



REVISTA
FENACON
SISTEMA SESCAP/SESCON

Ano XX • 187
Maio-Junho 2018

Contabilidade
Assessoramento
Perícias
Informações
Pesquisas

Blockchain

Tecnologia pode ser grande aliada para aumentar competitividade nas empresas

ENTREVISTA MARIO ELMIR BERTI

Ao se despedir do mandato, presidente da Fenacon faz análise das principais conquistas do período

eSOCIAL
eSocial e as empresas contábeis

TECNOLOGIA
Internet das Coisas

Você tem certeza que sua empresa está adequada ao eSocial?

O não cumprimento dessa obrigação pode causar grandes multas e o prazo já está encerrando!

Mas fique tranquilo, a Fortes Tecnologia está junto com você!



Saiba mais:

fortestecnologia.com.br/esocial



Diretoria da Fenacon

(Gestão 2014-2018)

Presidente

Mario Elmir Berti

Vice-Presidente Institucional

Irineu Thome

Vice-Presidente Administrativo

Luciano Alves de Almeida

Vice-Presidente Financeiro

Vilson Wegener

Vice-Presidente da Região Sudeste

Jacintho Soella Ferrighetto

Vice-Presidente da Região Sul

Moacir Carbonera

Vice-Presidente da Região Centro-Oeste

Francisco Claudio Martins Junior

Vice-Presidente da Região Nordeste

Edson Oliveira da Silva

Vice-Presidente da Região Norte

Marcelo Afonso de Souza Matos

Diretor Administrativo

Marcelo Odetto Esquiante

Diretor Financeiro

Julio Linuesa Perez

Diretora de Eventos

Alba Rosa Nunes Ananias

Diretor de Tecnologia da Informação

Dorywillians Botelho de Azevedo

Diretor de Políticas Estratégicas

João Aleixo Pereira

Diretor Político-Parlamentar

Valdir Pietrobon

Diretor de Comunicação

Augusto Marquart Neto

Diretor de Assuntos Jurídicos

Ricardo Roberto Monello

Diretor de Assuntos Leg.,

Inst., Sind. e do Trabalho

Antonino Ferreira Neves

Diretor de Educação e Cultura

Helio Cezar Donin Junior

Diretor Assessor

Sergio Approbato Machado Júnior

Suplentes

Luiz Antonio Martello**Celestino Oscar Loro****José Rosendal Evangelista Rios****Didmar Duwe****Maurício Melo****Raimundo Nonato Filho****José Geraldo Lins de Queiros****Lindberger Augusto da Luz****Paulo Bento****Edson Cândido Pinto****Aguinaldo Mocelin****José Cicinato Vieira Mello****Carlos Augusto Carvalho Mapurunga****Gilberto Alves Ribeiro****José Mauricio Batista do Prado****João Pereira Alves Junior****João Gonçalo dos Santos****Edivaldo Mendonça Souza**

Conselho Fiscal

Efetivos

Ronaldo Marcelo Hella**Leomir Antonio Minozzo****Pedro Celso de Paiva**

Suplentes

Cleomir Haroldo Portes**Roberto Arruda de Amorim****Benedito dos Santos Silva**

Representação na CNC

Efetivo

Mario Elmir Berti

Suplentes

Irineu Thome**Carlos Roberto Victorino****Mario Elmir Berti**Presidente da Fenacon
presidente@fenacon.org.br

Um ciclo que se encerra

Quatro anos e meio se passaram. Como voaram! Aliás, o tempo é inexorável... Agora me despeço, depois deste período como presidente da Fenacon. E toda despedida tem um quê de nostalgia, de tristeza, por percebermos que um ciclo chegou ao fim.

Agradeço a todos pelo empenho, carinho e dedicação na busca do objetivo maior, que visou fazer a Federação crescer e desenvolver. Aliás, todos foram importantes nesta caminhada: em cada encontro, cada reunião, cada trabalho... Juntos tecemos as ações desta diretoria, que, com certeza, deixa seu legado.

Fazendo um balanço pessoal e profissional, tenho, acima de tudo, a certeza da tentativa e do empenho. No momento em que abracei a possibilidade de estar à frente da Fenacon, que faz um trabalho tão relevante e primoroso para o setor produtivo brasileiro, entreguei-me por inteiro à causa. Afinal, na condição de empresário da contabilidade, conheço de perto as principais dificuldades do ambiente de negócios e o pífio incentivo ao empreendedorismo.

Diariamente, na condução da Fenacon, fomos para a linha de frente combater estes gargalos que atrapalham a atividade empresarial e jogam consequências nefastas à economia e à sociedade brasileira, como a burocracia, os altos impostos e o desemprego. Conseguimos impor a credibilidade de que cada pedido apresentado e cada consideração feita pelos integrantes do Sistema eram relevantes e necessários para manter a engrenagem do país funcionando – e da melhor forma possível.

As conquistas só foram possíveis por causa da eficaz e diligente diretoria que tive ao meu lado nesses quatro anos. Profissionais vorazes, cada diretor atuou de forma competente e responsável nas mais diversas áreas de atuação da Fenacon. Conseguimos fazer de nosso ambiente de trabalho um reduto de respeito mútuo e de convivência harmoniosa. Agradeço pela lealdade, pelo carinho, e até pelas controvérsias, necessárias para o objetivo final.

E, com a certeza de que a lida não para, chega um novo corpo diretor cheio de vontade e competência para que a atividade empreendedora seja estimulada e mais valorizada no país, a quem desejamos a maior sorte do mundo.

Despeço-me, agradecendo a parceria de cada diretor, o envolvimento de todo o Sistema Sescap/Sescon e o esforço dos colaboradores, fundamentais para o sucesso da gestão. Peço permissão para parafrasear o apóstolo Paulo, em sua carta a Timóteo, que disse: "Combati o bom combate, terminei a corrida, conservei a fé". Posso dizer que, sem dúvida, com erros e acertos, dei o meu melhor e, assim, combati o bom combate!

E se chorei ou se sorri, o importante é que emoções eu vivi.

Foi uma grande honra trabalhar ao lado de vocês!





20 Capa

Blockchain

Tecnologia pode ser grande aliada para aumentar competitividade nas empresas



6 Entrevista Mario Elmir Berti

Ao se despedir do mandato, presidente da Fenacon faz análise das principais conquistas do período

SEÇÕES

- 5** Painel do Leitor
- 16** Congresso Nacional
- 30** UniFenacon
- 31** Fenacon|CD
- 32** #Fica a dica
- 34** Regionais



A Revista Fenacon é uma publicação bimestral da Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Fenacon).

Conselho Editorial: Augusto Marquart Neto, João Aleixo Pereira e Fernando Oliven
Jornalista Responsável: Vanessa Resende - DF2966/03DRT
Comunicação: Andreza Figueiredo
Estagiário de jornalismo: Ruggere Borges
Publicitário: Renato Nagano
Revisão: Joíra Furquim
Anúncios: Pedro A. de Jesus - Tel.: (11) 9137-7639 / 3875-0308 pedrojesus@fenacon.org.br
Projeto Gráfico: Ars Ventura Imagem & Comunicação
Impressão e Acabamento: Gráfica Qalytá
Tiragem: 5.000 exemplares impressos e 97.000 distribuídos eletronicamente.

Setor Bancário Norte, quadra 2, bloco F, lote 12, salas 904 a 912
 Edifício Via Capital - CEP 70040-020 - Brasília-DF
 Telefax: (61) 3429-8400

Home page: www.fenacon.org.br
E-mail: fenacon@fenacon.org.br

As imagens utilizadas nesta edição fazem parte do acervo da Fenacon. A Revista Fenacon em Serviços não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nas matérias ou nos artigos assinados. Os anúncios veiculados são de inteira responsabilidade dos anunciantes.



8 Balanço da Gestão

Principais números alcançados pela gestão Mario Elmir Berti



10 Opinião

Por Roberto Dias Duarte
 Oxford University aponta o fim do contador. E agora?



12 Especial

Por Laiz Souza
Inbound marketing: uma máquina de atração de clientes



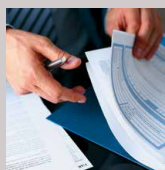
18 Comportamento

Por Ricardo Normando Ferreira de Paula
 Mudança e melhoria são a mesma coisa?



24 Gestão

Por Fabrício Saad
 Inovação: mais do que uma tendência, uma estratégia de negócio



26 eSocial

Por Hélio Donin Jr.
 eSocial e as empresas contábeis



28 Tecnologia

Internet das Coisas é a solução para integrar objetos do cotidiano na rede mundial de computadores, trazendo maior comodidade

Manifestações pelas redes sociais

eSocial: Comitê Gestor aprova reformulação em calendário

Parabéns à Fenacon e CFC e Sebrae por esta importante conquista!!!

Daniel Flávio

A Fenacon está de parabéns, pelo trabalho maravilhoso que vem praticando com nossa classe.

Glória Sales

Venho parabenizar todos pelo esforço e a conquista dessa prorrogação.

Ricardo Prates

Comissão aprova retorno de empresas ao Simples com adesão a parcelamento de dívidas

Não poderia ser melhor!

Silvana Mendes da Silva

Ótimo! Temos bastantes situações que se encaixaram. Vamos aguardar aprovação!

Felipe Oliveira

Fenacon informa sobre multas da GFIP

Parabéns! Vocês estão sempre conectados nas melhores notícias do momento no mundo econômico.

Salvador Oliveira

Receita pode prorrogar eSocial para MPEs, afirma especialista

As pequenas empresas lutam diariamente para sobreviver e gerar empregos, e governo sempre trazendo o retrocesso. As horas perdidas na burocracia atrapalham em muito a produtividade.

Marice Cecchetti Lahm

Reforma tributária deve ser votada em 30 dias

Reforma eficiente? Com certeza não. É só uma mudança de cadeira!

Paulo Roberto

Chega de aumento de imposto.

Thiago Murilo Rozenente

Juntas Comerciais querem padronizar processo de abertura de empresas em todo o Brasil

Ótimo! Esperamos que o entendimento seja o mesmo e os critérios de avaliação também.

Andercio Barboza

Unificação do PIS/Cofins vai intensificar crise econômica, alerta Fenacon

E o Setor de Serviços vai pagar a conta, isso se sobrar alguma empresa.

Emerson Mattoso

Participe você também da **Revista Fenacon!**

Comentários, sugestões e desabafo podem ser enviados para o e-mail:

comunica@fenacon.org.br

Siga-nos:

Twitter: **@fenaconfed**

Facebook: **SistemaFenacon**

Instagram: **fenacon_oficial**





Dever cumprido

Mario Elmir Berti se despede da presidência da Fenacon e faz uma avaliação de seu mandato

Em janeiro de 2014, Mario Elmir Berti assumia junto com sua diretoria o desafio de presidir o Sistema Fenacon Sescap/Sescon. Agora, passados quatro anos e meio, ele deixa o cargo após grandes conquistas em prol do sistema.

Em entrevista à **Revista Fenacon**, ele faz um balanço do seu mandato, destacando os pontos fortes de sua gestão e o que deseja à nova diretoria que assume a partir de julho.

Que avaliação o senhor faz de seu mandato à frente da Fenacon?

É um pouco difícil falar de si mesmo, mas, como se tratou de uma gestão participativa, com intenso trabalho da diretoria, posso, sem falsa modéstia, dizer que a avaliação é altamente positiva, pois além de conseguirmos manter em alto nível o relacionamento com as autoridades constituídas, ainda pudemos assistir à consolidação e ao crescimento dos sindicatos filiados, o que, em última análise, significa termos atingido os objetivos traçados.

Em sua opinião, quais foram os destaques positivos de seu mandato como presidente?

Diria que a grande conquista foi a vinda do Sesccon-RS, na condição de filiado, já que, há muito tempo não fazia parte de nossos quadros. E a vinda de um sindicato deste porte para cerrar fileiras conosco, é, sem dúvida, um fato a ser destacado. Além da consolidação do respeito e da credibilidade da entidade em todos os níveis. De se destacar, ainda, a aquisição da sede própria, a modernização e o equipamento do Instituto Fenacon, que nos coloca entre os primeiros lugares, entre as certificadoras brasileiras.

Quais parcerias de trabalho o senhor destacaria? Por quê?

Destaco, dentre tantos aspectos, a participação de diretores no Grupo de Trabalho do eSocial, que, além de ter conseguido adaptar o calendário de implantação, ainda tem levado sugestões valiosíssimas na construção desta nova ferramenta. Ainda podemos destacar a importante parceria com a Secretaria

Especial da Micro e Pequena Empresa, com vários projetos em andamento e também com a conta. Mobi, que vai trazer muitos benefícios para o sistema.

Houve alguma ação que o senhor gostaria de ter realizado, mas não conseguiu?

Sempre fica a sensação de que poderíamos ter feito mais. A grande frustração foi a supressão da obrigatoriedade da contribuição sindical, cujo fato não fomos capazes de impedir, o que está trazendo enormes dificuldades para o sistema.


Como avalia a parceria com a diretoria que o acompanhou na gestão?

Foi fundamental, até porque o Presidente não teria condições, nem físicas nem de tempo, para acompanhar todos os projetos que o sistema está engajado. Fica aqui o meu agradecimento e o meu reconhecimento pelo excelente trabalho de todos, que engrandeceram o nome da Fenacon e puderam trazer inúmeros benefícios para todos os interessados.

Quais são suas expectativas para a próxima gestão?

Apesar das dificuldades financeiras, pela queda brusca na arrecadação, acreditamos piamente que a equipe formada pelo presidente Sergio Approbato é de primeira linha, e haverá de encontrar soluções que mantenham o sistema forte e atuante como vem sendo até hoje.

Quais são seus projetos para o futuro?

