

JUNHO 2023



www.fenacon.org.br



FENACON LEVA EMPRESÁRIOS BRASILEIROS A PORTUGAL



FENACON

FEDERAÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS DE SERVIÇOS
CONTÁBEIS E DAS EMPRESAS DE ASSESSORAMENTO,
PERÍCIAS, INFORMAÇÕES E PESQUISAS

Benefícios para associados, praticidade em qualquer lugar do mundo, ensino à distância, validade jurídica em documentos digitais e planejamento financeiro.

**Essa é a Federação que representa
63 categorias econômicas.**



VÁRIAS
SOLUÇÕES

UMA
FENACON



UNI|FENACON
EDUCAÇÃO CORPORATIVA
SISTEMA SESCAP | SESCON



FENACON|CD
CERTIFICADORA DIGITAL
SISTEMA SESCAP | SESCON



FENACON|DOC
ASSINADOR DE DOCUMENTOS
SISTEMA SESCAP | SESCON



**CONTÁBIL
STORE**



FENACON|PREV
PREVIDÊNCIA PRIVADA
SISTEMA SESCAP | SESCON

PORTUGAL:

porta de entrada para negócios brasileiros na Europa

Seja por Lisboa, Porto ou Braga. Portugal é porta de entrada para empresas brasileiras na Europa. Com um mercado potencial de quase 500 milhões de consumidores, quando se fala de União Europeia, o que não faltam são oportunidades para quem deseja empreender no continente europeu.

De olho neste cenário, mais de 30 empresários brasileiros embarcaram no início de fevereiro deste ano rumo a Portugal com o objetivo de ampliar os horizontes e estudar novas possibilidades para empresas do setor de serviços, bem como para os clientes das organizações. Ao longo de uma semana de imersão e sem a barreira do idioma, os participantes da 1ª Missão Empresarial Fenacon Brasil-Portugal fizeram visitas técnicas com troca de experiências, rodadas de negócios, reuniões estratégicas, conexão e networking.

Pontos importantes como a abertura de empresas em Portugal, benefícios exclusivos que o Brasil tem nos acordos entre Portugal e a Europa foram alguns dos assuntos abordados. Além disso, você verá nas próximas páginas detalhes da visita ao World Trade Center Lisboa, ao Taguspark, conhecido como a cidade do conhecimento, a Ordem dos Contabilistas Certificados, a Embaixada do Brasil em Portugal, a Microsoft e ao Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto.

Excelente leitura!



Daniel Mesquita Coêlho,
presidente da Fenacon



Diretoria Fenacon – Gestão 2022/2026

DIRETORIA EFETIVA

Daniel Mesquita Coêlho (CE), presidente da Fenacon
Reynaldo Pereira Lima Junior (SP), vice-presidente Institucional
Leomir Antonio Minozzo (SC), vice-presidente da Região Sul
Guilherme Bottrel P. Tostes (RJ), vice-presidente da Região Sudeste
José Antonio Schimit (GO), vice-presidente da Região Centro-Oeste
Gleide Selma Santos (SE), vice-presidente da Região Nordeste
Cleide Rodrigues B. Matheus (AM), vice-presidente da Região Norte
Carlos Augusto Carvalho Mapurunga (CE), diretor de Negócios
Alceu Dal Bosco (PR), diretor de Inovação e Novos Produtos
Fernando Baldissera (SC), diretor Administrativo
Ítalo de Melo Mendes (PE), diretor Financeiro
Tiago de Boni Dal Corno (RS), diretor Social e de Eventos
Wilson Gimenez Junior (SP), diretor Técnico
Diogo F. Chamun (RS), diretor de Políticas Estratégicas e Legislativas
Sidenilso Filgueira dos Santos (GO), diretor de Comunicação
Rinaldo Araujo Carneiro (SP), diretor de Assuntos Jurídicos
Vander L. Fonseca (MG), diretor de Assuntos Sindical e do Trabalho
Ricardo Roberto Monello (SP), diretor de Educação e Cultura

CONSELHO FISCAL EFETIVO

André Luis Lago Martinez (BA)
Jacintho Soella Ferrighetto (ES)
Mario Elísio de Melo Gusmão (PA)

DIRETORIA SUPLENTE

Raimundo Nonato Filho (PI)
Cleise Valnia de Freitas Medeiros (AL)
Lidiane Amaral do Nascimento (RN)
Alcides Marques de Souza (RO)
Lo-Ruhama Gaia Cordovil (RR)
James Clei Laurindo Serra (AC)
Darley Antonio Grando (SC)
Antonio Ribeiro (PR)
Joacir Luis Reolon (RS)
Wilson Wegener (SC)
Lucélia Lecheta (PR)
Roberta Oliveira Zara (SP)
Breno Acimar Pacheco Corrêa (SP)
Eduardo Serbaro Tostes (SP)
Aurio Holveg Dill (RJ)
Felipe Magno Carneiro Tavares (MG)
Marco Aurelio Torres Gomes de Sá (DF)
Cláudia Viviane Leite Negócio (PB)

CONSELHO FISCAL SUPLENTE

Alba Rosa Nunes Ananias (PE)
Dolores de Fatima Moraes Zamperlini (ES)
Ronaldo Marcelo Hella (RO)

DELEGAÇÃO CONFEDERATIVA - CNC

1º Titular – Daniel Mesquita Coêlho (CE)
2º Titular – Sérgio Approbato Machado Júnior (SP)
1º Suplente – Mario Elmir Berti (PR)
2º Suplente – Valdir Pietrobon (PR)



PÁGINA 06

Brasil-Portugal:

Viagem liderada pela FENACON para a missão Brasil-Portugal, ampliou as possibilidades de brasileiros investirem no país e estreitarem relações empresariais.

