



# MARKETING DIGITAL

**Estratégia importante para o sucesso empresarial**

## ENTREVISTA MARCIO ATALLA

Professor de Educação Física será palestrante na 17ª Conescap e conta um pouco sobre sua experiência profissional, além de dar dicas de saúde

### ESPECIAL

Ataques cibernéticos estão entre as principais preocupações dos executivos e vêm ocorrendo com mais frequência

### MERCADO

Entenda por que o funil de vendas não funciona para você. É preciso adequar isso a seu mercado específico

# FORTES TECNOLOGIA: ELEITO O **MELHOR SOFTWARE CONTÁBIL** DO BRASIL

Em seu **primeiro** passo na carreira, Juliana contou com a Fortes Tecnologia na universidade.



**JULIANA ANDRADE**  
Contadora e Professora



**ELIANE CÉSAR**  
Gerente de Produtos

A Fortes foi fundamental para a **primeira** conquista profissional da Eliane.

Conseguir estruturar seu negócio com um software seguro e atualizado com as obrigações foi a **primeira** medida para o sucesso de Eduardo.



**EDUARDO FONTES**  
Contador e Empresário



**RICARDO MORAES**  
Contador e Empresário

A parceria e o relacionamento com a Fortes Tecnologia foi essencial para a conquista do **primeiro** cliente do Ricardo.



**Ficou curioso para saber mais sobre essas histórias?**

Acesse: [www.melhorsoftwarecontabil.com.br](http://www.melhorsoftwarecontabil.com.br)

Eleito o melhor software contábil do Brasil.  
Fonte: Pesquisa Nacional Níbo

[www.fortestecnologia.com.br](http://www.fortestecnologia.com.br)

CENTRAL DE VENDAS  
**0800 724 1110**

[f /fortestecnologia](https://facebook.com/fortestecnologia) [@fortestec](https://twitter.com/fortestec) [@fortes.tecnologia](https://instagram.com/fortes.tecnologia) [/FortesTecnologiaemSistemas](https://youtube.com/FortesTecnologiaemSistemas)

**FORTES**  
tecnologia em sistemas

**Diretoria da Fenacon**

(Gestão 2014-2018)

Presidente

**Mario Elmir Berti**

Vice-Presidente Institucional

**Iríneu Thome**

Vice-Presidente Administrativo

**Luciano Alves de Almeida**

Vice-Presidente Financeiro

**Vilson Wegener**

Vice-Presidente da Região Sudeste

**Jacinto Soella Ferrighetto**

Vice-Presidente da Região Sul

**Moacir Carbonera**

Vice-Presidente da Região Centro-Oeste

**Francisco Claudio Martins Junior**

Vice-Presidente da Região Nordeste

**Edson Oliveira da Silva**

Vice-Presidente da Região Norte

**Marcelo Afonso de Souza Matos**

Diretor Administrativo

**Marcelo Odetto Esquinte**

Diretor Financeiro

**Julio Linuesa Perez**

Diretora de Eventos

**Alba Rosa Nunes Ananias**

Diretor de Tecnologia da Informação

**Dorywillians Botelho de Azevedo**

Diretor de Políticas Estratégicas

**João Aleixo Pereira**

Diretor Político-Parlamentar

**Valdir Pietrobon**

Diretor de Comunicação

**Augusto Marquart Neto**

Diretor de Assuntos Jurídicos

**Ricardo Roberto Monello**

Diretor de Assuntos Leg.

Inst. Sind. e do Trabalho

**Antonino Ferreira Neves**

Diretor de Educação e Cultura

**Helio Cesar Donin Junior**

Diretor Assessor

**Sergio Approbato Machado Júnior**

Suplentes

**Luiz Antonio Martello**
**Celestino Oscar Loro**
**José Rosenvaldo Evangelista Rios**
**Didmar Duwe**
**Mauricio Melo**
**Raimundo Nonato Filho**
**José Geraldo Lins de Queiros**
**Lindberger Augusto da Luz**
**Paulo Bento**
**Edson Cândido Pinto**
**Aguinaldo Mocelin**
**José Cícinato Vieira Mello**
**Carlos Augusto Carvalho Mapurunga**
**Gilberto Alves Ribeiro**
**José Maurício Batista do Prado**
**João Pereira Alves Júnior**
**João Gonçalo dos Santos**
**Edivaldo Mendonça Souza**

Conselho Fiscal

Efetivos

**Ronaldo Marcello Hella**
**Leomir Antonio Minozzo**
**Pedro Celso de Paiva**

Suplentes

**Cleomir Haroldo Portes**
**Roberto Arruda de Amorim**
**Benedito dos Santos Silva**

Representação na CNC

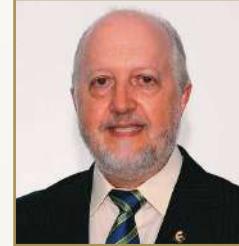
Efetivo

**Mario Elmir Berti**

Suplentes

**Iríneu Thome**
**Carlos Roberto Victorino**

## Agenda pelo Brasil


**Mario Elmir Berti**

Presidente da Fenacon

[presidente@fenacon.org.br](mailto:presidente@fenacon.org.br)

**N**os últimos meses o país tem mergulhado em uma crise sem precedentes. As instituições públicas têm caído cada vez mais em descrédito, vistas as inúmeras denúncias de corrupção que assolam nossa realidade e afetam diretamente nossa vida.

Seja na prestação de serviços básicos, que é cada vez pior, seja na alta de impostos, que só onera o bolso de empresas e das pessoas e, ainda, na vida do trabalhador, que vive verdadeiros tempos de insegurança no trabalho, com o desemprego cada vez mais crescente.

Enquanto isso, na contramão dos prognósticos, os empresários brasileiros tentam encontrar maneiras de sobreviver ou até mesmo sair da crise com mais rapidez. Isso se deve muito ao fato de que não é salutar aguardar o desfecho de toda essa tormenta. Não podemos nos dar ao luxo de parar e esperar alguma solução.

Sim, é preciso sair dela o mais rapidamente possível, pois é urgente a continuação do pleno desenvolvimento, mas as empresas e seus colaboradores precisam continuar a produzir e tocar as suas vidas, independentemente do desfecho político que for.

Esperamos que no campo político seja encontrada uma saída o quanto antes e que as reformas tão necessárias sejam efetivamente aprovadas, pois representam uma agenda de Estado, e não desse ou daquele partido.

Por fim, gostaria de destacar um ponto: dentro da Reforma Trabalhista se discute o fim da obrigatoriedade da contribuição sindical. A Fenacon tem defendido que é preciso haver mais prestação de contas por parte das instituições sindicais.

Ciente disso, o Sistema Sescap/Sescon, que representa mais de 400 mil empresas, sempre prezou pela necessidade de prestar contas sobre o uso dos recursos arrecadados todos os anos. Para tanto, todas as suas contas são apresentadas e aprovadas em assembleia dos seus associados, bem como previamente analisadas por auditoria independente e pelo Conselho Fiscal, eleito pelos associados.

Entendemos que a transparência é primordial para o fortalecimento do sistema sindical patronal brasileiro, bem como a confiança depositada por todos os filiados ao Sistema.





## 26 Capa

### A importância do marketing digital

Investir no marketing digital pode ser a saída para obter sucesso em tempos de crise econômica



## 6 Entrevista

### Marcio Atalla

O professor de Educação Física dá dicas para quem quer levar uma vida saudável

## SEÇÕES

- 5 Painel do Leitor**
- 16 Congresso Nacional**
- 34 Unifenacon**
- 35 Fenacon CD**
- 36 Fenacon**
- 38 Descomplicando**
- 39 #Fica a dica**
- 40 Regionais**



A Revista Fenacon é uma publicação bimestral da Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Fenacon).

**Conselho Editorial:** Augusto Marquart Neto, João Aleixo Pereira e Fernando Olivan

**Jornalista Responsável:** Vanessa Resende - DF2966/03DRT

**Comunicação:** Andreza Figueiredo

**Estagiário de jornalismo:** Guilherme Melo

**Publicitário:** Renato Nagano

**Revisão:** Joára Furquim

**Anúncios:** Pedro A. de Jesus - Tel.: (11) 9137-7639 / 3875-0308  
[pedrojesus@fenacon.org.br](mailto:pedrojesus@fenacon.org.br)

**Projeto Gráfico:** Ars Ventura Imagem & Comunicação

**Impressão e Acabamento:** Prof Editora Gráfica

**Tiragem:** 38 mil exemplares.

Setor Bancário Norte, quadra 2, bloco F, lote 12, salas 904 a 912  
Edifício Via Capital - CEP 70040-020 - Brasília-DF  
Telefone: (61) 3429-8400

**Home page:** [www.fenacon.org.br](http://www.fenacon.org.br)  
**E-mail:** [fenacon@fenacon.org.br](mailto:fenacon@fenacon.org.br)

As imagens utilizadas nesta edição fazem parte do acervo da Fenacon. A Revista Fenacon em Serviços não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nas matérias ou nos artigos assinados. Os anúncios veiculados são de inteira responsabilidade dos anunciantes.



## 10 Artigo

**Por Marcelo Araújo**

Ascensão dos documentos digitais no mundo corporativo



## 12 Especial

### O perigo dos ataques cibernéticos

Ataques cibernéticos estão entre as principais preocupações dos executivos e vêm ocorrendo com mais frequência no ambiente virtual



## 18 Comportamento

**Por Samuel Sabino**

Como ter igualdade em um mundo de diferenças



## 20 Negócios

**Por Adão Lopes**

Quatro aspectos da Contabilidade como ferramenta-chave de BI



## 22 Mercado

**Por Welton Ramos**

Entenda por que o funil de vendas não funciona para você



## 24 Tendências

**Por Dyego Joia**

E-commerce x e-mail marketing: uma relação sem divórcio



## 31 Opinião

**Por Morvan Meirelles**

A regularidade fiscal pode garantir seu sono e seu bolso



## 32 Bem-estar

**Por César Augusto Túlio Tucci**

Vamos falar de sucesso?



## Manifestações pelas redes sociais

### Câmara analisa propostas que ampliam benefícios do Simples

Fenacon, não existe benefício quando se paga imposto e se submete a obrigações do Estado. O empresário é vítima de roubo e coerção da máfia estatal.

**Leonardo Amorim**

### Nova MP do Refis deve ser enviada ao Congresso nesta quarta-feira

Precisam reduzir a carga tributária e não ficar dando parcelamentos.

**Planos - Contabilidade, Auditoria & Perícia**

### Proposta altera substituição tributária no caso de micro e pequenas empresas

E a reforma tributária, senhores? E a reforma tributária?

**Alexandre Saramelli**

### Comissão aprova atualização de receita bruta para o Simples Nacional

Atualizar a tabela do IRPF, que é bom, nada.

**Poliana Costa**

### Governo estuda dobrar isenção de IRPF e tributar os dividendos

Tributar dividendos basicamente é bitributação. Afinal, já não é tributado o lucro existente por meio de IRPJ? O que precisa é de uma reforma tributária, não de bitributação revestida de pacote de bondade.

**Marco Aurélio Dos Santos**

**ERRATA:** Na edição passada (nº 180) ocorreram dois erros na seção Regionais. As retranças das notas dos Sescons Goiás e Minas Gerais vieram sob os nomes de Sescap Tocantins e Sescon Rio de Janeiro, respectivamente. Pedimos desculpas pela confusão.

## STF mantém aumento da Cofins e evita perda de R\$ 200 bi para União

Majoração da alíquota, penalizando o consumidor que é quem realmente paga pelo tributo, uma vez que o empresário embute no preço de venda e quem compra é que realmente paga. Essa legislação do Cofins é ultrapassada e muito complicada. Porque não "modernizar" como estão fazendo com a legislação trabalhista e previdenciária?

**Alexandro Macedo**

### China reduzirá carga tributária de empresas para apoiar crescimento econômico

Está mais capitalista que nosso regime confiscatório de progressão tributária defendido em países de esquerda.

**Maxwell Barbosa**

Por aqui iam usar para aumentar a margem de lucro. Na China deve ser mais fiscalizado.

**Reinaldo Rop**



Participe você também da **Revista Fenacon!**

Comentários, sugestões e desabafos podem ser enviados para o e-mail:

**comunica@fenacon.org.br**

Siga-nos:

Twitter: **@fenaconfed**

Facebook: **SistemaFenacon**

Instagram: **fenacon\_oficial**



# “Adote um estilo



## de vida saudável sempre”

**Marcio Atalla** será um dos palestrantes na 17ª Conescap. No evento, ele pretende falar sobre a importância do movimento físico na vida das pessoas e a prática de hábitos saudáveis no dia a dia

**P**rofessor de Educação Física, com especialização em Treinamento de Alto Rendimento e pós-graduação em Nutrição, pela USP, Marcio Atalla iniciou sua carreira profissional em 1993 com aulas particulares e projetos específicos.

Foi para os Estados Unidos, onde trabalhou com atletas profissionais de tênis, entre eles a brasileira Mirian D'Agostini, a grega Christina Papadakie e a holandesa Seda Noorlander.

Em 2010 lançou seu projeto de *reality show*, em parceria com a revista *Época*, da editora Globo, chamado *Época Saúde*, que consistia em mudar o estilo de vida de seis pessoas sedentárias, a fim de terem mais qualidade de vida. Foram três meses de acompanhamento, registrados em 13 DVDs e fascículos semanais encartados pela revista.

Em 2011 lançou o quadro de grande sucesso *Medida Certa*, no Fantástico, da Rede Globo, no qual mudou o estilo de vida dos apresentadores Zeca Camargo e Renata Ceribelli.

Em 2012 recebeu o convite para ser comentarista da rádio CBN e lá desenvolveu um programa de qualidade de vida voltado para empresas. Passou a

ministrar palestras sobre saúde e bem-estar focados no movimento e em uma alimentação inteligente. No mesmo ano fez a segunda edição do *Medida Certa*, para crianças a terceira, com o ex-jogador Ronaldo, que voltou à forma física diante de todos os brasileiros.

Em 2014, Marcio Atalla lançou o canal *BemStar*, no Youtube, uma TV independente que traz programas inéditos semanais, sempre elucidando dúvidas e trazendo dicas e muita atividade física para os internautas. O ano não fechou antes do lançamento do livro *A dieta ideal*, sobre alimentação, escrito em parceria com a nutricionista Desire Coelho.

No ano passado ele comandou o quadro *Ideal pra você*, do programa Fantástico em que analisou os participantes para saber qual o melhor treino para cada um. Ainda em 2016 Marcio Atalla lançou mais um grande projeto: mudar uma cidade inteira, reduzindo custos com saúde e melhorando o estilo de vida de cerca de 50 mil habitantes. O palco é a cidade de Jaguariúna, no interior de São Paulo.

Para a 17ª Conescap, Marcio Atalla pretende falar sobre a importância do movimento físico na vida das pessoas, e de forma lúdica e leve.

**Como começou em sua carreira?**

Posso dizer que minha carreira foi dividida em várias partes, mas essa parte de comunicar, de falar sobre qualidade de vida e movimento começou em 2000 com o lançamento do meu site [bemstar.com.br](http://bemstar.com.br) e em 2002 com a revista de bordo *BemStar*.

**Nos dias atuais, como as pessoas podem conciliar a prática de exercícios físicos?**

O tempo é uma questão de organização pessoal, de prioridades. A maioria das pessoas tem a vida corrida, mas, se temos organização e vontade, conseguimos ao menos 30 minutos por dia para dedicar a algum tipo de movimento ou atividade física.

**Como foi a experiência na participação do programa *Medida Certa* no sentido de incentivar pessoas com pouco tempo a praticar exercícios físicos e cuidar mais da boa alimentação?**

Foi muito bom. É gratificante perceber como podemos atingir milhares de pessoas a terem uma

vida mais saudável, a pelo menos darem atenção a esse assunto, a se importarem.