Depois de mais de 30 anos servindo às entidades de classe, creio que chegou a hora de sossegar um pouco e curtir a vida, ao lado da família, especialmente dos netos, que reclamaram muito de minhas ausências. Mas saio com a sensação do dever cumprido, na certeza de ter dado o meu melhor e ter feito tudo o que foi possível fazer. O mundo é sábio e está a exigir renovação, oxigenação, novas ideias e ânimo novo. Por isso, nos despedimos com um misto de alívio, mas muito de nostalgia, porque toda despedida leva consigo um pouco de tristeza. Por outro lado, feliz e agradecido. 



“Além da consolidação do respeito e da credibilidade da entidade em todos os níveis, destaco, ainda, a aquisição da sede própria, a modernização e o equipamento do Instituto Fenacon, que nos coloca entre os primeiros lugares, entre as certificadoras brasileiras.”

Mario Elmir Berti

A Fenacon



em quatro anos e meio

A gestão Mario Elmir Berti teve início em janeiro de 2014 com um grande desafio pela frente: manter a excelente imagem da Fenacon junto à sociedade e ir em busca de novas realizações nas mais diferentes áreas de atuação.

Nos últimos quatro anos e meio foram diversas frentes de atuação, tais como a atuação política, trabalhos realizados em parceria com outras entidades e principalmente os de representatividade junto aos sindicatos que compõem o Sistema Fenacon Sescap-Sescon.

Parcerias

Nesses quatro anos foi firmada uma série de parcerias para beneficiar as categorias representadas pelo Sistema, tais como:

Sebrae

Reuniões em defesa do movimento “Compre do Pequeno Negócio”, que tem o objetivo de promover agenda em benefício das micro e pequenas empresas; participação da Campanha “Brasil mais Simples”, que discutiu a desburocratização no ambiente dos pequenos negócios; participação na criação do Portal do Empresário Contábil.

SEMPE

Junto à Secretaria Especial da Micro e Pequena Empresa (Sempe), foram firmados convênios para

promover o desenvolvimento e a competitividade dos microempreendedores individuais e dos pequenos negócios, principalmente no que se refere a orientação na hora de formalizar a empresa.

Conta.MOBI

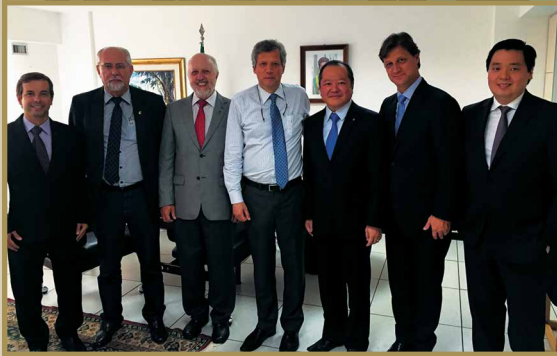
O programa “Contadores do Bem” coloca milhares de profissionais da contabilidade em contato com pequenos empreendedores, para oferecer serviços diferenciados de assessoramento contábil e financeiro.

INPI

Com o objetivo de fomentar o uso estratégico do Sistema de Propriedade Intelectual pelas micro empresas e empresas de pequeno porte foi firmada parceria com o Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), a Federação Nacional de Juntas Comerciais (Fenaju), Sebrae e Sempe.


Árvore do Conhecimento

Em parceria com a Receita Federal, os Ministérios do Trabalho e da Previdência Social e a Caixa Econômica Federal foram feitos centenas de vídeos de curta duração com o intuito de orientar o setor contábil e os empresários brasileiros sobre o Sped, o eSocial e a ECF. Os vídeos têm alta taxa de visibilidade e podem ser conferidos por meio do site: www.arvo-redoconhecimento.org.br.



Destaques

A gestão Mario Elmir Berti se destacou em vários aspectos da gestão sindical. Em 2016 o Instituto Fenacon adquiriu nova e moderna sede própria, em Brasília. Com isso, a instituição consolidou sua atuação, empregando atualmente mais de 120 colaboradores em todo o país.

Outro ponto determinante para estabelecer a Fenacon como entidade representativa do setor foi sua atuação junto ao Congresso Nacional. Atualmente, são mais de 430 Projetos de Leis acompanhados, com mais de 125 pareceres apresentados a projetos e Medidas Provisórias. Entre os temas acompanhados nesse período, destacam-se os projetos que tratam da extinção das multas da Gfip, Refis das Micro e Pequenas Empresas, Reforma Trabalhista e Lei Geral da Micro e Pequena Empresa. 

Alguns números da gestão

Participação em 49 grupos de trabalhos. Entre eles: Comitê Gestor da Redesim, Sped Contábil, eSocial e grupo de Trabalho na Secretaria da Micro e Pequena Empresa.

359 Representações (entre reuniões, palestras, jantares, audiências, seminários nacionais e internacionais, fóruns e entrevistas).

49 Reuniões de Diretoria da Fenacon.

273 Itens discutidos em RD.

9 ACR – Assembleias-Gerais do Conselho de Representantes.

4 Lançamentos da Agenda Política e Legislativa da Fenacon.

4 Seminários de Gestão Jurídica da Fenacon.

2 Convenções Nacionais das Empresas de Contabilidade e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas – Conescaps – Recife-PE e Manaus – AM.

8 Audiências (OAB – AGU – TCU – ADPF – TST – Casa Civil – Presidente da República – STF).

Mais de **35 mil** seguidores nas redes sociais.

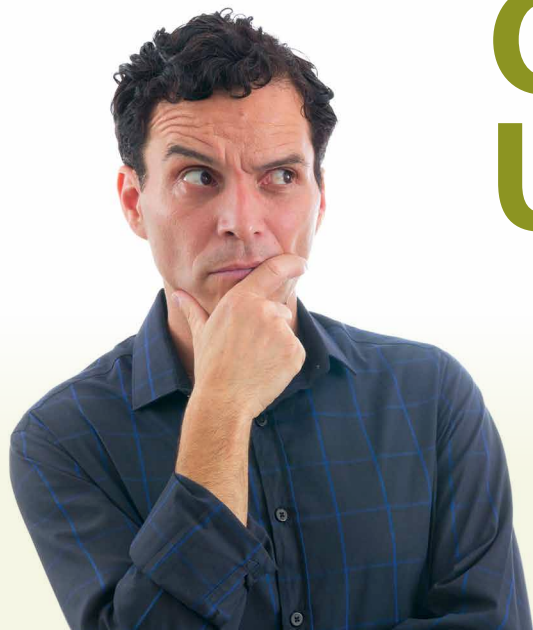
5 Edições da Campanha Declare Certo.

R\$ 43.829.035,95 em retorno de mídia espontânea no acumulado.

289 Entrevistas concedidas.

133 Artigos e releases produzidos e divulgados.

2 Edições do Prêmio Fenacon de Jornalismo (2015 e 2017), com a participação de **264** jornalistas e **495** reportagens.



Oxford University

aponta o fim do contador. E agora?

Por **Roberto Dias Duarte**

“A realidade do mercado de serviços contábeis exige nova postura. O futuro não tolerará profissionais apenas escriturários, informantes, porque os computadores estão suprimindo esta função e são manuseáveis com facilidade, mesmo por quem tem baixo nível de cultura.” Antônio Lopes de Sá, 2004.

Um estudo da Oxford University aponta que a probabilidade de as atividades profissionais do contador e do auditor serem substituídas por sistemas de inteligência artificial é de 94%.

A metodologia aplicada estimou a probabilidade de informatização para 702 ocupações. Foram utilizados modelos matemáticos complexos para classificar a probabilidade de robotização das profissões. As principais variáveis consideradas formam:

- **Tarefas de percepção e manipulação.** Os robôs ainda são incapazes de igualar a profundidade e a amplitude da percepção humana.
- **Tarefas de inteligência criativa.** Para um computador fazer uma piada sutil, por exemplo, seria necessário um banco de dados com uma riqueza de conhecimento comparável à dos humanos e métodos de *benchmarking*.

- **Tarefas de inteligência social.** Os robôs podem até reproduzir alguns aspectos da interação social humana, mas o reconhecimento em tempo real das emoções humanas naturais continua sendo um problema desafiador, e a capacidade de responder de maneira inteligente a essas informações é ainda mais difícil.

Antes de negar os resultados da pesquisa, é importante compreender que, mesmo que ela esteja totalmente equivocada, tenha a certeza de que o futuro próximo demanda um novo comportamento profissional e um novo modelo de negócios para prestadores de serviços contábeis.

“Não é um futuro onde não há nada para as pessoas fazerem, mas é um futuro em que os tipos de coisas que eles fazem são bem diferentes do que foi feito tradicionalmente.” Daniel Susskind, autor de “The future of the professions: how technology will transform the work of human experts” e professor das universidades de Oxford e Harvard.

Gary Boomer, CPA, já compreendeu isto e desenhou um cenário demonstrando que empresas contábeis podem oferecer três níveis de serviços: conformidade legal, consultoria para melhoria do desempenho empresarial e consultoria estratégica.

O valor dos serviços depende do nicho



"Mindset Determines Growth... disruption accelerates your thinking!" por L. Gary Boomer, Accountex 2017

A maioria dos contadores se encontra na fase em que o seu papel é auxiliar o cliente com o cumprimento de obrigações fiscais e tributárias. Este é o nível onde a robotização caminha de forma acelerada. Nele há menor aplicação da inteligência criativa e social.

Alguns escritórios de contabilidade já superaram a fase inicial e apresentam relatórios que permitem a análise de dados importantes para o crescimento da empresa. Nesta fase, o profissional da contabilidade percebe que a comunicação, empatia e experiência do cliente são tão importantes quanto as atividades técnicas para a produção das análises. Neste nível de serviços há grande aplicação da inteligência criativa e social.

No terceiro nível, há uma pequena quantidade de escritórios oferecendo serviços de planejamento tributário, estratégico, avaliação de empresas e consultorias para fusões e aquisições. Obviamente que o mercado consumidor destes serviços é composto por um perfil muito diferente de empreendedores. Para realizar estes serviços, aplicação de inteligência criativa e social é imprescindível.

A conclusão é simples: posicione-se em serviços consultivos ou pereça!

Desde 1994, Rob Nixon ensina contadores a administrar empresas lucrativas e eficientes.

De acordo com Nixon, as margens tradicionais dos contadores estão sob enorme ameaça devido aos serviços de *compliance*, o pão e a manteiga dos contadores, tornando-se commoditizados. Empresas inovadoras no mercado contábil estão fazendo este trabalho duas vezes mais rápido por metade do preço: "87% das receitas da profissão contábil estão focadas em *compliance* – mas isso está se tornando *commodity* devido à adoção de tecnologia."

Cada uma das quatro grandes empresas do setor contábil está gastando em torno de US\$ 250 milhões por ano em inteligência artificial e tecnologia de aprendizado de máquina para oferecer serviços de baixo custo – isso é comoditização.

Ele alerta que os contadores precisam deixar de ser "contadores de dados redundantes e começar a se tornar contadores em tempo real".

Seu ponto de vista é que a maioria das receitas futuras está no trabalho de consultoria empresarial e em ser o consultor de confiança: "Contadores em tempo real prestam consultoria antes que algo aconteça, usando análise preditiva e serviços de valor agregado".

Enfim, o trabalho de conformidade e criação de relatórios vai acabar em um curto prazo, pois as soluções tecnológicas já fazem isso. Cabe a você desenvolver suas habilidades comportamentais e sociais para realizar análises, gestão estratégica e apoio ao desenvolvimento das corporações por meio de um relacionamento mais humano com o cliente.

A contabilidade é um bom negócio, mas é fundamental promover inovação na contabilidade para perceber as oportunidades que o mercado oferece para seu escritório contábil.

Aprenda a superar os medos da tecnologia e utilize-a a seu favor!

Roberto Dias Duarte é especialista em Sped, palestrante e leciona em cursos de pós-graduação com foco em Sped, segurança da informação e empreendedorismo. Além disso, tem o blog robertodiasduarte.com.br, onde fala sobre empreendedorismo na contabilidade.



Inbound marketing:

uma máquina de atração de clientes

Por Laiz Souza

Atrair a atenção e despertar o interesse real de potenciais clientes. Este é o objetivo do *inbound marketing* ou marketing de atração – metodologia que reúne um conjunto de ações de marketing digital que visam a se comunicar com o público em diferentes etapas do processo de compra – do problema à solução.

Diferente do marketing tradicional – também conhecido com *outboundmarketing*, em que as ações focam na atração de pessoas diretamente para o momento de comprar –, no *inbound marketing* é levada em consideração a jornada de compra do cliente, qual problema ou interesse o estimula a adquirir um produto ou contratar um serviço e como a empresa deve conectar suas soluções a essas necessidades.

Atualmente o consumidor não é mais vulnerável a anúncios aleatórios, ele está mais seletivo e escolhe onde e quando prestar atenção. É por isso que o *inboundmarketing* propõe uma abordagem diferente, que saiba como atrair o público, mas sem interromper a sua rotina, como acontece com publicidade fora de hora ou ligações não esperadas.

Que tal um exemplo?

Imagine que você quer muito viajar, mas não vai tirar férias tão cedo. Ao assistir a um vídeo online, aparece um anúncio oferecendo uma excelente promoção de seguro viagem. Você contrata imediatamente o serviço, pois é exatamente o que precisa no momento ou pula o anúncio e segue para o seu vídeo?

Se você escolheu a segunda opção, provavelmente percebeu que um anúncio para a pessoa certa no momento errado pode ser ineficaz. Agora, outro exemplo: navegando pelo Facebook, você depara com uma planilha de planejamento financeiro para viagens ou com um guia dos principais destinos de férias em 2019. A chance de você dar atenção àquele conteúdo é maior, certo?