02

PÁGINA 08

Visitas potencializam investimentos e troca de experiências

Ao longo dos dias, investidores brasileiros visitaram estabelecimentos diversos, como o auditório Ant3nio Domingues de Azevedo, em Lisboa, para um encontro de negócios promovido pela Ordem dos Contabilistas Certificados de Portugal (OCC).

03

PÁGINA 10

Comitiva vai ao WTC, maior centro de negócios de Portugal

A comitiva de empres3rios brasileiros foi recebida pelo presidente e vice-presidente do WTC, Luciano Montenegro Menezes, e Jos3...

Visite nossas Redes Sociais

 @fenacon_oficial

 @SistemaFenacon

 Sistema Fenacon

 @Fenaconfed

 Sistema Fenacon

 www.fenacon.org.br

**04****PÁGINA 14**

Foco no Network

Visitas a instituições oportunizam network com autoridades portuguesas. Agenda tem passagens pelo Legislativo local e iniciativa privada.

05**PÁGINA 16**

Visita ao ISCAP

Após a Câmara Municipal de Matosinhos, a comitiva seguiu para o Instituto Superior de Contabilidade e Administração do...

06**PÁGINA 20**

Confiança dos Patrocinadores

A Missão Brasil-Portugal da FENACON só foi possível a partir da confiança de seus Sistema CNC-Sesc-Senac.

07**PÁGINA 22**

IOB proporciona visita e degustação na world of wine

A IOB é uma parceira de longa data da FENACON. Como nos últimos eventos da Federação, ela esteve presente...

08**PÁGINA 26**

Missão é destaque na mídia Portuguesa e Brasileira

A Missão Brasil-Portugal da FENACON foi acompanhada de perto pelos veículos de comunicação...

09**PÁGINA 34**

CNC inaugura escritório internacional em Lisboa com foco na aproximação de negócios entre Europa e Mercosul

“O Brasil, por seu tamanho e importância econômica, precisa desempenhar papel relevante em direção à União Europeia, que é um mercado fantástico para os países que fazem parte do Mercosul”,

SUPERINTENDÊNCIA FENACON: Josué Tobias

JORNALISTA RESPONSÁVEL: Samara Neres - MTB/DF: 10921/DF

PROJETO GRÁFICO: Adriano Silva e Departamento de Comunicação

DIAGRAMAÇÃO: Adriano Silva

TEXTOS: Cenários Comunicação, Samara Neres, Maria Cecília da Silva

REVISÃO: Samara Neres

FENACON - Setor Bancário Norte, Quadra 2, Lote 12, Bloco F, Salas 904/912, Ed. Via Capital Brasília/DF, CEP 70040-020 - Tel: **(61) 3105-7500** E-mail: **fenacon@fenacon.org.br**

As imagens utilizadas nesta edição fazem parte do acervo da Fenacon ou adquiridas com direito de uso comercial. A Fenacon não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nas matérias ou nos artigos assinados.



Brasil-Portugal: uma missão para estreitar relações empresariais



Viagem liderada pela FENACON para a missão Brasil-Portugal, ampliou as possibilidades de brasileiros investirem no país e estreitarem relações empresariais.

Com foco no processo de formação e consultoria para negócios internacionais, a missão Brasil-Portugal, liderada pela FENACON, e ocorrida em fevereiro, teve a finalidade de fomentar negócios entre ambos os países, potencializando a chance de empresários desenvolverem o know-how para multiplicar as relações com investidores europeus.

Atento à diversificação de investimentos, o grupo de 33 empresários, incluindo advogados, profissionais da contabilidade e gestores de fundos de investimentos brasileiros, visitou diversos estabelecimentos empresariais portugueses, potencializando as oportunidades de negócios e movimentação econômica.

Durante uma semana, estiveram nos principais centros urbanos do país europeu para conhecer a legislação e os principais tipos de negócios que são abertos no país. Além disso, a missão promoveu a formação



de parcerias com empreendedores locais em áreas diversas. Entre os segmentos que mais chamaram atenção dos empresários locais estão construção civil, educação, saúde, meio ambiente e tecnologia da informação.

Segundo Guilherme Tostes, vice-presidente da FENACON Região Sudeste, um terço dos integrantes da comitiva organizada pela Federação nunca havia pisado em Portugal. Os outros dois terços tinham uma visão limitada, mais voltada para o turismo. “Posso dizer que, agora, os 100% dos participantes estão com outra imagem do país europeu, que é a ponta de lança da União Europeia, com todo o seu potencial de negócios”, assinalou.

O secretário de Estado da Internacionalização de Portugal, Bernardo Ivo Cruz, disse na abertura da Missão que há uma ponte importante para negócios entre Portugal e Brasil. “O país é o nosso parceiro na América Latina e queremos intensificar as nossas relações. O Brasil é a porta de entrada para o mercado europeu. Portugal tem recorte com o Brasil que ninguém tem mais na Europa, o que é natural, falamos a mesma língua e temos história e cultura semelhantes. Esta parceria

precisa ser explorada. É muito simples constituir uma empresa em Portugal”, disse ao recepcionar os empresários brasileiros.

“O país está estrategicamente posicionado, tem uma ótima infraestrutura, com bons aeroportos e um porto, segurança e uma língua que facilita. Não por acaso, grandes corporações decidiram se instalar em território luso nos últimos anos. Em relação aos demais países europeus, Portugal ainda tem um custo baixo para empreender, sem falar em um sistema tributário mais simplificado e bons serviços públicos de saúde e educação”, destaca o presidente da Fenacon, Daniel Coêlho.



Visitas potencializam investimentos e troca de experiências na Ordem dos Contabilistas Certificados de Portugal



Ao longo dos dias, investidores brasileiros visitaram estabelecimentos diversos, como o auditório António Domingues de Azevedo, em Lisboa, para um encontro de negócios promovido pela Ordem dos Contabilistas Certificados de Portugal (OCC). Foram recebidos pela bastonária da entidade, Paula Franco, que esteve acompanhada pelo vice-presidente Jorge Barbosa e pelo diretor Manuel Teixeira.

