

PRESTAÇÃO DE CONTAS - CGI.br/NIC.br

21ª CONESCAP Florianópolis 2025

Potencializando pessoas em um mundo digital

Datas: 22 a 24 de outubro de 2025

Realização:



SESCONGF
GRANDE FLORIANÓPOLIS

Patrocínio:

nic.br egi.br

1. DA IDENTIFICAÇÃO DO EVENTO E PATROCÍNIO CONCEDIDO PELO NÚCLEO DE INFORMAÇÃO E COORDENAÇÃO DO PONTO BR - NIC.br

CONTRATO DE PATROCÍNIO COMITÊ GESTOR DA INTERNET NO BRASIL-CGI.br, ATRAVÉS DO NÚCLEO DE INFORMAÇÃO E COORDENAÇÃO DO PONTO BR - NIC.br

Data: 22 a 24 de outubro de 2025

Local: CentroSul - Centro de Convenções de Florianópolis, em Santa Catarina.

Valor do patrocínio: R\$ 130.000,00 (cento e trinta mil reais)

2. OBJETIVOS PROPOSTOS E ALCANÇADOS

A 21ª edição da Conescap, realizada entre os dias 22 e 24 de outubro de 2025 no CentroSul, em Florianópolis (SC), pela FENACON em parceria com o SESCON Grande Florianópolis, teve como tema **“Potencializando pessoas em um mundo digital”**.

Objetivos principais:

- Atualizar empresários, gestores e profissionais da área de serviços contábeis, assessoramento, perícias, informações e pesquisas sobre as tendências de mercado, especialmente no contexto da transformação digital, inovação tecnológica e novas formas de liderar e gerir negócios.
- Promover a troca de experiências entre profissionais e empresas de todo o país, fomentando networking, parcerias estratégicas e o fortalecimento da classe do setor de serviços.
- Debater temas estratégicos e de vanguarda para o setor de serviços — como governança, riscos, inovação, sustentabilidade, lideranças, e o impacto da reforma tributária — com o intuito de preparar os participantes para os desafios atuais e futuros.
- Apresentar e facilitar o acesso a tecnologias, soluções de gestão e serviços inovadores através de uma feira de negócios, para que as empresas participantes possam modernizar suas operações e ganhar competitividade.

O evento reuniu mais de **2.300 participantes** entre empresários contábeis, consultores, gestores públicos, representantes de entidades de classe e demais profissionais do setor de serviços.

3. LOCAL: CENTROSUL – Centro de Convenções de Florianópolis



4. Participantes/Feira de Negócios





CONTRAPARTIDAS

1. Disponibilização de estande de 24 m² com montagem padrão inclusa, destinado à divulgação de suas iniciativas e interação com os participantes, sendo de responsabilidade do CGI.br/NIC.br o fornecimento de materiais adicionais, bem como a operação do estande durante o evento;





2 e 3 .Concessão de credencias de Congressistas e Expositor (03 credenciais de congressistas e 12 credenciais de expositores);

CONGRESSISTAS:

- Nivaldo Cleto
- Telma A Rossetti Cleto
- Margarete Mari Freire de Araújo

EXPOSITORES:

Concessão de 12 credenciais de expositor para equipe do CGI.br/NIC.br; **(utilizado)**

5. Disponibilização do mailing dos participantes do evento, limitado apenas aos contatos que deram consentimento (opt-in);

Everton Alemão
Cc: Renata Barreto <rbarreto@nic.br>; coordenacaosadm@cgi.br; Salete Matias <salete@nic.br>

 Mailing CONESCAP 2025.xlsx
53 kB

Confidential

Olá, tudo bem?

Conforme previsto nas contrapartidas contratadas, segue em anexo o mailing referente à CONESCAP 2025.

Importante esclarecer que, em conformidade com a LGPD, o arquivo contém apenas os dados dos participantes que deram consentimento expresso momento da inscrição.