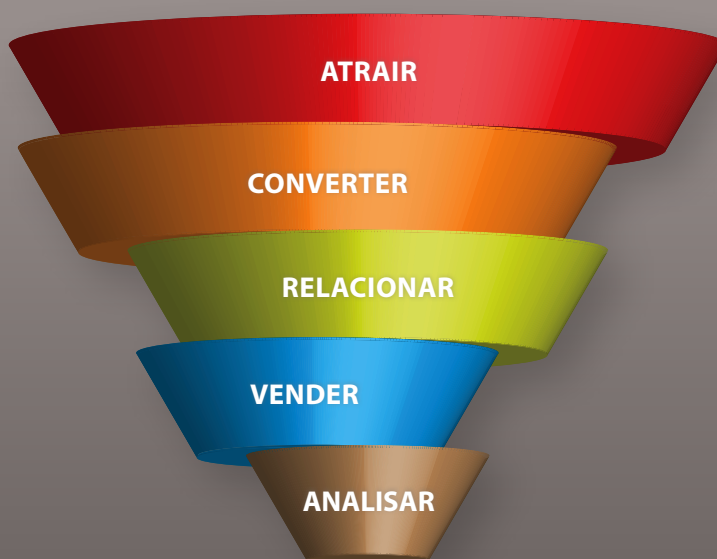
A empresa está lhe oferecendo algo de valor: informação. Depois, cabe a quem produziu o material entender o seu momento dentro da jornada de compra e se relacionar de maneira relevante até que você esteja envolvido com o planejamento de suas férias e pronto para solicitar a cotação de um seguro viagem.

Como iniciar a estratégia?

O primeiro passo é ter clareza de quem é seu cliente principal, quais são seus problemas, objetivos e por que ele compraria seu produto. Depois desse mapeamento, será necessário criar conteúdos relevantes para ele. Ou seja, é uma troca: você oferece conteúdo de qualidade e ele deixa os dados de contato.

Uma vez com este contato, é possível construir um canal de relacionamento, em que você tem a oportunidade de enviar informações úteis a seu potencial cliente, conectando sua solução ao problema que ele enfrenta. Durante esse relacionamento, você poderá oferecer seu produto na hora certa ou apenas estimulá-lo a “levantar a mão” quando estiver pronto para comprar.

Etapas do *inbound marketing*



ATRAIR

Esta etapa está relacionada à atração de visitantes para seu site. O gerenciamento das redes sociais, por exemplo, é importante nesta fase, pois pode levar usuários de uma rede social para seu site. Um blog também é muito relevante, pois você ganha a liberdade de explorar conteúdos pertinentes, em vez de falar apenas do seu produto.

CONVERTER

Não adianta aumentar as visitas do seu site se os visitantes não deixam os dados de contato para você poder estabelecer um relacionamento. Uma dica é inserir *pop-ups*, páginas de captura de contatos (*landing pages*) e formulários de orçamentos, sempre levando em consideração a navegação do site. E lembre-se: o contato do seu potencial cliente é uma informação valiosa, ele só vai fornecê-lo em troca de algo realmente relevante.

RELACIONAR

Depois que seu visitante deixa o contato, é necessário desenvolver um relacionamento eficaz e, no momento oportuno, mostrar que seu produto pode resolver o problema que ele está

enfrentando. Entender a jornada de compra é essencial para essa fase, pois ela deve conduzir sua comunicação com o potencial cliente.

VENDER


Uma vez que o potencial cliente demonstra interesse no seu produto ou serviço, ele vira uma oportunidade de negócio e deve ser encaminhada para a área comercial, para que ela entre em ação. É considerado uma “demonstração de interesse” ou “levantada de mão” ações que sinalizam que ele quer receber o seu contato mais direto, por exemplo, quando se cadastra em um formulário de orçamento, pede o teste grátis de um software (*trial*), solicita a conversa com um especialista ou se interessa por um cupom de desconto.

ANALISAR

Ao final do período é fundamental analisar todos os números de visitantes, conversões, oportunidades e vendas; comparar os resultados com o mês anterior e traçar as metas seguintes, analisando os aprendizados, para corrigir e calibrar a rota para os próximos passos.

Para implementar o *inbound marketing*, é indispensável também conhecer e utilizar conceitos e ferramentas de marketing digital, como: marketing de conteúdo, SEO, blog, redes sociais, *landing pages*, *pop-ups*, *e-mail marketing*, automação de marketing, entre outros. Além é claro, de usar sua criatividade e conhecimento do seu mercado.

Com a aplicação da metodologia, fica mais clara a relevância das ações de marketing para o crescimento da empresa, pois elas são responsáveis por gerar oportunidades de negócio para o departamento de vendas, em um processo fluido e engenhoso. Recebendo oportunidades mais preparadas para o momento da compra e falando com pessoas que pediram o contato, os vendedores tendem a ter melhores taxas de conversão em vendas.

Com o domínio do processo, é possível analisar quantas oportunidades foram criadas *versus* quantas vendas foram fechadas e mensurar de forma clara de onde vieram os resultados, qual foi o custo de aquisição de clientes, quais foram as taxas de geração de oportunidades e qual a média de conversão em vendas no período. Depois, basta refinar o processo e traçar as próximas metas. 

Laiz Souza é publicitária e atua há seis anos com foco em marketing digital. Trabalha atualmente com estratégias de *inbound marketing*, tendo conduzido projetos de implementação em mais de 300 pequenas e médias empresas de diversos segmentos.



A MELHOR SOLUÇÃO PARA VOCÊ, CONTADOR!



inovação

Sistemas essenciais para todas as tarefas de um escritório contábil.



gestão

Sistemas versáteis para o gerenciamento de diversas empresas.



comunicação

De onde estiver, mantenha sempre o Relacionamento com seu Cliente.



proteção

Sistemas seguros para salvar arquivos de trabalhos.

**SOLUÇÕES INTELIGENTES,
SISTEMAS DE FÁCIL ENTENDIMENTO.**

Teste gratuitamente

Central Comercial 0800 123 1184
www.netspeed.com.br




Parcelamento de débitos e facilidade no financiamento:

algumas conquistas das micro e pequenas empresas

As micro e pequenas empresas (MPEs) brasileiras tiveram importantes conquistas nos primeiros meses deste ano. Uma delas foi a publicação da Lei Complementar 162/2018, que permite o parcelamento dos débitos tributários das empresas optantes pelo Simples Nacional, com desconto de multas e juros. A decisão entrou em vigor após os deputados e senadores derrubarem, no último mês de abril, o veto presidencial ao programa de refinanciamento conhecido como Refis das MPES.

No entanto, com essa medida, milhares de negócios foram excluídos do Simples em janeiro de 2018 por dívidas tributárias. Para permitir o retorno desses empreendimentos ao regime especial e possibilitar a adesão ao programa de parcelamento, foi apresentado o projeto de lei complementar (PLP) 500/18, de autoria do deputado Jorginho Mello (PR-SC). A proposta permite o retorno ao Simples Nacional dos

microempreendedores individuais (MEIs), microempresas e empresas de pequeno porte excluídos, desde que iniciem o pagamento das dívidas por meio do Programa de Regularização Tributária das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte optantes pelo Simples Nacional (Pert-SN).

Outra matéria que beneficia os pequenos empreendimentos trata das chamadas Empresas Simples de Crédito (ESC). O projeto autoriza a inclusão das ESCs no Simples Nacional para facilitar o financiamento das micro e pequenas empresas. “A proposta apresenta uma novidade interessante, pois permite que milhares de pessoas atuem como agentes financeiros diretos. Certamente que vai facilitar o acesso ao crédito e fortalecer os pequenos empreendimentos no Brasil”, destacou o diretor Político-Parlamentar da Fenacon, Valdir Pietrobon. 

Saiba mais sobre as propostas que tramitaram no 1º semestre

Retorno ao Simples

O PLP 500/18 permite o retorno ao Simples Nacional das empresas excluídas em 1º de janeiro por dívidas tributárias, desde que iniciem o pagamento dessas dívidas por meio do Pert-SN, conhecido como Refis da microempresa.

O Refis foi criado com o objetivo de salvar mais de 600 mil negócios que haviam recebido aviso de exclusão do Simples Nacional por débitos tributários acumulados até 2017. O programa permite aos devedores parcelar as dívidas com descontos sobre os atrasados, mantendo a vinculação ao Simples.

Autor do projeto, o deputado Jorginho Mello, presidente da Frente Parlamentar Mista da Micro e Pequena Empresa, lembrou que o veto ao Refis das MPEs foi derrubado pelo Congresso Nacional, mas isso não impediu que as microempresas com débitos tributários fossem excluídas do Simples no início do ano, impedindo a adesão dessas empresas ao Refis.

Criação e extinção de empresas pela internet

Facilitar e simplificar o processo de abertura e fechamento de empresas. Este é o intuito do Projeto de Lei do Senado (PLS) 145/2018, de autoria do senador José Agripino (DEM-RN). A proposta altera a Lei 11.598, de 2007 e estabelece que empresas de qualquer porte poderão ser criadas ou extintas via internet, por meio do Portal Empresa Simples.

De acordo com a justificativa do projeto, “o tempo e o volume de documentos exigidos para a abertura de empresas no país atravancam nosso ambiente de negócios. A redução desse prazo, com um novo processo totalmente eletrônico, em um único local

via internet, representará uma grande evolução, com menos perda de tempo, energia, burocracia e mais geração de empregos e desenvolvimento”.

Hoje, a Lei 11.598 prevê que o Executivo criará e manterá, via internet, sistema de orientação e informação sobre etapas e requisitos para processamento de registro, inscrição, alteração e baixa de pessoas jurídicas ou de empresários. Mas não dispõe sobre os interessados em constituir, alterar, transformar, incorporar, fundir, dissolver e extinguir empresas e pessoas jurídicas por meio do Portal Empresa Simples. E é esse o objetivo do PLS do parlamentar.

Acesso ao crédito

Ampliar os benefícios tributários para micro e pequenas empresas é o intuito do projeto de lei complementar (PLP) 420/14. A proposta atualiza limites para enquadramento no Simples Nacional, facilita financiamento das microempresas e incentiva criação de startups – companhias inovadoras na área de tecnologia.

O projeto ainda regulamenta a atuação das chamadas Empresas Simples de Crédito (ESC), para facilitar o acesso ao crédito dos pequenos negócios.

A matéria autoriza a inclusão das ESCs no Simples Nacional, de forma a facilitar o financiamento das micro e pequenas empresas. De acordo com a matéria, a ESC é definida como empresa atuante apenas em seu município-sede ou em municípios limítrofes, e destinada a realizar empréstimos e financiamentos a microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte.

Segundo o parecer aprovado, a ESC não poderá se apresentar como um banco. E as ESCs terão de emprestar dinheiro apenas com seu próprio capital. Ou seja, não poderão pedir dinheiro emprestado para emprestá-lo a terceiros, o que provocaria aumento de juros.



Mudança e melhoria são a mesma coisa?

Por **Ricardo Normando Ferreira de Paula**

O texto a seguir é a síntese de uma conversa com os alunos do curso de Administração de Empresas em uma faculdade de Fortaleza.

Na ocasião discutíamos acerca do mercado altamente competitivo quando deparamos com os conceitos de **mudança e melhoria**. Houve alguns questionamentos que serão respondidos aqui, enquanto outros, por sua complexidade, não tiveram espaço neste texto.

A primeira coisa que se precisa se levar em consideração é que o administrador tem sempre de buscar melhorias que tornem sua empresa uma referência de mercado. Caso não haja um ciclo de melhorias, a empresa pode começar a dever ao mercado e, com o tempo, pode ter de deixar o mercado por falta de clientes ou obsolência de produtos ou serviços.

Diante da concorrência nos mercados atuais, produzir melhorias nas empresas e indústrias é uma necessidade constante. No entanto, não há melhoria se não houver mudanças muito bem estruturadas e planejadas. Aqui é possível inferir que há uma necessidade permanente de controle dos processos em cada empresa, além do acompanhamento das empresas do mesmo segmento.

Outra situação que sempre deixa explícita é a necessidade que o administrador tem de aprender sobre as mais diversas áreas do conhecimento e de ter uma equipe que faça o mesmo. Em muitas situações encontramos soluções inteligentes em segmentos diferentes do nosso. Então palestras, livros, convenções e reuniões sobre assuntos que não estejam ligados ao

cotidiano da empresa se fazem necessários e podem gerar resultados impressionantes.

Diante das discussões naquele momento, concluiu-se que mudança e melhoria são duas coisas distintas.

Mudanças são promovidas em sistemas simples (poucas variáveis atuantes). Para saber se as mudanças ocorreram, basta observação e comparação entre o sistema anterior e o sistema modificado. Em geral, tem impacto temporário.

Melhoria é algo mais complexo (levando em conta que um sistema complexo possui muitas variáveis atuantes e que se inter-relacionam). Para saber se a melhoria realmente ocorreu, há a necessidade de evidências fundamentadas em métodos científicos, como a Estatística e a Pesquisa Operacional. Quando os resultados acontecem, estes produzem diferenças visíveis, em comparação com os padrões anteriores. Produzem impactos duradouros.

A questão fundamental aqui é saber se uma mudança traz uma melhoria. Para responder a esta pergunta, precisamos responder, inicialmente, a três outras:

- O que, efetivamente, estou precisando/tentando melhorar?
- Quais são os resultados que estou esperando?
- Quais os investimentos necessários para promover os resultados esperados?

A partir do momento em que as perguntas anteriores foram respondidas, é necessário criar um processo de planejamento para criação e implementação das melhorias pretendidas. Um bom processo é aquele em que as pessoas têm facilidade de fazer as coisas certas e dificuldade em cometer erros. Esta condição tanto vale para melhoria em produtos como em serviços.