**Você é a favor de dietas? Por quê?**

Não. Sou a favor de uma alimentação equilibrada, saudável, sem culpa, sem radicalismos sem proibições. Eu, por exemplo, gosto de comer um pedaço pequeno de chocolate, como quase todos os dias. Uma pessoa que faz dieta não consegue. Ela quer comer a barra inteira, ou até mais de uma. Dieta normalmente gera compulsão e culpa. O melhor é ter bons hábitos e se permitir comer as coisas "proibidas" de vez em quando. E fazer atividade física sempre.



**"O tempo é uma questão de organização pessoal, de prioridades. A maioria das pessoas tem a vida corrida, mas, se temos organização e vontade, conseguimos ao menos 30 minutos por dia para dedicar a algum tipo de movimento ou atividade física."**

**Marcio Atalla**

### A prática de exercícios físicos pode auxiliar no combate e na prevenção de que doenças?

De absolutamente todas as doenças. A melhor arma para prevenir ou amenizar sintomas da maior parte de doenças é movimento físico diário. Desde doenças do coração, problemas hormonais até distúrbios mentais, autoestima, etc.

### Algumas pessoas costumam ficar muito tempo em jejum, fazem dietas muito restritivas ou até fazem atividades físicas desgastantes sem experiência ou alimentação adequada. Quais são os piores hábitos que as pessoas que querem perder peso podem adotar?

Querer que aconteça para ontem. Adote um estilo de vida saudável sempre. Emagrecer e ficar bem fisicamente é apenas uma consequência natural desse processo.



### Existem no mercado suplementos que dizem impedir a absorção de gordura. Esse tipo de produto realmente funciona? Quais os riscos, principalmente para quem não pratica exercícios físicos?

Existem realmente remédios que dificultam a absorção de gordura, carboidratos, etc. Mas nós precisamos comer todos esses macronutrientes. Então, em vez de usar esse tipo de remédio, em caso de pessoas saudáveis, o melhor é consumir a quantidade indicada por dia do que consumir em excesso e usar remédios para conter o ganho de peso.

### Você tem o Programa 3 Meses, em que promete auxiliar o participante obter, nesse período, um estilo de vida saudável. Em que consiste esse programa?

Apenas em ensinar à pessoa que ela pode, em três meses, mudar seus hábitos de vida e se tornar uma pessoa saudável. Os três meses não são um começo, meio e fim. São apenas um processo de adaptação, de educação, para que se estabeleça uma nova realidade.

### O que pretende levar ao seu público durante a 17ª Conescap?

Sempre muita informação sobre a importância do movimento físico na vida das pessoas, e de forma lúdica e leve, para ninguém ficar com ódio de mim!



# Participe do maior e mais completo evento para empresários de serviços do Brasil

A FORÇA DAS EMPRESAS DE SERVIÇOS NA RECONSTRUÇÃO DO BRASIL  
Geração de Empregos, Arrecadação de Tributos e o Papel Social



COMO UMA IDEIA DERRUBOU AS GIGANTES DO SEU SETOR E CONSTRUIU UMA DAS MARCAS MAIS CONHECIDAS E BRILHANTES DO MUNDO.



**MARC RANDOLPH**  
CO-FUNDADOR E PRIMEIRO CEO DA NETFLIX

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS



SEGREDOS PARA UMA VIDA LONGA E SAUDAVEL



MARKETING:  
DA INSPIRAÇÃO A PRÁTICA.

Padrão Disney de fidelizar clientes.



**JIM CUNNINGHAM**  
DISNEY UNIVERSITY

**DR. VICTOR SORRENTINO**  
MÉDICO E ESCRITOR

AQUI E AGORA  
NAS EMPRESAS DE SERVIÇOS



**EDUARDO KOBRA**  
ARTISTA PLÁSTICO

SUPERAÇÃO PESSOAL,  
CARREIRA SUSTENTÁVEL,  
ORGULHO NACIONAL.

ELEIÇÕES 2018:  
QUE BRASIL PODEMOS CONSTRUIR?



**MARCO AURÉLIO MELLO**  
MINISTRO DO SUPREMO TRIBUNAL FEDERAL



**PROF. MARCOS COBRA**  
ESPECIALISTA EM MARKETING



**LUÍZ FELIPE PONDÉ**  
ESCRITOR E FILOSOFO

MUNDO CONTEMPORÂNEO:  
LIBERDADE E ÉTICA NAS RELAÇÕES PÚBLICO-PRIVADAS

## 17<sup>a</sup> CONESCAP

MANAUS AM  
15-16-17 NOVEMBRO 2017

CONVENÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS DE SERVIÇOS CONTÁBEIS E DAS EMPRESAS DE ASSESSORAMENTO, PERÍCIAS, INFORMAÇÕES E PESQUISAS.

**SUPERAÇÃO:**  
Construindo Soluções de Sustentabilidade para o Brasil.

INSCREVA-SE PELO SITE:

**conescap.com.br**

[f /conescap](#)

PROMOÇÃO

**FENACON**  
Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas

REALIZAÇÃO

**SESPEC**  
Sistema Sescap/Sescon

ORGANIZAÇÃO

**TRIBECA**  
Empreendedorismo & Inovação

Vem pra Manaus!





# Ascensão

## dos documentos digitais no mundo corporativo

Por **Marcelo Araújo**

Dante das burocracias brasileiras, será que é possível eliminar de vez o documento físico? A resposta ainda é taxativa: "Não". As burocracias brasileiras determinam a obrigatoriedade do documento físico por um determinado período. Porém, esta realidade está mudando. Novas ferramentas estão surgindo com a proposta de gerar documentos digitais com validade jurídica. Estamos dando os primeiros passos. Para uma transformação 100% digital, acredito que leve ainda uns dez anos até podermos extinguir completamente o uso do documento físico nas empresas. No entanto, para que isto realmente leve cerca de dez anos, ou até um pouco mais, mas que de fato aconteça e seja possível eliminar o papel físico dos processos empresariais, precisamos fazer nossa parte.

Vivemos em uma era repleta de recursos tecnológicos, os quais podemos implantar em nossas companhias e buscar novas possibilidades. É nosso dever também mostrar ao sistema que estamos preparados para uma transformação 100% digital. Precisamos ser mais ousados, buscar ferramentas inteligentes com segurança apta a validar documentos digitais, equipamentos de digitalização que automatize processos, pesquisar a legislação e ver o que pode ser transformado em digital, ou seja, evoluir nessa proposta de transição digital. Um bom começo pode ser atuar em alguns setores que, de acordo com a tabela de temporalidade, podem ter documentos antigos descartados. Feito isto, é importante disseminar os acertos, as evoluções, o quanto a transformação digital vem

agregando para os processos corporativos. Temos de dar voz a nossos avanços, sem ter medo de ser copiados, alias “copiado” é uma palavra que está mudando de conotação e se transformando em positiva. Aquele que é copiado tornou-se um influenciador. E não há preeminência maior do que você ser um influenciador no seu ramo de atuação.

É fácil? Não! Os desafios são imensos. O Brasil precisa fazer reformas em diversas áreas para entrar de vez no mundo digital. Felizmente já há muitas iniciativas acontecendo, ainda de forma tímida, mas com o cuidado necessário para ser uma mudança assertiva, segura e sem brechas para argumentações. As vantagens de uma corporação 100% digital são imensas, entre elas as mais importantes são: economia,

agilidade de processos, otimização no acesso à informação, segurança, visão panorâmica de todo o histórico da empresa, entre outros milhares de benefícios.

Para quem quer dar a largada inicial rumo a uma companhia 100% digital, primeiro deve entender a legislação que rege a temporalidade da guarda documental do seu setor. Depois é importante analisar os riscos e verificar qual área da empresa está pronta para dar os primeiros passos. O Brasil é um país burocrático, mas temos de nos movimentar com os recursos disponíveis e explorar mais a era *paper less*. ☈

**Marcelo Araújo** é especialista em gestão de dados físicos e digitais da eBox Digital.



**NETSPEED**  
TECNOLOGIA EM SISTEMAS



systemo  
**ESCRITA FISCAL**  
inovação netspeed



systemo  
**NETBACKUP**  
proteção netspeed



systemo  
**FOLHA DE PAGAMENTO**  
inovação netspeed



systemo  
**TRIBUTÁRIO**  
inovação netspeed



systemo  
**CONTABILIDADE**  
inovação netspeed



systemo  
**PROTOCOLO**  
comunicação netspeed



systemo  
**ADMINISTRADOR**  
inovação netspeed



systemo  
**NETCRM**  
comunicação netspeed

**Sistemas inteligentes para você, contador.**



**Solicite uma demonstração grátis!**

Comercial 0800 123 1184 | [www.netspeed.com.br](http://www.netspeed.com.br)



# Ataques cibernéticos: um risco para as empresas

**Antes previsíveis e quase inofensivos,  
atualmente os cibercrimes são uma das dez  
maiores preocupações dos executivos e  
podem trazer grandes prejuízos**

Por **Guilherme Melo**

O empresário Bernardo Helou teve o sistema de sua empresa danificado por criminosos, que invadiram os servidores de sua academia, localizada em Brasília, causando grandes prejuízos. Para devolver o sistema, os hackers cobraram uma quantia em bitcoins. De acordo com o empresário, foram cerca de 20 computadores danificados, notebooks, estações de câmeras e totens de treinos, incluindo o servidor de gerenciamento da intranet da academia.

Após o ocorrido, ele tomou alguns cuidados para resguardar sua empresa de novos ataques. Investiu em um novo servidor, em um sistema operacional mais seguro e colocou antivírus em todas as máquinas. "Acredito que com o investimento a nossa segurança se torne mais rígida, minimizando os riscos inerentes ao vírus tipo wallet trojan, vírus que só invade o servidor se o colaborador clicar em ícones que ativam cavalo de troia, na linguagem cibernética", diz.

Assim como o empresário, recentemente empresas públicas e privadas em mais de 70 países sofreram com ataques, que danificaram toda a estrutura das empresas, o que mostra a importância de investimento na segurança no mundo virtual.

Estudo conduzido pelo The Economist Intelligence Unit e patrocinado pela empresa de consultoria FTI Consulting, mostra que os ataques cibernéticos representam, atualmente, um grande fator de risco para as empresas. A pesquisa mostra que os crimes no ambiente virtual estão cada vez mais frequentes. Apesar de a internet estar inserida no dia a dia de boa parte dos empresários, as ameaças virtuais não são levadas tão a sério quanto deveriam.

Para o diretor de cibersegurança da Associação do Sistema de Informação de Auditoria e Controle Isca, Paulo Henrique Abreu, antes os impactos de um ataque cibernético eram previsíveis. Baseavam-se mais em ações contra governos hostis, ativistas, entre

outros, e se resumiam à indisponibilidade dos sistemas, pichações virtuais, vazamento de informações e comprometimento de credenciais. Hoje isso mudou, e eles são cada vez mais imprevisíveis, gerando graves consequências.

Para ele, deixar de investir em segurança no mundo virtual custa caro, e remediar é quase sempre mais salgado que prevenir. "O investimento não é necessariamente econômico, implica a renúncia a alguma outra coisa, seja dinheiro, tempo, comodidade, privacidade, seja liberdade. Por isso é extremamente necessário que sejam ponderados os investimentos e os objetivos da organização. A atividade empresarial é uma atividade de risco, e o bom administrador é aquele que melhor pondera esses riscos, investindo de maneira otimizada seus recursos, tempo, dinheiro, pessoas etc.", avalia.

### Segurança

O interesse por segurança contra riscos cibernéticos está em alta. Aqueles que pensavam nesse tipo de segurança como um luxo e não uma necessidade passaram a olhar mais de perto para o quanto expostos estão. Isso é comprovado pelo fato de que, atualmente, a segurança é uma das dez principais preocupações dos executivos, segundo pesquisa global de gerenciamento de riscos, Global Survey, divulgada a cada dois anos pela consultoria e corretora de seguros AON.

Paulo Henrique afirma que o primeiro e mais importante passo é a consciência da alta administração de que é preciso se conhecer. "Identificar como está e como quer estar em relação à segurança das suas informações. Somente depois é que se pode e deve definir o investimento em controles".

Outro caso de ataque cibernético recente foi na empresa em que o analista de custos Agenor Schwarzbold trabalha, no Rio Grande do Sul. Os hackers roubaram todos os arquivos, prejudicando o funcionamento da empresa. Logo depois do ataque, o sistema foi recuperado e a empresa reformulou sua estrutura de segurança. "Hoje estamos investindo em infraestrutura e na atualização de sistemas de segurança. Creio que isso vai ajudar a minimizar os riscos de novos ataques", disse. 





## Cuidados que ajudam a diminuir os riscos

Paulo Henrique Abreu diz que infelizmente não existe segurança 100%. Como foi visto recentemente, a vulnerabilidade das empresas ainda é grande. Existem ainda, com certeza, vulnerabilidades presentes e não divulgadas nos mais diversos sistemas de computadores, roteadores, equipamentos industriais etc.

Ocorre, contudo, que essas vulnerabilidades são extremamente difíceis de serem descobertas, necessitando de investimentos massivos e normalmente disponíveis somente a governos e grandes organizações de TI.

Na lista abaixo alguns cuidados que podem evitar a contaminação do sistema com vírus.

### Mantenha os softwares atualizados

É importante manter frequentemente atualizados os softwares dos computadores de sua empresa. Quanto mais atualizado, maior será a proteção.

### Verifique se o computador está configurado com segurança.

Um computador adquirido recentemente pode não ter o nível adequado de segurança de que você precisa. Ao instalar o computador na sua empresa, preste atenção não apenas no seu

sistema funcional, mas concentre-se também na sua segurança.

### Não abra e-mails suspeitos

Você conhece a pessoa que enviou o e-mail? Certifique-se de reconhecer o endereço completo de e-mail, não apenas o nome que aparece na linha do remetente. Tome cuidado com tudo que pede suas informações financeiras: alguns hackers sofisticados podem enviar um e-mail malicioso que parece ser de uma instituição financeira que você conhece e em que confia.

### Faça cópias de segurança de seus arquivos

Sempre que possível, faça cópia de seus arquivos, isso pode facilitar no caso de perder tudo. As cópias devem ser armazenadas em um dispositivo diferente daquele dos arquivos originais. Por exemplo, você pode usar uma unidade USB, um disco rígido externo, um CD/DVD ou um serviço externo.

### Use antivírus

A estratégia já é antiga, mas ainda sim é eficiente contra os ataques dos criminosos cibéricos. Programas deste tipo podem deter um ataque ou identificar uma ameaça.



# Fenacon lança

# Agenda Política e Legislativa

Por Andreza Figueiredo

**C**onsiderado o ano das reformas estruturantes, 2017 tem sido palco de debates sobre as reformas da Previdência, Tributária, Trabalhista e Sindical na Câmara dos Deputados e no Senado Federal.

Neste cenário, o Sistema Fenacon Sescap/Sescon lançou a quinta edição da sua Agenda Política e Legislativa, uma publicação que reúne mais de 330 projetos de lei em tramitação no Congresso Nacional e visa a pautar a atuação dos parlamentares sobre temas sensíveis ao setor empresarial brasileiro. O lançamento aconteceu no dia 18 de maio, durante a assembleia do

Conselho de Representantes (ACR), evento que reúne presidentes e integrantes dos 37 sindicatos ligados à Federação.

De acordo com o diretor político-parlamentar da Fenacon, Valdir Pietrobon, a entidade acompanha o andamento das proposições e mantém uma interlocução contínua com o Poder Legislativo, debatendo ideias, apresentando proposta e oferecendo sugestões aos parlamentares. "A essência da Agenda é guiar a atuação da Federação com o objetivo de fomentar a atividade empresarial e apoiar a

geração de emprego e renda de forma sustentável no país. Felizmente, o trabalho desenvolvido com os deputados e senadores tem resultado no acolhimento de grande parte dos pleitos, demonstrando que são demandas essenciais e prementes para a construção de uma economia eficiente, moderna e competitiva", destacou.

