



REVISTA

FENACON

SISTEMA SESCAP/SESCON

Ano XIX • 180
Março-Abril 2017

Contabilidade
Assessoramento
Perícias
Informações
Pesquisas

MATERIAL HUMANO

Empresas podem encontrar soluções para despertar em seus colaboradores a criatividade e o comprometimento

ENTREVISTA **JIM CUNNINGHAM**

Palestrante da 17ª Conescap conta sua experiência na Disney Company e fala sobre prestação de serviços de qualidade ao cliente

ESPECIAL

Redes sociais: ficar conectado por períodos prolongados pode alimentar um mundo irreal e gerar solidão

FINANÇAS

Aprenda a separar as contas pessoais das de sua empresa

CONTADOR

Quando você deu seu **primeiro** passo na carreira de contabilidade



Quando você conseguiu seu **primeiro** emprego



Quando você criou sua **primeira** empresa contábil



Quando você fechou com seu **primeiro** cliente



Em todos os seus primeiros momentos a gente comemorou.
Agora que você nos colocou em
PRIMEIRO, nós comemoramos de novo.

Fortes Tecnologia em Sistemas.
Eleito o melhor software contábil do Brasil.

*Fonte: Pesquisa Nacional Nibo

Saiba mais

fortestecnologia.com.br/primeirolugar

CENTRAL DE VENDAS
0800 724 1110

www.fortestecnologia.com.br

CONECTE-SE COM A FORTES  /fortestecnologia  @fortestec  @fortes.tecnologia  /FortesTecnologiaemSistemas

 Uma empresa do Grupo Fortes. Mais de 25 anos de inovação. - www.grupofortes.com.br



FORTES
tecnologia em sistemas

Diretoria da Fenacon
(Gestão 2014-2018)

Presidente

Mario Elmir BertiVice-Presidente Institucional
Irineu ThomeVice-Presidente Administrativo
Luciano Alves de AlmeidaVice-Presidente Financeiro
Vilson WegenerVice-Presidente da Região Sudeste
Jacintho Soella FerrighettoVice-Presidente da Região Sul
Moacir CarboneraVice-Presidente da Região Centro-Oeste
Francisco Claudio Martins JuniorVice-Presidente da Região Nordeste
Edson Oliveira da SilvaVice-Presidente da Região Norte
Marcelo Afonso de Souza Matos

Diretor Administrativo

Marcelo Odetto Esquiante

Diretor Financeiro

Julio Linuesa Perez

Diretora de Eventos

Alba Rosa Nunes Ananias

Diretor de Tecnologia da Informação

Dorywillians Botelho de Azevedo

Diretor de Políticas Estratégicas

João Aleixo Pereira

Diretor Político-Parlamentar

Valdir Pietrobon

Diretor de Comunicação

Augusto Marquart Neto

Diretor de Assuntos Jurídicos

Ricardo Roberto Monello

Diretor de Assuntos Leg.,

Inst., Sind. e do Trabalho

Antonino Ferreira Neves

Diretor de Educação e Cultura

Helio Cezar Donin Junior

Diretor Assessor

Sergio Approbato Machado Júnior

Suplentes

Luiz Antonio Martello**Celestino Oscar Loro****José Rosivaldo Evangelista Rios****Didmar Duwe****Maurício Melo****Raimundo Nonato Filho****José Geraldo Lins de Queiros****Lindberger Augusto da Luz****Paulo Bento****Edson Cândido Pinto****Aguinaldo Mocelin****José Cicinato Vieira Mello****Carlos Augusto Carvalho Mapurunga****Gilberto Alves Ribeiro****José Mauricio Batista do Prado****João Pereira Alves Junior****João Gonçalo dos Santos****Edivaldo Mendonça Souza**

Conselho Fiscal

Efetivos

Ronaldo Marcelo Hella**Leomir Antonio Minozzo****Pedro Celso de Paiva**

Suplentes

Cleomir Haroldo Portes**Roberto Arruda de Amorim****Benedito dos Santos Silva**

Representação na CNC

Efetivo

Mario Elmir Berti

Suplentes

Irineu Thome**Carlos Roberto Victorino****Mario Elmir Berti**Presidente da Fenacon
presidente@fenacon.org.br

O Brasil e as reformas

Os temas que têm dominado o noticiário, as redes sociais e até as rodas de conversas nos últimos tempos, tem sido as reformas trabalhista, previdenciária, tributária e política propostas pelo governo.


Dia após dia temos sido bombardeados com tantas informações que às vezes fica difícil acompanhar todas as notícias e, principalmente, eleger aquela fonte mais confiável sobre a veracidade ou não dos fatos que são divulgados. Até porque, ao sabor dos ventos ou dos interesses, as opiniões mudam de lado com a mesma velocidade com que os envolvidos trocam de roupa todos os dias. Mas a realidade é que o Congresso está a todo vapor para aprovar todas essas medidas no menor tempo possível.

Com relação à reforma trabalhista, temos acompanhado as mudanças propostas. Inclusive, enviamos nossas sugestões ao relator da matéria e esperamos que ela traga mais segurança jurídica tanto para empresas quanto para empregados. Não se concebe que uma legislação que entrou em vigor há mais 60 anos ainda esteja em vigor neste mundo contemporâneo, onde a velocidade e a modernidade se fazem presentes em todos os movimentos de nossas vidas pessoais e empresariais. Que ela seja justa e que sua modernização ajude o país a sair da crise financeira, gerando assim mais empregos, movimentando a economia.

Quanto à reforma previdenciária, é evidente que o país precisa ter mudanças em seu sistema de concessão de aposentadorias. Entretanto, vejo que é preciso o diálogo entre sociedade e Congresso para que se chegue a um consenso e que seja feita da forma mais justa possível. Neste caso, concessões haverão de ser feitas, pois não existe sistema que consiga agradar a todos os entes envolvidos. Que prevaleça o bom senso.

O que dizer então da reforma tributária há tanto defendida pelo Sistema Fenacon? Talvez seja uma das mais urgentes, pois tanto empresas quanto toda a sociedade sabem que a carga tributária nos padrões atuais é insustentável, sem falar na excessiva e torturante legislação em vigor. E essa mudança precisa levar em consideração isso.

Por último, mas não menos importante está a reforma política. O que se espera é que ela ajude no combate à corrupção. Que no ano que vem o Congresso seja renovado não necessariamente de pessoas, mas de novas atitudes. Novas perspectivas de lutar pelo país como um todo.

Que a reforma esteja não no sistema eleitoral propriamente dito, mas seja sim uma reforma de consciência. Pois a população precisa e espera por um país melhor todos os dias. Que Deus ilumine nossos legisladores para que as reformas sejam reformas na verdadeira acepção do termo e não mais vários "puxadinhos" para acolher interesses pessoais, na maioria das vezes, escusos. 



26 Capa

Material humano

Como as empresas podem encontrar soluções para despertar em seus colaboradores a criatividade e o comprometimento



6 Entrevista

Jim Cunningham

Palestrante da 17ª Conescap conta sua experiência na Disney Company e fala sobre prestação de serviços de qualidade

SEÇÕES

- 5** Painel do Leitor
- 16** Congresso Nacional
- 34** Unifenacon
- 36** Fenacon CD
- 38** Descomplicando
- 39** #Fica a dica
- 40** Fenacon
- 41** Regionais



A Revista Fenacon é uma publicação bimestral da Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Fenacon).

Conselho Editorial: Augusto Marquart Neto, João Aleixo Pereira e Fernando Olivan
Jornalista Responsável: Vanessa Resende - DF2966/03DRT
Comunicação: Andreza Figueiredo
Estagiário de jornalismo: Guilherme Melo
Publicitário: Renato Nagano
Revisão: Joíra Furquim
Anúncios: Pedro A. de Jesus - Tel.: (11) 9137-7639 / 3875-0308
 pedrojesus@fenacon.org.br
Projeto Gráfico: Ars Ventura Imagem & Comunicação
Impressão e Acabamento: Prol Editora Gráfica
Tiragem: 38 mil exemplares.

Setor Bancário Norte, quadra 2, bloco F, lote 12, salas 904 a 912
 Edifício Via Capital - CEP 70040-020 - Brasília-DF
 Telefax: (61) 3429-8400

Home page: www.fenacon.org.br
E-mail: fenacon@fenacon.org.br

As imagens utilizadas nesta edição fazem parte do acervo da Fenacon. A Revista Fenacon em Serviços não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nas matérias ou nos artigos assinados. Os anúncios veiculados são de inteira responsabilidade dos anunciantes.



8 Evento

17ª Conescap é lançada em Manaus



10 Artigo

Por Fátima Bellesso

Contador: faça diferença no mercado



12 Especial

O perigo das redes sociais

Especialistas alertam para o uso em excesso das plataformas digitais



18 Bem-estar

Por Daniel Goleman

Inteligência emocional: mitos e fatos



20 Comportamento

Por Marcus Marques

Saiba como lidar com a fofoca dentro da sua empresa



22 Mercado

Por Rafael Recidive

O maior medo na transição de carreira e como se livrar dele



24 Empresas

Por Na Ri Lee Cerdeira

A importância de um estudo prévio de viabilidade da marca



30 Opinião

Por Felipe Rodrigues

Você sabe fazer uso adequado do e-mail marketing?



32 Finanças

Por Dora Ramos

Como separar as contas pessoais das de sua empresa?

Manifestações pelas redes sociais

Uma sugestão para empresas do Simples:

Existe uma necessidade de reabrir o Refis para as empresas do Simples Nacional. Neste ano as empresas continuaram sem conseguir pagar o imposto por falta de condições financeiras. O período até maio/2016 não atendeu às expectativas para regularidade no pagamento dos impostos, mais parcela do Refis, mais a parcela do parcelamento de 60 meses (junho/16 até dez/16). Sugiro que reabra com o prazo maior para que o valor das parcelas caibam no fluxo de caixa das empresas.

Cristina Santiago

Empresas ganharão com nova regra de Eireli

Art. 966 do CC é claro quando diz que empresário é aquele que exerce empresa. Sócio não é empresário, pois não exerce empresa, apenas tem parte na participação nos ganhos.

Maxwell Barbosa

PIB precisa crescer 4% ao ano para alavancar novo ciclo de formalização

Isso deveria se aplicado por lei, mas os governadores nem se incomodaram. Enquanto isso, no Rio de Janeiro foram concedidas isenções fiscais para grandes empresas e as micro foram prejudicadas por perderam a competitividade.

Maurício Pereira

86% das empresas brasileiras operam com pelo menos uma irregularidade

Simples: com um órgão igual à Receita Federal não precisa de mais nada. Acredito que toda pessoa que quer se aventurar no mundo empresarial deveria ter um curso de como a Receita Federal trabalha negativamente contra as empresas.

Márcio J Oliveira

Receita Federal estabelece a obrigatoriedade da Escrituração Digital de Retenções e Outras Informações Fiscais (EFD-Reinf)

A Receita Federal só complica a vida dos contadores. Quando precisamos de atendimento não tem senha.

Eli Santos

Crise e mudança cultural levam 20% dos jovens a empreender

Também tenho vontade de abrir meu próprio negócio.

Marcos Alves Souza

Governo Temer quer mudar a cobrança da Cofins até junho por Medida Provisória

O nosso país vive um momento muito delicado. Não consigo enxergar saída, observando tais situações, com a gente lutando para manter nosso emprego, e aparece mais uma desse governo que não ajuda em nada. Só estão pensando neles. Muitas empresas fechando, e eles vêm falar em reforma. Que reforma é essa? Não vejo saída! Apenas punição para nossa sociedade, muito triste nossa situação para sobreviver neste país.



Participe você também da **Revista Fenacon!**

Comentários, sugestões e desabafo podem ser enviados para o e-mail:

comunica@fenacon.org.br

Siga-nos:

Twitter: **@fenaconfed**

Facebook: **SistemaFenacon**

Instagram: **fenacon_oficial**



“A comunicação é a chave”



Palestrante da 17ª Conescap, Jim Cunningham conta sua experiência na Disney Company e fala sobre prestação de serviços de qualidade às pessoas e o papel dos líderes nas organizações

Jim Cunningham é referência mundial quando o assunto é atendimento ao cliente. Ele coordenou por 15 anos a Disney University, em Orlando, onde foi idealizador e gestor de programas de desenvolvimento profissional do Disney Institute, responsável por formar equipes de alto desempenho em serviços para os grandes parques da Disney.

Cunningham também é conhecido por construir modelos de serviços de qualidade e colocar magia no serviço ao cliente em empresas como Saab Volvo, Ford Motors Company, Price Waterhouse, Chrysler Finance, O Globo, Banco do Brasil, entre outras. Em novembro ele será um dos palestrantes da 17ª Conescap.

O senhor poderia nos descrever um pouco de sua trajetória profissional?

Sou bacharel em Artes na faculdade de Salem State, tenho mestrado em Educação pela Universidade de New Hampshire e PHD em Psicologia pela mesma universidade. Dei aula para o ensino médio e para faculdade.

Depois de dar aulas, passei para a indústria de transporte como diretor de treinamento de gestão para uma estrada de ferro. Entrei na Walt Disney Company e comandi programas-chave da empresa. Passei um ano em Paris fazendo o gerenciamento do elenco que hoje é responsável pelo sucesso do projeto Eurodisney Project.

Como o senhor descreveria o padrão Disney Institute?

A empresa dita a ética de trabalho. A Disney desenvolveu uma ética de trabalho muito forte, cujo sucesso depende muito da contribuição dos empregados. Isso pode parecer com qualquer outra, mas na Disney a ênfase está em encontrar uma maneira de manter o hóspede.

De que forma ele pode ser aplicado em uma determinada empresa?

Consistência sempre foi e sempre será a chave para o sucesso de qualquer empresa. A minha experiência

com empresas de sucesso é que elas têm de ter uma comunicação interna incrível. As pessoas têm de saber que o que elas fazem contribui em grande parte com o sucesso delas mesmas, e a empresa também depende disso. A comunicação é a chave.

Em sua opinião, qual o segredo para ter um negócio de sucesso?

Um plano de ação claro e conciso. Procurar melhorar sempre. Levar a história da empresa como um treinamento.


Como prestar um serviço de qualidade?

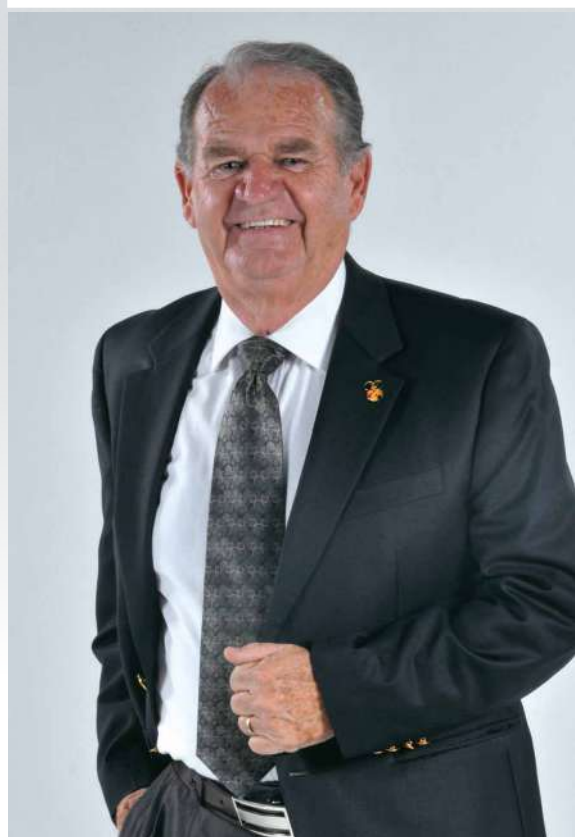
O funcionário precisa saber de suas funções claramente, que uma equipe está comprometida não só com o sucesso da empresa, mas com o de cada um dos funcionários. Eu digo para meus ouvintes: "Não é o que o cliente pensa de você quando ele entra que vale, e sim o que ele acredita quando ele sai". Não importa quantas vezes os clientes visitam sua empresa ou o quão leais eles são. Eles avaliam a experiência toda vez que ela é concluída. Tem de ser a melhor experiência possível toda vez.