Caso você esteja pensando agora se precisa realizar alguma melhoria em sua empresa, pense nos seguintes aspectos:

- É possível reduzir ou eliminar problemas sem aumentar os custos?
- Como reduzir significativamente os custos, ao mesmo tempo que a qualidade é mantida ou melhorada?
- Como fazer para aumentar as expectativas dos clientes e, mesmo assim, surpreendê-los? 🎯

Ricardo Normando Ferreira de Paula é físico, coach financeiro, colaborador na Eduque com Ação Financeira, professor de Física, Estatística Aplicada e Matemática Financeira em faculdades e universidades





Aumentando a competitividade

O blockchain pode ser importante para impulsionar o crescimento, além de mudar o conceito de informação virtual nas empresas

Por **Andreza Figueiredo**

Quem não se lembra, antes da massificação do uso do computador e da internet, de que a rotina profissional era toda registrada em cadernetas e livros contábeis? Praticamente tudo era anotado no papel: lançamento, controle de estoque, balanço financeiro. E, além de tudo ficar apontado em uma folha de papel, os registros eram controlados por uma única pessoa, que centralizava a supervisão das anotações de todos os cadernos da empresa.

Não há dúvidas de que o método era passível de falhas e, ainda hoje, programas e sistemas digitais podem ter sua credibilidade questionada, uma vez que estão passíveis de ataques e de terem seus registros alterados ou apagados.

A tecnologia *blockchain* surge como uma plataforma segura, em que uma transação registrada não pode ser desfeita ou alterada. E não há uma figura que centraliza o controle da plataforma. Ao contrário. É uma rede com inúmeros usuários que podem armazenar e supervisionar as informações – sem modificá-las.

Mas, afinal, o que é *blockchain*?

Literalmente “cadeia de blocos”, *blockchain* é a tecnologia por trás das moedas virtuais. Além de atestar o envio e o recebimento de valores, a tecnologia foi desenvolvida para proteger e garantir a autenticidade de documentos e informações, permitindo que usuários verifiquem a validade de qualquer registro, mantendo-se livre de fraudes.

Na prática, o *blockchain* funciona como um grande banco de dados inviolável compartilhado para realizar transações no ambiente digital. Cada transação entre os usuários é guardada em um registro chamado de bloco, que é assinado digitalmente para garantir sua autenticidade. Cada bloco recebe uma espécie de carimbo de identificação e fica ligado a uma cadeia de blocos semelhantes registrados de forma linear e cronológica.

Em cada registro feito é gerada uma chave criptografada, composta por letras e números, tornando confiável o armazenamento das informações nos blocos. Além disso, os arquivos são espelhados em milhares de computadores e esta descentralização é uma forma de tornar transações e dados mais seguros.

Benefícios do *blockchain*

A tecnologia vem mudando o conceito de segurança da informação virtual. Especialistas destacam o potencial do *blockchain* para transformar a maneira como se lida com dinheiro, negócios e com o poder público. Também conhecido como protocolo de confiança, o mecanismo pode enviar eletronicamente produtos de valor, como dinheiro, obras com direito autoral e até votos em uma eleição. E isso tudo sem o intermédio de indivíduos ou instituições.

De acordo com o consultor Taicir Khalil, a principal característica do *blockchain* é a confiabilidade de seu conteúdo, já que a tecnologia garante a segurança digital em todo o processo de armazenamento e envio



0 1 0 G 1 5 4 0
4 5 9 8 7 D 0 R 1
8 0 Y 4 1 Z 0 5 4
B 4 6 7 L 2 1 0 A
1 4 J 0 4 8 M 2 9
0 7 D 1 1 0 0 R 2
7 L 6 0 1 C 2 5 0
5 4 1 B 9 0 1 N 0
1 Z 4 F 5 0 T 3 0
1 0 1 0 G 1 5 4 0

de itens e informações, que não podem ser copiados ou alterados. “Esse protocolo de confiança vem sendo difundido para aplicações que necessitam desse tipo de segurança e integridade, tais como resolução de processos extremamente complexos, transações que exijam rastreabilidade, transações que exijam registros únicos e não alteráveis, processos de identidade (inclusive de certificação digital) e novos modelos de negócio”, afirmou.

Um dos benefícios oferecido pela tecnologia é o seu funcionamento como um registro público de testemunhas. No *blockchain*, as informações ficam espalhadas em computadores pelo mundo. Segundo Rodrigo de Carvalho Borges, especialista em *blockchain* pela Universidade de Oxford, essa distribuição evita que uma única pessoa tenha poderes de manipulação dos dados de forma isolada, conferindo maior segurança e confiabilidade ao sistema.

“Em regra, os dados inseridos no *blockchain* não estão sujeitos aos desmandos de uma única autoridade, reduzindo, portanto, o risco de fraude e manipulação das informações. Um hacker precisaria atacar inúmeros dispositivos em todo o mundo, e ao mesmo tempo para coletar dados e/ou modificá-los, o que exigiria uma força computacional inimaginável. Essa resiliência e segurança tornaram-se o motivo pelo qual a arquitetura *blockchain* é tão revolucionária”, explicou.

Blockchain nas empresas

Apesar do potencial competitivo desta tecnologia, a utilização de *blockchain* nas empresas ainda é muito pequena. Pesquisa realizada pelo “The 451 Group” revela que 28% do setor empresarial mundial pretendem usar o mecanismo em alguma etapa de seus processos, mas apenas 3% já utilizam.


Além de existir um certo desconhecimento sobre a aplicação do *blockchain* na rotina das empresas, Borges destaca o fato de a tecnologia não caber em todos os negócios. “A tecnologia representa maior benefício, basicamente, a empresas que possuam processos repetitivos, passíveis de automação, que contenham intermediários em sua cadeia de suprimentos ou que promovem a transferência de dados/valores”, disse.

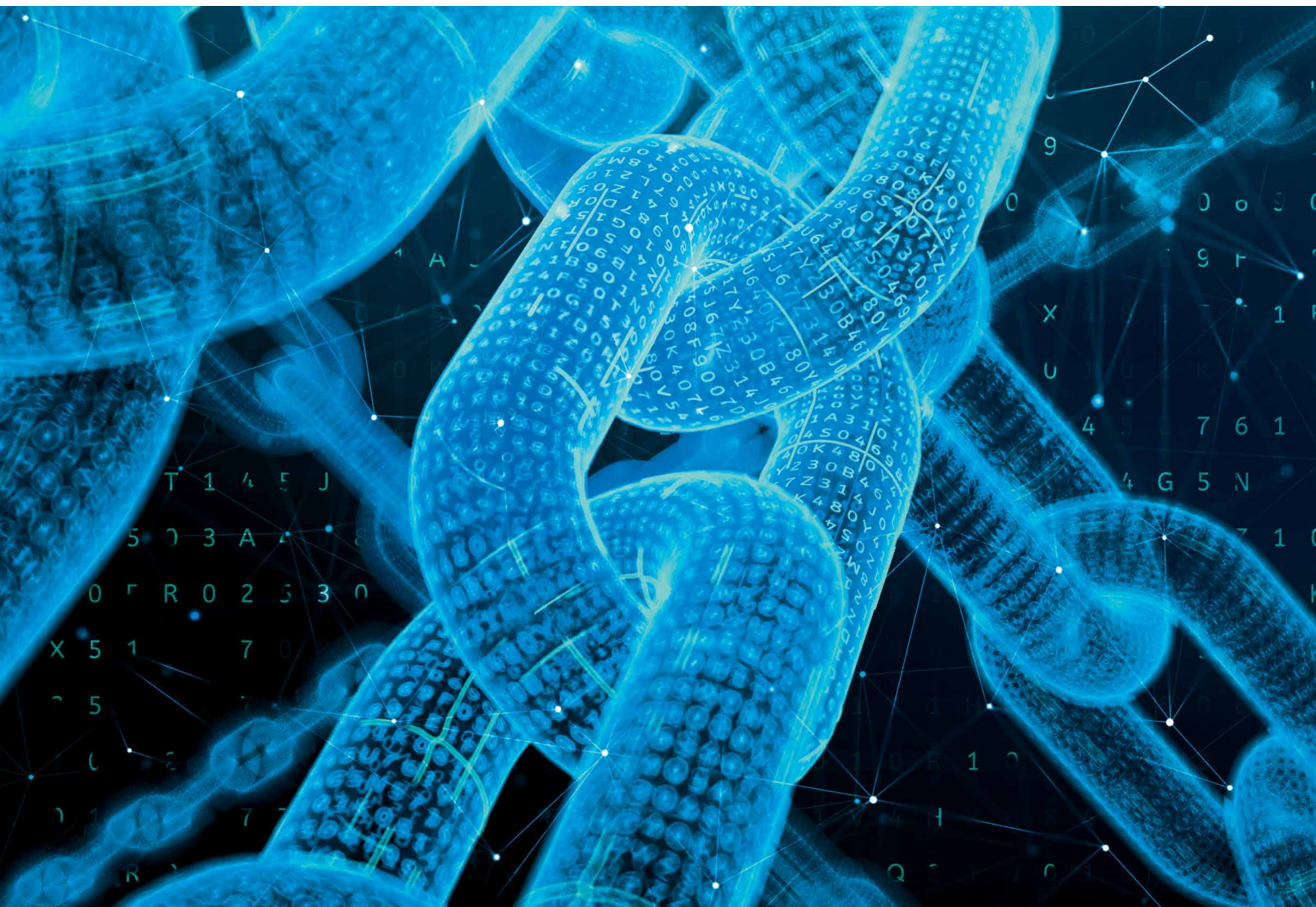
No entanto, especialistas destacam que *blockchain* é um conceito tecnológico que pode transformar a maneira como as empresas operam. Inicialmente criado com foco em transações financeiras, a plataforma pode ser utilizada para guardar qualquer tipo de informação. Empresas de diversos ramos vêm investindo na tecnologia como solução estratégica. Negócios que necessitam de ferramentas mais seguras para armazenar dados importantes podem contar com esse mecanismo para garantir a confidencialidade e a autenticidade das transações.

As possibilidades de uso dessa tecnologia se tornaram amplas e hoje alcançam proteção de propriedade intelectual, emissão de certificados acadêmicos, setor imobiliário e até uso médico. Uma rede de supermercados, por exemplo, pode adotar o *blockchain* para otimizar o seu controle de estoque. Com isso, a empresa pode ter maior capacidade de avaliar quais são as mercadorias que devem ser repostas, distribuindo-as de forma mais eficiente e evitando desperdícios.

De volta ao sistema financeiro, o *blockchain* pode resultar em grandes transformações para o setor. Com essa tecnologia, por exemplo, informações sobre pagamentos e transferências podem ser compartilhadas entre diversas instituições, sem comprometer a segurança do correntista, reduzindo a chance de erros, fraudes e prejuízos.

O *blockchain* surge como uma importante inovação tecnológica e a expectativa é que a tecnologia atraísse o uso experimental nas empresas e se consolide como uma vantagem competitiva, principalmente em um contexto em que a transparência e a segurança digital são fatores estratégicos. Afinal, há muitas potencialidades a serem exploradas por diversos segmentos, promovendo mudanças significativas na rotina de pessoas e empresas, como os aplicativos móveis fizeram anos atrás.

A natureza descentralizada e acessível do *blockchain* indica que ainda há muito espaço e demanda para serviços inovadores, que podem inaugurar uma época de empreendedorismo e revoluções em práticas e procedimentos rotineiros. E sai na frente a empresa que encontrar aplicações criativas e arrojadas para o *blockchain*. 





Inovação:

mais do que uma tendência, uma estratégia de negócio

Por **Fabício Saad**

A pesar de o termo “inovação” estar cada vez mais comum entre profissionais de diversos segmentos, você realmente sabe o que isso significa para o mundo? Imagina que a inovação seja capaz de romper a barreira dos negócios, moldar a forma de pensar ou o espírito do tempo de uma geração inteira de profissionais e empresas? Sim, independentemente do tamanho da inovação, ela tem um impacto tão grande na realidade das pessoas que mesmo as coisas mais tradicionais estão tendo suas estruturas abaladas.

Sejamos categóricos. Obviamente, quem mais interage com a inovação é quem está no mundo dos negócios, mas isso não quer dizer que ela se restrinja a isso. Uma pesquisa sobre o perfil do empreendedor paulista, realizada pela Desenvolve SP, mostrou que cerca de 80% dos empresários acreditam que a inovação é essencial para a

competitividade. Para eles, os maiores objetivos da adoção dessa estratégia é a conquista de novos mercados. Isso porque a inovação afeta o consumidor, vizinho do consumidor, parente, etc. Ela vem de uma necessidade das pessoas e existe por essas pessoas. A pesquisa mostrou que 74% dos entrevistados consideram a inovação algo além da criação de um novo ou revolucionário produto.

Isso se dá porque a inovação existe na forma de pensar de uma parcela muito maior da população. Está em cada um. No desejo de ser mais bem atendido; na necessidade por imersão; no curtir e compartilhar das redes sociais; no comportamento que motiva as empresas. É um processo que se retroalimenta, indo da empresa para consumidor, e vice-versa. É uma mudança no ser e viver a realidade das pessoas. Os negócios aprendem com a observação de todo esse processo.

A inovação pode vir de qualquer departamento de uma empresa, geralmente atrelada a uma necessidade ou a um novo modo de se observar uma coisa antiga; seja um processo, um produto, o modo de falar com sua equipe e clientes. A inovação é um modelo mental. Isso significa que é algo vivo, orgânico, que corre nas veias de todos os envolvidos, desde o presidente até o chão de fábrica. É uma cultura.

Há inúmeros conteúdos disponíveis sobre o tema. Alguns mencionam que a inovação pode se dar em forma de produtos novos para novos mercados, de produtos novos para o mesmo mercado, de melhorias de produtos existentes ou até no desenvolvimento de produtos similares, só que mais baratos, a fim de atingir outro público. Existem ainda os que acham que inovação é apenas aquilo que está ligado à tecnologia – o que se trata de um grande equívoco, visto que a tecnologia é apenas um dos meios que possibilita a inovação e não um fim.

Nesse sentido, é comum também ouvirmos o termo “inovação disruptiva”. Segundo o dicionário, “disruptivo” quer dizer “aquilo que rompe ou altera algo”. Ou seja, uma inovação disruptiva é apenas aquela que tem o poder de alterar tudo o que veio antes dela. Um bom exemplo são os smartphones, que romperam com os hábitos anteriores no uso de telefones celulares. Outro exemplo é o Uber, que alterou a maneira como as pessoas se locomovem nos grandes centros urbanos.

