

Economia



Dólar Na terça-feira
R\$ 4,855 (▼0,42%)
Bolsas Na terça-feira

1,10%
São Paulo

0,85%
Nova York

CE: reforma tributária vai gerar 1,70% a mais de arrecadação

Em todos os casos, as cidades mais pobres, pequenas ou grandes, são as mais beneficiadas com a nova regra de distribuição da arrecadação



FOTO AGÊNCIA BRASIL

Segundo Ipea, só 32 municípios terão perda de arrecadação

O Ceará terá aumento de 1,70% na arrecadação caso a Reforma Tributária seja aprovada do jeito que está. A projeção faz parte de novo estudo do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea). O levantamento levou em consideração um cenário pessimista, com um crescimento econômico médio de 1,5% ao ano nas próximas décadas, abaixo dos 2,1% verificados na série histórica do IBGE com início em 1995.

O Ipea analisou outros estados e municípios brasileiros. Segundo o dado, 32 municípios do país terão perda de arrecadação após um período de transição de 50 anos. Nenhum município verificado é do Ceará.

O estudo teve à frente os pesquisadores do órgão, Sérgio Gobetti e a economista Priscila Kaiser Monteiro. Com uma expansão de 2,5% ao ano, o número de municípios perdedores cairia para cinco, com efeitos que só seriam sentidos após mais de 30 anos. Segundo o estudo, qualquer crescimento superior a 0,9% ao ano garante que nenhum estado tenha perda de arrecadação.

Além disso, o Ipea tam-

Taxa média real de crescimento da receita dos estados

Amapá:	2,2%	Ceará:	1,70%
Distrito Federal:	2,2%	Maranhão:	1,70%
Piauí:	2,1%	Paraíba:	1,70%
Rio Grande do Norte:	1,90%	Paraná:	1,70%
Alagoas:	1,80%	Pará:	1,6%
Rio de Janeiro:	1,80%	Rio Grande do Sul:	1,6%
Sergipe:	1,80%	Bahia:	1,5%
Acre:	1,70%		

Fonte: Ipea

bém calculou quais estados e municípios terão aumento de receita, mas ainda assim vão perder espaço no bolo da arrecadação, pois o crescimento ficará abaixo da média nacional durante a transição. O estudo verificou que, nesse caso, os estados mais afetados são Amazonas, Espírito Santo, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul. Teriam crescimento ligeiramente abaixo da média nacional Roraima, São Paulo, Goiás, Minas Gerais, Pernambuco e Santa Catarina.

“Muitos desses estados que são apresentados como perdedores, dependendo do impacto positivo da reforma, podem se transformar também em ganhadores”, disse o pesquisador Gobetti, que projeta em 90% as chances de São Paulo ser beneficiado pelas mudanças.

A arrecadação após a reforma vai levar em consideração o local em que está o consumidor, e não mais a sede da empresa ou do prestador de serviço. Isso provocará uma redistribuição do

bolo em favor dos municípios com menor arrecadação per capita. Regiões que consomem mais do que produzem vão arrecadar mais. Esse é o caso de grande parte do Norte e Nordeste.

Na avaliação de Diogo Chamun, diretor de políticas estratégicas e legislativas da Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (FENACON), é preciso ter calma quanto às projeções. “A grande mudança que a reforma propõe com relação à arrecadação de estados e municípios é a questão da tributação no destino. Aqueles entes com mais consumidores terão mais arrecadação, pois a arrecadação se dará onde houver o consumo. Em contrapartida, os estados produtores irão arrecadar menos. A reforma projeta esse crescimento, mas é preciso provar, pois há muitas incertezas quanto a isso. Não se tem segurança que seja tão favorável assim. Além disso, a transição se dará em 50 anos, ou seja, será bem gradativa”, destacou.

MAIS CONTEÚDO ACESSE
www.oestadoce.com.br

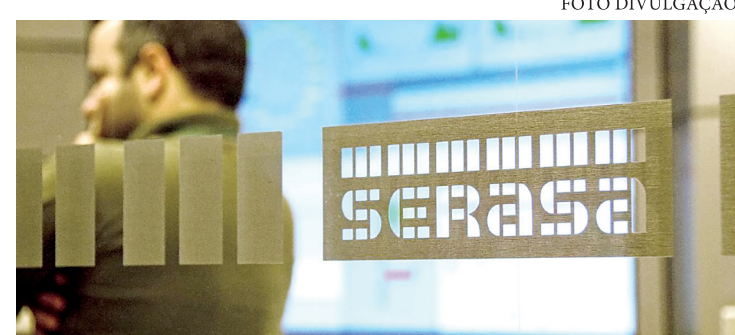


FOTO DIVULGAÇÃO

Serasa conclui aquisição de fintech para ampliar serviços

A Serasa Experian adquiriu a fintech FlexPag. A finalidade é ampliar os serviços em todo o país ao oferecer serviço de “central de pagamentos”, que permitirá ao consumidor visualizar todas as contas do mês, incluindo as de consumo básico, como água, luz e gás.

