



JANEIRO-FEVEREIRO 2019

#191

FENACON
SISTEMA SESCAP/SESCON

CONTABILIDADE
ASSESSORAMENTO
PERÍCIAS
INFORMAÇÕES
PESQUISAS

Internacionalização de empresas

Possibilidade de crescimento para as organizações

PONTO A PONTO **MASSIMO MIANI**

Profissional de contabilidade para fomentar o
empreendedorismo global

18^a CONESCAP

Convenção traz como tema “a evolução das
transformações e seus impactos no setor de serviços”

O MUNDO DOS NEGÓCIOS

nas mãos do

empresário contábil

A Fenacon lançou o Programa **International Desk**, uma rede mundial de empresas e profissionais da contabilidade capacitados a participar do mercado internacional e a assessorar investidores estrangeiros.

Afinal, a Fenacon sabe da importância de se fomentar o processo de internacionalização e, por isso, desenvolveu um programa voltado para promover o networking mundial de empresas que trabalham com a inteligência contábil, e seus clientes.

Conheça mais em www.fenacon.org.br



Diretoria da Fenacon
 (Gestão 2018-2022)

 Presidente
Sérgio Approbato Machado Júnior

 Vice-Presidente Institucional
Daniel Mesquita Coêlho

 Vice-Presidente Administrativo
Wilson Gimenez Junior

 Vice-Presidente Financeiro
Paulo Bento

 Vice-Presidente da Região Sudeste
Jacinto Soella Ferrighetto

 Vice-Presidente da Região Sul
Mauro Cesar Kalinke

 Vice-Presidente da Região Centro-Oeste
Francisco Pereira Gonçalves

 Vice-Presidente da Região Nordeste
André Luís Lago Martínez

 Vice-Presidente da Região Norte
Maria Cristina de Souza Gonzaga

 Diretor Administrativo
Fernando Baldissera

 Diretor Financeiro
Rinaldo Araújo Carneiro

 Diretor de Eventos
Celestino Oscar Loro

 Diretor de Tecnologia da Informação
Helio Cesar Donin Junior

 Diretor de Políticas Estratégicas
Pedro Celso de Paiva

 Diretor de Comunicação
Francisco Canindé Lopes

 Diretor de Assuntos Jurídicos
Ricardo Roberto Monello

 Diretor de Assuntos Leg.,
 Inst., Sind. e do Trabalho
Diogo Ferri Chamun

 Diretor de Educação e Cultura
Albérico Xavier de Moraes Pinto

 Diretor de Relações Internacionais
Guilherme Bottrel Pereira Tostes

Suplentes

Marcos Antônio de Oliveira
José Dini Filho
Natalício Gomes Silva
José Eduardo da Silva
Éder Miranda
José Soares Belido
Edivaldo Mendonça Souza
Aguinaldo Mocelin
Jaime Junior Silva Cardozo
Jefferson Pitz
Raimundo Nonato Filho
Gilberto Alves Ribeiro
Joelmarx Silva de Oliveira Sobrinho
Susana Souza Santos Nascimento
Carlos Henrique do Nascimento
Eliés de Paula Soares
Edson Cândido Pinto
Conselho Fiscal

Efetivos

Ronaldo Marcelo Hella
Leomir Antonio Minozzo
Julio Linuesa Perez

Suplentes

Carlos Augusto Carvalho Mapurunga
Roberto Pereira da Silva
Guadalupe Machado Dias
Representação na CNC

Efetivo

Sérgio Approbato Machado Júnior

Suplentes

Mario Elmir Berti
Carlos José de Lima Castro
EDITORIAL

Sérgio Approbato Machado Júnior

Presidente da Fenacon

Inteligência contábil à frente da internacionalização

Nos últimos anos o Brasil tenta se recuperar de uma crise econômica que afetou milhares de famílias em todas as regiões do país. E o primeiro reflexo da crise foi sentido no setor produtivo, com o fechamento de empresas e o consequente aumento dos índices de desemprego.

De toda essa falta de estabilidade que o país viveu recentemente, se manteve a expectativa pela recuperação da economia, que caminha de forma tímida, e tiramos uma lição: é imprescindível expandir e diversificar o mercado para que o setor produtivo não fique excessivamente vinculado a somente uma economia.

E a internacionalização de empresas vai ao encontro dessa necessidade. Afinal, internacionalizar significa expandir, inovar, entrar no mercado estrangeiro. Certamente que atravessar as fronteiras nacionais não é tarefa das mais fáceis, exige planejamento e organização, mas é uma demanda latente que

ganha destaque no universo do empreendedorismo.

Ter uma entidade representativa forte ao lado do empreendedor que intenciona expandir seu mercado pode garantir mais segurança e tranquilidade. Pensando nisso, o Sistema Fenacon lança o International Desk, um programa voltado para promover o networking mundial de empresas que trabalham com a inteligência contábil e seus clientes. O nosso objetivo principal é criar uma rede mundial de contadores para que esses profissionais atuem como protagonistas da internacionalização.

Afinal, profissionais e empresários da contabilidade têm a informação e o conhecimento necessários para orientar e atuar como consultores desse processo.

Ou seja, caminhamos com as tendências e demandas mundiais, oferecendo suporte e qualificação. E, certamente, o programa vai garantir muitas oportunidades, experiências e frutos positivos nas economias dos países parceiros.



CAPA 20

Internacionalização de empresas

International Desk, programa da Fenacon, promove networking mundial de empresas contábeis

SEÇÕES

Coluna Jurídica	8
Sistema em Destaque	30
Espaço do Leitor	38
Sindicatos Filiados	40



Ponto a Ponto 14

Massimo Miani



Assista a vídeos, ouça áudios e veja mais fotografias na versão eletrônica da revista Fenacon

A Revista Fenacon é uma publicação bimestral da Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Fenacon).

Setor Bancário Norte, quadra 2, bloco F, lote 12, salas 904 a 912
Edifício Via Capital - CEP 70040-020 - Brasília-DF - Telefone: (61) 3429-8400
Home page: www.fenacon.org.br | E-mail: fenacon@fenacon.org.br

As imagens utilizadas nesta edição fazem parte do acervo da Fenacon. A Revista Fenacon não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nas matérias ou nos artigos assinados. Os anúncios veiculados são de inteira responsabilidade dos anunciantes.

Conselho Editorial: Francisco Canindé, Pedro Celso de Paiva, Rinaldo Araújo Carneiro e Wilson Gimenez Junior

Jornalista Responsável: Andreza Figueiredo

Publicitários: Brenda Meneses e Renato Nagano

Revisão: Joá Furquim

Anúncios: Pedro A. de Jesus - Tel: (11) 9137-7639 / 3875-0308
pedrojesus@fenacon.org.br

Projeto Gráfico: Ars Ventura Imagem & Comunicação

Impressão e Acabamento: Gráfica Qualytá

Tiragem: 5.000 exemplares impressos e 97.000 distribuídos eletronicamente.

4 Fenacon

18ª Conescap
Vitória terá maior feira de negócios da história das Conescaps



Comportamento 6

Por Paulo Kretly
Inteligência emocional: como desenvolver em sua equipe?

10 Empreendedorismo

Coworking: uma nova forma de trabalhar e empreender



Inovação 18

Por Alexandre Pierro
Cinco mitos sobre inovação

24 Gestão

Por Diego Barbosa
Qual é o papel dos líderes na busca por resultados em 2019?



Marketing 26

Por Paulo Torrezan
Como fidelizar clientes

28 Comportamento

Por Luciana Carretero
Como definir metas e conquistar sonhos?





Vitória terá maior feira de negócios da história das Conescaps

A 18ª Convenção Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Conescap), em Vitória (ES), será a maior edição de negócios para empresários do setor de serviços do Brasil. Com o tema “A evolução das transformações e seus impactos no setor de serviços”, a convenção já conta com quase todos os estandes e os espaços destinados a startups ocupados.

De acordo com o presidente da Fenacon, Sérgio Approbato

Machado Júnior, o evento terá uma edição bastante voltada para a tecnologia e mostrará as mudanças que o universo digital tem provocado no setor de serviços. “Tivemos uma excelente adesão das empresas e dos profissionais envolvidos com a contabilidade. Essa receptividade reflete uma grande expectativa para esse encontro, que será fascinante. Então, registramos o convite para que os profissionais de todo o país participem da 18ª Conescap, um evento diferenciado, que terá uma estratégia

tecnológica muito adequada à inovação e às novas exigências do setor produtivo”, ressalta.

A presidente do Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas do Espírito Santo (Sescon-ES), Dolores Zamperlini, também destaca a inovação do evento, que promoverá a interação entre os participantes e expositores. “A programação contará com palestras voltadas para gestão e inovação tecnológica, sendo uma oportunidade de aperfeiçoamento

visando a aprimoramento nos processos de gestão e qualidade nos serviços que oferecemos em nossas empresas. Não deixe de participar!", convida.

A Conescap

A 18^a Conescap acontecerá entre 13 e 15 de novembro de 2019, em Vitória (ES). Realizada a cada dois anos, a convenção abre espaço para debates, troca de ideias, novos negócios e apresentação de novas tecnologias. Promovido pela Fenacon, o evento terá como anfitrião o Sescon-ES.



Presidente da Fenacon, Sérgio Approbato, presidente do Sescon-ES, Dolores Zamperlini, e representantes do CFC durante o lançamento da 18^a Conescap



Ideias que **melhoram a sua vida**, sistemas que **transformam a sua empresa**.



inovação
NETSPEED

soluções essenciais para todas as tarefas de escritórios contábeis



comunicação
NETSPEED

plataforma de CRM que facilita o atendimento ao seu cliente



gestão
NETSPEED

sistemas de gerenciamento para o sucesso de empresas diversas



proteção
NETSPEED

recursos que protegem e armazenam a inteligência do seu negócio



SOLICITE UMA DEMONSTRAÇÃO GRATUITA

Central Comercial 0800 123 1184
www.netspeed.com.br



Inteligência emocional como desenvolver em sua equipe?

Por Paulo Kretly

A inteligência emocional é fundamental porque aumenta a capacidade do indivíduo não apenas de administrar as próprias emoções e utilizá-las a seu favor, mas também de entender o que se passa com quem está ao seu redor.

Quem desenvolve inteligência emocional é capaz de pensar, sentir e agir de maneira sensata e totalmente consciente, não permitindo que seus sentimentos

tomem o controle da sua vida. O problema, no entanto, é que são raras as pessoas que realmente podem ser consideradas emocionalmente inteligentes.

Por mais competente que seja o profissional, se ele não souber agir com inteligência emocional dentro da equipe ou grupo de trabalho, essa inabilidade pode levá-lo ao fracasso. Ao conciliarmos o lado emocional com o racional, neutralizamos as

emoções negativas e potencializamos as positivas. Isso permite aos emocionalmente inteligentes evitar as ações e os pensamentos destrutivos e fortalecer os comportamentos que possam gerar os resultados desejados.

Para construir relações saudáveis, tomar decisões conscientes e não se arrepender de atitudes impulsivas, é preciso entender os pilares de sustentação da inteligência emocional e aplicá-los

no dia a dia. Esses pilares são: autoconhecimento, controle das emoções, empatia, automotivação e relacionamento interpessoal.

Tudo começa pelo autoconhecimento, que nada mais é do que conhecer a sua reação emocional em resposta aos mais diversos estímulos e diferentes situações. Essa é a chave que abre as portas da inteligência emocional. Contudo, é preciso estar ciente de que o tempo para adquiri-la varia de uma pessoa para outra e não há como apressar esse processo.

Para controlar as emoções e saber lidar com elas nos momentos de estresse, uma das recomendações é não pensar em resultados negativos, pelo menos de imediato. O alicerce é o otimismo. Procure enxergar somente o lado positivo, mesmo que haja pontos desfavoráveis, e não se esqueça de que há uma solução para tudo. Quando sob pressão, a atitude mais importante é tentar manter a calma. Distrações que envolvam atividades prazerosas e que canalizem a ansiedade são de grande auxílio.

