



REVISTA

**FENACON**

SISTEMA SESCAP/SESCON

Ano XVII • 169  
Maio-Junho 2015

Contabilidade  
Assessoramento  
Perícias  
Informações  
Pesquisas

# Pauta nacional

**Sistema Fenacon Sescap/  
Sescon lança, pelo terceiro  
ano consecutivo, a Agenda  
Política e Legislativa**

## ENTREVISTA **WALTER LONGO**

Executivo e palestrante fala sobre experiências, a era pós-digital e o que pretende levar para o público da 16ª Conescap

## **ESPECIAL**

Felicidade nas escolhas diárias

## **GESTÃO**

Rever profissionais é ocultar grandes talentos

# AUMENTE A SUA PRODUTIVIDADE COM O FORTES CONECTA



Agora você pode gerenciar os seus colaboradores e o relacionamento com os seus clientes no mesmo ambiente. Dessa forma, economiza tempo para se dedicar à estratégia do seu negócio.



Abra seu aplicativo de QR Code através de seu celular e confira o vídeo.



## Fortes Conecta

Comunicação eficiente entre contador e cliente.



**FORTES**  
Informática

Available on the iPhone  
App Store

ANDROID APP ON  
Google play

Download from  
Windows Store

# 0800 724 1110

[www.conecta.fortesinformatica.com.br](http://www.conecta.fortesinformatica.com.br)



**Diretoria da Fenacon**  
(Gestão 2014-2018)

Presidente

**Mario Elmir Berti**Vice-Presidente Institucional  
**Irineu Thome**Vice-Presidente Administrativo  
**Luciano Alves de Almeida**Vice-Presidente Financeiro  
**Vilson Wegener**Vice-Presidente da Região Sudeste  
**Jacinto Soella Ferrighetto**Vice-Presidente da Região Sul  
**Moacir Carbonera**Vice-Presidente da Região Centro-Oeste  
**Francisco Claudio Martins Junior**Vice-Presidente da Região Nordeste  
**Edson Oliveira da Silva**Vice-Presidente da Região Norte  
**Marcelo Afonso de Souza Matos**

Diretor Administrativo

**Marcelo Odetto Esquiante**

Diretor Financeiro

**Julio Linuesa Perez**

Diretora de Eventos

**Alba Rosa Nunes Ananias**

Diretor de Tecnologia da Informação

**Dorywillians Botelho de Azevedo**

Diretor de Políticas Estratégicas

**João Aleixo Pereira**

Diretor Político Parlamentar

**Valdir Pietrobon**

Diretor de Comunicação

**Augusto Marquart Neto**

Diretor de Assuntos Jurídicos

**Ricardo Roberto Monello**

Diretor de Assuntos Leg.,

Inst., Sind. e do Trabalho

**Antonino Ferreira Neves**

Diretor de Educação e Cultura

**Helio Cezar Donin Junior**

Suplentes

**Luiz Antonio Martello****Celestino Oscar Loro****José Rosivaldo Evangelista Rios****Didmar Duwe****Maurício Melo****Raimundo Nonato Filho****José Geraldo Lins de Queiros****Lindberger Augusto da Luz****Paulo Bento****Edson Cândido Pinto****Aguinaldo Mocelin****José Cicinato Vieira Mello****Carlos Augusto Carvalho Mapurunga****Gilberto Alves Ribeiro****José Mauricio Batista do Prado****João Pereira Alves Junior****João Gonçalo dos Santos****Edivaldo Mendonça Souza**