Atualmente, qual o papel do líder nas organizações? Que tipo de sugestões os senhor daria aos líderes para que eles melhorem a gestão nas empresas?

Para deixar simples a maior função do líder: ele é um exemplo a ser seguido. Em outras palavras, deixa eu fazer as coisas como o líder faria, pois isso é o que ele espera. O erro que a maioria dos líderes comete é motivar o funcionário individualmente. Quando na verdade ele deveria focar em criar um sistema onde a equipe se motiva.

O que o senhor pretende levar ao público da 17ª Conescap?

Na matemática há um axioma que diz: Se você quer fechar um espaço, corte a distância pela metade de cada vez. Você nunca vai fechar o espaço completamente. Então, é com melhorias. Sempre haverá espaço para melhorias. Quando você parar de tentar melhorar, isso vai abrir espaço e o rendimento vai começar a cair. 



“Eu digo para meus ouvintes: ‘Não é o que o cliente pensa de você quando ele entra que vale, e sim o que ele acredita quando ele sai’. Não importa quantas vezes os clientes visitam sua empresa ou o quão leais eles são. Eles avaliam a experiência toda vez que ela é concluída. Tem de ser a melhor experiência possível toda vez.”

Jim Cunningham

17ª Conescap



é lançada oficialmente no coração da Amazônia

Por **Fátima Bellesso**

O lançamento da 17ª edição da Convenção Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Conescap), foi cercado de muito glamour numa festa temática no TIWA Eco Resort, um hotel pitoresco com chalés, localizado a 20 minutos de Manaus. Os convidados locais, autoridades e visitantes, foram recepcionados no pier e recebidos pelos anfitriões do evento: o presidente da Fenacon, Mário Elmir Berti e a presidente do Sescon-Amazonas, Cristina Gonzaga. Em seguida, todos seguiram de catamarã e lanchas para o local da festa e aportaram ao som de toada de Boi Bumbá.


Cristina Gonzaga abriu a solenidade de lançamento agradecendo o apoio e a presença de todos e reiterou a alegria de sediar um dos maiores eventos do país, em Manaus. “Nos consideramos privilegiados. Conseguimos trazer a Conescap para a capital do maior estado do Brasil e unir conhecimento e preservação ambiental num grande acontecimento. Será um evento cinco estrelas no meio da floresta amazônica”, disse a presidente.

Quem esteve presente também teve a oportunidade de conhecer os embaixadores da Conescap e os integrantes da comissão organizadora. Maurício Cavichion, diretor da Tribeca Eventos, apresentou os

detalhes da convenção que irá movimentar a cidade no mês de novembro.”

“Nosso evento será diferente de tudo que essa cidade já presenciou. A preocupação com o meio ambiente, na utilização da tecnologia ao invés do papel e a integração dos ribeirinhos na produção do evento são inéditos na região. Toda a estrutura que será montada pelo arquiteto Sérgio Santos, vai ser erguida no Centro de Convenções Vasco Vasquez e utilizará material reciclado e alternativo. A preocupação com o meio ambiente é nosso foco principal. Iremos deixar um legado após a Conescap”, falou Maurício. Ele também adiantou a presença de alguns palestrantes, já confirmados, entre eles a jornalista Cristiana Lobo da GloboNews, que irá abrir o evento.

Os discursos foram encerrados pelo presidente da Fenacon, Mário Elmir Berti. “Estamos animados e encantados com a realização deste lançamento e cheios de boas expectativas para o grande evento do mês de novembro. É uma alegria dividir com os colegas e o povo de Manaus, a realização da nossa convenção”. Ele finalizou, destacando o comprometimento de todos os envolvidos e com uma mensagem de otimismo aos mais de 200 convidados que prestigiaram o evento.

Ao som do Boi Bumbá Garantido, os convidados puderam saborear um jantar tipicamente amazônico. Uma noite para guardar na memória. 

Participe do maior e mais completo evento
para empresários de serviços do Brasil

PROMOÇÃO



REALIZAÇÃO



ORGANIZAÇÃO



SUPERAÇÃO:
Construindo Soluções
de Sustentabilidade
para o Brasil.



17^a
MANAUS AM
15-16-17
NOVEMBRO **2017**
CONESCAP

CONVENÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS DE SERVIÇOS CONTÁBEIS
E DAS EMPRESAS DE ASSESSORAMENTO, PERÍCIAS, INFORMAÇÕES
E PESQUISAS.

INSCREVA-SE PELO SITE:

conescap.com.br
f /conescap



JIM CUNNINGHAM
DISNEY UNIVERSITY



BELA GIL
CHEF DE COZINHA
NATURAL



LUÍZ FELIPE PONDÉ
ESCRITOR E FILÓSOFO



CRISTIANA LÔBO
JORNALISTA



EDUARDO KOBRA
ARTISTA PLÁSTICO



MÁRIO BERTI
PRESIDENTE DA
FENACON



PROF. MARCOS COBRA
ESPECIALISTA EM
MARKETING



MÁRCIO ATALLA
EDUCADOR FÍSICO



DR. VÍCTOR SORRENTINO
MÉDICO E ESCRITOR

Vem pra
Manaus!

PROGRAMAÇÃO PRELIMINAR SUJEITA A ALTERAÇÕES SEM AVISO PRÉVIO.



Contador:

Faça diferença no mercado

Por **Fátima Bellesso**

Você é a referência em informação contábil para seu cliente. Irá apresentar um novo caminho e revelar um produto diferenciado no mercado. Será um dos poucos a mostrar a importância da responsabilidade social e a forma mais segura de tornar a pesada carga tributária brasileira útil para seu cliente e para a sociedade. E poderá ver sua iniciativa em campo, em movimento e trazendo resultados.

Recomendar parceria com as leis de incentivos fiscais traz para o profissional de contabilidade muitas vantagens. Poderá proporcionar a seu cliente ações de destaque tanto em relação à comunidade como entre os fornecedores e colaboradores. Facilitará a exposição da marca em projetos de interação interna e no entorno da empresa. Você, contador, estará apresentando uma forma segura e transparente de investimento no social.

Conheça melhor: Por meio dos impostos, os contribuintes (empresas com lucro real e pessoas físicas que fazem a Declaração de Renda Completa)

fazem doações e patrocina ações de cidadania em comunidades carentes, possibilitam atendimento e tratamento de doentes em instituições, incentivam treinamento de base para atletas, levam cultura e entretenimento, entre outros benefícios.

São inúmeras as vantagens para seus clientes. Os benefícios são muitos para quem decide transferir a carga tributária (encargos) e incentivar. Tanto para pessoas físicas como para jurídicas, além da satisfação pessoal de estar ajudando e até salvando vidas, o doador de IR (pessoa física declaração completa e PJ lucro real) ou ICMS (pessoa jurídica— para empresas lucros real e presumido), poderá até ter rendimentos extras como acontece com a Lei do Audiovisual. Para a empresa, irá associar a própria marca a eventos essenciais para a sociedade brasileira. Estará vinculada, por exemplo, à luta contra o câncer e a competições esportivas internacionais. Tudo isso sem desembolsar um único centavo e ainda ter retorno real.

Quem falou em acúmulo de trabalho? Quando falamos em trabalho sério e idoneidade fiscal, o trabalho extra deixa de existir. O uso do incentivo fiscal será apenas um lançamento a mais na sua tesouraria e, com as facilidades dos programas integrados, esta ação fica ainda mais simplificada. Quando há planejamento tributário e foco em responsabilidade social, o contador tornar-se um consultor contábil, consciente de oportunidades.

Estamos falando do retorno da pesada carga tributária brasileira. Estudos já comprovaram que apenas 30% dos impostos pagos por nós, contribuintes, voltam em benefício da população. No caso das leis de incentivo fiscal, a transparência na aplicação de recursos por parte dos produtores dos projetos é exigida, bem como a prestação de contas. Com isso, os resultados tornam-se evidentes. Até 9% do IR podem ser doados, vamos saber como e onde.

Programa de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon) – Lei nº 12.715/12 – É a chamada Lei do Câncer, que permite a utilização de até 1% do IR para patrocinar projetos que beneficiem pessoas com câncer – atendimento, diagnóstico e tratamento. Os exemplos: Hospital de Câncer de Barretos, em São Paulo, e o Hospital Ana Nery, no Rio Grande do Sul.

Projetos que incentivam a cultura nacional

Lei Rouanet (Lei nº 8.313/1991) – lei federal que pode ser utilizada para desenvolver produções teatrais e aquelas que fomentam ações de cultura em todas as esferas, além financiar atividades educacionais, como oficinas pedagógicas. pessoas jurídicas com lucro real podem abater até 4% do IR. Já as pessoas físicas com imposto devido podem repassar até 6%.

Lei do Audiovisual (Lei nº 8.685/1993) – também federal, criada para viabilizar investimentos no cinema nacional. Tanto pessoas físicas como jurídicas podem incentivar. A lei permite a destinação de até 3% para empresas e até 6% para pessoas físicas. É a única lei de investimento, ou seja, que possibilita ganhos financeiros a quem incentiva. Diversos filmes nacionais – recordes de bilheteria – foram patrocinados pela Lei do Audiovisual.

Projetos de incentivo ao esporte

Com base na Lei Federal nº 11.438/06, o patrocinador poderá apoiar projetos esportivos e paradesportivos

do treinamento de base ao profissional. Atletas e para-atletas são diretamente beneficiados por essa lei. Muitos medalhistas já representam o Brasil em competições internacionais. Nessa lei, a empresa poderá abater até 1% e a pessoa física, até 6% do Imposto de Renda.


Projetos de apoio a criança e ao adolescente

O apoiador poderá destinar recursos (1% do Imposto de Renda para pessoas físicas ou jurídicas) para programas de inclusão social, lúdicos, atividades culturais e físicas. Apoiar obras de desenvolvimento voltadas ao atendimento as crianças e aos adolescentes, como reformas em instituições e contratação de profissionais qualificados. A Lei nº 8.069/90 – artigo 260 do Estatuto da Criança e do Adolescente autoriza doações aos Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente (Fumcad).

Projetos de amparo ao idoso

A Lei nº 12.213/10 criou a possibilidade de pessoas e empresas doarem 1% do Imposto de Renda aos Fundos Nacional, Estaduais ou Municipais do Idoso. Esse repasse tem por objetivo auxiliar no atendimento às pessoas de 60 anos ou mais em todas as suas necessidades. Com ele é possível oferecer qualidade de vida em ações direcionadas a saúde, a atividades recreativas, entre outras.

Projetos de apoio à pessoa com deficiência

Com a Lei nº 12.715/12, intitulada Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde de Pessoas com Deficiência (Pronas), é permitida a utilização de até 1% do IR para apoiar projetos que são essenciais para a sobrevivência de pessoas com deficiências física e mental. Muitas ONGs e instituições dependem dos recursos do Pronas para dar atendimento médico, oferecer cuidados e manter um quadro de profissionais especializados para melhor amparar esse segmento da população. 

Fátima Bellesso é especializada em captação e gestão de incentivos fiscais.



Redes sociais, uma realidade pré-fabricada

Especialistas alertam que ficar conectado por um período prolongado pode ser um risco, alimenta um mundo não real e pode gerar solidão

Por **Guilherme Melo**

Com a chegada da internet, novos aspectos comportamentais e novos valores sociais foram agregados à vida dos cidadãos, mas, apesar dos benefícios, os especialistas alertam para o uso em excesso. Segundo estudos relacionados ao assunto, uma realidade pré-fabricada vem se tornando cada vez mais presente entre os usuários que passam muito tempo conectados nas redes sociais.

Para os pesquisadores, o mundo virtual é um terreno fértil para projeções e idealizações, que nem sempre estão compatíveis com a realidade. Acreditar na felicidade constante e pré-moldada dos amores de contos de fadas e de uma vida sem problemas não é saudável. De acordo com psicóloga Alba Lúcia Dezan, é possível perceber que cada vez mais as pessoas necessitam da opinião e aprovações do outro, a respeito delas mesmas.

Ficar conectado por um período prolongado pode alimentar um mundo não real e gerar solidão. "O que as pessoas publicam nas mídias sociais é sempre um recorte de suas vidas, uma seleção do que elas querem mostrar para os amigos e para o público em geral, mas em contrapartida outros aspectos, como problemas financeiros e fraquezas

emocionais, não costumam aparecer nessas plataformas", diz Alba Lúcia.

Estudo realizado recentemente pela Universidade de Pittsburgh, dos Estados Unidos, com quase dois mil adultos americanos, com idades entre 19 e 32 anos, revelou que quanto mais tempo as pessoas passam navegando pelas plataformas digitais maiores são as chances de elas experimentarem a sensação de isolamento social.

Os resultados mostraram que os entrevistados que usavam redes sociais por mais de duas horas por dia tinham duas vezes mais chances de experimentar o isolamento social em relação a pessoas que faziam uso por menos de meia hora por dia. E os que visitavam essas plataformas mais de 58 vezes por semana tinham quase três vezes mais chances de se sentir solitários do que aqueles que visitavam menos de 9 vezes por semana.

O estudo ainda levantou algumas possíveis teorias para explicar como o aumento do uso de redes sociais pode alimentar a sensação de solidão. Uma delas é que a conexão por meio dessas plataformas, de alguma forma, acaba substituindo experiências sociais mais autênticas, porque quanto mais tempo



gasto on-line, menor o tempo disponível para interações no mundo real, criando uma vida ilusória.

Redes sociais, um terreno ainda desconhecido

Apesar de o estudo mostrar que as redes sociais têm riscos, a pesquisa é apenas um recorte de uma determinada situação, o terreno dessas plataformas ainda é bem incerto, não se pode tomar como uma única verdade. Mas segundo a psicóloga Alba Lúcia Dezan, é preciso ter cuidado sim com essas plataformas. O uso delas tem de ser moderado, uma vez que o indivíduo passa a maior parte do tempo conectado e se esquece do mundo real, criando um mundo fictício. Ela ressalta que a psicanálise vem fazendo alguns estudos sobre o tema, mas por enquanto não há nada concreto.

Já Marina Simon, mestra em comunicação e especialista em mídias digitais, diz que os internautas mais conectados, aqueles que mais postam nas redes sociais, que interagem bastante, são aqueles que têm vida social mais agitada fora da internet também. “Para

muitas pessoas, as mídias digitais ajudam na socialização e não criam isolamento, pois ali encontram e conhecem pessoas. Muitas vezes, esses encontros acontecem também ao vivo, fora da rede”, conclui Marina.

A especialista ressalta que o caso dos adultos e crianças é bem distinto. “Com as crianças a questão, já é um pouco diferente. É preciso cuidado e atenção para os pequenos não ficarem tempo demais na internet, o que pode prejudicar não só a sociabilidade deles, mas também trazer problemas de saúde”.

Outro ponto que ela aborda é a questão das fantasias criadas nessas plataformas. Segundo a especialista, não pode haver o exagero de chamar as mídias sociais de “mundo de fantasia”, mas com certeza se pode chamar de “um mundo cuidadosamente criado”. “Ele é uma versão do mundo real. Com coisas boas e também coisas ruins. O internauta publica ali o que ele quer que as pessoas saibam dele, ele consegue moldar a sua imagem, a imagem que ele quer passar, para o bem e para o mal. Ou seja, nesse caso, não é nem um pouco um mundo de fantasias, mas um mundo cão, eu diria”.

Mesmo com tanta indagação sobre a realidade pré-criada das redes sociais, não há como negar os benefícios que surgem com elas. Marina Simon explica que elas podem facilitar a vida das pessoas. “Em apenas um clique, você consegue se comunicar com pessoas que estão longe, consegue comprar coisas, pesquisar sobre produtos, pedir a opinião sobre um produto, achar coisas, pessoas, lugares, etc. São infinitos benefícios. De uma forma geral, torna a vida do cidadão muito mais prática e, eu diria também, muito mais sociável. Hoje, é impossível imaginar a nossa vida sem essas plataformas”, afirma.