A empatia também está entre os pilares da inteligência emocional. Pessoas empáticas são aquelas que sabem se colocar

no lugar dos outros, reconhecendo os sentimentos e as emoções dos demais e entendendo o porquê de seus comportamentos.

De maneira geral, pensar e refletir antes de tomar uma decisão pode trazer uma série de benefícios. Entre eles, está a prevenção de conflitos por causa de um ato mal pensado. Ninguém gosta de se arrepender de algo que fez, principalmente quando envolve algum tipo de ofensa ou agressão a um de seus pares. Ao controlar as emoções e utilizá-las adequadamente, você chegará aos seus objetivos. E é exatamente nesse aspecto que a automotivação entra em cena, pois, tratando-se da inteligência emocional, esse é o pilar que recorda o indivíduo em relação à conscientização dos seus atos.

O último dos pilares é o relacionamento interpessoal. Aqui, a inteligência emocional significa ter boas relações e saber como guiar as emoções dos outros. Em teoria, isso criará ao seu redor

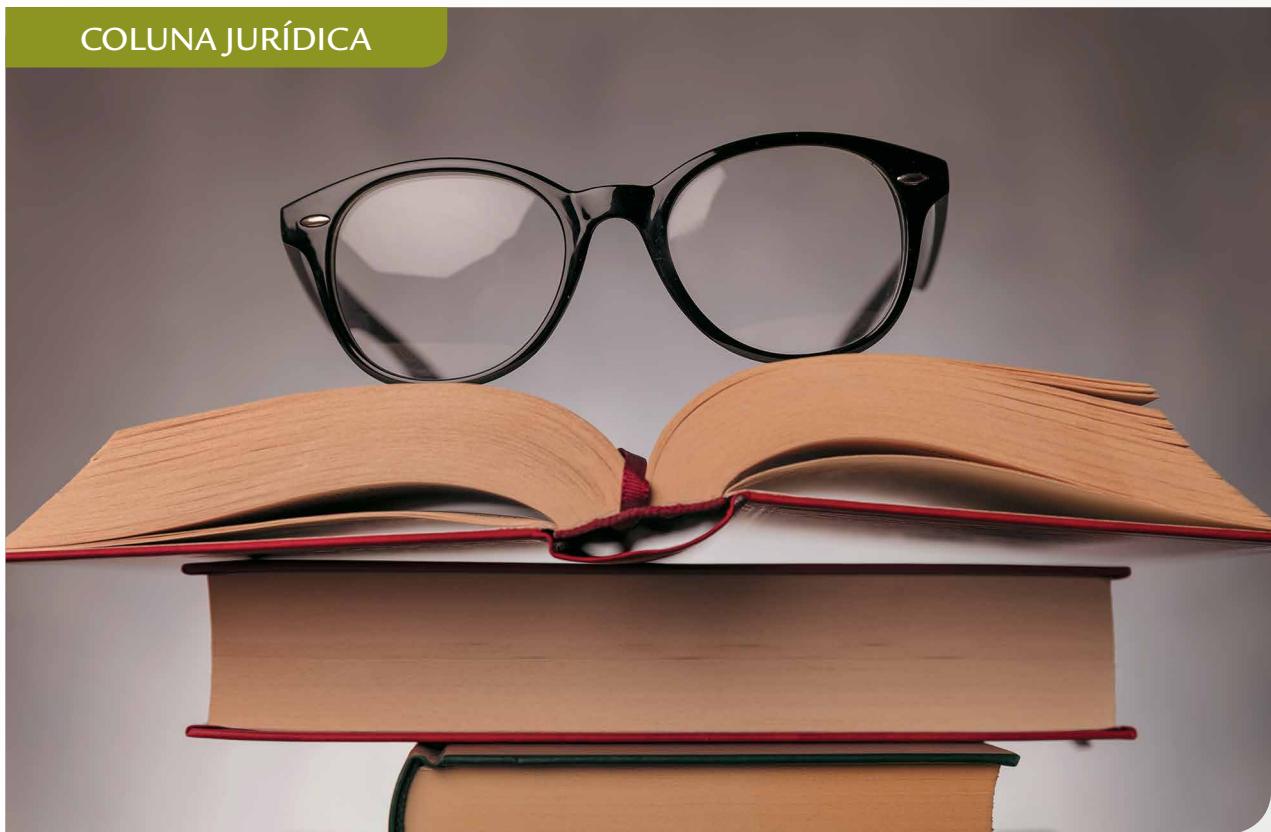
um ambiente positivo, capaz de contagiar as demais pessoas.

Mas qual a importância da inteligência emocional para os profissionais de uma empresa? Pessoas que são emocionalmente inteligentes tendem a ser mais bem-sucedidas em suas vidas, tanto no âmbito pessoal como no profissional. Compreender e saber lidar com as emoções e os sentimentos é algo essencial por inúmeros motivos

Como inteligência emocional é um atributo que não pode ser ensinado, apenas adquirido por conta própria, oriente seus colaboradores sobre os pilares de sustentação, fale sobre a importância de conhecer as próprias emoções. Diga a eles para escreverem, em um papel, os sentimentos e comportamentos relacionados a um determinado estímulo, refletindo sobre isso sempre que possível. Entenda que empresas vencedoras são aquelas em que as emoções não estão no controle!

Paulo Kretly é palestrante e presidente da FranklinCovey Brasil – empresa Líder mundial em eficácia corporativa e pessoal. Mestre em Administração de Empresas, tem especialização em Administração e Marketing pela Fundação Getúlio Vargas e MBA com especialização em Marketing, pela Hawthorne University, de Utah/USA.





Código de Ética nas Empresas e Entidades

Por Luiz Fernando Nóbrega

É de extrema importância discutirmos a aplicabilidade do código de ética nas empresas e entidades, pois a necessidade de implantação tem sido essencial, visto que, com a entrada em vigor da Lei Anticorrupção e da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), os riscos empresariais cresceram bastante. Levando em consideração a extensa lista de condutas, a partir de agora serão duramente punidas aquelas organizações que não estiverem enquadradas pelo ordenamento jurídico brasileiro.

Na legislação anticorrupção há a presença de mecanismos internos de integridade e procedimentos que visam à redução das penalidades aplicadas à pessoa jurídica e possibilitam a celebração de acordos de leniência que podem isentar a empresa e/ou entidade de qualquer sanção pecuniária.

A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) estabelece regras sobre a coleta, o tratamento, o armazenamento e o compartilhamento de dados pessoais gerenciados pelas organizações, e as empresas que violarem o

preconizado na nova lei estarão sujeitas à aplicação de advertências, multas, bloqueios, suspensões e proibições parciais ou totais do exercício de suas atividades.

Levando em consideração todas as informações apresentadas acima, a aplicabilidade de códigos de ética em empresas e entidades é uma ação de extrema importância para que empresários possam reduzir os riscos de seu negócio, uma vez que multas previstas pela nova lei são capazes de colocar a continuidade do empreendimento em risco.

Mas, afinal, o que é código de ética?

É o conjunto de informações empresariais que visam a estabelecer os direitos e deveres no âmbito de instituições, categorias profissionais, ONG, entidades, conselhos de classes, entre outros, a partir de sua missão, visão e valores. É um documento que deve ser seguido pelos colaboradores no exercício de suas atividades.

Somente as grandes empresas e entidades devem inserir o código de ética em seu DNA?

A resposta é não! Todas e quaisquer instituições, independentemente do tamanho e do ramo de atuação, devem implantar o código de ética, uma vez que a Lei Anticorrupção abrange grande parte das pessoas jurídicas.

Outra coisa que vale mencionar é a questão da competitividade, visto que os empresários identificaram que a ética passou a ser um fator de extrema importância, pois, com a implantação e a padronização do código de ética, os integrantes serão constantemente analisados por seu comportamento e por suas ações, com base na junção de princípios e valores.

Como realizar a implantação do código de ética?

Treinamento e fiscalização na equipe que tem constante relação com os serviços públicos, pois é nessa área que há maior ocorrência de condutas indevidas.

Após essa fase, é importante focar nas demais áreas de

atuação da empresa, pois todos os integrantes possuem uma contribuição relevante no que tange ao cumprimento das normas éticas.

É possível rentabilizar meu negócio aplicando o código de ética?

Sim, uma vez que promove o aumento da produtividade, melhoria na reputação, na qualidade e na eficiência de produtos, o desenvolvimento financeiro será nítido e possível.

Segundo dados de um estudo com 46 empresas, chamado *The true cost of compliance*, realizado pelo Ponemon Institute LLC, o programa de compliance ajuda a desenvolver melhor ainda a saúde financeira de sua empresa, pois, por meio desta ferramenta, é possível apurar análises de risco, desenvolver e aplicar um código de conduta, implantar ferramentas de canal de denúncias e monitoramento do desenvolvimento do programa de integridade.

Após essa visão inicial do que é o código de ética, sua aplicabilidade e retorno, podemos concluir que a necessidade de implantação é cada vez maior e será de extrema importância para que empresas e entidades possam atuar com maior tranquilidade, focando na entrega de bons produtos e serviços ao consumidor final.

Luiz Fernando Nóbrega é vice-presidente de Fiscalização, Ética e Disciplina do Conselho Federal de Contabilidade (CFC). Contador, é pós-graduado em Administração de Marketing e Recursos Humanos e Controladoria e Finanças.





Coworking

uma nova forma de trabalhar e empreender

Tendência de escritórios compartilhados chega para repensar o ambiente laboral

Abrir o próprio negócio ainda desperta receio em muitos brasileiros quando o assunto é custos. Afinal, ter um escritório fixo representa arcar com despesas como aluguel, água, energia, impostos e tantas outras taxas que acabam adiando o sonho de empreender.

No entanto, o coworking surge como uma alternativa atraente para tantos profissionais que desejam abrir uma empresa sem dispor de tanto capital inicial, afinal o somatório das despesas operacionais pode ser dividido entre diversas pessoas.

O coworking é uma tendência mundial que vem conquistando empresários, autônomos e startups. Os locais são estruturados para que profissionais independentes, por exemplo, possam desenvolver suas atividades e projetos sem as distrações dos lugares públicos ou o isolamento de suas casas. Sem contar com o networking e a colaboração de outros profissionais que ocupam os mesmos espaços.

Criar uma rede de contatos foi um dos motivos pelo qual a empresária contábil Fernanda Rocha, fundadora do Movimento “Contabilidade sem Chatice” e da startup Nucont, optou por trabalhar em um espaço colaborativo. “Eu prefiro coworking a trabalhar em casa, porque o ambiente compartilhado incita a criatividade, ao mesmo



tempo que força a concentração. Em casa são muitas as distrações, e você vive naquele mundinho fechado que limita as possibilidades. No ambiente compartilhado, sobretudo em lugares que estimulam momentos de bate-papo entre os membros, a oportunidade de obter ajuda e também de fechar algum negócio é bem grande", destacou.

Os espaços de coworking são bem variados e com uma estrutura mais despojada. Há tanto grandes empresas, que ofertam esse serviço para seus clientes, quanto pequenas lojas, como cafés, que oferecem suas dependências para que profissionais

possam trabalhar pagando somente uma mensalidade.

Segundo o Coworking Brasil, site criado em 2011 como um projeto de diversos fundadores de espaços coworking brasileiros, estima-se que há mais de 1.100 estabelecimentos em todo o país. Esse número representa um aumento de 48% de 2017 para 2018. Para este ano, a expectativa de crescimento é de 20%.

Custos do coworking

Uma das grandes vantagens dessa forma colaborativa de trabalho é a redução dos custos operacionais. Afinal, o profissional

tem um local fixo para trabalhar com um valor acessível e sem arcar com despesas mensais ou com a infraestrutura do espaço.

