



REVISTA
FENACON
SISTEMA SESCAP/SESCON

Ano XVII • 172
Novembro-Dezembro 2015

Contabilidade
Assessoramento
Perícias
Informações
Pesquisas



16º CONESCAP

**Pernambuco sedia o maior
e mais importante evento
do setor empresarial de
serviços do país**



ENTREVISTA MARCELO SCHARRA

Especialista em gestão aponta como, mesmo com momento de crise atual, é possível obter resultados positivos

CONTRIBUIÇÃO SINDICAL

Confira a tabela de cálculo da Contribuição Sindical 2016

ARTIGO

Novo campo de batalha das pequenas empresas

SAIA NA FRENTA NA HORA DE CONSULTAR A **QUALIFICAÇÃO CADASTRAL EM LOTE.**

O **Fortes Pessoal** é o primeiro sistema do mercado a realizar a **Qualificação Cadastral em lote**.

Identifique as inconsistências dos dados cadastrais dos empregados com rapidez e esteja sempre à frente com as relações trabalhistas.



f fortestecnologia
t @fortestec

0800 724 1110
www.fortestecnologia.com.br


FORTES
tecnologia em sistemas

Diretoria da Fenacon
 (Gestão 2014-2018)

Presidente

Mario Elmir Berti

 Vice-Presidente Institucional
Irineu Thome

 Vice-Presidente Administrativo
Luciano Alves de Almeida

 Vice-Presidente Financeiro
Wilson Wegener

 Vice-Presidente da Região Sudeste
Jacinto Soella Ferrighetto

 Vice-Presidente da Região Sul
Moacir Carbonera

 Vice-Presidente da Região Centro-Oeste
Francisco Claudio Martins Junior

 Vice-Presidente da Região Nordeste
Edson Oliveira da Silva

 Vice-Presidente da Região Norte
Marcelo Afonso de Souza Matos

 Diretor Administrativo
Marcelo Odetto Esquinte

 Diretor Financeiro
Julio Linuesa Perez

 Diretora de Eventos
Alba Rosa Nunes Ananias

 Diretor de Tecnologia da Informação
Dorywillians Botelho de Azevedo

 Diretor de Políticas Estratégicas
João Aleixo Pereira

 Diretor Político Parlamentar
Valdir Pietrobon

 Diretor de Comunicação
Augusto Marquart Neto

 Diretor de Assuntos Jurídicos
Ricardo Roberto Monello

 Diretor de Assuntos Leg.,
 Inst. Sind. e do Trabalho
Antonino Ferreira Neves

 Diretor de Educação e Cultura
Helio Cesar Donin Junior

Suplentes

Luiz Antonio Martello
Celestino Oscar Loro
José Rosenvaldo Evangelista Rios
Didmar Duwe
Mauricio Melo
Raimundo Nonato Filho
José Geraldo Lins de Queiros
Lindberger Augusto da Luz
Paulo Bento
Edson Cândido Pinto
Aguinaldo Mocelin
José Cícinato Vieira Mello
Carlos Augusto Carvalho Mapurunga
Gilberto Alves Ribeiro
José Mauricio Batista do Prado
João Pereira Alves Junior
João Gonçalo dos Santos
Edivaldo Mendonça Souza

Conselho Fiscal

Efetivos

Ronaldo Marcello Hella
Leomir Antonio Minozzo
Pedro Celso de Paiva

Suplentes

Cleomir Haroldo Portes
Roberto Arruda de Amorim
Benedito dos Santos Silva

Representação na CNC

Efetivo

Mario Elmir Berti

Suplentes

Irineu Thome
Carlos Roberto Victorino

Mario Elmir Berti

Presidente da Fenacon

presidente@fenacon.org.br

Socorro, Papai Noel!

Estamos findando um dos mais turbulentos e tristes anos da história brasileira. Em todos os sentidos. Crise econômica, financeira, política, de (des) governo, de deterioração dos padrões mínimos de ética e moral, etc. etc.

E, como sempre fazemos em nossa vida pessoal, nesta época do ano, sempre temos esperanças de que com o limiar do ano, os problemas se acabem e as bênçãos divinas possam, enfim, nos trazer um novo alento. Afinal é ano-novo, e ano-novo pode ser sinônimo de novos tempos.

Mas a grande pergunta que fica é: será que basta termos esperança, basta nos vestirmos dos encantos do Natal e das crenças de ano-novo, para que o Brasil volte aos trilhos? Infelizmente, devo dizer, com muita tristeza, que talvez a realidade seja outra.

Quando colocamos em dúvida a manutenção no poder do(a) maior comandante do país, é sinal mais do que evidente de que a nossa nau está à deriva.

E o que é pior: quando um assunto desta magnitude aflora, tudo o mais passa a ser secundário. Em outras palavras, há que se administrar a crise, defender-se das acusações, costurar apoios, talvez mais alguma troca de favores, em detrimento do objetivo maior, que deveria ser governar o país e fazê-lo retornar aos padrões de crescimento e de pujança que merece.

Em síntese, a crise está ficando cada vez pior. Os investidores estrangeiros, com justa razão, estão temerosos de colocar suas finanças por aqui. Os empresários brasileiros estão todos com os dois pés no freio. Pararam de investir, cortaram gastos, demitiram, e a população parou de comprar. Tem cenário pior do que esse?

No entanto, é preciso lembrar, com certa sabedoria, que é exatamente nas crises que aparecem as oportunidades para alterar o estado de coisas. Pois, nos tempos de bonança, ninguém se preocupa em buscar novas soluções. Mas nas fases de grande turbulência é que deve aflorar a criatividade, a perseverança e a busca das saídas.

Grandes exemplos nos dizem que, após grandes catástrofes, cidades e países ressurgiram das cinzas e se transformaram em grandes potências, ensinando-nos que os maus momentos podem servir de catapultula para grandes conquistas.

Por isso tudo, meu caro Papai Noel, é que quero pedir-lhe ajuda.

Para que você ilumine a mente de nossos dirigentes e julgadores, no sentido de dar-lhes a luz necessária para encontrar as melhores soluções.

Para que você nos dê coragem e esperança de encontrar os caminhos no meio da neblina.

E, finalmente, para que você jogue seu pó mágico sobre este nosso querido e amado Brasil, dando um banho de ética e de moral, para que não sejamos mais obrigados a ouvir, todos os dias, novas notícias de corrupção, de desvio de verbas, de deboches e de agressão aos mais elementares padrões de comportamento.

É o que lhe pedimos: Socorro, Papai Noel!





SUMÁRIO



26 Capa

16ª Conescap

Setor empresarial de serviços realiza seu maior e mais importante evento



6 Entrevista

Marcelo Scharra

Especialista em gestão aponta como, mesmo com momento de crise atual, é possível obter resultados positivos

SEÇÕES

- 5 Painel do Leitor**
- 18 Congresso Nacional**
- 34 Unifenacon**
- 36 Fenacon CD**
- 38 Descomplicando**
- 39 #Fica a dica**
- 40 Regionais**



A Revista Fenacon é uma publicação bimestral da Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Fenacon).

Conselho Editorial: Augusto Marquart Neto, João Aleixo Pereira e Fernando Olivari

Jornalista Responsável: Vanessa Resende - DF2966/03DRT

Comunicação: Heliária Suassuna

Publicitário: Renato Nagano

Revisão: Jofra Furquim

Anúncios: Pedro A. de Jesus - Tel: (11) 9137-7639 / 3875-0308
pedrojesus@fenacon.org.br

Projeto Gráfico: Ars Ventura Imagem & Comunicação

Impressão e Acabamento: Prol Editora Gráfica

Tiragem: 38 mil exemplares.

Setor Bancário Norte, quadra 2, bloco F, lote 12, salas 904 a 912
Edifício Via Capital - CEP 70040-020 - Brasília-DF
Telefax: (61) 3429-8400

Home page: www.fenacon.org.br

E-mail: fenacon@fenacon.org.br



10 Artigo

Por Sérgio Approbato Machado Júnior

Novo campo de batalha das pequenas empresas



12 Especial

Profissional inteligente

A importância de dominar as emoções para que as relações interpessoais no ambiente de trabalho sejam sadias e proveitosas



15 Contribuição sindical

Confira a tabela vigente para o ano de 2016



16 Empresas

Por Enio Klein

Perguntas que não devem ser feitas ao cliente (e nem a si mesmo)



20 Gestão

Por Álvaro Camargo

Como tornar o RH um protagonista estratégico



22 Bem-estar

Por Emanuele Caroline de Oliveira

Organização de ambientes:
como colocar ordem na sua casa,
no seu trabalho e na sua vida



24 Perspectivas

Por Fernando Rizzolo

O futuro para os que estão nascendo



Manifestações pelas redes sociais

GFIP

Venho agradecer a Fenacon pela batalha que está travando para cancelar estas multas abusivas que estão sendo cobradas pelas GFIP. Tenho 22 anos de contabilidade, sempre me dediquei à profissão e, se essas multas não forem canceladas, terei de fechar meu escritório, porque não tenho condições de pagar. Continuem a batalha, meus amigos, para o bem deste país, porque se elas não forem canceladas, não sei o que será dos escritórios de contabilidade.

zildembergue@ig.com.br

Os contadores de todo o Brasil pedem socorro, estão desesperados. Estão recebendo centenas de multas de GFIP, valores que ultrapassam mais de R\$ 20.000,00. Estamos procurando apoio de vocês para que possam intervir junto à Receita Federal e juntos buscarem uma solução para isso. Solicitamos uma solução urgente para esse caso.

Marcio Braz

Problemas com o Simples Doméstico

Tem de mudar o nome para "Difícil Doméstico", porque de simples não tem nada!

Silvio Lindner

Engraçado. Eles podem errar, atrasar que não tem nenhum risco de multa.

Rafael Sanches

ERRAMOS

Na edição 171 da Revista Fenacon (setembro/outubro), na página 15, o nome do Sescon Amazonas foi grafado de maneira errada "Sescap".

Pedimos desculpas pelo ocorrido.

Esse é o Brasil. São muitas obrigações, burocracia e cobranças, mas o governo nem consegue deixar sistema no ar. Lamentável!

Rodolfo de Carvalho

Novo regime especial é a opção para micro e pequenas saírem da crise

É um absurdo o que fazem com as pequenas empresas! O valor da multa mínima de R\$ 500, que para as grandes empresas é dinheiro de pão, muitas vezes é maior do que o valor principal do imposto que foi pago no prazo! Como pode a multa por atraso de uma obrigação acessória ser maior do que o imposto declarado e pago? Ou pior, às vezes essa multa é maior que o faturamento do mês! Já estou cansada de trabalhar para a Receita Federal! Tenho de atender meus clientes para poder sobreviver, mas quase não sobra tempo para isso, porque tenho de me preocupar em, além de pagar vários impostos no prazo, preencher e enviar um monte de obrigações acessórias para facilitar o trabalho da Receita de me fiscalizar. Ainda assim, se entrego uma dessas obrigações fora do prazo curto que tenho, sou autuada em um valor desproporcional ao que faturei, enquanto a Receita, tadinha, sem tempo, apesar de eu ter entregado tudo mastigadinho para ela, pode demorar cinco anos para me fiscalizar... Está bem difícil trabalhar corretamente no Brasil!

Francirene Teixeira Guimarães



Participe você também da **Revista Fenacon!**
Comentários, sugestões e desabafos podem ser enviados para o e-mail:

comunica@fenacon.org.br

Siga-nos no Twitter: **@fenaconfed**
E no Facebook: **SistemaFenacon**

Como a economia em retração pode gerar oportunidade de crescimento?



“O segredo para atravessar a crise e obter resultados positivos é ser o mais eficiente possível, melhorando os processos produtivos e diminuindo os desperdícios” explica Marcelo Scharra

Especialista em Gestão, Marcelo Scharra, esclarece como um gestor pode e deve atuar em cenários de crise como o que o país atravessa. Ele é consultor de gestão da Inside Business Design (www.insidebd.com). É formado em Administração de Empresas pela PUC-SP, com especialização em Finanças pelo Insper. É, ainda, palestrante e colaborador do centro de empreendedorismo da instituição.

O país enfrenta um momento delicado, com dólar, inflação e desemprego em alta. Na sua opinião, é possível crescer, manter os negócios em alta ou blindar-se durante a crise atual? De que forma?

As crises econômicas normalmente estão relacionadas a queda no faturamento, aumento dos custos, aumento na taxa de desemprego e, por consequência, um resultado menos favorável para os empreendedores e acionistas, se comparado a períodos anteriores. Porém, o que poucos sabem é que as crises são um “prato-cheio” para algumas empresas que conseguem manter uma

estrutura enxuta e eficiente, eliminando os desperdícios de esforço, material e tempo. Essas empresas, portanto, conseguem aproveitar melhor os recursos internos e entregar produtos e serviços com maior qualidade, em tempo menor e com valor de venda mais competitivo para os clientes. O segredo para atravessar a crise e obter resultados positivos é ser o mais eficiente possível, melhorando os processos produtivos e diminuindo os desperdícios; realizando uma pesquisa por fornecedores que ofereçam o mesmo produto ou serviço com preços mais acessíveis e mantendo uma equipe motivada e engajada a buscar soluções inovadoras para problemas que afetam a gestão.

Qual a perspectiva no cenário econômico para empresas no próximo ano?

Para o próximo ano, haverá ainda um cenário bastante ostensivo, pois há tendência de aumento de dólar e reflexo da retração da economia, por isso as dicas passadas serão ainda mais necessárias. Outra

questão é que muitos empresários demoram para tomar a decisão dos cortes. Se o cenário for mediano, já execute as mudanças. O próximo ano será duríssimo.

O que a empresa precisa fazer para se preparar para momentos econômicos difíceis?

Criatividade – para repensar e criar novas alternativas de receita

Coragem – para mudar seus hábitos e a rotina de sua empresa

Energia – para executar as duas anteriores e

Compreensão – compreender o cenário e estar emocionalmente estável será importante para vencer a crise, pois qualquer que seja o caminho, sempre é melhor estar em paz durante qualquer processo de mudança.

Em relação ao planejamento financeiro do negócio, de que maneira o empresário pode equilibrar recebimentos e despesas? É indicado que ele reduza custos fixos da empresa? Se sim, como ele pode identificar desperdícios e minimizar seus custos?

O primeiro ponto, que nunca deve sair de vista, é o fluxo de caixa da empresa. Digo nunca, pois, em geral, os empreendedores se sentem mais motivados ou demandados pelas questões de vendas e entrega de seus produtos ou serviços, o que os limita ou desfoca das questões ligadas ao caixa. O segundo ponto é ter os dados internos organizados e, a partir deles, estudar quais podem ser modificados partindo de três questões básicas:

A – Quais custos/despesas tenho certeza de que já posso cortar?

B – Quais custos/despesas tenho dúvida, mas acredito que consigo reduzir ou cortar?

C – Quais custos/despesas tenho certeza de que não consigo cortar?

Neste exercício é importante que você consiga alocar e acreditar que a maior parte dos seus custos e despesas estejam nos itens A e B.

Ressalto aqui uma despesa comum – aluguel – que de imediato muitos colocariam no item C, acredite: os padrões mudaram, o mercado está ruim e muitos proprietários estão flexibilizando. Afinal o mercado não está ruim apenas para você.

Quando falamos de despesas e custos, é importante ressaltar que existe a outra ponta: as receitas. Faça o mesmo exercício acima com suas linhas de receita.



“O segredo para atravessar a crise e obter resultados positivos é ser o mais eficiente possível, melhorando os processos produtivos e diminuindo os desperdícios; realizando uma pesquisa por fornecedores que ofereçam o mesmo produto ou serviço com preços mais acessíveis e mantendo uma equipe motivada e engajada a buscar soluções inovadoras para problemas que afetam a gestão.”

Marcelo Scharra

Neste ponto é possível que o viés de seu olhar sobre o seu negócio não permita enxergar o universo de possibilidades que pode explorar. Para isso, contrate uma consultoria especializada para ajudá-lo neste tema. Caso o cenário não permita mais contratações, mesmo que em caráter de investimento, busque reunir 2 ou 3 amigos em que você confia e que de preferência não sejam do seu segmento de atuação para ajudá-lo a explorar este universo que você está inserido.

Trabalhar a força da marca pode ser uma boa saída para manter os negócios em alta? Vale a pena investir na divulgação e na comunicação das qualidades e diferenciais competitivos dos produtos/serviços realizados pela empresa?