Segundo o deputado federal Laércio Oliveira (SD-SE), um dos apoiadores da Agenda Legislativa, é fundamental que o poder público contribua para criar um ambiente favorável para a expansão econômica via iniciativa privada. Para isso, o Congresso Nacional deve oferecer condições para que as empresas se mantenham abertas e garantam a geração de empregos. "O empreendedorismo é a melhor alternativa para o progresso de um país. Mas o que se observa são leis anacrônicas e uma burocracia insana. A luta pela modernização do país é de todas as pessoas de bem. Um empreendedorismo saudável e estimulado se traduz na mais eficiente estratégia para um crescimento sustentado, com benefícios disseminados a todos os estratos da sociedade", avaliou o parlamentar.

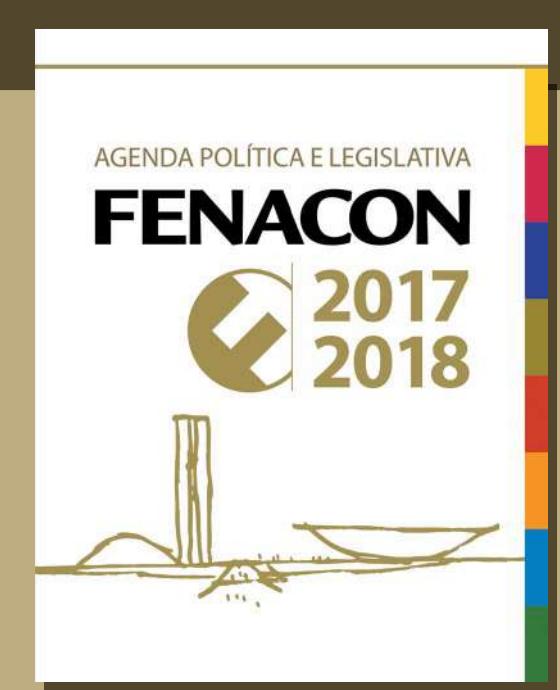
Atualmente, os micro e pequenos empreendimentos são responsáveis por mais de 60% dos empregos formais no país. Para proteger esta atividade econômica, o deputado Jorginho Mello (PR-SC), presidente da Frente Parlamentar Mista da Micro e Pequena Empresa e apoiador da Agenda da Fenacon, ressaltou a necessidade de se aperfeiçoar a legislação constantemente. "Continuaremos a buscar o aprimoramento das leis e a elaboração de projetos para trazer melhorias ao setor econômico do país e à vida das pessoas. É preciso que o Congresso Nacional se aproxime da vida real dos brasileiros, sabendo de suas dificuldades e necessidades para o crescimento econômico da população", avaliou o deputado.

"No momento em que o Brasil atravessa uma conjuntura econômica desafiadora, o relacionamento entre o Congresso e o setor produtivo ganha ainda mais relevância, principalmente por ser uma ocasião em que os empreendimentos brasileiros precisam de especial atenção do poder público. Por isso o debate propiciado pela Agenda é tão importante, por vocalizar as demandas e reivindicações do setor produtivo brasileiro", concluiu Pietrobon. ☰

## A Agenda

A Agenda Política e Legislativa é editada pela Fenacon desde 2013 e apresenta proposições que defendem, entre outros temas, o setor de serviços, o aperfeiçoamento da legislação trabalhista, desburocratização e redução da carga tributária.

A tramitação dos projetos de lei também pode ser acompanhada digitalmente, por meio do aplicativo da Fenacon. O app está disponível para download gratuito nas plataformas Android e iOS. Com o programa instalado no celular, o usuário pode receber notificações sempre que os projetos são atualizados na Câmara e no Senado, além de ter acesso à pauta semanal de votações e ao resultado da semana.





# Como ter igualdade em um mundo de diferenças

Por Samuel Sabino

**N**ão somos todos iguais. Na condição de seres humanos, ainda que nós existamos também como seres coletivos, nossa individualidade é grande parte de nós e se manifesta em diversos aspectos de nossa própria existência, de forma positiva ou negativa. Esse é um dos motivos pelos quais se busca tanto a igualdade. O caso é que há mais a ser pensado do que apenas a busca da igualdade. Quando a desigualdade prejudica uma pessoa ou grupo, nem sempre a busca por igualdade cobre todas as necessidades daquele indivíduo. Pode parecer um pouco polêmico e até complexo, mas na verdade é algo bem simples.

É comum em situações de opressão buscarmos igualdade, afinal, o ser humano é dotado de dignidade e sempre busca conquistá-la ou mantê-la, libertando a si e aos seus da opressão. Infelizmente é comum também que, quando conseguida a igualdade, com o acréscimo de poder, o quadro se inverta e o oprimido passe a

oprimir. Isso porque a ética nas ações requer certo grau de responsabilidade no cotidiano. Também é comum a distorção envolvendo a busca por igualdade. O que deveria ser a busca por uma equalização, muitas vezes é vista como busca por retribuição – gerando por si só a constante da desigualdade. Mais uma vez porque a ética é complexa quando explicada, difícil quando vivida e, sobretudo, quando aprendida.

É por isso que a igualdade enquanto conceito carece de um complemento, fazendo que a ética seja funcional e plena em uma sociedade. Você conhece a palavra equidade? Deixe-me começar explicando os termos e suas diferenças. Ambas são ideias que podem ser aplicadas à conduta humana. São motivadores da vontade de fazer algo que equilibre um sistema e proporcione bem-estar para todos.

O ser humano busca viver dignamente e plenamente. O desafio está em permitir que todos conquistem essa

condição. A igualdade consiste em tratar todas as pessoas como iguais, independentemente do quanto diferentes sejam. Esse conceito considera que todos somos iguais por princípio: pelo fato de que somos todos irmãos diante de Deus, ou simplesmente de que todos somos detentores de dignidade. Já a equidade entende-se em sentido contrário: o diferente deve ser tratado de forma diferente. Primeiro porque as pessoas, de fato, não são iguais, e segundo porque podemos considerar ou entender interesses individuais diferentes, considerando o início ou problema da desigualdade.

A verdade é que ambas estão corretas: tanto igualdade como equidade. Somos diferentes, não nascemos iguais, não temos as mesmas oportunidades, não somos influenciados pelas mesmas coisas, tornando impossível querer que todos vivam em um mundo igual. Entretanto, somos todos humanos, seres vivos, oscilamos em mesma conservação (vida), bem-estar (mal-estar), felicidade (infelicidade) e o direito de ser. Acima de tudo temos direito de ser tratados como iguais. Apesar disso, há aqueles que precisam de mais ou de menos em determinada situação. Vou citar um exemplo para ficar claro.

Uma senhora de 80 anos entra no ônibus. Existem alguns assentos preferenciais para ela, enquanto todo o resto da população divide os assentos comuns. Pela igualdade pura não deveriam todos os assentos ser iguais? Essa senhora precisa se sentar mais do que a trabalhadora mais jovem e cansada que entrou junto com ela? Bem, o caso é que sim. Não é apenas questão de "respeito aos mais velhos" ou "merecimento": é questão de equidade, que deverá auxiliar a igualdade quando necessário.

A senhora, por já ter vivido mais tempo pode até ser saudável, estar descansada, mas seu corpo já possui menos resistência do que o da jovem. As variáveis em ambos os casos são diferentes. A resistência nos braços da senhora para se segurar durante uma virada brusca serão menores e, portanto, maiores serão as chances de ela cair e se machucar. Assim também serão maiores as chances de ela se machucar gravemente, já que seu corpo já não se regenera de forma tão eficiente quanto o da jovem. Em uma queda, o que seria um roxo na perna da moça, pode ser uma fratura no fêmur da idosa. Logo, elas são iguais em alguns pontos, são seres humanos, mas ambas com situações físicas diferentes, há vulnerabilidade. O princípio de redução de danos se torna fundamental para o convite da equidade depois que o da igualdade já foi estabelecido.

Mas, então, devemos tratar pessoas mais velhas como frágeis? Não exatamente. É preciso entender as limitações de cada situação, pessoa ou grupo. É necessário aplicar a equidade, mas tendo a igualdade como protagonista. Primeiro você trata de forma igual, a igualdade vem primeiro. Posteriormente, para adequar as necessidades que ainda restam, aplica-se a equidade, conseguindo um sistema realmente justo e balanceado. Quando o inverso é feito, só se consegue desigualdade ou injustiça para a grande maioria. Para citar outro exemplo, suponhamos que há dez pessoas com fome; você aplica a equidade antes, favorece aqueles que são seus amigos, os de que particularmente gosta mais. Resultado: três pessoas bem alimentadas e até passando mal de tanto comer e sete pessoas com fome. Vemos isso em alguns modelos governamentais.

Ainda sobre modelos de governo: primeiro os políticos atendem aos seus; o que restar vai para a população. Agora, se a igualdade é aplicada primeiro, dez pessoas são alimentadas, porém, uma pessoa que precisa de menos comida para se satisfazer poderá receber um pouco menos em relação ao todo. Uma outra que precisa de um pouco mais poderá receber um pouco mais da diferença daquele que recebeu um pouco menos. É aqui que a equidade entra. Todos são humanos, todos serão alimentados, porém, às vezes, um precisa de mais e outro, de menos. Equilibrando isso, dando o excedente de um para o que necessita de um pouco mais, ambos ficam igualmente satisfeitos.

E se não houver o bastante de alimento para todos? Nesse caso, divide-se o que se tem de forma igual. O importante é a maior aproximação do bem-estar e da dignidade ou a tentativa de redução de danos. Esse pode ser um pensamento visto como "esquerdista" ou "comunista"; ou qualquer uma dessas palavras cujos significados boa porcentagem das pessoas afirma como modelo ideal ou justo para a sociedade. Mas a prática ética não tem nada a ver com esquerda ou direita; comunismo ou capitalismo. Quem reduz isso a um "lado" simplesmente não entendeu o sentido mais profundo da ética.

---

**Samuel Sabino** é professor na Escola de Gestão da Anhembi Morumbi, filósofo e mestre em bioética. Ele é fundador da Éticas Consultoria e ministra o curso de Inner Compliance, com foco em ética no meio corporativo.

---



# Quatro aspectos da Contabilidade como ferramenta-chave de BI

Por Adão Lopes

**A**brir uma empresa e fazê-la prosperar não é uma tarefa simples em nenhum momento. Ela demanda esforço, conhecimento e estratégia. Mantê-la saudável exige que muitas frentes de atuação estejam ativas, e talvez a principal delas seja o gerenciamento de recursos financeiros, ou seja, o dinheiro que entra e sai da empresa.

A inteligência empresarial, o famoso BI (business intelligence) é uma das maneiras, na atualidade, de melhor se organizar estrategicamente para a lida com o mercado. O BI engloba o processo de coleta, organização, análise, compartilhamento e monitoramento de informações que oferecem suporte a gestão de negócios, e a Contabilidade é uma das ferramentas que mais auxiliam na coleta desses dados.

Ela não é apenas uma maneira de estar em dia com tributos e algumas garantias legais, ela é vital para

a empresa, pois por meio dela se tem acesso a dados primordiais de tomada de decisão. Para dar uma ideia de seu potencial, listamos cinco aspectos da contabilidade como ferramenta-chave na hora de se utilizar o BI.

**Planejamento de investimentos:** Ativos, passivos, receitas, custos, despesas, produtividade são só alguns dos aspectos que se pode observar através de uma boa contabilidade. Tendo uma ideia completa do que entra e sai da empresa, é possível saber o quanto se tem para investir. Quando houver necessidade, ou oportunidade, se saberá exatamente como fazer o investimento sem impactos negativos para a empresa, apenas com potencial de lucro. Os lucros são previsíveis quando se tem dados contábeis em ordem, assim como o planejamento das despesas. Com isso o decisor está sempre um passo à frente do mercado. Com a atual

tecnologia é fácil manter a casa em ordem, ter informação de qualidade e relatórios que realmente coloquem a empresa no rumo do crescimento.

**Planejamento tributário:** O Brasil é um país com muitos tributos. Gerenciar isso é importante, pois muitas multas incidem sobre quem esquece, perde ou negligencia tributos. Conhecer o que se deve ao governo é importante, até mesmo para manter entradas vindas de restituições, por exemplo. Manter-se em dia com obrigações tributárias, assim como manter históricos de transações, garante que sempre se possuirão registros dos atendimentos a seus clientes evitando problemas futuros.

**Acesso a crédito:** Possuir um controle financeiro rigoroso permite à empresa facilidade em seu acesso a crédito com bancos e fornecedores, por exemplo, assim como ampliar o conhecimento e a confiança dos sócios no andamento e no crescimento da empresa. É possível saber da saúde para tomar medidas de socorro ou mesmo aproveitar oportunidades de crescimento.

**Ações de marketing e vendas:** Uma estratégia de marketing, de vendas, bons processos e um produto excelente não duram quando recursos são perdidos pela má administração. Até a mais alta torre tende

a cair sem fundação forte e manutenção apropriada. A contabilidade é a alma da empresa. É ali que estão registrados os fatos, o que a empresa fez e deixou de fazer. Ter uma contabilidade transparente transmite segurança na hora de seu fazer negócios. Ela é o reflexo da empresa. A falta de atenção a isso pode acarretar diversos problemas, que vão de irregularidades, até perdas grandes de recursos, seja por roubos, seja mesmo oportunidades negligenciadas.

Infelizmente no Brasil ainda temos muitos administradores que não enxergam essa necessidade de cuidado e atenção à contabilidade. Como consequência, empresas fecham o tempo todo. Muitas empresas perdem investimentos, cometem crimes, e não por má-fé, mas por desconhecimento da lei, algo que um profissional de contabilidade poderia prover de maneira simples.

O segredo do sucesso é usar esses dados disponíveis para estar sempre à frente, não para simplesmente evitar problemas com multas, por exemplo. Como tudo na vida, a manutenção preventiva é o que garante o bem-estar. A empresa agradece e sobrevive, mesmo a tempos difíceis.

**Adão Lopes** é CEO da Varitus Brasil, mestre em tecnologia.





# Entenda por que o funil de vendas não funciona para você

Por Welton Ramos

Nos últimos anos, a figura do funil de vendas se popularizou com uma das mais fiéis representações do processo de vendas da maioria das empresas. Entretanto, a maioria das PMEs tentam aplicar esse conceito a seu processo sem sucesso. Isso porque não atentaram para alguns pontos-chave que as estão impedindo de melhor aproveitar o funil. Não é que a metodologia não se aplique, ou mesmo que

a empresa não se encaixe. A questão tem mais a ver com outros aspectos, que listarei abaixo:

**1** Respeito às diferenças: as empresas trabalham em ramos diversos, com mercados que se comportam de maneiras diversas. Apesar de o funil ter etapas genéricas descritas, é preciso adequar isso a seu mercado

específico, considerando suas idiossincrasias. Etapas mais longas, mais etapas, o processo lógico está ligado a cada negócio e tem de ser usado como reflexo dele.

**2** Processos mal definidos: um fator que influencia muito é a ausência de um processo de vendas estruturado, claro e com indicadores que alimentem de informações atualizadas e úteis os atuantes de cada etapa. O funil começa como reflexo e depois se torna estratégia. É preciso conhecer sua empresa como ninguém para que, durante toda a jornada do cliente pela venda, coletem-se informações úteis para garantir fechamentos no próximo estágio.

**3** Leads desqualificados: a captação de leads já é uma filtragem. Não é qualquer estranho na rua que pode ser seu cliente. Ele deve atender a algumas especificações e só por isso entrar no funil, não por mostrar interesse, mas por se encaixar no seu perfil de clientes. Não adianta vender para o público errado e esperar que ele se converta. É preciso captar nos locais certos, as pessoas certas. O processo de entrada do funil já é a estratégia começando. Não adianta ser genérico demais na captação ou mesmo esperar que uma grande quantidade de pessoas do mailing será convertida só por ser curiosa sobre seu produto.