No coworking é pago um valor mensal acrescido de serviços avulsos opcionais, como recepcionista, endereço fixo para correspondências, internet e salas de reunião, entre outros. Também há a possibilidade de planos diários e cobranças por hora.

Público diversificado

O público deste modelo de trabalho é bastante diversificado. Um total de 75% dos espaços é multidisciplinar, ou seja, não

abrange somente uma atividade específica. Outros 12% dos espaços são voltados para a indústria criativa e 5% para TI e tecnologia.

Para Fernanda Rocha, a vivência de coworking é positiva para todas as áreas, inclusive para os profissionais de exatas. “Não só de números deve viver uma pessoa de exatas. Além do convívio e relacionamento com outras pessoas de demais áreas, o que expande seu conhecimento e entendimento de mundo, a concentração no ambiente de coworking é maior do que quando se trabalha em um local barulhento ou cheio de outras distrações”, avalia.

Muitas empresas de pequeno porte têm aderido ao espaço compartilhado de trabalho. Um total de 40% dos clientes é formado por micro e pequenos empreendimentos de até três funcionários. Empresas de três a seis pessoas resultam em 18% das ocupações e profissionais que trabalham individualmente chegam a 17%.

Com a explosão do coworking em 2017, pode-se perceber a força deste negócio e o quanto ele pode contribuir economicamente para a vida dos empreendedores. No ano passado, mais de R\$ 120 milhões foram movimentados, gerando cerca de sete mil empregos diretos. O fluxo de pessoas nesses locais é constante, o que resultou em cerca de 214 mil pessoas circulando por esses espaços compartilhados.

O coworking é um modelo de trabalho que está se popularizando cada vez mais em todo o mundo. A promessa é oferecer um espaço que agregue trabalho, criatividade e interação. Inclusive com uma rotina mais dinâmica, que pode servir de inspiração para os profissionais das mais diversas áreas.

Estrutura e principais características dos espaços compartilhados

- 73% - Endereço Fiscal
- 70% - Escritório virtual
- 57% - Acessíveis a cadeirantes
- 55% - Espaços ao ar livre
- 52% - Bar/café
- 42% - Estacionamento próprio
- 40% - Atendimento em inglês
- 32% - Acesso 24h
- 28% - Bebidas alcoólicas
- 24% - Pets friendly
- 21% - Atendimento em espanhol
- 4% - Kids friendly

(Fonte: Coworking Brasil)

Origem

Em 2005, o engenheiro americano Brad Neuberg resolveu criar um espaço de trabalho com seus amigos e fundou o escritório Hat Factory, em São Francisco. Com isso, ele abriu as portas para que profissionais das mais diversas áreas pudessem trabalhar e compartilhar experiências.

O modelo de trabalho foi se expandindo pelo mundo, pelo seu custo e versatilidade, e hoje é possível encontrar coworkings em cerca de 116 países.



Imposto de Renda com Certificado Digital

**Mais
facilidade
e segurança.**

Declare o seu Imposto de Renda Pessoa Física
2019 com o Certificado Digital Fenacon|CD.

Com ele você acessa sua declaração
pré-preenchida, pode corrigir eventuais
erros e informa seus dados com
toda segurança.

www.fenaconcd.com.br



Professional da contabilidade

pode fomentar o empreendedorismo global

Massimo Miani

“Os órgãos de contabilidade têm uma competência profissional única e necessária para analisar a capacidade da empresa de lidar com o processo de internacionalização”



Presidente do Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili – órgão que regulamenta a profissão contábil na Itália, Massimo Miani é um dos principais parceiros do Programa International Desk, promovido pela Fenacon.

Entusiasta da internacionalização, Miani destaca a relevância do profissional da contabilidade para fomentar esse empreendedorismo global. Afinal, destaca, a inteligência contábil tem melhor avaliação da estrutura da empresa – seus dados econômicos, financeiros e organizacionais – e de sua real possibilidade para participar do processo de internacionalização, além de oferecer informações e possuir o conhecimento necessário para uma empresa estrangeira que pretende investir em solo nacional. Confira a entrevista.

A internacionalização de empresas ganha cada vez mais destaque no cenário do empreendedorismo mundial. A que o senhor atribui esse fenômeno?

O fenômeno da internacionalização tornou-se cada vez mais evidente na última década, mesmo para as empresas menos estruturadas. A procura de novos mercados permite às empresas não só aumentar seu volume de negócios, mas também pode ser oportunidade para melhor fornecimento de matérias-primas e mão de obra.

Como o senhor avalia a importância da classe contábil para a internacionalização? Por que as entidades contábeis devem apoiar esse processo?

Os órgãos de contabilidade têm uma competência profissional única e necessária para analisar a capacidade da empresa de lidar com o processo de internacionalização, por meio da avaliação de dados econômicos, financeiros e organizacionais.



A transição de um contexto nacional para um contexto internacional é uma mudança necessária para o crescimento da empresa, que a profissão contábil deve apoiar, juntamente com todos os outros atores do sistema público nacional.

Por que é interessante às empresas participar da internacionalização?

Todas as empresas – mesmo as de pequeno porte, que caracterizam a maior parte do tecido empresarial italiano – encontram-se cada vez mais tendo de competir em um contexto cada dia mais globalizado. Para que a empresa conquiste a sua própria quota de mercado e, acima de tudo, possa mantê-la ao longo do tempo, tem de competir constantemente com clientes, fornecedores e, frequentemente, com concorrentes que já atuam em diferentes países. Então, é importante conhecer bem o mundo global em que operamos.

Além disso, a presença constante da empresa e de seus produtos nos mercados internacionais, ao longo do tempo, fortalece sua posição e contribui para torná-la mais competitiva, aumentando suas chances de estabilizar seus lucros ao estimular o crescimento, especialmente nos períodos em que a demanda interna de

consumo está se contraíndo. Tudo isto deve, obviamente, ser feito com a melhor estratégia, com as competências certas e com o apoio de profissionais capacitados.

Qual a receptividade das instituições italianas ao Programa International Desk?

A utilização de uma plataforma especificamente desenhada para colocar o mundo profissional e empresarial da Itália e do Brasil, por exemplo, em contato direto, reduzindo custos e tempos de intermediação, só pode favorecer instituições, empresas e profissionais. Esse intercâmbio promove um diálogo melhor e mais direto, permitindo obter, de fontes selecionadas, todas as informações úteis às políticas corporativas para as empresas interessadas nas oportunidades oferecidas pelo Brasil. Deste ponto de vista, a plataforma permite que profissionais de ambos os países direcionem seu apoio a clientes corporativos da melhor maneira possível.

Quais são os principais problemas e desafios da internacionalização e do International Desk?

O International Desk deve se estabelecer como ferramenta tecnológica, mas acima de tudo

como ferramenta cultural em nosso ambiente profissional. Seu sucesso dependerá da nossa capacidade de sensibilizar os colegas de vários países do mundo para a utilização de uma nova ferramenta, mas especialmente para tomar consciência das novas oportunidades de emprego. O primeiro desafio da plataforma é se tornar ponto de referência útil para a criação de conhecimentos e relações concretas num mercado global em que a nossa categoria profissional deve ser um dos principais atores nos processos econômicos futuros.

Quais são os próximos passos do International Desk?

O International Desk continuará sua atuação de envolver outros países no projeto. A maior expansão do Desk vai aumentar o interesse pelo projeto, tornando-o cada vez mais adequado às necessidades dos profissionais e empresas. Num futuro próximo, portanto, deverão ser assinados acordos de colaboração com outros países, criando momentos de estudo e conhecimento mútuo sobre aspectos regulatórios e oportunidades de mercado.

Quais os erros mais comuns no processo de internacionalização de uma empresa?

Os erros mais comuns que podem ser cometidos nos processos de internacionalização podem girar em torno de possíveis falhas nas fases de análise e planejamento que podem levar a escolhas imprecisas na identificação do melhor país ou do ramo a se investir e/ou calendários que não sejam adequados.

Além disso, e de forma independente das deficiências nas fases de planejamento, podem ser cometidos erros ou escolhas inadequadas nas fases operacionais do ponto de vista comercial, da produção ou da distribuição.

Quais os impactos do Programa International Desk para os países participantes?

Os impactos do programa International Desk dependem principalmente das características econômicas dos países envolvidos e da qualidade dos profissionais

participantes, que dependerá de capacitação promovida pelas entidades participantes.

Ou seja, em países com bom potencial econômico e com profissionais de alto nível, o impacto do programa pode ser significativo para todos os participantes no programa.



THOMSON REUTERS
ONVIO™

DESENVOLVIDO NO FUTURO. DISPONÍVEL HOJE.

ONVIO.
**Tecnologia para os
contadores do futuro.**

Saiba mais:
dominiosistemas.com.br | 0800 645 4004





Cinco mitos sobre inovação

Por Alexandre Pierro

Nos últimos anos, o conceito de inovação se inseriu completamente no cenário empresarial. Hoje, possuímos normas e certificações de melhores práticas, estudos acadêmicos sobre o tema e empresas crescendo graças à sua mudança de paradigma para um modelo inovador.

Porém, junto com tudo que se torna popular, surgem falsas versões dessas práticas. Por vezes, estas nem são criadas de maneira a buscar uma vantagem ilícita sobre o mercado, mas nascem como fruto de uma má interpretação do que é o conceito e como aplicá-lo.

A inovação é complexa por si só, e erros de compreensão, muitas vezes, levam a aplicações infrutíferas e a uma banalização do termo. O pior é que isso afasta as empresas do que realmente pode ser algo positivo. O medo do equívoco, do charlatanismo e do banal é alimentados

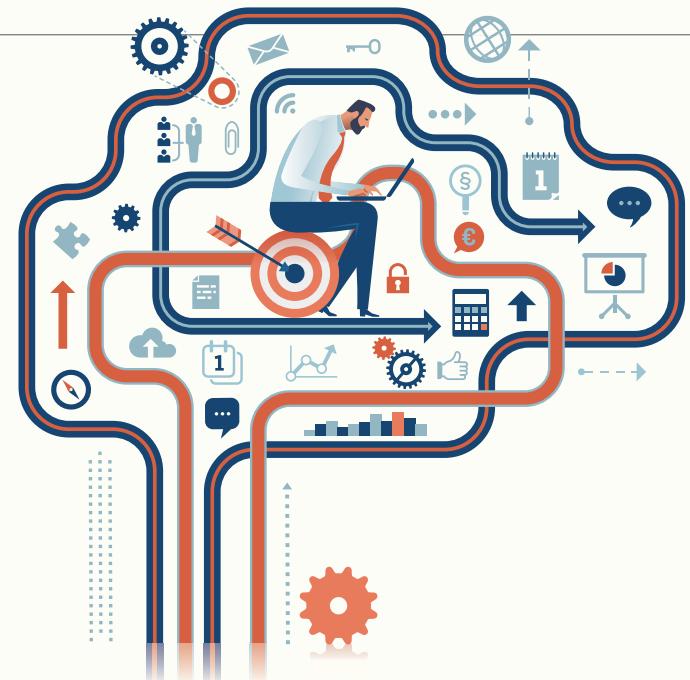
pela ignorância de quem aplica uma inovação equivocada, e daqueles que ainda não construíram um senso crítico sobre o conceito, dado que é algo em expansão.

Foi pensando nisso que listei abaixo cinco mitos sobre a inovação que vão ajudar o empresário a criar um senso crítico profundo sobre o tema. Isso também serve para aqueles que querem aplicar a inovação, mas ainda se perdem em interpretações erradas.

Inovação é tecnologia - Muitas pessoas ainda entendem a inovação como uma tecnologia. É por isso que, quando elas buscam aplicar a inovação em suas empresas, buscam incessantemente criar algo tecnológico. A verdade é que não importa o quanto tecnológica seja uma solução. O importante é o problema que ela resolve. Muitas inovações analógicas ou mesmo no modelo de negócios podem ser mais relevantes que as inovações tecnológicas.