Nos períodos de crise, muitas vezes os consumidores não deixam de comprar determinados produtos, mas passam a fazer uma análise crítica mais detalhada a respeito do preço, diferenciais e qualidades.

Antes os consumidores que compravam produtos de determinadas marcas por terem empatia com ela ou por estarem acostumados a sempre comprar dessa marca, agora analisam os concorrentes e os preços de seus produtos para ver se aquela compra realmente é benéfica.

Dessa forma, as empresas devem mais do que nunca, em momentos de crise, utilizar a verba de marketing para trabalhar a força da marca, as qualidades e os diferenciais do seu produto por meio de propagandas na mídia e em redes sociais, buscando agregar valor

a esses produtos, retendo os seus clientes atuais e aproveitando a oportunidade para conseguir novos clientes.

Acredita que a inovação é fundamental para o crescimento de uma empresa? É possível fomentar a inovação?

Todos os dias as empresas resolvem problemas. Podem ser problemas complexos, que exigem um elaborado plano de ação ou problemas do cotidiano, que demandam um menor esforço de resolução. A inovação, portanto, está muito ligada a forma como os gestores resolvem esses problemas, buscando resultados diferentes, a partir de soluções que nunca haviam sido pensadas.

O crescimento das empresas, portanto, depende muito da forma como os gestores entendem os problemas e conseguem inovar na busca de planos de ação diferenciados. Essa ferramenta, com soluções diferentes, é o que vai proporcionar resultados melhores para a empresa.

Porém, para que isso seja possível, as empresas devem ter uma cultura voltada para a inovação, ou seja, os empreendedores ou gestores do alto escalão devem permitir e incentivar os seus funcionários a buscar soluções inovadoras, de forma que eles se sintam engajados e motivados para tal.

Empresas que não escutam os funcionários e não permitem margem para erros na busca de soluções diferenciadas dificilmente terão uma cultura voltada para inovação.

Quais são as características presentes em empreendedores que sabem reverter movimentos pessimistas do mercado?

Empreendedores que conhecem seu negócio, que estão dispostos a reverter esses movimentos pessimistas e que conseguem transmitir esse sentimento para os seus funcionários, essa é a principal característica dos empreendedores. Mas o que significa estar disposto a reverter a situação? Significa se reinventar, pensar diferente, inovar. A crise é uma oportunidade para melhorar processos, criar métodos de trabalho, resolver problemas pensando de uma forma inovadora, buscando planos de ações eficientes e, mais importante, executando-os. Não basta somente pensar em soluções inovadoras e pensar diferente, mas é necessário que todas essas melhorias sejam colocadas em prática e os funcionários, treinados para essa nova fase.



e-cliente eficiente.



A galinha dos ovos de ouro está ao seu alcance

Saiba como a sua empresa de contabilidade poderá adquirir esta ferramenta e encantar seus clientes, levando-lhes ovos de ouro.

O máximo de interconexão entre a empresa de contabilidade e o seu cliente.

 e-Facilictus
e-Box

 Gestão da empresa contábil Directus

 e-Busca
Receita Federal

 eSocial

 Bloco K

 NFC-e

 ECF
(ESCRITURAÇÃO CONTÁBIL FISCAL)

 Auditoria
de arquivos

O **e-Cliente Eficiente** integra todas as movimentações financeiras: recebimentos, pagamentos, bancos, caixas, apurações de estoques, e muito mais.

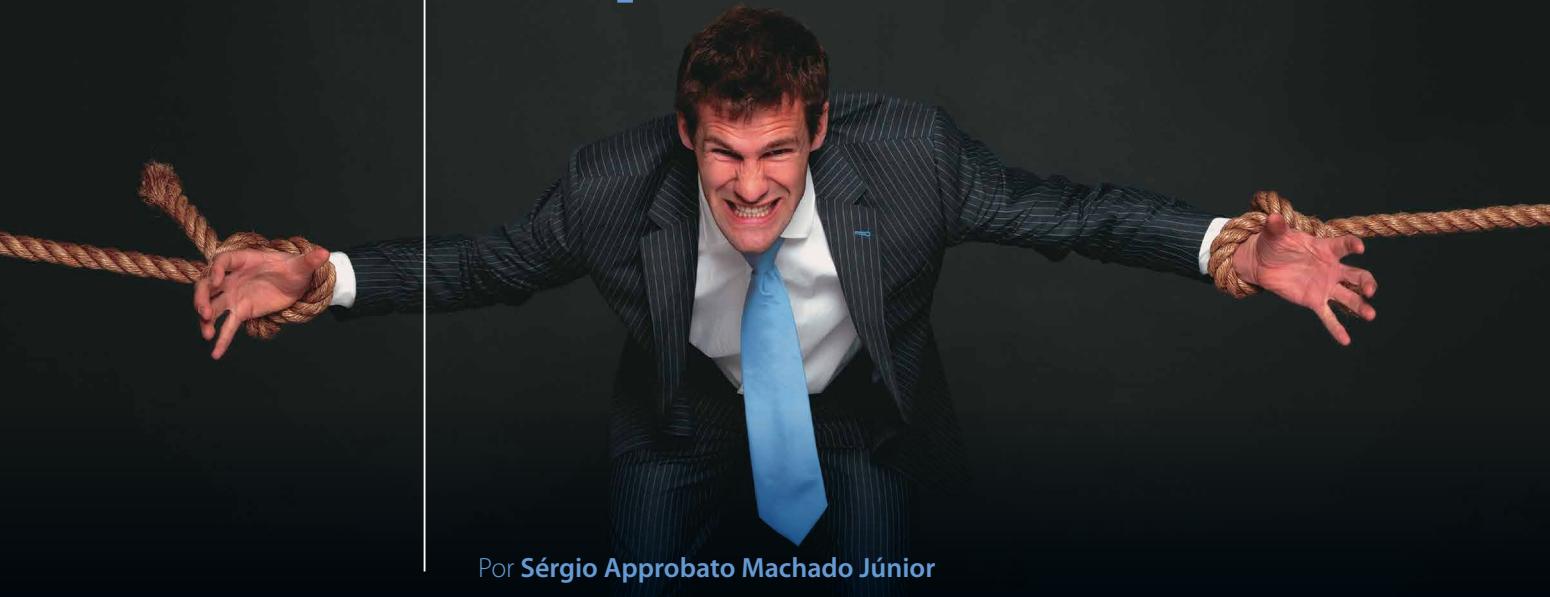
45^{ANOS}

0800 400 6001
www.exactus.com.br

 EXACTUS
SOFTWARE



Novo campo de batalha das pequenas empresas



Por Sérgio Approbato Machado Júnior

O ânimo de todos os brasileiros que lutam a favor das pequenas empresas do país quase foi abatido no começo de outubro, quando a presidente Dilma Rousseff anunciou sua reforma ministerial para tentar amainar a crise política. Depois de anos na luta pela criação da Secretaria da Micro e Pequena Empresa, o contingente que integra essa área viu a pasta perder o status de ministério para se incorporar a uma nova Secretaria de Governo. Um lamentável retrocesso.

O impacto foi ainda maior por se constatar que um dos melhores quadros do governo, o ministro Guilherme Afif Domingos, ícone da micro e pequena empresa, estaria deixando sua missão. Ainda bem que a experiência comprovada de um gestor que empunha, há décadas, a bandeira de uma frente vital para a economia, acabou reconhecida com a nomeação do ex-presidente da Associação Comercial de São Paulo para comandar o Sebrae, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas.

Portanto, nesse caso, fez-se justiça. Mesmo perdendo o cargo de ministro, Guilherme Afif continuará a prestar sua imensa experiência à causa do empreendedorismo, eis que é a pessoa talhada para lidar com os desafios que se impõem às micro e pequenas empresas, principalmente nessa quadra de dificuldades vividas por todos os setores produtivos.

As entidades que representam o setor respiram mais aliviadas com essa indicação em razão da continuidade do trabalho pelo bem das empresas. E, agora mais do que nunca, empresários e gestores se juntam na torcida pela vitória da nova gestão do Sebrae, na crença de que terá continuidade o desburocratização que emperra a vida produtiva do país. O novo presidente é o perfil que mais se identifica com os pequenos empreendimentos, aqueles que mais precisam de proteção no cipoal da burocracia brasileira.

O fato é que a balança empresarial brasileira não mostra equilíbrio em relação aos pequenos. Afinal, o

número de micros e pequenas empresas no Brasil chegou a 12.470.015 no ano passado, o equivalente a 84,9% das 15.479.747 companhias registradas em todo o país. Esse ajuntamento é responsável por mais de 60% das vagas de empregos formais e sua participação no PIB já ultrapassou os 27%.

Houvesse um pouco mais de sensibilidade por parte de gestores públicos, essa larga base da economia não seria tão maltratada ao longo da história.

Ao tentar resgatar as mínimas condições para o saudável desenvolvimento da área, o ministro Afif Domingos enfrentou forte resistência em Brasília por parte de tecnocratas que continuam a defender a sanha arrecadatória, sem se preocupar com a saúde financeira dos pequenos empreendedores.

Em nenhum momento se dão conta de que a asfixia tributária provoca estatísticas tristes. Basta constatar: de cada cem empresas abertas no Brasil, 48 encerraram suas atividades em até três anos.

Para medir a importância da continuidade do trabalho a favor das empresas de menor porte, convém lembrar as conquistas de Afif Domingos no Ministério que teve vida curta, de maio de 2013 a outubro de 2015.

A começar pelo Simples Nacional: conseguiu ampliar o programa para mais 450 mil empreendimentos no país em mais de 140 atividades, universalizando o imposto único. Esse recorde significa uma economia de até 40% dos tributos dessas empresas.

Algumas tabelas ainda estão sendo revisadas no Congresso para torná-las compatíveis com o espírito de favorecer o empreendedor.

Ainda nesta área, nova lei sobre o limite de enquadramento foi aprovada, elevando de R\$ 240 mil para R\$ 360 mil para microempresas e de 2,4 milhões para 3,6 milhões para pequenas empresas. São os valores máximos que as empresas poderão faturar anualmente para permanecer no programa. O teto para os empreendedores individuais (EI) passou de R\$ 36 mil para R\$ 60 mil por ano. E outros benefícios foram adicionados neste projeto.

Outra grande conquista ocorreu com o eSocial, que a tecnoburocracia queria empurrar goela abaixo de todas as empresas brasileiras sem que o sistema fosse devidamente testado e aprovado.

Guilherme Afif reuniu as entidades do setor, ouviu todos os interessados, encomendou estudos

sérios e concluiu que o sistema ainda não servia ao país. Mais uma vez encontrou forte resistência, mas sua determinação obrigou a Receita Federal a refazer toda a programação e a adiar a implantação do projeto.

Aliás, o caráter democrático do ministro merece destaque: trata-se de uma pessoa profundamente conhecida do assunto, sabe ouvir e medir as ponderações. E assim, somando sua longa experiência no assunto, consegue tomar a decisão precisa para desobstruir os entulhos que se acumulam nas curvas da burocacia.

Do Sebrae, o ministro poderá acompanhar mais duas iniciativas da maior importância para o empreendedor brasileiro, sempre dentro do conceito da desburocratização.

Primeiro, a Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios (Redesim). Trata-se de um sistema integrado que permite abertura, fechamento, alteração e legalização de empresas em todas as Juntas Comerciais do Brasil, simplificando procedimentos e reduzindo a burocacia ao mínimo necessário.

Esse processo de abertura e fechamento de empresas leva de três a quatro meses, mas deverá ser reduzido a menos de uma semana. A presidente Dilma já assinou o decreto, em mais uma conquista da antiga Secretaria da Micro e Pequena Empresa.

O segundo é o novo projeto chamado de Simples Social, para beneficiar o Terceiro Setor, as associações sem fins lucrativos e com ações solidárias, com papel fundamental na sociedade.

Várias organizações fazem parte do Terceiro Setor, como as Organizações Não Governamentais(ONGs) e as Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público(Oscips); é quase todo composto por mão de obra voluntária, pessoas que trabalham e não recebem remuneração para tanto.

Como todo projeto do gestor, esse também deverá prosperar para beneficiar a economia brasileira. Por todas essas razões, as entidades representativas das pequenas empresas têm motivo para acreditar: a luta do setor trouxe endereço, mas não de comandante.



Sérgio Approbato Machado é presidente do Sescon-SP.



Profissional inteligente

Saber dominar as emoções é essencial para que as relações interpessoais no ambiente de trabalho sejam sadias e proveitosas. É necessário se conhecer para saber lidar com os outros.

Por **Helinéia Suassuna**

No mundo de hoje não está fácil de se viver, vamos concordar?! É necessário lidar com todo tipo de gente. A começar pela altura, cor dos olhos, cor dos cabelos: tem aquele muito alto, o baixinho, o careca, o cabeludo, um tem a voz grossa, outro tem a voz fina demais, tem o gordinho, o magrinho. Tem todo tipo de gente, cada um com a sua crença, gosto, opinião, fé, etc. Cada um pensa de uma forma, age de outra. Ninguém é igual a ninguém, embora todos sejam seres humanos. E a verdade seja dita: quando se trata de relação interpessoal, se com alguns é supertranquilo, com outros é como se a viagem fosse em uma montanha-russa. A convivência é quase impossível.

Em qualquer ambiente de trabalho não é diferente disso. Tem sempre aquele calmo, que sabe conversar e resolver as questões com bastante paciência. Tem aquele que não fala com ninguém, que por muitos é tido como o mal-humorado ou mesmo tímido. Aquele que não para de falar e não dá sossego para ninguém. Tem aquele que mais parece um trovão, quando chega vira a cena. Tem o que briga com todo mundo, esperneia, faz escândalo, não aceita ordens, nunca abaixa a cabeça e, dessa forma, faz que o dia a dia na empresa seja terrível, pesado, tenso.

Na vida não é difícil conhecer pessoas assim, e principalmente saber que essas mesmas pessoas terão grandes chances de se tornar profissionais problemáticos.

Maria da Silva foi contratada para gerenciar uma empresa de médio porte. A princípio tudo estava bem, se encaixando. Ela parecia compreensiva e amiga, não fosse o fato de simplesmente não conseguir esconder sua incapacidade de resolver situações de crise. Ela sabia gerenciar, até que algum funcionário não tivesse feito o que ela queria, do jeito que ela queria. Aí, meu amigo, o bicho pegava.

Todos os funcionários começaram a sentir o peso. Maria se descontrolava constantemente. Gritava com João Pedro todas as vezes em que ele esquecia a data do pagamento de alguma conta. Fechava a cara para quem ousasse falar a verdade. Não permitia conversa paralela. E, quando resolviam se unir e formar uma amizade, ela dava um jeito de colocar um contra o outro constantemente. O ambiente tornou-se quase insustentável e todos os funcionários começaram a ficar desmotivados.

Sentimentos

Aprender a lidar com os sentimentos não é tarefa fácil. Tem gente que consegue se manter quieto enquanto o chefe maluco grita ao ouvido, mas muitos não têm esse dom e acabam respondendo de volta, ou pior, acabam pagando na mesma moeda e se esquecem de que se trata do superior.

Saber lidar com os sentimentos é essencial, por mais difícil que pareça ser. Conhecer-se é o melhor

caminho para mudar essa realidade e não se deixar ser dominado pelos sentimentos. Ter autocontrole diante das intempéries da vida é o que diferencia o bom profissional.

"Temos quase que obrigação de sermos maduros, emocionalmente falando, para estarmos aptos a tratar com todo tipo de gente. Cada um reage de um jeito, cada um pensa de um jeito e, a fim de evitar transtornos e gerar união, o mais maduro sempre tem de contornar a situação", relata o empresário Daniel Saad.

Dono de duas empresas, o jovem de 27 anos acredita que a inteligência emocional é essencial para que o profissional, tanto chefe quanto funcionário saiba separar as coisas. Para ele é de suma importância que ele saiba a hora de ser amigo e a hora de cobrar resultado. "Já tive muitas vezes que admoestar: o ato de 'puxar a orelha com amor', e isso é essencial para se montar uma equipe unida", defende.

O funcionário maduro é aquele inteligente, sentimentalmente falando, que não se deixa levar pelo que sente no momento da raiva; que sabe a hora de se calar, mesmo estando certo; que não responde ríspidamente, ainda que seja ele mesmo o chefe. O profissional que sabe lidar com os sentimentos tem maior chance de alcançar e cumprir todas as metas propostas.