A nova ferramenta está disponível no aplicativo da Serasa, que, atualmente, tem 83 milhões de usuários e registra movimentação mensal de 21 milhões, além de estar entre os cinco “apps” mais baixados na categoria de finanças. Segundo a companhia, além de contribuir para organização financeira, o novo serviço visa também combater fraudes, ajudando para que o risco de pagar um boleto falso diminua.

Segundo Valdemir Bertolo, CEO da Serasa Experian, a companhia quer se tornar um grande “hub” de serviços financeiros, desde o tradicional monitoramento do CPF, até soluções de verificação de identidade. “Queremos democratizar o acesso ao crédito. O Brasil tem 34 milhões de pessoas com renda informal, muito precária. Essa questão de inclusão financeira também é muito importante para nós”, disse.

A Serasa Experian é uma instituição criada pelos grandes bancos em 1968. Em 2007 foi vendida para o grupo irlandês Experian, e desde então vem ampliando sua atuação e criando um ecossistema em torno da jornada de crédito do cliente.

Ceará registra avanço de 19,9% nas vendas do varejo

As vendas do varejo ampliado cearense tiveram aumento de 19,9% em junho deste ano. O dado é superior ao avanço registrado no país (8,3%). O resultado no Ceará foi bastante influenciado pelas vendas de veículos, motocicletas, partes e peças, que registraram alta de 39,1%, e de materiais de construção, com elevação de 25,7%. As informações constam em documento publicado pela Diretoria de Estudos Econômicos (Diec) do Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (Ipece).

O documento mostra que com relação às vendas do varejo comum cearense registraram uma alta de 6,7% em junho de 2023, resultado também acima do nacional (1,3%), na comparação com igual período de 2022.

De acordo com o analista de Políticas Públicas do Ipece, Alexandre Lira Cavalcante, autor do trabalho, as vendas nacionais de veículos, motocicletas, partes e peças, referente a junho de 2023, relativa a igual período de 2022, também registraram crescimento, mas num patamar menor de 17,9%, enquanto as vendas de materiais de construção passaram por queda de 2,7% na mesma comparação. “As vendas do varejo ampliado cearense apresentaram quedas entre os meses de junho e dezembro de 2022. No entanto, o mesmo vem se recuperando ao longo do ano de 2023. O varejo ampliado nacional, que também enfrentou alguns problemas em 2022, passou também a apresentar certa recuperação nos primeiros seis meses desse ano”, disse.

Fortaleza Liquida começa com 6 mil lojas participantes

A 14ª edição da campanha “Fortaleza Liquida” começa hoje (30/08) com uma série de promoções para os consumidores, além de possibilidade de prêmios. A ação segue até o dia 6 de setembro. Durante a campanha, os consumidores que comprarem em uma das mais de 6 mil lojas participantes de Fortaleza e região metropolitana, incluindo os principais shoppings da cidade (Parangaba, RioMar Kennedy, RioMar Fortaleza, Iguatemi Bosque, North Shopping, Via Sul Shopping, North Shopping Jôquei, Centro Fashion, Mucuripe Moda

Center, Shopping Metrô, Shopping Central, Terrazo Shopping, Grand Shopping, Del Paseo), vão concorrer a 01 Corolla GLi e a 01 Caminhão de prêmios.

Além disso, a campanha vai contar com R\$ 50 mil em prêmios instantâneos com as raspadinhas premiadas nos valores de R\$ 100, R\$ 200 e R\$ 500, que são os próprios cupons da campanha.

Como participar?

Para participar, basta o consumidor realizar uma compra no valor de R\$ 100 em uma das lojas partici-

pantes. A cada compra nesse valor, o cliente ganha um cupom. Se pagar na maquininha da Rede, o cliente recebe três cupons. O posto de troca da campanha vai estar localizado no Hotel Excelsior, no Centro, nos shoppings participantes e nas sedes da CDL de Fortaleza, Caucaia e Maracanaú.

A “Fortaleza Liquida” deste ano também vai premiar os cinco primeiros vendedores sorteados, com transação comprovada na maquininha da Rede, com um vale-compra no valor de R\$ 1.000. Já o lojista que

participar da campanha e atingir o faturamento mínimo estipulado pela Rede irá concorrer a três cartões vale-compras de R\$ 5.000,00, cada. O sorteio acontece no dia 19 de setembro, na sede da CDL de Fortaleza, às 11h, com transmissão pelo YouTube da instituição. A campanha “Fortaleza Liquida” é realizada pelo Instituto CDL, com o apoio da CDL de Fortaleza, com patrocínio da Rede, Prefeitura de Fortaleza, por meio da Secretaria Municipal do Desenvolvimento Econômico, BNB e Newland.

AAFBNB 37 anos

A AAFBNB FIRME NA LUTA
Gestão 2023-2025

GRUPO LIDER

Controle de Pragas
Limpeza de Caixa d'Água
Limpeza de Tanques e Silos
Sanitização de Ambientes
Análise de Água
Poda e Corte de Árvores
Engenharia e Reformas

ENTRE EM CONTATO CONOSCO!

(85) 9.9282-4433
(85) 3254-9393

@liderambiental
www.liderambiental.net