Inovação vem da inspiração - Muitos acham que inovar é sentar e ter grandes ideias, coisa de gênios criativos. A maioria desconhece que há processos, métricas, modelos pensados para inovar. A inovação precisa florescer em um ambiente criado para ser fértil às novas ideias. Uma gestão específica para inovar tem como retirar da empresa o que ela tem de melhor e direcionar para as descobertas interessantes.

Eureka! - Sim, a inovação surge a partir das boas ideias, mas elas não acontecem num momento de lampejo, o fenômeno eureka.



Louis Pasteur dizia que o acaso favorece a mente bem preparada. Então, nada de ficar sentado esperando as ideias surgirem. A inovação acontece como consequência do entendimento de um problema com o cruzamento do seu repertório. Quanto mais profundo você for nesses dois quesitos, melhores ideias terá.

Inovação é um acaso - Muitas pessoas pensam que a inovação acontece de tempos em tempos, sendo algo raro. Mito! A inovação demanda um processo constante. Uma gestão voltada à inovação é fundamental para garantir práticas permanentes. Criar um ambiente fértil para a aprendizagem, experimentação e proliferação de ideias é fundamental para garantir que sua empresa seja inovadora.

Inovar é para os jovens - Muitos gestores acreditam que inovação

é coisa de startup, de empresas jovens, cercadas de profissionais da geração Y. Por mais que as revistas enalteçam os feitos de jovens empreendedores, há muitas pessoas mais velhas trabalhando em startups, e esse intercâmbio entre as gerações é decisivo. Quando se tem alguém mais novo olhando um problema, assim como alguém mais velho, temos duas visões que não são antagonistas, mas complementares, de como solucioná-lo. Uma equipe multidisciplinar é fundamental para a inovação.

Espero que você tenha entendido que a inovação está ao alcance de todos, independentemente de idade, crenças ou porte empresarial. Mais que uma vantagem competitiva, ela pode ser a chave para a sobrevivência de muitos negócios e mercados. Ignorá-la é, de fato, o único erro.

Alexandre Pierro é fundador da Palas, consultoria em gestão da qualidade e inovação, engenheiro mecânico pelo Instituto Mauá de Tecnologia e bacharel em física nuclear aplicada pela USP. É certificado na metodologia Six Sigma/ Black Belt, especialista e auditor líder em sistemas de gestão de normas ISO. É membro de grupos de estudos da ABNT, incluindo riscos, qualidade, ambiental e inovação.



CAPA



INTERNATIONAL
DESK

Internacionalização de empresas

**International Desk, programa da
Fenacon, promove networking
mundial de empresas contábeis**

Por Andreza Figueiredo

Internacionalização de empresas. Explicando o conceito de maneira resumida, significa todo o processo pelo qual uma empresa entra em um mercado estrangeiro. No entanto, os procedimentos não são tão simples e exigem planejamento e qualificação.

Internacionalizar se refere à atuação de uma empresa em regiões geográficas exteriores ao seu país. E pode incluir diversas formas de contato com o mercado exterior, desde a exportação de produtos até a produção no mercado internacional.

O processo de internacionalização pode garantir inúmeras vantagens para a empresa, como ampliação do mercado, geração de empregos, possibilidade de contato com outras culturas, aumento da competitividade e fortalecimento da empresa no mercado local e mundial.

Contudo, alerta o presidente da Fenacon, Sérgio Approbato Machado Junior, o processo deve ocorrer de forma gradativa, pois é fundamental reunir informações sobre o novo mercado e traçar objetivos estratégicos para se adaptar às novas realidades. “Existe uma série de vantagens e benefícios para empresas que iniciam suas atividades em outros países. Mas enfatizo que todo o processo precisa ser bem ponderado, com planejamento e organização”, afirmou.

A internacionalização no Brasil ganhou holofotes com a crise econômica do país, quando milhares de empresas fecharam suas portas como resultado da instabilidade financeira do país. Nesse momento, especialistas apontaram para a importância de se expandir e diversificar o mercado para que o setor produtivo não fique excessivamente vinculado somente a uma economia. “É aí que entendemos a crescente mundial deste modelo de negócios. Afinal, a abertura de novos mercados é uma alternativa real para os momentos de instabilidade econômica. Atuar em



regiões geográficas e segmentos diversificados pode ser uma boa opção para organizações que pretendem se manter e se diferenciar no mercado", destacou Approbato.

Guilherme Tostes, diretor de Relações Internacionais da Fenacon, ressalta que internacionalizar não é apenas para grandes empresas. Ao contrário. Para o diretor, o mais importante é encontrar parceiros-chave que possam fornecer recursos

e informações para nortear a atuação internacional. "Existem muitos exemplos positivos de micro e pequenas empresas brasileiras que internacionalizaram suas atividades. E asseguro que a maioria delas contou com o apoio de entidades representativas, que podem dar apoio, orientações e abrir um leque de possibilidades. E os associados do Sistema Fenacon podem contar com nosso suporte nesse processo", enfatizou.

Passaporte para o mundo

Pensando nesse suporte estratégico, a Federação criou o International Desk, um programa voltado para promover o networking mundial de empresas contábeis e seus clientes. O intuito da Fenacon é criar uma rede mundial de contadores para que esses profissionais atuem como protagonistas da internacionalização.

Segundo Approbato, as principais dúvidas de investidores estrangeiros quando chegam a uma cultura diferente são as questões fiscais e tributárias daquele país. E os profissionais e empresários da contabilidade, explica o presidente, podem oferecer orientação e suporte, além de atuar como consultores desse processo.

"Foi com esse norte que demos início ao International Desk, ainda durante a minha gestão à frente do Sescon São Paulo. Surgiu a ideia de fazermos um trabalho diferenciado, de qualificar empresas e formarmos uma base de dados mundial para que



Sobre o International Desk

Programa da Fenacon, o International Desk é um projeto que visa criar uma rede de empresas contábeis capacitadas a assessorar investidores internacionais, além de fomentar o investimento brasileiro no exterior. Para isso, as empresas terão acesso a uma plataforma online que reunirá as empresas de contabilidade cadastradas de todos os países que integram essa rede, viabilizando e facilitando a realização de negócios com o mercado externo.

Na prática, o International Desk se traduz em oportunidade de network internacional, melhoria do ambiente de negócios entre

os países participantes e estímulo com assertividade de negócios entre as empresas representadas.

Criado durante a gestão de Approbato na presidência do Sescon São Paulo, o programa agora será disponibilizado para todo o país por meio dos 37 Sescons e Sescaps.

Entre os países que já assinaram protocolo de intenções para promoção de ações conjuntas, estão Itália, Argentina e Paraguai. Além disso, países como Espanha, Portugal, França e Inglaterra já manifestaram interesse em firmar a mesma parceria.

profissionais da contabilidade de diversos países tivessem acesso a essa rede e promovessem negócios", disse.

Itália e Argentina são alguns dos países que já assinaram o protocolo de parceria, que vem se expandido cada vez mais. Além disso, o Instituto Fenacon vai oferecer cursos de capacitação para que profissionais e empresas estejam aptos para gestão internacional. Com isso, as empresas cadastradas no programa devem passar por um processo de qualificação de seus colaboradores, com cursos diversos voltados para gestão de negócios e consultoria internacional.

Desafios

Além da carência de treinamentos voltados para a administração internacional, as empresas encontram outros riscos e desafios, como conflitos culturais, questões legais e administrativas, tributação, riscos de mercado. Ou seja, a internacionalização exige que a empresa avalie alguns pontos estratégicos internos para decidir participar desse processo.

"Empreender no próprio país já é um desafio, imagine em outro. É preciso considerar questões como mercado, idioma, cultura, legislação, hábitos de consumo diferentes. Então, para amenizar esses riscos e desafios é fundamental um planejamento bem estruturado e qualificação. Além disso, ter uma entidade representativa forte conduzindo esse processo pode garantir mais segurança e tranquilidade, principalmente para um tema ainda tão coberto de dúvidas", afirmou Approbato.

Fenacon promove evento com contadores italianos

Fazer negócios e promover a troca de informações entre empresários e contadores do Brasil e da Itália. Esses foram os objetivos do 2º Road Show – International Desk Fenacon, evento que reuniu, no Brasil, cerca de 30 empresários e contadores italianos, em fevereiro.

Foram cinco dias de palestras sobre ambiente de negócios, regime de tributação, oportunidades e incentivos fiscais. Durante esse período, a delegação italiana passou por São Paulo, Campinas, Brasília, Belo Horizonte e Rio de Janeiro.

De acordo com o presidente da Fenacon, Sérgio Approbato Machado Júnior, o evento foi ao encontro do processo de evolução do setor produtivo mundial, que investe em internacionalizar as empresas. "Internacionalizar significa expandir, inovar, entrar no mercado estrangeiro. Certamente que atravessar as fronteiras nacionais não é tarefa das mais fáceis, mas é uma demanda latente que ganha destaque no universo do empreendedorismo", destacou.

Para o presidente, um dos grandes desafios na busca por mercados globais é encontrar parceiros-chave que possam fornecer soluções e o conhecimento necessário para a atuação internacional. "O nosso objetivo principal é criar uma rede mundial de contadores para que esses profissionais atuem como protagonistas da internacionalização de empresas. E este encontro com a delegação italiana foi uma importante porta para promover esse intercâmbio de informações e parcerias promissoras para os dois países", afirmou.

Segundo Giovanni Parente, presidente da associação responsável pelo International Desk no Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabil – órgão que regulamenta a profissão contábil na Itália –, o projeto pode garantir que empresas de menor porte realizem negociações com empresas de todo o mundo. "Com o International Desk vamos diminuir espaços, fronteiras. Este projeto é um instrumento que muda a forma de atuar nos mercados estrangeiros. Na Itália, 90% dos empreendimentos são micros e pequenos. E eles vão poder dialogar com empresas estrangeiras de forma quase similar às grandes. Esse projeto abre um cenário de grandes realizações. É disso que se trata o Road Show", disse.

Além de painéis sobre investimentos, legislação, perspectivas econômicas e cases de sucesso, aconteceram as chamadas "Rodadas de Negócios", promovendo o contato direto dos gestores italianos com empresários brasileiros nas áreas de petróleo e gás, telecomunicações, finanças, gestão pública, educação, comércio, indústria química e indústria automobilística.



Qual é o papel dos líderes na busca por resultados em 2019?

Por Diego Barbosa

No início do ano, as empresas estão revisitando seu planejamento estratégico e definindo os novos rumos e metas que a companhia irá perseguir ao longo dos meses. Essa costuma ser a melhor época para falar sobre liderança e motivação dos colaboradores, já que as metas acabaram de ser definidas e o começo de um novo ciclo traz muita energia e força de ação para os profissionais.

Antes de mais nada, precisamos distinguir o planejamento estratégico das metas. O primeiro é um conjunto de estratégias, ações e planejamento que irá guiar a empresa, sendo revisitado e atualizado com frequência. Já a meta é o grande objetivo, aquele que deve ser perseguido por todos e que, quando alcançado, não deixa dúvidas sobre o resultado. Pode ser aumentar o faturamento, dobrar a quantidade de clientes, lançar um novo produto, iniciar um programa de exportação, etc.

O grande erro que as empresas cometem é definir muitas metas e, dessa forma, perder o foco e causar confusão nas equipes, que ficam perdidas sobre o real objetivo de seus trabalhos. Outro equívoco é não ser realista quanto ao objetivo e estipular um resultado inatingível. Uma meta efetiva leva em consideração os prazos, os recursos e o esforço. Ela precisa estar ligeiramente acima do atingível para ser desafiadora, mas não pode ser impossível para não causar frustração nos colaboradores.