Desenvolvimento

Desenvolver a inteligência emocional é um tremendo incentivo para que o profissional se destaque no mercado de trabalho. Isso porque diante de alguma situação adversa, como o atraso na entrega de determinado trabalho, por exemplo, esse profissional saberá lidar com a situação de maneira que o resultado final seja ainda melhor do que o previsto. E mais ainda: de maneira que este atraso nem seja notado pelos outros.

"Um líder emocionalmente maduro não ignora problemas ou os coloca debaixo dos panos. É essencial que esse líder, ao encontrar uma falha, até de caráter, use de todos os meios possíveis, que não agridam a moral do funcionário, para que assim seja possível chegar até ele e ensinar-lhe o caminho em que se deve andar", afirma Saad.

Já se sabe que o desenvolvimento da inteligência emocional tem o poder de influenciar diretamente a autoconfiança, a motivação, as relações interpessoais

no ambiente de trabalho, na conquista das pessoas e, como consequência, proporciona o crescimento e a maturidade emocional que pode e deve ser utilizada em todas as áreas da vida. "Um funcionário motivado rende muito mais do que um mais preparado intelectualmente, porém desmotivado", acredita Saad.

Profissional sábio deve ter consciência de que nada poderá ser resolvido se ele estiver no calor das emoções. É sempre importante repensar, se acalmar, procurar uma boa saída e fazer tudo isso com cautela e precaução. Lidar com pessoas é a parte mais complicada, em contrapartida, a parte mais gostosa da vida. Seja manso e não seja dominado pelas emoções. ☰

Descubra quem você é

Não veja apenas os pontos fracos, mas avale também aquilo que você faz de bom. Lembre-se que você é um profissional único e que é capaz de realizar os trabalhos mais complicados porque é realmente bom no que faz. Explore as habilidades e dons.

Não fique apenas na zona de conforto

É bom estar numa boa, em uma posição tranquila e cômoda, entretanto, é a zona de desconforto que tem o poder de transformar aquele profissional mediano em uma verdadeira máquina de sucesso e prosperidade. É necessário aprender que sempre é possível errar. Não pense que tudo será perfeito e não tenha medo de se arriscar quando for esse o caso.

Crise

É durante a crise que o profissional descobre no que realmente é bom. Ele só consegue sair de uma grande crise se souber quem é e o que é capaz de fazer. Equilibrando os dois primeiros pontos mencionados, ele será capaz de fazer a diferença estando ou não em uma crise. Você é um profissional valioso e de grande destaque no mercado de trabalho. Diga palavras positivas constantemente.

Tabelas para cálculo da Contribuição Sindical

Vigentes a partir de 1º de janeiro de 2016

TABELA I

Para os agentes do comércio ou trabalhadores autônomos, não organizados em empresa (item II do art. 580 da CLT, alterado pela Lei nº 7.047, de 1º de dezembro de 1982), considerando os centavos, na forma do Decreto-lei nº 2.284/86.

30% de R\$ 321,43
Contribuição devida = R\$ 96,43

TABELA II

Para os empregadores e agentes do comércio organizados em firmas ou empresas e para as entidades ou instituições com capital arbitrado (item III alterado pela Lei nº 7.047, de 1º de dezembro de 1982 e §§ 3º, 4º e 5º do art. 580 da CLT).

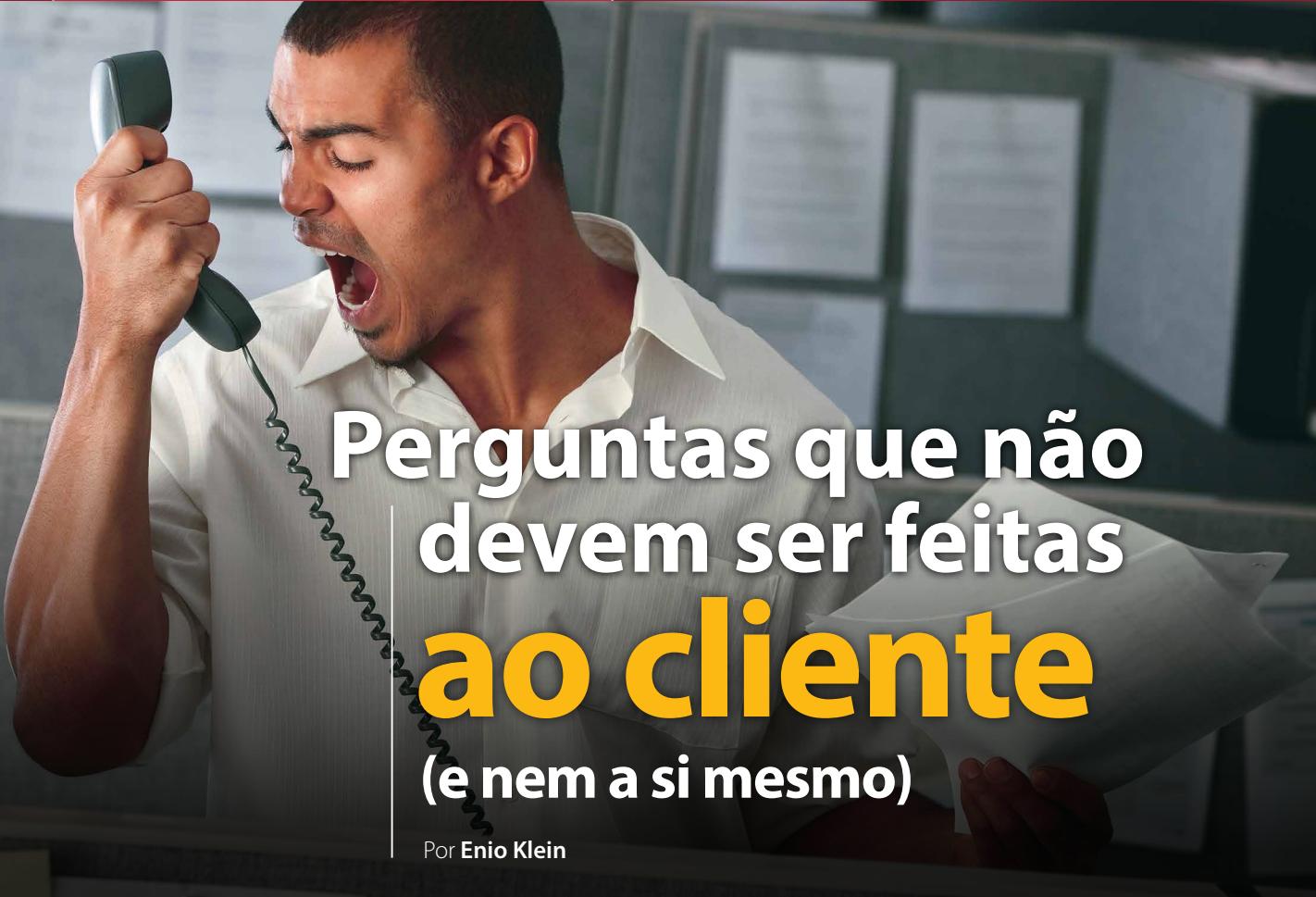
VALOR BASE: R\$ 321,43

LINHA	CLASSE DE CAPITAL SOCIAL (em R\$)			ALÍQUOTA (%)	PARCELA A ADICIONAR (R\$)
01	de 0,01 a 24.107,25			Contr. Mínima	192,86
02	de 24.107,26 a 48.214,50			0,8%	-
03	de 48.214,51 a 482.145,00			0,2%	289,29
04	de 482.145,01 a 482.145.000,00			0,1%	771,43
05	de 482.145.000,01 a 257.144.000,00			0,02%	39.343,03
06	de 257.144.000,01 em diante			Contr. Máxima	90.771,83

NOTAS:

- As firmas ou empresas e as entidades ou instituições cujo capital social seja igual ou inferior a **R\$ 24.107,25**, estão obrigadas ao recolhimento da Contribuição Sindical mínima de **R\$ 192,86**, de acordo com o disposto no § 3º do art. 580 da CLT (alterado pela Lei nº 7.047, de 1º de dezembro de 1982);
- As firmas ou empresas com capital social superior a **R\$ 257.144.000,00**, recolherão a Contribuição Sindical máxima de **R\$ 90.771,83**, na forma do disposto no § 3º do art. 580 da CLT (alterado pela Lei nº 7.047, de 1º de dezembro de 1982);
- Base de cálculo conforme art. 21 da Lei nº 8.178, de 1 de março de 1991 e atualizada de acordo com o art. 2º da Lei nº 8.383, de 30 de dezembro de 1991, observada a Resolução CNC/SICOMÉRCIO Nº 030/2015;
- Data de recolhimento:
 - Empregadores: 31.JAN.2016;
 - Autônomos: 28.FEV.2016;
 - Para os que venham a estabelecer-se após os meses acima, a Contribuição Sindical será recolhida na ocasião em que requeiram às repartições o registro ou a licença para o exercício da respectiva atividade;
- O recolhimento efetuado fora do prazo será acrescido das cominações previstas no art. 600 da CLT.

Fonte: Confederação Nacional do Comércio (CNC)



Perguntas que não devem ser feitas ao cliente (e nem a si mesmo)

Por Enio Klein

Quando seu gestor pergunta a você sobre determinada oportunidade de venda, o que você responde? O mais comum é você pensar na relação que tem com o cliente potencial e avaliar suas chances de ganhar o negócio. Mas será que você se preocupa o quanto deveria com a forma pela qual está endereçando as necessidades de seu cliente? E com as questões competitivas envolvidas no negócio? E sobre a viabilidade? Será que esta oportunidade é viável e irá realmente chegar a termo?

A complexidade do relacionamento entre você e o cliente pode, muitas vezes, pregar-lhe certas peças. Em oportunidades de negócio envolvendo empresas, muitos fatores tornam o processo de vender complicado o suficiente para que exista bastante dificuldade para que se chegue a uma conclusão sobre seu posicionamento. Existem diversas pessoas do lado do cliente, e a decisão não é tomada por uma única delas. A necessidade de consenso tem forte impacto sobre o processo de venda, e você precisa saber lidar com isto.

Em processos que envolvem produtos ou serviços que endereçam a solução de problemas dos potenciais clientes, a chamada venda consultiva ou de soluções (*solutionselling*, em inglês), o cliente, hoje, busca meios de reduzir a complexidade e o risco dos processos de venda frequentemente usados e impostos a ele. O comportamento de compra de seus clientes está mudando muito rapidamente, levando aos processos de venda que usa hoje e a resultados, muitas vezes, inconsistentes, e você sente a necessidade de mudar sua abordagem. Do contrário, poderá ser deixado para trás.

Na maior parte das vezes, você dimensiona o potencial de uma oportunidade pela necessidade ou lacuna que você julga ter o cliente em relação a seus padrões e práticas. Você já parou para se perguntar se o cliente compartilha de seu ponto de vista? Será que o seu senso de urgência é compartilhado pelo cliente? Quando o cliente não percebe essa urgência e não se vê no ponto onde sua solução poderia ajudá-lo, ele

simplesmente poderá concordar com você, mas dificilmente comprará alguma coisa neste momento.

A aparente contradição e uma situação cada vez mais frequente que se apresenta é a que o paradigma do "bom relacionamento com o cliente" não parece mais suficiente para você ter um bom desempenho. Quando o cliente o cumprimenta e diz "isto era exatamente o que eu estava pensando", não mais parece significar uma boa notícia.

Você já pensou que obter o consenso poderá simplesmente afastar o negócio de você, ao invés de aproxima-lo? Já se perguntou se o sucesso de sua venda poderá estar exatamente naquilo que seu cliente nunca havia considerado? Já se perguntou qual a razão pela qual você, muitas vezes, tem dificuldades de ganhar o controle do negócio? Muitas vezes, a resposta poderá estar no fato de que você não disse nada de novo para

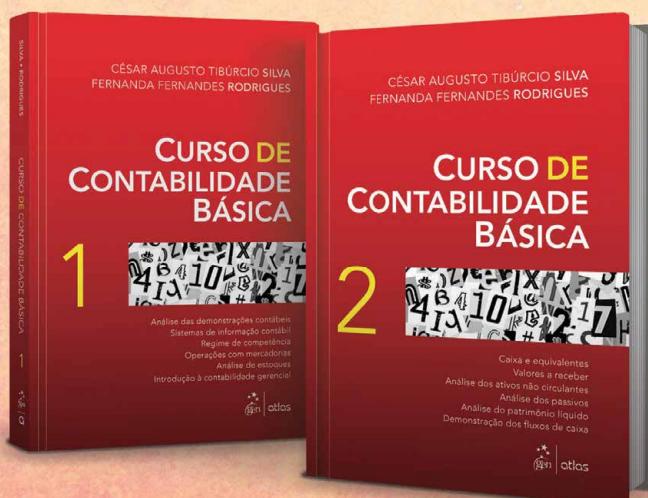
seu cliente. Por isso, ele concorda com você, mas não é suficiente para romper o imobilismo ou criar a vontade de mudar ou, em outras palavras, gerar a urgência de que você tanto precisa para viabilizar seu negócio.

A vantagem de que você precisa para ganhar o negócio não está na comparação funcional entre sua solução e a de seus concorrentes. Talvez nem na diferença de preço. Se você tiver a ousadia de mostrar a seu cliente que ele pode estar em outro posicionamento competitivo diferente do atual? Já se perguntou se você e sua empresa podem ajudá-lo a fazer isso como nenhum de seus concorrentes?

Enio Klein é gerente-geral nas operações de vendas da SalesWays no Brasil, diretor da K&G Sistemas e professor nas disciplinas de Vendas e Marketing da Business School São Paulo.

CURSO de CONTABILIDADE BÁSICA

César Augusto Tibúrcio Silva
& Fernanda Fernandes Rodrigues



**SOLUÇÃO COMPLETA PARA
PROFESSORES E ALUNOS:**
linguagem fácil, com questões
resolvidas e materiais de apoio.

VOL. 01: INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE
(472 páginas)

VOL. 02: ANÁLISE DE BALANÇOS
(376 páginas)



www.grupogen.com.br

/EditoraAtlas



Qual é a participação dos outros Poderes na esfera legislativa?

Por **Guilherme Martins**

A tripartição dos Poderes, vigente no Brasil desde a Constituição de 1988, é uma concepção antiga com origem na Grécia e tem como principal precursor o Barão de Montesquieu. Segundo o filósofo, os três Poderes seriam harmônicos entre si e não interfeririam diretamente um no outro. Hoje, a concepção é um pouco diferente e doutrinadores já defendem uma separação dos poderes mais flexibilizada. Hoje, cada Poder possui uma função predominante, contudo possuem funções atípicas, as quais possibilitam que o Executivo e o Judiciário legislem.

O Legislativo é composto por um sistema bicameral e tem como atribuição principal a criação de leis. A Câmara dos Deputados é a casa de iniciativa, ou seja, onde as leis geralmente são propostas e começam a tramitar. Há casos em que o Senado também pode iniciar o processo legislativo de uma lei, como é o caso da Proposta de Lei do Senado (PLS), mas tradicionalmente o Senado é a casa revisora, com a função de revisar as leis, entre várias outras atribuições.

O Executivo tem o poder de expedir decretos e regulamentos para a fiel execução das leis. Um dos

instrumentos que o Executivo possui para legislar é a Medida Provisória (MP), que possui força imediata de lei e é publicada sem a participação do Poder Legislativo, que somente será chamado a discuti-la e aprovará-la em momento posterior. O pressuposto da MP, de acordo com o artigo 62 da Constituição Federal é urgência e relevância, cumulativamente, apesar de nem sempre esses critérios serem levados em consideração.

Apesar de ter força de lei, a medida provisória não é verdadeiramente uma lei, uma vez que não houve processo legislativo prévio à sua formação. O processo legislativo acontece após sua publicação. As medidas provisórias vigoram por 60 dias, prorrogáveis por mais 60, e caso não sejam convertidas em lei neste prazo perdem sua eficácia, mas serão mantidos os efeitos causados durante a sua vigência.

Outra opção para o Executivo é propor leis por meio de leis delegadas, com a autorização do Congresso Nacional, mas mesmo assim dependem da apreciação e votação dos parlamentares para ser encaminhado à sanção.

O Judiciário, por outro lado, é acionado principalmente por meio do mandado de segurança e pelas decisões em determinadas matérias, em especial no STF. Também é prerrogativa do Judiciário fazer seus regimentos internos, que são entendidos como leis.