Ou seja, os nomes e e-mails listados não representam a totalidade do público da feira, mas somente daqueles que autorizaram o compartilhamento com expositores e parceiros.

Abraços,


Everton Oliveira
11 91754-6807
www.wearemci.com/et-br
MCI Brasil | São Paulo
R. Professor José Linhares e Olímpica, nº 530
CEP 04070-080, Vila Carrão - São Paulo.

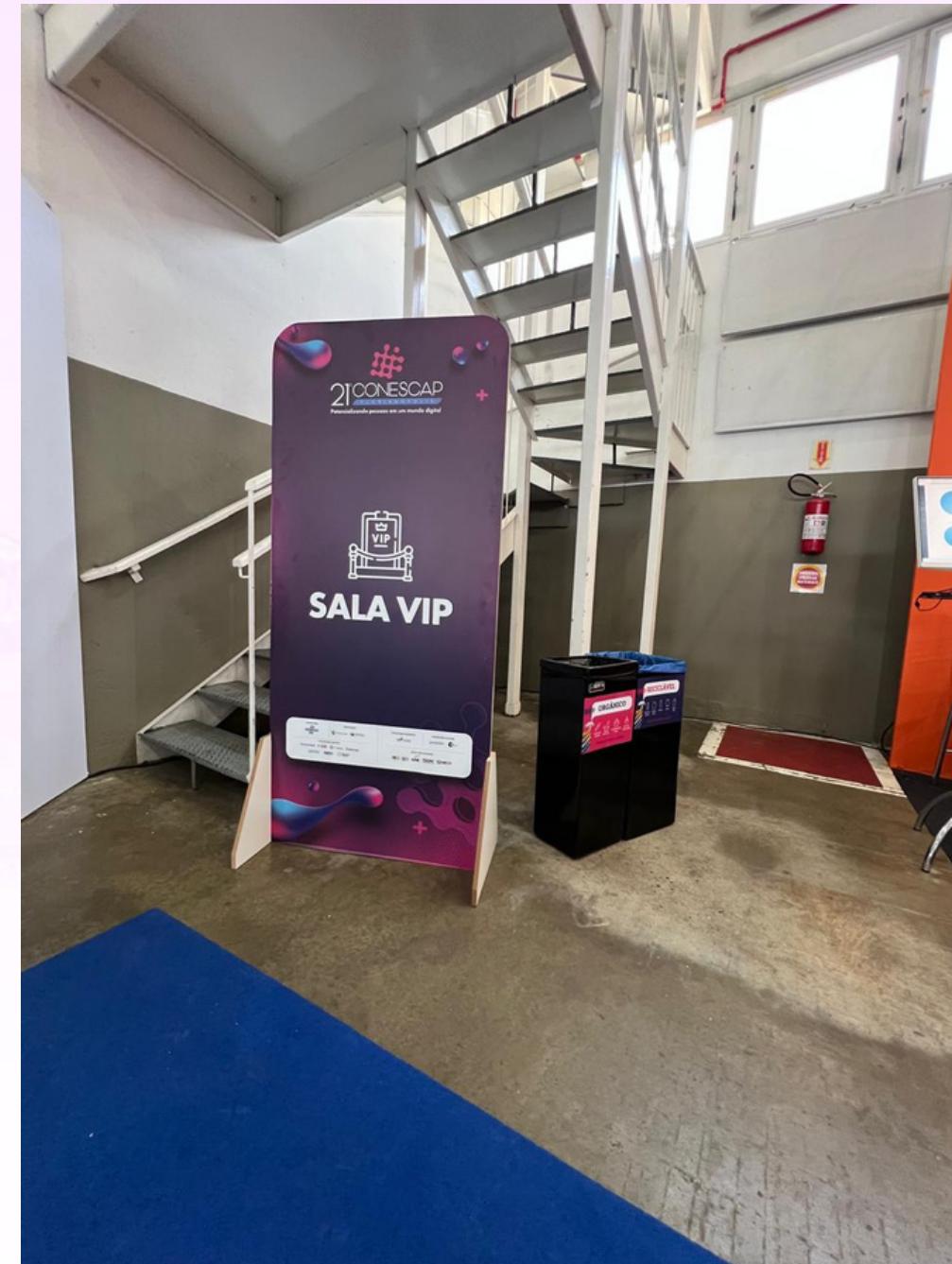


6. Realização de pesquisa digital pós-evento envolvendo os participantes (NÃO UTILIZADO)

7. Inserção da logomarca do CGI.br/NIC.br nos certificados emitidos pelo evento



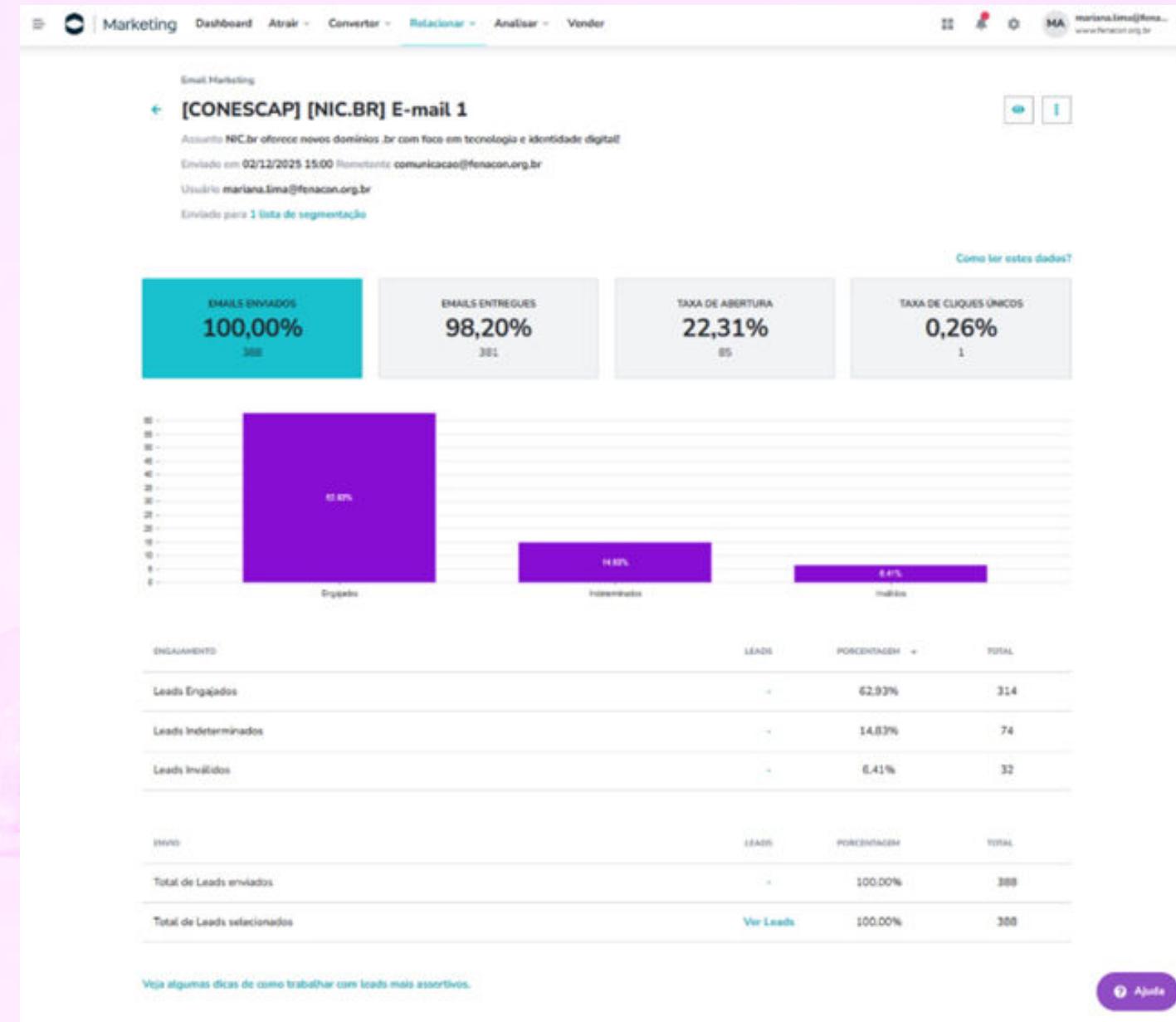
8. Inserção da logomarca em tótens de sinalização distribuídos pelo local do evento;