Na ocasião, Paula Franco apresentou aos empresários brasileiros algumas das vantagens de investir no país.



"A nossa profissão, tanto aqui quanto no Brasil, precisa de premissas, como estar bem informado e investir em formação contínua. É preciso ter equivalência das áreas, o que nos diferencia é a legislação fiscal, consequentemente é importante que os profissionais conheçam a legislação portuguesa, com as informações contábeis locais. Os desafios não são muito diferentes, que é tornar a contabilidade proativa para os jovens e trazer profissionais para os iniciantes. Nós precisamos muito de profissionais para a área", diz.



O presidente da Fenacon, Daniel Coêlho, lembrou que "no Brasil existem cerca de 83 mil empresas ligadas à área da contabilidade". Em seguida, a comitiva acompanhou a exposição do Banco BTG sobre como investir em Portugal, apresentada pelo sócio da instituição, Rodrigo Motta. "É muito importante que

os empresários brasileiros cheguem aqui de maneira correta e que possam ter acesso aos benefícios fiscais que o país oferta, os quais podem perdurar por dez anos”, disse.

Depois, o CEO das empresas do Grupo UWU Solutions, Marco Libório, ministrou a palestra Como abrir negócios em Portugal. “É fundamental analisar se o produto ou serviço que quer desenvolver faz sentido, uma vez que Portugal possui um mercado pequeno se comparado ao Brasil. O que pode motivar mais brasileiros a investir em Portugal é que no país tudo é mais simplificado, sem tanta burocracia”, disse Marco.

Além disso, foi realizada a palestra panorama das questões jurídicas, apresentada pelo advogado da Rede Jur e administrador em Portugal, Sérgio Moreira.





COMITIVA VAI AO WTC, MAIOR CENTRO DE NEGÓCIOS DE PORTUGAL

A comitiva de empresários brasileiros foi recebida pelo presidente e vice-presidente do WTC, Luciano Montenegro Menezes, e José Magro, respectivamente.

“Sem dúvida, pode ser para as empresas de contabilidade um excelente ponto. Além disso, essas empresas têm experiência com tantos impostos diferentes no Brasil. Quando chegam na Europa, esses impostos têm uma simplicidade maior. A mão de obra que é necessária para cuidar desse tipo de serviço, para essas empresas é fundamental. A missão do WCT é promover comércio e negócios internacionais”, destacou Luciano Montenegro.

Já José Magro lembrou que Portugal é um país pequeno, mas com um mercado excelente e com condições para ser competir forte no ambiente europeu. “Além disso, possui relação importante com países a África, Angola, Moçambique, o que fomenta a parceria com o Brasil e ambos podem ir mais longe. O WCT está em 320 cidades no mundo e pode propiciar esse acesso a mercados diversos. Portugal possui um dos maiores crescimentos da Europa em 2022 e estamos com expectativa muito otimista para o futuro”, disse.

O dirigente da FENACON, Daniel Coêlho, reforçou a importância dos empresários do Brasil na internacionalização de empresas. Ao final, entregou o livro comemorativo de 30 anos que aborda as conquistas da Federação ao longo de mais de três décadas.

“Estamos aprendendo a fazer negócio em Portugal, principalmente no tempo de resposta e negociação ao trocar informação com empresários e com quem já investiu aqui. É uma forma diferente, mas não é mais difícil. Ainda temos muitos negócios a fazer por aqui. O network tem sido muito importante para criar possibilidades de negócio. A missão tem sido um sucesso. Estamos alcançando nossos objetivos que são conhecer e realizar, levando Portugal para o Brasil e trazendo o Brasil para Portugal”, disse.





PRESIDENTE DA FUNDAÇÃO CENTRO DE ESTUDOS DO COMÉRCIO EXTERIOR (FUNCEX) RECEBE EMPRESÁRIOS BRASILEIROS

Em continuidade à Missão Brasil-Portugal da Fenacon, a comitiva brasileira foi recebida pelo presidente da Fundação Centro de Estudos do Comércio Exterior (FUNCEX), Antônio Carlos da Silveira Pinheiro, e pelo administrador da Invest Braga, Carlos Silva.

“É uma parceria natural e uma honra para a Fundação, que foi a primeira a se internacionalizar. A nossa excelência se mede pela excelente dos nossos parceiros, por isso nós podemos ter o privilégio de sentar com nossos pares e traduzir a nossa excelência”, disse o presidente da FUNCEX.

Já Bruno Gutman, diretor da Funcex Europa, falou aos empresários da região Norte de Portugal, que é uma área geográfica onde se desenvolve muito a tecnologia.

Em seguida, palestraram os diretores Gil Carvalho e José Coutinho. “Braga tem se apresentado com potencial muito forte para desenvolvimento econômico e isso tem sido evidente nas empresas que hoje estão aqui. Não só na indústria, mas em tecnologia da informação, hoje temos grandes grupos econômicos mundiais que estão aqui e criam empregos qualificados, e esse é o grande valor de Braga, nós produzimos talentos e temos multinacionais instaladas, o que atrai emprego e novos investimentos”, conclui Gil Carvalho.

O presidente da FENACON, Daniel Coêlho, ressaltou a importância da visita. “Essa troca de experiências é muito importante e vai gerar frutos no futuro. Essa é a proposta da Missão, oportunizar negócios para o nosso empresariado”, concluiu.



Composta por 38 SESCONS e SESCAPS

Filiado à CNC, o Sistema FENACON vem firmando sua posição de destaque na economia do País, atuando fortemente em defesa do setor de serviços do Brasil. O Sistema FENACON representa cerca de 400 mil empresas dos diversos segmentos do setor de serviços. São profissionais que atuam com importação, crédito, engenharia, previdência, cobrança, recursos humanos, câmaras de indústria, comércio e serviços, imóveis, bolsas de valores, cooperativas e outros.