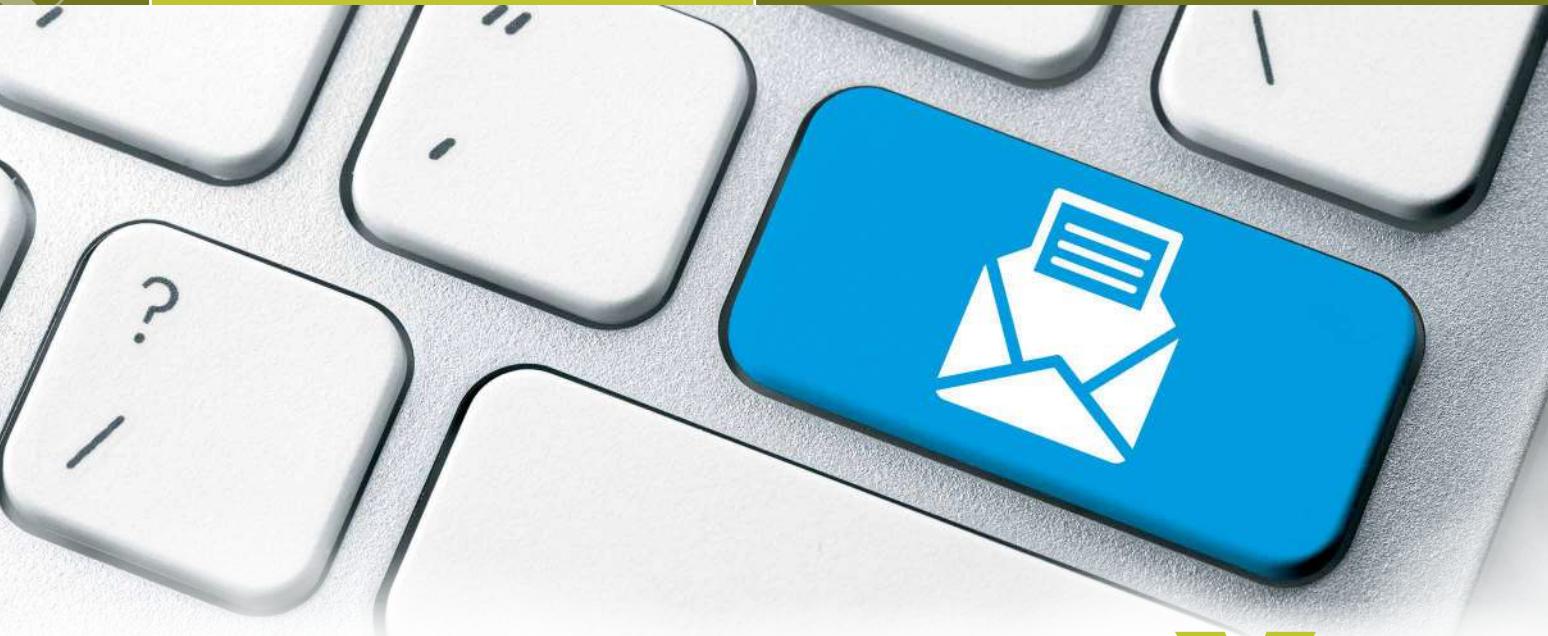
**4** Preguiça de se relacionar: a empresa não pode delegar tudo a e-mails marketing. Isso serve bem em um primeiro momento, mas o que fecha negócios são as relações pessoais. Empresas são pessoas, e falar com elas o leva mais longe. Às vezes é o que falta. A atenção pessoal e direta, interativa, que a máquina não provê.

**5** Dados bem utilizados: quando se coletam dados entre as etapas, é possível compreender o cliente a fundo. Isso lhe permite uma relação mais próxima e certeira quando for ofertar outro produto, reinserir o cliente no funil para tentar de novo ou mesmo seguê-lo no pós-venda. Você tem informação sobre seu cliente. Agora é hora de conhecê-lo.

**6** Comunicação: talvez seja o mais importante dos pontos aqui abordados. Muitos acham que a comunicação se dá apenas quando o cliente entra no funil, quando ele é impactado pela primeira vez. Isso não é verdade. Ele está constantemente sendo impactado, o diálogo deve ser constante. E mais, em tempos de internet, a decisão dele parte em muito da relação que ele tem com o que o Google e as pessoas têm a dizer sobre a empresa. Por isso o relacionamento positivo, incluindo os não clientes, lhe garante boa imagem, que mais tarde é fator de confiabilidade e convencimento do cliente que ainda está no funil. Não é porque a venda não foi fechada, ou foi fechada, que o cliente realmente deixou o funil: ele ainda está ali, conectado à experiência da vida com sua empresa.

**Welton Ramos** é jornalista na InformaMídia Comunicação, e colaborador do Blog da PME.





# E-commerce X

## e-mail marketing: uma relação sem divórcio

Por Dyego Joia

**C**onverso diariamente com heads de marketing digital de e-commerces e é comum ouvir duas opiniões bem diferentes: os que têm repúdio ao e-mail marketing e os que aumentam suas vendas com essa mídia. Alguns dizem que já tentaram, mas não funcionou muito bem. Outros dizem que odeiam receber e-mails desse tipo em sua caixa de entrada. Já ouvi o coordenador de marketing de um grande varejista dizer “e-mail marketing é furada!” Ok, era a visão dele. Do outro lado já ouvi “O e-mail marketing salvou meu faturamento”. São duas visões bem diferentes sobre o mesmo canal, mas apenas uma delas está vendendo. Por quê?

### Erros comuns

**Falta de estratégia:** Qualquer ação realizada sem estratégia oferece alto risco de não trazer resultado. Com o e-mail marketing não é diferente. Disparar apenas por disparar não funciona. É preciso saber por que aquela campanha está sendo criada, quando será disparada e se o que você vai mostrar ao seu cliente é relevante para ele.

**Deixar em segundo plano:** É comum empresas disparem e-mails apenas quando as vendas do dia/

semana/mês estão em baixa. Também é comum enviar uma campanha para oferecer aquele produto que está no estoque há meses. É importante salientar que o e-mail não fará mágica com seu faturamento nem com seus produtos parados. Se aquele produto está parado no estoque, há motivo para isso. Pode não ter valor agregado, o preço pode estar acima da média, pode não ter a qualidade que seu cliente espera, etc. O mesmo serve para o faturamento: se você não está atingindo a meta, não é uma campanha que irá salvar (pode até acontecer), mas há muitos outros fatores contribuindo para isso.

**Falta de segmentação de clientes:** Você precisa entender que o Paulo, de 53 anos, não irá comprar uma meia antiderrapante da Hello Kitty. E que a Jéssica, de 18 anos, não irá comprar o novíssimo aparelho de barbear com oito lâminas. Eles até podem comprar, mas tenha em mente que o que vale realmente é mostrar ao seu cliente o que ele precisa ver/saber/comprar. Quanto mais segmentados forem os seus disparos, maior será sua conversão e mais relevância você terá nas suas próximas campanhas.

**Enviar para e-mails que não são Opt-in:** Afinal, o que é isso? Opt-in é a autorização concedida por um indivíduo para que uma empresa possa enviar suas mensagens a ele. Existe também o “soft opt-in”, onde não há a autorização formal, mas a relação entre cliente x empresa deixa implícita a permissão para envio desses e-mails. Não há segredo. Utilize e-mails que se enquadrem nesses critérios e você não terá dor de cabeça. É bem comum o uso de bases de contatos aleatórias. Além de não gerar resultados, você prejudica sua reputação nos servidores de e-mail, podendo causar até bloqueios.

## Sugestões

**Contratação de empresa especializada:** Há muitos disparadores de e-mail no mercado, mas poucas empresas possuem uma gestão de infraestrutura que garanta a entrega de seus e-mails de forma profissional e adequada.

**Trabalhe de forma integrada:** Hoje em dia os profissionais de marketing estão cada vez mais sobrecarregados. Uma alternativa para ganhar tempo é deixar seu serviço de e-mail marketing integrado ao seu e-commerce. Assim, o trabalho operacional consome menos tempo e você pode se dedicar mais ao estratégico.

**Carrinhos abandonados:** até 70% das pessoas que visitam seu e-commerce chegam a adicionar um produto no carrinho, mas saem da página sem finalizar o pedido. Você possui uma estratégia para melhorar sua conversão? Serviços de recuperação de carrinhos são extremamente importantes para qualquer loja virtual. Se você não utiliza, corra!

**Datas comerciais:** Você sabia que existe o Dia Mundial da Água? E o Dia do Automóvel? Sim, existem! Assim como o Dia do Cliente e o Dia da Cachaça. Explore mais as datas que fazem sentido ao seu mercado de atuação. A maioria dos e-commerces não aproveitam essas datas e deixam passar uma oportunidade gigantesca. O mesmo vale para todos os aniversariantes da sua base. Na data de aniversário as pessoas estão mais propensas a abrir uma mensagem. Seja apenas uma felicitação ou um cupom de desconto, funciona.

Estabeleça um relacionamento constante com seus clientes, de forma agradável e relevante para ele. Trace uma estratégia benfeita e única. Se seu cliente comprou uma TV, porque não oferecer um suporte para TV? Se ele comprou um xampu, que dura em média um mês, porque não oferecer outro assim que esse prazo estiver esgotando?

Pense no seu cliente e no que ele quer de você!

---

**Dyego Joia** possui mais de seis anos de experiência no mercado digital e já atendeu contas importantes, como JAC Motors, Polishop, Portal Terra, Victorinox, Hugo Boss, Quatro Rodas, entre outras. Atualmente, é sócio e diretor comercial do Enviou, empresa de e-mail marketing e recuperação de carrinhos abandonados que já se integrou a mais de 18.000 e-commerces em todo o Brasil.

---



# Marketig digital como aliado das empresas

**Cada vez mais o meio empresarial se rende ao uso das mídias digitais para divulgar seus produtos e serviços. Especialista dá algumas dicas para melhor uso das ferramentas**

Por **Vanessa Resende**

**C**rises econômicas são imprevisíveis e, muitas vezes, devastadoras para o ambiente empresarial. Em cenários como o atual a primeira ideia que vem à mente é: redução de custos. Seja de pessoal, de usos de material ou até corte nos projetos, a ordem é reduzir ao máximo as despesas.

Porém, se de um lado está a redução das despesas, do outro está a necessidade de manter a produção igual ou até maior. E, nesse caso, com uma boa estratégia de divulgação que seja efetiva, mas que também gere menos custo.

Nesse cenário é que surge o uso cada vez maior das mídias digitais. Se há alguns anos era impensável imaginar que uma boa divulgação incluiria custos com impressão de material, gastos com segundos na TV e no rádio, por exemplo, hoje os meios são os mais variados e acessíveis possível.

Hoje investir em marketig digital é imprescindível para alavancar uma empresa. Especialistas

alertam que muitas empresas ainda enxergam as ações de marketing como uma despesa, ou custo, que serve apenas para agradar os clientes. O maior erro é ter essa concepção, pois o marketing não é um custo, mas sim um investimento que é capaz de gerar resultados imediatos e também no longo prazo para as empresas.

Para o especialista em marketig digital André Imbroisi Martins, a ferramenta é de grande importância para as empresas. "Na competitividade fica óbvio que a forma de se trocar informações do mundo mudou. Então, estar no digital é estar vivo perante um público enorme. Hoje não se olha lista telefônica, usam-se buscadores, não se procuram produtos diretamente, e sim opiniões em redes sociais para ver se aquele produto é bom e então efetuar a compra. Então, estar presente, e positivamente, no meio digital aumenta as vendas e, consequentemente, a competitividade das empresas", avalia.

## Planejamento

Com o fluxo de informações que circulam na internet em sites, blogs e em redes sociais, o planejamento estratégico de marketing é de suma importância. A partir dessa leitura, é possível gerar a chamada inteligência digital, um conhecimento que, bem aplicado, pode ser o diferencial que faltava para a sua empresa se tornar líder no mercado e fugir da tão temida crise. A inteligência digital é o conjunto de informações que pode antecipar problemas ou até mesmo evitá-los em uma determinada situação.

Ele complementa, ainda, que trabalhar bem o marketing digital no meio empresarial pode significar o sucesso, porque atualmente o público não aceita qualquer informação, mas seleciona o que quer ver. Então, trabalhar bem o marketing digital, definir seu público-alvo, saber onde ele está e alinhar tudo isso com os objetivos da empresa e da campanha acaba sendo um diferencial no aumento do lucro.

Assim, para se sobressair em um mercado cada vez mais competitivo, é preciso se reinventar, se não quiser ficar para trás.



## Algumas perguntas para o especialista

### **Inteligência digital x marketing digital. Qual a diferença?**

A inteligência digital é o conjunto de informações que tenho para tomar decisões do meu negócio diante de um mercado digital. Esse conjunto de informações me dá poder de antecipar situações e me preparar, ou até mesmo evitar situações problemáticas. Já o marketing digital é como esse planejamento ocorre, como meu negócio vai se comportar nos meios digitais para atrair mais volume.

### **O marketing digital pode ser adotado em todos os tipos de negócio?**

Sim, desde que sempre seja alinhado aos objetivos da empresa no momento. Planejar é essencial, não é simplesmente estar presente, e sim como estar presente.

### **Quais as principais ferramentas de marketing digital que as empresas podem utilizar?**

Redes sociais, buscadores, compartilhamento de áudio, fotos e vídeos. Sempre alinhado a softwares de análise e de acompanhamento de uma campanha.

### **Como a inteligência digital pode agregar na construção de uma boa imagem da empresa?**

Com as informações para antecipar possíveis problemas, a empresa pode planejar e adotar práticas para enfrentar situações-problema. Além disso, poderá construir novos mercados, mudar sua linguagem, perceber como seu público se comporta e, assim, trabalhar pontualmente cada caso.

# Fenacon nas Redes Sociais

**Você sabia que a Fenacon está nas  
Redes Sociais? Siga e curta!**



**Instagram**

**fenacon\_oficial**



**@fenaconfed**



**facebook.**

**SistemaFenacon**



# A regularidade fiscal pode garantir seu sono e seu bolso

Por **Morvan Meirelles**

**U**m recente estudo elaborado pela FGV-SP e encomendado pelo Instituto Brasileiro de Certificação e Monitoramento (Ibracem) levantou algo um tanto quanto alarmante: nos anos de 2015 e 2016, por volta de 90% das empresas do país não estavam regulares perante os fiscos municipais e federal ou quanto às obrigações envolvidas no Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS).

A conta engloba desde o não cumprimento de formalidades exigidas pelas autoridades fiscais, as chamadas obrigações acessórias, até o efetivo não pagamento de tributos.

Em qualquer dos casos, a escolha deliberada ou inconsciente pela irregularidade fiscal pode custar muito caro a uma empresa, considerando não só as multas e os juros aplicáveis, como também a

dificuldade, ou até a impossibilidade, de obtenção de crédito em instituições financeiras ou mesmo a participação em licitações.

Ainda que a alta incidência de irregularidades fiscais nesses últimos dois anos justifique-se também pela grave crise econômica pela qual passa o país, é inegável que a complexidade do sistema tributário brasileiro contribui de forma decisiva para esse cenário.

Por isso, ganha cada vez mais importância a atuação preventiva do empresário, com especial foco na melhoria da gestão fiscal de seu negócio, o denominado *compliance fiscal*.

Para esse tipo de serviço, é importante contar com o apoio de um especialista em Direito Tributário, que poderá revisar de forma periódica e dirigida as práticas fiscais adotadas pela empresa, mesmo

aquela que já conta com um departamento financeiro e fiscal estruturado. Esse tipo de profissional poderá, ainda, fornecer subsídios ao próprio empresário quanto à completude e atendimento das obrigações tributárias acessórias a que a pessoa jurídica está sujeita.