9. Inserção da logomarca em side randômico e não exclusivo na projeção do palco principal;

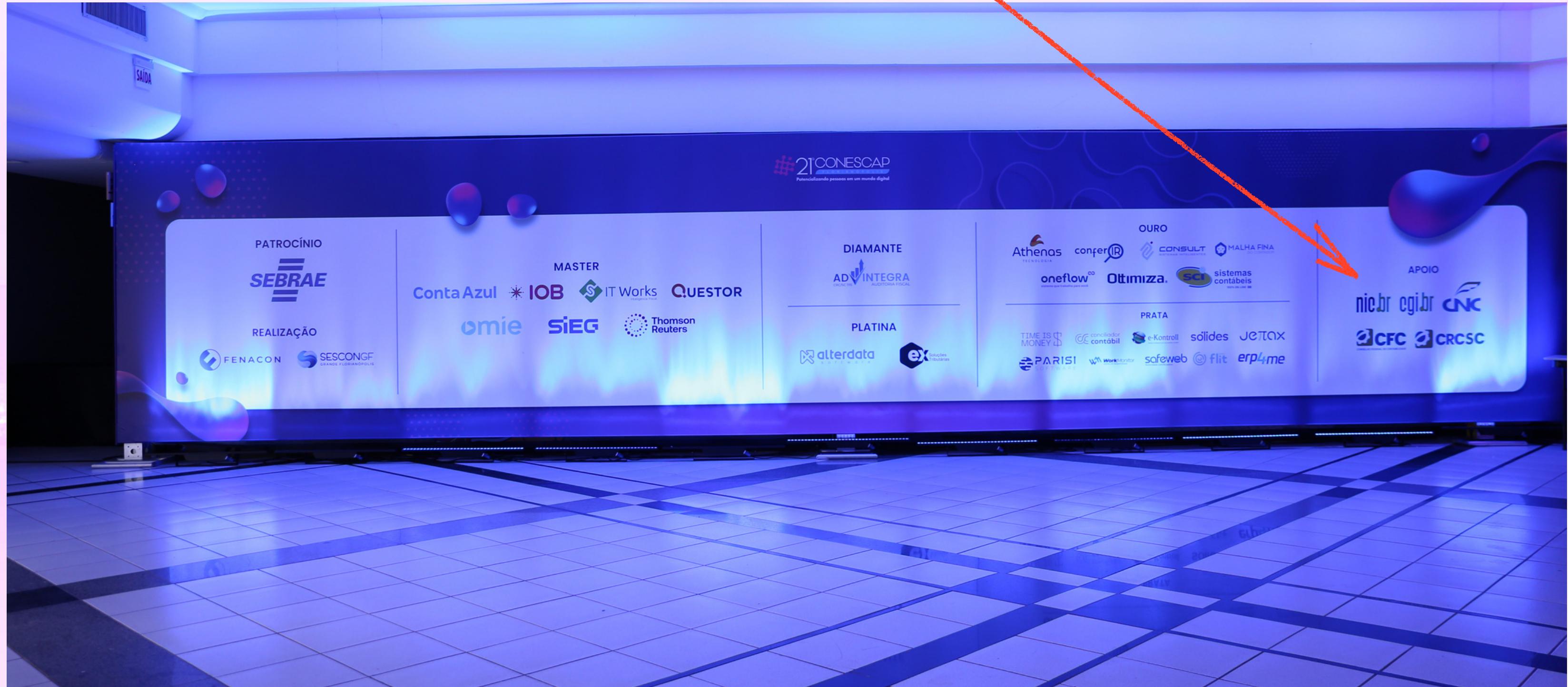


10.2 disparos de e-mail marketing para o mailing de inscritos, promovendo as iniciativas do CGI.br/NIC.br;



