

Economia



Dólar Na quarta-feira
R\$ 5,148 (▲0,34%)
Bolsas Na quarta-feira

0,33%

São Paulo

0,11%

Nova York

Simulações por crédito avançam 8%, aponta Mapa Serasa

No caso do cartão de crédito, 30% dos entrevistados que buscam recursos planejam investir no negócio e 21% pretendem quitar contas de rotina

FOTO AGENCIA BRASIL



No caso do cartão de crédito, 30% buscam recursos planejam investir no negócio

As simulações por crédito avançaram 8%, de acordo com levantamento da plataforma Serasa Crédito no mês de março, se comparado a fevereiro. Seis em cada dez cidadãos brasileiros afirmam buscar fontes de crédito mais econômicas para aplicar em seu próprio empreendimento. Essas informações constam na última edição do Mapa Serasa Crédito, um levantamento mensal que utiliza os dados da plataforma. De acordo com a maioria dos 1.451 entrevistados, os fundos são direcionados para fortalecer o caixa, o estoque e os insumos.

No mês corrente, a opção de crédito mais procurada na plataforma foi o empréstimo com antecipação do FGTS, mencionada por 36% dos participantes. Em seguida, o cartão de crédito e o empréstimo pessoal aparecem empatados, com 24% das respostas cada. Dos consumidores que consideram antecipar o FGTS, 49% simulam valores inferiores a R\$ 500. Embora 62% dos brasileiros tenham a inten-

No caso do cartão de crédito, 30% dos entrevistados que buscam recursos planejam investir no negócio e 21% pretendem quitar contas de rotina

ção de investir em atividades para gerar renda, os objetivos variam de acordo com o tipo de crédito.

Cartão de crédito

No caso do cartão de crédito, 30% dos entrevistados que buscam recursos planejam investir no negócio e 21% pretendem quitar contas de rotina. Já quando o assunto é empréstimo pessoal, a tendência é exatamente a mesma observada no cartão de crédito.

O segmento líder de si-

mulações do mês é o empréstimo com antecipação do FGTS, que observou uma distribuição mais equilibrada entre quem vai investir (23%) e pagar dívidas e contas básicas (21%). Quando o assunto é crédito consignado, a principal finalidade dos brasileiros que simularam a transação é quitar empréstimos mais caros, justificativa apontada por 31% dos entrevistados. Em relação ao perfil do consumidor, a maior parte dos brasileiros que procuraram algum tipo de crédito em março está na faixa etária de 26 a 35 anos (35%) e tem renda mensal entre R\$ 1 mil e R\$ 2.500 (39%). Destes, 60% são homens e 40%, mulheres.

Considerando apenas este mês de abril, 57% consumidores afirmam que devem buscar crédito extra. Dentro desse grupo, empréstimo pessoal (57%) e cartão de crédito (45%) são as modalidades mais procuradas. A maioria (51%) busca valores entre R\$ 1.001 e R\$ 5 mil. Sobre os planos para esse recurso, 34% dos brasileiros apontam que pretendem fazer um investimento. Esses consumidores devem buscar crédito, principalmente, em seus bancos principais (27%) ou em uma financeira (23%). A plataforma Serasa Crédito possui mais de 8 milhões de usuários ativos mensalmente e 1 milhão de novos clientes por mês, o serviço já realizou mais de 37 mi-

lhões de pedidos, liberou mais de R\$ 1 bilhão em renda e emitiu mais de 4 milhões de cartões de crédito.

Na avaliação do economista Wandemberg Almeida há uma mudança de comportamento das pessoas. “E isso graças ao programa Desenrola, onde muitas pessoas puderam regularizar suas dívidas, limpam o seu nome e voltaram à oportunidade de poder, de ir às instituições financeiras e às cooperativas de crédito simular um crédito em busca de quitar dívidas que não foram negociadas, para poder realizar algum tipo de financiamento ou fazer investimentos montando o seu pequeno negócio, entendendo. Nós sabemos que o brasileiro tem vocação empreendedora”, disse.