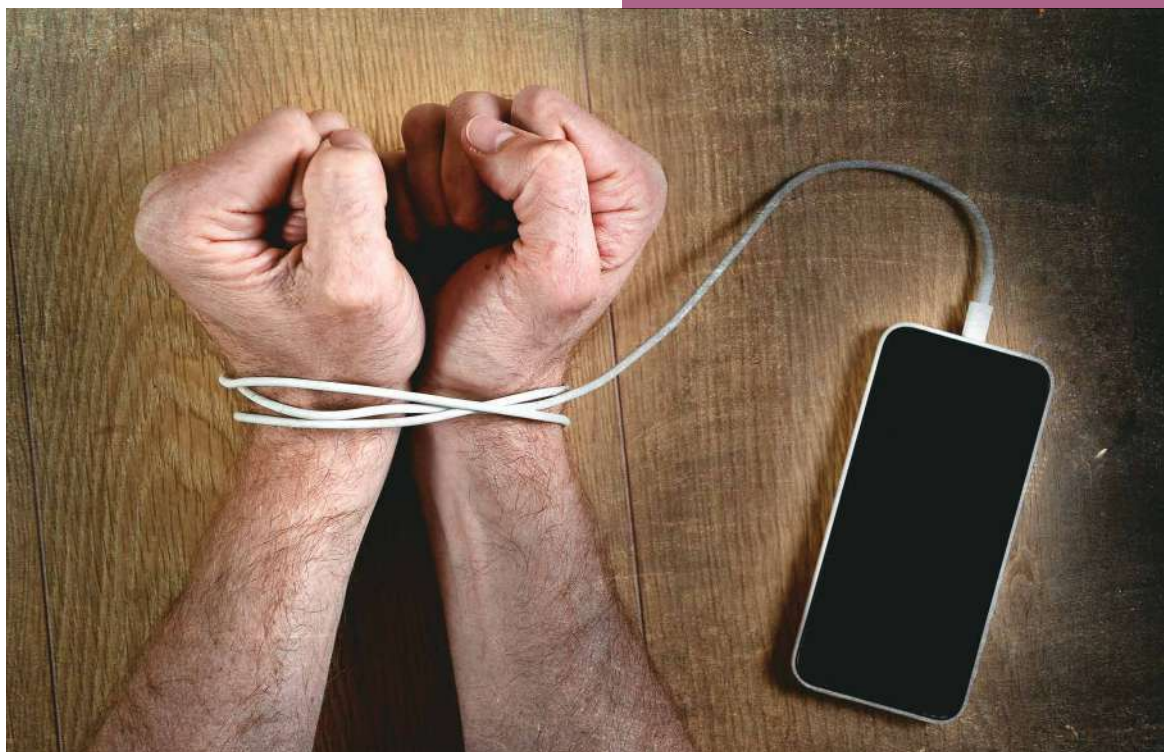
Para a psicóloga Alba Lúcia Dezan, as redes sociais vieram para agregar. Ela é uma das pessoas que usa as plataformas digitais como ferramenta de trabalho. Alba diz que já aconteceu de fazer sessão de terapia via Skype, com uma paciente que estava no exterior. Além disso, Alba ressalta que conseguiu se reaproximar de pessoas que não via há muito tempo. “No meu caso, amigos da época de escola e da faculdade, tive a aproximação através das redes sociais, no caso do meu marido, ele achou familiares bem distantes, então não podemos afirmar com tanta certeza que as redes sociais não têm seu lado positivo, tudo tem de ser colocado na balança”, conclui Alba. 📱

Plataformas mais utilizadas pelos usuários no Brasil

Facebook: Com mais de 1,5 bilhão de usuários ativos, o Facebook é o campeão brasileiro e mundial das redes sociais, contando com cerca de 80 milhões de usuários somente no Brasil.

LinkedIn: A rede focada no mundo corporativo já é a segunda mais usada no País e quarta no ranking mundial, contando com 240 milhões de usuários com seus currículos online publicados em quase 12 anos de existência.

Twitter: Com cerca de nove anos de existência, o Twitter conta com 560 milhões de usuários em todo o mundo, 100 milhões dos quais acessam a rede todos os dias, gerando uma média de 500 milhões de tweets diários.





Agenda Política e Legislativa da Fenacon

Por **Andreza Figueiredo**


Mais de 332 projetos de lei em tramitação no Congresso Nacional estão reunidos na Agenda Política e Legislativa da Fenacon 2017/2018. Com lançamento previsto para o mês de maio, a publicação destaca o andamento das proposições apresentadas no Senado Federal e na Câmara dos Deputados e que impactam, principalmente, as empresas brasileiras.

De acordo com o presidente da Federação, Mario Elmir Berti, a agenda é um elemento de apoio para dar conhecimento das matérias que tramitam no Legislativo e influenciam o segmento representado pelo Sistema Sescap/Sescon. "A agenda surgiu de uma necessidade de criar um material que pautasse a atuação dos parlamentares sobre os temas

sensíveis ao setor empresarial brasileiro. Uma ação que de certa forma começou desprezível e que, quatro anos depois, se tornou indispensável na condução dos trabalhos da atuação política da Fenacon", destacou.

O ano de 2017 tem sido considerado o ano das reformas no Congresso Nacional. Desde o início do ano Legislativo, assuntos como as reformas da Previdência, Tributária, Trabalhista e Sindical têm sido debatidos pelos deputados e senadores. Para o diretor Político-Parlamentar da instituição, Valdir Pietrobon, este é o ano de mudanças estruturantes para o país e, conseqüentemente, de rearranjo na economia.

“As mudanças debatidas no Parlamento são de grande relevância para a Fenacon, pois são propostas importantes pelo impacto econômico e social, como a modernização da legislação trabalhista e a reforma tributária, por exemplo. Certamente que a Federação acompanha a tramitação das matérias discutindo ideias com os parlamentares e oferecendo sugestões para impulsionar a economia e a relação entre empregados e empregadores. Esta é uma das razões de ser da Fenacon”, disse Pietrobon.

Segundo Mario Berti, o trabalho desenvolvido junto aos parlamentares tem resultado no acolhimento da maioria das reivindicações da Federação. “Nosso desejo inicial de transformar a agenda em uma referência no setor empresarial, principalmente para o setor de serviços, se tornou realidade. Temos conseguido eco em matérias que afetam direta ou indiretamente as empresas que representamos. Agora é trabalhar ainda mais para alcançar todas as conquistas que almejamos”, afirmou. 

Conheça alguns projetos de lei que tramitam no Congresso Nacional e estão na Agenda Política e Legislativa da Fenacon

PLP 229/2016

Apensado ao PLP 34/2011

Autora: deputada Angela Albino (PCdoB/SC)

Especifica que o Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS) será devido no local do estabelecimento onde se dê a utilização do cartão de crédito, cartão de débito ou congêneres como forma de pagamento. O projeto também estabelece que a União deverá firmar convênio com os municípios interessados na troca de informações sobre operações que estejam sujeitas ao ISS, em especial as movimentações financeiras realizadas com cartões de crédito, débito e congêneres, de forma a facilitar a fiscalização do imposto.

A proposição está na Comissão de Finanças e Tributação (CFT) da Câmara e está com o relator, deputado Lucas Vergilio (SD-GO), para atualizar a legislação orçamentária.

PL 5646/2016

Autora: deputada Cristiane Brasil (PTB/RJ)

O projeto trata da aplicação do instituto da descon sideração da personalidade jurídica no âmbito da Justiça do Trabalho, nas relações consumeristas. Verificando a presença dos requisitos da lei, somente após ouvido o Ministério Público o juiz decretará a descon sideração da personalidade jurídica.

A matéria aguarda a criação de comissão especial destinada a apreciar o tema.

PL 7044/2017

Apensado ao PL 6229/2005

Autor: deputado Carlos Bezerra (PMDB/MT)

Regula a recuperação judicial, a extrajudicial e a falência do empresário e da sociedade empresária, para fins de permitir a participação dos acionistas na fase prévia à elaboração do plano de recuperação judicial da sociedade em que possuem participações acionárias.

A matéria foi recebida pela Comissão de Finanças e Tributação (CFT) da Câmara dos Deputados.

PL 5979/2016

Autor: deputado José Reinaldo (PSB/MA)

Estabelece penalidade ético-disciplinar específica, a ser aplicada pelos Conselhos de Contabilidade aos contadores que tenham sido condenados, em decisão definitiva dos órgãos e tribunais de contas ou em decisão judicial transitada em julgado, por prática ou participação em fraude na elaboração de prestação de contas de chefes do Poder Executivo, administradores e demais responsáveis por bens e valores públicos.

A proposição está na Comissão de Trabalho, de Administração e Serviço Público (Ctasp) da Câmara dos Deputados e aguarda designação de relator.



Inteligência emocional: mitos e fatos

Por **Daniel Goleman**

Inteligência emocional (IE) é o mesmo que ser “legal” ou “educado”? Quando alguém tem muita inteligência emocional, pode-se dizer que essa pessoa tem muita empatia? Inteligência emocional só serve para mulheres e homens que querem “ter contato com seu lado sensível”?

Após mais de duas décadas escrevendo e dando palestras sobre a ciência por trás da inteligência emocional e sua importância para os ambientes de trabalho, ainda cruzo com pessoas que acreditam em um ou

mais desses mitos sobre IE. O autor de um artigo recente publicado na *Scientific American* caiu na armadilha de “IE refere-se apenas a empatia”. Outro artigo, publicado na *Harvard Business Review*, igualou inteligência emocional a ser “legal”. A assunção de que inteligência emocional está relacionada ao “interior feminino” de um homem foi levantada em uma das minhas postagens sobre competências de inteligência emocional.

Cada um desses comentários exemplifica este-reótipos enganosos sobre inteligência emocional. E

eles igualam uma pequena fatia dessas habilidades com o todo. Mas inteligência emocional é muito mais do que ser “empático” ou “legal”.

Se alguém perguntar uma definição de inteligência emocional, o que você incluiria em sua definição?

Eis o que eu quero dizer quando me refiro a inteligência emocional: é a capacidade de reconhecer seus próprios e alheios sentimentos, de gerenciar suas emoções e de interagir efetivamente com os outros.

Obviamente, essas são qualidades humanas independentes de gênero ou quaisquer diferenças superficiais entre as pessoas, e referem-se a um equilíbrio saudável de uma vasta gama de competências.

O modelo de inteligência emocional que meus colegas e eu utilizamos inclui os quatro domínios demonstrados abaixo. Esses domínios se subdividem em 12 competências, capacidades que podem ser aprendidas e ensinadas e contribuem para uma melhor performance no trabalho e na vida.

Sim, você pode ver que autoconsciência e empatia estão na lista de competências. Você também irá notar outras competências, como pensamento positivo, gestão de conflitos, adaptabilidade e mais. Cada uma delas foca em uma maneira específica como os indivíduos podem se conscientizar e gerenciar suas emoções e suas interações com os outros.

Quando eu digo “contribua com a performance”, sou enfático. Meu colega Dr. Richard Boyatzis, da Case Western Reserve University, e eu desenvolvemos essa lista após analisarmos as competências que as próprias companhias indicaram como distintivas entre os líderes com performance superior e os medíocres. Décadas de pesquisa do Dr. Boyatzis, Korn Ferry Hay Group e outros, mostram que altos níveis de habilidades de EI podem ser traduzidos em melhor performance. Veja abaixo alguns dados relacionados às diferentes competências.


AUTOCONSCIÊNCIA EMOCIONAL. Uma pesquisa do Korn Ferry Hay Group descobriu que, entre líderes com múltiplas forças em autoconsciência emocional, 92% deles tinham equipes com altos níveis de energia e performance.

AUTOCONTROLE EMOCIONAL. Pesquisadores australianos descobriram que líderes que gerenciam suas próprias emoções têm resultados melhores nos negócios.

ADAPTABILIDADE. Em um estudo junto a executivos de vendas de serviços financeiros, conduzido pelo Dr. Boyatzis e outros, quanto mais adaptável, maior a eficiência demonstrada pelas receitas e aumento nas vendas. Outros pesquisadores apontam que a adaptabilidade de um líder prediz uma melhor performance da equipe.

EMPATIA. Uma pesquisa do Centro para Liderança Criativa descobriu que a empatia prediz uma melhor performance de trabalho para gerentes e líderes.

PERSPECTIVA POSITIVA. Um pesquisador da Universidade da Carolina do Norte resume da seguinte maneira: pessoas que experimentam e expressam emoções positivas são, com frequência, mais resilientes, mais engenhosas, mais conectadas socialmente e com maior tendência a funcionar em nível otimizado.

Inteligência Emocional é a chave para líderes de todos os níveis das organizações, independentemente da indústria. Antes que você diminua o valor da inteligência emocional no mundo do trabalho, note se você está considerando toda a sua amplitude. E leia as pesquisas. Décadas de estudos empíricos demonstram que inteligência emocional é algo mais complexo – e poderoso – do que simplesmente “ser legal”. 

Daniel Goleman é escritor, psicólogo e jornalista científico, é um dos maiores pensadores da área de negócios no mundo. É autor de 15 livros sobre psicologia, educação, ciência e liderança. Sua principal obra é “Inteligência Emocional”, publicado pela primeira vez na década de 90.



Saiba como acabar

com a fofoca dentro de sua empresa

Por Marcus Marques

Vou lhe confessar algo: acredito que um dos piores defeitos de um colaborador é a fofoca. Digo isso porque os prejuízos que ela causa, em ambientes organizacionais, são imensos e, se não forem controlados, podem gerar situações constrangedoras em sua empresa. É fundamental tomar medidas enérgicas para cortar, de fato, este verdadeiro mal pela raiz, pois, se você adotar postura omissa diante de algo como a fofoca no ambiente de trabalho, ela pode causar grandes danos à sua imagem, à imagem da sua empresa e à de seus colaboradores.

É necessário educar os funcionários que fazem parte do seu negócio a não disseminar boatos, a simplesmente não dar ouvidos a qualquer disse me disse e muito menos levar adiante informações não oficiais, que muitas vezes são completamente infundadas e totalmente infrutíferas.

Pensando em evitar que situações como essas aconteçam e virem rotina em sua empresa, escrevi este artigo, com dicas infalíveis, que vão auxiliá-lo na hora de acabar de vez com a fofoca. Confira:

Tolerância zero

Fofocas e boatos são com ervas daninhas, proliferam-se como um rastro de pólvora. Posso estar exagerando nas metáforas, mas isso é necessário para que você entenda o quanto falar da vida ou de acontecimentos que ocorreram com outras pessoas, dentro ou fora de sua empresa, é tão prejudicial, não só para você, para seus colaboradores, como, principalmente, para o seu negócio.

Diante de ambientes em que pessoas fofoqueiras encontram espaço para destilar todo o seu veneno, é

essencial que você aja utilizando tolerância zero com estes colaboradores e também contra a fofoca em si. Não estou dizendo que você deve demiti-los, mas é preciso chamar atenção, dar feedbacks e, se for necessário, até mesmo repreendê-los, para que entendam o quanto estão se prejudicando e prejudicando a empresa como um todo.

A sua postura faz toda a diferença

A postura que você, enquanto empresário e empreendedor, figura de extrema importância para o negócio, adota diante da fofoca vai fazer toda a diferença na hora de eliminá-la de sua empresa. Digo isso pois conheço muitos empreendedores que tomam decisões importantes, que vão afetar a vida profissional de todos, e não fazem a menor questão de comunicar ou esclarecer a situação a seus colaboradores. Isso dá margem para diversas interpretações sobre o acontecimento e faz que seus funcionários fiquem especulando o que pode estar acontecendo nos bastidores.

Existe também aquele empresário que simplesmente ignora os prejuízos que a fofoca pode causar ao ambiente e ao clima organizacional e acaba até participando de sua disseminação, sem o menor pudor. É preciso tomar bastante cuidado, pois, ao fazer isso, você estará legitimando atitudes semelhantes e, caso aconteçam situações desagradáveis no futuro, não poderá cobrar nada de seus colaboradores, pois você foi uma das pessoas que ajudaram a proliferar informações sem fundamento. Jamais faça isso!