Em um ambiente de extrema competição e de retração econômica, investir nas melhores ferramentas para seu negócio é garantia de sono à noite e, por que não, bolso mais cheio. Afinal, conforme o dito popular, é sempre melhor (e mais barato) prevenir do que remediar".



**Morvan Meirelles** é advogado especialista em Direito Tributário, LLM em Direito Tributário Internacional e sócio do escritório Meirelles Milaré Advogados

## Trate seu cliente como uma estrela!

Conheça o **Pack**, solução de Departamento Pessoal, Fiscal e Contábil, utilizada por mais de 15.000 empresas contábeis, criada para atender as exigências crescentes do governo com agilidade, segurança e conforto.

Alterdata: quase trinta anos estendendo o tapete vermelho para você e seus clientes.

**PACK**

Departamento Pessoal | Contábil | Fazenda Fiscal | Pack Gênero | Pack CRM | Pack DIF

NF Stock | Tarefas | Criação de Clientes | Colaboradores

**Alterdata** software

0800 704 1418  
www.alterdata.com.br/Pack



# Vamos falar de sucesso?

Por César Augusto Túlio Tucci

**"Se você desejar ser qualquer coisa menos do que você é capaz, provavelmente você será infeliz todos os dias da sua vida."**

Abraham Maslow

**S**e nos basearmos no senso comum, então temos no mundo uma legião de "fracassados"—losers—pessoas que não alcançaram o tão venerado "sucesso".

Mas o que é, de fato, o sucesso?

Quanta barbaridade vem sendo feita por aqueles que a sociedade considerava até ontem "homens de sucesso", "empresários de sucesso", "políticos de sucesso"? Quantos famosos têm escolhido a via das drogas e do suicídio para aplacar suas angústias não resolvidas? Quantos "artistas de sucesso" viraram apenas um produto, desconectados de si mesmos? Quantas pessoas jovens ou de meia-idade decolaram sua "carreira de sucesso" para logo mais desenvolverem transtornos mentais, perdendo a saúde e a capacidade de desfrutar até mesmo as pequenas alegrias do dia a dia?

Se estabelecemos que todos devem chegar ao ponto "X" para que tenham sucesso, o que acontece quando neste lugar não há espaço para todos? O que farão e como se sentirão os demais?

A ciência vem demonstrando que a realização humana não está necessariamente vinculada ao que chamamos de sucesso.

Faz-se urgente compreendermos que todos nós trazemos em potencial os elementos para alcançar nosso bem-estar subjetivo. E que não há, nem nunca houve, um caminho apenas. Há várias formas de conquistarmos a felicidade autêntica que todos buscamos.

Estamos todos nesta jornada, cada um em um nível, do seu jeito, a seu modo, de acordo com sua singularidade.

No entanto, a maioria de nós busca o florescimento de forma inconsciente, perseguindo modelos massificados, condicionados, escorados em fatores externos a nós, desejando soluções mágicas ou fórmulas simplistas que ofereçam resultados imediatos.

Ajudaria muitíssimo se assumíssemos de forma consciente e intencional o processo do nosso próprio desenvolvimento, se elevássemos nosso nível de autoconhecimento, se conhecêssemos melhor nossas forças e virtudes, se adotássemos práticas que favorecessem nosso florescimento, o que, inevitavelmente, redundaria em mudanças sociais igualmente importantes.

Podemos começar esta revolução silenciosa revisitando nossos valores, questionando os padrões e modelos estabelecidos, tomando consciência de nossas crenças limitantes, inclusive as herdadas e

incorporadas tacitamente, redefinindo nossos conceitos de sucesso e de felicidade.

Há muita gente boa e séria dedicada ao estudo das potencialidades humanas e dos caminhos para o alcance do bem-estar subjetivo – cientistas, filósofos, psicólogos, médicos, educadores, pensadores em geral – que há décadas vem desenvolvendo pesquisas, aprofundando e conectando estudos anteriores, investigando o cérebro e a alma humana, considerando o homem em sua multidimensionalidade e propondo práticas comprovadamente eficazes para nos ajudar a evitar uma vida de murchamento, como se diz na Psicologia Positiva, vida apequenada, marcada pelo medo, pelo sentimento de impotência, pela falta de perspectiva, pela frustração, pelo vazio existencial.

Não é um trabalho fácil, pois envolve muitos elementos que foram sendo amalgamados à nossa identidade enquanto pessoas, tribos, comunidades, empresas ou nações – valores, hábitos, modelos e paradigmas dos quais temos grande dificuldade de abrir mão.

Não é um esforço simples, pois exige mente aberta, coração desarmado e vontade sincera de nos desapegar das velhas e ineficazes soluções e de nos abrir ao novo, ao futuro que emerge e que nos convida a deixar no passado que já não nos serve mais.

Faz sentido pra você? 

---

**César Augusto Túlio Tucci** é administrador, cursando MBA em Desenvolvimento do Potencial Humano, empreendedor, palestrante, educador corporativo e coach. Atua com vendas, atendimento e gestão de pessoas há mais de 38 anos.

---





**UNI|FENACON**

EDUCAÇÃO CORPORATIVA

SISTEMA SESCAP | SESCON



**CURSOS  
A DISTÂNCIA  
COM PONTUAÇÃO  
NO CFC\***

**CONTE COM A CAPACITADORA DA CLASSE CONTÁBIL  
E MARQUE PONTOS NA SUA CARREIRA!**

O que era bom, ficou ainda melhor! Agora os cursos a distância da UniFenacon são credenciados com pontuação no CFC. Além de adquirir conhecimento e ficar atualizado, você ainda garante pontos no Programa de Educação Profissional Continuada. Acesse o site e conheça os nossos cursos!

# Gerenciador

## de Certificados



- + Segurança
- + Praticidade
- + Qualidade



A Fenacon|CD ajuda você a gerenciar os seus Certificados Digitais e os dos seus clientes. Com o Espaço VIP você acompanha informações como status, vencimento e muito mais. Dê adeus às planilhas de controle manual! Faça já o seu cadastro no Espaço VIP e aproveite os benefícios que só a Fenacon|CD oferece!

Saiba mais: [www.fenaconcd.com.br](http://www.fenaconcd.com.br)



## Sistema realiza sua Assembleia

Nos dias 18 e 19 de maio representantes dos 37 sindicatos que compõe o sistema Fenacon Sescap/Sescon estiveram reunidos em Brasília para I Assembleia do Conselho de Representantes (ACR).

O encontro acontece duas vezes por ano (maio e novembro) e tem por objetivo aprovar o orçamento e discutir as ações que visam ao aperfeiçoamento da atuação do sistema como um todo. Essa edição aprovou os demonstrativos contábeis do exercício de 2016, além de debater outros temas como a Reforma Trabalhista.



## Assessores de comunicação se reúnem

Ainda nos dias 18 e 19 de maio aconteceu o terceiro encontro da Rede de Notícias do Sistema Fenacon Sescap/Sescon. O evento é voltado para os profissionais da área de comunicação que atuam nas assessorias dos sindicatos.

Pela primeira vez, participaram representantes dos 37 sindicatos, que nos dois dias de evento discutiram temas de interesse para o desenvolvimento das áreas de comunicação das entidades, como uso de mídias digitais e marketing associativo.



## Declare Certo: sindicatos recebem certificados

Os presidentes dos sindicatos que aderiram à campanha "Declare Certo 2017" receberam certificados como reconhecimento ao sucesso do evento. A entrega ocorreu durante a realização da I Assembleia do Conselho de Representantes (ACR) do Sistema.

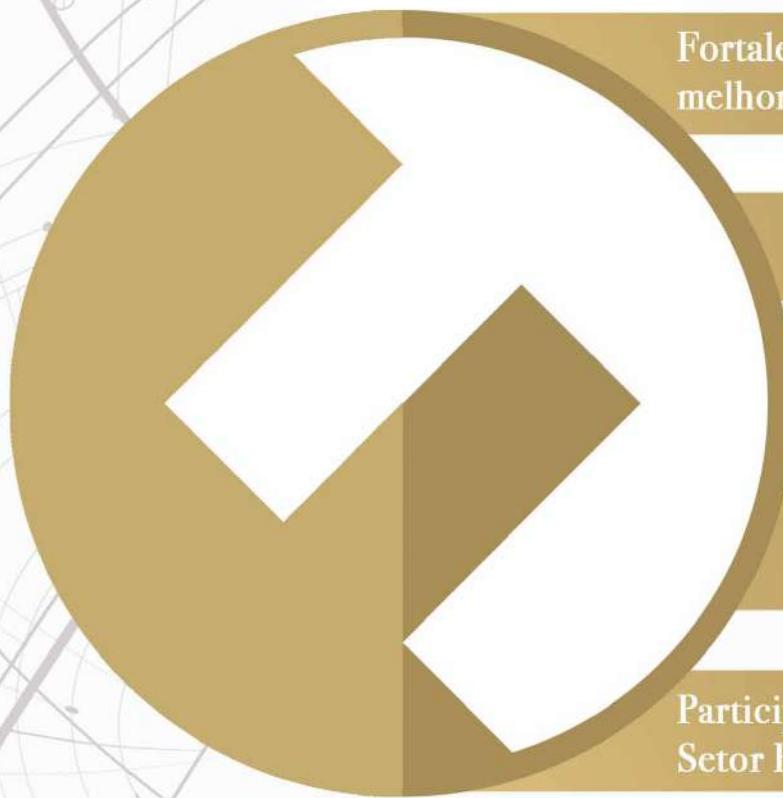
A Campanha Declare Certo 2017 foi realizada entre os dias 25 de março a 9 de abril e teve como objetivo fortalecer a atuação do Sistema Fenacon Sescap/Sescon com o trabalho de orientação sobre o Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF). Ao todo, 33 Sescaps/Sescons aderiram ao projeto.

Segundo levantamento preliminar, cerca de 7 mil pessoas foram atendidas em todo o Brasil por mais de 600 empresários contábeis filiados aos sindicatos do sistema.



O que o Sistema Fenacon Sescap/ Sescon realiza é muito importante para a classe empresarial brasileira.

## *Conquistas:*



Fortalecimento dos sindicatos filiados para uma melhor prestação de serviços aos seus associados;

Solicitação para cancelamento de multas;

Campanha contra a recriação da CPMF;

Participação no Grupo de Trabalho pela implantação do eSocial;

Participação na Frente Parlamentar em Defesa do Setor Empresarial de Serviços

**Faça parte do nosso Sistema!**

**Com o seu apoio teremos  
muito mais conquistas!**



# Coisas que você precisa saber antes de registrar a sua marca

**C**om a crise econômica pela qual o país vem passando nos últimos tempos, cada vez mais é preciso ter criatividade para transpor as dificuldades. "No entanto, de nada adianta uma boa ideia sem as medidas necessárias para protegê-la", avalia o presidente do Grupo Marpa, Valdomiro Soares.

A proteção de marca é uma ação que deve ser feita por empresas especializadas a fim de garantir a efetividade da transação. No entanto, antes de escolher, conheça alguns itens importantes a serem levados em consideração na hora do registro de marca:

## Qual a diferença entre registro de marca e registro na Junta Comercial?

O registro na Junta Comercial tem abrangência estadual, ao passo que o registro no Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) tem abrangência nacional. É por isso que em situações pontuais o registro da marca no INPI pode cancelar o registro na Junta Comercial, enquanto o inverso não é possível. Por isso é importante, além de registrar a marca na Junta Comercial, realizar o registro no INPI.

## Quais as vantagens em registrar uma marca?

Além de ser a única forma de garantir exclusividade em território nacional, o registro de marca

facilita na fidelização da clientela e assegura sua utilização segura.

## O que é uma marca fraca?

Marca fraca é toda aquela que tenha em seu nome descritivo ou evocativo. Isso significa que você pode registrá-la, mas outros poderão igualmente fazê-lo, visto que ela não tem o que comumente chamamos de "características distintivas". Ou seja, é uma marca tão diretamente ligada ao produto que não pode ser exclusiva de nenhuma empresa.

## Quem pode registrar uma marca?

O INPI estabelece que, para o registro, você deverá exercer licitamente a atividade para a qual pretende proteger a marca. Geralmente isso é feito por meio do objetivo social descrito no contrato social da sua empresa, por isso geralmente as marcas são registradas por pessoas jurídicas.

## Meu registro de marca tem prazo de validade?

Os registros de marca no Brasil são concedidos por um período de dez anos, com possibilidade de renovação indeterminada. No entanto, o titular da marca tem de solicitar a renovação do seu registro durante o nono ano de vigência do registro, caso contrário ele pode perder a marca.



Fonte: Grupo Marpa



# Alimentos para aliviar os sintomas do estresse e da ansiedade

**R**otina agitada, falta de tempo, falta de exercício físico e a má alimentação são alguns dos motivos que acabam desencadeando o estresse e a ansiedade. Os sintomas são os mais variados e hoje atingem pessoas de todas as classes e idades. E o pior, em casos mais graves os dois problemas acabam interferindo drasticamente na vida da pessoa.

Segundo a nutricionista Aline Quissak, existem alguns alimentos que, quando consumidos da maneira correta, auxiliam no combate ao estresse e a ansiedade:

## Brócolis

**Nutrientes-fonte:** cálcio, vitamina K, potássio, vitamina C, sulfurafano (antioxidante) e indol 3 carbinol.

**Mecanismo biológico:** o brócolis é um belo representante da família dos glicosinolatos, compostos para prevenção do câncer de intestino, de próstata e de mama, mas além disso é importante para o controle do estresse, uma vez que auxilia na regulação da pressão sanguínea (pessoas com nível alto de estresse sempre têm a pressão alterada), além de suas propriedades anti-inflamatórias que ajudam no relaxamento dos músculos do coração.

**Sugestão de consumo:** 1 xícara de brócolis cozido no vapor, três vezes na semana.

## Salmão

**Nutrientes-fonte:** ômega 3, vitamina D, vitamina B12, ferro, cálcio e selênio.

**Mecanismo biológico:** devido à união e à sinergia do ômega 3, da vitamina D e do selênio, o salmão promove diminuição do estresse, já que esses compostos são importantes para a produção de hormônios anti-inflamatórios e para desintoxicação, auxiliando na eliminação de toxinas e na desinflamação do organismo. A união do

ômega 3 com a vitamina B12 produz uma camada protetora no cérebro e permite diminuição da irritabilidade.

**Sugestão de consumo:** 150g de filé assado ou grelhado pelo menos uma vez por semana (o ideal é três vezes por semana).

## Chocolate 70% cacau

**Nutrientes-fonte:** magnésio, cafeína, ferro e flavonoides do cacau (antioxidantes).

**Mecanismo biológico:** Os flavonoides do cacau são importantes para a proteção da saúde do coração e a prevenção de câncer neurológico, mama e leucemia. O cacau pode contribuir para diminuir o hormônio do estresse (cortisol), principalmente das 16h às 18h, horário de pico do hormônio. Além disso, ele aumenta a rapidez de comunicação dos neurônios, permitindo mais foco e concentração, sintomas que são diminuídos nas pessoas com estresse e ansiedade.

**Sugestão de consumo:** 10g por dia entre 16 e 18 horas.

## Iogurte natural

**Nutrientes-fonte:** triptofano, cromo, probióticos (bactérias do bem) e fósforo.

**Mecanismo biológico:** O triptofano é o ingrediente para formar o hormônio do prazer e bem-estar. O cromo diminui a vontade de comer doces, muito presente em pessoas estressadas e ansiosas. O fósforo auxilia na produção de energia pelas células, aumentando a disposição e diminuindo o cansaço. Os probióticos são bactérias do bem que ajudam o intestino a absorver melhor os nutrientes da alimentação, melhoraram a imunidade e auxiliaram na produção do hormônio do bem-estar e da felicidade: serotonina.

**Sugestão de consumo:** 1 potinho de 150g durante a manhã ou antes de dormir.

## SINDICATO DESTAQUE

### SESCON-RORAIMA

Há mais de duas décadas defendendo os interesses das categorias contábeis e empresariais, o Sescon-Roraima traz em seu histórico avanços e conquistas do trabalho realizado ao longo dos anos.