Ainda segundo ele, tudo isso reflete a necessidade da população brasileira. “Nós ainda temos ainda uma boa parcela da população endividada, mas são dívidas menores que conseguem facilmente através de um novo crédito com uma taxa de juros mais reduzida, quitar. Há pouco tempo tínhamos uma Selic acima de 13%, hoje está reduzida e isso interfere na hora de você ir atrás de um novo crédito o crédito ficou um pouco mais barato e as pessoas voltando a ter seu nome limpo, e isso faz com que tivéssemos uma procura maior”.

MAIS CONTEÚDO ACESSE
www.oestadoce.com.br

FOTO DIVULGAÇÃO

DECLARE CERTO 2024
CONTADOR,
O MAESTRO DA TRIBUTAÇÃO:
DECLARE COM QUEM ENTENDE

“Declare Certo 2024” orienta contribuintes sobre Imposto de Renda

A Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (FENACON) lança hoje (25/04), Dia do Profissional Contábil, a campanha anual “Declare Certo”. O objetivo é esclarecer as dúvidas dos contribuintes com relação à declaração do Imposto de Renda da Pessoa Física (IRPF). Em Fortaleza, o atendimento será feito no Sescap Fortaleza, no Shopping Iguaçu, das 10h às 22h.

Com o slogan ‘Contador, o maestro da tributação: Declare com quem entende’, o Dia D de Atendimento ocorrerá em 25 de abril, o dia do Profissional. Participam os 40 SESCAs, SESCOns e Sinescontábil no Brasil, que promoverão ações coordenadas para solucionar dúvidas sobre o IR. No dia da ação concentrada, as iniciativas estarão voltadas para atendimento em todo o sistema FENACON.

Segundo a Receita Federal, os contribuintes têm até

o dia 31 de maio para enviar a Declaração do Imposto de Renda. Neste ano, são obrigados a declarar quem recebeu rendimentos tributáveis, sujeitos ao ajuste na declaração, cuja soma foi superior a R\$ 30.639,90 em 2023. O valor anterior era de R\$ 28.559,70. Também devem realizar a declaração aqueles que receberam rendimentos isentos, não tributáveis ou tributados na fonte acima de R\$ 40.000,00 durante o ano, entre outras obrigações.

“A campanha destaca a responsabilidade do profissional contábil em orientar o contribuinte de maneira eficaz. A mensagem essencial é que a escolha de declarar com um profissional contábil não só assegura uma condução segura através do intricado labirinto tributário, mas também contribui para a conformidade fiscal, evitando o problema e otimizando a experiência do contribuinte no período de declaração do IRPF”, disse o presidente da FENACON, Daniel Coêlho.

Sebrae/CE lança Plano de Desenvolvimento Econômico na Ibiapaba

FOTO DIVULGAÇÃO



O Sebrae-CE lançou, em Carnaubal, na Serra da Ibiapaba, programa conjunto de investimentos em setores como cultura, educação, ambiente social, esporte e empreendedorismo. Esse esforço, parceria entre o Governo Municipal de Carnaubal e o Escritório Regional do Sebrae/CE na Região da Ibiapaba, visa fomentar o compromisso com o crescimento sustentável, a melhoria da qualidade de vida e o fortalecimento da economia local.

Carnaubal, uma cidade com vasto potencial, enfrenta desafios que incluem a necessidade de diversificação econômica, geração de empregos, atração de investimentos e promoção do desenvolvimento social. Situada na Mesorregião do Noroeste

Cearense, a economia local é baseada na agricultura, com cultivos de banana, café, cana-de-açúcar, feijão e mandioca, além da pecuária, que engloba rebanhos bovinos, suínos e avícolas. A região abriga aproximadamente 11 indústrias, incluindo duas de bebidas, três de alimentos e seis de mobiliário.

O turismo também é uma fonte importante de receita, graças ao clima ameno da Serra da Ibiapaba e às atrações naturais, como cachoeiras, mirantes, o Morro do Monte Cristo e o Balneário Municipal. Com a implementação do Plano de Desenvolvimento Econômico do Município de Carnaubal, espera-se um crescimento mais estruturado que traga benefícios para toda a comunidade.