Conselho Fiscal

Efetivos

**Ronaldo Marcello Hella****Leomir Antonio Minozzo****Pedro Celso de Paiva**

Suplentes

**Cleomir Haroldo Portes****Roberto Arruda de Amorim****Benedito dos Santos Silva**

Representação na CNC

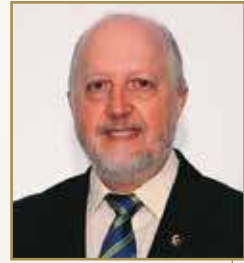
Efetivo

**Mario Elmir Berti**

Suplentes

**Irineu Thome****Carlos Roberto Victorino**

## De quantos “Sérgios Moros” precisa o Brasil?

**Mario Elmir Berti**Presidente da Fenacon  
presidente@fenacon.org.br

Mesmo que pareça uma ilha no meio de tanta lama, corrupção e “malfeitos”, o juiz federal paranaense Sérgio Moro tem demonstrado coragem e determinação na busca de efetivamente punir aqueles que ao longo do tempo ajudaram a elevar o Brasil na categoria de um dos países mais corruptos do planeta.

Independentemente de cargo ocupado, de status social ou mesmo de poderio econômico, ele tem feito desfilar pelos camburões e prisões comuns, personalidades até então consideradas intocáveis no mundo econômico e político brasileiro.

Muito foi feito, mas muito há por fazer, pois infelizmente o que vemos são notícias diárias em todas as esferas da mídia, apontando novas irregularidades, novos escândalos e colocando na vitrine toda a criatividade dos esquemas de corrupção que inundaram os poderes constituídos e as empresas tidas até então como modelos de administração, eficiência e lucratividade.

São escândalos na Petrobrás – e agora na mira dos investigadores, talvez, Eletrobrás, Caixa Econômica, BNDES, etc. –, indo para Conselhos de Recursos Fiscais, mensalão e campanhas políticas. Isto é, nichos de vazamento de dinheiro para todos os gostos e finalidades.

Passa-me pelo pensamento que só existem dois tipos de entidades ou empresas que podem ser consideradas isentas de corrupção ou desvio: aquelas que não foram ainda investigadas ou que não foram alvo de alguma corajosa reportagem. Este é o quadro. Este é o Brasil em que estamos vivendo. Até quando?

Será que não temos mais algum Sérgio Moro disposto a peitar este esgoto em que estamos metidos? Será que talvez não tenhamos nós mesmos de nos vestir com esse mesmo espírito e dar um basta nisto tudo, começando por nós mesmos, pelas pequenas coisas?

Sim, porque o que vivemos é cultural, é inerente ao brasileiro. A ponto pequeno, todos somos pequenos infratores, ao furar um sinal, ao jogar lixo no chão ou mesmo ao tentar levar vantagem numa fila enorme. Isso é natural, mas não deveria ser. Quando entendermos que o que queremos para nosso País, para nossos filhos e netos, é um mundo mais humano, mais justo e livre de falcaturas, temos também de fazer nossa parte.

Que o exemplo desse juiz impregne nossos pensamentos e ações e que possamos fazer deste um país que orgulhamos, por ser justo, seguro e honesto.

E que DEUS nos ajude nesta empreitada!





## 26 Capa

### Foco nos projetos de interesse do Sistema

Pelo terceiro ano consecutivo, o Sistema Fenacon Sescap/Sescon lança sua Agenda Política e Legislativa



## 6 Entrevista

### Walter Longo

Palestrante da 16ª Conescap, o executivo e palestrante Walter Longo fala sobre experiências, a era pós-digital e o que pretende levar para o evento

## SEÇÕES

- 5** Painel do Leitor
- 32** Unifenacon
- 34** Fenacon CD
- 35** Fenacon
- 37** Regionais
- 48** Etiqueta
- 49** #Fica a dica



**FENACON**  
SISTEMA SESCAP/SESCON

A Revista Fenacon é uma publicação bimestral da Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Fenacon).