Contudo, inovação não é nem precisa ser apenas uma criação tecnológica ou disruptiva. A inovação pode ser a criação de um novo processo ou apenas a melhoria de algo já existente. Inovar em serviços, melhorar a produção, reinventar a distribuição, tudo isso é uma forma de inovar. E essa postura demonstra que a inovação está ao alcance de todos, independentemente do porte ou do segmento de atuação. A inovação é democrática e quanto mais criativa, melhor.

Logicamente, inovar não é fácil. Demanda esforço e espírito de equipe. Dificilmente alguém consegue inovar sozinho. Normalmente, é comum encontrar muitas resistências à inovação, afinal, ela exige que se saia da zona de conforto, buscando alternativas para fazer mais, ou melhor, com os mesmos ou até com menos recursos. Mas é um esforço que sempre vale a pena. Uma empresa inovadora está sempre em busca de crescer, não apenas em números, mas no sentido de ir além do que ela já foi.


Um bom exemplo de empresa que adotou a inovação como estratégia de mercado é a Mazzaferro, uma indústria familiar do segmento de nylon, com 65 anos de atuação. O mais interessante é que, mesmo

tendo um mercado consolidado, tradição e sendo uma empresa de vanguarda, a idade não se tornou sinônimo de comodidade. A empresa podia ter um bom *marketshare*, ser líder em sua área de atuação original, mas ela não se acomodou em sua posição. Saiu em busca de novas oportunidades, até mesmo desbravando mercados desconhecidos.

Claro que isso não aconteceu da noite para o dia. Seu primeiro passo foi buscar auxílio profissional. Inovar não quer dizer apostar em tudo que brilha. A diretoria voltou aos bancos escolares a fim de entender as transformações do mundo e descobrir em quais novos mercados eles poderia atuar. Foi nesse momento que ela entendeu que a inovação estava além da tendência, não era um modismo ou uma palavra bonita usada em um novo contexto. Era algo que podia ser usado no dia a dia, como estratégia.

Com diretrizes e métricas eficientes (afinal, não dá para fugir dos números e apostar no achismo), a empresa investiu em novas linhas de produtos, passou do fio para cartelas de mechas para o segmento de beleza. Passou por produção de vassouras, suturas médicas, cordas de violão profissionais, entre muitos outros produtos novos. Eles expandiram e transformaram a matéria-prima que seria *commodity*, passando a observar mais quem está na outra ponta do negócio e o que ele, ou ela, quer. Produtos de alto valor agregado.

Não foi um processo fácil. Foi preciso criar um novo diálogo com o consumidor. Eles foram além e buscaram na academia um novo diretor de marketing e inovação. No fim, tudo compensou, simplesmente por serem criativos, não se restringirem, não se acomodarem, mas inovarem de forma pensada.

Assim como esse *case* de sucesso, certamente há muitas outras empresas, grandes ou pequenas, arrojadadas ou conservadoras, de produtos ou serviços, que estão encontrando no caminho da inovação a estratégia ideal para se manterem ou crescerem diante de tantos desafios. Para quem busca superar a si mesmo antes que um concorrente o faça, essa é a melhor alternativa. Procure ajuda de forma organizada. Se há risco em inovar em tempos de novas tecnologias, o risco muito maior é o de não inovar. 

Fabício Saad é CMO da Mazzaferro S.A. e professor de pós-graduação na ESPM. É estatístico com MBAs na KelloggSchool (EUA) e Fundação Cuoqa (Itália). Possui 16 anos de experiência no mercado, tendo atuado em empresas como Grupo Accor, SulAmerica, Mastercard, Abril e McCann.



eSocial

e as empresas contábeis

Por **Hélio Donin Jr.**

Muito se fala sobre o eSocial, sua complexidade e dificuldade de aderência ao cotidiano das empresas. É verdade! A área do departamento de pessoal por décadas colecionou hábitos culturais que nem sempre aderem à legislação trabalhista.

Alguns casos são tão comuns que os principais sistemas da área operam de forma diversa ao que deveriam. Um caso bastante interessante são os sistemas que emitem o aviso de férias junto com o recibo da mesma operação, como se fosse um kit. Ora, se o aviso deve ser formalizado com o funcionário 30 dias antes do período de férias, como pode ser emitido no mesmo momento?

Esses hábitos culturais ocorrem há dezenas de anos e deverão cessar de uma só vez com a entrada do eSocial. Cabe lembrar que o eSocial não altera a legislação, mas obriga que ela seja cumprida. Essa mudança, sem dúvida, será radical.

Além do contribuinte, empresas de sistemas e empresas contábeis estão envolvidas no processo. E

este mercado deve sofrer modificações. Já verificamos na área de informática que diversas pequenas empresas, pela dificuldade e alto custo do desenvolvimento da ferramenta, deixaram o mercado ou foram adquiridas por empresas maiores, com a estrutura necessária para atender às demandas do eSocial.

Na área contábil não deve ser diferente. Culturalmente já temos o danoso hábito de “deixar para a última hora”, e percebo que diversas empresas contábeis continuam operando dessa maneira. Mas com o eSocial deve ser diferente. O projeto demanda planejamento e precisa cumprir uma série de etapas anteriores para viabilizar o funcionamento da ferramenta. Ou seja, deixar para a última hora vai dificultar o projeto nas empresas.

Os contribuintes pequenos, e até mesmo os médios, são os que possuem menos acesso a recursos e planejamento, ficando na maior parte das vezes dependentes exclusivamente da sua assessoria contábil para es-saimplementação. É uma grande carga para as empresas


contábeis neste início, sendo possível que muitas, principalmente os pequenos escritórios, não consigam completar o processo.

Essa movimentação, no entanto, cria um novo serviço no mercado e proporciona aos escritórios menores permanecerem nele. Mas, sem dúvida, alguns escritórios tendem a desaparecer, o que servirá para a acomodação deste mercado. Os competentes e mais organizados certamente permanecerão.

Outra movimentação interessante que deve ser acelerada pelo eSocial são as franquias contábeis. Grupos mais estruturados estão “vendendo” suas tecnologias no formato de franquias. As franquias são uma boa alternativa para os escritórios que não possuem estrutura ou recursos para o correto cumprimento das obrigações acessórias e precisam rapidamente se adequar ao mundo digital.

A grande mudança na relação das empresas contábeis com seus clientes não se dá nas informações

para o eSocial— já que são as mesmas em vigor atualmente. E, sim, na velocidade de comunicação entre as empresas. Muitas informações que hoje levam dias para circular entre as empresas terão pouco tempo para trafegar. E o mercado ainda não está totalmente adaptado à velocidade dos meios digitais.

Existe a necessidade urgente de automação desses processos de comunicação, para acelerá-la e levá-la a níveis melhores que os atuais. Portanto, quem ainda não montou sua estrutura de comunicação com o cliente e a estrutura para implantação do eSocial precisa correr! O tempo não está a favor das empresas. 

Hélio Donin Jr. é diretor de Educação e Cultura da Fenacon e sócio-diretor da Donin Contabilidade.

DOMÍNIO™

CONTÁBIL
PREMIUM

Você tem a visão.
Nós temos a resposta.

Informações comerciais:

0800 645 4004

www.dominiosistemas.com.br



A inteligência, a tecnologia e a expertise humana de que você precisa para encontrar respostas confiáveis.



the answer company™

THOMSON REUTERS®



Facilidade do dia a dia

Internet das Coisas é a solução para integrar objetos do cotidiano na rede mundial de computadores, trazendo maior comodidade

Por **Ruggere Borges**

A internet das coisas, também conhecida como IoT (*Internet of Things*), surge com o objetivo de conectar aparelhos e objetos do dia a dia, como eletrônicos, veículos e eletrodomésticos através da rede mundial de computadores. Essa conectividade estabelece comunicação entre esses dispositivos e possibilita facilidade e comodidade na vida das pessoas.

Segundo o Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC), já existem mais de 15 bilhões de aparelhos conectados mundialmente, incluindo smartphones e computadores. A previsão é que este número chegue aos 35 bilhões de equipamentos até 2025. Estimativas apontam que pode haver um incremento de

US\$ 5 bilhões a US\$ 200 bilhões na economia brasileira com novos produtos e serviços viabilizados pela IoT.

Estimativas da Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) apontam que, no Brasil, há cerca de 20 milhões de conexões máquina-máquina. A previsão é que o número fique em torno de 42 milhões em 2020. Até 2025, a estimativa é que o total de objetos conectados deve ficar entre 100 e 200 milhões no país. Maximiliano Martinhão, secretário de Políticas de Informática do MCTIC afirma que o Brasil é um dos principais polos em IoT. "Até 2025, cada cidadão brasileiro terá, em torno de si, sete equipamentos máquina-máquina, seja um relógio que está conectado, seja a televisão, seja o

carro. O mercado brasileiro vai crescer muito. Se nos prepararmos, as empresas brasileiras poderão atender o nosso mercado e o mercado internacional”, destacou.

A proposta é que os mundos físico e digital se tornem um só e tudo que é tecnológico possa ser integrado neste universo, trazendo mais facilidade nas tarefas cotidianas, com o auxílio de *data centers* e suas nuvens. Isso permite o monitoramento e o gerenciamento desses dispositivos via software para aumentar a eficiência de sistemas e processos, habilitar novos serviços e melhorar a qualidade de vida.

Embora essa realidade já exista, a implementação da internet das coisas tem alto custo e, por essa razão, se torna inviável para grande parte da sociedade. Entretanto a IoT abre portas para a inovação, e empresas podem adquirir uma série de possibilidades de negócios. Cabe ao empreendedor entender sobre o assunto para aproveitar os benefícios oferecidos. Quem tiver mais familiaridade com a tecnologia já está um passo à frente.

As empresas de todos os tamanhos e setores podem aproveitar os benefícios que a internet das coisas proporciona, como possuir um aplicativo próprio, que pode ser usado para engajar o público, adquirir novos clientes e até mesmo aumentar as vendas. A IoT pode ser usada em vários departamentos da entidade, desde o planejamento de ações estratégicas até o desenvolvimento profissional dos colaboradores.

O setor que larga na frente é o do agronegócio. A projeção é que a produção agrícola nacional possa ser aumentada em 49 milhões de toneladas até 2030 com a adoção de ferramentas de IoT. Já na indústria, a previsão é que a produtividade aumente em até 40% com a melhoria do controle de estoques e logística. Na área da saúde, pode haver redução de 30% dos casos de doenças graves e 40% nos custos de manutenção de equipamentos.

No caso das cidades, a adoção de soluções de internet das coisas nos setores de transporte, segurança, aperfeiçoamento dos serviços públicos e gestão de recursos naturais pode contribuir significativamente para a eficiência da administração dessas atividades e melhoria na qualidade de vida da população.

Plano Nacional de Internet das Coisas

A Câmara de Gestão e Acompanhamento do Desenvolvimento de Sistemas de Comunicação Máquina a Máquina e Internet das Coisas (Câmara IoT) é um órgão multissetorial criado em 2014 pelo extinto Ministério das Comunicações com o objetivo de

acompanhar a evolução do surgimento de novas aplicações e subsidiar a formulação de políticas públicas que estimulem o desenvolvimento da Internet das Coisas. Desde o começo, questões como privacidade de dados, segurança das informações, tributação, regulação, fomento ao desenvolvimento de soluções e formação de capital humano são assunto que estão sempre em discussão em reuniões da câmara.


Foi constatada a necessidade de estabelecer estímulos que fomentassem um ecossistema favorável ao desenvolvimento e utilização de soluções de IoT. Então, o governo brasileiro, por meio da Câmara IoT, decidiu elaborar o Plano Nacional de Internet das Coisas com o objetivo de melhorar a qualidade de vida da população, aumentar a eficiência produtiva e aprimorar a situação da balança comercial de produtos e serviços do país.

O projeto está em construção pelo MCTIC em parceria com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES). O enfoque do plano será nos setores de cidades inteligentes, agronegócio, indústria e saúde, que são considerados prioritários para receber os investimentos necessários para o desenvolvimento da IoT no Brasil.

Fique atento!

Os usuários devem ficar atentos a alguns riscos com o uso da Internet das Coisas, uma vez que o compartilhamento de dados é alto e alguns deles podem cair nas mãos erradas. De acordo com o índice da Unisys Security, empresa mundial de informações sobre tecnologia, o Brasil está entre os países mais propensos a trocar informações pessoais pela comodidade oferecida por dispositivos eletrônicos ligados entre si no universo da IoT.

Por outro lado, os brasileiros não se sentem seguros quando se trata de pagar uma conta ou serviço utilizando *smartwatches*, por exemplo. Cerca de 40% dos entrevistados não usariam essa forma de pagamento por causa da preocupação com a segurança dos dados pessoais fornecidos.

De acordo com Martinhão, uma política eficiente de proteção de dados é de grande importância para que o Brasil aproveite as oportunidades de crescimento econômico e social que surgem com o desenvolvimento da IoT. “É importante conferir segurança jurídica para o uso e a proteção de dados, criar uma legislação guarda-chuva em torno do tema e definir uma instância dentro da administração pública federal para tratar o assunto”, afirmou. 

Curso:

Implantação do eSocial 2.4.02 - Por onde começar?



UNI|FENACON
EDUCAÇÃO CORPORATIVA

**PARTICIPE E PREPARE
A SUA EMPRESA PARA
O ESOCIAL**



Curso on-line



17/07/2018



14h*

Fórum em tempo real



das 17h às 18h

A versão 2.4.02 do eSocial já está disponível e sua implantação está programada pelo Comitê Gestor para acontecer em 5 fases, a partir do primeiro semestre de 2018. Prepare a sua empresa para a implementação do eSocial com mais este curso preparado pela UniFenacon. Participe!