Bandeiras Defendidas

- ▶ Geração de Empregos
- ▶ Diminuição da Burocracia
- ▶ Luta por Políticas Públicas para Empresas
- ▶ Combate ao Aumento da Carga Tributária
- ▶ Aperfeiçoamento da Legislação Empresarial

CONFORME A PESQUISA ANUAL DE SERVIÇOS DO IBGE, AS CATEGORIAS ECONÔMICAS REPRESENTADAS PELO SISTEMA FENACON APRESENTAM OS SEGUINTE NÚMEROS:

- ▶ Filiados: cerca de 400 mil empresas
- ▶ Empregos diretos: 4.500.000
- ▶ Receita Operacional Líquida: R\$ 238 bilhões
- ▶ Impostos e taxas: R\$ 2,38 bilhões
- ▶ Gastos com pessoal: R\$ 73,51 bilhões
- ▶ Previdência Social: R\$ 11,97 bilhões
- ▶ FGTS: R\$ 4,27 bilhões
- ▶ SESC: R\$ 1,10 bilhões
- ▶ SENAC: R\$ 735 milhões
- ▶ Participação no PIB: 6,47 %



EDUCAÇÃO INOVADORA PARA PROFISSIONAIS E EMPRESÁRIOS

Com cursos homologados pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e pontuados pelo Programa de Educação Profissional Continuada, a UniFenacon atua para facilitar a disseminação do saber específico, contribuindo com a construção de competências e aprimorando o nível de excelência do profissional e de seu desempenho organizacional.

Saiba mais em:
unifenacon.org.br



UNI|FENACON
EDUCAÇÃO CORPORATIVA
SISTEMA SESCAP | SESCON



Foco no Network

Visitas a instituições oportunizam network com autoridades portuguesas. Agenda tem passagens pelo Legislativo local e iniciativa privada



Durante a Missão Brasil-Portugal promovida pela FENACON, os empresários brasileiros participaram de uma verdadeira imersão em diversas instituições portuguesas a fim de conhecer as estruturas e realizar networks. Um dos encontros foi a Trilha Ambiente de Negócios, com visita à Câmara Municipal de Matosinhos, em Portugal, e ao Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP).



Na casa legislativa, foram recepcionados pela vereadora da economia e Internacionalização, **Marta Pontes, que falou aos brasileiros sobre as oportunidades no país. “Temos um território com um bom espaço para investir, com academia e com recursos humanos formados, onde a academia, o setor público e as empresas trabalham de uma forma muito estreita, promovendo qualidade de vida. Além disso, temos também atrativos fiscais encontrados nas leis gerais do país”, disse.**



Ainda na visita à Câmara Municipal de Matosinhos, o vereador da Educação António Correia Pinto, comentou sobre os



melhores talentos do país e o que os brasileiros podem encontrar, “É um lugar de potencial enorme, pois nesta área se situa as melhores universidades portuguesas, reconhecidas internacionalmente, e também possui ramo empresarial dinâmico competitivo, que representam uma parte muito significativa da capacidade produtiva do país.”

A presidente da Assembleia Municipal Matosinhos, Palmira Marcelo, comentou sobre a importância da conexão que Matosinhos tem com a Europa e o Brasil. “Concentramos aqui as grandes infraestruturas de ligação ao mundo, por um lado o Porto de Leixões, que é o maior porto nacional de importação e exportação de mercadorias. Temos ainda um aeroporto que nos liga a qualquer país da Europa muito rapidamente e a voos transatlânticos, rotas por autoestradas que nos ligam à Espanha e à Europa.

De modo em geral, temos grandes investimentos em ferrovias, para de mercadoria por via-férrea, por isso somos um verdadeiro centro estratégico de ligação para a Europa”, destaca.



VISITA E CONVÊNIO



ISCAP

Após a Câmara Municipal de Matosinhos, a comitiva seguiu para o Instituto Superior de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP), onde participaram da apresentação “Análises de oportunidades de internacionalização e de formação de mestrado”. O presidente do ISCAP, Manuel Moreira da Silva, comentou sobre o convênio firmado com a FENACON.

“Uma honra recebê-los aqui e termos esse convênio. Nossa capacidade de interagir com o mercado nacional e capacitar pessoas. No futuro teremos capacitação voltada para diferentes sindicatos que a própria Fenacon possa ter. É a primeira vez que temos contato direto com uma entidade com tantos membros, que representa mais de 400 mil associados e tem dimensão nacional no Brasil. Para nós é um prazer e um grande desafio”.

Ressaltou, ainda, que a parceria vai fomentar formação em pós graduação, como MBA, consultoria, acompanhar investimento em Portugal e preparar terrenos para empresas que queiram conhecer a região.

Ainda em sequência às visitas às instituições portuguesas, os empresários participaram da apresentação da Porto Executive Academy - Análise de Oportunidades de Formação, onde debateram sobre as oportunidades de investimento no Conselho e na Região.

“Basicamente, a importância dos cursos não graduados ou pós-graduados é serem cursos voltados às necessidades, e essas necessidades, muitas vezes, não coadunam com os que já existem. Por isso, precisam ser criados outros em função das competências que se precisam alcançar, e por isso a necessidade de criação desses cursos de forma quase individual ou trabalhando com grupos de pessoas com as mesmas necessidades”,

destacou o diretor do Porto Executive Academy, Armando Silva. Depois, estiveram no Lionessa Business Hub, seguido da cidade do Porto, onde visitaram a World Of Wine.

“Uma honra recebê-los aqui e termos esse convênio. Nossa capacidade de interagir com o mercado nacional e capacitar pessoas.”