É essencial que você preze pela transparência em todos os negócios e departamentos de sua empresa, pois assim não haverá espaço para que a fofoca e os fofoqueiros se sintam à vontade para falar do que quer que seja, já que tudo está sendo feito inteiramente às claras.

Comece educando seus gestores

Os líderes e gestores que estão em sua empresa são os principais elos entre você e os demais colaboradores. Portanto, é essencial que eles sejam seus aliados na batalha contra a fofoca e jamais participem da disseminação de qualquer informação não oficial, sigilosa ou não. Transforme-os em verdadeiros patrulheiros, pedindo-lhes para ficar de olho naqueles colaboradores que costumam fofocar em excesso, para que conversem com

eles e tentem, ao máximo, esclarecer tudo, de forma a não haver brechas para a fofoca se perpetuar.

Mostre que não existem benefícios na fofoca


Provar, por A+B, que não existe benefício nenhum em disseminar ou participar de uma fofoca é algo que você pode fazer para eliminá-la de sua empresa. Para conscientizar sua equipe, invista em palestras, workshops e treinamentos que mostrem exemplos claros de que fofocar só causa prejuízos, não só pessoais, como profissionais. Reforce, ainda, que aqueles que falam mal dos outros e repassam informações que não lhes competem serão punidos e ficarão tachados como fofoqueiros, o que pode não só afastar as pessoas, mas também oportunidades de crescimento profissional na empresa.

Discrição é fundamental

A discrição é a melhor saída para não cair na tentação da fofoca. Por isso, o que eu aconselho que você faça, pratique e desenvolva em seu dia a dia é a capacidade de se tornar uma pessoa cada vez mais discreta, que não se envolve em fofocas e muitos menos as dissemina.

Eduque seus colaboradores para que sejam assim também, ensinando-os a realmente ignorar aquilo que não lhes diz respeito, negando-se a ouvir o que o fofoqueiro tem a dizer e até mesmo repreendendo-o se for necessário.

Em qualquer ambiente, empresarial ou não, estamos sujeitos a conviver com a fofoca, pois ainda estamos aprendendo a lidar com pessoas, com suas características e formas de ver o mundo. É por isso que é necessário ter bastante paciência, perseverança e sabedoria para colocar essas dicas em prática, já que fofocar é um costume que está entranhado nos hábitos de diversos tipos de profissionais.

Mas, mesmo diante desta dificuldade, é importante não desistir, pois em nenhum momento eu disse que a fofoca é algo invencível. Eu confio em você e sei que vai conseguir eliminá-la totalmente de sua empresa, basta querer. 

Marcus Marques é mentor de pequenas e médias empresas.

O maior medo na transição de carreira e como se livrar dele

Por **Rafael Recidive**

A maioria das pessoas que eu atendo estão insatisfeitas no trabalho e não conseguem fazer uma transição de carreira por vários motivos, e invariavelmente o medo de faltar dinheiro é o mais marcante.

Analisando esses casos eu percebi que o medo de faltar dinheiro na verdade é causado por outro problema: a falta de clareza.

As pessoas não sabem exatamente o que gostariam de fazer ou por onde começar, e quando sabem não param para calcular qual é o número delas, ou seja, “De

quanto de dinheiro eu preciso para ser feliz? De quanto eu preciso para pedir demissão e fazer o que eu gosto?”

Colocando o foco no medo, a situação fica ainda mais difícil, porque começamos a senti-lo com mais intensidade e a nossa visão se fecha ainda mais para as possibilidades.

Quando decidi pedir demissão do meu cargo de gerente de um banco público, eu também senti medo, mas a minha vontade de vencer e de ser feliz era muito maior.



Compartilho aqui com você o passo a passo que eu segui e que vai fazer você sentir muito mais segurança para realizar a transição.

Os quatro passos são:

1 Defina o que você quer: uma das coisas que dá mais clareza é saber o que você quer fazer. Se não sabemos o que queremos, qualquer coisa serve, e as chances de não chegarmos a lugar nenhum são bem grandes. Escreva o que você quer com o maior número de detalhes possível.

Por muito tempo eu só sabia o que eu não queria e isso me fazia cada vez mais ter o que eu não queria, porque colocava o foco nisso. Fale sobre o que você quer e esqueça o que você não quer.


2 Defina o seu número: quanto de dinheiro você precisa para pedir demissão do seu emprego atual? Faça o levantamento do seu valor de "sobrevivência", ou seja, levante as despesas mínimas mensais que você pode ter por mês.

3 Defina o seu tempo de segurança: imagine que vai abrir um negócio do zero, como eu fiz. Quanto tempo você acredita ser necessário para que seu negócio comece a faturar um valor que você possa usar para viver? Eu decidi que, se tivesse poupado 12 meses de minhas despesas, eu pediria para sair do meu emprego. Eu fui lá e fiz.

Se você vai mudar de emprego, quanto tempo você acredita que seja necessário para que você se prepare e que esteja empregado de novo?

Depois de souber seu número e seu tempo, você já saberá o valor total necessário para fazer a transição.

4 Pague-se primeiro e alcance o objetivo: quanto você vai se pagar mensalmente para realizar o objetivo? Se você estiver esperando sobrar algum dinheiro, desista. Guarde o dinheiro para realizar o que você quer primeiro, viva com o restante. Nunca espere algo no futuro acontecer para começar a fazer isso, senão as chances que você tem de continuar infeliz no trabalho sem saber o que fazer são grandes.

Por mais que você se planeje, fazer uma transição de carreira vai envolver alguns passos no desconhecido e isso vai lhe trazer mais medo. O importante é saber que vencer o medo é dar um passo além dele. Cada novo passo faz você ter mais confiança para dar o próximo e assim você vai conquistando tudo o que quer e merece. De quanto você precisa para ser feliz? 

Rafael Recidive é coach de carreira. Criador do programa "3 Semanas para Descobrir a Sua Missão". Fundador da Gestão Essencial, empresa de desenvolvimento humano com foco em finanças pessoais. Criador do curso "Como Guardar Dinheiro".



A importância

de um estudo prévio de viabilidade da marca

Por **Na Ri Lee Cerdeira**

Estima-se que existam atualmente, no Brasil, quase 18 milhões de empresas ativas e esse número continua crescendo, apesar da crise econômica e da forte recessão.

Isso pode ser explicado, entre outros fatores, pelo grande volume de desempregados e a falta de postos de trabalho disponíveis, levando as pessoas a se arriscar como empresárias.

Um dos efeitos dessa situação é a demanda de pedidos de marcas depositados diariamente perante o Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), autarquia responsável pelo exame de pedidos de marcas e patentes no Brasil, conforme revelam os dados estatísticos do próprio órgão.

Em 2014 foram depositados 157.016 pedidos de marcas, passando para 158.709 em 2015 e para 166.368 em 2016.

Esse grande volume tem sido responsável por uma espera média de dois a três anos para o exame de cada pedido, podendo esse prazo se estender para quatro ou cinco anos se houver apresentação de oposição por terceiros ou formulação de exigências do órgão.

É evidente que a exploração da marca poucas vezes pode esperar todo esse prazo, o que leva muitos

empresários a realizar um forte investimento na criação e divulgação da marca muito antes de saber se a pretendida será registrada.

É importante destacar que para um sinal se tornar uma marca e receber a proteção prevista na legislação, necessita preencher os seguintes requisitos:

- (i) novidade relativa (a marca pretendida para a identificação do produto ou serviço necessita ser nova – ainda que relativamente – para diferenciar-se dos seus concorrentes);
- (ii) distintividade (exige-se que seja possível a individualização da marca em relação a outros do mesmo gênero ou espécie);
- (iii) não possuir colidência com marcas notórias, as quais recebem proteção especial no ordenamento jurídico e
- (iv) não haver impedimento legal para o registro.

Nos casos em que o pedido é negado, todo esse investimento é perdido ou, em algumas situações, ainda pior, resulta em benefícios diretos ao concorrente.

Mas tal situação pode ser minimizada por meio de um estudo de viabilidade da marca previamente à

realização do depósito ou de qualquer investimento, o qual consiste em um mapeamento das marcas idênticas ou semelhantes já registradas ou depositadas no INPI a fim de prever eventual impedimento do registro da marca pretendida.

Tal estudo, todavia, deve ser realizado de forma alinhada com as estratégias de médio prazo do empresário.

De fato, é muito comum depararmos dificuldades para a expansão de marcas, mesmo conhecidas pelo mercado consumidor, devido a um estudo restrito às necessidades de curto prazo, o que pode resultar no deferimento da marca para uma atividade e o

indeferimento para outras que podem ser consideradas estratégicas.

Portanto, é importante que, ao contratar um profissional para assessoria e execução desse trabalho, solicitem um estudo prévio e esclareçam todas as dúvidas que tiverem com esse especialista, evitando-se dissabores no futuro e prejuízos para o bolso. 🌀

Na Ri Lee Cerdeira é advogada especializada em marcas e patentes, do escritório Novoa Prado Consultoria Jurídica.

Trate seu cliente como uma estrela!

Conheça o **Pack**, solução de Departamento Pessoal, Fiscal e Contábil, utilizada por mais de 15.000 empresas contábeis, criada para atender as exigências crescentes do governo com agilidade, segurança e conforto.

Alterdata: quase trinta anos estendendo o tapete vermelho para você e seus clientes.

Alterdata software

0800 704 1418
www.alterdata.com.br/Pack



Investimento no material humano

Mesmo em períodos de crise econômica, empresas podem encontrar soluções para despertar em seus colaboradores o aumento da criatividade e do comprometimento profissional

Por **Vanessa Resende**

Dizem que o maior valor de uma empresa não é o produto ou serviço que ela vende, mas sim o seu capital humano. Por esse motivo a qualidade das pessoas que formam determinada instituição diz muito sobre o sucesso, ou não, de um empreendimento.

O conhecimento, a habilidade, criatividade e a capacidade de criar novas soluções são tão relevantes para o sucesso empresarial quanto outros ativos. Mas para alcançar melhores resultados é preciso criar um ambiente que estimule as pessoas a desenvolverem e utilizarem o máximo possível de seu potencial.

Mas o principal questionamento é de que forma motivar um funcionário em momentos de crise quando muitas vezes os custos são cortados?

Para a especialista em gestão estratégica de pessoas Claudia Santos, o gestor pode motivar sua equipe de muitas formas, sem que isso implique necessariamente aumento de custos para as empresas. "Estatísticas recentes mostram que a remuneração está em quarto ou quinto lugar no ranking dos motivos por que as pessoas deixam as empresas,

enquanto as demissões ocasionadas por má gestão ocupam a liderança. Ou seja, as pessoas são motivadas por propósitos, em especial os mais jovens, que buscam trabalhar em empresas que façam bem à sociedade como um todo", pondera.

Ela avalia que há várias outras maneiras de motivar equipes, seja promovendo reuniões individuais ou em grupo. Isso porque as pessoas ficam motivadas quando se sentem importantes e parte de algo maior. Por outro lado, se elas são só orientadas às tarefas e tratadas como números, com certeza, será atrás de cifras que elas irão. "Os gestores podem motivar suas equipes quando investem seu tempo no desenvolvimento e na capacitação dos seus colaboradores, quando confiam neles e enxergam esse colaborador de forma integral. Cada colaborador tem motivações diferentes: por exemplo, aqueles que valorizam o estudo ficarão muito felizes se forem indicados a um treinamento, enquanto os que valorizam a família ficarão muito felizes com um day-off no seu aniversário".

Com o mesmo pensamento, a consultora em Recursos Humanos e palestrante Tarsia Gonzalez também avalia que, em momentos de crise como o que o país atravessa, não é apropriado usar metas financeiras para reconhecimento profissional. "Você pode ter uma empresa com os melhores salários, mas, se não tiver um ambiente que propicie felicidade, alegria, reconhecimento e motivação, de nada adiantara a busca por resultados. A gestão humanizada faz toda a diferença, principalmente num momento em que os recursos financeiros são escassos: líder deve trazer para seu liderado, antes de qualquer coisa, confiança, e isto será adquirido por meio da transparência, da verdade sobre o que está acontecendo com a empresa e da busca de estratégias para envolver todo o time com o momento pelo qual o país está passando", admite.

Ferramentas para aumentar a criatividade

Se, por um lado, nem sempre o estímulo financeiro é o mais importante para motivar uma equipe, por outro existem várias ferramentas que podem despertar o lado criativo e o comprometimento de todos em uma determinada instituição.

Uma das mais importantes é investir em uma cultura que incentive e estimule seus colaboradores, com uma liderança aberta às ideias da equipe, aberta ao diálogo e tolerante quanto aos erros provenientes de atitudes criativas.

"Gosto muito de envolver as pessoas mediante dinâmicas de grupo, criação de um comitê do qual participem vários gestores de diferentes áreas e que divulgue, mensalmente, os resultados da empresa,





para que todos se sintam parte e se comprometam a procurar soluções criativas juntos”, afirma Tarsia.

O uso de programas voltados para melhorias de produtos e serviços também tem sido bastante utilizados pelas empresas. “Existem várias formas de implementar a criatividade nas empresas, tais como: criar espaços e reuniões de brainstorming semanais, no modelo de metodologias colaborativas, em que o primeiro requisito é o não julgamento; montar um painel de criatividade para as pessoas colarem suas ideias em post its, premiando a melhor ideia quando implementada”, diz Claudia .


Engajando a equipe

Em momentos sensíveis, em que é preciso oferecer os melhores produtos e serviços e desenvolver ferramentas para criatividade, vem a seguinte pergunta: E agora, como posso fazer para engajar minha equipe no propósito de minha empresa?

Esse é um dos grandes desafios das organizações. Nesse momento o profissional precisa abraçar a causa e implementar as ações propostas pelas empresas. E nesse momento pode-se unir a experiência

dos colaboradores mais antigos com a motivação pelo novo dos mais jovens.

“Este engajamento depende 100% da liderança. É necessário que o líder saiba inspirar seu time. Para isso precisa conhecer todos os talentos e usá-los de forma estratégica e inteligente, não cobrar aquilo que não pode ser realizado por certo funcionário, mas entender claramente que cada um tem seu papel. A direção da empresa é que guia o time, as mudanças são exemplos de cima para baixo”, finaliza Tarsia Gonzalez.

Outro quesito é que a empresa precisa expor claramente seu propósito e sua visão. Ela deve deixar bem claro quais são seus objetivos e, de acordo com Claudia Santos, traduzir todas essas questões por meio de uma comunicação interna forte e atuante. “Parece simples, mas não é. A maioria das empresas começa a operar de forma empírica e nem sempre dispõe tempo e investimento para, de fato, trabalhar sua identidade, seus valores e as estratégias. Com isso, sentem diretamente no dia a dia o impacto da falta de engajamento e de compromisso com a cultura organizacional. O fato é que os funcionários só vão entrar e remar o barco se souberem em que direção estão indo. Sem essa clareza, eles dificilmente se engajarão”, conclui. 



Você sabe fazer uso adequado do e-mail marketing?

Por Felipe Rodrigues

Como profissional de tecnologia especializado no e-commerce, um dos grandes problemas que deparo diariamente é o preconceito que a grande maioria dos consumidores tem com relação ao e-mail marketing, aquelas mensagens enviadas por empresas dos mais variados segmentos que eu, você e todo mundo que tem um endereço de e-mail normalmente recebemos.

Se você for usuário recorrente da internet, fizer compras online e cadastros em sites diversos para ter acesso a informações, então, a quantidade de mensagens na sua caixa de entrada tende a ser cada vez maior. Infelizmente, é por conta do uso indiscriminado dessa ferramenta tão poderosa que muitas pessoas acabam configurando a caixa de entrada e direcionando esse tipo de comunicação direto para uma caixa nomeada como spam.

Porém, como eu disse antes, o e-mail marketing é uma ferramenta muito poderosa, especialmente quando usada de maneira inteligente e sem excessos. A grande verdade é que, adotando boas práticas, é possível fazer dela uma verdadeira ferramenta de relacionamento com o consumidor e chegar a resultados impensáveis.

Que tal pensar no assunto?