Nesse sentido, o papel do líder é garantir que haja uma meta clara, fácil de ser entendida e importante para a companhia. Objetivos claros não precisam ser anotados em lugar nenhum. Eles ficam na cabeça do líder, do dono da empresa e de cada um dos colaboradores. A partir daí, a liderança pode fatiar a meta em três linhas de atuação, não mais

do que isso. Dessa forma, cada funcionário irá entender o seu papel dentro do objetivo, além de saber o que é esperado dele em termos de resultado e atitude.

Guardadas as proporções de confidencialidade, a liderança precisa ser transparente em sua comunicação, abrindo para as equipes a estratégia, os resultados em números, os sucessos e também os fracassos. Cabe ao líder criar esse canal de confiança e reciprocidade entre os colaboradores. Essa é a única forma de gerar conexões verdadeiras e motivar as pessoas em prol do resultado esperado.

O sentimento de dono e pertencimento surge quando acreditamos no trabalho que estamos realizando, quando enxergamos propósito e nos vemos capazes de causar impacto com nossas ações. Esse nível de engajamento e entrega só acontece quando existe transparência, comunicação

efetiva e confiança. Despertar isso em todas as pessoas é um grande desafio, mas que precisa ser buscado pela liderança.

Se o líder tem essa missão, cabe ao departamento de Recursos Humanos ser um facilitador desse processo, fornecendo ferramentas adequadas para a comunicação e o engajamento, além de treinar e preparar essa liderança com informação e conhecimento. Uma coisa é certa: 2019 está só começando, cheio de oportunidades e energia. Temos um livro em branco e escrever a melhor história possível é o dever de cada um.

Diego Barbosa é dhunter da Yoctoo e formado em Administração de Empresas. Possui seis anos de experiência no recrutamento para áreas de tecnologia. Além disso, tem vasto conhecimento na contratação de talentos em toda a América Latina.



Como fidelizar clientes

Por Paulo Torrezan

Aprenda que clientes são inconstantes, pois lidamos com seres humanos, sujeitos a mudanças. A menos que seu negócio seja de marcas globais, como por exemplo, McDonald's, Apple ou BMW, a lealdade acaba na última venda. É por isso que atrair e, principalmente, reter clientes deve ser prioridade máxima para qualquer empresa de pequeno ou médio porte que queira permanecer e crescer de forma sustentável no mercado.

Saiba o que diferencia seu negócio. Entenda o que atrai seus clientes em primeiro lugar. O que o seu negócio oferece que o coloca acima dos concorrentes? Na terminologia dos manuais de negócios, qual é a sua *Unique Selling Proposition (USP)*, ou seja, qual sua Proposta Única de Venda, aquele benefício exclusivo e diferenciador que seu negócio oferece ao cliente e que nenhum concorrente tem? O que quer que tenha inicialmente atraído seus clientes vai mantê-los voltando continuamente?

A lealdade do cliente é a chave para a lucratividade. O motivo é simples, segundo *Phillip Kotler*: conquistar um novo cliente custa de 5 a 7 vezes mais do que manter um cliente atual.

Sem fidelização, os clientes desaparecem. E, se isso ocorre,

você pode acabar sacrificando tanto tempo quanto recursos para tentar atrair novos clientes.

Com isso em mente, você já se perguntou como os principais vendedores e as melhores empresas mantêm seus clientes como verdadeiros seguidores? A questão não está na qualidade do produto que vendem. Não é porque tais empresas possuem ótimos produtos ou seus vendedores são bons comunicadores. O segredo da lealdade do cliente está em colocar os interesses do cliente à frente dos seus. É tão simples assim.

Aqui estão sete dicas para fazer isso acontecer:

1. Construa relacionamentos com seus clientes, não pense neles só como consumidores.
2. Seja autoridade no que você fornece, especialize-se e trabalhe seu posicionamento no mercado.
3. Ajude o cliente a crescer com o negócio dele, quanto maior o negócio de seu cliente, mais

negócios você e sua empresa farão com ele.

4. Transforme seus resultados de vendas em resultados para o negócio do cliente.

5. Dedique-se totalmente no dia a dia com seu cliente, não fique pensando na meta do final do mês.

6. Entregue mais do que você prometeu, se possível acima das expectativas do cliente. Surpreenda!

7. Faça um pós-venda impecável, deixe um gosto de quero mais para o cliente.

Claro que há muito mais ações relacionadas ao processo de fidelização, mas seguindo estas dicas e fazendo o básico bem feito, você estará dando um passo gigante para fidelizar seus clientes, transformando-os em verdadeiros fãs de sua marca, defensores dos seus produtos e da sua empresa e, com isso, investindo na sustentabilidade do seu negócio.

Paulo Torrezan é engenheiro (Unesp), palestrante e consultor de empresas. Possui mais de 36 anos de experiência em vendas, desenvolvimento de negócios, gestão de equipes, planejamento estratégico de vendas e planejamento comercial. Especialista em Gestão Estratégica e Inovação, pela Copenhagen Business School (Dinamarca), e em Negociação, pela University of Michigan (EUA).





Como definir metas e conquistar sonhos?

Por Luciana Carretero

O ano novo está chegando e muitas pessoas aproveitam esse tempo de renovação para organizar suas metas e definir quais objetivos serão perseguidos no ano que está por vir. O palestrante motivacional Les Brown costumava dizer que “muitas pessoas falham na vida, não porque elas miram muito alto e erram, mas porque elas miram muito baixo e acertam”. Essa frase nos revela como planejamento e disciplina são essenciais na busca pelos sonhos e como as metas são importantes nessa jornada.

Assim, o primeiro passo em direção à realização do seu

objetivo é justamente estabelecer uma meta. Quando você quer usar um GPS ou mesmo um táxi, qual o seu primeiro comando? O destino. Se você não sabe para onde vai, qualquer lugar em que chegar pode ser bom, ou, pelo contrário, talvez não te satisfaça plenamente. Estabelecer as nossas metas é que o que nos projeta para novas conquistas, por isso esse momento é tão importante.

Mas como definir as metas da maneira correta para que realmente os sonhos se tornem realidade? Dois fatores são essenciais. O primeiro é ser o mais específico possível. Estudos já

comprovaram que quanto mais específica sua meta é, mais a sua performance será afetada, ou seja, metas específicas geram maiores resultados.

Lembre-se de que a sua meta precisa ser desafiadora, de forma que você possa superá-la, e que ela também precisa ter um prazo determinado para que gere um comprometimento e um senso de organização da sua agenda. É essencial que a meta seja clara, para isso você pode explicar sua meta para colega de trabalho ou parente. Para ser ainda mais preciso, utilize o anagrama SMART: e



Mensurável, voltada para a Ação, Relevante para você (seu trabalho ou sua vida) e baseada no Tempo.

Já o segundo fator para não se perder no caminho em busca da realização do sonho é se tornar responsável por sua meta, dividindo-a com alguém. Isso porque dividir a meta com outra pessoa aumenta em 65% as chances de atingi-la. Esse número ainda cresce quando você se compromete com alguém em entregar a meta, aumentando em 95% sua chance de realizá-la.

Aqui estamos falando em seguir duas etapas: escolher alguém com quem você se comprometa

com sua meta e dar um feedback regular da evolução do seu planejamento para essa pessoa. Para saber se está avançando na direção certa, a meta é avaliada por meio de um critério de mensuração. Nesse caso, é importante estabelecer um indicador de performance, já que “quando a performance é medida, a performance melhora. Quando a performance é medida e reportada, a taxa de

sucesso acelera”, como já dizia o escritor e líder Thomas S. Monson.

Portanto, se você quer ter sucesso em sua vida e tornar seus sonhos realidade, defina suas metas, escreva-as de forma específica e se comprometa com alguém a discutir a evolução desse plano periodicamente. Estabelecer metas nos permite ter uma visão de longo prazo e nos empodera no dia a dia com motivação.

Luciana Carretero é coach especialista em desenvolvimento de alta performance para liderança e fundadora da Kyma Coaching, empresa que apoia executivos e empresas na potencialização de suas competências.

REGIÃO SUDESTE

SESCON-SÃO PAULO



Sescon-SP tem novo presidente

O empresário contábil Reynaldo Lima Jr. é o novo presidente do Sescon-SP. Com mais de 33 anos de experiência em gestão empresarial contábil, com foco nas áreas contábil, tributária, de gestão de pessoas, financeira e tecnologia da informação, nos últimos 12 anos, Lima Jr. tem conciliado sua carreira profissional com o trabalho ativo e voluntário pela defesa e valorização das categorias contábil e de assessoramento.

Com o tema “Gestão Transformadora – Inteligência – Criatividade”, a nova diretoria da entidade



Nova diretoria do Sescon-SP, empossada em 2 de janeiro

tem como prioridades a melhoria do ambiente de negócios e a prestação de serviços de excelência aos seus representados. A solenidade de posse foi realizada no dia 2 de janeiro, na sede da entidade.



Célia Andrade, assistente administrativa de Relacionamento do Sescon Campinas; Maurício Knobel, reitor da Unicamp, e Rodrigo de Abreu Gonzales, presidente do Sescon Campinas

SESCON-CAMPINAS

Sescon Campinas disponibiliza mais de 30 novos convênios aos associados

Buscando oferecer um serviço cada vez melhor para as empresas associadas, o Sescon Campinas inova e acaba de firmar convênios com mais de 30 empresas e instituições. O objetivo é ampliar este número para mais de 100 parcerias.

Entre as instituições conveniadas está a Unicamp. No dia 7 de janeiro, o presidente do Sescon Campinas, Rodrigo de Abreu Gonzales, esteve na Reitoria da Universidade Estadual de Campinas para assinar, juntamente com o reitor Marcelo Knobel, o novo convênio celebrado entre o sindicato e a universidade em prol da educação continuada.

SESCON-RIO DE JANEIRO

Sescon Rio de Janeiro elege nova diretoria

Nos dias 12 e 13 de novembro, o Sescon Rio de Janeiro realizou eleições para o biênio 2019-2020, cuja diretoria será liderada pelo novo presidente da entidade, Renato Mansur, vice-presidente na gestão 2017-2018.

Capacitação constante dos empresários contábeis e de seus colaboradores, além da promoção de eventos sobre temas relacionados à profissão e à gestão empresarial são alguns dos objetivos da nova diretoria, que tem o intuito também de promover maior aproximação dos representantes das entidades públicas para apresentar demandas da classe contábil e participar de projetos desenvolvidos pelos órgãos.

Diretoria fecha parceria para inovar o trabalho do IRPF 2019

A diretoria do Sescon Tupã e Região definiu sua participação na sétima edição da Campanha do Declare Certo

e firmou parceria com a empresa ConferIR. O convênio deve contribuir para a inovação tecnológica do trabalho realizado pelos empresários de contabilidade da região no período de declaração do Imposto de Renda. Os associados que aderirem à parceria do sindicato serão contemplados com descontos especiais.



Presidente do Sescon-MG participa de reunião com presidente da Câmara de Comércio Italiana

O presidente do Sescon-MG, Sauro Henrique de Almeida, se reuniu com o presidente da Câmara de Comércio Italiana de Minas Gerais, Valentino Rizzioli, para tratar da participação da Câmara no II Road Show – International

Desk, com comitiva formada por contadores e empresários italianos. O encontro visa a discutir temas como ambiente de negócios, regimes de tributação, oportunidades e incentivos fiscais do Brasil, realizado em Belo Horizonte, no dia 6 de fevereiro.

Valentino Rizzioli destacou a importância de apresentar a Câmara e sua missão para os participantes do Road Show. Ele destacou ainda a relevância do projeto para Minas Gerais.

O International Desk é um programa da Fenacon que visa a criar uma rede mundial de empresas contábeis capacitadas a assessorar investidores internacionais, além de fomentar o investimento brasileiro no exterior.

Também participaram da reunião o vice-presidente executivo da Câmara de Comércio Italiana, Raffaele Peano, o secretário-geral, Leonardo Freitas, além do superintendente do Sescon-MG, Wellington Giraldi, e a jornalista Glauciane Silva.