FENACON PREV

vale tanto para se preparar para uma aposentadoria tranquila e confortável, quanto para a realização de sonhos em qualquer fase da vida.

Faça a sua adesão

fenaconprev.com.br



FENACON|PREV
PREVIDÊNCIA PRIVADA
SISTEMA SESCAP | SESCON



Organize, assine e envie documentos online **com total validade jurídica.**

Quer reduzir custos de forma eficiente? Utilize o Fenacon Doc.

O assinador de documentos reduz a burocracia e proporciona eficiência aliada a economia de tempo e dinheiro. Confira alguns benefícios e funcionalidades abaixo:

Assinaturas com validade jurídica.

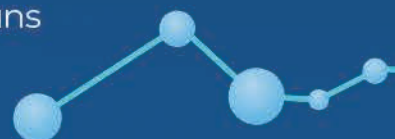
A assinatura digital tem a mesma validade da manuscrita e autenticada, de acordo com a lei MP 2.200/02.

Notificações de assinatura.

O sistema envia notificações sempre que sua assinatura for requisitada em algum documento.

Mobilidade.

A assinatura dos documentos pode ser feita de qualquer lugar do mundo, seja utilizando um computador ou dispositivos móveis como smartphones ou tablets.



FENACON DOC
ASSINADOR DE DOCUMENTOS
SISTEMA SESCAP | SESCON

www.fenacondoc.com.br

Confiança dos Patrocinadores

A Missão Brasil-Portugal da FENACON contou com diversos patrocinadores nacionais e internacionais



A Missão Brasil-Portugal da FENACON só foi possível a partir da confiança de seus patrocinadores nacionais e internacionais. Um deles foi o Sistema CNC-Sesc-Senac. Durante as visitas dos empresários brasileiros às instituições portuguesas, Elielson Almeida, Relações Institucionais e Governamentais na CNC, falou sobre os eixos de atuação e a finalidade da entidade com foco no mercado internacional e parcerias.

“Somos responsáveis por 70% do PIB nacional e é um grande prazer participar desse momento. Nos gratifica muito poder participar dessa atividade. Fazemos um trabalho de acompanhamento do poder executivo e legislativo, além da área internacional. Temos nos estruturado para intensificar essa atuação para que possamos ter resultados ainda mais positivos para empresas e sindicatos e que as fronteiras estejam abertas e a internacionalização possa acontecer”,

destaca. Almeida explicou ainda que, internamente, a CNC tem buscado se organizar e implementar sete eixos de atuação: parcerias estratégicas, promover aprimoramento normativo, estimular a cooperação técnica, facilitar o comércio internacional, prospectar as melhores práticas, promover e apoiar as missões internacionais e apoiar as ações internacionais. “Para nós é muito importante esse trabalho e estamos fomentando iniciativas semelhantes e estruturação desse trabalho nas nossas federações”, diz.

A finalidade, segundo ele, é fomentar os grandes players do mercado internacional, para ampliar a participação e discussões no âmbito internacional, além de ampliar network. “É desenvolver parcerias estratégicas. Outro ponto é aprimorar o normativo, nós temos nos concentrado em olhar a legislação e no que podemos avançar para identificar o que é mais favorável. Precisamos ter um melhor ambiente de negócio e reduzir mais a burocracia”, ressalta.

SCI Contábeis



Outro patrocinador foi a SCI Contábeis, que tem à frente o empresário Elinton Marcal. Ao longo dos encontros, Marcal falou aos brasileiros sobre a sua trajetória profissional e disse que a SCI Contábeis existe há 32 anos e que foi um grande desafio.

“O grande desafio da tecnologia não é chegar ao topo, é se manter no topo. Todo dia surgem novos desafios, como tecnologias novas, legislação nova e as empresas precisam sempre se reinventar. Somos muito gratos aos contadores do Brasil. Antes da pandemia tínhamos 280 profissionais em Blumenau, hoje somos 500. Temos 40 unidades no país, e temos como principais produtos voltados às empresas contábeis”, aponta.

O empresário citou como exemplo o software SIO, voltado para o profissional que está começando na área contábil. Também falou sobre o “Único”, que é voltado para médias e pequenas empresas de contabilidade e atualmente está instalado em 1500 empresas. Ele citou ainda um sistema voltado especificamente para gestão de condomínios e outro para a LGPD para as empresas.





IOB PROPORCIONA VISITA E DEGUSTAÇÃO NA WORLD OF WINE



A IOB é uma parceira de longa data da FENACON. Como nos últimos eventos da Federação, ela esteve presente como patrocinadora master da Missão Empresarial – Portugal. Representada pelo presidente Jorge Santos Carneiro, a IOB ofereceu uma visita e degustação na World Of Wine aos empresários brasileiros.

Jorge Carneiro enfatizou a importância econômica que o Brasil representa. “Eu vejo no Brasil uma oportunidade incrível de negócio devido ao seu tamanho continental. Por isso, para quem é português e vem de um mercado tão pequeno quanto Portugal, essa é uma oportunidade ímpar sensacional”.

Além disso, o presidente da IOB reconheceu as facilidades de fazer negócios na Europa por meio do país português, o que favorece a internacionalização das empresas brasileiras. “Os empresários brasileiros podem explorar seus negócios na Europa por meio de Portugal, que é um país que acolhe muito bem e se desenvolveu muitíssimo nos últimos 15 anos”, completou.