Uma das formas de intervenção acontece quando um parlamentar entra na justiça quando não são observadas as regras dos procedimentos legislativos. Isso acontece, por exemplo, quando a tramitação de alguma matéria é prejudicada por conta da tramitação equivocada. É o que aconteceu recentemente, por exemplo, com o atual presidente da Câmara dos Deputados, Eduardo Cunha, na tramitação do processo contra o parlamentar na Comissão de Ética da Casa, que o STF considerou irregular.

Também acontece quando é julgado algum processo que não tenha nenhuma previsão constitucional

até o momento, como é o caso do direito de união estável de pessoas do mesmo sexo. O resultado do julgamento de um caso específico se estende a todos os processos similares, gerando assim um entendimento comum aplicável a esses casos, mas que pode ser mudado a partir da sanção de lei que verse sobre o tema.

A última situação ocorre na edição dos regimentos internos do Judiciário, que possuem efeito de lei, mas se aplicam apenas de forma interna no órgão.

Dessa forma, o Legislativo é o único que pode, de fato, criar leis – uma vez que as leis dependem do processo legislativo para serem criadas. No entanto, todos os três Poderes possuem atribuições que resultam em dispositivos com força de lei, mas que em sua maioria não são considerados leis por não terem tramitado em todas as etapas do processo legislativo.



**A solução completa para a administração
da sua empresa contábil.**



Pack Tarefas

Gerenciamento de rotinas e obrigações



Karoo

Comunicação online com seu cliente



Pack CRM

Excelência em relacionamento com o cliente



GED

Armazenamento de documentos



Pack Financeiro

Organização financeira para sua empresa contábil



Protocolo

Segurança no envio e recebimento de documentos

O mundo contábil evoluiu e as nossas soluções também!



0800-704-1418

www.alterdata.com.br



Evite transtornos devido à comunicação impensada

Por Gilmar Duarte

A valorização do esforço é o desejo de todos nós, mas nem sempre se alcança o mérito sonhado mesmo quando há vitória. Encontramos muitos filhos, empregados, voluntários nas comunidades e empregadores frustrados porque o esforço, com ou sem sucesso, não foi reconhecido e valorizado com elogios, medalhas, prêmios etc. Por vezes aos pais, mestres ou encarregados, esses resultados passaram como algo corriqueiro, pois os desconheciam como frutos de tanto esforço e coragem.

Imagine, num dia comum, cruzar com um jovem em trajes de atleta, mas com passos curtos e lentos. Certamente ele será considerado uma pessoa comum que está treinando, talvez sem muita perspectiva, para se tornar um atleta. Mais tarde você descobre tratar-se de um super atleta na parte final da corrida de 100 quilômetros.

Cometer injustiças pela falta de reconhecimento ou ser injustiçado é a mesma coisa, basta saber de qual lado se está. Não reconhecer ou não ser reconhecido é

fato corriqueiro que acontece diariamente pela ineficácia na comunicação, ou seja, não se comunica adequadamente o que está sendo realizado ou não se deseja dedicar atenção para ouvir o que a outra parte irá fazer, está fazendo ou fez.

Vamos trazer este exemplo para o ramo da prestação de serviços e analisar os dois lados da situação. Veja em qual dos lados você está.

O proprietário de uma empresa solicita ao seu contador, sem pedir orçamento, pois julga que já paga a mensalidade, que atenda às solicitações da instituição bancária para fazer o financiamento de uma nova e moderna máquina. O processo solicitado pelo banco é composto do preenchimento de um cadastro completo, diversas certidões negativas, cópias autenticadas de documentos e outras informações.

O contador prontamente inicia o processo, que fica pronto em poucos dias. O cliente imaginava que no mesmo dia seria tudo entregue, tendo ficado

insatisfeito com a morosidade do contador, mas nada disse. No final do mês o contador adiciona o valor desse serviço ao horário mensal e o cliente, furioso, diz que já paga a mensalidade e recorda ao profissional a excessiva demora.

Quem está certo? Vamos ponderar os dois lados e ao final talvez seja possível saber quem acertou. Primeiramente, o cliente afirma que já paga a mensalidade e se o serviço teria cobrança acessória, ele entende que deveria ter sido comunicado antes da execução. Já o contador explica que, de acordo com o contrato de serviços assinado por ambos, este serviço não está incluso. Além disso, foram empregados esforços para executar o serviço em tempo recorde.

É possível observar que houve erro dos dois lados. O cliente deveria ter reconhecido, de acordo com o contrato, que o serviço é acessório, ou seja, com cobrança adicional, mas também o contador deveria ter

feito a seguinte pergunta: o senhor gostaria de receber previamente o orçamento do serviço?

Muitas vezes o cliente sabe que o serviço não está contemplado no contrato, mas “dá uma de João sem braço” para tentar conseguir o serviço de graça ou pelo menor preço possível.

O contador teria resolvido o problema logo no início se oferecesse o orçamento com detalhes das diversas etapas do serviço, inclusive o prazo necessário. A boa comunicação pode ser a chave perfeita para evitar constrangimentos, pois a falta dela poderá até inviabilizar a continuidade do contrato.

Gilmar Duarte é contador(a), palestrante, autor dos livros “Honorários Contábeis” e “Como Ganhar Dinheiro na Prestação de Serviços”, contador, diretor do Grupo Dygran e membro da Copsec do Sescap/PR. www.gilmarduarte.com.br

**SISTEMAS
CONTÁBEIS
SEM MENSALIDADES**

AGORA COM **SEIS MESES** DE ATUALIZAÇÕES E SUPORTE GRATUITOS

Faça um teste gratuito sem compromisso

10 anos

e-contab

São Paulo: (11) 4063-2062 **Salvador:** (71) 4062-7362 **Rio de Janeiro:** (21) 4063-5062
SP Interior: (19) 4062-8202 **Curitiba:** (41) 4063-7122 **Belo Horizonte:** (31) 4063-6062

f **Twitter** **YouTube** **g+** www.e-contab.com.br



Organização de ambientes

como colocar ordem na sua casa, no seu trabalho e na sua vida

Por Emanuele Caroline de Oliveira

Quem gosta de viver, trabalhar ou visitar um ambiente desorganizado? A desorganização remete a bagunça, mas não necessariamente com sujeira. Na sujeira há lixo, restos de comida, mau cheiro ou roupas encardidas, que podem trazer doenças e infestações. Na bagunça, por sua vez, há desordem, com objetos guardados nos locais errados, entulhados, espalhados ou difíceis de encontrar.

Por que organizar?

Manter a organização no ambiente de trabalho ou da casa é muito importante para qualquer pessoa que queira ter mais produtividade e qualidade de vida, pois garante facilidades no dia a dia, além de conforto e limpeza.

A desordem pode ocasionar atrasos e até situações desconfortáveis, como a perda de tempo procurando um documento, um número de telefone ou até mesmo uma simples caneta, além de e-mails e arquivos eletrônicos. Essa desorganização afeta o rendimento do profissional, seu humor e sua saúde, além da possibilidade de desentendimento ou desgaste com outras pessoas.

De onde vem a desorganização

A desorganização não é herdada geneticamente e não tem a ver com a falta de tempo, mas pode vir de crenças limitantes, como estas:

- É melhor arrumar um cômodo por vez;
- No final do ano eu faço uma boa arrumação;
- “Não consigo jogar fora” suas “famosas” variações:
 - » Quando eu emagrecer, vou voltar a usar;
 - » Não posso me desfazer porque foi presente;
 - » É pecado jogar coisas fora;
- Não consigo colocar de volta no lugar;
- Não adianta arrumar porque os outros bagunçam;
- Sou bagunceira mesmo, mas eu me acho na minha bagunça.

Diferença entre guardar e arrumar

Muitas pessoas acham que arrumar é guardar tudo, só que quando isso acontece vem o efeito rebote na bagunça, porque continua sendo difícil achar as coisas, já que só escondemos a bagunça. Segundo Marie Kondo, “a verdadeira arrumação tem que passar pelo descarte e desapego das coisas”.

Tirar as coisas do campo de visão cria a ilusão de que a bagunça foi eliminada, mas logo os compartimentos voltam a ficar cheios e os ambientes, desorganizados novamente.

Por onde começar

Kondo afirma que “as pessoas têm dificuldade de se desfazer de coisas que ainda poderiam usar (valor funcional), que contêm informações úteis (valor informativo), com as quais têm laços afetivos (valor

sentimental) e também quando tais coisas são difíceis de encontrar ou de substituir (valor de raridade).

Baseada no princípio da dificuldade, Kondo sugere começar a organização por itens de menor importância, como roupas, livros, papéis e, por fim, itens de apego emocional, incluindo presentes e lembranças.

A personal organizer recomenda "que o olhar inicialmente deve ser das coisas que queremos guardar e não naquelas de que queremos nos livrar. Sugere que ao pegar em cada peça de roupa ou objeto a pessoa se indague: "Isso me traz alegria?" Se a resposta for afirmativa, guarde-o; se não descarte-o".

Quando começar

Marie Kondo afirma que "há três maneiras possíveis de lidar com nossos pertences: encará-lo agora, algum dia ou evita-lo até a morte. A escolha é sua".

Complementa que "se reconhecermos o apego ao passado e o medo do futuro ao analisar com sinceridade nossas coisas, conseguiremos enxergar o que é realmente importante. E isso vai nos ajudar a identificar nossos valores e a reduzir a dificuldade de tomar decisões".

O ato de descartar aprimora a capacidade de decidir, e descartar não quer dizer jogar no lixo, muitos objetos, principalmente roupas e utensílios podem ser reaproveitados para venda ou doação. ☺

Emanuele Caroline de Oliveira é administradora de Empresas com habilitação em Finanças, registrada junto ao CRA/PR, especialista em Planejamento e Gerenciamento Estratégico e com MBA em Gerenciamento de Projetos.



Inove sua contabilidade,
Invista em produtividade.



sistema
ESCRITA FISCAL
inovação netspeed



sistema
ADMINISTRADOR
inovação netspeed



sistema
FOLHA DE PAGAMENTO
inovação netspeed



sistema
TRIBUTÁRIO
inovação netspeed



sistema
CONTABILIDADE
inovação netspeed



sistema
PROTOCOLO
inovação netspeed

Tecnologia em Sistemas Contábeis e Administrativos
Central Comercial 0800 123 1184 | www.netspeed.com.br





O futuro para os que estão nascendo

Por **Fernando Rizzolo**

Dizem que praia de paulista é shopping center. Concordo. Plenamente. Eu mesmo todos os sábados à tarde vou à minha praia e sento numa mesma poltrona, no mesmo café, no mesmo shopping. Seria como aqueles que têm seu lugar preferido na areia – é uma coisa instintiva, apesar de que alguns prefiram chamar de TOC. Só que há uma diferença nessa praia: sentado num café, ouvindo pelo celular música pré-selecionada pelo *streaming*, a vista é outra. Em vez de olhar o mar, olho gente.

Uma observação recorrente nessa minha “praia”: o que eu vejo de mulheres grávidas e pais empurrando carrinhos de bebê é uma coisa impressionante! Assim, impossível não imaginar o que será deste país daqui a uns 40 anos e, numa reflexão temerária entre o olhar e as notícias que transbordam sobre corrupção,

desemprego, falta de perspectiva e violência, realmente imagino o que ronda a cabeça desses jovens pais.

Diante desse Brasil das notícias, o mesmo que acolherá quem ainda vai nascer, a pergunta clichê, mas inevitável e pertinente é: que país deixaremos para eles? Agora não resta a menor dúvida de que, se não conservarmos a economia, se não nos desfizermos dos maus políticos, pobres e ricos serão vítimas fatais. Crianças e jovens não terão futuro, e a saída para eles será se juntar ao povo de Governador Valadares – aquela cidade mineira na qual uma grossa fatia da população migrou para os Estados Unidos – aliás, me parece que, segundo os noticiários, o pessoal de lá está voltando para os EUA. Não é pessimismo, mas é que por aqui tudo vai mal. Improvável não questionar como conseguiram desmantelar um país em tão pouco tempo. Acho muito triste isso.

No mundo lá fora impera a intolerância. A Europa está se tornando perigosa, grupos extremistas atacam cidadãos inocentes em Israel, covardemente, a facadas. Imigrantes em massa se dirigem a países que, no fundo, já entoam preconceito e violência étnica. Enfim, provavelmente, quando este texto for publicado, não estarei no Brasil, e sim na Europa, em Londres, por quase 30 dias. E, vejam, cheguei até a pensar em não escrever nada neste mês. Mas, como o momento é de incursões, decidi externar minha desesperança, esta alarmada em função dos carrinhos de bebê, das mamães grávidas, daqueles que passeiam no shopping e estão, sim, desempregados.

Quando se lambuzam de sorvete, fazem-no também para esquecer. É, não está fácil. Mas esta, afinal, é

a minha praia, a praia de paulista, que talvez desnude mais do que qualquer outra – e que ainda nos alerta a partir de uma simples e prosaica reflexão.

Ouvi dizer que existem shoppings com arrastão, iguais às praias. Nem ligo. Se passarem por mim levareão o quê? Só ideias de um Brasil conhecido por “pátria educadora”. E eu vou continuar no café. Aqui, se a coisa pega, peço mais um *macchiato* e mudo para um samba de gafieira, uma vantagem do tal do *streaming*, que caiu no gosto dos jovens do Brasil. ☺

Fernando Rizzolo é advogado, jornalista, mestre em Direitos Fundamentais e membro efetivo da Comissão de Direitos Humanos da OAB/SP.

SE VOCÊ ESTÁ PROCURANDO O SISTEMA CONTÁBIL IDEAL PARA SEU ESCRITÓRIO, BAIXE O CALIMA AGORA

O ÚNICO GRATUITO DE VERDADE

Sistema completo, sem limite de empresas ou usuários, com possibilidade de hospedagem na WEB e muitas outras vantagens que só uma empresa que está há mais de 25 anos no mercado pode oferecer.

Conheça agora, é grátis mesmo!



Calima
ERP contábil



PROJETUS
Tecnologia da Informação

0800 725 6444
www.projetusti.com.br/cg

f [projetusti](#)
t [@projetusti](#)



Solenidade de abertura



Joaquim Barbosa e Mario Elmir Berti

Patrocinador Master:



Patrocinador Ouro:



Patrocinador Prata:



Promoção:



Realização:



Organização:

Mídia Eletrônica Oficial



16ª Conescap



Maior evento do setor empresarial de serviços reuniu empresários de todo o país na cidade de Olinda (PE)

Por **Vanessa Resende**

A bela cidade histórica de Olinda (PE) foi a anfitriã, entre os dias 11 e 13 de novembro, do maior evento do setor empresarial de serviços do país: a 16ª Convenção Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Conescap). De acordo com a organização, na solenidade oficial de abertura estavam presentes no auditório principal cerca de 1.700 pessoas, entre autoridades políticas e setoriais, convencionais e convidados.

Promovida pela Fenacon e realizada pelo Sescap-Pernambuco a 16ª edição do evento discutiu o tema "As Empresas de Serviços, o Governo e Sociedade em Debate". Encantando a todos, o Balé Popular do Recife fez as honras da casa, com as tradições da diversidade cultural do estado. Frevo, maracatu rural e nação, além de ciranda e outras vertentes, abrilhantaram a festividade com muito colorido, brilho e passos majestosos de dança.

O público pôde ainda conferir em vídeos dinâmicos a representatividade do Sistema Fenacon Sescap/Sescon, o "Mundo Fenacon". Para um auditório lotado, o presidente da Fenacon, Mario Elmir Berti, deu as boas-vindas a todos e declarou a abertura oficial do evento. Em seguida foi cantado o Hino Nacional, entoado pela cantora regional Nádia Maia.

Além do presidente da Fenacon e da Conescap, Mário Emir Berti, e do presidente do Sescap-PE e vice-presidente do evento, Albérico de Morais, também compuseram o palco, na solenidade de abertura: a presidente da Comissão Organizadora de eventos da Conescap, Alba Rosa Ananias, o prefeito

do Recife, Geraldo Júlio, o prefeito de Olinda, Renildo Calheiros, o controlador-geral do estado (representando o governador Paulo Câmara), Rodrigo Amaro, o presidente do Conselho Federal de Contabilidade, José Martônio Alves Coelho, o secretário executivo do Comitê Gestor do Simples Nacional, Silas Santiago, a presidente da Academia Brasileira de Contabilidade, Maria Clara Bulgarim, o superintendente do Sebrae-PE, José Osvaldo de Barros, o presidente da OAB-PE, Pedro Henrique Reynaldo Alves, o presidente do Conselho Regional de Contabilidade de Pernambuco, Geraldo Batista e o prefeito do município de Moreno, Adilson Gomes (representando todos os outros prefeitos do estado).