**11. 1 push no aplicativo oficial do evento, antes, durante e após a realização da conferência
(NÃO UTILIZADO)**

12. Inserção da logomarca em painel instagramável;



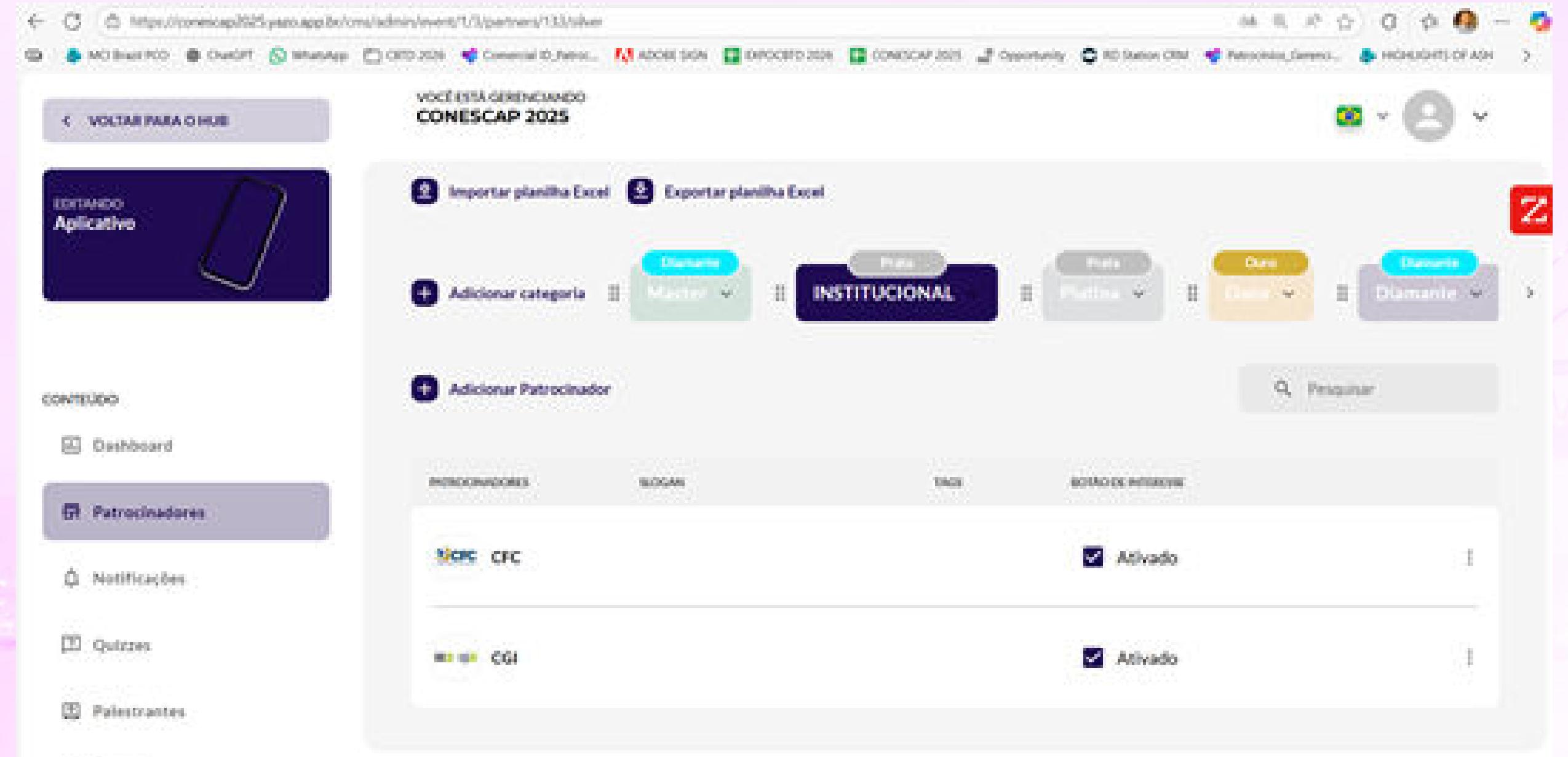
13. Inserção da logomarca na sinalização geral do evento, exceto no painel instagramável;