Lançamento oficial da 18ª Conescap

O lançamento oficial da 18ª Conescap acontece no dia 15 de março, em Vitória, no Hotel Golden Tulip, na Enseada do Suá. Será a primeira vez que a cidade receberá o evento, que acontecerá entre os dias 13 e 15 de novembro. A edição realizada na capital do Espírito Santo já é considerada a maior das realizadas, com 65% dos espaços startups e 63,4% dos demais estandes vendidos.

Dolores Zamperlini, presidente do Sescon-ES, anfitrião do evento, destaca a inovação desta edição, que terá bastante interatividade entre convencionais e patrocinadores. “A programação contará com palestras voltadas para a gestão e a inovação tecnológica, sendo uma oportunidade de aperfeiçoamento, visando ao aprimoramento nos processos de gestão e qualidade



Dolores Zamperlini convida empresários do setor de serviços para a 18ª Conescap, em Vitória

nos serviços que oferecemos em nossas empresas. Não deixe de participar!”, ressalta.

REGIÃO SUL

SESCAP-LONDRINA



Sescap-Ldr: Campanha ganha repercussão regional

O Sescap Londrina iniciou 2019 com ações de mídia valorizando o empresário contábil e destacando a certificação digital, com campanhas de rádio e TV em Londrina e cidades da base territorial da entidade.

Com um diálogo sobre a importância do profissional contábil para o desenvolvimento e o crescimento da empresa, a campanha chamou a atenção da população e gerou comentários positivos. Um dos pontos fortes da campanha destaca que a certificação digital deve ser feita com segurança e por uma Autoridade de Registro.

O Sescap-Ldr ainda inaugurou uma filial de certificação digital no Sindicato do Comércio Varejista de Londrina (Sincoval).



Na foto, destaque para a entrevista do presidente do Sescap-Ldr, Marcelo Odetto Esquinte, no programa Primeira Hora (TV Tarobá/afiliada da Band) sobre o Dia do Empresário Contábil e a importância dos serviços oferecidos pelo Sescap-Ldr, como cursos e palestras, além da certificação digital.



SESCON-SANTA CATARINA

Sescon-SC divulga Relatório de Ações de 2018

O Sescon-SC é reconhecido pelo excelente atendimento na certificação digital e na realização de cursos

de capacitação profissional. No entanto, sua principal atividade está relacionada com a defesa dos interesses da classe empresarial representada.

Por esse motivo, envia semanalmente a seus associados um relatório das atividades realizadas. Com o recente término de mais um ano, a entidade compilou todas as principais ações e disponibilizou acesso a elas por meio do site. Neste mesmo relatório, os representados podem conferir as ações realizadas desde o ano de 2015.

SESCON-RIO GRANDE DO SUL



Inteligência Artificial em pauta no Dia do Empresário Contábil

O Sescon-RS promoveu evento comemorativo do Dia do Empresário Contábil, tradicionalmente celebrado em 12 de janeiro. Neste ano, o advogado, empresário, professor e consultor tributarista e empresarial, Lucas Ribeiro, apresentou a palestra "Novas tecnologias e inteligência artificial no setor contábil". Em seguida, foi realizado coquetel de confraternização.

O presidente do Sescon-RS, Célio Levandovski, destacou a competência e o engajamento dos empresários



da contabilidade, que superaram o momento de crise buscando oportunidades. Segundo ele, os empresários se reestruturaram, se adequaram ao mercado, buscaram nichos e realizaram fusões.



SESCAP-PARANÁ

do Iguaçu, Francisco Beltrão, Guarapuava, Maringá, Pato Branco, Toledo e Umuarama.

Neste dia, profissionais contábeis tornam-se voluntários e prestam orientações gratuitas sobre a correta forma de preenchimento da Declaração de Imposto de Renda da Pessoa Física (DIRPF). Além disso, os profissionais orientam a população sobre como fazer a destinação de parte do imposto devido ao Fundo para a Infância e Adolescência (FIA).

Declare Certo é uma ação desenvolvida pelo Sescap-PR desde 2004 em pelo menos dez cidades paranaenses. Em 2009, a campanha extrapolou as fronteiras do Paraná e foi realizada em Blumenau-SC. A partir daquele ano, começou a ser realizada pelos sindicatos filiados ao Sistema Fenacon de outros estados e hoje está presente em mais de 50 cidades brasileiras. Em 15 anos de campanha, mais de 15 mil contribuintes foram orientados. Em breve, os locais da ação serão divulgados no site: www.sescap-pr.org.br.

Declare Certo tem data marcada no Paraná

A tradicional campanha Declare Certo, do Sescap-PR, já tem data marcada. Será realizada no dia 12 de abril, em Curitiba, e nas nove cidades nas quais a entidade possui escritórios regionais: Arapongas, Cascavel, Foz

SESCON-SERRA GAÚCHA

O papel do líder na gestão das emoções

O Sescon Serra Gaúcha promoveu mais uma edição do "Café com Estudos", com o tema "Em tempo de mudanças, o papel do líder na gestão das emoções", com o Frei Jaime Bettega.

Formado em Administração de Empresas, especialista em Recursos Humanos, mestre em Espiritualidade nas Organizações, comunicador, professor universitário e gestor de projetos sociais, Frei Jaime Bettega é bastante

conhecido na região por sua sensibilidade nas palavras e profundidade nas reflexões.

O encontro reuniu cerca de 70 empresários contábeis, que ouviram palestras sobre como manter o equilíbrio nas emoções, enfatizando as formas com que a espiritualidade humaniza os espaços laborais, independentemente da religião. Bettega destacou que o bom líder precisa ter a capacidade de gerir as suas próprias emoções e identificar as emoções da equipe.

Durante o evento, o Sescon Serra Gaúcha arrecadou alimentos não perecíveis e produtos de higiene pessoal para doação.

SESCON-GRADE FLORIANÓPOLIS

Sescon-GF entrega Prêmio de Qualidade e Atendimento

O Sescon-GF premiou, em dezembro do último ano, as empresas ganhadoras do Prêmio de Qualidade e Excelência das empresas de serviços contábeis da Grande Florianópolis. A cerimônia teve a participação da personagem regional de Florianópolis, Dona Bilica, que, com seu linguajar tradicionalmente regional, tornou o evento mais descontraído, mas sem perder o objetivo de premiar empreendimentos que se dedicaram a atingir as melhorias exigidas pelo programa PQEC 2018. Foram



seis empresas premiadas no nível 1 entre as categorias ouro, prata e bronze e sete empresas no nível 2 entre as categorias ouro, prata e bronze.

REGIÃO CENTRO-OESTE



Presidente do Sescon Goiás, Edson Cândido Pinto, secretária de Fazenda do Estado, Cristiane Schmidt, e Sucena Hummel, gestora de Ações Sindicais

SESCON-GOIÁS

Sescon-GO recebe visita da Secretaria de Fazenda

A secretaria de Fazenda do Estado de Goiás, Cristiane Schmidt, realizou uma visita à sede do Sescon Goiás, no dia 24 de janeiro. Recebida pelo presidente do sindicato, Edson Cândido Pinto, e pela gestora de Operações, Sucena Hummel, a secretária destacou que as portas da Sefaz-GO estão abertas à entidade.

Durante a visita, o presidente ressaltou que o Sescon-GO é um representante da contabilidade na região e colocou a inteligência contábil à disposição do governo do estado.

SESCON-DISTRITO FEDERAL



Sindicato fecha parcerias e promove eventos

O Sescon-DF iniciou 2019 fechando novas parcerias com as empresas Camilo Noleto – Advogados Associados, ConferIR Online, Athenas 3000 e a Trovale. Dessa forma, os associados terão acesso a mais serviços oferecidos pelo sindicato.

O Sescon ainda promoveu uma série de eventos nos últimos dias. Um deles foi a Assembleia Geral Extraordinária (AGE), que discutiu a negociação sobre as reivindicações dos trabalhadores em empresas de contabilidade (Sinecon-DF) para 2019. Ainda foi realizada a mesa redonda “Classe Contábil: Evolução, Ação, Valorização”.



O encontro abordou o pensamento coletivo sobre como melhorar a performance e a valorização da classe.

Para comemorar o Dia do Empresário Contábil, o Sescon-DF promoveu o “Vinhos & Cia”, um encontro que contou com uma série de homenagens.

SESCON-MATO GROSSO DO SUL

Sescon-MS e CRC-MS debatem atendimento aos profissionais da contabilidade

Representantes do Sescon-MS e do CRC-MS se reuniram com integrantes da Delegacia da Receita Federal do Brasil de Campo Grande (MS) para debater o atendimento prestado pelo órgão no Centro de Atendimento ao Contribuinte e no

site da instituição, principalmente a falta de agendamento, já que a solicitação de serviços no órgão precisa ser agendada e, nos últimos meses, profissionais não conseguiram realizar esse procedimento, devido à falta de agenda da RF.

Segundo o presidente do Sescon-MS, Roberto Amorim, a Receita Federal se mostrou interessada em resolver o problema. “O atendimento está comprometido e a Receita se mostrou bastante sensível às dificuldades que os profissionais estão enfrentando”, avaliou.

REGIÃO NORDESTE



SESCAP-SERGIPE



Retenções na Fonte é tema de curso promovido pelo Sescap-SE

No dia 12 de fevereiro o Sescap-SE realizou o curso “Retenções na Fonte”, com o instrutor Rodrigo Dias Rosa. O objetivo do curso foi mostrar os impostos e as contribuições que fazem parte do dia a dia das empresas e por que são importantes. A retenção na fonte é uma obrigatoriedade que ocorre como forma de garantir o pagamento de tributos.



SESCAP-ALAGOAS

Sescap-AL arrecada lixo eletrônico

O Sescap Alagoas realiza nos meses de janeiro e fevereiro a Campanha “Lixo Eletrônico”, que visa a arrecadar materiais como notebook, scanner, monitor, TV, impressoras, câmeras fotográficas, cabos diversos, entre outros. O intuito do projeto é reunir materiais para doar a uma cooperativa de reciclagem, que dará o destino correto para esse tipo de material.

SESCAP-BAHIA

Sescap-BA se reúne com secretário da Fazenda estadual

O Sescap Bahia promoveu reunião para tratar da situação de fechamento de inspetorias fazendárias em municípios baianos. No encontro, esteve presente o secretário da Fazenda estadual, Manuel Vítorio da Silva Filho; o presidente do Sescap-BA, Altino Alves; o ex-presidente da entidade, Dorywillians Botelho de Azevedo; a diretora Ivanize Bitencourt; o presidente do CRC-BA, Antônio Carlos Ribeiro da Silva; e o vice-presidente André Luiz.

Foi sinalizado pela pasta que, nas localidades onde houve fechamento de inspetorias, o atendimento será feito por meio de SAC e de postos de atendimento. Para isso, houve uma promessa de melhorias no atendimento



aos contribuintes nessas jurisdições. Ficou agendada nova reunião para discutir outras demandas.



SESCAP-PERNAMBUCO

Sescap-PE promove Reunião Geral de Associados e palestra sobre o Coaf

O Sescap Pernambuco realizou, no dia 24 de janeiro, na sede do sindicato, em Boa Viagem, a Reunião Geral

de Associados/Mesa-Redonda. No encontro foi debatido o tema “Coaf – A responsabilidade dos profissionais da Contabilidade”. A palestra foi ministrada por José Eraldo, contador, perito contábil, membro da Academia Pernambucana de Ciências Contábeis (Apecicon) e conselheiro do Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

A Declaração de não Ocorrência de Operações tornou-se obrigatória em decorrência do Art. 11, inciso III, da Lei n.º 9.613/1998. Já a obrigatoriedade prevista na lei das comunicações que os profissionais e as organizações contábeis devem fazer ao Coaf foi regulamentada pela Resolução do CFC n.º 1.530/2017.