*horário de Brasília



Inscrições:

Acesse o site unifenacon.org.br
ou procure o Sescon/Sescap da
sua região



Público-alvo:

Empresários em geral, gerentes, profissionais de RH, profissionais de segurança do trabalho, contadores, auxiliares contábeis, tributaristas, auditores, consultores e demais interessados

Fórum Interativo com o Palestrante e Certificação.

www.unifenacon.org.br



UNI|FENACON
EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Cartão Pré-Pago Fenacon|CD

Facilidade, agilidade e
confiança no seu dia a dia.



A Fenacon|CD está sempre buscando melhorias para você. Pensando nisso, disponibilizamos o Cartão Pré-Pago Fenacon|CD. Com ele, você pode transformar os seus pontos acumulados no Programa Fidelidade Prime em dinheiro.

SAIBA COMO SOLICITAR O SEU CARTÃO:

- Entre em contato com o Suporte Gold;
- Faça a solicitação do seu Cartão Pré-Pago Fenacon|CD;
- Ao recebe-lo, ative-o pelo aplicativo Cartão Fenacon|CD, disponível para Android, ou acesse www.cliente.acessocard.com.br/fenaconcd
- Depois é só resgatar os pontos pelo Espaço VIP

Obs: Em cada resgate, é cobrada a taxa de um ponto. A taxa de manutenção é de R\$ 5,00/mês (cobrada apenas se o cliente tiver saldo no cartão).

INFORMAÇÕES E BENEFÍCIOS:

Entre no Espaço VIP Fenacon|CD e adquira seus produtos. Em cada compra efetuada, até **10%** do total viram pontos que podem ser revertidos em dinheiro e transferidos para o seu Cartão Pré-Pago.

Os pontos acumulados no Programa Fidelidade Prime podem ser resgatados em dinheiro com a transferência dos pontos para o Cartão Pré-Pago Fenacon|CD.

Faça compras pela internet ou nos milhões de estabelecimentos da rede Mastercard ao redor do mundo.

**ATIVE O SEU CARTÃO, ACUMULE PONTOS NO
PROGRAMA FIDELIDADE PRIME E BOAS COMPRAS!**

CANAIS DE ATENDIMENTO FENAÇON|CD

Suporte Gold Fenacon|CD

0800 123 2600
4007-2600 (capitais e regiões metropolitanas)
(61) 3031-2600 (demais localidades)

WhatsApp

(61) 98289-0365

E-mail

suporte@fenaconcd.com.br

*Segunda a sexta, das 8h às 19h
Horário de Brasília



FENAÇON|CD
CERTIFICAÇÃO DIGITAL

www.fenaconcd.com.br

Redes sociais: como tirar o melhor proveito?

Por **Lucas Fonseca**

Vivemos na era da informação e, nesse contexto, as redes sociais assumiram um papel fundamental tanto na vida pessoal quanto profissional. Inicialmente, elas eram usadas apenas nas horas de folga, como forma de distração e entretenimento. Agora, estão cada vez mais sofisticadas. Com a proliferação dessas mídias, pudemos notar uma segmentação. Cada uma foi atraindo um determinado tipo de público e buscando se aprimorar para crescer.

Essa nova forma de se comunicar certamente trouxe muitos benefícios. Manter contato com pessoas

que se mudaram de cidade ou até mesmo de país ficou muito mais fácil. Ou então, com aqueles antigos colegas de bairro ou colégio, de quem, muitas vezes, a correria não nos permite mais estar tão próximos.

No entanto, é muito importante que cada pessoa defina um objetivo para estar em uma ou em várias mídias sociais. O meu objetivo é dar visibilidade a meu trabalho? À minha família? A uma ação social que desenvolvo? Você pode até ter mais de um motivo, mas é preciso construir um perfil coerente com sua meta central. É preciso ter um propósito para estar ali, interagindo com determinadas pessoas.



Partindo desse pressuposto, é necessário analisar qual imagem se está transmitindo. Ela é coerente com a minha essência? Eu realmente sou o que estou postando? Outro ponto importante é analisar quem estou seguindo e quem me segue. Essas pessoas são, de fato, importantes para mim? Elas contribuem para meu crescimento?


Infelizmente, por falta de clareza nesse objetivo em atuar nas mídias sociais, muitas pessoas acabam se perdendo. Algumas pecam pela ostentação excessiva, tentando transparecer uma felicidade que não é real. Ninguém é feliz o tempo todo. Nesse sentido, é preciso alertar inclusive para o perigo que isso representa. Muitas pessoas acabam chamando a atenção de bandidos ao postar uma vida luxuosa na rede.

Além disso, há os que costumam se envolver em polêmicas, levando os debates ao extremo. Obviamente, as redes sociais oferecem um bom espaço para as pessoas se expressarem, mas é preciso fazer isso com cuidado, sem ofender ninguém.

Existem ainda os que compartilham tudo, sem analisar o impacto que as mensagens podem gerar. Em tempos de proliferação de notícias falsas, as chamadas *fake news*, ter o seu perfil aliado a essas práticas pode ser bastante comprometedor.

Governos e polícias do mundo todo estão em busca de formas de minimizar o efeito das fofocas e mentiras nas redes.

Outro ponto que merece atenção é o tempo que muitas pessoas acabam dedicando a essa atividade. Muitas passam horas sendo bombardeadas por informações, adicionando, trocando *likes*, compartilhando e bloqueando *posts* e pessoas. Acabam ficando próximas de quem está fisicamente distante e longe de quem está por perto.

O que se pode observar é que, como quase tudo, há sempre um lado positivo e um negativo. A grande questão está na dosagem. Se algo será bom ou ruim, vai depender da forma como nós vamos usar. Tudo na vida é um campo de frequência. O que eu quero atrair: torcida ou crítica? As redes sociais são um caminho sem volta na comunicação moderna, mas o bom uso só depende de nós. 

Lucas Fonseca é palestrante motivacional formado em administração de empresas com especialização em coaching. Fundador do Instituto Lucas Fonseca, o palestrante criou a metodologia MAP - Mindset de Alta Performance.





REGIÃO SUL

SESCON-BLUMENAU

Sescon Blumenau realiza a 10ª edição do Bolo Tributário

O Sescon Blumenau, em parceria com as entidades empresariais e demais sindicatos patronais de Blumenau e região, realizou em maio a 10ª edição do Bolo Tributário, que visa a conscientizar a população sobre a alta carga tributária brasileira. O evento marcou o Dia Nacional do Respeito ao Contribuinte, comemorado em 25 de maio. Neste ano, o tema escolhido foi associativismo.

Desta vez, não houve distribuição do tradicional bolo. Mas, para ilustrar a quantidade de impostos pagos diariamente, uma TV com um impostômetro foi instalada no local. Além disso, representantes de algumas entidades falaram sobre o momento que o país atravessa e como o associativismo pode mudar o atual cenário político.



SESCON-GRANDE FLORIANÓPOLIS

Inauguração de nova sede

No dia 22/5 o Sescon-GF, inaugurou a nova sede da entidade. A sala ocupa o 7º andar do Ed. Rio Branco Center, no Centro de Florianópolis. Em um evento que teve a presença de associados, a equipe do Sescon-GF e autoridades da região da Grande Florianópolis, foi comemorada a grande conquista. "É com grande honra que iniciamos este ciclo na casa nova. Esse sonho não seria possível sem o apoio de toda a equipe do Sescon-GF, dos nossos patrocinadores de gestão, da visão de união dos nossos associados e dos incansáveis diretores da entidade", disse o presidente Fernando Baldissera em seu discurso.

SESCON-RIO GRANDE DO SUL



Parceria com Receita e CRCRS

Sescon-RS, CRCRS e Receita Federal estão atuando conjuntamente para desburocratizar os processos das empresas do segmento contábil. Reunião realizada na sede da Receita alinhou estratégias para o restante do ano, entre elas capacitações e reuniões para discussão de melhorias em questões operacionais.

Na oportunidade, os dirigentes debateram diversos temas relativos à gestão empresarial, como os retornos por e-mail e a agilidade nos processamentos de declaração de IR. Também foram destacados pontos que merecem mais atenção por parte da RFB, como capacitações e mais facilidade na abertura de processos em qualquer unidade da Federação. A proposta de parceria com Receita e CRCRS surgiu após diálogos dentro do Grupo de Estudos do Sescon-RS.



Sescon-SC empossa diretoria para a Gestão 2018-2022

Em evento ocorrido na noite do último 15/6, na cidade de Joinville, aconteceu a posse da nova diretoria do Sescon-SC para o quadriênio 2018-2022.

A nova diretoria será presidida pelo empresário Claudinei Bertotto, da cidade de Caçador.

Antes da cerimônia de posse, durante todo o dia, o Sescon-SC realizou um encontro com os membros da nova diretoria e todos os colaboradores da entidade. Os participantes assistiram a palestras e participaram de treinamentos cujo intuito é capacitar a equipe para atender cada vez melhor seus representados e clientes.

SESCON-SANTA CATARINA



No entanto, mais do que um momento de capacitação, foi também a oportunidade de entrosamento da equipe que trabalhará junta pelos próximos quatro anos.

SESCON-SERRA GAÚCHA

Novo ciclo do PQC tem início no Rio Grande do Sul

Aproximadamente 60 empresas contábeis gaúchas participam do ciclo 2018 do Programa de Qualidade Contábil (PQCRS), que tem suas etapas divididas entre maio deste ano a março de 2019. Este projeto foi desenvolvido pelo Sescon-Serra Gaúcha e pelo Sescon-RS com o objetivo de fortalecer e valorizar as empresas gaúchas do setor, proporcionando melhorias, capacitação e desenvolvimento de métodos de gestão empresarial.

“Na conjuntura atual, para as empresas contábeis se manterem modernas e competitivas, é imprescindível que participem de programas de qualidade. O PQCRS, desenvolvido em parceria com o PGQPRS, garante a isenção e a



eficiência nos procedimentos, oportunizando aumento da eficiência e da rentabilidade das empresas participantes”, afirma o presidente do Sescon-Serra Gaúcha, Joacir Reolon.

Mais informações no site www.pqcrs.com.br.

SESCAP-PARANÁ

Sescap lança oitava edição do programa Forcec

O programa Formação em Consultoria (Forcec) chegou à sua oitava edição. A capacitação, idealizada pelo Sescap-PR, já formou mais de 670 profissionais e atrai participantes de todo o país. As inscrições estão abertas para a nova edição, que será ministrada em Curitiba, pelo consultor e especialista em Gestão de Negócios Luiz Carlos Tioffi. As aulas ocorrerão até dezembro em nove encontros. O objetivo é fazer o profissional ampliar sua área de atuação e o portfólio de serviços ofertados, atuando como consultor. Ficou interessado? Saiba tudo sobre o programa e inscreva-se www.sescap-pr.org.br/forcec





Café Empresarial no Sescap-Ldr

O Sescap-Ldr reuniu empresários durante o tradicional Café Empresarial realizado mensalmente pela entidade. O tema em destaque foi “A Importância da Gestão Profissional e da Precificação nas Empresas de Serviços Contábeis” e foi conduzido pelo vice-presidente do CRCPR, Laudelino Jochem. Para o presidente do Sescap-Ldr, Euclides Nandes Correia, que recebeu os associados e convidados durante o evento, “é necessário profissionalizar a gestão das empresas de serviço. Para isso existem técnicas e metodologias para levantamento de custos e, com base nisso, você pode chegar ao preço sugerido, para depois comparar se esse preço é atrativo e aplicável”, ressalta.



REGIÃO SUDESTE

SESCON-ESPIRITO SANTO

Câmara de mediação e arbitragem é criada no Espírito Santo

A Associação das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias e Informações e Pesquisas do Estado do Espírito Santo (Aescon-ES) criou a Câmara de Mediação e Arbitragem, em reunião realizada no dia 15 de maio.

A câmara foi criada com o objetivo de permitir a participação social na resolução de conflitos, pois estimula o diálogo entre as partes e também desafoga o Judiciário. “Podem ser solucionadas demandas de diversas matérias como: trabalhista,

empresarial, administrativa, entre outras, que podem ser solucionadas com mais rapidez, economia e menos desgaste do que se fossem impetradas no Judiciário”, explica a presidente da Aescon, Dolores Zamperlini.

Participarão da câmara entidades do Espírito Santo e de outros estados do país. Entre elas estão: Sesccon-ES, CRC-ES, Fucape, FDV, Fenacon, Simes. O lançamento oficial está previsto para julho.

SESCON-SÃO PAULO

Conteúdo, valorização e inovação

O Sesccon-SP deu largada ao ciclo de eventos regionais programados para 2018. No dia 11 de maio, foi realizado, em Ribeirão Preto, com grande sucesso, o Encontro das Empresas do Centro-Oeste Paulista, que debateu temas atuais e relevantes, como o eSocial, o impacto e as mudanças trazidas pela reforma trabalhista, os desafios e o futuro da contabilidade. Confira cobertura completa em: www.sescon.org.br.

Este ano, os encontros regionais trazem o tema “Conteúdo, valorização e inovação”. O próximo é o XII Encontro das Empresas de Serviços Contábeis e de Assessoramento do



Noroeste Paulista, e, além da cidade anfitriã, Araçatuba, contempla as regiões de Birigui, Lins, Marília, Presidente Prudente e São José do Rio Preto.

SESCON-RIO DE JANEIRO

Sescon-RJ participa de seminário internacional

O Sescon-RJ participou, entre 26 e 31 de maio, do 1º Intercâmbio Global, em Orlando (EUA). Os representantes do sindicato estiveram no evento A Magia da Liderança Inovadora, no qual participaram de palestras, atividades e visitas técnicas guiadas a locais como os parques temáticos da cidade, nas quais foram abordados temas como cultura empresarial, experiência de



serviço e comprometimento de equipe. Participaram do evento o presidente do Sescon-RJ, Arnaldo dos Santos Jr., os diretores Manuel Domingues e Pinho, Marcelo Gil, Ricardo Nogueira, Wagner Pessamilio e Cristiane Andrade, além dos associados Anderson Martins, Edilson Junior e Everton Generoso.