**Conselho Editorial:** Augusto Marquart Neto, João Aleixo Pereira e Fernando Oliven

**Jornalista Responsável:** Vanessa Resende - DF2966/03DRT

**Comunicação:** Helinéia Suassuna

**Publicitário:** Renato Nagano

**Revisão:** Joira Furquim

**Anúncios:** Pedro A. de Jesus - Tel.: (11) 9137-7639 / 3875-0308  
pedrojesus@fenacon.org.br

**Projeto Gráfico:** Ars Ventura Imagem & Comunicação

**Impressão e Acabamento:** Prol Editora Gráfica

**Tiragem:** 38 mil exemplares.

Setor Bancário Norte, quadra 2, bloco F, lote 12, salas 904 a 912  
Edifício Via Capital - CEP 70040-020 - Brasília-DF  
Telefax: (61) 3429-8400

**Home page:** [www.fenacon.org.br](http://www.fenacon.org.br)

**E-mail:** [fenacon@fenacon.org.br](mailto:fenacon@fenacon.org.br)

As imagens utilizadas nesta edição fazem parte do acervo da Fenacon. A Revista Fenacon em Serviços não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nas matérias ou nos artigos assinados. Os anúncios veiculados são de inteira responsabilidade dos anunciantes.



## 10 Artigo

Por Paulo Haroldo M Saldanha  
Os riscos da profissão contábil



## 12 Especial

**A felicidade está nas escolhas diárias**

Funcionário satisfeito com o papel que desempenha dentro da organização é, consequentemente, funcionário feliz e produtivo



## 16 Evento

16ª Conescap



## 18 Empresas

Por Marcus Nakagawa

A PME mais sustentável e a comunidade



## 20 Tendências

Por Marcelo Pugliesi

Atendimento ao cliente via aplicativos *mobile* não é moda, é estratégia!



## 22 Bem-estar

Por Vinícius Possebon

Como diminuir calorias na alimentação em cinco passos



## 24 Gestão

**Reter profissionais = ocultar grandes talentos**

A relação deve ser madura, de maneira que o funcionário não tenha medo de perder o emprego nem a organização necessite reter um grande talento



## 30 Opinião

Por João Eloi Olenike

Aumentar a arrecadação tributária não é a solução



## Manifestações pelas redes sociais

### Comissão aprova multa fiscal máxima de 2% para micro e pequenas empresas

Multas absurdas! Ainda bem que estão tendo noção da realidade.

**Roberto Santos**

### Pelo 5º ano, Brasil é último em *ranking* sobre retorno dos impostos

Vergonha!

**Taiana Belizario**

Vergonha Nacional!

**Tânia Pereira**

### Senado aprova MP 668 que aumenta alíquotas do PIS/Pasep e a Cofins

Agora danou mesmo!

**Cássio Santtana**

### Lançado projeto que unifica todos os documentos

Só unir sistematicamente os dados já cadastrados não resolve? Quem é que anda com todos os documentos todos os dias? E a maioria dos "órgãos" usam apenas dois dados, RG e CPF. Pra que pôr o título de eleitor no meio?

**Jaqueline Soares**

É mais fácil ter apenas o CPF. É só colocar uma foto no documento e pronto.

**Rodrigo Porcides**

Justamente, mas acredito que o ponto seja justamente usar o título eleitoral.

**Jaqueline Soares**

## Tributos preocupam fabricantes de calçados

Sério? Só eles? Esses aí choram o leite derramado como se só eles que perderam com a invasão chinesa. Toda a indústria perdeu.

**Gat Emerson**

### Senado restringe acesso a abono salarial e seguro-desemprego

Todo dia uma mudança!

**Roberto Santos**

### Comissão aprova projeto que limita multas

Da forma que está hoje, tem multa pra tudo e nunca sabemos exatamente o custo disso.

**Gat Emerson**

## Atuação da Fenacon

Enfim alguma instituição/órgão que pensa, age e conhece os "perrengues" da classe contábil e tenta minimizá-los!