SESCAP-CEARÁ



Comemoração pelo Dia do Empresário Contábil

No dia 12 de janeiro é comemorado o Dia do Empresário Contábil. E, para homenagear esses profissionais, o Sescap Ceará promoveu evento para seus associados. A programação contou com palestras sobre liderança e motivação, dinâmicas, distribuição de brindes por parte dos parceiros e happy hour com degustação de vinhos, apresentado pelo Sommelier Marco Ferrari.

O evento reuniu associados, diretores, ex-presidente do Sescap-CE, presidentes de entidades da classe contábil



do estado, além do presidente do sindicato, Gilson de Castro.

SESCAP-MARANHÃO

Prática e fechamento do eSocial é tema de curso promovido pelo Sescap-MA

Promovido pelo Sescap Maranhão, o curso de prática e fechamento do eSocial, EFD Reinf e DCTF WEB foi realizado no mês de fevereiro, no auditório da Fecomércio-MA. Com a instrução do professor Fernando Sampaio, graduado em ciências contábeis com ênfase em informática, o curso foi voltado para temas práticos, com o uso das plataformas.

O curso ainda foi apresentado na cidade de Imperatriz, no auditório do Senac, em parceria com Sintec, e contou com a presença do presidente do Sescap, Gilberto Alves



Ribeiro; do vice-presidente, Denisson Penha Serra, do diretor Financeiro, Carlito Faria; e da diretora do Sintec, Maria Varão.

REGIÃO NORTE

SESCON-AMAZONAS

Sescon-AM realiza café-encontro no Dia do Empresário Contábil

Em comemoração ao Dia Nacional do Empresário Contábil, comemorado em 12 de janeiro, o Sescon Amazonas realizou um café-encontro em sua sede. O evento contou com a presença da presidente do Sescon-AM, Cleide Barreto, do presidente da Junta Comercial do Estado, Enio Luiz Ferrarini, e do secretário Caio Augustus do Nascimento Fernandes.



Além das autoridades presentes, houve a participação efetiva de quase todos os associados e dos diretores da entidade.

SESCON-PARÁ

Campanha Sou + Sescon-PA

O Sescon Pará lançou a campanha Sou + Sescon-PA, com o objetivo de valorizar o empresário contábil por meio de diversas ações para oferecer o melhor atendimento aos associados e à classe empresarial do estado.

Uma das ações são as visitas institucionais realizadas nos escritórios associados, como forma de estreitar o relacionamento e ouvir as demandas da categoria. "A diretoria do Sescon-PA planeja visitar um a um dos nossos associados, ouvir as demandas, ter o feedback do trabalho do sindicato e pensar em novas ações que possam atender aos anseios", explica Mário Elísio de Melo Gusmão, presidente da entidade.



As empresas associadas estão sendo visitadas desde o início do ano. Em cada visita são elaborados relatórios que serão reunidos em um documento único, com temas a serem tratados pela gestão do Sescon. Após as visitas, haverá a divulgação dos escritórios contábeis associados, com a publicação dos logotipos, endereço e telefone de cada empresa que integra o Sescon-PA.



SESCAP-AMAPÁ

Sescap-AP comemora Dia do Empresário Contábil

Para homenagear o empresário contábil, o Sescap Amapá realizou evento na sede do Sebrae-AP, que contou com a presença de profissionais e associados. O encontro teve a participação do especialista em empreendedorismo tributário e inovação fiscal professor Edigar Madruga.

MANIFESTAÇÃO DOS LEITORES

Envio diário do Press Clipping Fenacon

Prestigioso e necessário informativo! Parabéns pelo excelente trabalho desenvolvido!

Luiz G. de Mello Neto

Fenacon informa sobre projeto de lei da GFIP

Parabéns, Fenacon.
Grande notícia!

Carolina Calheiros



Fenacon entrega ao governo federal lista de prioridades para melhorar o ambiente de negócios no país

Cumprimentando a Direção da Fenacon pela iniciativa de dialogar diretamente com o governo federal. Sugiro que o conteúdo das sugestões e solicitações apresentadas seja divulgado a todos os profissionais contábeis vinculados a essa Federação, de forma a ensejar uma participação mais direta da classe contábil nesse processo importantíssimo para alavancar o Brasil.

Carlos Gomes de Sá



Participe você também da **Revista Fenacon**! Comentários, sugestões e desabafos podem ser enviados para o e-mail: comunica@fenaconfed.org.br | Siga-nos: Twitter: [@fenaconfed](https://twitter.com/fenaconfed) | Facebook: [sistemafenacon](https://www.facebook.com/sistemafenacon)



Moneyball: O Homem que Mudou o Jogo

Ano: 2011 (Biografia, Drama)
Direção: Bennett Miller

VIDEOTECA

De 2011, o longa “O Homem que Mudou o Jogo” é um filme que mostra como a estratégia e a inteligência podem provocar mudanças em qualquer meio. No caso, no beisebol.

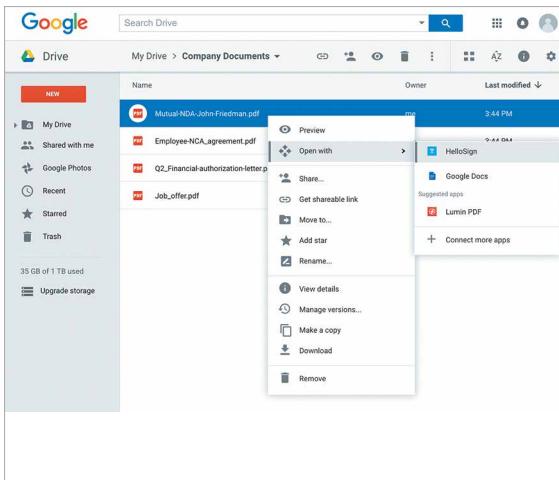
Billy Beane (Brad Pitt), personagem central do filme, é gerente do Oakland Athletics, gerencia as negociações e os contratos dos jogadores, e pretende criar um time de beisebol competitivo para a temporada de 2002. Com o menor orçamento da liga, ele conhece Peter Brand (Jonah Hill), um jovem recém-formado em economia, que sugere um sistema de escolha de jogadores baseado em suas médias estatísticas, em vez de nomes renomados do esporte, criando uma equipe cuja força é o grupo, e não o indivíduo.

Dirigido por Bennett Miller (Capote), o longa, de diálogos fortes, é baseado em uma história real e foi indicado a seis categorias no Oscar, incluindo melhor filme.

Veja o trailer do filme na edição digital da revista



APLICATIVOS



Google Drive

O Google Drive é uma ferramenta para compartilhar, em tempo real, documentos, imagens e apresentações. Além de permitir a produção e o armazenamento de conteúdos, o Google Drive promove a sincronização entre diferentes máquinas, salvando todo o material produzido de forma automática.

Existem planos pagos, que são mais completos, mas é possível acessar inúmeros recursos de forma gratuita. O acesso pode ser realizado tanto via computador quanto por dispositivos móveis, disponíveis para iOS e Android.

BIBLIOTECA

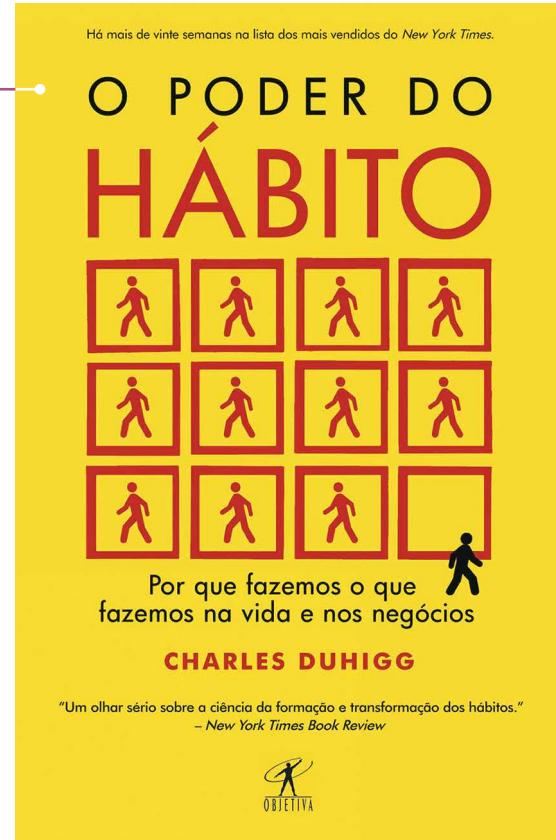
O Poder do Hábito, de Charles Duhigg

No livro “O Poder do Hábito” (2012), do original em inglês “*The Power of Habit*”, o autor, Charles Duhigg, faz um amplo estudo sobre os hábitos, mostrando como funcionam e como podem ser transformados. O autor destaca a importância de se criar hábitos benéficos, que podem gerar resultados positivos na produtividade, na vida financeira, na saúde e até mesmo na felicidade.

Ao relatar como o hábito é essencial para o sucesso nos negócios, Duhigg apresenta histórias como a do diretor da Starbucks, Howard Schultz; a de um dos maiores nomes da luta por direitos civis, Martin Luther King; e a do nadador Michael Phelps, recordista mundial.

Ano de publicação: 2012, 1^a edição

Preço sugerido: R\$ 47,90



SINDICATOS FILIADOS

SESCAP-ACRE

Presidente: James Clei Laurindo G. Serra
End.: Rua Marechal Deodoro 197 - Galeria Rio Branco, 1º andar Sala 02, Bairro Centro - Rio Branco/AC
CEP: 69900-210 - Telefone: (68) 3244-1005
www.sescapac.org.br - sescapac@hotmail.com
Cód. Sindical: 002.365.97974-7

SESCAP-ALAGOAS

Presidente: Carlos Henrique do Nascimento
Rua Rivadávia Carnáuba, 880, Empresarial Belo Horizonte, Sala 107 - Pinheiro - Maceió/AL
CEP: 57057-260 - Tel: (82) 5223-2503
atendimentosescapal@gmail.com - www.sescapal.org.br
Cód. Sindical: 002.365.89638-8

SESCAP-AMAPÁ

Presidente: Joana D'arc Tork de Oliveira
End.: Avenida Feliciano Coelho, 1989 - Santa Rita - Macapá Cep: 68901-285 - Macapá/AP - Tel.: (96) 3222-9604
secretaria@sescapap.org.br - www.sescapap.org.br
Cód. Sindical: 002.365.00000-7

SESCON-AMAZONAS

Presidente: Cleide Rodrigues Barreto Matheus
End.: Rua Maria Quitéria (antiga Rua 09), nº 324, Conjunto Castelo Branco, Parque Dez de Novembro Manaus/AM - CEP: 69055-270
Telefone: (92)3304-1257 / 3234-1909
sesconam@fenacon.org.br - www.sesconam.org.br
Cód. Sindical: 002.365.91072-0

SESCAP-BAHIA

Presidente: Altino do Nascimento Alves
End.: Av. Antonio Carlos Magalhães, 2.573, sala 1.205/6, Ed. Royal Trade, Candeal de Brotas CEP: 40280-902 - Salvador/BA - Tel.: (71) 3452-4082
sescapa@sescapabahia.org.br - www.sescapabahia.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90858-0

SESCON-BAIXADA SANTISTA

Presidente: Roberto Pereira da Silva
End.: Av. Conselheiro Nébias, 592, Boqueirão CEP: 11045-002 - Santos/SP - Tel.: (13) 3222-4839
sesconbs@sesconbs.org.br - www.sesconbs.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97194-0

SESCON-BLUMENAU

Presidente: Nelson José Mohr
End.: Rua 15 de Novembro, 759, Ed. Hering, Shopping H, 4º andar, SL 403 a 405 - CEP: 8910-902 Blumenau/SC - Tel.: (47) 3326-0236 / (47) 3326-3401
secretaria@sesconblumenau.org.br
www.sesconblumenau.org.br
Cód. Sindical: 002.365.89502-0