Painéis

Os painéis apresentados na 16ª Conescap foram voltados para assuntos de grande importância para o meio empresarial e lotaram os auditórios durante dois dias.

Apresentaram-se o administrador de empresas Walter Longo, a fonoaudióloga Mara Behlau e os empresários Lília Barbosa e Creoncedes Sampaio, entre outros nomes reconhecidos no mundo contábil e nas empresas de serviços de todo o Brasil.

Walter Longo falou sobre "Gestão na era pós-digital". Ele destacou a importância da postura dos profissionais em meio ao mundo digital: "A revolução não é tecnológica, é humana", frisou. Adaptação ao novo e o aperfeiçoamento de estratégias de marketing

também entraram em pauta. Exemplo citado pelo palestrante foi o uso da modernidade, chamada de **fast fashion**. Para quem não sabe, a técnica é utilizada em marcas de roupas para produção rápida e contínua de novidades, podendo gerar para essas grandes redes um aumento de faturamento.

Em outra palestra, a fonoaudióloga Mara Behlau abordou o tema "Gerações X, Y e Z: Conflito ou oportunidade?" Ela disse que a cada 25 anos nasce uma nova geração. "Cada um tem um modelo de aspiração

diferente e quem o constrói são os iniciadores dessa geração, que são os que nasceram primeiro".

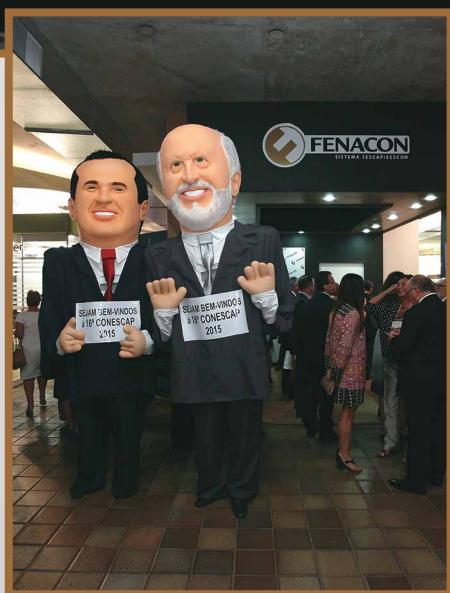
Já os empresários Creonedes Sampaio e Lília Barbosa levaram o tema "Qualidade dos Serviços: como aumentar a eficiência e lucratividade organizacional" e revelaram um forte elemento que contribui com grande relevância para o alcance do sucesso: a paz de espírito. "É muito importante ter foco na propriedade. Saber conciliar e dividir bem a vida empresarial e pessoal", afirmou Lília.



Augusto Cury encantou o público da 16ª Conescap



Painéis lotaram as salas do evento



Os bonecos gigantes do presidente da Fenacon e do Sescap-Pernambuco



O diretor de Educação e Cultura da Fenacon, Hélio Donin Júnior, e o vice-presidente do Sescon-São Paulo, Márcio Shimomoto, falaram sobre o e-Social. Eles destacaram a atuação do grupo de trabalho voltado para o tema e afirmaram que o objetivo é trabalhar preventivamente para trazer todas as soluções possíveis para ferramenta.

Quem também se destacou no palco foi o jornalista mineiro Laurentino Gomes, que deu uma verdadeira aula de História do Brasil, abordando a temática "Burocracia e Corrupção: uma Viagem pela História do Brasil, dos primórdios até os dias atuais". Segundo os estudos do jornalista, a burocracia e a corrupção foram heranças deixadas pela colonização do país.

Ainda ministraram palestras: Érico Morais, Júlio Linuesa Perez e Wilson Gimenez Júnior, com o "Painel Consultorias: Oportunidades de Negócios"; Bruno Quick, na palestra Sebrae, que falou sobre "O ambiente de negócios, o setor contábil e os pequenos negócios"; e abordando "Maiores resultados e conveniência no uso inovador do Certificado Digital via Mobile".

Palestras magnas

O ex-ministro do Supremo Tribunal Federal Joaquim Barbosa ministrou a palestra magna no dia 12 e,

para um auditório completamente lotado, falou sobre "Ética e Política nos Negócios".

Em sua apresentação, Joaquim Barbosa deu uma aula de Direito, destacando como funciona o sistema político do Brasil como um país democrático. Ao longo de sua fala, fez algumas colocações pertinentes em relação ao atual estado de conturbação política em que o país se encontra. Sobre a crise, afirmou que "o Brasil finalmente se deu conta de que está nela".

No dia 13 de novembro, foi a vez do psiquiatra e escritor Augusto Cury encantar o público com a sua palestra magna "Felicidade roubada – Enfrentando os fantasmas da emoção que furtam nossa qualidade de vida". Simpático e receptivo, atendeu a todos os pedidos de imprensa e de admiradores de seu trabalho. Em seu discurso, elencou, entre os fatores que impossibilitam a felicidade, a cobrança exacerbada de si mesmo e dos outros. Com metodologia dinâmica, sua apresentação foi de muita interação com a platéia, sempre atenta e respondendo às indagações com aplausos e risos.

"A 16ª Conescap pode ser inscrita dentre aquelas de maior sucesso entre todas as realizadas. O esmero na escolha dos palestrantes, o requinte visual, a amabilidade da recepção, a organização perfeita, com cumprimento de horários e de cronogramas fez com que tudo funcionasse dentro do planejado.

De se ressaltar a presença de mais de 1.700 convencionais, numa época de intensa crise econômica, dá bem uma dimensão do prestígio e da credibilidade que evento possui, o que, inclusive, nos transfere

mais responsabilidade para as próximas. Obrigado a todos que ajudaram a construir este evento de sucesso", avaliou o presidente da Fenacon, Mario Elmir Berti.



Vencedores da segunda edição do Prêmio Fenacon de Jornalismo

Ainda na solenidade de abertura da 16ª Conescap, foi realizada a entrega do II Prêmio Fenacon de Jornalismo. Criado pela Federação, em parceria com a Federação Nacional dos Jornalistas (Fenaj), com o objetivo de reconhecer e valorizar trabalhos jornalísticos sobre questões contábeis e tributárias, relacionadas ao desenvolvimento do setor de serviços e das MPEs.

Foram avaliados trabalhos produzidos por jornalistas profissionais, veiculados na imprensa nacional brasileira durante o segundo semestre de 2014 e o primeiro semestre de 2015.

Ao todo, 144 jornalistas inscreveram 261 trabalhos no Prêmio Fenacon de Jornalismo. Foram inscritas reportagens veiculadas em 22 estados e no Distrito Federal, nos principais veículos de comunicação do país, como Agência Brasil, *Valor Econômico*, *O Estado de S. Paulo*, *Folha de S.Paulo*, Rádio Estadão, Exame.com, Portal Estadão, Brasil Econômico, Rede Globo, Rede Recorde Portal UOL, etc.

II PRÊMIO FENACON DE JORNALISMO

OS VENCEDORES:

Grande Prêmio Fenacon de Jornalismo

Premiação: R\$ 15 mil

Vencedora: Larissa Santana

Trabalho Selecionado: Série "Startups"

Veículo de publicação: Jornal da Globo/Rede Globo

Prêmio Fenacon de Jornalismo Multimídia

Premiação: R\$ 5 mil

Vencedora: Isabel Mega Araújo

Trabalho selecionado: "Concorrência Desleal S.A."

Veículo de publicação: Rádio Band News FM

Prêmio Fenacon de Jornalismo Impresso

Premiação: R\$ 5 mil

Vencedor: Antonio Temóteo de Queiroz Elias

Trabalho selecionado: "Quero ser pequeno"

Veículo de publicação: Correio Braziliense

Vídeos do evento

A 16ª Conescap pôde ser acompanhada por transmissão via web das atividades durante os dois dias do evento.

Veja os vídeos: www.contabilidadenatv.com.br

MANAUS SEDIARÁ A 17ª CONESCAP



A cidade de Manaus foi eleita como sede da 17ª Conescap, que deverá ocorrer em 2017. A escolha foi realizada no dia 11 de novembro de 2015 durante a II Assembleia do Conselho de Representantes (ACR) do Sistema Fenacon Sescap/Sescon. O Sescon Amazonas concorreu com o Sescon Rio de Janeiro.

Durante a apresentação do Sescon Amazonas, a presidente do sindicato, Cristina

Gonzaga, lembrou a culinária típica da região e a organização do estado de Amazonas na realização de grandes eventos, como a Copa do Mundo em 2014. Ela mostrou um vídeo apresentando a capital Manaus e seus atrativos. "Temos a capacidade e o comprometimento. O Amazonas não sediará mais uma Conescap. Sediaria "a" Conescap, finalizou a presidente do sindicato.



CONESCAP EM CORDEL

A pedido da diretora de eventos da Fenacon, Alba Nunes Ananias, a cordelista Susana Moraes

escreveu um cordel sobre a realização da 17ª Conescap. Segue:

1 No ano dois mil e quinze Acontece a CONESCAPE Feita pela Fenacon Com o apoio do SESCAPPE "O governo, as empresas, Sociedade em debate"	6 Albérico junto com Cristhian Com fama de 'pirangueiro' Berti lá no Paraná Querendo ser forrozeiro Esticaram o orçamento Pra esse evento ser certeiro	11 Pra compor a Fenacon Mostro a diretoria Berti como presidente Onde tudo principia Vou então falar dos vice Mas mantendo a maestria	16 Para que tão grande evento Posa via a ocorrer Precisa de patrocínio Para tudo acontecer De apoio e de trabalho Pro sucesso aparecer
2 A Tribeca organiza Evento com excelência Insere o participante Em trocas de experiência Atualiza os conceitos Com ética e transparência	7 Sindicatos se envolveram E eu agora vou contar Natalício vem do Acre Daniel, do Ceará Eder veio de Rondônia Mauro, lá do Paraná	12 Ao lado da presidência Apresento o Luciano Com o Vilson e o Irineu E agora sem engano Vou falar dos regionais Mantendo o mesmo plano	17 Por isso agradecemos Ao Cecon na parceria Ao governo do estado Empresas na garantia Prefeitura da cidade E a todos com alegria
3 Realizando palestras Debates e oficinas Uma feira de negócios Um espaço que se ensina Ser um bom profissional Com sucesso e disciplina	8 Sergio veio de São Paulo André vem lá da Bahia Gilberto, do Maranhão, Pra trazer mais alegria Sauro, de Minas Gerais, Trazendo sua energia	13 Claudio Junior e Jacintho Edson e Carbonera Também tem Marcelo Matos Uma turma companheira Somando a diretoria Um conjunto de primeira	18 Com palestras imperdíveis E eventos culturais O Conescap mostra Que se pode muito mais É questão de atitude Formar bons profissionais
4 Participam do congresso Nossas cinco regiões Trinta e sete sindicatos Várias instituições Os Sescap e os Sescon Nas mais diversas ações	9 João do Rio Grande do Norte Ronaldo Rio Grande do Sul Cristina vem de Manaus Onde o céu é sempre azul Susana vem de Sergipe Quebrando qualquer tabu	14 E fazendo a diferença A mulher tem seu lugar A competência feminina Tem Alba pra confirmar Com Julio e Marcelo Ode Tem mais gente pra somar	19 Pernambuco agradece E comemora a vitória Este ano o CONESCAPE Escreve uma nova história Um evento grandioso Pra se guardar na memória!
5 Para tudo acontecer A COE quase 'enlouqueceu' Com tanta reunião Essa comissão sofreu De manhã, de tarde e noite Mas de nada se esqueceu	10 Para completar o time Falo do Espírito Santo Luis Carlos representa Essa terra de encanto Em cordel, a Alba fala Do Brasil de canto a canto	15 Dory, Aleixo e Augusto Com Monelo e sua altura Antonino e Donin Sem perder a compostura Tem Valdir Pietrobon Unificando a mistura	<p>Contato: susanamfranca@yahoo.com.br</p> <p>Facebook: Susana Moraes Cordelista</p> <p>Instagram e Twiter: Susana Cordelista</p>

Com o app da Revista Fenacon,

tudo ficou mais fácil. As informações

agora cabem na palma da

sua mão.

Baixe gratuitamente!



Disponível em:



FENACON
SISTEMA SESCAP/SESCON



O poder de escolher o saber
Muito mais resultado para você

Cursos especiais à sua disposição, porque o conhecimento
não pode esperar. Escolha o seu agora!



unifenacon.org.br

Para adquirir um de nossos cursos entre em contato com um de nossos Sindicatos
Associados ou envie-nos um e-mail: unifenacon@unifenacon.org.br.

CURSO: Comece Bem o Ano de 2016: Aumente a Produtividade e Rentabilidade de seu Escritório Contábil



O ano novo vem chegando e com ele uma vitrine de oportunidades. Prepare-se para o novo e potencialize sua carreira e seu escritório contábil em 2016. Comece por aqui e adquira já esse curso que a UniFenacon preparou para você.



Palestrante:
Gabriel Gaspar

CEO do Nibo, Gabriel Gaspar é formado em Economia pela Ibmec, e possui larga experiência na área financeira, marcada por passagens em grandes empresas tais como McKinsey e JPG. Também atuou como CFO da Hamon do Brasil e Beneteau do Brasil.

Fórum Interativo

Data: 14/01/2016

Horário: 17h às 18h*

*horário de Brasília

Público-alvo:

Estudantes e profissionais da área contábil e demais interessados no assunto.

Data: 14/01/2016
Horário: a partir das 14h*
Carga Horária: 3h
Acesso: Plataforma Web

Inscrições:

Procure o SESCAP ou SESCON da sua região ou envie um e-mail para unifenacon@unifenacon.org.br



UNI|FENACON
EDUCAÇÃO CORPORATIVA
SISTEMA SESCAP | SESCON
www.unifenacon.org.br



FENACON|CD
CERTIFICAÇÃO DIGITAL
SISTEMA SESCAP | SESCON

SUA SEGURANÇA EM CONTATO DIRETO COM A SIMPLICIDADE



Um ano de Certificado Digital grátis para Contadores

Sem Burocracia e Certificado Digital emitido na hora

Pontos de Validação em todos os estados do Brasil

Suporte Personalizado

Suas Compras valem pontos

Desconto para associados do Sistema Sescon/Sescap



www.FENACONCD.com.br



/FENACONCD

Fidelidade Prime

ACUMULE PONTOS AUMENTANDO PRODUTIVIDADE



FENACON|CD
CERTIFICAÇÃO DIGITAL
SISTEMA SESCAP | SESCON

Até **10%** do valor do Certificado Digital indicado em Pontos.

Seus Pontos valem:

**Certificados Digitais
Cursos Unifenacon e Sescap/Sescon
Mensalidade do Sescap/Sescon
Dinheiro**

Saiba Mais: www.fenacond.com.br

Na **Fenacon Certificação Digital** seu certificado vale muito mais e com ele você poderá acumular pontos e resgatar por produtos e serviços. Por isso faça parte do **Programa Fidelidade Prime** e acumule pontos já na sua próxima compra.



Como lidar com as decepções profissionais

Por Jaques Grinberg Costa



Muitos profissionais, empregados ou não, já sentiram-se decepcionados. Podemos traduzir para desapontados ou enganados com uma situação ou promessa não realizada.

É fácil culpar terceiros por uma deceção, o chefe ou colegas de trabalho. Alguns culpam os clientes e outros muitas vezes nem sabem quem culpar. Veja algumas dicas para aprender a lidar com as decepções e sofrer menos.

Espera menos e faça muito mais

Quando a expectativa é menor, as chances de uma decepção também são menores. E quando você espera menos e faz muito mais, diminui muito as chances de decepcionar-se. O grande erro de muitos profissionais é esperar muito e nada fazer para ter o resultado esperado.

Estude muito e esteja preparado para novos desafios

Independentemente da sua profissão e responsabilidades, em um mundo globalizado e competitivo, é importante acompanhar as mudanças.

Tempo de profissão já foi um diferencial competitivo, atualmente é o conhecimento, facilidade de trabalho em equipe e flexibilidade que tornam um profissional requisitado.

Seja curioso e criativo. Pergunte e descubra coisas novas todos os dias

Qual foi a última vez em que você participou de uma palestra, leu um livro ou pesquisou na internet informações para seu trabalho render muito mais. O que seus clientes, seus colegas e seu chefe pensam de seu trabalho é o mesmo que você pensa? Existem formas de fazer seu trabalho mais rapidamente e com qualidade superior? Seja curioso e criativo, responda a essas perguntas com duas ou três possibilidades diferentes.