CLUBE + FENACON AGORA É CONTÁBIL STORE



**CONTÁBIL
STORE**

PRODUTOS E SERVIÇOS PARA
CONTADORES E EMPRESÁRIOS

Produtos e serviços para
contadores e empresários
contabilstore.org.br



Uma loja totalmente
dedicada ao
Empreendedorismo Contábil



Mais de 524.000
profissionais e 81.000
empresas



Profissionais
Multiplicadores e
Formadores de opinião



EMPRESÁRIOS VISITAM O TAGUSPARK, MAIOR PARQUE DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE PORTUGAL



O Taguspark, maior parque de ciência e tecnologia de Portugal, foi um dos locais visitados durante a Missão Empresarial FENACON – Portugal. Conhecido como a Cidade do Conhecimento, o parque reúne empresas, centros de investigação e universidade, onde são desenvolvidas soluções comercializáveis e com capacidade de exportação e internacionalização.

O CEO do Taguspark, Eduardo Baptista Correia, ressaltou um dos fatores mais importantes para o desenvolvimento de uma empresa e, consequentemente, depois como um todo. **“Só há desenvolvimento com as pessoas. Para desenvolver, de uma forma séria, uma geografia, seja um país ou uma pequena família, é necessário apostar forte no fator social, que começa na educação e na habitação”.**



MICROSOFT É PARADA IMPORTANTE NA PROGRAMAÇÃO DE VISITAS DA MISSÃO



Outro ponto da programação de visitas da Missão Empresarial FENACON – Portugal foi a Microsoft. O diretor executivo e membro do conselho da empresa, Abel Aguiar, recebeu a comitiva de empresários brasileiros.

Abel Aguiar reconheceu que o crescimento da tecnologia enquanto parte integrante dos negócios do lado privado e público representa um grande desafio econômico global. Pois, segundo ele, “faz com que as

organizações precisem de talento, que é escasso”.

Apesar dos desafios, o especialista afirmou que a Microsoft possui expectativas positivas para o futuro. “Para a Microsoft, o importante é a construção do futuro, um futuro mais sólido, equilibrado e inclusivo. Isso faz com que as expectativas da economia sejam melhores. É isso que a empresa acredita”.



MISSÃO É DESTAQUE NA MÍDIA PORTUGUESA E BRASILEIRA

A mídia portuguesa e a brasileira estavam atentas ao andamento da Missão Empresarial da FENACON em Portugal.

A Missão Brasil-Portugal da FENACON foi acompanhada de perto pelos veículos de comunicação de ambos os países, que destacaram a importância dos encontros para a prospecção de investimentos e troca de experiências. O jornal Correio Braziliense, por exemplo, deu amplo destaque à iniciativa na página de negócios. Com o título “Construção civil, educação e saúde atraem investidores brasileiros em Portugal”, o texto mostrou a missão de empresários, advogados, contabilistas e gestores de fundos de investimentos ao percorrerem o país europeu e mapear oportunidades em território luso, porta de entrada para a União Europeia.

O jornal mostrou que ao longo de uma semana, a comitiva, formada por 33 empresários, visitou os principais centros urbanos do país europeu e constatou as vantagens não só de fechar parcerias com empreendedores locais, mas, também, de tirar do papel projetos em áreas como construção civil, educação, saúde, meio ambiente e tecnologia da informação. “A percepção é de que Portugal tem muito a agregar, seja pelo seu mercado de 10 milhões de cidadãos, seja por ser a porta de entrada para a União Europeia, com seus quase 500 milhões de consumidores”, diz o texto.

A publicação destaca ainda a palavra do presidente da FENACON, Daniel Coêlho. “Há uma demanda crescente por investimentos e mão de obra em Portugal. O país está estrategicamente posicionado, tem uma ótima infraestrutura, com bons aeroportos e um porto, segurança e uma língua que facilita”.

“Portugal é opção para empresário brasileiro que deseja atuar no exterior”

Ainda no Brasil, o jornal Meio Ambiente Rio veiculou que “Portugal é opção para empresário brasileiro que deseja atuar no exterior”, e destacou a facilidade de comunicação com o Brasil e localização como fatores importantes para impulsionar investimentos internacionais.

O jornal Diplomacia Business, portal de notícias de negócios, também destacou a missão de empresários brasileiros, com o título “Embaixador do Brasil em Portugal recebe empresários contábeis da Missão Empresarial FENACON”. O jornal português, A Nação destacou a chegada da comitiva a Braga, promovida pela Funcex Europa.

“O evento integra a missão de uma semana que tem o foco no processo de formação e consultoria para negócios internacionais. A finalidade da missão é fomentar negócios entre Brasil e Portugal por parte dos empresários e desenvolver o know-how para multiplicar as missões entre os dois países”, disse à publicação. Outro jornal português que mostrou a iniciativa foi o Correio do Minho. “Braga na rota dos brasileiros que querem investir na Europa”, disse a manchete do jornal.

O Portal português Cultura e Negócios falou sobre a missão abordando Portugal como opção para empresários brasileiros que desejam atuar no exterior. O mesmo foco deu o jornal Portal Splish Splahs e o Economia Global. Os veículos de televisão portugueses Tu Senhora da Hora e Braga TV também destacaram a missão de empresários brasileiros.

CORREIO BRAZILIENSE

Construção civil, educação e saúde atraem investidores brasileiros em Portugal

Missão de empresários, advogados, contabilistas e gestores de fundos de investimentos percorre país europeu e mapeia oportunidades em território luso, porta de entrada para a União Europeia



[BRAGA]

InvestBraga mostra potencial da cidade a empresários brasileiros

Redação 10 de Fevereiro, 2023 18:00



Diplomacia business

Embaixador do Brasil em Portugal recebe empresários contábeis da Missão Empresarial FENACON



matosinhos

Sessão de trabalho deu a conhecer oportunidades e vantagens de investir no concelho