Uma prática muito comum é, literalmente, bombardear os endereços de e-mail com ofertas. OK, muitas pessoas gostam de descontos e de comparar preços, mas receber mensagens com o mesmo teor inúmeras vezes durante o dia pode não surtir o efeito desejado. Como proceder, então?

Na verdade, antes de tomar qualquer atitude, você precisa definir quem é o seu público. Supondo que você

tenha uma loja especializada em móveis para quartos de bebês, você provavelmente não vai direcionar suas campanhas de e-mail marketing para homens de 50 anos de idade. Vai, provavelmente, trabalhar com o público feminino, na faixa etária entre 18 e 45 anos – talvez estendendo um pouco mais, para os 50 ou 60 anos, pensando nas avós. É possível, também, que você trace uma margem de acordo com os valores dos móveis que você comercializa e também com o raio de entrega que você pode atingir.

Vamos supor que você possa trabalhar com o Brasil inteiro. Também vai precisar pensar no tipo de material que vai usar na confecção dos seus produtos, no transporte, no tempo de entrega, no que é costume em cada região e, principalmente, no nome que cada móvel tem em determinado estado, a fim de adequar a linguagem da comunicação.

Definido o público, você passa a se preocupar com a interface visual do seu e-mail marketing. Provavelmente, um especialista saberá orientá-lo quanto ao posicionamento da logomarca, onde inserir os produtos, preços, botões de “confira aqui”, etc. Dependendo do público com o qual você se comunica, seu e-mail marketing será bem trabalhado com cores e informações ou então será mais “clean”, com uma roupagem que ressalte bem as qualidades e atributos das peças que você comercializa.

Além de tudo isso, existe outro ponto de grande importância e que deve ser pensado. Será que você deve enviar mensagens diárias a seus clientes e potenciais consumidores informando sobre os produtos da sua loja? Será que deve fazer intervalos relacionados a esses envios? Será que os e-mails marketing só valem para comunicar sobre ações promocionais? Ou será que eu posso

criar uma relação de proximidade com o meu cliente ao oferecer, por exemplo, dicas de decoração?

Será que não é delicado enviar uma mensagem de felicitações no dia do aniversário do meu cliente, desejando um excelente ano e oferecendo um cupom de descontos bem bacana válido para aquele dia? Ou, de repente, mostrar a ele que aquele produto pelo qual ele se interessou, mas acabou não comprando naquele momento, pode ser dele, porque pode ser parcelado em diversas vezes ou porque pode ter um desconto especial caso ele volte à loja virtual da sua marca?

Percebe como as possibilidades de uso do e-mail marketing vão muito além do simples bombardeio das caixas de entrada de seus clientes ou potenciais clientes? Fazer bom uso do e-mail marketing vai muito além do que simplesmente selecionar um produto e informar que ele está com desconto. É levar conteúdo e possibilidades ao consumidor. Oferecer a ele a

possibilidade de se sentir compreendido pela empresa e mais do que simplesmente um cifrão.

Fazendo o uso correto e consciente dessa ferramenta que está em suas mãos, você só tem a ganhar. Vai elevar o ticket médio das vendas da sua empresa, aumentar o faturamento mensal, reverter o índice de carrinhos de compras abandonados no seu e-commerce. Mas, além de tudo isso – e principalmente – vai levar a seus clientes, e a todas as pessoas que fazem parte do círculo de amizade e proximidade deles, a imagem de uma empresa que sabe se relacionar e que se preocupa com o consumidor. Algo válido e extremamente importante nos dias de hoje. Pense nisso!



Felipe Rodrigues é especialista em tecnologia e e-commerce, sócio-fundador da Enviou, plataforma especializada em e-mail marketing e recuperação de carrinhos abandonados no e-commerce

NetSpeed Brasil nas mídias sociais:

PRODUTIVIDADE
PARA ESCRITÓRIOS CONTÁBEIS
E DIVERSAS EMPRESAS

Solicite uma demonstração grátis!

☎ 0800 123 1184 | 🌐 www.netspeed.com.br



Como separar as contas pessoais das de sua empresa?

Por Dora Ramos

Um dos maiores desafios do microempreendedor é separar as finanças da empresa das pessoais. De fato, esta não é uma tarefa fácil; afinal, ter acesso ao caixa quando quiser é um convite para fazer retiradas frequentes e atender às necessidades individuais ou da família. Essa prática, no entanto, é perigosa e pode trazer quedas significativas no desempenho financeiro da empresa, colocando em risco sua própria sobrevivência no mercado.

Preparei dicas simples e importantes para administrar orçamentos de pessoa física e jurídica sem confusão.

1 Use contas bancárias separadas

A atitude parece óbvia, mas muitos empresários ainda não praticam. Separar cartões de crédito,

débito e extratos é fundamental para controlar as despesas. E se você pensa que seus custos vão aumentar, saiba que muitos bancos oferecem serviços gratuitos e diferentes pacotes de tarifas. Um deles certamente será viável para o seu negócio.

2 Estabeleça um pró-labore

Em vez de usar o dinheiro que entra em sua empresa para cobrir as despesas da casa, estabeleça para si um salário, assim como para seus funcionários. Você pode, por exemplo, determinar um salário fixo e um bônus ou premiação para receber quando a empresa faturar mais ou cumprir as metas que você mesmo planejou. Assim, nos períodos de vacas magras você garante uma renda mínima para suas despesas

peçoais e da casa e quando os negócios crescerem, você será recompensado de acordo com suas regras.

3 Escolha a melhor ferramenta para fazer registros


Embora as planilhas ainda sejam bastante utilizadas para controlar o orçamento das empresas, hoje alguns softwares organizam dados de maneira mais simples e proporcionam controle maior de suas finanças. Com certeza em pouco tempo o valor investido será compensado.

4 Junte reservas

Aproveite os momentos de alto faturamento da empresa para, nos momentos de crise, não sair aumentando suas retiradas ou tirar dinheiro do seu

bolso. Reservas são essenciais para quem deseja manter os dois orçamentos em dia.

5 Busque um aliado

É importante manter-se informado sobre seus direitos e todas as novidades envolvidas no setor em que sua empresa atua. Um contador especialista pode ser um ótimo parceiro para identificar oportunidades, além de apoiá-lo com os números do seu negócio. 

Dora Ramos é educadora e coach financeira e diretora responsável pela Fharos Contabilidade & Gestão Empresarial, em São Paulo (<http://www.fharos.com.br>).



Siga a Fenacon
NAS REDES SOCIAIS

 **Aplicativo Fenacon**
  

 **Fenacon**

 **@fenacon_oficial**

 **@fenaconfed**

www.fenacon.org.br



UNI|FENACON
EDUCAÇÃO CORPORATIVA
SISTEMA SESCAP | SESCOB

Curso ECF - Atualizações para o Preenchimento em 2017: Principais Pontos que Merecem Atenção e Cruzamento de Dados com as demais Obrigações Acessórias (ECF, DCTF, EFD)

A Escrituração Contábil Fiscal **de ponta a ponta**

Curso a distância • Lançamento dia 23/05/2017, às 14h* • Carga Horária: 3h

O prazo de entrega da Escrituração Contábil Fiscal (ECF) está se aproximando. Até o dia 31 de julho, empresas precisam entregar uma série de informações à Receita Federal do Brasil. Para ajudar você a entender o procedimento e não cair no erro, a UniFenacon preparou mais um curso com foco na sua atualização. Participe!



Palestrante:

Joyce Scoto

Advogada com especialização em Direito Tributário Empresarial. Atuante nas áreas contábil, tributária e fiscal

prestando consultoria para empresas. Instrutora de cursos in company e professora na Pós-graduação Unicesumar/PR.

Inscrições:

Procure o SESCAP/SESCON de sua região ou acesse o site: www.unifenacon.org.br.

Público-alvo:

Profissionais das áreas jurídica, tributária/fiscal, contábil e financeira, contadores e todos que desejam aprofundar o conhecimento em ECF.

Fórum Interativo com o Palestrante e Certificação.

www.unifenacon.org.br



UNI|FENACON
EDUCAÇÃO CORPORATIVA
SISTEMA SESCAP | SESCOB



UNI|FENACON
EDUCAÇÃO CORPORATIVA
SISTEMA SESCAP | SESCOB



*Consulte no site os cursos que recebem pontuação

CONTE COM A CAPACITADORA DA CLASSE CONTÁBIL E MARQUE PONTOS NA SUA CARREIRA!

O que era bom, ficou ainda melhor! Agora os cursos a distância da UniFenacon são credenciados com pontuação no CFC. Além de se atualizar e adquirir conhecimento, você ainda garante pontos no Programa de Educação Profissional Continuada. Acesse o site e conheça os nossos cursos!

unifenacon.org.br | unifenacon@unifenacon.org.br

Fenacon|CD e Omie:



parceria para otimizar a gestão empresarial

Parceria entre as duas instituições garante um Certificado Digital gratuito ao cliente que adquirir o sistema Omie

Enterprise Resource Planning, ou simplesmente ERP. Plataforma que ao pé da letra quer dizer “planejamento dos recursos da empresa”, ou, como é conhecido no Brasil, “Software de Gestão Empresarial” e tem ganhado espaço nas organizações por integrar todos os dados e processos do empreendimento em um único sistema.

O software ERP é um sistema responsável por cuidar de todas as operações diárias de uma empresa, desde o cadastro de um cliente até o faturamento de uma venda, passando pelo fluxo de caixa, controle de serviços, inventário de estoque e controle de produção. Ou seja, todas as atividades administrativas e operacionais feitas por uma empresa reunidas em um sistema.

Ciente da integração tecnológica das organizações, a Fenacon Certificação Digital assinou parceria com a Omie, empresa especializada em software de gestão empresarial na nuvem para pequenas e médias empresas.


De acordo com o superintendente do Instituto Fenacon, Elias Nicoletti Barth, o intuito da parceria é otimizar a gestão dos clientes, oferecendo autonomia, facilidades e serviços que simplifiquem a vida daqueles que gerenciam empresas. “A parceria com o Omie é importante para a Fenacon|CD em função da simplicidade, praticidade e funcionalidade do sistema. Para o empreendedor, ele simplifica os controles da gestão da empresa, e para o contador, o sistema integra as informações fiscais e financeiras de seu cliente”, destacou.

O Omie é um ERP que oferece uma plataforma completa de gestão empresarial na nuvem para controlar todos os processos financeiros, de CRM (relacionamento com o cliente), vendas e serviços, além de emissão de boletos e Notas Fiscais Eletrônicas de produtos e serviços (NF-e e NFS-e), além de cupom eletrônico (NFC-e), com foco em pequenas e médias empresas. Segundo Marcelo

Lombardo, CEO da empresa, o sistema é bastante fácil de ser operado e todas as informações fiscais e contábeis são compartilhadas automaticamente com o contador, independente do software utilizado e sem limites de usuários. “Ter uma gestão confiável é crucial para que uma empresa possa crescer. Acreditamos nisso e desenvolvemos um ERP capaz de atender às necessidades do negócio e ainda ser atrativo ao usuário”, ressaltou.

Um dos grandes diferenciais da Omie é a parceria com os contadores. O Omie leva organização para dentro dos clientes, além de integrar informações financeiras e fiscais diretamente com o software contábil do contador. “Os contadores são os maiores interessados em organizar os seus clientes e por meio do Omie ele não só consegue isso, como também reduz em 70% o custo operacional gerado por cada cliente, aumentando sua rentabilidade e tendo mais tempo para desenvolver serviços que aumentarão seu valor agregado, melhorando a retenção de seus clientes”, esclareceu Lombardo.

Na parceria estabelecida entre as duas instituições, o cliente que adquirir o sistema Omie receberá gratuitamente um Certificado Digital e-CNPJ tipo A1, da Fenacon|CD, necessário para emitir Nota Fiscal Eletrônica (NF-e e NFS-e) e para cumprir uma série de obrigações com a Receita Federal, entre outros.

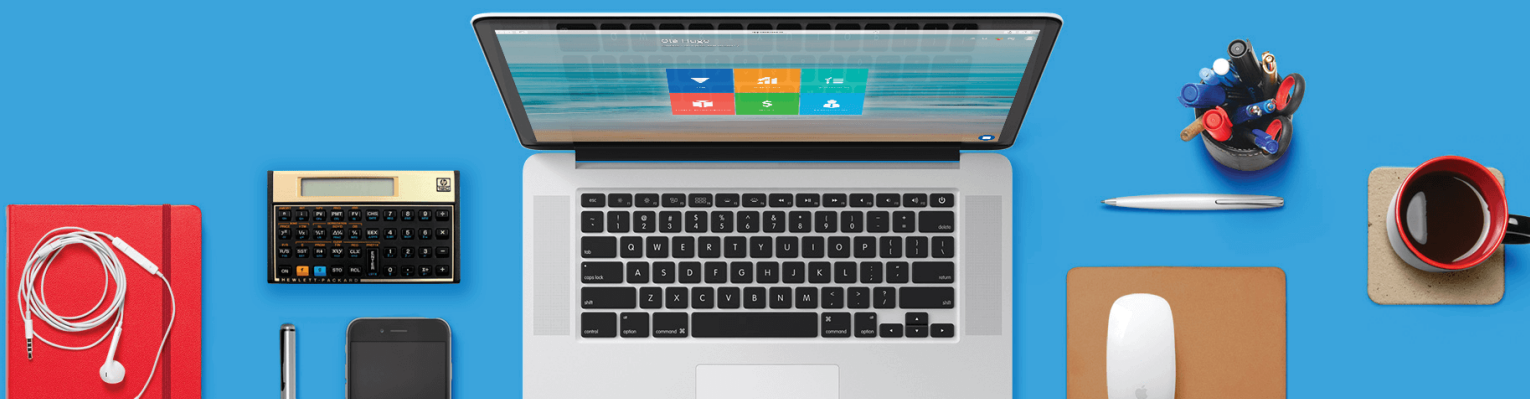
“Com o fim do emissor de notas fiscais gratuito, as micro e pequenas empresas ficaram carentes de solução para suprir esta necessidade. E a emissão de notas e o Certificado Digital estão diretamente ligados, já que o emissor exige o uso da certificação. A Fenacon|CD, preocupada com a emissão e a saúde das MPEs, pensou em uma parceria que pudesse favorecer a gestão empresarial como um todo, fazendo com que o certificado, aliado aos serviços oferecidos pelo Omie, pudesse trazer benefícios duradouros ao empresário”, disse Elias Nicoletti Barth. 



Omie é o primeiro e único ERP parceiro do contador e recomendado pela Fenacon|CD



FENACON|CD
CERTIFICAÇÃO DIGITAL
SISTEMA SESCOAP | SESCOB



**Vamos te ajudar com seu maior sonho:
crescer com clientes organizados e integrados**



**Redução de 70% no seu
custo operacional**

Quando seus clientes usam Omie, você recebe todas as informações necessárias para gerar suas obrigações fiscais, reduzindo em mais de 70% o custo operacional por cliente.



**Aumente seu valor agregado e
melhore a retenção de clientes**

Com a economia de tempo gerada pelo Omie, você terá mais tempo para desenvolver novos serviços de maior valor agregado, aumentando a retenção de seus clientes.



**Integração Fiscal e Contábil
com o software que você usa**

Omie se integra com todos os softwares contábeis do mercado, então você não precisa mudar de software ou retrainar toda sua equipe.

Entre em contato agora e agende uma apresentação

São 100 unidades em todo Brasil prontas para fazer acontecer

www.omie.com.br contato@omie.com.br (11) 5171-8888



Dicas para o planejamento financeiro da sua empresa

Por **Tiago da Costa**

Que empreendedor não gostaria de ver sua empresa trazendo resultados financeiros cada vez melhores. Mas não basta trabalhar muito e torcer para que os resultados venham: é preciso fazer um planejamento financeiro eficiente.

Comece a fazer o planejamento financeiro o quanto antes

Geralmente os empreendedores deixam para pensar em fazer um planejamento financeiro quando começa o ano. O ideal, contudo é começá-lo por volta de setembro, para que no início do novo ano você já esteja preparado. O primeiro passo do planejamento financeiro é fazer um orçamento anual. Não fez o orçamento ainda? Não se desespere, mas comece o quanto antes! Comece fazendo uma estimativa do quanto irá receber e gastar, com base no seu histórico. Seja realista e sempre dê preferência para um cenário mais pessimista. Afinal de contas, ter um negócio é estar cercado de incertezas.