**Nair Frigulha de Mattos Braga**



Participe você também da **Revista Fenacon!** Comentários, sugestões e desabafos podem ser enviados para o e-mail:

**comunica@fenacon.org.br**

Siga-nos no Twitter! **@fenaconfed**



# “O profissional precisa amar aquilo que faz”

Executivo e palestrante, **Walter Longo** fala sobre experiências, a era pós-digital e o que pretende levar para o público da 16ª Conescap

**W**alter Longo iniciou a carreira como profissional de vendas, especializando-se desde o início em apresentações para grupos numerosos. O objetivo dele era vender a maior quantidade possível de títulos. Também foi professor de faculdade por muitos anos. Essas experiências, iniciadas com o objetivo de se sustentar em uma nova cidade, despertaram em Longo tremendo amor por apresentações em público.

Ele é administrador de empresas com MBA na Universidade da Califórnia. Atualmente é presidente da Grey Brasil e mentor de estratégia e inovação do Grupo Newcomm – holding de comunicação do Grupo WPP, que inclui as agências Young&Rubicam, Wunderman, VML, entre outras.

Já ocupou cargos de diretor regional para a América Latina do grupo Young&Rubicam e presidente, no Brasil, da Wunderman Worldwide, TVA, MTV e do grupo Newcomm Bates. Foi também sócio-fundador da primeira agência de Advertainment da América Latina, a Synapsys Marketing e Mídia.

Por sua contribuição no setor de Telecomunicações, Longo foi escolhido como presidente executivo e presidente do conselho da Associação Brasileira de TV (ABTA) por Assinatura, além de fundador e presidente da Associação Brasileira dos Fornecedores de Telecomunicações (Abraforte).

Foi eleito por quatro vezes o melhor profissional do ano do Prêmio Caboré nas categorias de Planejamento

e Atendimento e Profissional de Veículo de Comunicação. Ainda recebeu o título de Personalidade do Marketing Direto pela Abemd, entidade líder no setor.

Longo é membro de vários conselhos de empresas de telecomunicações, sócio de empresas de mídia digital, articulista de diversas publicações, além de autor dos livros *Tudo que você queria saber sobre propaganda e ninguém teve paciência de explicar* (Ed. Atlas) e *O Marketing na Era do Nexo* (Ed. BestSeller). Uma de suas palestras mais aplaudidas intitula-se “Inovação na Comunicação” e mostra o impacto da revolução tecnológica no relacionamento com o consumidor.

**Como foi o início da sua carreira como palestrante e o que o levou a atuar nessa área?**

Na realidade, iniciei minha carreira aos 19 anos, como vendedor. Saí do Recife e fui para São Paulo, morar sozinho. Como precisava me sustentar, comecei a fazer palestras para vender coisas. Eu precisava me virar. Fazia apresentações e vendia os títulos com a ajuda de mais vendedores. O que eu fazia era vender mais. Fazia apresentações para grupos numerosos de potenciais clientes. Essa atuação acabou despertando em mim tamanho amor pela apresentação em público. E foi esse o início da minha carreira, me esforçando para aprender. Além disso, fui convidado para dar aula na FAAP, uma faculdade de São Paulo, o que também

me auxiliou bastante. Por causa de tudo isso, acabei me especializando em palestras.

**Qual o melhor caminho e habilidades necessárias para se tornar um executivo bem-sucedido?**

Se jogar de maneira entusiasmada em tudo o que a gente faz. Eu sempre digo que nós precisamos primeiro ser profissionais amadores, ou seja, que amam o que fazem. É assim que conseguimos dar o nosso melhor. Costumo dizer também: ninguém é criativo se não amar aquilo que faz. E é somente assim que os profissionais fazem o seu melhor, amando o que fazem. Se não houver amor, de nada adianta.

**Você ficou nacionalmente conhecido (no sentido da popularização) após a participação como conselheiro no programa Aprendiz. Quais os aspectos positivos do programa em sua carreira?**

É fato que eu já era conhecido no meio empresarial por escrever livros sobre assuntos da área e também por atuar na área de propaganda. Mas é verdade que a participação no Programa Aprendiz me fez bem mais conhecido, especificamente no mundo dos negócios.