14. Inserção da logomarca no hotsite oficial do evento;



15. Inserção da logomarca no aplicativo oficial do evento;



The screenshot shows the 'Patrocinadores' section of the event management software. The interface includes a sidebar with options like 'Dashboard', 'Patrocinadores' (which is selected and highlighted in purple), 'Notificações', 'Quizzes', and 'Palestrantes'. The main content area displays a list of sponsors with their logos and activation status. The 'INSTITUCIONAL' category is selected, indicated by a purple background. The sponsors listed are 'CFC' (activated) and 'CGI' (activated).

Patrocinador	Ativado
CFC	Ativado
CGI	Ativado

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA

1. Serviços Contratados

Descrição do Serviço	Valor (R\$)
Contratação de internet	R\$ 24.000,00
Locação de gerador	R\$ 120.000,00
Locação de totens de autoatendimento para credenciamento	R\$ 38.080,00
Montagem do estande	R\$ 24.450,00

2. Total Executado

Total geral: R\$ 206.530,00

DEMAIS CONTRAPARTIDAS COM A APLICAÇÃO DA LOGOMARCA

FACHADA



CREDENCIAMENTO





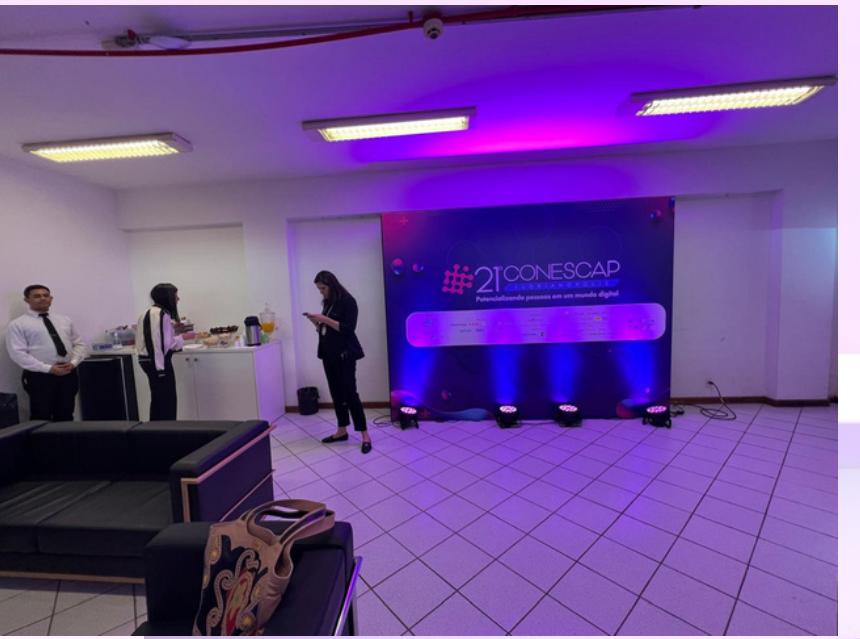
AUTOATENDIMENTO



CITAÇÃO



Painel instagramável da sala VIP:



Brasília, 04 de dezembro de 2025



Daniel Mesquita Coelho

Presidente da Fenacon



@conescap



conescap

Visite: conescap.com.br