Considere a ajuda de um consultor


Vários aspectos no campo das finanças merecem atenção, especialmente quando se está começando o negócio. Mesmo se você já for um empreendedor experiente terá de pensar na organização do fluxo de caixa, na necessidade do capital de giro, os processos das contas a pagar e a receber, entre outros. Tudo isso influencia sua capacidade de fazer o planejamento financeiro. Se você percebe que essas coisas estão bagunçadas em sua empresa,

pode ser interessante contar com o auxílio direto de um consultor financeiro.

Registre e acompanhe regularmente as operações financeiras

Mesmo que você não contrate um consultor, algumas ações básicas já podem ajudá-lo a não cair nos principais erros da gestão financeira e a preparar o terreno para um bom planejamento financeiro. Organizar um método de registro das contas a pagar e das contas a receber na empresa é superimportante para ter pleno controle do seu capital e poder analisar sua saúde financeira. Mas não basta registrar: é preciso monitorar cada lançamento para perceber como as finanças estão caminhando.

Corte os gastos supérfluos

Diminuir ou extinguir de vez aqueles gastos desnecessários ou pouco úteis é uma iniciativa que poderá render ótimos frutos no futuro. Ainda que algumas coisas possam parecer essenciais, sempre é possível reduzir gastos ao fazer o planejamento financeiro. Entender isso é importante para analisar o que realmente pode ser cortado. Além de aumentar os lucros da empresa, você terá foco no que é essencial, facilitando o controle financeiro com aquilo que é realmente importante para o negócio. 

Tiago da Costa, do Blog Controle Financeiro



O LIVRO DA DECISÃO

Autores: Michael Krogerus e Roman Tschäppeler

Editora: BestBusiness (Grupo Editorial Record), 2017, 176 páginas.

Como solucionar problemas de forma rápida e correta? Como motivar equipes e promover mudanças? Os executivos passam boa parte de seus dias tomando decisões, sendo fundamental um guia de consulta para lembrar-lhes dos modelos estratégicos observados ao longo de suas trajetórias acadêmicas e profissionais.

“O livro das decisões” reúne os 50 principais modelos estratégicos de forma prática e objetiva, com apoio de imagens e diagramas que ajudam a simplificar a compreensão. Seja para preparar uma apresentação, defender uma avaliação anual de desempenho, seja para rever o conceito de um negócio, o livro propõe métodos que levarão às respostas à medida que forem sendo preenchidos e utilizados.

Um dos modelos apresentados é a matriz do portfólio de projetos, que ensina a classificar os projetos vigentes analisando tempo e recursos empregados, os objetivos alcançados e o conhecimento adquirido. Outro modelo citado no livro é o de John Whitmore, que estabelece a diferença entre metas finais e metas de desempenho.

“O livro da decisão” mostra também a versatilidade da análise Swot, tanto para assuntos pessoais como profissionais, e como trabalhar com mais eficiência usando a matriz de Eisenhower, dividindo as tarefas entre “decida quando fazer”, “faça imediatamente”, “faça depois” e “delegue”.

Um guia simples e prático para tomar decisões que merece lugar cativo na mesa de trabalho.



E-book gratuito ensina como anunciar no Google sem cometer erros básicos

Como ter resultados por meio de anúncios na internet? Como levar a mensagem da empresa para o público-alvo correto? Essas e outras perguntas são respondidas por Fabio Ricotta, CEO da Agência Mestre e especialista em Marketing Digital de Performance, que explica que as empresas precisam estar atentas às oportunidades que a internet tem a oferecer para que o negócio possa ser conhecido e reconhecido por número cada vez maior de pessoas.

Por sempre ser requisitado para falar sobre anúncios no Google, Ricotta elaborou o e-book gratuito para que empresários, empreendedores e gestores tenham dicas práticas sobre como divulgar o negócio pela internet, ensinando quais são as palavras-chave corretas para serem usadas e quais são as melhores segmentações para ter sucesso nas campanhas de Adwords. “Acredito que ter em mãos um conteúdo como este pode ajudar, e muito, as pessoas que precisam conquistar resultados e aumentar as vendas”, comenta.

O especialista finaliza o e-book falando sobre remarketing e como ele pode ser aproveitado para impactar novamente pessoas que já passaram pelo site, direcionando esses usuários a concluírem uma conversão, ou seja, realizarem a tão esperada compra.

Para baixar o e-book, basta acessar:

<http://lp.agenciamestre.com/ebook-como-anunciar-no-google>



Helio Donin Jr. diretor de Educação e Cultura da Fenacon




Valdir Pietrobon, diretor Político-Parlamentar da Fenacon

Fenacon participa de capacitação para profissionais dos Correios


A Fenacon participou de seminário na sede dos Correios, em Brasília, no dia 30 de março. O eSocial, suas características e funcionalidades, foi o tema ministrado pelo diretor de Educação e Cultura da Federação, Helio Donin Jr.

Cerca de 150 colaboradores dos setores de Contabilidade, Departamento de Pessoal, Recursos Humanos e Segurança e Saúde do Trabalho (SST) participaram do curso de atualização profissional.

“É de uma importância enorme esta parceria entre as duas entidades, principalmente pelo reconhecimento para a Fenacon em ser convidada para capacitar os funcionários da empresa que é a maior empregadora do país hoje, com mais de 117 mil funcionários”, destacou Hélio Donin Jr.

O evento contou ainda com a participação do diretor Político-Parlamentar da Federação, Valdir Pietrobon, que apresentou o trabalho e a atuação da Fenacon. 

Encontro dos Executivos


Nos dias 3 e 4 de abril aconteceu, em Brasília, o Encontro dos Executivos do Sistema Fenacon Sesp/Sescon. O evento contou com a participação de representantes dos sindicatos do Sistema para discutir temas ligados a gestão sindical. 



Reunião do GT Confederativo do eSocial

O Grupo de Trabalho (GT) Confederativo do eSocial, se reuniu na sede da Caixa Econômica Federal, em Recife (PE). No encontro foram tratados temas como os cronogramas de testes internos do eSocial, liberação do ambiente de testes para a sociedade, pequenas correções do layout, ações de divulgação e demandas das empresas de serviços brasileiras. A Fenacon foi representada por seu vice-presidente Administrativo, Luciano Alves de Almeida, e pelos diretores de Assuntos Legislativos, Institucionais Sindicais e do



Trabalho e de Educação e Cultura, Antonino Ferreira Neves e Helio Cezar Donin Júnior. 

SINDICATO DESTAQUE

SESCON-BAIXADA SANTISTA

O Sesccon-Baixada Santista foi fundado no dia 3 de outubro de 2003, o objetivo era o de representar as empresas do segmento contábil.

Sempre procurando manter os profissionais atualizados sobre temas de interesse dos segmentos representados, o sindicato oferece aos associados uma programação extensa de cursos, palestras, seminários e congressos representados pela Fenacon, o Sesccon vem atuando fortemente em municípios estratégicos. O respeito e a credibilidade conquistados tornaram a entidade referência em toda a região.

O sindicato dispõe hoje de uma estrutura contemporânea e moderna, a sede do Sesccon conta com um prédio de dois andares, com um salão de festas, um auditório para 50 pessoas, uma cobertura, que é utilizada para churrascos e eventos, e um amplo estacionamento para os associados.

Atualmente o Sesccon-Baixada Santista está abrindo um posto da Receita Federal na sede do sindicato, onde os associados poderão ter atendimento, feito por nossos colaboradores, em todos os serviços efetuados pela Receita Federal. O Sesccon conta também com um posto de certificação digital para atendimento aos representados.

Para o presidente Roberto Pereira, o Sesccon vem fazendo um excelente papel perante a sociedade. "Estamos desenvolvendo diversas atividades cujo objetivo é divulgar nossa entidade na região, com o intuito de alavancar os empresários contábeis de toda a Baixada Santista, visando à valorização de nossa atividade. Esperamos que em um futuro bem próximo vejamos coroado de pleno êxito esse trabalho" afirma Roberto.





REGIÃO CENTRO-OESTE



SESCON-MATO GROSSO DO SUL

Pelo 5º ano consecutivo Declare Certo supera expectativas em orientações

A ação Declare Certo, promovida pelo Sesccon-Mato Grosso do Sul, superou as expectativas dos organizadores. Centenas de pessoas passaram no Pátio Central Shopping, local da ação, para tirar as dúvidas em relação à Declaração do Imposto de Renda 2017.

De acordo com o presidente da entidade, o local favoreceu aproximação maior com o contribuinte. "O shopping nos proporcionou um atendimento excelente, principalmente pela localização. Bem centralizado, sendo fácil para a população", explicou.

O mutirão foi realizado durante os dias 23, 24 e 25 de março e contou com a participação da Receita Federal, CRCMS, universidades e também de escritórios que voluntariamente contribuíram para o atendimento.

O Declare Certo deste ano contou com o apoio da Receita Federal, CRCMS, Pátio Central Shopping e das universidades Uniderp, UCDB, Unigran, FacSul/FCG e dos escritórios Classe A, Pioneiro, NMR, Razão, Renovacon, Assecon, MSC, Stelini, Simon Advocacia, WS, Esccom e Cronos.



(esquerda) Presidente Francisco Pereira na Ação Declare Certo

SESCAP-TOCANTINS

Imposto de Renda 2017: sindicato tira dúvidas

O Sesccon-Goiás promoveu a 8ª edição do projeto "Declare Certo". A população pode conferir orientações gratuitas sobre o Imposto de Renda de Pessoa Física 2017 (IRPF). A ação aconteceu no dia 6 de abril, em Goiânia. Membros da Diretoria do Sesccon-Goiás, contadores voluntários e alunos de Ciências Contábeis atenderam cerca de 3 mil contribuintes durante todo o dia. No primeiro trimestre, o Sesccon-Goiás também unificou conhecimento e agregou parcerias, promovendo cursos acerca do IRPF para auxiliar os contribuintes.

SESCON-SUDOESTE GOIANO



IRPF – Imposto de Renda Pessoa Física

Na manhã de quarta-feira, 22/3, realizamos o curso de Imposto de Renda das Pessoas Físicas 2017, com o instrutor Edione José dos Santos. Os participantes puderam rever algumas regras e tirar dúvidas das novas normas e assim evitar erros e penalidades futuras.

Durante o evento aconteceu o lançamento do Prêmio "Contabilista Amigo da Criança". Campanha instituída pelo Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Rio Verde (CMDCA) e Sesccon-Sudoeste Goiano, que tem como objetivo condecorar profissionais da Contabilidade que se destacarem incentivando seus clientes a destinar parte do Imposto de Renda PF e PJ para o Fundo Municipal da Criança e do Adolescente (FMDCA), órgão responsável pelo financiamento das políticas de atenção à criança e ao adolescente.

Venha ser Amigo da Criança!!!

Entre em contato com o Sesccon e conheça o projeto. Estamos esperando por você.

REGIÃO SUL

SESCON-RIO GRANDE DO SUL



O presidente do Diogo Chamun com a senadora Ana Amélia

Correção da Tabela do IR

O presidente do Sesccon Rio Grande do Sul, Diogo Chamun, esteve reunido com a senadora Ana Amélia Lemos em Brasília. Chamun entregou estudo do Projeto Gestão Pública Eficaz, que analisou a questão envolvendo a correção da tabela do IR. A senadora tem um projeto que visa a corrigir de maneira justa essa defasagem, que chega a 83% do valor mínimo atual. O estudo inédito realizado pelo Sesccon em parceria com a PUCRS revela que, dos R\$ 97 bilhões arrecadados pelo Imposto de Renda, R\$ 37,8 bilhões originaram-se da não aplicação de correção real na tabela do tributo. Caso a correção da tabela fosse aplicada desde 1996, dos 16 milhões de contribuintes que pagaram Imposto de Renda apenas 7,8 milhões seriam contribuintes de fato. O Sesccon-RS vai ser parceiro de Ana Amélia nessa cruzada.

SESCON-BLUMENAU

Representantes da Receita Federal participam do Café Contábil em Blumenau

Nesta terça-feira, 14, ocorreu o Café Contábil no Plaza Hotel de Blumenau. O evento, voltado para empresários contábeis da região do Vale do Itajaí, foi promovido pelo Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas de Blumenau e Região – Sesccon-Blumenau, com a presença de representantes da Receita Federal, voltado para empresários contábeis da região do Vale do Itajaí.

No local, foram abordados diversos temas e esclarecidas questões relacionadas às novas regras do Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF). O auditor-fiscal Alexandre Augusto Pereira Nunes destacou a importância do Programa Nacional

SESCAP-LONDRINA

Café Empresarial Sescap-Londrina

Desde o ano passado, o Sescap-Ldr promove todos os meses um Café Empresarial com o objetivo de reunir empresários de Londrina e região para debaterem temas variados e relevantes para a classe. No mês de março, aconteceram dois Cafés Empresariais. O primeiro com o tema “Reforma da Previdência”, conduzido pelo contador perito e especialista em Direito do Trabalho e Previdenciário Emerson Costa Lemes e pela advogada e conselheira da OAB Edmeire Aoki Sugeta. Já o segundo Café foi conduzido pelo consultor empresarial e palestrante Wellington Moreira sobre o “Desafio da liderança nas empresas de serviços”.



Evento foi realizado para empresários contábeis da região do Vale do Itajaí

de Educação Fiscal e como a iniciativa auxilia no processo educativo e também no acompanhamento da declaração. Já o delegado da Receita Federal, Daniel Carlos, frisou como a tecnologia pode ajudar na hora de declarar o IR. Entre as novidades deste ano, está a declaração via smartphones e IOS.

Também estiveram presentes o delegado adjunto Eduardo Burio de Sousa; o auditor-fiscal Alexandre Augusto Pereira Nunes; Jefferson Edward Gizzi e Marcos Candido Ferreira e o chefe do CAC, Roberley William Bianchi.



SESCON-SERRA GAÚCHA

Futuro do jornalismo investigativo é debatido no 2º Encontro com a Imprensa

Com o objetivo de realizar maior aproximação com os jornalistas de Caxias do Sul e região, o Sesccon-Serra Gaúcha promoveu a segunda edição do Encontro com a Imprensa, evento voltado a jornalistas e comunicadores da base territorial da entidade, no dia 28 de março, a partir das 12h, em reunião-almoço na Afusics, na CIC Caxias. Desta vez, o tema tratado foi “Jornalismo investigativo é o mesmo que investigação jornalística?”, com palestra da jornalista Luciana Kraemer.

A palestrante, mestra em Ciências Sociais e doutoranda em Educação, em sua fala, tratou sobre novas possibilidades para a investigação jornalística no âmbito do jornalismo digital. Ainda, abordou pequenos núcleos de profissionais que têm encontrado na web a possibilidade



Luciana Kraemer

de manter-se a produção de materiais focados na qualidade da apuração e do texto, além de valorizar temas negligenciados pela grande imprensa.

SESCON-SANTA CATARINA



Diretores das 18 regionais

Sindicato realiza encontro com diretores e colaboradores

No mês de março aconteceu na sede do Sesccon-SC, em Joinville, um encontro que reuniu a equipe de colaboradores e diretores das 18 regionais da entidade. O evento se iniciou com uma palestra para fortalecer os aspectos de comprometimento e trabalho em equipe.

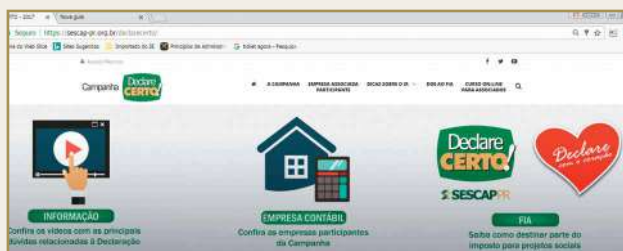
Durante o encontro, a colaboradora Ana Cláudia Carvalho foi homenageada pelos 10 anos de atuação na entidade. Tanto diretores como colaboradores também assistiram à apresentação do novo planejamento de marketing da entidade, que foi elaborado por uma equipe interna juntamente com um consultor externo.