O sindicato foi criado em 22 de julho de 1993. Atualmente, a diretoria executiva do Sescon-RR é formada pelo presidente, José Soares Belido; vice-presidente, Audry Torres dos Santos, por Alexandra Mangabeira e Maria do Socorro Prôgenio (diretoras administrativas), Evaldo Magalhães Freitas e Roberto Carvalho de Oliveira (diretores financeiros) e membros do Conselho Fiscal, Elisângela Cirino, Márcio Ribeiro, Paulo Rogério Mourão, Lizandro da Silva, Vivaldo de Araújo e Carlos Alberto Pereira.

O Sescon-RR, ao longo dos anos, vem conquistando o respeito e a credibilidade como uma entidade atuante e que a cada dia vem de forma incansável pleiteando os anseios da classe empresarial contábil, com avanços diante dos pleitos e conquistando espaço na sociedade roraimense.

Reconhecido por realizar eventos direcionados à qualificação de estudantes, profissionais e empresários, o sindicato promove o Fisco Contábil, o Sescerr, além de palestras, intercâmbios e capacitações presenciais e por teleconferência, realizados pela UniFenacon. A entidade também promove anualmente a campanha Declare Certo.

"Somos uma categoria empreendedora, que não mede esforços para estar atualizada com as novas tendências de negócios e novas ferramentas de trabalho. Uma de nossas propostas é a busca da valorização, profissionalização constante e reconhecimento da importância da contribuição dos empresários contábeis para o fortalecimento econômico

do estado de Roraima e do País", disse Audry Torres.

Além disso, o Sescon-RR trabalha com credibilidade, ética, educação continuada, persistência e comprometimento em suas ações. Tem a missão de defender os interesses das categorias representadas pela entidade, aprimorar profissionalmente os associados e colaboradores, realizar parcerias, convênios e contribuir para o progresso da sociedade.

"Nossa visão é 'Ser referência entre os sindicatos patronais da Região Norte com ênfase à educação continuada' e temos conquistado isso, por meio da geração de conhecimento e contribuindo para o bem social das categorias representadas. As conquistas do Sescon-RR são reflexos da união e comprometimento da diretoria da entidade, que busca melhorias e reconhecimento para a classe, pois sabemos que juntos somos mais fortes", afirma Belido.

**Conheça Roraima** – No extremo Norte do país, Roraima é uma das 27 unidades federativas do Brasil e é o estado mais setentrional da federação. Situado na região periférica da Amazônia Legal, predomina a vegetação da floresta amazônica, havendo ainda uma enorme faixa de savana e lavrado.

Com 514.229 habitantes, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) de 2016, Roraima faz fronteiras com a República Federativa da Venezuela e a República da Guiana, sendo o estado menos populoso do país.

Com uma economia em constante desenvolvimento, Roraima tem como ponto forte o setor de serviços, seguido pela agricultura. As belas paisagens naturais e o povo hospitalero são alguns dos atrativos do estado.

## REGIÃO SUL

SESCON-RIO GRANDE DO SUL



Senadora Ana Amélia Lemos

## Debate público pela correção da tabela do IR

A tabela do imposto de renda está defasada em mais de 80% e com isso trabalhadores que recebem menos de dois mil reais por mês se veem obrigados a pagar o tributo. De acordo com estudo do Projeto Gestão Pública Eficaz, do Sescon-Rio Grande do Sul, em parceria com a PUCRS, essa aberração tributária coloca mais de R\$ 42 bilhões de reais nos cofres públicos por ano, indevidamente. Mais do que o PIB de nove estados brasileiros. O debate público promovido pelo Sescon-RS e pela senadora Ana Amélia Lemos buscou encontrar soluções para o problema, entre lideranças empresariais, políticas e de classe (entre elas, o presidente do Sistema Fenacon, Mario Berti). As opiniões colhidas no encontro vão servir de subsídio para fortalecer o PLS 2/2014, de autoria de Ana Amélia Lemos, que está em tramitação no Senado.

SESCAP-LONDRINA



Bolo Tributário

## II Bolo Tributário

O Sescap-Ldr promoveu no dia 25 de maio o II Bolo Tributário, em parceria com o Sincoval, Fecomércio, PUC e Sesi. O objetivo foi mostrar para a população o quanto se paga de tributos no Brasil, como esse recurso deveria ser aplicado e, ao mesmo tempo, chamar a atenção da população e autoridades para a elevada carga tributária, bem como debater a Reforma Tributária e lembrar do dia Nacional de Respeito aos Contribuintes. Durante o evento foram distribuídos mais de mil pedaços de bolo, representando a partilha dos impostos na esfera federal, estadual e municipal.

SESCON-BLUMENAU

## Bolo Tributário atrai a população em Blumenau

No dia 25 de maio, centenas de pessoas passaram pela nona edição do Bolo Tributário. O evento, organizado pelas entidades empresariais e os sindicatos patronais de Blumenau e região, com apoio de entidades públicas como a Educação Fiscal do Município de Blumenau, marcou o Dia Nacional do Respeito ao Contribuinte e trouxe o tema "Muda Brasil – Você faz a sua parte?", que destaca a importância de acompanhar e fiscalizar os representantes eleitos e a aplicação dos recursos públicos.

O Bolo Tributário ocorreu na escadaria da Catedral São Paulo Apóstolo, em Blumenau, onde foram distribuídas aproximadamente 2.000 fatias do tradicional bolo, contendo o nome de impostos, taxas e contribuições pagos pela sociedade. "É necessário nos envolvermos e entendermos o assunto "carga tributária", que se tornou exorbitante para a população. São 92 impostos. O cidadão brasileiro precisa entender que, para haver mudanças, é preciso coragem em dizer, manifestar e mostrar que não estamos de acordo e precisamos agir para as mudanças acontecerem neste país", aponta o presidente da Acib, Avelino Lombardi.

De acordo com o presidente do Sescon Blumenau, Jefferson Pitz, o tema deste ano foi escolhido para provocar a reflexão sobre o que cada cidadão pode fazer para contribuir com as mudanças necessárias para o Brasil. "O Bolo Tributário é também uma forma de exigirmos o retorno desses tributos. O intuito é provocar interesse da população pelo acompanhamento e fiscalização dos representantes eleitos e a aplicação dos recursos públicos por eles realizada. Como, também, motivar pequenas ações cotidianas do cidadão", enfatiza.



Bolo tributário



## SESCON-GRADE FLORIANÓPOLIS

### Sindicato faz parte da comissão de liberação de decreto

No dia 16 de maio, foi assinado o decreto que autoriza o alvará de funcionamento condicionado para o exercício de atividade econômica na cidade. O objetivo do decreto é facilitar a abertura de novos negócios na capital e regularizar os já existentes. O alvará libera o comércio em imóveis de até 750m<sup>2</sup> enquanto os donos buscam documentos definitivos para regularização. Estima-se que a partir de agora cerca de 90% dos imóveis comerciais na cidade poderão sair da condição de irregularidade a que estão submetidos. Para Fernando Baldissera, presidente do Sescon-GF o decreto tem como principal objetivo a desvinculação da atividade produtiva da regularização fundiária. O Sescon-Grande Florianópolis fez parte da comissão de negociação de assinatura do decreto representando a classe contábil.



Assinatura do decreto

## SESCON-SERRA GAÚCHA

### Programa de qualidade para as empresas contábeis gaúchas

O Sescon-Serra Gaúcha fez o lançamento do Programa de Qualidade Contábil (PQC) no dia 23 de maio, durante seu tradicional Café com Estudos. Em parceria com o Sescon-RS e com o apoio do Programa Gaúcho da Qualidade e Produtividade (PGQP), o programa visa a fortalecer e reconhecer as organizações contábeis do Rio Grande do Sul pelo trabalho desenvolvido em prol da melhoria da gestão e aumento dos resultados.

Ronaldo Tomazzoni, presidente do Sescon-Serra Gaúcha, afirma que o PQC valoriza a ética, a criatividade e o desempenho dos associados. "A gestão pela excelência é uma forma consistente de garantir a sustentabilidade das organizações, diante de um mercado cada vez mais competitivo e exigente", afirma.



Campanha Declare Certo

### Sindicato realiza Declare Certo

Em Ponta Grossa, o Declare Certo foi realizado no dia 6/4, na Praça Barão do Cerro Azul, onde vários diretores e associados do Sescap-Campos Gerais se dispuseram a permanecer na tenda que foi armada, o dia todo, respondendo a diversas dúvidas da população sobre o preenchimento do IRPF.

O evento teve a cobertura da RPC, que entrevistou ao vivo o contador Ricardo Denk, diretor da Câmara de Eventos da entidade.



Apresentação GContábil

## SESCAP-PARANÁ

### Revolução nas empresas contábeis

O Sescap-Paraná está lançando a quinta edição de um dos seus programas de maior sucesso: o GContábil (Gestão para Empresas Contábeis). Criado em 2013, esse programa oferece modernas e exclusivas técnicas de gestão que visam a melhoria da organização administrativa, redução do custo dos serviços, melhoria na qualidade do ambiente de trabalho, segurança nos processos internos, redução do turnover e aumento da produtividade. O GContábil é composto por seis encontros e, no último, as empresas passam por uma visita técnica do instrutor Laudelino Jochem, que audita a implementação dos processos. Neste segundo semestre, serão formadas turmas em Maringá, Toledo, Pato Branco e Francisco Beltrão. Inscrições podem ser feitas pelo site: [www.sescap-pr.org.br/gcontabil](http://www.sescap-pr.org.br/gcontabil).

## REGIÃO SUDESTE

SESCON-RIO DE JANEIRO

## Sindicato participa de assinatura de decreto sobre desburocratização

Em 30 de maio, o Sescon Rio de Janeiro participou da cerimônia de assinatura do Decreto Rio nº 43.259/17 pelo prefeito da capital fluminense, Marcelo Crivella. O documento aborda medidas de autodeclaração para agilizar os procedimentos para abertura de empresas no município. A expectativa é de que o tempo de legalização seja reduzido de 45 para 18 dias.

A assinatura foi precedida da primeira reunião de um Grupo de Trabalho coordenado pela secretaria municipal de Desenvolvimento, Emprego, e Inovação da cidade, Clarissa Garotinho, do qual o Sescon Rio de Janeiro faz parte.



Cerimônia de assinatura do decreto

SESCON-CAMPINAS



Visita ao escritório Vieira Nobre

## Visitas aos associados

Durante o mês de maio, o Sescon-Campinas iniciou uma série de visitas aos escritórios associados, com o objetivo de estreitar ainda mais seu relacionamento com o Sindicato. Cada escritório foi presenteado com um kit do Sescon-Campinas, contendo: o "Certificado de Associado", uma agenda, revistas e diversos materiais com informações sobre o Sescon-Campinas, seus parceiros e todos os benefícios oferecidos. Durante a visita também foi entregue o convite para o "Café da Manhã de Boas-Vindas aos Associados Sescon-Campinas", que acontecerá na sede em junho.

SESCON-SÃO PAULO

## Programa de Qualidade certifica mais de 450 empresas

O Programa de Qualidade de Empresas Contábeis do Sescon-São Paulo chegou a sua 12ª edição e certificou 474 organizações comprometidas com a excelência na prestação de serviços. Em 26 de maio, uma grande festa promovida pelo sindicato celebrou mais um ano de dedicação, empenho e conquistas das empresas participantes do PQEC.

Desde sua criação, o programa inova constantemente para atender às necessidades do setor contábil e acompanhar as transformações do ambiente empresarial. Neste



Comissão do PQEC

ano, a novidade foi a primeira certificação PQEC Gestão, com 28 empresas. Já o PQEC ISO foi recebido por 103 organizações.

Um show especial do cantor Michel Teló fechou a noite com muita alegria e entusiasmo.



Participantes do encontro

## Encontro do Núcleo Regional da Pessoa com Deficiência em Dracena-SP

O Sescon-Tupã e Região participou do Encontro do Núcleo Regional da Pessoa com Deficiência no Município

de Dracena promovido no dia 11 de maio, no Plenário da Câmara Municipal.

O encontro contou com a participação de várias entidades representantes das pessoas com deficiência dos municípios da região da Nova Alta Paulista e da presidente do Conselho da Pessoa com Deficiência do Estado de São Paulo.

Com o apoio da Prefeitura Municipal de Dracena, o sucesso foi atingido por fortes emoções das diversas apresentações artísticas realizadas por pessoas com deficiência. Um dos temas mais abordados foi a conscientização sobre o direito e o respeito às pessoas com deficiência e a mobilidade urbana nas cidades do interior.

### SESCON-MINAS GERAIS



Presidente do Sescon-MG, Sauro Henrique de Almeida, e contador-geral de BH, Nourival Resende

## Reunião com o contador-geral do município de Belo Horizonte

O contador é a pessoa responsável por orientar os gestores dos entes federados com relação ao controle do patrimônio público.

A Contabilidade está intimamente ligada à Administração Pública, pois é por meio dela que se pode oferecer ao gestor as informações necessárias para que este possa tomar decisões durante sua administração perante o Poder Executivo.

As Administrações Públicas, após a Lei de Responsabilidade Fiscal, entraram na era do controle, para que suas ações em prol da população demonstrem também o nível de responsabilidade sobre os gastos públicos. A lei define regras para execução dos trabalhos e pune aqueles que cometem improbidade.

O presidente do Sescon-Minas Gerais, Sauro Henrique de Almeida, esteve em audiência com contador-geral do Município de Belo Horizonte, Nourival Resende, para discutir as principais ações da Contadoria-Geral do Município para o ano de 2017, e colocar a entidade como parceira do município, afim de favorecer também a classe representada.

Com ampla experiência nas áreas de administração, finanças, custos, contabilidade, impostos, e vivência na coordenação de outras áreas afetas à administração geral, Nourival afirmou que o grande desafio para toda a equipe é concluir o processo Contabilidade Aplicada ao Setor Público (Casp). Significa ampla mudança de conceito. É fazer da contabilidade um instrumento adequado de gestão, contribuindo para que os agentes responsáveis pelo município possam administrar corretamente os recursos da população, antecipando-se a eventuais dificuldades que possam ocorrer.

O atendimento aos órgãos de controle – TCE-MG, STN, RFB e outros – é também de grande responsabilidade, tendo em vista a necessidade de os municípios estarem em dia com suas obrigações, evitando-se assim eventuais retenções de recursos financeiros.

### REGIÃO NORDESTE

#### SESCON-SERGIPE

## Curso sobre atualização Legislação Trabalhista e Previdenciária

O Sescap-Sergipe realizou no dia 30 de maio, o curso Atualização em Legislação Trabalhista e Previdenciária, ministrado pela advogada Sonaly Marques. O evento, ocorrido na sede do sindicato, teve como objetivo conhecer e atualizar todas as mudanças e revisões na legislação trabalhista e previdenciária nas principais rotinas em administração de pessoal.



Participantes do curso



SESCON-PARAÍBA

Classe empresarial contábil é representada pelo Sescon-PB em órgãos públicos no primeiro trimestre de 2017

## Ação social distribui alimentos

O Sescon-PB por meio de sua diretora executiva, Cláudia Viviane, promoveu ação social em parceria com o CRC-PB para distribuição de 200 kg de alimentos em prol da Missão Batista Braços Abertos, entidade que cuida de dependentes químicos. Além dessa ação, o Sescon PB promoveu o Café com Empresário sobre vários temas: Redesim, com o presidente da Junta Comercial, Aderaldo Gonçalves do N. Júnior; IRPF 2017, com o auditor da RFB Francisco Leite, e Dossiê do Contribuinte, com os auditores da Receita Estadual Maria Helena e André Luna. O presidente Joelmarx Sobrinho também concedeu entrevistas para a TV Correio e a TV Manaíra sobre o IRPF 2017, além da entrega, em parceria com o CRC-PB, de carteiras e certificados digitais aos novos profissionais da contabilidade.