SESCON-MINAS GERAIS



Internacional Desk é lançado em Belo Horizonte

A demanda crescente por empresas contábeis e contadores com experiência no assessoramento e prestação de serviços contábeis internacionais é grande, e a necessidade de estimular os associados à busca de conhecimento para atuar no mercado internacional, proporcionando um canal de acesso a esse mercado, é o objetivo da ferramenta virtual que irá permitir que empresas e investidores estrangeiros encontrem e contratem empresas de contabilidade do país.

Esse projeto arrojado e inovador foi apresentado no auditório do Sescon-MG, em 16 de maio, pelos presidentes Márcio Massao Shimomoto, do Sescon-SP, Sauro Henrique de Almeida do Sescon-MG e pela gestora do International Desk Caroline Trimboli.

O sistema desenvolvido pelo Sescon-SP pretende atrair clientes de outros países que precisem de assessoria e consultoria contábil e trabalhista, além de orientações para a constituição e representação em sociedade, negociações com entidades financeiras, abertura de contas bancárias, acordos de colaboração, negociação de contratos, planejamento de impostos e até reportes financeiros, entre outros.

Em um primeiro momento, a ferramenta on-line, chamada de Desk Internacional, será direcionada especificamente para empresas e investidores da Itália com interesses no Brasil.

O presidente do Sescon-MG, Sauro Henrique de Almeida, destacou que o objetivo do Sescon-MG, ao trazer essa importante ferramenta para os associados e demais interessados para Minas Gerais, é tornar o contador uma referência importante no âmbito dos negócios internacionais e fomentar negócios por meio das oportunidades ofertadas pelo mercado.

SESCON-TUPÃ



2º Bolo Tributário em Piacatu-SP

O Sescon Tupã e Região realizou, em 25 de maio, o Corte do 2º Bolo Tributário 2018, em homenagem ao Dia Nacional do Contribuinte Brasileiro. O evento teve o apoio da Prefeitura Municipal de Piacatu e contou com a presença marcante de todos os escritórios contábeis, colaboradores e também dos Setores de Tributação, Contabilidade, Departamento de Pessoal, Sebrae e Banco do Povo da cidade.

REGIÃO NORDESTE

Ação e Realização Sesccon-RN

O Sesccon-RN, em parceria com a Receita Federal do Brasil, promoveu palestra com o tema “Programa Especial de Regularização Tributária das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte Optantes pelo Simples Nacional (Pert-SN)”. A palestra foi ministrada por Antonio Augusto, auditor-fiscal da Receita Federal. Dentro da programação mensal foi realizada capacitação sobre “eSocial: Desafios e Implantação para as Organizações”, com o instrutor Fernando Sampaio.

SESCON-RIO GRANDE DO NORTE



SESCAP-SERGIPE



Câmara Solidária

O Sescap Sergipe, por meio de sua Câmara Solidária realizou em 8 de junho a campanha do Dia das Mães. O objetivo foi a arrecadação de materiais higiênicos e roupas para serem entregues ao Same Lar dos Idosos. Foi uma tarde muito proveitosa, de muita sabedoria e aprendizagem.

SESCAP-ALAGOAS



Forró Contábil

O Sescap-AL realizou mais uma edição do Forró Contábil no interior de Alagoas, no dia 15 de junho de 2018, na cidade de Palmeira dos Índios, no clube Campestre. Com a presença da banda 100% forró pé de serra Geração Nordestina, que fez todos dançarem até o dia raiar.

III Missão Técnica

Entre os dias 2 e 4 de maio, ocorreu a III Missão Técnica, e 37 empresários contábeis estiveram reunidos em São Paulo com um propósito em comum: adquirir e aprofundar conhecimentos visitando grandes empresas de destaque que inovam utilizando a tecnologia.

Durante os três dias da Missão, os associados assistiram a palestras de dez empresas, além de participar de visitas técnicas e conhecer novos projetos tecnológicos e inovadores.

SESCAP-CEARÁ



Os participantes definiram a experiência em uma palavra, “disruptura”, e afirmaram que foi uma oportunidade muito rica de conhecimento sobre a era digital, que está cada vez mais presente no dia a dia das empresas.

SESCON-PARAÍBA



Café com Empresários

O Sesccon-Paraíba promoveu, no último trimestre, várias atividades de atualização e conscientização profissional voltadas para empresários contábeis, inclusive o já consagrado Café com Empresários, que abordou temas como: eSocial, ministrado

pelo auditor da Receita Federal Carlos Alberto Nasta Tanure; IRPF 2018, com o auditor da Receita Federal Francisco Leite; ECD/ECF Novidades para 2018, com o contador Rogério Fernandes; Como se tornar um contador consultor, com o contador Pedro Nery. Outros cursos: Departamento Pessoal, com o contador Manoel Neto e Processo Administrativo Estadual Contencioso, com o advogado Eduardo Cabral. O sindicato realizou, ainda, com sucesso, mais um Declare Certo no Shopping Tambiá, com vários atendimentos realizados.

Outro acontecimento foi a eleição de Abelci Daniel de Assis Filho como novo presidente do Sesccon-PB a partir de 1º/7/2018, o qual sucede a gestão exitosa de Joelmar de Oliveira Sobrinho, que esteve presente na abertura do Simpósio Nacional de Contabilidade Aplicada ao Setor Público (Sincasp).

Ações realizadas

Foram iniciadas em maio, e prosseguem em junho, as negociações para o fechamento da convenção coletiva de trabalho 2018/2019 com o Sindicato dos Empregados nos Escritórios e Empresas de Serviços Contábeis, de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas no Estado do Piauí (Sindeconpi).

O Sesccon Piauí já tem uma convenção assinada em janeiro com o Sindicato dos Contabilistas do Estado do Piauí. Para a diretoria da entidade, é muito importante esta ação, pois, com a reforma trabalhista, é praticamente por



meio das convenções que vai se dar o relacionamento entre patrões e empregados das atividades econômicas representadas pelo Sesccon Piauí.

Ítalo Mendes assume gestão do Sescap-Pernambuco

A solenidade de posse da diretoria para a gestão 2018/2022 do Sescap-Pernambuco foi realizada em 23/4. Em seu discurso, o presidente Ítalo Mendes ressaltou que o Sescap-Pernambuco é um grande time, que atua com a função de porta-voz de seus representados: "Iniciamos o mandato da nova diretoria do Sescap-Pernambuco neste mês de abril, mas a vontade e a determinação para construir um sindicato mais forte e presente em todas as esferas da sociedade têm estado conosco há muito tempo. Há valores essenciais, como união, comprometimento, iniciativa, ação e ética que não podem ser esquecidos", comentou.



Na ocasião, também foi prestada uma homenagem ao fundador do Sescap-Pernambuco, Geraldo Queirós, que idealizou o sindicato no ano de 1993. O momento foi simbolizado pela entrega de um troféu ao fundador.



REGIÃO CENTRO-OESTE

Presidente do Sescon Goiás homenageia Mário Elmir Berti

O presidente do Sescon Goiás, Francisco Canindé Lopes, promoveu um encontro especial com o objetivo de homenagear e agradecer ao ex-presidente da Fenacon, Mário Elmir Berti, por sua dedicação e serviços prestados pela classe contábil. No dia 27 de março, o almoço comemorativo contou com a presença de Zulmir Breda, presidente do Conselho Federal de Contabilidade (CFC), Antonino Ferreira Neves, diretor da Fenacon, entre outras personalidades contábeis. Na



SESCON-GOIÁS

ocasião, todos os líderes da classe contábil ressaltaram e a importância da união da categoria. Por fim, Lopes presenteou Berti com um broche da logo de sua empresa, feito por um ourives goiano.



SESCON-MATO GROSSO DO SUL

Empossada nova diretoria

A nova diretoria do Sescon-MS foi empossada no dia 10 de maio, em cerimônia solene realizada no auditório da Simed, em Campo Grande. O sindicato agora passa a ser comandado pelo empresário contábil, eleito em chapa única, contador Roberto Amorim, que já atua por muitos anos, na defesa das empresas representadas e dos associados da entidade.

Para o novo presidente, assumir a direção é enfrentar desafios como promover a união da categoria e a sobrevivência da entidade. “Os desafios são muitos, o principal é a manutenção da sobrevivência do Sescon-MS. E, superá-lo passa pela união da categoria”, declarou.

Compondo a nova diretoria, o contador João Sebastião da Silva assume a vice-presidência. O contador Gilberto Félix de Souza é o novo diretor administrativo, e a direção financeira fica a cargo do contador Aurivan Gomes Monteiro.

Durante a cerimônia de posse, o presidente Roberto Amorim, agradeceu os votos de confiança e prestou uma homenagem aos ex-presidentes do Sescon-MS, que estiveram presentes no evento. “Vocês são os motivadores para que continuemos o trabalho”, disse.

REGIÃO NORTE

SESCAP-RONDÔNIA

Posse da nova diretoria

O Sescap-RO, no último mês de abril, elegeu para o quadriênio 2018/2022 sua nova diretoria, tomando posse, como novo presidente, Alcides Marques de Souza, que se encontra interior do estado, acompanhado da facilitadora Maria Gorete Lupato, para promover o curso de eSocial, realizado em parceria com a Fecomércio-RO e o Sebrae-RO, nos municípios de Vilhena, Cacoal, Rolim de Moura, Ariquemes e Porto Velho, na semana de 11 a 15/6. A implantação da primeira fase para



as demais empresas se inicia em julho. Na última sexta-feira de junho, ocorreu um café da manhã, em sua sede própria, para que seus filiados e associados tenham contato mais próximo com seus representantes.

SESCON-AMAZONAS

Sindicato realiza Ação Social

No dia 6 de maio, o Sesccon Amazonas realizou ações que contemplaram Israel, uma criança especial de 8 anos e que no ano passado, em novembro, recebeu da caravana do Nordeste uma cadeira de rodas durante a 17ª Conescap, realizada em Manaus. Na oportunidade foi entregue também, ao pai de Israel, uma bicicleta, que foi doada por um dos ganhadores sorteado durante a Conescap. Outros contemplados foram o Abrigo Janell Doyle, que abriga crianças desde o berçário, e o Lar da Tia Wal, uma mulher extraordinária que cuida de 67 crianças. As doações continham leites e fraldas, que foram arrecadados nos cursos gratuitos realizados pelos Sesccon-AM, com alguns parceiros.



Na foto estão: a presidente, Cleide Barreto, o vice-presidente, Paulo Euzébio, a diretora de Eventos, Walderlene Lopes, o diretor administrativo, Robson Mateus, a diretora de Desenvolvimento de Políticas Estratégicas, Cristina Gonzaga, e os colaboradores Claudemir, Rafaela, Daniela e Ana Luiza

SESCON-RORAIMA



Sindicato adquire imóvel para nova sede administrativa

Neste mês de junho, a direção do Sesccon-RR assinou o documento de compra de um imóvel localizado na

zona Oeste de Boa Vista, que será destinado à nova sede administrativa da entidade. A ocasião contou com a presença de toda a diretoria, inclusive da nova gestão. Para o presidente do Sesccon-RR, José Soares Belido, o momento foi de realização e de fechamento de um ciclo que perdurou por dois mandatos.

“Estamos encerrando uma gestão com chave de ouro, com mais uma conquista para a categoria e realizando um sonho antigo da entidade. Desejo muito sucesso à nova gestão, na pessoa da futura presidente Loruama pois competência e determinação não faltam à próxima diretoria.

Parabenizamos toda a classe empresarial contábil do estado de Roraima”, declarou Belido.

SESCON-PARÁ



Presença na Feira do Empreendedor 2018

O Sesccon Pará esteve na Feira do Empreendedor do Sebrae, realizada em Belém (PA) no mês de maio. “Levamos

serviços da área contábil, orientações para o público da Feira”, explicou o presidente do Sesccon-PA, Mário Elísio Gusmão.

A ação foi feita em parceria com as empresas Anaisse Contabilidade, Suporte Pessoal Serviços de Processamento de Dados, VSM Gestão Contábil Empresarial, EMS Contadores, Escritório Lobo, Megaconta Assessoria Contábil, Verse Contabilidade, Assecontábil – Escritório de Contabilidade e Caduceus Contábil.

“A sociedade em geral precisa saber o que é o Sesccon e qual a sua importância no âmbito social, econômico e político”, reforçou Mário.

Em 2020, o sindicato estará presente, novamente, com mais empresas associadas e reforçando a parceria com o Sebrae.