O encontro é um evento anual, que aconteceu pela segunda vez, e este partiu da necessidade de aproximar, principalmente, a equipe de colaboradores que atuam nas regionais da entidade com a equipe da sede e membros da diretoria.

SESCAP-PARANÁ

Sescap Paraná inova na campanha Declare Certo 2017

Neste ano, o Sescap Paraná ampliou a tradicional campanha Declare Certo, além da prestação de serviço de orientação gratuita sobre a Declaração, realizada em nove cidades paranaenses, o Sescap-PR investiu em um canal duradouro com o contribuinte e o empresário contábil, foi feito o lançamento do site <https://sescap-pr.org.br/declare-certo> e veiculação da campanha em rádios e redes sociais. O Sescap Paraná disponibilizou 30 spots com perguntas e respostas às emissoras de rádios e produziu vídeos para o YouTube com o mesmo conteúdo. “Estendemos nossa campanha para o ambiente virtual, onde há muita informação de qualidade sobre o IR, inclusive para profissionais da área”, disse o presidente do Sescap, Mauro Kalinke.



Ação Declare certo



REGIÃO SUDESTE

SESCON-SÃO PAULO

Sescon São Paulo sedia grande evento e debate reformas com especialistas

O Sescon-São Paulo sediou, nos dias 6 e 7 de março, o Fórum Reforma Brasil, uma realização da Associação Comercial de São Paulo, da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo e do Instituto Panthéon Jurídico, com apoio do Sescon-SP, da Fecomércio SP, da Fiesp e do Instituto Brasiliense de Direito Público.

Grandes personalidades, como o ministro do STF Gilmar Mendes, o senador Pedro Chaves, o jurista Ives Gandra



No primeiro dia do evento, o ministro Gilmar Mendes palestrou sobre reforma eleitoral

Martins, o senador Pedro Simon, o professor Fernando Facury Scaff, o economista Bernard Appy e especialistas em diversas áreas participaram do evento que destacou a necessidade de reformas estruturais como único caminho para a superação das graves dificuldades econômicas e sociais brasileiras.

Sescon-ES sedia IV Seminário Jurídico da Fenacon

A Fenacon promoveu a quarta edição do Seminário de Gestão Jurídica e Legal da Região Sudeste no dia 31 de março, no auditório do Sescon-Espírito Santo. Voltado para advogados, gestores e presidentes do Sistema Sescon/Sescap de São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Campinas, Tupã, Sul Fluminense e Baixada Santista, o encontro discutiu temas jurídicos, judiciais e administrativos que envolvem o cotidiano dos sindicatos.

Os participantes foram recepcionados pela presidente do Sescon/ES, Dolores Zamperlini, e pelo vice-presidente da Região



Foto: Clóves Louzada

Jacintho Soella Ferrighetto, Dolores Zamperlini, Ricardo Roberto Monello (diretor de assuntos jurídicos Fenacon) e Josué Tobias (assessor jurídico da Fenacon).

Sudeste da Fenacon, Jacintho Soella Ferrighetto. Entre os assuntos abordados: lavagem de dinheiro e corrupção, eliminação de multas do FGTS para empresas do Simples Nacional e Convenção 158 da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

SESCON-RIO DE JANEIRO



Cerca de 200 mulheres estiveram presentes no evento

8º Minas Mais Mulher é sucesso absoluto!

O Sescon-Minas Gerais, realizou na tarde do dia 8 de março a oitava edição do Minas Mais Mulher, que lotou o auditório do Cine Theatro Brasil. O evento, em homenagem ao Dia Internacional da Mulher, trouxe como atração principal a

jornalista Inácia Soares, que ministrou a palestra "Mulheres no Comando". Ela destacou a importância da quebra de paradigmas em relação a mulher e a importância delas estarem no controle de sua própria vida e de seus resultados.

O evento é patrocinado pela Fenacon e conta com o apoio de alguns parceiros da entidade, entre eles a Alterdata, Sicoob Creditável, Jornal Diário do Comércio, Mary Kay, 2WG Soluções em Gestão e da Bico de Pena Papelaria Presente e Café, que ofertaram diversos brindes para serem sorteados aos participantes.

Estiveram no evento aproximadamente 200 pessoas, e o ingresso para o Minas Mais Mulher era um pacote de fralda geriátrica – os itens arrecadados serão destinados a instituições carentes em Belo Horizonte.



SESCAP-ALAGOAS

20 anos de atuação no Estado

Ao som de música clássica e com distribuição gratuita de sorrisos, o Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis, Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisa do Estado de Alagoas (Sescap-Alagoas), celebrou, no dia 11 de março, no Hotel Maceió Atlantic Suites, seu aniversário de 20 anos de atuação no estado.

Para comemorar a data, foram convidados associados e autoridades para um jantar. Entre eles, Mario Berti, presidente da Fenacon; Valdir Pietrobon, presidente do Instituto Fenacon, e Márcio Shimomoto, presidente do Sescon-SP. Também marcaram presença no evento os ex-presidentes do sindicato,



Da esquerda para a direita: 1- Carlos Henrique do Nascimento e Mario Berti; 2 - Nascimento e Valdir Pietrobon

Anastácio Mota, Milene Rocha da Silva e Luís Teixeira, este agradeceu a ocasião com um vídeo.

Na composição da mesa, o presidente do sindicato, Carlos Henrique do Nascimento, agradeceu a todos pela presença e homenageou os ex-presidentes com quadros para compor o mural da diretoria do sindicato.

Sescon Sergipe realiza café da manhã para falar do Imposto de Renda da Pessoa Física 2017

No dia 10 de março, no Mercure Aracaju Hotel, o Sescon-Sergipe realizou o Café Contábil para falar sobre Imposto de Renda 2017. Na ocasião o contador Jádson Ricarte ministrou a palestra "Imposto de Renda Pessoa Física 2017". O evento alcançou seu objetivo, que foi oferecer aos



Palestra sobre as novidades do Imposto de Renda 2017

participantes um bate-papo abordando as novidades do Imposto de Renda para 2017 e esclarecer as principais dúvidas.

SESCAP-PERNAMBUCO



Emissora de TV faz matéria sobre atendimento do sindicato

Declare Certo 2017: missão cumprida na prestação de serviço à sociedade

Mais uma vez, o projeto Declare Certo do Sescap-Pernambuco foi realizado com sucesso. A sociedade pernambucana recebeu, neste ano, atendimentos gratuitos do dia 20 de março ao dia 1º de abril, nos Shoppings RioMar, Tacaruna, Plaza e Guararapes, com o objetivo de esclarecer dúvidas dos contribuintes sobre como declarar o Imposto de Renda 2017, ano-base 2016.

"Muitas dúvidas podem surgir no momento de preencher a declaração de IRPF, principalmente se considerarmos as mudanças e novidades inseridas a cada ano. Durante a campanha teremos a participação efetiva de contadores voluntários do Sescap-PE", explicou Albérico.

A sétima edição do projeto teve, mais uma vez, plantões de atendimento em quiosques montados dentro dos shoppings, com a participação voluntária de mais de 50 empresários contábeis associados ao Sescap-PE e representantes de entidades parceiras do sindicato em Pernambuco, que se revezaram durante todo o horário de funcionamento dos estabelecimentos.

O encerramento do programa aconteceu no Shopping Plaza Casa Forte e, entre as principais dúvidas, estava a que se refere à obrigatoriedade da entrega do IR. O presidente do sindicato, Albérico de Moraes, esteve presente em diversas mídias para falar sobre o projeto e indicar os locais de orientação ao contribuinte.

SESCON-TUPÃ

Escritórios Contábeis da Região se reuniram em Tupã no Café com Palestra

No dia 22 de março, no restaurante Toulouse, em Tupã, foi realizado o Café com Palestra, com a presença do presidente do Sesccon Tupã, José do Carmo Bastos, e dos diretores Marco Antônio Sierra, André Lopes e Renato Basso Torres. Durante a reunião foi lembrado *in memoriam* o saudoso, amigo e companheiro Walter Gerlack.

A pedido do presidente do Sesccon Tupã e Região, o novo delegado de Tupã Luiz Dalmo de Carvalho Júnior proferiu palavras de apoio à classe quanto à qualificação e capacitação contábil em parceria com a entidade sindical. O encontro contou também com a presença marcante do ex-delegado do CRCSP Região de Pacaembu Yasshushi Hirano.



Representantes dos escritórios contábeis da região

De acordo com a secretaria do sindicato, a reunião tornou-se regional com o comparecimento maciço dos associados e filiados empresários contábeis dos municípios de Tupã, Osvaldo Cruz, Irapuru, Pacaembu, Rinópolis, Iacri, Bastos, Luiziana, Herculândia e Quintana e Parapuã. Após o café, deu-se início à palestra com a temática “Seguro de responsabilidade civil do contador”, ministrada por Paulo Ferreira Bavini.

O evento foi realizado pelo Sesccon-Tupã e Região com o apoio da Fenacon e da Bavani Seguros e ultrapassou as expectativas, atingindo o sucesso principalmente quanto ao network, conhecimento e feedback para os empresários do setor de serviços contábeis da Nova Alta Paulista e Noroeste.

REGIÃO NORDESTE

SESCON-PARAÍBA



Classe empresarial contábil é representada pelo Sesccon-PB em órgãos públicos no primeiro trimestre de 2017

Sindicato faz reunião com órgãos governamentais

O Sesccon-Paraíba esteve, no primeiro trimestre, em órgãos como a Receita Federal do Brasil (RFB) e a Junta Comercial da Paraíba (Jucep). Em janeiro, o presidente do sindicato, Joelmarx Sobrinho, acompanhou as discussões que resultaram no processo de digitalização dos documentos e processos da Junta.

No mês de fevereiro, o Sesccon-PB participou, em mesa solene, da cerimônia de instalação do primeiro Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal (NAF) da RFB em João Pessoa. O sindicato representou a classe empresarial contábil durante as plenárias mensais do CRCPB, e conferiu aos novos contadores a gratuidade de um ano da certificação Fenacon|CD. Uma feijoada de confraternização para os associados foi realizada em janeiro.

SESCAP-BAHIA

Sescap Bahia promove curso de prática avançada em Excel

Com o objetivo de fomentar a educação continuada, o Sescap-Bahia promoveu, nos dias 17 e 18 de março, o curso “Prática Avançada em Excel”. As aulas ocorreram no auditório do Edifício Royal Trade, sede do sindicato, e tiveram como palestrante o supervisor de tributos Marcelo Urbano Lima da Silva. A segunda turma do curso já está agendada para os dias 19 e 20 de maio.

O Excel oferece uma infinidade de possibilidades e por isso é bastante útil nas empresas. Segundo o palestrante, por meio da ferramenta é possível criar planilhas para todo tipo de funcionalidade. “O Excel está presente em todos os setores, que costumam utilizá-lo de acordo com suas necessidades”.



Turma do curso de Excel



SESCON-PIAUI



Nova diretoria tomando posse

Nova diretoria do Sesccon Piauí Gestão é empossada oficialmente

No dia 31 de março aconteceu a cerimônia solene de posse da nova diretoria do Sesccon-Piauí. O evento ocorreu no Metropolitan Hotel, em Teresina. A gestão da nova diretoria vai de 2017 a 2019.

O Sesccon-Piauí ofereceu um delicioso café da manhã em comemoração ao aniversário da entidade. Logo após o café da manhã teve início a solenidade de posse da nova diretoria, que tem como presidente o empresário contábil e contador José Raulino Castelo Branco Filho, que foi reconduzido para presidir a entidade até dezembro de 2019.

O evento contou com a participação do presidente da Fenacon, Mário Elmir Berti; do vice-presidente do Sesccon-São Paulo, Reynaldo Pereira Lima Júnior; do vice-presidente da região Nordeste Fenacon, Edson Oliveira da Silva; do presidente do Sindilojas-PI, Tertulino Ribeiro Passos; do deputado federal Júlio César e de outros convidados.

O presidente do Sesccon-Piauí, José Raulino Castelo Branco, agradeceu a presença de todos e falou sobre o desafio à frente da nova gestão do sindicato. "Nesse novo mandato temos muitos desafios. O maior deles é o de manter sempre a nossa frente de trabalho em prol da valorização, da importância, da qualificação dos empresários do setor de serviços, principalmente os empresários do setor de serviços contábeis. Nesses 18 anos, as ações da nossa entidade são em prol da valorização das empresas de serviços do estado do Piauí. Temos o desafio de buscar cada vez mais o reconhecimento e a valorização deste setor tão importante para a economia brasileira", ressaltou Raulino Filho.

"Esses dezoito anos de vitórias e conquistas só comprovam que ainda temos um longo caminho a percorrer e obstáculos a superar, que podem surgir durante nossa caminhada. Obrigado a nossos associados e parceiros, que têm nos ajudado nessa caminhada", frisou o presidente do Sesccon, Raulino Filho.

"A nova diretoria está sendo reconduzida porque fez um excelente trabalho. São três anos de um novo desafio. Mas na certeza de que vai acontecer uma gestão tanto ou melhor do que a que antecedeu. Quero, em nome da

Fenacon, desejar sucesso, colocar-nos à disposição e dizer que estamos juntos nessa luta", ressaltou o presidente da Fenacon, Mário Elmir Berti.

O presidente do Sesccon, José Raulino Castelo Branco Filho, agradeceu a presença do presidente da Fenacon, Mário Elmir Berti, que compareceu com o vice-presidente da Região Nordeste Fenacon, Edson Oliveira, e com o vice-presidente do Sesccon São Paulo, Reynaldo Júnior, para prestigiar a posse da nova diretoria do sindicato.

A empresária contábil e diretora financeira do Sesccon-Piauí Cleude da Costa Veloso fez a leitura da ata oficial de posse da diretoria do sindicato. Após, o presidente da Fenacon, Mário Elmir Berti, realizou a entrega dos certificados de posse aos membros da diretoria da entidade.

Homenagens

O Sesccon homenageou algumas empresas de serviços e personalidades que contribuíram para o engrandecimento da entidade. A homenagem especial de Mérito Empresarial de Serviços foi para o Empresário Contábil Mário Ribeiro Aragão Pereira (*In memoriam*), pelo reconhecimento dos relevantes trabalhos realizados na atividade empresarial de serviços no estado do Piauí, e por sua destacada atuação na fundação do Sesccon-Piauí.

Também foram homenageados os empresários contábeis Juscelino Rodrigues da Silva, representante da empresa Contabiltec; Francisca Lina A. Soares Figueiredo, representante da Empresa J. Figueiredo & Soares Serviços Contábeis, e Francisco Craveiro de Carvalho Júnior da Empresa Craveiro Assessoria e Auditoria Contábil.

Lançamento da Campanha

O presidente do Sesccon, José Raulino Castelo Branco Filho, lançou a campanha "Contabilidade Instrumento de Controle e Ferramenta da Sociedade para o Combate a Corrupção", que resalta a importância da Contabilidade e do setor de serviços contábeis como instrumento de controle e a grande ferramenta da sociedade no combate à corrupção. O objetivo principal da campanha é o de conscientizar a sociedade sobre a importância de se combater a corrupção.

Para finalizar o evento, os membros da diretoria do Sesccon juntamente com os convidados cantaram os parabéns de 18 anos da entidade e fizeram o corte do bolo.

Diretoria do Sesccon-Roraima participa do lançamento da 17ª Conescap

A diretoria do Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas do Estado de Roraima Sesccon-Roraima, esteve presente no lançamento nacional da 17ª Convenção Nacional das Empresas de Serviços Contábeis, Perícia e Assessoramento (Conescap).

Segundo o presidente do Sesccon-Roraima, José Belido, Manaus foi a primeira cidade da Região Norte a sediar o mais importante encontro de empresas de Serviços. “Foi uma honra poder participar de um evento tão grandioso como este voltado à nossa área de atuação, principalmente por ser pioneiro no Norte do Brasil”, disse.