## SESCAP-BAHIA

## Congresso de Contabilidade reuniu profissionais e estudantes

O Sescap-Bahia, a Fundação Visconde de Cairu e o Sindicont-Ba realizaram dos dias 4 a 6 de maio, em Salvador, o Congresso dos Profissionais de Contabilidade da Bahia. O evento contou com a presença de profissionais e estudantes de todo o estado. "Acreditamos que o nosso papel é fortalecer a categoria e, para atingir esse fim, iniciativas como essas são fundamentais", ressaltou o presidente do Sescap-BA, Altino Alves.

Durante os três dias de congresso, profissionais renomados debateram, por meio de painéis, oficinas simultâneas e palestras, assuntos relevantes da área contábil, a fim de mostrar sua importância na boa gestão das organizações. A programação incluiu ainda a apresentação de trabalhos científicos desenvolvidos por alunos.



Diretores participantes do evento



Equipamentos recolhidos na ação

## Lixo Eletrônico, um descarte correto

O descarte irregular da sucata eletrônica é excessivamente prejudicial ao meio ambiente. Pensando nisso, o Sescap-Alagoas realizou mais uma campanha do Lixo Eletrônico, que teve início em janeiro e contou com a participação de associados e escritórios contábeis.

A ação recolheu e destinou corretamente o lixo eletrônico para reutilizar peças em perfeito estado de uso para doação, equipamentos抗igos foram descaracterizados e encaminhados para reciclagem, entre eles monitores de tubo CRT, CPUs com placas DDR1e diversos eletrônicos de pequeno porte. Ainda foi possível recuperar 2 monitores, 2 impressoras, 6 teclados e variados circuitos.

O Sescap contou com a participação da empresa Bio Digital, que está credenciada pela prefeitura para fazer esse serviço em Maceió. O ponto de coleta ocorreu na sede do Sindicato e no Conselho Regional de Contabilidade de Alagoas (CRC/AL).

O mutirão irá acontecer na segunda semana de junho de 2017, quando serão selecionadas algumas instituições para receber os itens.



SESCON-PIAUÍ



Diretoria eleita

## **Diretores são eleitos membros do Tarf**

O dia 22 de maio de 2017 foi marcante para a classe contábil piauiense e para o Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis, e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas do Estado do Piauí (Sescon-Piauí). Pela primeira vez, o Conselho Regional de Contabilidade do Piauí (CRC-PI), juntamente com a Ordem dos Advogados do Brasil, Seccional Piauí (OAB-PI), assumiram vagas de membros no Tribunal Administrativo de Recursos Fiscais do Estado do Piauí (Tarf).

Dois diretores e um associado do Sescon Piauí, Raimundo Nonato Filho (diretor da Fenacon no Piauí), José Corsino Raposo Castelo Branco e Francisco Craveiro de Carvalho Júnior foram empossados nos cargos de membros efetivos e suplentes do Tarf para mandato de dois anos.

O Tarf, anteriormente, era denominado de Conselho de Contribuintes do Estado do Piauí. É um órgão administrativo de julgamento, em segunda e última instâncias, dos processos de natureza fiscal e tributária. Possui, ainda, outras atribuições importantes, como, por exemplo, a de estudar e propor medidas tendentes ao sistema tributário do estado. O órgão é composto por representantes da Secretaria da Fazenda, Associação Comercial Piauiense, Associação Industrial do Piauí, Federação da Agricultura e Pecuária do Estado do Piauí.

O contador e empresário contábil José Corsino Raposo Castelo Branco assumiu como conselheiro titular e, como conselheiros suplentes, tomaram posse os contadores e empresários contábeis Raimundo Nonato Filho e Francisco Craveiro de Carvalho Júnior. Os contadores somam-se a um total de oito profissionais da Contabilidade que atuam como membros conselheiros, incluindo o presidente do Tribunal, Raimundo Neto de Carvalho.

"Vamos procurar bem representar a classe contábil, como parte representante do CRC-PI, e colaborar nas decisões desse tribunal, levando ao tribunal a nossa experiência, obtida nesses 25 anos de exercício profissional e procurando ajudar no que for preciso nessa nova missão", frisou José Corsino, representante do CRC-PI e diretor do Sescon-PI.

Após a solenidade de posse, foi realizada a eleição do Tarf. O contador, auditor-fiscal e ex-secretário estadual da Fazenda Raimundo Neto de Carvalho, que já presidia o tribunal, foi reconduzido ao cargo, e a auditora fiscal Savina Amália Marinho Magalhães foi eleita vice-presidente do tribunal.

SESCAP-CEARÁ

## **Sindicato cria comissão político-parlamentar**

Com objetivo de atuar de forma preventiva em leis que tenham interferência direta na atuação dos segmentos representados pelo sindicato, foi criada pela diretoria do Sescap-CE uma comissão político-parlamentar. Para marcar a criação da comissão – formada pelo vice-presidente José Carlos Fortes e pelos diretores Otaciano Lopes e Sérgio Rodrigues –, estiveram no Ceará o diretor político-parlamentar da Fenacon, Valdir Pietrobon, e o assessor parlamentar da Federação, Gustavo Augusto Vieira. Juntamente com a diretoria do Sescap-CE, eles visitaram a Assembleia Legislativa e a Câmara Municipal



Daniel Coêlho (ao centro), acompanhado da diretoria do Sescap e de representantes da Fenacon

de Fortaleza para reuniões com o deputado Evandro Leitão e o vereador Idalmir Feitosa, respectivamente.

## Ação e realização Sescon-RN

A Aescon e o Sescon-Rio Grande do Norte ofereceram capacitações como: Curso de Contabilidade na Atividade Imobiliária (Teórico e Prático), com Carla Cristina Tasso.

No dia 17 de maio foi promovido, juntamente com o CRC/RN, o Almoço & Negócio, tendo como órgão convidado a Jucern, apresentando palestra com o tema: "A modernização do registro empresarial no RN", proferida pela presidente da Junta Comercial, Sâmya Aby Faraj, e pelo coordenador de



Palestra "Contabilidade na atividade imobiliária"

Registro da Junta Comercial, Luzenilson Moreira. Já nos dias 19 e 20 de maio foi a vez do Curso sobre "Atualização da legislação do ICMS 2017 de A a Z", com os auditores-fiscais da SET/RN Marcos Airton e Allan Kardec.

### SESCAP-PERNAMBUCO

## Programa de Qualidade de Empresas Contábeis 2017

As novas metodologias do Programa de Qualidade de Empresas Contábeis (PQEC), referentes ao ano de 2017, foram apresentadas pelo presidente do Sescap-PE, Albérico de Morais, e seu vice, Ítalo Mendes, no dia 10 de maio, na sede do Sescap-PE, no bairro de Boa Viagem, em Recife (PE).

Modelo de excelência da gestão; estrutura do PQEC 2017; pontuação; etapas do processo e dinâmica de ensaio dos RGs foram detalhados pelos representantes do sindicato.

O certificado de qualidade atesta aos associados do Sescap-PE e Aescon-PE o cumprimento de diretrizes que visam a garantir o máximo de qualidade na prestação de serviços e a otimização de todos os procedimentos envolvidos no processo. O Sescap-PE está disponibilizando em seu site [www.sescappe.org.br](http://www.sescappe.org.br) o conteúdo apresentado no lançamento do programa, bem como todas as informações sobre o PQEC 2017.



Lançamento do programa



Albérico recebe o diploma do diretor de comunicação da Fenacon, Augusto Marquart Neto

## Fenacon atesta sucesso do Declare Certo

Durante o encontro da Assembleia do Conselho de Representantes (ACR) da Fenacon, realizado em 18 e 19 de maio, em Brasília (DF), o presidente do Sescap-PE, Albérico de Morais, recebeu a certificação da Fenacon pela excelência da atuação do sindicato e sua diretoria na primeira edição nacional da campanha "Declare Certo 2017", organizada pelo Sistema Fenacon Sescaps/Sescons.

**O projeto em Pernambuco** – Com passagens pelos principais shoppings do Recife, a sétima edição do Declare Certo – a primeira em conjunto com o Sistema Sescaps/Sescons – esclareceu as dúvidas dos contribuintes sobre como declarar o Imposto de Renda 2017, ano-base 2016.

Mais uma vez, foram realizados plantões de atendimento em quiosques montados dentro dos Shoppings RioMar, Tacaruna, Plaza e Guararapes, com a participação voluntária de mais de 50 empresários contábeis associados ao Sescap-PE e representantes de entidades parceiras do sindicato em Pernambuco, que se revezaram durante todo o horário de funcionamento dos estabelecimentos.

O presidente do sindicato, Albérico de Morais, esteve presente em diversas mídias para falar sobre o projeto e indicar os locais de orientação ao contribuinte.



## REGIÃO CENTRO-OESTE

SESCON-MATO GROSSO DO SUL

## Sindicato assume vaga em Conselho Municipal

Tomaram posse, no dia 3 de abril, os membros de entidades que formam o Conselho Municipal de Fomento ao Comércio, Indústria e Serviços (Comcis). Francisco Pereira Gonçalves e Roberto Amorim foram empossados como titular e suplente, respectivamente, na vaga destinada ao Sescon-Mato Grosso do Sul.

O ato de posse foi assinado pela vice-prefeita de Campo Grande (MS), Adriane Lopes, que defende a ativação desses conselhos a fim de devolver à sociedade sua representatividade nas decisões do poder público.

**Comcis** – Vinculado à Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e da Ciência e da Tecnologia (Sedesc), o Conselho Municipal de Fomento ao Comércio, Indústria e Serviços, criado pela Lei Municipal nº 4.622, de 24 de abril de 2008, é um órgão consultivo de deliberação colegiada que tem entre suas atribuições a de apresentar ao Executivo um plano municipal de desenvolvimento sustentável de comércio e serviços.



Presidente Sescon Mato Grosso do Sul no evento

O titular da Sedesc, Luiz Fernando Buainain, explica que esse mesmo conselho tem a atribuição de zelar pelo cumprimento desse plano por parte da prefeitura. “A grande competência desse conselho é a participação efetiva com o gestor público na definição das políticas de desenvolvimento sustentável de Campo Grande, voltado para indústria, comércio e serviços”, justifica o secretário, que informou a data da próxima reunião, agendada para o dia 15 de maio, quando será empossada a nova diretoria do Comcis.

Foto: Willmar Fidelis



Sucena Hummel (gestora de ações Sescon Goiás), Francisco Canindé Lopes, Priscilla Tejota (vereadora PSD) e Edson Cândido Pinto (vice-presidente do Sescon Goiás e ex-vereador de Goiânia) encerram a noite, com seus diplomas de honra ao mérito em mãos

## SESCON-GOIÁS

## Sescon Goiás comemora Dia do Contabilista

O Sescon Goiás participou de homenagem solene, pelo Dia do Contabilista. No dia 17 de abril, na Assembleia Legislativa, em sessão proposta pelo deputado estadual Pastor Jefferson foram homenageados 40 contabilistas. No dia 25, a vereadora Priscilla Tejota condecorou 50 contabilistas, com diplomas de honra ao mérito.

O presidente, Francisco Canindé Lopes, destacou a importância do contabilista, pelo reconhecimento da categoria. A contadora Sucena Hummel discursou em nome dos proclamados, na Câmara Municipal, ressaltando o trabalho que o contador realiza, como auxiliar gratuito do Estado, e o papel da mulher contabilista no cenário nacional.

SESCON-RORAIMA

## REGIÃO NORTE

## Sindicato entrega carta de reivindicações a órgãos municipais

A diretoria do Sescon-Roraima, junto com empresários contábeis, se reuniu com o secretário municipal de Finanças da Prefeitura de Boa Vista, órgãos de Meio Ambiente e Vigilância Sanitária, para entregar uma carta com pautas de reivindicações e com sugestões de melhorias para a classe contábil de Roraima.

"Apresentamos situações corriqueiras que vêm gerando entraves nos processos, que poderiam ser concluídos em curto prazo e com mais eficiência. Saímos otimistas com o diálogo, pois conseguimos discutir tópico por tópico da carta. Os representantes manifestaram interesse em atender aos pleitos, ficando o compromisso de, em breve, apresentarem os resultados", disse a vice-presidente, Audry Torres.



Entrega da carta de reivindicações

## Lançamento da segunda turma do PQNC

O Sescon-Amazonas juntamente com o Grupo Diretiva, lançou, no último dia 18 de maio, em Manaus, a segunda turma do Programa de Qualidade Necessária Contábil (PQNC), fundamentada nos requisitos ABNT NBR ISO 9001, categorias Prata e Ouro.

No evento, o diretor de qualidade do grupo Diretiva, Geraldo Luiz Kalkmann, ministrou a palestra "Sensibilização e motivação para a qualidade na moderna gestão".

"Os contadores estão preocupados em desenvolver uma gestão de excelência e a prova disso foi a criação dessa

SESCON-PARÁ



Homenagem ao Dia do Profissional da Contabilidade

## Sessão especial homenageia o dia do Profissional da Contabilidade

No dia 8 de maio, a Assembléia Legislativa do Estado do Pará (Alepa) realizou uma sessão especial em homenagem ao Dia do Profissional da Contabilidade, comemorado em 25 de abril. Além do presidente da Alepa, deputado Márcio Miranda, e do contador e deputado estadual Iran Lima, o presidente do Sescon-PA, José Eduardo da Silva, e representantes de outras entidades contábeis compuseram a mesa de honra. "O Sescon-PA está entre os órgãos que incentivaram a criação e mantém forte apoio à Frente Parlamentar da Contabilidade do Estado do Pará", destacou José Eduardo.

**Semana do Microempreendedor** – Estendendo sua atuação social, o Sescon-PA participou da 9ª Semana do Microempreendedor Individual realizada pelo Sebrae-PA, de 8 a 12 de maio, prestando orientações sobre declaração anual de faturamento, entre outros temas ligados à Contabilidade.

SESCON-AMAZONAS



Participantes do Programa

turma. O investimento é de muita relevância para as organizações contábeis e seus colaboradores. Esse reflexo positivo vai agregar valor e cuidar melhor do mais importante acervo patrimonial que nós possuímos: os clientes das organizações contábeis", complementou Paulo Euzébio.