SESCON-CAMPINAS

Presidente: Rodrigo Abreu Gonzales
End.: Rua Prof. Dr. Euclydes de Jesus Zerbini, 1815, (entrada portão 1 e 4 da PUC) - Pq. Rural Faz. Sta. Cândida CEP: 13087-571 - Campinas/SP - Tel.: (19) 3239-1845
atendimento@sesconcampinas.org.br
www.sesconcampinas.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97193-2

SESCAP-CAMPOS GERAIS

Presidente: Rita de Cássia Dias Gomes
End.: Rua Comendador Miró, nº 860, 2º andar - Centro CEP: 84010-160 - Ponta Grossa/PR - Tel.: (42) 3027-1096 / (42) 3028-1096
www.sescapcg.com.br - contato@sescapcg.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91178-6

SESCAP-CEARÁ

Presidente: Gilson Sítiva de Castro
End.: Rua Eduardo Sábia, 399 - Papicu CEP: 60175-145 - Fortaleza/CE - Tel.: (85)3273-2255
secretaria@sescapce.org.br - www.sescapce.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88157-7

SESCON-DISTRITO FEDERAL

Presidente: Marco Aurélio Torres Gomes de Sá
End.: SCS Qd. 2 Bloco B Edifício Palácio do Comércio 3º andar Salas 310/311 - CEP: 70318-900 - Brasília/DF
Tel.: (61) 3226-1269 - sescondf@sescondf.org.br
www.sescondf.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04303-2

SESCON-ESPÍRITO SANTO

Presidente: Dolores de Fátima Moraes Zamperlini
End.: Av Marechal Mascarenhas de Moraes, 99, Ed. Esplanada Beira Mar - Térreo - Centro CEP: 29010-330 - Vitoria/ES - Tel.: (27) 3434-4050
sescon@sescon-es.org.br - www.sescon-es.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04904-9

SESCON-GRADE FLORIANÓPOLIS

Presidente: Darley Antonio Grando
End.: Av. Rio Branco, 533 - 7º andar - Centro CEP: 88015-201 Florianópolis/SC - Tel.: (48) 3222-1409 sescon@sesconfloripa.org.br
sesconfl.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88511-4

SESCON-GOIÁS

Presidente: Edson Cândido Pinto
End.: Rua 107, nº 23, Qd. F22, Lote 03 - Setor Sul CEP: 74.085-060 - Goiânia/GO - Tel.: (62) 3091-5051
sescongoias@sescongoias.org.br - www.sescongoias.org.br
Cód. Sindical: 000.365.05474-7

SESCON-LONDRINA

Presidente: Marcelo Odetto Esquinte
End.: Rua Piauí, N° 72, 2º andar - Ed. Itamaraty Centro - CEP: 86010-420 - Londrina/PR
Tel.: (43) 3329-3473 - gerencia@sescpldr.com.br
www.sescpldr.com.br
Cód. Sindical: 002.365.90169-1

SESCON-MARANHÃO

Presidente: Gilberto Alves Ribeiro
End.: Rua das Juçaras, Quadra 43, N° 13 Jardim Renascença - CEP: 65075-230 - São Luiz/MA Tel.: (98) 3236-1402 - recepcao@sescapma.com.br
www.sescapma.com.br
Cód. Sindical: 002.365.90023-7

SESCON-MATO GROSSO

Presidente: Amauri Menacho
End.: Travessa do Rosário (Roza), 47, Lixeira Cuiabá/MT - CEP: 78.008-585 - Tel.: (65) 3634-8371
adm@sescn-mt.com.br - www.sesonc-mt.com.br
Cód. Sindical: 002.365.86025-1

SESCON-MATO GROSSO DO SUL

Presidente: Roberto Arruda de Amorim
End.: Avenida Mato Grosso, 2170, Jardim dos Estados, CEP: 79200-201 - Campo Grande/MS
Tel.: (67) 3029-6094 - sescoms@sescoms.org.br
www.sesoncns.org.br
Cód. Sindical: 002.365.87924-6

SESCON-MINAS GERAIS

Presidente: Sauro Henrique de Almeida
Endereço: End.: Av. Afonso Pena, 748, 24º andar, Centro CEP: 30130-003 - Belo Horizonte/MG
Tel.: (31) 3207-1700 - faleconosco@sescon-mg.com.br
www.sesonc-mg.com.br
Cód. Sindical: 002.365.04937-5

SESCON-PARÁ

Presidente: Mario Elídio de Melo Gusmão
End.: Av. Pres. Vargas, 158, 11º Andar, SL 1101, Ed. Antonio Martin Junior - CEP: 66010-000 Belém/PA - Tel.: (91) 3212-2558
administrativo@sescon-pa.org.br
www.sesonc-pa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90145-4

SESCON-PARAÍBA

Presidente: Abelci Daniel de Assis Filho
End.: Rua Major Jose de Barros, 185, Centro CEP: 58013-410 - João Pessoa/PB
Tel.: (83) 3221-4202 sescopb@sescopb.org.br
www.sesonc-pb.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90755-0

SESCAP-PARANÁ

Presidente: Alceu Dal Bosco
End.: Rua Marechal Deodoro, 500, 11º andar, Edifício Império, Centro - CEP: 80010-911 Curitiba/PR - Tel.: (41) 3222-8183
sescap-pr@sescap-pr.org.br
www.sesonc-pr.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88248-4

SESCAP-PERNAMBUCO

Presidente: Italo de Melo Mendes
End.: Rua José Aderval Chaves, 78, 4º andar, salas 407/8, Boa Viagem - CEP: 51111-030 - Recife/PE Tel.: (81) 3467-7499 - sescappe@sescappe.org.br
www.sesonc-pe.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88145-3

SESCON-PIAUI

Presidente: José Raulino Castelo Branco Filho
End.: Av. José dos Santos e Silva, 2.090 Sala 102 - Centro/Sul, Teresina/PI CEP: 64001-300 - Tel.: (86) 3221-9557
sesconpiau@sesoncpiau.org - www.sesoncpiau.org
Cód. Sindical: 002.365.90801-7

SESCON-RIO DE JANEIRO

Presidente: Renato Mansur
End.: Av. Passos, 120, 6º e 7º andares, Centro - CEP: 20051-040 - Rio de Janeiro/RJ
Tel.: (21) 2216-5353 - sesconrj@sescon-rj.org.br
www.sesonc-rj.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86767-1

SESCON-RIO GRANDE DO NORTE

Presidente: Max Rocha de Medeiros
End.: Rua Romualdo Galvão, 470 - Barro Vermelho CEP: 59022-100 - Natal/RN - Tel.: (84) 3201-0708
sescon@sesconrn.com.br - www.sesonrn.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91069-0

SESCON-RIO GRANDE DO SUL

Presidente: Célio Luiz Levandovski
End.: Rua Augusto Severo, 168, São João CEP: 90240-480 - Porto Alegre/RS - Tel.: (51) 3343-2090
sescon-rs@sescon-rs.com.br - www.seson-rs.com.br

SESCON-RONDÔNIA

Presidente: Alcides Marques de Souza
End.: Rua Afonso Pena, 161 - Ed. Exec. Shopping - sl 10 CEP: 76801-080 Porto Velho/RO - Tel.: (69) 3223-7577
sescapro@sescapro.org.br - www.sesonc.org.br
Cód. Sindical: 002.365.91126-3

SESCON-RORAIMA

Presidente: Lo-Ruhama Pereira Gaia
End.: Rua Jair Alves dos Reis, 118 - Jardim Floresta CEP: 69312-148 - Boa Vista/RR - Tel.: (95) 3624-4588
secretaria@sesconrr.org.br - www.sesonrn.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04959-6

SESCON-SANTA CATARINA

Presidente: Claudinei Bertotto
End.: Avenida Dr. Albano Schulz, nº 815 - Ed. Aeon Business Le Village, 1º andar - Centro - CEP: 89201-220 Joinville/SC - Tel.: (47) 3433-9849
sesconse@sesconse.org.br - www.sesonc.org.br
Cód. Sindical: 002.365.02808-4

SESCON-SÃO PAULO

Presidente: Reynaldo Pereira Lima Jr
End.: Av. Tiradentes, 960, Luz - CEP: 01102-000 - São Paulo/SP
Tel.: (11) 3304-4400 - sesconsp@sescon.org.br
www.sesonc.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86257-2

SESCON-SERGIPE

Presidente: Gleide Selma Santos
End.: Rua Jacinto Uchôa de Mendonça nº 126 Gragerú - CEP: 49026-160 - Aracaju/SE
Tel.: (79) 3214-0722 - sescapse@infonet.com.br
www.sesonc-se.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04999-5

SESCON-SERRA GAÚCHA

Presidente: Joacir Luis Reolon
End.: Rua Italo Victor Bersani, 1.134, Jardim América CEP: 95050-520 - Caxias do Sul/RS - Tel.: (54) 3228-2425
administrativo@sesconerragaucha.com.br
www.sesoncrragaucha.com.br
Cód. Sindical: 002.365.87490-2

SESCON-SUDOESTE GOIANO

Presidente: Sidenilso Fitgueira dos Santos
End.: Rua Fortunato de Castro, Qd 83 Lt 01/12, Setor Morada do Sol, Rio Verde/GO CEP 75908-740 Tel.: (64) 3621-1730 - sescon@sesconsudoeste.org.br
www.sesoncusoeste.org.br

SESCON-SUL FLUMINENSE

Presidente: Antônio José Costa
End.: Rua Orozimbo Ribeiro, 14 - sala 201 a 203 - 2º andar em cima da padaria Super Pão - Centro - CEP 27300-420 Barra Mansa/RJ - Tel.: (24) 3322-5627
sesconfluminense2@hotmail.com
Cód. Sindical: 002.365.05022-5

SESCAP-TOCANTINS

Presidente: Flávio Azevedo Pinto
End.: Quadra 103 norte avenida LO 02 lote 71 sala 206 1º andar, Prédio ACIPA - Palmas/TO - CEP: 77021-026 - Tel.: (63) 3224-7194
sescap@sescapto.org.br - www.sesoncpto.org.br
Cód. Sindical: 002.365.91124-7

SESCON-TUPÁ

Presidente: José do Carmo Bastos
End.: Rua Chavantes, nº 802 - Centro - Tupá/SP CEP: 17600-430 - Tel.: (14) 3496-3164
sescontupa@sesoncontupa.org.br - www.sesoncontupa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90844-0

UNIFENACON

apresenta

as novidades do

Imposto de Renda 2019



Acesse o site
www.unifenacon.org.br
e saiba mais sobre o curso

Em novembro

nos vemos no Espírito Santo!



18^a CONESCAP

VITÓRIA ▶ ESPÍRITO SANTO

CONVENÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS DE SERVIÇOS CONTÁBEIS
E DAS EMPRESAS DE ASSESSORAMENTO, PERÍCIAS, INFORMAÇÕES
E PESQUISAS

13-14-15 NOVEMBRO | Carapina
2019 | Centro de
Eventos

A evolução das
transformações
e seus impactos
no setor de
serviços.

Participe do **maior** e **mais completo**
evento dedicado a empresários
de serviços do país.

Inscrições abertas
sescon-es.org.br/18conescap

Site oficial
conescap.com.br *Em breve!*

Facebook
f/conescap

Instagram
@conescap

DEIXE SUA MARCA NESTE GRANDE EVENTO

Conte com a *expertise* do nosso time comercial
para posicionar sua marca de forma inteligente
na 18^a CONESCAP e fazer ótimos negócios.

✉ comercial@tribecaeventos.com.br
📞 (51) 9.8338.0908 📞 (51) 9.8226.0995
📠 (51) 3076.7002

Realização



Expositores Master



ContaAzul

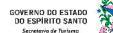


SCI sistemas contábeis

THOMSON
REUTERS®
DOMÍNIO

Wolters Kluwer

Expositores Private



Organização