Diretoria na 17ª Conescap



Membros do Sesccon-Pará

Sindicato se reúne com procurador-geral de Justiça do Ministério Público

O Sesccon-Pará tem mantido uma postura ativa na representação dos associados e do setor contábil. No dia 7 de fevereiro, o presidente do Sesccon-Pará, José Eduardo da Silva, esteve em uma reunião com o procurador-geral de Justiça do Ministério Público do Estado do Pará, Marcos Neves. José Eduardo integrou uma comissão formada por representantes de entidades contábeis e da Ordem dos Advogados do Brasil – Seção Pará.

Na ocasião, foi proposta a firmação de um convênio para atuação conjunta visando ao combate à corrupção e à improbidade administrativa. “Isso demonstra a importância do papel do Sesccon-Pará na interlocução com os órgãos fiscalizadores para o melhor desenvolvimento da atividade contábil no Pará”, destacou o presidente do Sesccon.

Sesccon-Amazonas realiza campanha sobre a declaração do Imposto de Renda da Pessoa Física

Com o objetivo de orientar a população sobre a declaração do IRPF 2017, o Sesccon-Amazonas, realizou a campanha Declare Certo, no período de 31 de março a 2 de abril no Amazonas Shopping, em Manaus. Foi um fim de semana muito produtivo de esclarecimentos e tira-dúvidas sobre as

novidades que trouxe a declaração. “O Amazonas Shopping deu exemplo de cidadania cedendo seu espaço para uma atividade social importante. Tenho certeza de que, devido ao alto fluxo de visitantes, nossa campanha foi um sucesso”, finalizou a presidente do Sesccon-AM, Cristina Gonzaga.



SINDICATOS FILIADOS

SESCAP-ACRE

Presidente: Natalício Gomes Silva
End: Avenida Ceará, 2351 - Dom Giocondo
CEP: 69900-303 - Rio Branco/AC
Telefone: (68) 3244-1005
www.sescap-ac.org.br - sescapac@hotmail.com
Cód. Sindical: 002.365.97974-7

SESCAP-ALAGOAS

Presidente: Carlos Henrique do Nascimento
Rua Rivadávia Carneá, 880, Empresarial Belo Horizonte, Sala 107 - Pinheiro - Maceió/AL
CEP: 57075-260 - Tel: (82) 3223-2503
sescapal@sescapal.org.br / gerencia@sescapal.org.br
www.sescapal.org.br
Cód. Sindical: 002.365.89638-8

SESCAP-AMAPÁ

Presidente: Joana D'arc Tork de Oliveira
End: Rua Jovino Dino nº 1770
Centro - Cep: 68.900-075 - Macapá/AP
Tel.: (96) 3222-9604 - secretaria@sescapap.org.br
www.sescapap.com.br
Cód. Sindical: 002.365.00000-7

SESCON-AMAZONAS

Presidente: Maria Cristina de Souza Gonzaga
End: Rua Maria Quitéria (antiga Rua 09), nº 324, Conjunto Castelo Branco, Parque Dez de Novembro Manaus/AM - CEP: 69055-270
Telefone: (92)3304-1257 / 3234-1909
sescanam@fenacon.org.br
www.sescanam.org.br
Cód. Sindical: 002.365.91072-0

SESCAP-BAHIA

Presidente: Altino do Nascimento Alves
End: Av. Antonio Carlos Magalhães, 2.573, sala 1.205/6, Ed. Royal Trade, Candeal de Brotas CEP: 40280-902 - Salvador/BA - Tel.: (71) 3452-4082
sescapba@sescapbahia.org.br
www.sescapbahia.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90858-0

SESCON-BAIXADA SANTISTA

Presidente: Roberto Pereira da Silva
End: Av. Conselheiro Nébias, 592, Boqueirão CEP: 11045-002 - Santos/SP-Tel.: (13) 3222-4839
sescconbs@sescconbs.org.br
www.sescconbs.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97194-0

SESCON-BLUMENAU

Presidente: Jefferson Pitz
End: Rua 15 de Novembro, 759, Ed. Hering, Shopping H, 4º andar, Sl. 403 a 405
CEP: 89010-902 - Blumenau/SC
Tel.: (47) 3326-0236
sescconblumenau@sescconblumenau.org.br
www.sescconblumenau.org.br
Cód. Sindical: 002.365.89502-0

SESCON-CAMPINAS

Presidente: Edison Ferreira Rodrigues
End: Rua Prof. Dr. Euryclides de Jesus Zerbini, 1815, (entrada portão 1 e 4 da PUC) Pq. Rural Faz. Sta. Cândida CEP: 13087-571 - Campinas/SP - Tel.: (19) 3239-1845
atendimento@sescconcampinas.org.br
www.sescconcampinas.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97193-2

SESCAP-CAMPOS GERAIS

Presidente: Rita de Cássia Dias Gomes
End: Rua Comendador Miró, nº 860, 2º andar - Centro CEP: 84010-160 - Ponta Grossa/PR
Tel.: (42) 3027-1096 - contato@sescapcg.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91178-6

SESCAP-CEARÁ

Presidente: Daniel Mesquita Coêlho
End: Rua Eduardo Sabóia, 399 - Papicu CEP: 60175-145 - Fortaleza/CE
Tel.: (85)3273-2255
secretaria@sescapce.org.br
www.sescapce.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88157-7

SESCON-DISTRITO FEDERAL

Presidente: Eliés de Paula Soares
End: SCS Qd. 2 Bloco B Edifício Palácio do Comércio 3º andar Salas 310/311 - CEP: 70318-900 - Brasília/DF
Tel.: (61) 3226-1269 - sescconfd@sescconfd.org.br
www.sescconfd.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04303-2

SESCON-ESPIRITO SANTO

Presidente: Dolores de Fátima Moraes Zamperlini
End: Av. Marechal Mascarenhas de Moraes, 99, Ed. Esplanada Beira Mar - Térreo - Centro CEP: 29010-330 - Vitória/ES
Tel.: (27) 3434-4052 - sesccon@sescon-es.org.br
www.sesccon-es.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04904-9

SESCON-GRANDE FLORIANÓPOLIS

Presidente: Fernando Baldissera
End: Rua Felipe Schmidt, 303, 9º andar, Ed. Dias Velho, Centro - CEP: 88010-903 Florianópolis/SC
Tel.: (48) 3222-1409 - sescconfloripa.org.br
www.sescconfloripa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88511-4

SESCON-GOIÁS

Presidente: Francisco Canindé Lopes
End: Rua 107, nº 23, Qd. F22, Lote 03 - Setor Sul CEP: 74.085-060 - Goiânia/GO - Tel.: (62) 3091-5051
sesccongoias@sesccongoias.org.br -
www.sesccongoias.org.br
Cód. Sindical: 000.365.05474-7

SESCAP-LONDRINA

Presidente: Jaime Júnior Silva Cardozo
End: Rua Piauí, nº 72, 2º andar - Ed Itamaraty - Centro CEP: 86010-420 - Londrina/PR
Tel.: (43) 3329-3473 - sescaplndr@sescaplndr.com.br
www.sescaplndr.com.br
Cód. Sindical: 002.365.90169-1

SESCAP-MARANHÃO

Presidente: Gilberto Alves Ribeiro
End: Rua das Juçaras, Quadra 43, nº 13 Jardim Renascença - CEP: 65075-230 - São Luiz/MA
Tel.: (98) 3236-1402 - sescapma@sescapma.org.br
www.sescapma.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90023-7

SESCON-MATO GROSSO

Presidente: Ironel Marcio Santana
Av. Ipiranga, n. 1126, Bairro Goiabeiras CEP: 78032-150 - Cuiabá/MT - Tel.: (65) 3634-8371
presidente@sesccon-mt.com.br - www.sesccon-mt.com.br
Cód. Sindical: 002.365.86025-1

SESCON-MATO GROSSO DO SUL

Presidente: Francisco Pereira Gonçalves
End: Avenida Mato Grosso, 2170, Jardim dos Estados, CEP: 79020-201 - Campo Grande - MS
Tel.: (67) 3029-6094 - sescconms@sescconms.org.br
www.sescconms.org.br
Cód. Sindical: 002.365.87924-6

SESCON-MINAS GERAIS

Presidente: Sauro Henrique de Almeida
Endereço: End: Av. Afonso Pena, 748, 24º andar, Centro CEP: 30130-003 Belo Horizonte/MG
Tel: (31) 3207-1700 - sesccon@sescon-mg.com.br
www.sesccon-mg.com.br
Cód. Sindical: 002.365.04937-5

SESCON-PARÁ

Presidente: José Eduardo da Silva
End: : Av. Pres. Vargas, 158, 11º Andar, Sl. 1101, Ed. Antonio Martins Junior - CEP: 66010-000 - Belém/PA
Tel.: (91) 3212-2558 - secretaria@sesccon-pa.org.br
www.sesccon-pa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90145-4

SESCON-PARAÍBA

Presidente: Joelmarx Silva de Oliveira Sobrinho
End: Rua Major Jose de Barros, 185, Centro - CEP: 58013-410 João Pessoa/PB - Tel.: (83) 3221-4202
sindicatosesconpb@yahoo.com.br
www.fenacon.org.br/sesccon-pb
Cód. Sindical: 002.365.90755-0

SESCAP-PARANÁ

Presidente: Mauro César Kalinke
End: Rua Marechal Deodoro, 500, 11º andar, Edifício Império, Centro - CEP: 80010-911 - Curitiba/PR
Tel.: (41) 3222-8183 - sescap-pr@sescap-pr.org.br
www.sescap-pr.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88248-4

SESCAP-PERNAMBUCO

Presidente: Albérico Xavier de Moraes Pinto
End: Rua José Aderval Chaves, 78, 4º andar, salas 407/8, Boa Viagem - CEP: 51111-030 - Recife/PE
Tel.: (81) 3327-6324 - sescapce@sescapce.org.br
www.sescapce.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88145-3

SESCON-PIAUI

Presidente: José Raulino Castelo Branco Filho
End: Av. José dos Santos e Silva, 2.090 - sala 102 Centro/Sul, Teresina/PI - CEP: 64001-300 - Tel.: (86) 3221-9557
sesccon.pi@hotmail.com - www.sescconpiaui.org
Cód. Sindical: 002.365.90801-7

SESCON-RIO DE JANEIRO

Presidente: Arnaldo dos Santos Junior
End: Av. Passos, 120, 6º e 7º andares, Centro - CEP: 20051-040 Rio de Janeiro/RJ - Tel.: (21) 2216-5353
sescconrj@sesccon-rj.org.br - www.sesccon-rj.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86767-1

SESCON-RIO GRANDE DO NORTE

Presidente: João Antonio De Oliveira Matias
End: Rua Romualdo Galvão, 470 - Barro Vermelho CEP: 59022-100 - Natal/RN-Tel.: (84) 3201-0708
sescconrns@sescconrn.com.br - www.sescconrn.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91069-0

SESCON-RIO GRANDE DO SUL

Presidente: Diogo Ferri Chamun
End: Rua Augusto Severo, 168, São João CEP: 90240-480 - Porto Alegre/RS - Tel.: (51) 3343-2090
sesccon-rs@sesccon-rs.com.br - www.sesccon-rs.com.br

SESCAP-RONDÔNIA

Presidente: Eder Miranda
End: Av. Carlos Gomes, 1223 - sala 217, 2º andar - Porto Shopping Porto Velho/RO - CEP: 76801-123 - Tel: (69) 3223-7577
sescaprondonia@amazonspeed.com - www.sescap-ro.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91126-3

SESCON-RORAIMA

Presidente: José Soares Belido
End: Rua Jair Alves dos Reis, 118 - Jardim Floresta CEP: 69312-148 - Boa Vista/RR - Tel: (95) 3624-4588
sescconrr@hotmail.com - www.sescconrr.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04959-6

SESCON-SANTA CATARINA

Presidente: Eugenio Vicenzi
End: Avenida Dr. Albano Schulz, nº 815 - Edifício Aeon Business Le Village, 1º andar - Centro CEP: 89201-220 - Joinville/SC - Tel.: (47) 3433-9849
sescconsc@sescconsc.org.br - www.sescconsc.org.br
Cód. Sindical: 002.365.02808-4

SESCON-SÃO PAULO

Presidente: Márcio Massao Shimomoto
End: Av. Tiradentes, 960, Luz - CEP: 01102-000 - São Paulo/SP
Tel.: (11) 3304-4400 - sescconsp@sesccon.org.br - www.sesccon.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86257-2

SESCAP-SERGIPE

Presidente: Gleide Selma Santos
End: Rua Jacintho Uchôa de Mendonça nº 126 - Gragerú CEP: 49026-160 - Aracaju/SE - Tel.: (79) 3221-5058
sescapse@infonet.com.br - www.sescap-se.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04999-5

SESCON-SERRA GAÚCHA

Presidente: Ronaldo Tomazzoni
End: Rua Italo Victor Bersani, 1.134, Jardim América CEP: 95050-520 - Caxias do Sul/RS - Tel.: (54) 3228-2425
administrativo@sescconsergacgaucha.com.br
www.sescconsergacgaucha.com.br
Cód. Sindical: 002.365.87490-2

SESCON-SUDOESTE GOIANO

Presidente: Denimário Borges de Oliveira
End: Avenida José Walter, nº 766, qd. 52, Lt 14, 1º andar - Setor Morada do Sol - CEP: 75908-740 - Tel.: (64) 3621-1730
sesccon@sescconsudoeste.org.br

SESCON-SUL FLUMINENSE

Presidente: William de Paiva Motta
End: Av. Joaquim Leite, 604 aptº 211/212/213 - Ed. Genésio Miranda Lins (ao lado galeria da Lj Lealtex) - Centro CEP: 27345-390 - Barra Mansa/RJ - Tel.: (24) 3322-5627
sescconulfuminense2@hotmail.com - www.sescconul.com.br
Cód. Sindical: 002.365.05022-5

SESCAP-TOCANTINS

Presidente: Gildivam Miranda Marques
End: 210 sul Av LO 05 LT 11 CASA 01 - Plano Diretor Sul Palmas/TO - CEP: 77020-580 - Tel: (63) 3224-7194
sescapto@uol.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91124-7

SESCON-TUPÁ

Presidente: José do Carmo Bastos
End: Avenida Tamoios, 1.260, Sobreloja - Centro CEP: 17600-005 - Tupá/SP-Tel.: (14) 3496-3164
sesccontupan@unisisite.com.br - www.sesccontupana.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90844-0

"ANTES O SISTEMA ERA UMA FONTE DE PROBLEMAS, MAS AGORA, COM A DOMÍNIO, É UM GRANDE PARCEIRO DA NOSSA ROTINA."

Valdenir Menegat

Diretor da Contassesc, um dos maiores escritórios contábeis da região de Chapecó.



"O CONTEÚDO CONTÁBIL TRIBUTÁRIO ERA O SONHO DE TODO CONTADOR."

Luiz Carlos Marin Giusti

Diretor da Rezecon Contabilidade e Assessoria, escritório contábil referência no estado de São Paulo.



Assista a esses e outros depoimentos.

Ficou interessado?

Entre em contato: 0800 645 4004



Ineditismo e vanguarda da Exactus na integração entre *empresa cliente e empresa de contabilidade*, que

EVOLUIU...

...e a sua?



O máximo de interconexão entre a empresa de contabilidade e o seu cliente.

Otimização para qualquer software concorrente que sua empresa esteja utilizando, consulte-nos.

Participe do maior Clube Contábil - Administrativo do país:
RNTiEi - Rede Nacional de Tecnologia da Informação Exactus Intelligence.

e - cliente eficiente.

 e - Facilitus
e - Box
Finder XML

 e - Busca
Receita Federal

 eSocial

 Gestão da empresa
contábil Directus

 NFC - e

 Gestão para clientes
da empresa contábil
(Amplus, Conectus e Eficatus)
Totalmente nas nuvens.

O **e-Cliente Eficiente** integra todas as movimentações financeiras: recebimentos, pagamentos, bancos, caixas, apurações de estoques, seja qual for o software de gestão que seu cliente esteja usando...

... **isto é VANGUARDA, e-EFICATUS!**

47

0800 400 6001
"Nossos softwares têm mais vida"
www.exactus.com.br

 **EXACTUS**
SOFTWARE