**SESCAP-ACRE**

Presidente: Natacilio Gomes Silva  
End: Avenida Ceará, 2351 - Dom Giocondo  
CEP: 69900-303 - Rio Branco/AC  
Telefone: (68) 3244-1005  
[www.sescap-ac.org.br](http://www.sescap-ac.org.br) - [sescapac@hotmail.com](mailto:sescapac@hotmail.com)  
Cód. Sindical: 002.365.97974-7

**SESCAP-ALAGOAS**

Presidente: Carlos Henrique do Nascimento  
Rua Rivadávia Carnaúba, 880, Empresarial Belo Horizonte, Sala 107 - Pinheiro - Maceló/AE  
CEP: 57057-260 - Tel: (82) 3223-2503  
[sescapal.org.br](http://sescapal.org.br) / [gerencia@sescapal.org.br](http://gerencia@sescapal.org.br)  
[www.sescapal.org.br](http://www.sescapal.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.89638-8

**SESCAP-AMAPÁ**

Presidente: Joana D'arc Tork de Oliveira  
End: Rua Jovino Dinóp 1170  
Centro - Cep: 68.900-075 - Macapá/AP  
Tel: (96) 3222-9604 - [secretaria@sescapap.org.br](mailto:secretaria@sescapap.org.br)  
[www.sescapap.com.br](http://www.sescapap.com.br)  
Cód. Sindical: 002.365.00000-7

**SESCON-AMAZONAS**

Presidente: Maria Cristina de Souza Gonzaga  
End: Rua Maria Quitéria (antiga Rua 09), nº 324, Conjunto Castelo Branco, Parque Dez de Novembro Manaus/AM - CEP: 69005-270  
Telefone: (92)3304-1257 / 3234-1909  
[sesconam.org.br](http://sesconam.org.br)  
[www.sesconam.org.br](http://www.sesconam.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.91072-0

**SESCAP-BAHIA**

Presidente: Altino do Nascimento Alves  
End: Av. Antonio Carlos Magalhães, 2.573, sala 1.205/6, Ed. Royal Trade, Candeal de Brotas CEP: 40280-902 - Salvador/BA - Tel: (71) 3452-4082  
[sescabahia.org.br](http://sescabahia.org.br)  
[www.sescabahia.org.br](http://www.sescabahia.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.90858-0

**SESCON-BAIXADA SANTISTA**

Presidente: Roberto Pereira da Silva  
End: Av. Conselheiro Nébias, 592, Boqueirão CEP: 11045-002 - Santos/SP-Tel: (13) 3222-4839  
[sesconsbs.org.br](http://sesconsbs.org.br)  
[www.sesconsbs.org.br](http://www.sesconsbs.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.97194-0

**SESCON-BLUMENAU**

Presidente: Jefferson Pitz  
End: Rua 15 de Novembro, 759, Ed. Hering, Shopping H, 4º andar, Sl. 403 a 405 CEP: 89010-902 - Blumenau/SC  
Tel: (47) 3326-0236  
[sesconblumenau@sesconblumenau.org.br](mailto:sesconblumenau@sesconblumenau.org.br)  
[www.sesconblumenau.org.br](http://www.sesconblumenau.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.89502-0

**SESCON-CAMPINAS**

Presidente: Edison Ferreira Rodrigues  
End: Rua Prof. Dr. Euryclides de Jesus Zerbini, 1815, (entrada portão 1 e 4 da PUC)  
Pq. Rural Faz. Sta. Cândida  
CEP: 13087-571 - Campinas/SP - Tel: (19) 3239-1845  
atendimento@sesconcampinas.org.br  
[www.sesconcampinas.org.br](http://www.sesconcampinas.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.97193-2

**SESCAP-CAMPOS GERAIS**

Presidente: Rita de Cássia Dias Gomes  
End: Rua Comendador Miró, nº 860, 2º andar - Centro CEP: 84010-160 - Ponta Grossa/PR  
Tel: (42) 3027-1096 - contato@sescapcg.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.91178-6

**SESCAP-CEARÁ**

Presidente: Daniel Mesquita Coelho  
End: Rua Eduardo Sabóia, 399 - Papicu CEP: 60175-145 - Fortaleza/CE  
Tel: (85)3273-2255  
secretaria@sescapce.org.br  
[www.sescapce.org.br](http://www.sescapce.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.88175-7

**SESCON-DISTRITO FEDERAL**

Presidente: Eliés de Paula Soares  
End: SCS Qd. 2 Bloco B Edifício Palácio do Comércio 3º andar Salas 310/311 - CEP: 70318-900 - Brasília/DF  
Tel: (61) 3226-1269 - [sesconf@sesconfdf.org.br](mailto:sesconf@sesconfdf.org.br)  
[www.sesconfdf.org.br](http://www.sesconfdf.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.04030-2

**SESCON-ESPÍRITO SANTO**

Presidente: Dolores de Fátima Moraes Zamperlini End: Av Marechal Mascarenhas de Moraes, 99, Ed. Esplanada Beira Mar - Térreo - Centro CEP: 29010-330 - Vitoria/ES  
Tel:(27) 3434-4052 - [sescon@sescon-es.org.br](mailto:sescon@sescon-es.org.br)  
[www.sescon-es.org.br](http://www.sescon-es.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.04904-9

**SESCON-GRAÐNE FLORIANÓPOLIS**

Presidente: Fernando Baldissera  
End: Rua Felipe Schmidt, 303, 9º andar, Ed. Dias Velho, Centro - CEP: 88010-903 Florianópolis/SC  
Tel: (48) 3222-1409 - [sescon@sesconfloripa.org.br](mailto:sescon@sesconfloripa.org.br)  
[www.sesconfloripa.org.br](http://www.sesconfloripa.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.88511-4

**SESCON-GOIAS**

Presidente: Francisco Canindé Lopes  
End: Rua 107, nº 23, Pq. F22, Lote 03 - Setor Sul CEP: 74.085-060 - Goiânia/GO - Tel: (62) 3091-5051  
[sesconolas@sescongoias.org.br](mailto:sesconolas@sescongoias.org.br) -  
[www.sescongoias.org.br](http://www.sescongoias.org.br)  
Cód. Sindical: 001.365.05474-7

**SESCON-LONDRINA**

Presidente: Jaime Júnior Silva Cardozo  
End: Rua Piauí, Nº 72, 2ºandar - Ed Itamaraty - Centro CEP: 86010-420 - Londrina/PR  
Tel: (43) 3329-3473 - [sescaplrd@sescaplrd.com.br](mailto:sescaplrd@sescaplrd.com.br)  
[www.sescaplrd.com.br](http://www.sescaplrd.com.br)  
Cód. Sindical: 002.365.90169-1

**SESCON-MARANHÃO**

Presidente: Gilberto Alves Ribeiro

End: Rua das Juçaras, Quadra 43, N° 13  
Jardim Renascença - CEP: 65075-230 - São Luiz/MA  
Tel: (98) 3236-1402 - [sescapma@sescapma.org.br](mailto:sescapma@sescapma.org.br)  
[www.sescapma.org.br](http://www.sescapma.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.90023-7

**SESCON-MATO GROSSO**

Presidente: Irenei Marcio Santana  
Av. Ipiranga, n. 1126, Bairro Goiabeiras CEP: 78032-150 - Cuiabá/MT - Tel: (65) 3634-8371  
[presidente@sescon-mt.com.br](mailto:presidente@sescon-mt.com.br) - [www.sescon-mt.com.br](http://www.sescon-mt.com.br)  
Cód. Sindical: 002.365.86025-1

**SESCON-MATO GROSSO DO SUL**

Presidente: Francisco Pereira Gonçalves  
End: Avenida Mato Grosso, 2170, Jardim dos Estados, CEP: 79020-201 - Campo Grande - MS  
Tel: (67) 3029-6094 - [sescomms@sescomms.org.br](mailto:sescomms@sescomms.org.br)  
[www.sescomms.org.br](http://www.sescomms.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.87924-6

**SESCON-MINAS GERAIS**

Presidente: Sauro Henrique de Almeida  
Endereço: End: Av. Afonso Pena, 748, 24º andar, Centro CEP: 30130-003 Belo Horizonte/MG  
Tel: (31) 3207-1700 - [sescon@sescon-mg.com.br](mailto:seson@sescon-mg.com.br)  
[www.sescon-mg.com.br](http://www.sescon-mg.com.br)  
Cód. Sindical: 002.365.04937-5

**SESCON-PARAÍA**

Presidente: José Eduardo da Silva  
End: : Av. Pres. Vargas,158, 11º Andar, Sl. 1101, Ed. Antônio Martins Junior - CEP: 66010-000 - Belém/PA  
Tel: (91) 3212-2558 - [presidencia@sescon-pa.org.br](mailto:presidencia@sescon-pa.org.br)  
[www.sescon-pa.org.br](http://www.sescon-pa.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.90145-4

**SESCON-PARÁBA**

Presidente: Joelmarch Silva de Oliveira Sobrinho  
End: Rua Major Jose de Barros, 185, Centro - CEP: 58013-410  
João Pessoa/PB - Tel: (83) 3221-4202  
[sindicatosescon@yahoo.com.br](mailto:sindicatosescon@yahoo.com.br)  
[www.fenacor.org.br/sescon-pb](http://www.fenacor.org.br/sescon-pb)  
Cód. Sindical: 002.365.90755-0

**SESCON-PARANA**

Presidente: Mauro César Kalinke  
End: Rua Marechal Deodoro, 500, 11º andar, Edifício Império, Centro - CEP: 80010-911 - Curitiba/PR  
Tel: (41) 3222-8183 - [sescap-pr@sescap-pr.org.br](mailto:sescap-pr@sescap-pr.org.br)  
[www.sescap-pr.org.br](http://www.sescap-pr.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.88248-4

**SESCON-PERNAMBUCO**

Presidente: Albérico Xavier de Moraes Pinto  
End: Rua José Aderval Chaves, 78, 4º andar, sala 407B, Boa Viagem - CEP: 51110-030 - Recife/PE  
Tel: (81) 3327-6324 - [sescappe@sescappe.org.br](mailto:sescappe@sescappe.org.br)  
[www.sescappe.org.br](http://www.sescappe.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.88145-3

**SESCON-PIAUÍ**

Presidente: José Raulino Castelo Branco Filho  
End: Av. José dos Santos e Silva, 2.090 - sala 102 Centro/Sul,Teresina/PI - CEP: 64001-300 - Tel: (86) 3221-9557  
[sescn.pi@hotmail.com](mailto:sescn.pi@hotmail.com) - [www.sesconpiau.org](http://www.sesconpiau.org)  
Cód. Sindical: 002.365.90801-7

**SESCON-RIO DE JANEIRO**

Presidente: Arnaldo dos Santos Junior  
End: Av. Passos, 120, 6º e 7º andares, Centro - CEP: 20051-040  
End: Rua Janeiro/RJ - Tel: (21) 2216-5353  
[sescon@sescon-rj.org.br](mailto:sescon@sescon-rj.org.br) - [www.sescon-rj.org.br](http://www.sescon-rj.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.86767-1

**SESCON-RIO GRANDE DO NORTE**

Presidente: João Antonio De Oliveira Matias  
End: Rua Romualdo Galvão, 470 - Barro Vermelho CEP: 59022-100 - Natal/RN-Tel: (84) 3201-0708  
[sescon@sesconrn.com.br](mailto:sescon@sesconrn.com.br) - [www.sesconrn.com.br](http://www.sesconrn.com.br)  
Cód. Sindical: 002.365.91069-0

**SESCON-RIO GRANDE DO SUL**

Presidente: Diogo Ferri Chámun  
End: Rua Augusto Severo, 168, São João CEP: 90240-480 - Porto Alegre/RS - Tel: (51) 3343-2090  
[sescon-rs@sescon-rs.com.br](mailto:sescon-rs@sescon-rs.com.br) - [www.sescon-rs.com.br](http://www.sescon-rs.com.br)

**SESCAP-RONDÔNIA**

Presidente: Eder Miranda  
Afonso Pena, 161 - Ed. Executive Shopping, sala 10 – 1º andar  
Bairro: Centro - Porto Velho/RO  
CEP: 76801-080 - Tel: (69) 3223-7577  
[sescapondonia.amazonspeed.com](http://sescapondonia.amazonspeed.com) - [www.sescap-ro.com.br](http://www.sescap-ro.com.br)  
Cód. Sindical: 002.365.91126-3

**SESCON-RORAIMA**

Presidente: José Soares Belido  
End: Rua Jair Alves dos Reis, 118 - Jardim Floresta CEP: 69312-148 - Boa Vista/RR - Tel: (95) 3624-4588  
[sesconrr@hotmail.com](mailto:sesconrr@hotmail.com) - [www.sesconrr.org.br](http://www.sesconrr.org.br)

Cód. Sindical: 002.365.04959-6

**SESCON-SANTA CATARINA**

Presidente: Eugenio Vicenzi  
End: Avenida Dr. Albano Schulz, nº 815 – Edifício Aeon Business Le Village, 1º andar - Centro CEP: 89201-220 - Joinville/SC - Tel: (47) 3433-9849  
[sesconsc@sesconsc.org.br](mailto:sesconsc@sesconsc.org.br) - [www.sesconsc.org.br](http://www.sesconsc.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.02808-4

**SESCON-SÃO PAULO**

Presidente: Márcio Massao Shimomoto  
End: Av. Tiradentes, 960, Luz - CEP: 01102-000 - São Paulo/SP  
Tel: (11) 3304-4400 - [sesconsp@sescon.org.br](mailto:sesconsp@sescon.org.br) - [www.sescon.org.br](http://www.sescon.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.86257-2

**SESCAP-SERGIPE**

Presidente: Gleide Selma Santos  
End: Rua Jacintho Uchôa de Mendonça nº 126 - Gragerú CEP: 49026-160 - Aracaju/SE - Tel: (79) 3221-5058  
[sescapse@infonet.com.br](mailto:sescapse@infonet.com.br) - [www.sescap-se.org.br](http://www.sescap-se.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.04999-5

**SESCON-SERRA GAÚCHA**

Presidente: Ronaldo Tomazzoni  
End: Rua Italo Victor Bersani, 1.134, Jardim América CEP: 95050-520 - Caxias do Sul/RS - Tel: (54) 3228-2425  
[administrativo@sesconserragaucha.com.br](mailto:administrativo@sesconserragaucha.com.br)  
www.sesconserragaucha.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.87490-2

**SESCON-SUDOESTE GOIANA**

Presidente: Denimárcio Borges de Oliveira  
End: Avenida José Walter, nº 766, qd. 52, lt 14, 1º andar – Setor Morada do Sol - CEP 75908-740 - Tel: (64) 3621-1730  
[sescon@sesconsudoeste.org.br](mailto:seson@sesconsudoeste.org.br)

**SESCON-SUL FLUMINENSE**

Presidente: William de Paiva Motta  
End: Av. Joaquim Leite, 604 apt 211/212/213 - Ed. Genésio Miranda Lins (ao lado galeria da Lj Leatex) - Centro CEP 27345-390 - Barra Mansa/RJ - Tel: (24) 3322-5627  
[sesconsulfluminense2@hotmail.com](mailto:sesconsulfluminense2@hotmail.com) - [www.sesconsul.com.br](http://www.sesconsul.com.br)  
Cód. Sindical: 002.365.05022-5

**SESCON-TOCANTINS**

Presidente: Gildivam Miranda Marques  
End: 210 sul Av LO 05 LT 11 CASA 01 - Plano Diretor Sul Palmas/TO - CEP: 77020-580 - Tel: (63) 3224-7194  
[sescapto@uol.com.br](mailto:sescapto@uol.com.br)  
Cód. Sindical: 002.365.91124-7

**SESCON-TUPA**

Presidente: José do Carmo Bastos  
End: Avenida Tamboios, 1.260, Sobreloja - Centro CEP: 17600-005 - Tupy/SP-Tel: (14) 3496-3164  
[sescontupan@unisite.com.br](mailto:sescontupan@unisite.com.br) - [www.sescontupa.org.br](http://www.sescontupa.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.90844-0

Ineditismo e vanguarda da Exactus na integração entre **empresa cliente** e **empresa de contabilidade**, que

# EVOLUIU...

*...e a sua?*



O máximo de interconexão entre a empresa de contabilidade e o seu cliente.

Otimização para qualquer software concorrente que sua empresa esteja utilizando, consulte-nos.

Participe do maior Clube Contábil - Administrativo do país:  
**RNTiEI - Rede Nacional de Tecnologia da Informação Exactus Intelligence.**

## e-cliente eficiente



e - Facilictus  
e - Box  
Finder XML



e - Busca  
Receita Federal



eSocial



Gestão da empresa  
contábil Directus



NFC - e



Gestão para clientes  
da empresa contábil  
(Amplus, Conectus e Eficatus)  
Totalmente nas nuvens.

O **e-Cliente Eficiente** integra todas as movimentações financeiras: recebimentos, pagamentos, bancos, caixas, apurações de estoques, seja qual for o software de gestão que seu cliente esteja usando...

**... isto é VANGUARDA, e-EFICATUS!**

DOMÍNIO

BOX-e

NOVO

## ARMAZENE TODAS AS NOTAS FISCAIS

DOS SEUS CLIENTES,  
AGORA POR UM PREÇO ÚNICO

Informações Comerciais: 0800 645 4004



A inteligência, a tecnologia e a expertise humana  
de que você precisa para encontrar respostas confiáveis.

the answer company™  
**THOMSON REUTERS®**