Correio do Minho

Braga na rota dos brasileiros que querem investir na Europa



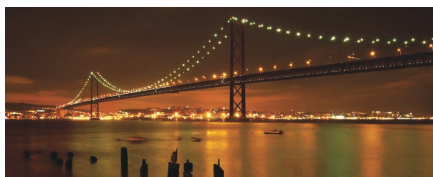
MEIO AMBIENTE RIO

Portugal é opção para empresário brasileiro que deseja atuar no exterior



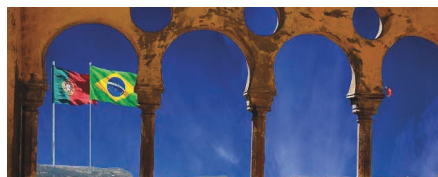
Cultura. Negócios

Portugal é opção para empresário brasileiro que deseja atuar no exterior



3PLASH-3PLASH

Facilidade de comunicação com o Brasil e localização são fatores importantes para impulsionar investimentos internacionais



EMBAIXADOR DO BRASIL EM PORTUGAL RECEBE EMPRESÁRIOS

Em visita à Embaixada do Brasil em Portugal, os empresários contábeis brasileiros conheceram o embaixador Raimundo Carreiro. No encontro, o representante reforçou a disponibilidade da embaixada brasileira em ajudar e apoiar no que for preciso as empresas que desejam se tornar

internacionais e alcançar países da Europa por meio de Portugal. Segundo Raimundo Carreiro, “é muito importante essa visita que a FENACON está promovendo aqui em Portugal para fazer esse intercâmbio entre as empresas brasileiras e os países europeus”.





COMPRE OU RENOVE SEU CERTIFICADO DIGITAL ONLINE SEM BUROCRACIA

A Fenacon|CD se empenha para que os benefícios da Certificação Digital estejam cada vez mais ao alcance do cidadão brasileiro. Afinal, o Certificado auxilia no cumprimento de uma série de obrigações com órgãos do governo, permite a emissão de notas fiscais e facilita o acesso a serviços como cartórios, laboratórios e bancos. Sempre com garantia de autenticidade e segurança.

www.fenaconcd.com.br



FENACON|CD
CERTIFICADORA DIGITAL
SISTEMA SESCAP | SESCON

Empresários contábeis destacam oportunidades de investimentos em Portugal

Durante a Missão Brasil-Portugal promovida pela FENACON, os empresários contábeis brasileiros que participaram da imersão em diversas instituições portuguesas para conhecer as estruturas e realizar network, falaram sobre a importância da experiência e dos encontros compartilhados.



“O evento foi muito produtivo, fiz muitos contatos e tenho perspectivas de muitos negócios. O que mais me impressionou foi a parte educacional, o investimento nessa área é muito grande”, disse Aloísio Defensor, sócio do Grupo SKI do Brasil.

O empresário contábil, Antônio Carlos Sousa dos Santos disse ter negócios com clientes internacionais, e agora terá a chance de ter clientes portugueses. “É muito importante essa experiência para conhecer a estrutura das entidades em Portugal e temos entendimento melhor de como funciona esse ambiente para que possamos realizar negócios”.



Já o empresário contábil, Carlos Mapurunga destacou o contato direto com o ecossistema empresarial português. “O mercado está em crescimento e imaginamos que podemos empreender aqui e proporcionar aos nossos clientes a oportunidade de investir em solo português”, lembrou.

Na mesma toada, a empresária Cyntia Stachnowicz, disse que tem sido uma experiência foi muito importante. “Conhecemos não só o ecossistema português, mas experiências novas. Passamos por algumas situações locais e o programa de imersão teve bastante conteúdo e uma vivência para que todos tenham a melhor experiência possível”.





O empresário contábil, Edmar Santos, lembrou que a FENACON, com esse evento, abriu as portas para novos encontros em Portugal. “Uma excelente oportunidade para investimentos em um novo caminho que é a Europa”, disse.

Oportunidades de negócios

Os empresários contábeis destacaram ainda as oportunidades de negócios que tiveram com a Missão. Elinton Marçal, diretor e fundador da SCI, disse que é uma oportunidade de negócios entre brasileiros e portugueses, por meio de visitas técnicas. “Um evento muito atrativo e importante para quem deseja expandir o seu negócio para fora do país”.



Felipe Shahin Franco disse acreditar que a missão foi muito rica com relação a aprendizado, rede de network, para nos fazer entender mais sobre esse país, que é uma porta de entrada para a Europa.

Já o empresário contábil, Gabriel Jacinto, falou sobre a surpresa com a Missão. “Estou muito surpreendido de forma positiva com esse evento. Conseguimos falar com órgãos oficiais de destaque e estou muito satisfeito, pois trouxe para o Brasil uma série de ideias não só na área de inovação, mas em outros segmentos”, disse.



O empresário português, Jorge Santos Carneiro, disse que vê no Brasil uma oportunidade incrível, pois é um país com uma dimensão continental. “Para quem é português e tem um mercado pequeno, vê no Brasil uma oportunidade ímpar. Continuo a acreditar na dimensão do país e na possibilidade que ele proporciona”, destacou.

A vice-presidente da Senacon Campinas, São Paulo, Lilian Ghizzi, falou sobre a expectativa para trazer negócios novos e poder agregar mais experiência para todos é fundamental. Foi uma oportunidade muito importante.



Ainda sobre as oportunidades de negócios, o empresário contábil, Marcos Henrique Duó, disse que foi a chance de buscar não só conhecimento, mas compartilhamento de informações. “Uma possibilidade muito interessante de ampliar nossos negócios, conhecer outra cultura e como eles atuam e enxergam os negócios”.



No mesmo contexto, o empresário contábil Nivaldo Cleto falou sobre o contato com empresários da região e a possibilidade de realizar novos negócios. “É muito importante essa conexão. O Brasil não pode ficar isolado e essa conexão é fundamental”, disse.

Raul Túlio, também empresário contábil, por sua vez, disse que traz ao Brasil uma bagagem de interesses dos nossos clientes, além de conhecimento e experiência prática de como é fazer negócio em Portugal. Ele citou ainda a relevância de marcas brasileiras serem ampliadas para o exterior.