Jaques Grinberg Costa é coach e palestrante, trabalha com os temas de empreendedorismo, vendas, liderança, atendimento e fidelização de clientes. É autor do livro "84 perguntas que vendem" publicado pela Editora Ser Mais. site: www.jaquesgrinberg.com.br

Aplicativos que podem facilitar sua vida e de sua empresa



SurveyMonkey permite criar questionários e pesquisas, enviá-los a qualquer pessoa e monitorar seus resultados em qualquer lugar e a qualquer hora. Agora, a plataforma de questionário líder mundial pode acompanhá-lo onde quer que vá.

O aplicativo da SurveyMonkey torna mais fácil: escrever e elaborar questionários e pesquisas em poucos minutos; enviar questionários para qualquer pessoa pela web, por e-mail ou pelas mídias sociais; monitorar respostas em tempo real e transformar seus dados em *insights* práticos.



Trello é o aplicativo oficial do gerenciador de projetos gratuito. Com ele, você pode ficar sempre de olho no andamento dos processos, além de poder fazer mudanças no status das tarefas e incluir detalhes sobre os projetos.

Antes de tudo, você precisa criar uma conta no Trello. Coloque seu nome, endereço de e-mail e senha. Se preferir, você pode fazer login usando sua conta do Google (pode ser a mesma usada para fazer downloads no Google Play). Depois disso, o Trello já está pronto para ser usado.

Fonte: www.tecmundo.com.br



*Feliz
Natal &
Prospero
Ano Novo*

São lindas as luzes que se acendem no fim de ano, os enfeites nos encantam. As pessoas ficam mais caridasas, mais propensas ao amor, perdoam mais facilmente. Não se trata de Papai Noel, embora principalmente as crianças amem isso. Mas falamos aqui a respeito do Pai que deu o seu único filho para esta terra. E esse nascimento nos trouxe vida em abundância.

Natal é comemorado apenas uma vez ao ano, mas o significado dele é para ser vivido e lembrado a todo momento. Que esta data seja realmente uma oportunidade de reflexão a respeito de quem temos sido para o próximo e para nós mesmos. Que possamos amar o nosso irmão como nos amamos. Mas não apenas aqueles que nos amam. Esse é o verdadeiro Natal. Ele é repleto de amor, de amizade, de alegria, de verdade, de caridade, de perdão não apenas agora, mas durante todo o ano.

SINDICATO DESTAQUE

SESCAP-CAMPOS GERAIS

Fundado em 9 de setembro de 1993, é denominado Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis, Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas dos Campos Gerais, atende a empresas de serviços na região dos municípios de Ponta Grossa, Arapoti, Castro, Jaguariaíva, Ortigueira, Palmeira, Piraí do Sul, Reserva, Sengés, Telêmaco Borba e Tibagi. A entidade é integrante do Sistema Fenacon – e vinculada ao Sistema Confederativo de Representação Sindical do Comércio (Sicomercio) –. Reúne empresas de 93 áreas diferentes.

Constituído para fins de defesa, proteção e representação legal das categorias econômicas, integrantes do Grupo Terceiro da Confederação Nacional do Comércio, surgiu da necessidade de se constituir uma representação legítima patronal em todo território dos Campos Gerais (PR).

O trabalho da nova diretoria à frente do Sescap-CG, iniciou em janeiro de 2014 e, desde então, tem procurado fechar novas parcerias para que possa cumprir sua meta de gestão, que é representar toda a base com cursos, convênios e, consequentemente, aumentar o associativismo.

O lema da diretoria atual se baseia em quatro palavras, que juntas traçam as metas do Sescap-CG: **união, representatividade, valores e serviços**.

Continuamos firmando parcerias e aumentando nossa área de atuação, pois novas universidades e faculdades estão abrindo suas portas para que seus alunos possam participar deste evento, apresentando seus trabalhos de conclusão de cursos e com isso elevando o nome de sua instituição pela submissão de artigos que serão avaliados por uma banca seleta e, premiados com a inclusão em nossa revista científica, que tem inscrição no *International Standard Serial Number (ISSN)*, fato que confere a nosso congresso nível superior de qualidade.

Sabemos que, com a atual conjuntura governamental, não está sendo fácil promover eventos, mas isto não nos desmotiva, pois temos parceiros fidedignos que sempre nos apoiam, sabedores da importância deste evento, entre outros promovidos pela entidade.





REGIÃO NORDESTE

SESCON-PIAUÍ



Reunião para avaliar problemas relacionados a questões trabalhistas

Sindicato discute questões trabalhistas

Representantes da diretoria do Sescon Piauí estiveram reunidos no dia 16 de outubro, na Superintendência Regional do Trabalho e Emprego do Piauí para discutir problemas relacionados a questões trabalhistas que envolvem diretamente as empresas e, portanto, os escritórios e empresas contábeis representados pela entidade. Estiveram presentes o presidente do Sescon Piauí, Raulino Filho; o coordenador da Comissão de Relações do Trabalho do Sescon, Antônio das Neves, e demais membros da Comissão, Tertulino Passos, Jesuíno José e Leonardo Andrade.

O Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) foi representado pela superintendente, Dra. Paula Mazzullo, pelo chefe do Serviço de Inspeção do Trabalho, Dr. Rubervam do

Nascimento, e por servidores do setor de Relações do Trabalho, contador Luciano Nunes e Marlene Nunes.

O presidente do Sescon Piauí iniciou agradecendo à superintendente do Ministério do Trabalho pelo atendimento oferecido no órgão. Ressaltou que o Sescon Piauí representa praticamente todas as empresas de pequeno porte que terceirizam o serviço de pessoal e a grande maioria das empresas de porte médio.

Raulino Filho relatou os problemas enfrentados pelos profissionais, relacionados a questões que envolvem a relação de emprego, não havendo uniformidade de entendimento na aplicação de parte das rotinas e, ainda, em relação à validade dos instrumentos normativos celebrados, fato que traz enorme insegurança para todas as partes. O coordenador da comissão objetivou a pauta, colocando três pontos. Primeiro falou da insegurança vivenciada pelos operadores das rotinas de pessoal, considerando que grande parte dos acontecimentos vivenciados na relação de emprego não estão previstos na lei nem estão sumulados pelo TST, além de não haver orientação do Ministério do Trabalho, ficando a pertinência de sua aplicabilidade a critério do entendimento individual de cada auditor ou de outra autoridade competente e responsável. O segundo ponto refere-se à validade dos instrumentos coletivos – Convenções e Acordos. Há enorme dúvida em relação à validade e, portanto, aplicabilidade das convenções enquanto não estão regularmente incluídas no Sistema Mediador do Ministério do Trabalho e Emprego.

SESCAP-SERGIPE

1ª Manhã Interativa com Ciclo de Palestras

No dia 4 de novembro, o Sescap-Sergipe, com o apoio do CRC/SE, Sindicont/SE, Senar/SE, Sefaz/SE, Sebrae/SE e Projeto NAF, realizaram a 1ª Manhã Interativa com Ciclo de Palestras. Foram apresentados e debatidos temas altamente relevantes para a gestão das empresas: Simples Doméstica – Participação do Projeto NAF, Sefaz: Conta Corrente e Legislação Previdenciária Rural: Incidência da Contribuição para INSS e Senar.



Ciclo de palestras



SESCAP-PERNAMBUCO

Mesa-redonda com investimento solidário

"Plantão Fiscal Itinerante" foi tema da Mesa-redonda realizada no auditório do Sescap-Pernambuco com o objetivo de orientar, tirar dúvidas e esclarecer sobre o Imposto Sobre o Serviço (ISS). O momento aconteceu no dia 19 de novembro e teve como palestrante o auditor-fiscal da Secretaria de Finanças da Prefeitura da Cidade do Recife (PCR), José Santa Cruz Arantes.

O momento ocorreu por meio de investimento solidário de alimentos não perecíveis, que serão destinados à creche Nossa Senhora das Candeias – entidade sem fins lucrativos, que, entre outras instituições, recebe auxílio do Sindicato.

SESCAP-BAHIA

IV Seminário Baiano de Contabilidade

O vice-presidente do Sescap Bahia, Altino Alves, participou, no dia 23/10, do IV Seminário Baiano de Contabilidade para o Terceiro Setor, realizado pelo CRC-BA, com o tema: Entendendo o Terceiro Setor. Para Altino Alves, o seminário é uma oportunidade que o CRC-BA tem de esclarecer a classe contábil sobre as atualizações, mudanças e normas para o terceiro setor. Entre os dias 29 e 30/10, o presidente André Martinez participou do Congresso Nacional do Sicomercio, que teve como pauta a modernização e flexibilização do trabalho, desburocratização, segurança jurídica, entre outros. Na 16ª Conescap, realizada em Recife (PE), o Sescap Bahia levou aos participantes um pouco da cultura baiana e apresentou as ações desenvolvidas pelo sindicato em todo o estado da Bahia.



Presidente do Sescap Bahia participa do evento

SESCAP-CEARÁ



Participantes do encontro

Melhores Práticas

Presidentes e gerentes dos Sescaps e Sescons das Regiões Norte e Nordeste estiveram reunidos na sede do Sescap-CE, em Fortaleza, nos dias 22 e 23 de outubro, quando participaram do Seminário de Melhores Práticas e da Reunião de Presidentes.

O encontro, que ocorre anualmente, tem o objetivo de criar estratégias e ações para melhor atuação dos respectivos sindicatos em suas bases, proporcionando troca de experiências e compartilhamento das melhores práticas entre os participantes.

O seminário promoveu contextualização dos direitos e deveres de uma entidade sindical, tema abordado pelos representantes da Fenacon, o vice-presidente, Sr. Irineu Thomé, e o presidente do Instituto Fenacon, Valdir Pietrobon.

SESCAP-ALAGOAS



Participantes do "Dia de Aprender"

"Dia de Aprender"

O Sescap-Alagoas promoveu, no dia 13 de outubro, "Dia de Aprender", workshop realizado em parceria com a Junta Comercial do Estado de Alagoas (Juceal), com o objetivo de proporcionar maior conhecimento aos profissionais de contabilidade e divulgar os produtos Fenacon-CD e cursos da Unifenacon.

O evento contou também com o apoio do Conselho Regional de Contabilidade de Alagoas (CRC-AL) e Sindicato dos Contabilistas do Estado de Alagoas (Sindcont-AL).

Para o presidente do Sescap-AL, Carlos Henrique do Nascimento, esse tipo de evento tem como expectativa incrementar a certificação digital da Fenacon-CD e cursos da Unifenacon.

REGIÃO SUL

SESCON-GRADE FLORIANÓPOLIS

Diretoria e equipe unidas para uma nova gestão

Integrante de chapa única, a atual diretoria do Sescon Grande Florianópolis foi reconduzida para mais dois anos de mandato. E já no mês de outubro aconteceu a primeira reunião de alinhamento para traçar os próximos dois anos da entidade. Durante um dia inteiro, a diretoria eleita e todos os colaboradores estiveram reunidos no auditório da entidade, definindo as comissões de trabalho. Ao todo, são 11 diretores, 11 suplentes e seis conselheiros.

"Diante desta foto posso afirmar que estamos no melhor momento e com uma equipe competente e comprometida, focada no planejamento estratégico, buscando atender com excelência nossos associados", definiu o presidente Fernando Baldissera.



Equipe e diretoria reunida para mais um mandato de muito trabalho

SESCON-SANTA CATARINA

Lançamento do 4º Enescon-SC

O Sescon-SC realizou, no dia 11 de dezembro, o lançamento oficial do 4º Encontro dos Empresários de Serviços Contábeis e de Assessoramento do Estado de Santa Catarina (Enescon-SC).

O lançamento aconteceu no auditório da Associação Commercial e Industrial de Chapecó, cidade sede do Enescon-SC em 2016.

O público que prestigiou o evento foi brindado com a palestra do presidente da Fenacon, Mario Elmir Berti, que abordou as conquistas do Sistema Fenacon Sescap/Sescon e sua atuação perante o congresso nacional. Encerrando o evento, o coordenador do Grupo Especialista Setorial Simples



Abertura do evento

Sescon-RS promove 3º Egescon

O 3º Encontro Gaúcho das Empresas de Serviços Contábeis (Egescon) reuniu mais de trezentos empresários do setor durante dois dias em Porto Alegre. Neste ano, o foco do evento girou em torno da gestão e do marketing, com palestras de Bel Pesce (inovação), Arthur Bender (branding), Joni Galvão (gestão), Flávio Canto (responsabilidade social) e Murilo Gun (criatividade). Paulo Vaz, mestre em ciências contábeis, abordou a questão da precificação dos serviços contábeis. A feira de negócios proporcionou novas parcerias e networking entre os participantes. O presidente do Sescon-RS, Diogo Chamun (foto), celebrou a realização do 3º Egescon e já anunciou a próxima edição: será nos dias 21 e 22 de novembro de 2016.



Nacional na Diretoria de Administração Tributária da Secretaria da Fazenda de Santa Catarina, Luiz Carlos de Lima Feitosa, falou sobre a Operação Concorrência Leal.

O 4º Enescon-SC é uma realização conjunta do Sescon Santa Catarina, Grande Florianópolis e Blumenau.



Jonas Rosa

SESCON-SERRA GAÚCHA



Participantes da palestra

Palestra especial e homenagem às empresas associadas

"Segurança na Era dos Aplicativos Sociais: como implementar regras e evitar riscos" foi o tema do Café com Estudos do Sescon-Serra Gaúcha do dia 28 de outubro, na CIC Caxias. O palestrante foi o advogado Dr. Leandro Bissoli, que é especialista em direito digital, com escritório em São Paulo e atuação em todo Brasil.

Logo após a palestra, aconteceu homenagem às empresas associadas ao Sescon com mais de 10 anos de fundação, que receberam troféu de reconhecimento, totalizando 26 empresas homenageadas.

SESCAP-LONDRINA



O diretor do Sescap-Ldr, Antônio Ribeiro; o presidente do Sescap-Ldr, Jaime Cardozo; o secretário de Fazenda, Paulo Bento, e o vice-presidente do Sescap-Ldr, Euclides Nandes Correia

SESCON-BLUMENAU

Sescon promoveu Semana Fiscal em Blumenau e Gaspar

O Sescon Blumenau realizou a sua 3ª Semana Fiscal na cidade e, também, a 1ª edição da Semana Fiscal em Gaspar, em outubro. O evento atraiu mais de 300 profissionais nas duas cidades e contou com palestras e debates promovidos com órgãos públicos para discutir soluções e melhorias dos serviços de fiscalização e atendimento.

Na programação, técnicos das prefeituras de Blumenau e Gaspar, Corpo de Bombeiros, Secretaria Estadual da

SESCAP-PARANÁ



Estão abertas as inscrições para o 3º Enescopar

Estão abertas as inscrições para o 3º Encontro das Empresas de Serviços do Paraná (Enescopar), que ocorre nos dias 3 e 4 de março de 2016, em Curitiba. Com o tema "Estratégias inovadoras para empresas de serviços", o evento reunirá especialistas que abordarão as tendências nas áreas de Gestão, Negócios, Tecnologia, Inovação, Liderança. Entre os palestrantes estão Fabio Vassão, Edgard Cornacchione e Patricia Peck. Haverá, ainda, painéis com temas técnicos e cases de empresas inovadoras.

A expectativa é reunir cerca de 500 empresários na capital paranaense. "Em um momento de crise, os profissionais precisam buscar alternativas para evidenciar seu diferencial competitivo e o 3º Enescopar foi pensado para isso", afirma o presidente do Sescap-PR, Mauro Kalinke, idealizador do Enescopar. www.enescopar.com.br.

11º Baile do Balanço

O Sescap-Ldr promoveu o 11º Baile do Balanço, no Buffet Laguna, reunindo empresários e autoridades de Londrina e região. O evento é tradicional na agenda do sindicato e neste ano a novidade foi a apresentação da orquestra de Viola Caipira, composta por crianças e adultos. Na sequência, a Banda Madry in Concert animou a festa até a madrugada. Quem perdeu este ano não pode ficar de fora do Baile do Balanço de 2016, pois os preparativos já começaram.



Semana Fiscal

Fazenda, Junta Comercial de Santa Catarina (Jucesc), Receita Federal do Brasil, Caixa Econômica Federal, Faema e Vigilância Sanitária, integraram as palestras dos dois eventos.