SINDICATOS FILIADOS

SESCAP-ACRE

Presidente: James Clei Laurindo G. Serra
End: Avenida Ceará - 1158 Bairro Capoeira
CEP: 69.945-000 Rio Branco/AC
Telefone: (68) 3244-1005
www.sescap-ac.org.br - sescapac@hotmail.com
Cód. Sindical: 002.365.97974-7

SESCAP-ALAGOAS

Presidente: Carlos Henrique do Nascimento
Rua Rivadávia Carnaúba, 880, Empresarial Belo Horizonte, Sala 107 - Pinheiro - Maceió/AL
CEP: 57057-260 - Tel: (82) 3223-2503
sescapal@sescapal.org.br / gerencia@sescapal.org.br
www.sescapal.org.br
Cód. Sindical: 002.365.89638-8

SESCAP-AMAPÁ

Presidente: Joana D'arc Tork de Oliveira
End: Rua Jovino Dino nº 1770
Centro - Cep: 68.900-075 - Macapá/AP
Tel: (96) 3222-9604 - secretaria@sescapap.org.br
www.sescapap.com.br
Cód. Sindical: 002.365.00000-7

SESCON-AMAZONAS

Presidente: Cleide Rodrigues Barreto Matheus
End: Rua Maria Quitéria (antiga Rua 09), nº 324, Conjunto Castelo Branco, Parque Dez de Novembro Manaus/AM - CEP: 69055-270
Telefone: (92)3304-1257 / 3234-1909
sescanam@fenacon.org.br
www.sescanam.org.br
Cód. Sindical: 002.365.91072-0

SESCAP-BAHIA

Presidente: Altino do Nascimento Alves
End: Av. Antonio Carlos Magalhães, 2.573, sala 1.205/6, Ed. Royal Trade, Candeal de Brotas CEP: 40280-902 - Salvador/BA - Tel: (71) 3452-4082
sescapba@sescapbahia.org.br
www.sescapbahia.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90858-0

SESCON-BAIXADA SANTISTA

Presidente: Roberto Pereira da Silva
End: Av. Conselheiro Nébias, 592, Boqueirão CEP: 11045-002 - Santos/SP-Tel: (13) 3222-4839
sescnbs@sescnbs.org.br
www.sescnbs.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97194-0

SESCON-BLUMENAU

Presidente: Nelson José Mohr
End: Rua 15 de Novembro, 759, Ed. Hering, Shopping H, 4º andar, Sl. 403 a 405
CEP: 89010-902 - Blumenau/SC
Tel: (47) 3326-0236
sescnblumenau@sescnblumenau.org.br
www.sescnblumenau.org.br
Cód. Sindical: 002.365.89502-0

SESCON-CAMPINAS

Presidente: Edison Ferreira Rodrigues
End: Rua Prof. Dr. Eurýclides de Jesus Zerbini, 1815, (entrada portão 1 e 4 da PUC)
Pq. Rural Faz. Sta. Cândida
CEP: 13087-571 - Campinas/SP - Tel: (19) 3239-1845
atendimento@sescnccampinas.org.br
www.sescnccampinas.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97193-2

SESCAP-CAMPOS GERAIS

Presidente: Rita de Cássia Dias Gomes
End: Rua Comendador Miró, nº 860, 2º andar - Centro CEP: 84010-160 - Ponta Grossa/PR
Tel: (42) 3027-1096 - contato@sescapcg.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91178-6

SESCAP-CEARÁ

Presidente: Gilson Silva de Castro
End: Rua Eduardo Sabóia, 399 - Papicu CEP: 60175-145 - Fortaleza/CE
Tel: (85)3273-2255
secretaria@sescapce.org.br
www.sescapce.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88157-7

SESCON-DISTRITO FEDERAL

Presidente: Marco Aurélio Torres Gomes de Sá
End: SCS Qd. 2 Bloco B Edifício Palácio do Comércio 3º andar Salas 310/311 - CEP: 70318-900 - Brasília/DF
Tel: (61) 3226-1269 - sescndf@sescndf.org.br
www.sescndf.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04303-2

SESCON-ESPÍRITO SANTO

Presidente: Dolores de Fátima Moraes Zamperlini
End: Av Marechal Mascarenhas de Moraes, 99, Ed. Esplanada Beira Mar - Térreo - Centro CEP: 29010-330 - Vitória/ES
Tel: (27) 3434-4052 - sesccon@sesccon-es.org.br
www.sesccon-es.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04904-9

SESCON-GRANDE FLORIANÓPOLIS

Presidente: Darley Antonio Grandi
End: Av. Rio Branco, 533 - 7º andar - Centro CEP: 88015-201 Florianópolis/SC
Tel: (48) 3222-1409 - sescconfloripa.org.br
www.sescconfloripa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88511-4

SESCON-GOIAÍS

Presidente: Edson Cândido Pinto
End: Rua 107, nº 23, Qd. F22, Lote 03 - Setor Sul CEP: 74.085-060 - Goiânia/GO - Tel: (62) 3091-5051
sesccongoias@sesccongoias.org.br -
www.sesccongoias.org.br
Cód. Sindical: 000.365.05474-7

SESCAP-LONDRINA

Presidente: Marcelo Odeto Esquiane
End: Rua Piauí, Nº 72, 2ºandar - Ed Itamaraty - Centro CEP: 86010-420 - Londrina/PR
Tel: (43) 3329-3473 - sescapldr@sescapldr.com.br
www.sescapldr.com.br
Cód. Sindical: 002.365.90169-1

SESCAP-MARANHÃO

Presidente: Gilberto Alves Ribeiro
End: Rua das Juçaras, Quadra 43, Nº 13 Jardim Renascença - CEP: 65075-230 - São Luiz/MA
Tel: (98) 3236-1402 - sescapma@sescapma.org.br
www.sescapma.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90023-7

SESCON-MATO GROSSO

Presidente: Ironei Marcio Santana
Av. Ipiranga, n. 1126, Bairro Goiabeiras CEP: 78032-150 - Cuiabá/MT - Tel: (65) 3634-8371
presidente@sesccon-mt.com.br - www.sesccon-mt.com.br
Cód. Sindical: 002.365.86025-1

SESCON-MATO GROSSO DO SUL

Presidente: Roberto Arruda de Amorim
End: Avenida Mato Grosso, 2170, Jardim dos Estados, CEP: 79020-201 - Campo Grande - MS
Tel: (67) 3029-6094 - sescnms@sescnms.org.br
www.sescnms.org.br
Cód. Sindical: 002.365.87924-6

SESCON-MINAS GERAIS

Presidente: Sauro Henrique de Almeida
Endereço: End: Av. Afonso Pena, 748, 24º andar, Centro CEP: 30130-003 Belo Horizonte/MG
Tel: (31) 3207-1700 - sesccon@sesccon-mg.com.br
www.sesccon-mg.com.br
Cód. Sindical: 002.365.04937-5

SESCON-PARÁ

Presidente: Mário Elísio de Melo Gusmão
End.: Av. Pres. Vargas, 158, 11º Andar, Sl. 1101, Ed. Antonio Martins Junior - CEP: 66010-000 - Belém/PA
Tel: (91) 3212-2558 - presidencia@sesccon-pa.org.br
www.sesccon-pa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90145-4

SESCON-PARAÍBA

Presidente: Abelci Daniel de Assis Filho
End: Rua Major Jose de Barros, 185, Centro - CEP: 58013-410 João Pessoa/PB - Tel: (83) 3221-4202
sindicatosesconpb@yahoo.com.br
www.fenacon.org.br/sesccon-pb
Cód. Sindical: 002.365.90755-0

SESCAP-PARANÁ

Presidente: Alceu Dal Bosco
End: Rua Marechal Deodoro, 500, 11º andar, Edifício Império, Centro - CEP: 80010-911 - Curitiba/PR
Tel: (41) 3222-8183 - sescap-pr@sescap-pr.org.br
www.sescap-pr.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88248-4

SESCAP-PERNAMBUCO

Presidente: Italo de Melo Mendes
End: Rua José Aderval Chaves, 78, 4º andar, salas 407/8, Boa Viagem - CEP: 51111-030 - Recife/PE
Tel: (81) 3327-6324 - sescappe@sescapce.org.br
www.sescapce.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88145-3

SESCON-PIAUI

Presidente: José Raulino Castelo Branco Filho
End: Av. José dos Santos e Silva, 2.090 - sala 102 Centro/Sul, Teresina/PI - CEP: 64001-300 - Tel: (86) 3221-9557
sesccon.pi@hotmail.com - www.sescconpiaui.org
Cód. Sindical: 002.365.90801-7

SESCON-RIO DE JANEIRO

Presidente: Arnaldo dos Santos Junior
End: Av. Passos, 120, 6º e 7º andares, Centro - CEP: 20051-040 Rio de Janeiro/RJ - Tel: (21) 2216-5353
sescconrj@sesccon-rj.org.br - www.sesccon-rj.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86767-1

SESCON-RIO GRANDE DO NORTE

Presidente: João Antonio De Oliveira Matias
End: Rua Romualdo Galvão, 470 - Barro Vermelho CEP: 59022-100 - Natal/RN-Tel: (84) 3201-0708
sescconrn@sescconrn.com.br - www.sescconrn.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91069-0

SESCON-RIO GRANDE DO SUL

Presidente: Célio Luiz Levandovski
End: Rua Augusto Severo, 168, São João CEP: 90240-480 - Porto Alegre/RS - Tel: (51) 3343-2090
sesccon-rs@sesccon-rs.com.br - www.sesccon-rs.com.br

SESCAP-RONDÔNIA

Presidente: Alcides Marques de Souza
End: Rua Afonso Pena, 161 - Ed. Exec. Shopping - sl 10 CEP: 76801-080 Porto Velho/RO
Tel: (69) 3223-7577
sescaprondonia@amazonspeed.com - www.sescap-ro.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91126-3

SESCON-RORAIMA

Presidente: Lo-Ruhama Pereira Gaia
End: Rua Jair Alves dos Reis, 118 - Jardim Floresta CEP: 69312-148 - Boa Vista/RR - Tel: (95) 3624-4588
sescconrj@hotmail.com - www.sescconrr.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04959-6

SESCON-SANTA CATARINA

Presidente: Claudinei Bertotto
End: Avenida Dr. Albano Schulz, nº 815 - Edifício Aeon Business Le Village, 1º andar - Centro CEP: 89201-220 - Joinville/SC - Tel: (47) 3433-9849
sescconsc@sescconsc.org.br - www.sescconsc.org.br
Cód. Sindical: 002.365.02808-4

SESCON-SÃO PAULO

Presidente: Márcio Massao Shimomoto
End: Av. Tiradentes, 960, Luz - CEP: 01102-000 - São Paulo/SP
Tel: (11) 3304-4400 - sescconsp@sesccon.org.br - www.sesccon.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86257-2

SESCAP-SERGIPE

Presidente: Gleide Selma Santos
End: Rua Jacintho Uchôa de Mendonça nº 126 - Gragerú CEP: 49026-160 - Aracaju/SE - Tel: (79) 3221-5058
sescapse@infonet.com.br - www.sescap-se.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04999-5

SESCON-SERRA GAÚCHA

Presidente: Joacir Luis Reolon
End: Rua Italo Victor Bersani, 1.134, Jardim América CEP: 95050-520 - Caxias do Sul/RS - Tel: (54) 3228-2425
administrativo@sescconserragaucha.com.br
www.sescconserragaucha.com.br
Cód. Sindical: 002.365.87490-2

SESCON-SUDOESTE GOIANO

Presidente: Sidenilson Filgueira dos Santos
End: Rua Fortunato de Castro, Qd. 83 Lt 01/12, Setor Morada do Sol Rio Verde/GO CEP 75908-740 - Tel: (64) 3621-1730
sesccon@sescconsudoeste.org.br

SESCON-SUL FLUMINENSE

Presidente: Antônio José Costa
End: Rua Oroszimbo Ribeiro, 14 - sala 201 a 203 - 2º andar em cima da padaria Super Pão - Centro - CEP 27330-420 Barra Mansa/RJ - Tel: (24) 3322-5627
sescconsulfluminense2@hotmail.com - www.sescconsul.com.br
Cód. Sindical: 002.365.05022-5

SESCAP-TOCANTINS

Presidente: Gildivam Miranda Marques
End: Qd 103 norte, Av LO 02, Lote 71, Sala 206, Plano Diretor Sul, Palmas-TO - CEP: 77001-022 - Tel: (63) 3224-7194
sescapto@uol.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91124-7

SESCON-TUPÁ

Presidente: José do Carmo Bastos
End: Avenida Tamoios, 1.260, Sobreloja - Centro CEP: 17600-005 - Tupã/SP-Tel: (14) 3496-3164
sesccontupan@unite.com.br - www.sesccontupa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90844-0

Acompanhe a atuação do Sistema Fenacon Sescap/Sescon nas redes sociais!



fenacon



@fenacon_oficial



@fenaconfed

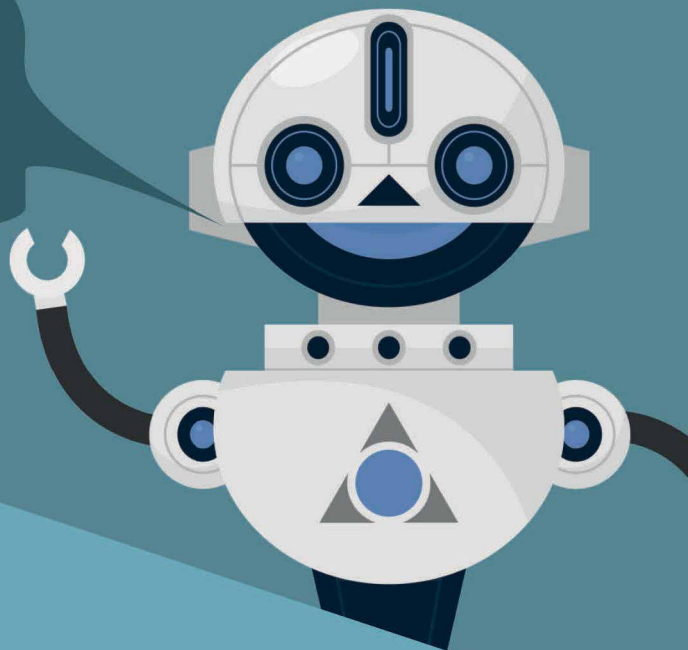


FENACON
SISTEMA SESCAP/SESCON

www.fenacon.org.br

EXACTUS,

PRECURSORA DA INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL APLICADA À
CONTABILIDADE E ESCRITA FISCAL!



TOP

Sistemas para empresa de contabilidade
**Pronto também para
o eSocial**

Tecnologia de
ponta em
três camadas

- **Interface**
 - **Regras de negócios**
 - **Persistência**

Contabilidade Colaborativa

Nossa inteligência artificial trabalhando a seu favor!

Aproveite todas
as informações
geradas pelo
seu **cliente**, pelo
governo e pelos
bancos

Com a
**Contabilidade
Colaborativa**
você ganhará
tempo para ser o
verdadeiro
consultor de seus
clientes

Automatizando
os lançamentos,
você reduz a
zero os erros
manuais e seu
retrabalho



(43) 3372-7000

www.exactus.com.br