Sempre digo que mais aprendi do que ensinei ao participar do programa. Ali desenvolvi ainda mais a

minha carreira. Percebi que o programa é a mais pura e genuína representação do que é realmente o mundo dos negócios. Reflete perfeitamente como esse meio funciona. Pude perceber que o profissional, para ser completo no mercado de trabalho, precisa ser um profissional cooperativo, ou seja, aquele que sabe cooperar e competir simultaneamente com os outros, de maneira sábia e estratégica. Esse é um profissional completo para o mercado de trabalho, e é assim que todos devem ser.

**Quais as mudanças mais significativas que o mercado de comunicação sofreu nos últimos anos? No que isso tem contribuído com o diálogo entre empresas e consumidor?**

Já se sabe que antigamente a comunicação era um monólogo. As pessoas apenas recebiam as informações e não podiam interagir. Aquele que antes era apenas espectador, hoje pode cultivar um diálogo com a mídia. O mundo digital transformou esse monólogo em um diálogo que havia sido perdido há mais de cem anos no mundo da comunicação. A mídia digital veio e resgatou esse diálogo, que é tão essencial entre empresas e o consumidor e permitiu, assim, voltar a falar com as pessoas de maneira individual.



**“Ninguém é criativo se não amar aquilo que faz. E é somente assim que os profissionais fazem o seu melhor, amando o que fazem. Se não houver amor, de nada adianta”**

**Walter Longo**





**Como você define a tecnologia impulsionada por meio da Internet? Qual o papel da Internet na comunicação entre empresas e consumidor?**

A Internet, que é o principal motor da era digital, é uma revolução maior até que a Revolução Industrial. Antigamente, o consumidor sabia da existência de um produto em um meio e comprava esse mesmo produto em outro local. Hoje tudo isso pode ser feito em um só lugar. A Internet é a mídia mais completa e abrangente, porque o consumidor tem ao seu alcance coisas que antigamente não eram possíveis. O mundo digital coloca à disposição das pessoas a onisciência, a onipresença e a onipotência. É algo que já faz parte de tudo na vida das pessoas.


**O que pretende levar para o público da 16ª Conescap?**

Bom, para a 16ª Conescap eu pretendo levar um pouco dessa era pós-digital. Pois a grande verdade é

que quem está entrando na era digital agora já está atrasado, porque nós já estamos vivendo a era pós-digital, a tecnologia já faz parte da vida das pessoas de maneira natural. A era digital era algo que causava medo e entusiasmo, mas hoje é algo corriqueiro, e não há mais separação entre o online e o offline. A tecnologia deixou de ser novidade, porque o que há anos era inovador, hoje é comum.

Pretendo também levar a questão da sincronidade como nova dimensão da comunicação e do marketing. Além da importante questão da efemeridade, que sinaliza cada dia mais o quanto as coisas perdem rapidamente o seu valor.

**Acrescente tudo o que achar interessante.**

Estou muito satisfeito e feliz por voltar ao Recife, após tantos anos, e poder participar de um evento tão importante para o meio empresarial. 



# DOMÍNIO WEB, LEVE O SEU ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE PARA ONDE VOCÊ ESTIVER

Acesse o sistema de seu escritório de onde estiver, a qualquer momento, com o serviço de armazenamento em nuvem Domínio Web e aumente o desempenho da sua empresa. O sistema permite que você tenha praticidade durante uma consultoria externa. Para acessar as soluções Domínio, basta conectar-se à internet. Domínio Web, desenvolvido para facilitar o seu dia a dia.

Conheça mais sobre o Domínio Web em:

**[www.dominiosistemas.com.br](http://www.dominiosistemas.com.br)**

Informações comerciais: 0800 645 4004

DOMÍNIO



THOMSON REUTERS



# Os riscos da profissão contábil

Por Paulo Haroldo M. Saldanha

**V**ocê conhece os riscos penais, profissionais e pecuniários a que está sujeito quando assume a responsabilidade técnica pela contabilidade de uma empresa?