Os encontros foram gratuitos e aconteceram na sede da entidade, em Blumenau, e no auditório do Atitude Centro Empresarial, em Gaspar.

SESCAP-RONDÔNIA

Boas práticas

O Sescap-Rondônia, expandindo horizontes, disseminando e adquirindo conhecimento, participando do fórum dos estudantes na cidade de Cacoal (RO) e treinamento de boas práticas em Fortaleza (CE). Aprendendo a empreender com eficiência: este é o objetivo proposto pelo presidente sindicato, Eder Miranda e sua diretoria.



Participantes do encontro

SESCAP-ACRE

Café com palestras

O Sescap-AC realizou no dia 16 de outubro o primeiro Café com Palestras, com os temas:

- Unifenacon – A capacitadora da classe contábil!
- Nova forma de apuração do ICMS estado do Acre.

O evento aconteceu no Hotel Best Western, com café da manhã, seguido de palestras para um público de 130 pessoas.

O projeto inicial era para 80 empresários contábeis, mas as inscrições superaram as expectativas, e o presidente do Sescap-AC, Natalício Gomes Silva, não mediu esforços para estender para 130 convites. O investimento do empresário contábil foi 2 kg de alimentos não perecíveis.

Maurício Prado (ex-presidente), Neuriene Lebre (secretária executiva), Helen Gama (gerente Unifenacon), Natalício Gomes Silva (presidente do Sescap-AC) e Neybio Régio (diretor financeiro do Sescap-AC).



Palestrantes e diretoria do sindicato

REGIÃO NORTE

SECON-AMAZONAS



Presidente e diretores do Sescon-AM com o prefeito de Manaus Arthur Virgílio Neto

I Fórum Sped

O Sescon-AM realizou nos dias 1º e 2 de outubro, no Auditório Nina Lins da Universidade Nilton Lins, o I Fórum Sped. O evento recebeu palestrantes de renomes como: Tânia Gurgel (coordenadora da Comissão de Sped e NF-e pela OAB-SP e advogada tributarista); Alan César (auditor-fiscal da Sefaz-AM); Marcelo Lau (especialista em Segurança da Informação e Prevenção à Fraude); Marcio Tonelli supervisor do Sped Contábil, Fcont e do e-Lalur) e Danilo Lollio (especialista no e-Social), e a ilustre presença do prefeito de Manaus, Arthur Virgílio Neto. Com o apoio dos parceiros e patrocinadores, o evento foi um sucesso.

SECON-RORAIMA



A ação contou com a participação da diretoria e demais associados do Sescon-RR

Arquivo/Sescon-RR

Sindicato itinerante

O Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas do Estado de Roraima (Sescon-RR) realizou na região sul do estado o Sescon-RR Itinerante, para levar conhecimento técnico e promover interação entre contabilistas.

Para o presidente do Sescon-RR, José Soares Belido, a ação foi uma oportunidade de mostrar o trabalho desenvolvido pela entidade na capital e conhecer de perto a realidade dos profissionais que atuam no interior de Roraima. "A ação com certeza deixou bons frutos e colaborou bastante com o trabalho realizado na região sul do estado", disse.



Cultura paraense no Conescap 2015 e café com palestra

O Sescon-PA marcou presença no 16º Conescap, realizado em Recife-PE, de 11 a 13 de novembro deste ano. Na bagagem, além da experiência do mercado contábil no norte do país, o estande do Sescon-PA apresentou uma das mais famosas iguarias típicas paraenses: o tacacá, bebida quente à base de tucupi (extrato da mandioca) incrementado com camarões. Fez sucesso entre os participantes!

No dia 4 de novembro, o Sescon-PA realizou mais uma edição do Café com Palestra, uma iniciativa do Sindicato para aproximar-se ainda mais dos associados e promover atualizações a cerca dos temas que estão em voga no mercado



Café com palestra

contábil. Desta vez, os assuntos abordados foram o e-Social e Escrituração Digital. O café da manhã foi realizado no auditório da Associação Comercial do Pará.

REGIÃO SUDESTE

SESCON-SÃO PAULO

Sescon na estrada: valorizando e desenvolvendo o interior paulista

A Gestão 2013-2015 do Sescon-SP traçou como uma de suas principais metas a aproximação com o interior: chegar perto da classe contábil em todo o território paulista e dar todo o suporte às empresas associadas e filiadas, bem como à sociedade. Dessa forma, em consonância com esta missão, o Sindicato tem inaugurado sedes de diversas regionais.

Já foram sete novas instalações entregues: Piracicaba, Mogi das Cruzes, Bauru, São José do Rio Preto, Guarulhos,



Jundiaí e Araraquara; e o ano deve ser finalizado com mais três novas sedes: Birigui, Araçatuba e Presidente Prudente.

"Queremos estar em todos os cantinhos do nosso estado", afirma o presidente do Sescon-SP, Sérgio Approbato Machado Júnior.

SESCON-RIO DE JANEIRO



Público do evento

5 Enecont marca história

A 5ª edição do maior evento empresarial contábil do Rio, o Enecont, marcou a memória dos 300 participantes.

Isso porque os "monstros" do Sped foram dissipados pelos nomes mais respeitados no país. Edgar Madruga, Fernando Sampaio, Fabio Rodrigues, Mauro Negrini, Álvaro Bahia trouxeram preciosas dicas sobre o Bloco K, eSocial, EFD-Contribuições, EFD-Reinf, NF-e e a integração dos DF-e, respectivamente. Além desses temas, o especialista em Marketing Contábil Anderson Hernandes fechou o evento, demonstrando para todos os segredos para conquistar os clientes para sua empresa de contabilidade.

Confira os vídeos com as palestras no www.sescon-rj.org.br/wp/tvsescon.

SESCON-CAMPINAS

Sescon Campinas marca presença na 16ª Conescap, em Pernambuco

Membros da diretoria e funcionários representaram o Sescon Campinas na Convenção Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas, o maior e mais significativo evento do setor de Serviços. Realizado em Pernambuco, de 11 a 13 de novembro, o evento ocorre a cada dois anos.

Neste ano, a 16ª Conescap é pautada pelo tema "As empresas de serviços, o governo e a sociedade em debate". Promovida pela Fenacor, a expectativa era de que participassem mais de dois mil gestores da área de serviços de todo o Brasil.

"Estar em um evento deste porte, representando e divulgando o nome e as ações que o Sescon Campinas realiza é muito importante. Traz uma visibilidade enorme, pois havia participantes de vários estados do país", afirma Edison Ferreira Rodrigues, presidente da entidade.



Edison Ferreira Rodrigues, presidente do Sescon Campinas, ao lado de Valdir Pietrobon, diretor político-parlamentar da Fenacor

SESCON-TUPÃ

Semana de Administração e Contabilidade

O SesconTupã e as Faculdades Faccat, em parceria, promoveram, nos dias 9, 10 e 11 de setembro, a Semana da Administração e Contabilidade. O evento contou com o apoio da Fenacor, Aescon-SP, CRC-SP, Prado Treinamentos, Syspan, GP Consulting, Banco Santander e Câmara Municipal de Tupã. Foram mais de 600 participantes, entre alunos e profissionais das áreas, nas palestras, no sorteio de brindes e nos expositores. Foram realizadas, também, a coleta e a doação de alimentos destinados para a Santa Casa de Tupã.



Carlos Barcellos Damasceno (CRC-ES), Arnaldo Jabor e o presidente do Sescon-ES, Luiz Carlos de Amorim, no I Seminário de Gestão da Profissão Contábil

Sescon-ES realiza o I Seminário de Gestão da Profissão Contábil

O Sescon-ES em parceria com o Conselho Regional de Contabilidade do Estado do Espírito Santo (CRC-ES) realizou o I Seminário de Gestão da Profissão Contábil, no dia 19 de novembro.

Em debate, os desafios e as inovações da área de gestão, com um panorama geral do mercado, incluindo informações da área jurídica, com foco nos contratos realizados e, também, destaque para as perspectivas nas áreas de economia e política. Alguns dos palestrantes foram: Ana Paula Vescovi, secretária estadual da Fazenda; Anderson Hernandes, especializado em marketing e gestão de negócios, e a advogada Cristina Grobério Pazó, que falou sobre contratos de serviços. O jornalista Arnaldo Jabor ministrou a palestra "O contador no presente e no futuro – desafios mediante o cenário econômico atual".



Semana da Administração e Contabilidade



Sindicato comemora 25 anos

25 anos de muitas conquistas

O Sescon-MG comemorou em outubro, no Centro de Facilidades do MinasTênis Clube I, a solenidade festiva de 25 anos de fundação.

O evento foi marcado pelas importantes conquistas do sindicato no decorrer dos anos de fundação.

O presidente do Sescon-MG, Sauro Henrique De Almeida, citou em seu discurso uma frase do filósofo e político romano, Marco Túlio Cícero, que disse: "Nenhum dever é mais importante do que a gratidão", destacando a importância de todos aqueles que trilharam o caminho junto com o Sescon-MG. "Temos a certeza de que nada – absolutamente nada – se constrói sozinho, senão em parceria, portanto, temos hoje imensa satisfação de agradecer

a todos que estão aqui: autoridades, parceiros da Fenacon, Sescons/Sescaps, diretores, associados, colaboradores e amigos. Hoje é a celebração do êxito de uma missão, com valores que dão sentido a nossa existência enquanto sindicato, que, desde sua fundação, cumpre a missão clara e direta: sindicalismo de resultado, com seriedade".

Diversas autoridades prestigiaram o evento, entre elas, o deputado federal Leonardo Quintão, o vereador Pelé do Vôlei; o presidente da Fenacon, Mário Elmir Berti, o presidente do CRCMG, Marco Aurélio Cunha de Almeida, o presidente da Associação Comercial de Teófilo Otoni, Ricardo Bastos, a presidente do Conselho de Contribuintes do Estado de Minas Gerais, Maria de Lourdes Medeiro se Eugênio Veloso, da Prefeitura de Belo Horizonte.

Na oportunidade, o Sescon-MG prestou homenagem especial aos presidentes das gestões anteriores do Sescon-MG, entre eles, José Xavier Cunha, João Batista de Almeida e Luciano Alves de Almeida.

Também foram homenageados importantes parceiros que trilharam este longo caminho junto com o sindicato, como é o caso do presidente do *Jornal Diário do Comércio*, Luiz Carlos Motta Costa, a diretora de registro da Junta Comercial de Minas Gerais, Ligia Xenes, e a funcionária do Sescon-MG Evanir Adelme de Souza, que completa 18 anos de dedicação e comprometimento ao Sescon-MG.

REGIÃO CENTRO-OESTE

VII Encontro das Empresas de Serviços

Durante os dias 5 e 6 de novembro, o Sescon-MS realizou o VII Encontro Estadual de Empresas de Serviços de Mato Grosso do Sul, com o tema "Empresas de Serviços: Evolução e Informações". O evento contou com palestras que abordaram temas de diversas áreas, voltadas para o desenvolvimento profissional das empresas de serviços.

Na tradicional homenagem ao profissional contábil, este ano a honraria foi dirigida ao profissional Wilson Marques Barbosa, pela trajetória e contribuição a categoria.

O presidente do Sescon-MS, Francisco Pereira Gonçalves, afirmou que o encontro contou com boa participação dos representados, apoiadores e patrocinadores, além dos órgãos públicos do município, do estado e da União.

"Foi com grata satisfação que o Sescon-MS realizou o VII Encontro das Empresas de Serviços do MS, e como sempre os objetivos foram alcançados. Agradecemos a todos os participantes pela confiança depositada no Sescon-MS e convido todos a estarem juntos nos eventos que serão realizados em 2016", finalizou Gonçalves.



VII Encontro das Empresas de Serviços

23º Festival da Primavera foi um sucesso

A diretoria do Sescon-DF comemorou o sucesso de mais uma edição do tradicional Festival da Primavera, evento social que visa a congratular e unir ainda mais a classe contábil do DF. Em sua vigésima terceira edição, o festival, realizado no dia 26 de setembro, contou em sua programação com atividades de cunho social, como a campanha de arrecadação de brinquedos, que foram doados no Dia das Crianças, à Instituição de caridade Alecrim.

Na ocasião, foram realizados diversos sorteios de prêmios, shows musicais, atração internacional "Los Mariachis", brinquedos, diversões para as crianças e muito mais.



Tenda da Fenacon no 23º Festival da Primavera

Além das quase 2 mil pessoas que passaram pelo evento, prestigiaram e apoiaram o acontecimento o presidente da Fenacon, Mário Berti, Valdir Pietrobon, o presidente do Ifen, o vice-presidente da Região Centro-Oeste, Cláudio Júnior, e o vice-presidente da Região Nordeste, Edson Oliveira.

O Sescon-DF agradece mais uma vez o apoio das empresas e entidades parceiras, em especial aos valorosos funcionários do Sesc, que tanto colaboraram para o sucesso do evento festivo.

SESCON-GOIÁS



Presidente do Sescon-Goiás, ao centro, recebe troféu

Presidente do sindicato recebe Troféu Persona

A 23ª edição do Troféu Persona aconteceu no dia 2 de outubro, em Goiânia. O projeto, realizado pela colunista Ivone Silva, tem como objetivo premiar as personalidades da

política, cultura, imprensa e profissionais liberais, entidades de classe e outros por "justo reconhecimento", além das empresas que se destacam em suas áreas de atuação. A premiação não se utiliza de critérios científicos e, sim, revela nomes que sejam merecedores de receber uma homenagem em vida, seja como pessoa, seja como empresa, escolhidos por formadores renomados e sobre cuja credibilidade não resta dúvida.

O Sescon-Goiás, por meio de seu presidente Francisco Canindé Lopes, foi um dos homenageados dessa noite festiva, sendo reconhecido por seu trabalho perante a sociedade.

SESCAP-TOCANTINS



Parte da delegação tocantinense no evento (arquivo pessoal)

Caravana tocantinense de empresários contábeis prestigia o Conescap

Caravana do Tocantins, composta por 55 empresários contábeis em busca de aperfeiçoamento e atualização na área

O estado do Tocantins está situado na Região Norte do país. Porém, por questões de logística, para o Sistema Fenacon ele é considerado na Região Centro-Oeste.

de serviços, prestigiou a 16ª Convenção Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Conescap), maior e mais significativo evento do setor, nos dias 11 a 14 de novembro em Pernambuco.

O evento é um importante momento de confraternização e integração nacional das empresas do setor de serviços. Para o presidente do Sescap-TO, Ademar Andrade, foi uma excelente oportunidade para os tocantinenses se inteirarem das novidades do segmento. "Agradeço aos parceiros e o esforço de cada colega que se empenhou para estar no encontro se qualificando para, desta forma, podermos melhorar ainda mais nossos negócios, refletindo na economia de nosso estado", disse.