O Diretor de educação da FENACON, Ricardo Monello, disse que a Missão da FENACON propiciou o conhecimento prático sobre fazer negócios em Portugal em diversas áreas, o que é de grande valia compartilhar com empresários portugueses as vivências, oportunidades e dificuldades.

Já Sérgio Approbato Machado Júnior, empresário contábil e CEO da IOB, disse estar surpreso com a estrutura do país português. “Não tinha noção do que era Portugal e como eles se colocam como porta de entrada para a Europa. O fato de falarmos a mesma língua nos traz uma facilidade maior, sem contar a seriedade das pessoas e como os portugueses se posicionam”.



A presidente do CRC de Goiás, Sucena Silva Hummel, lembrou que a viagem foi uma oportunidade para fortalecer as empresas de contabilidade e mostrar outra realidade para as empresas de serviço no Brasil.

Por fim, o empresário contábil Wladimir Rodrigues, destacou que a viagem teve como finalidade atender à área de contabilidade. “Uma viagem muito feliz. O povo é hospitaleiro, tem lugares históricos fenomenais e vamos levar novas oportunidades de negócios para o país, pois temos o fator da língua que facilita muito”.





“CONEXÃO GLOBAL, O FUTURO É AGORA”

Este é o tema da 20ª CONESCAP
que ocorrerá nos dias 15, 16 e 17 de novembro de 2023,
no Centro de Eventos do Ceará, em Fortaleza.

O maior evento nacional do Setor Empresarial e de Serviços
escolheu a cidade do sol para sediar a sua 20ª edição.

A capital é rica em turismo, comércio e cultura

15 | 16 | 17
NOV 2023

Faça já sua inscrição em conescap.com.br



Local: Centro de Eventos do Ceará



CNC INAUGURA ESCRITÓRIO INTERNACIONAL EM LISBOA COM FOCO NA APROXIMAÇÃO DE NEGÓCIOS ENTRE EUROPA E MERCOSUL



“O Brasil, por seu tamanho e importância econômica, precisa desempenhar papel relevante em direção à União Europeia, que é um mercado fantástico para os países que fazem parte do Mercosul”, afirmou o presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), José Roberto Tadros, durante a solenidade de inauguração do escritório internacional da entidade.

A cerimônia ocorreu no dia 24 de abril, em Lisboa, Portugal. Com a inauguração da estrutura, que fica no World Trade Center (WTC), na capital lusitana, a CNC quer ampliar as oportunidades de negócios do setor terciário e de intercâmbio com a Europa e com o mundo.

O escritório em Lisboa é a porta de entrada que a CNC abre aos empresários do comércio de bens, serviços e turismo brasileiros para a Europa e para o mundo. “A escolha do WTC foi estratégica e vai possibilitar a integração da Confederação, do Sistema Comércio e dos empresários a uma das maiores plataformas mundiais de negócios e investimentos”, pontuou Tadros. O volume de comércio do Brasil com o mundo avançou 50% nos últimos cinco anos. Com o Mercosul, o aumento foi de 37%. A Europa é, atualmente, a maior investidora do mundo no Brasil.

O objetivo da CNC é fortalecer e expandir a parceria com países europeus, e, para tanto, serão realizadas periodicamente missões empresariais brasileiras para aquele continente. Além disso, como membro do WTC Business Club, a CNC poderá

usufruir dos recursos disponibilizados pela rede em 323 edifícios, em 92 países. “Isso amplia, e muito, as possibilidades de avançarmos na construção de novos negócios e acordos comerciais”, concluiu o presidente da Confederação.

Encontro com o presidente da República

As necessidades para a internacionalização dos negócios brasileiros, especialmente do setor terciário, foi pauta do encontro entre Tadros e o presidente da República, Luiz Inácio Lula da Silva, no dia 23 de abril, em Lisboa. Os dois trataram da importância de haver um esforço interinstitucional para a aceleração do crescimento da economia externa. Nesse sentido, Lula informou que a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex) deve inaugurar em breve um escritório de representação em Lisboa. Participaram do encontro, também, os presidentes das Federações Nacionais e dos Estados participantes da missão empresarial.

Ecosistema de inovação e negócios para empreendedores brasileiros.

A primeira atividade do escritório internacional com a aproximação dos representantes de entidades do Sistema Comércio ao ecossistema de inovação e negócios de Portugal. Na programação, houve palestras com Diogo Ivo Cruz, diretor de projetos da Invest Lisboa, Mariana Oliveira, do Departamento de Marketing da rede de hotéis Vila Galé (grupo com 37 unidades entre Portugal e Brasil), e Sérgio Machado, diretor da Fundação José Saramago.

Entre as diversas autoridades presentes, participaram o presidente da FENACON, Daniel Coêlho, o presidente da Comissão de Relações Exteriores e Defesa Nacional da Câmara dos Deputados, deputado federal Paulo Alexandre Barbosa (PSDB-SP), o senador Fernando Farias (MDB-AL), a vice-governadora do Distrito Federal, Celina Leão, a ex-senadora Kátia Abreu (PP-TO), o vice-presidente do WTC Lisboa, José Magro, e o vice-presidente do Grupo Bandeirantes de Comunicação, Paulo Saad.





FENACON

FEDERAÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS DE SERVIÇOS
CONTÁBEIS E DAS EMPRESAS DE ASSESSORAMENTO,
PERÍCIAS, INFORMAÇÕES E PESQUISAS

Versão digital da revista



www.fenacon.org.br



@fenacon_oficial

@SistemaFenacon



Sistema Fenacon



@Fenaconfed



Sistema Fenacon



(61) 9 8159-9845



fenacon@fenacon.org.br

Setor Bancário Norte, Quadra 2, Lote 12, Bloco F,
Salas 904/912 - Ed. Via Capital - Brasília/DF