SESCAP - ACRE

Presidente: Natalício Gomes Silva
End: Avenida Ceará, 2351 - Dom Giocondo
CEP: 69900-303 - Rio Branco/AC
Telefone: (68) 3244-1005
www.sescap-ac.org.br - sescapac@hotmail.com
Cód. Sindical: 002.365.97974-7

SESCAP - ALAGOAS

Presidente: Carlos Henrique do Nascimento
Rua Rivadávia Carnaúba, 880, Empresarial Belo Horizonte, Sala 107 – Pinheiro – Maceió/AL
CEP: 57057-260 - Tel: (82) 3223-2503
sescapal@sescapal.org.br / gerencia@sescapal.org.br
www.sescapal.org.br
Cód. Sindical: 002.365.89638-8

SESCAP - AMAPÁ

Presidente: Ivanduy Agno Silva Bezerra
End: Rua Jovino Dínoa nº 1770
Centro - Cep: 68.900-075 - Macapá/AP
Tel: (96) 3222-9604 - secretaria@sescapap.org.br
www.sescapap.org.br
Cód. Sindical: 002.365.00000-7

SESCAP - AMAZONAS

Presidente: Maria Cristina de Souza Gonzaga
End: Rua Maria Quitéria (antiga Rua 09), nº 324, Conjunto Castel Branco, Parque Dez de Novembro Manaus/AM - CEP: 69055-270
Telefone: (92)3304-1257 / 3234-1909
sesconam.fenacon.org.br
www.sesconam.org.br
Cód. Sindical: 002.365.91072-0

SESCAP - BAHIA

Presidente: Andre Luiz Martinez
End: Av. Antonio Carlos Magalhães, 2.573, sala 1.205/6, Ed. Royal Trade, Candeal de Brotas CEP: 40280-902 - Salvador/BA - Tel.: (71) 3452-4082
sescapba@sescapbahia.org.br
www.sescapbahia.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90858-0

SESCON - BAIXADA SANTISTA

Presidente: Roberto Pereira da Silva
End: Av. Conselheiro Nérias, 592, Boqueirão CEP: 11045-002 - Santos/SP - Tel.: (13) 3222-4839
sesconbs@sesconbs.org.br
www.sesconbs.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97194-0

SESCON - BLUMENAU

Presidente: Jefferson Pitz
End: Rua 15 de Novembro, 759, Ed. Hering, Shopping H, 4º andar, Sl. 403 a 405 CEP: 89010-902 - Blumenau/SC
Tel: (47) 3326-0236
sesconblumenau@sesconblumenau.org.br
www.sesconblumenau.org.br
Cód. Sindical: 002.365.89502-0

SESCON - CAMPINAS

Presidente: Edison Ferreira Rodrigues
End: Rua Prof. Dr. Euryclides de Jesus Zerbini, 1815, (entrada portaria 1 e 4 da PUC)
Pq. Rural Faz. Sta. Cândida CEP: 13087-571 – Campinas/SP - Tel.: (19) 3239-1845 atendimento@sesconcampinas.org.br
www.sesconcampinas.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97193-2

SESCAP - CAMPOS GERAIS

Presidente: Dirney Cruz de Souza
End: Rua Comendador Miró, nº 860, 2º andar - Centro CEP: 84010-160 - Ponta Grossa/PR
Tel: (42) 3027-1096 - [contato@sescapcg.com.br](mailto: contato@sescapcg.com.br)
Cód. Sindical: 002.365.91178-6

SESCAP - CEARÁ

Presidente: Daniel Mesquita Coelho
End: Rua Eduardo Sabóia, 399 – Papicu CEP: 60175-145 - Fortaleza/CE
Tel: (85)3273-2255
sescapce@sescapce.org.br
www.sescapce.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88157-7

SESCON - DISTRITO FEDERAL

Presidente: Eliés de Paula Soares
End: SCS Qd. 2 Bloco B Edifício Palácio do Comércio 3º andar Salas 310/311 - CEP: 70392-901 - Brasília/DF
Tel: (61) 3226-1269 - sesconf@sesconfdf.org.br
www.sesconfdf.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04303-2

SESCON - ESPÍRITO SANTO

Presidente: Luiz Carlos de Amorim
End: Rua Neves Armond, Nº 535 – Bento Ferreira, Ed. Dakar - CEP: 29050-705 - Vitoria/ES
Tel: (27) 3434-4052 - sescos@sescon-es.org.br
www.sescon-es.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04904-9

SESCON - GRANDE FLORIANÓPOLIS

Presidente: Fernando Baldissera
End: Rua Felipe Schmidt, 303, 9º andar, Ed. Dias Velho, Centro - CEP: 88010-903 Florianópolis/SC
Tel: (48) 3222-1409 - sescos@sesconfloripa.org.br
www.sesconfloripa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88511-4

SESCON - GOIÁS

Presidente: Francisco Canindé Lopes
End: Rua 107, nº 23, Qd. F22, Lote 03 - Setor Sul CEP: 74.085-060 - Goiânia/GO - Tel: (62) 3091-5051
sescgoias@sescgoias.org.br -
www.sescgoias.org.br
Cód. Sindical: 003.365.05474-7

SESCON - LONDRINA

Presidente: Jaime Júnior Silva Cardozo
End: Rua Piauí, Nº 72, 2º andar - Ed Itamaraty - Centro CEP: 86010-420 - Londrina/PR
Tel: (43) 3329-3473 - sescpldr@sescpldr.com.br
www.sescpldr.com.br
Cód. Sindical: 002.365.90169-1

SESCON - MARANHÃO

Presidente: Gilberto Alves Ribeiro
End: Av. dos Holandeses, QD. 09 n° 02 Salas 02/03 Calhau - CEP: 65071-380 - São Luiz/MA
Tel: (98) 3236-1402 - sescpm@sescpm.org.br
www.sescpm.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90023-7

SESCON - MATO GROSSO

Presidente: Ironel Marcius Santana
Av. Ipiranga, n. 1126, Bairro Golabeiras CEP: 78032-150 - Cuiabá/MT - Tel.: (65) 3634-8371
presidente@sescon-mt.com.br - www.sescon-mt.com.br
Cód. Sindical: 002.365.86025-1

SESCON - MATO GROSSO DO SUL

Presidente: Francisco Pereira Gonçalves
End: Avenida Mato Grosso, 2170, Jardim dos Estados, CEP: 79020-201 - Campo Grande - MS
Tel: (67) 3029-6094 - sescomms@sescomms.org.br
www.sescomms.org.br
Cód. Sindical: 002.365.87924-6

SESCON - MINAS GERAIS

Presidente: Sauro Henrique de Almeida
Enderço: End: Av. Afonso Pena, 748, 24º andar, Centro CEP: 30130-003 Belo Horizonte/MG
Tel: (31) 3207-1700 - sescos@sescon-mg.com.br
www.sescon-mg.com.br
Cód. Sindical: 002.365.04937-5

SESCON - PARÁ

Presidente: José Eduardo da Silva
End.: Av. Pres. Vargas,158, 11º Andar, Sl. 1101, Ed. Antônio Martins Junior - CEP: 66010-000 - Belém/PA
Tel: (91) 3212-2558 - secretaria@sescon-pa.org.br
www.sescon-pa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90145-4

SESCON - PARAÍBA

Presidente: Joelmair Silva de Oliveira Sobrinho
Rua Rodrigues de Aquino, Nº 267, Edifício Asplan, 4º andar, Sala 401 a 403 - Centro - CEP: 58013-030 João Pessoa/PB - Tel: (83) 3231-4202
sindicatosesnbp@yahoo.com.br
www.fenacon.org.br/sescon-pb
Cód. Sindical: 002.365.90755-0

SESCON - PARANÁ

Presidente: Mauro César Kalinke
End: Rua Marechal Deodoro, 500, 11º andar, Edifício Império, Centro - CEP: 80010-911 - Curitiba/PR
Tel: (41) 3222-8183 - sescap-pr@sescap-pr.org.br
www.sescap-pr.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88248-4

SESCON - PERNAMBUCO

Presidente: Albérico Xavier de Morais Pinto
End: Rua José Aderval Chaves, 78, 4º andar, salas 407/8, Boa Viagem - CEP: 51111-030 - Recife/PE
Tel: (81) 3327-6324 - sescappe@sescappe.org.br
www.sescappe.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88145-3

SESCON - PIAUÍ

Presidente: José Raulino Castelo Branco Filho
End: Av. José dos Santos e Silva, 2.090 - sala 102 Centro/Sul, Teresina/PI - CEP: 64001-300 - Tel: (86) 3221-9557
sescospi@hotmail.com - www.sesconpiu.org
Cód. Sindical: 002.365.90801-7

SESCON - RIO DE JANEIRO

Presidente: Lúcio da Cunha Fernandes
End: Av. Passos, 120, 6º e 7º andares, Centro - CEP: 20051-040 Rio de Janeiro/RJ - Tel: (21) 2216-5353
sescos@sescon-rj.org.br - www.sescon-rj.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86767-1

SESCON - RIO GRANDE DO NORTE

Presidente: João Antonio De Oliveira Matias
End: Rua Romualdo Galvão, 470 – Barro Vermelho CEP: 59022-100 - Natal/RN - Tel: (84) 3201-0708
sescos@sesconrn.com.br - www.sesconrn.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91069-0

SESCON - RIO GRANDE DO SUL

Presidente: Diogo Ferri Chamun
End: Rua Augusto Severo, 168, São João CEP: 90240-480 - Porto Alegre/RS - Tel: (51) 3343-2090
sescos@sescon-sr.com.br - www.sescon-sr.com.br

SESCON - RONDÔNIA

Presidente: Eder Miranda
End: Av. Carlos Gomes, 1223 - sala 217, 2º andar - Porto Shopping Porto Velho/RO - CEP: 76801-123 - Tel: (69) 3223-7577
sescaprondonia@amazonspeed.com - www.sescap-ro.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91126-3

SESCON - RORAIMA

Presidente: José Soárez Belido
End: Rua Jair Alves dos Reis, 118 - Jardim Floresta CEP: 69312-148 - Boa Vista/RR - Tel: (95) 3624-4588
sescosrr@hotmail.com - www.sesconrr.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04959-6

SESCON - SANTA CATARINA

Presidente: Eugenio Vicenzi
End: Avenida Dr. Albano Schulz, nº 815 – Edifício Aeon Business Le Village, 1º andar – Centro CEP: 89201-220 - Joinville/SC - Tel: (47) 3433-9849
sescos@sesconsc.org.br - www.sesconsc.org.br
Cód. Sindical: 002.365.02808-4

SESCON - SÃO PAULO

Presidente: Sérgio Approbato Machado Júnior
End: Av. Tiradentes, 960, Luz - CEP: 01102-000 - São Paulo/SP
Tel: (11) 3304-4400 - sescosp@sescon.org.br - www.sescon.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86257-2

SESCON - SERGIPE

Presidente: Susana Sousa Santos Nascimento
End: Rua Jacintinho Uchôa de Mendonça nº 126 – Gragerú CEP: 49026-160 - Aracaju/SE - Tel: (79) 3221-5058
sescap@infonet.com.br - www.sescap-se.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04999-5

SESCON - SERRA GAÚCHA

Presidente: Ronaldo Tomazzoni
End: Rua Italo Victor Bersani, 1.134, Jardim América CEP: 95050-520 - Caxias do Sul/RS - Tel: (54) 3228-2425
administrativo@sesconserragaucha.com.br
www.sesconserragaucha.com.br
Cód. Sindical: 002.365.867490-2

SESCON - SUDESTE GOIANO

Presidente: Denimárcio Borges de Oliveira
End: Avenida José Walter, nº 766, qd. 52, lt 14, 1º andar – Setor Morada do Sol - CEP 75908-740 - Tel: (64) 3621-1730
sescon@sescusoeste.org.br

SESCON - SUL FLUMINENSE

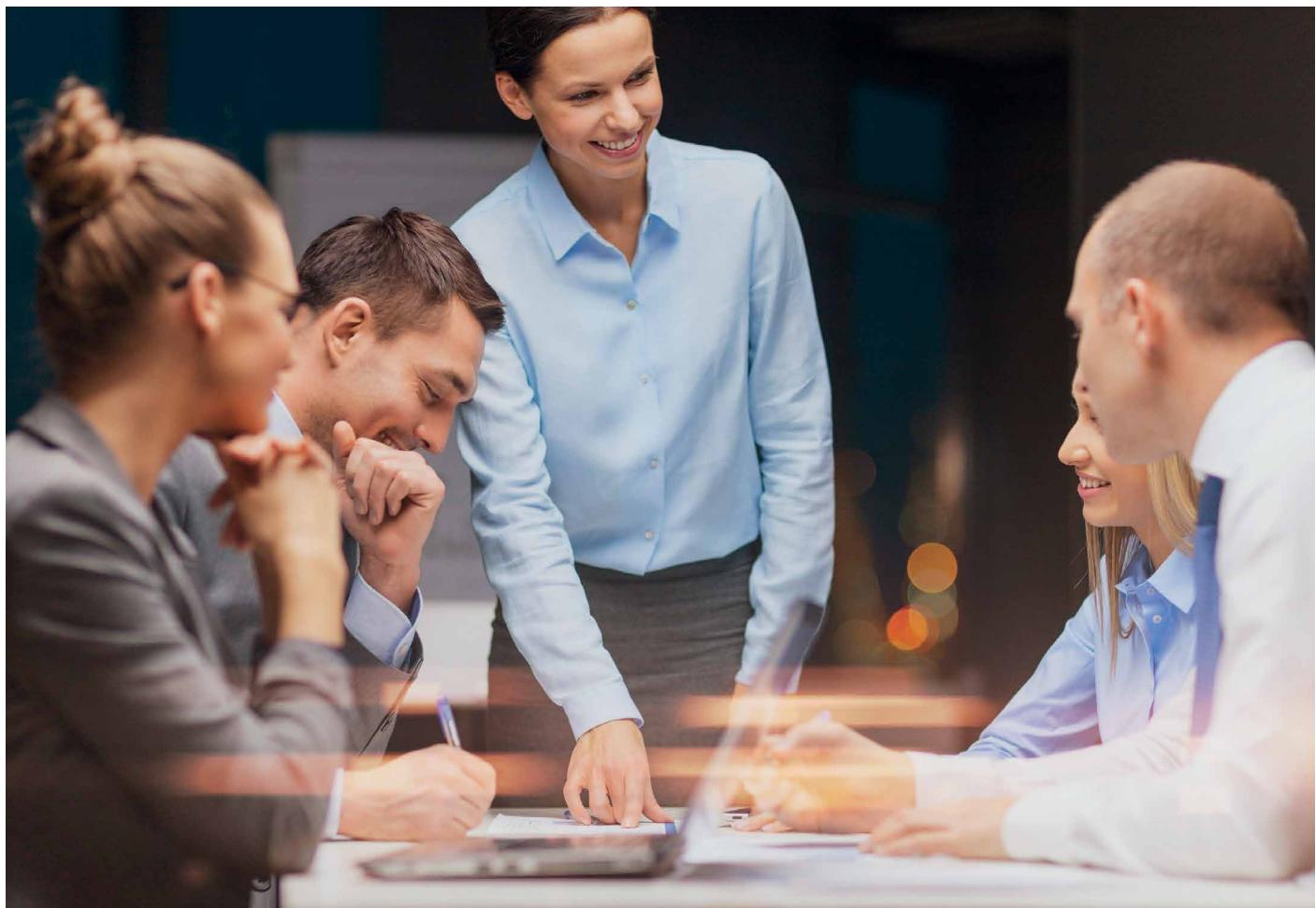
Presidente: Willian de Paiva Motta
End: Av. Joaquim Leite, 604 apto 211/212/213 - Ed. Genésio Miranda Lins (ao lado galeria da Lj Leafex) – Centro CEP 27345-390 - Barra Mansa/RJ - Tel: (24) 3322-5627
sesconsultfluminense@hotmail.com - www.sesconsult.com.br
Cód. Sindical: 002.365.05022-5

SESCON - TOCANTINS

Presidente: Ademar Andrade de Oliveira
End: 210 sul AV LO 05 LT 11 CASA 01 - Plano Diretor Sul Palmas/TO - CEP: 77020-580 - Tel: (63) 3224-7194
sescapto@uol.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91124-7

SESCON - TUPÁ

Presidente: José do Carmo Bastos
End: Avenida Tamoiós, 1.260, Sobreloja – Centro CEP: 17600-005 - Tupá/SP - Tel: (14) 3496-3164
sescaptonpan@unisite.com.br - www.sescontupa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90844-0



DOMÍNIO CONTÁBIL PLUS, A SOLUÇÃO INTELIGENTE PARA VOCÊ OTIMIZAR A GESTÃO DO SEU ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE.

O Domínio Contábil Plus é um conjunto de módulos totalmente integrados para aprimorar, de forma ágil e organizada, a gestão da sua empresa de contabilidade, garantindo mais eficiência na realização dos trabalhos diários. Desenvolvido pela Thomson Reuters, por parte das soluções Domínio Sistemas, o software possibilita automatizar, gerenciar e organizar todos os procedimentos contábeis, desde a abertura até o fechamento de uma empresa, proporcionando mais produtividade e qualidade ao serviço prestado.

Para mais informações entre em contato conosco pelo telefone: **0800 645 4004**
www.dominiosistemas.com.br

DOMÍNIO



THOMSON REUTERS

Comece 2016 pronto para a entrega da DIRPF com o Prosoft Analir 8.

A cada ano, registra-se um aumento considerável em declarações que entram na malha fina. Utilizando o PROSOFT ANALIR 8, você evita que o contribuinte fique exposto a riscos na preparação de Declarações de Imposto de Renda da Pessoa Física, já que a ferramenta permite um mapeamento das informações entregues no IRPF 2015 (ano base 2014), assim como uma visão das declarações anteriores.



momentomarketing.com

Confira os benefícios da nova versão:

- Evolução patrimonial com detalhamento por bens, incluindo visão gráfica;
- Evolução patrimonial para declarantes com Atividade Rural, incluindo visão gráfica;
- Análise de caixa com detalhamento de cônjuge para declarações em conjunto, perdas de capital, entre outros.