As empresas estão sendo monitoradas quanto ao volume da movimentação econômica, financeira, fiscal, trabalhista e previdenciário, pela administração fazendária. Esse controle ocorre pelas informações eletrônicas e pelo cruzamento das informações das obrigações acessórias federais, estaduais e municipais, o que aumenta os riscos solidários, financeiros, criminais e profissionais, tanto para o empresário quanto para o profissional da contabilidade.

Para precificar seus serviços ao assumir a responsabilidade técnica pela contabilidade de uma empresa, o profissional da contabilidade não deve só levar em consideração os aspectos quantitativos, como quantidade de documentos, tempo, custo com material, etc. Deve, principalmente, mensurar

os aspectos subjetivos, como os conhecimentos técnicos, os riscos solidários, financeiros e criminais, em função de uma gama de responsabilidades que antes era do empresário e que, no momento da contratação, passou a ser do contabilista.

O Código Tributário, no Art. 113, determina que as obrigações principais e acessórias são de responsabilidades do empresário. A obrigação principal é pagar os tributos e a acessória é prestar as informações ao governo. Esta última responsabilidade é transferida ao profissional da contabilidade.

A partir do fechamento do Contrato de Prestação de Serviços, o profissional de contabilidade assume responsabilidades e os riscos vinculados, citados alguns:

- a) Se a empresa deixar de pagar um tributo federal, por falta ou inexistência de informações, está sujeita a multa que pode variar de 75% a 125% sobre o imposto devido (Art. 957, Dec. 3.000/99).




- b) ECD – Omissão, inexatidão e incorreção 0,20% sobre o faturamento do mês anterior.
- c) DCTF – omissão, inexatidão e incorreção, multa de 0,20 por mês, limitado a 20% do imposto/contribuição informada.
- d) ECF – omissão, inexatidão e incorreção, multa de 3,0% das transações própria de responsabilidade da empresa.

Cabe a pergunta: Quanto você está disposto a cobrar para correr todos esses riscos e ainda mostrar que é bom no que faz?

Pinçamos algumas penalidades financeiras previstas por omissão, inexatidão e imperfeição nas obrigações acessórias da esfera federal, civil e penal, para enfatizar nosso argumento. A nossa legislação é vasta e impõe penalidades para as mais variadas possibilidades de imperfeições.

Chegou a hora de repensar o valor dos seus serviços profissionais e de refletir sobre a responsabilidade técnica, os riscos solidários, financeiros e criminais envolvidos e valorar os serviços não só com base em parâmetros objetivos, mas também com base nos aspectos subjetivos.

Faça seu preço com critérios técnicos, use dados concretos, sem esquecer os subjetivos, argumente com o empresário, mostre os riscos a que ambos estão expostos, por uma imperfeição técnica e empresarial, mostre o quanto é importante o seu serviço para o empresário e como que ele pode se beneficiar tendo uma empresa controlada e bem administrada. 

---

*Paulo Haroldo M. Saldanha* é contador, diretor administrativo do Sescon-Pará.

---

[www.sage.com.br](http://www.sage.com.br)



**Sage** Gestão Contábil

[ SAGE LÍDER-MUNDIAL EM SOFTWARE DE GESTÃO PARA PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS ]



Contabilidade Inteligente para seu escritório crescer.

**Benefícios:**

- Rapidez no processamento;
- Processo de atualização automático;
- Simples e fácil de usar;
- Tabelas legais carregadas automaticamente;
- Instalador automático;
- Integração com Sage Relacionamento.
- Mais segurança;

Adquira já através da nossa central de vendas
[www.sage.com.br/gestaocontabil](http://www.sage.com.br/gestaocontabil) | 0800 724 77 77



# A felicidade está nas escolhas diárias

Funcionário reconhecido naquilo que faz e satisfeito com o papel que desempenha dentro da organização é, conseqüentemente, funcionário feliz e produtivo

Por **Helinéia Suassuna**

**É** incrivelmente comum escutar pessoas se dizendo insatisfeitas com a vida profissional. O salário não é bom, existe sobrecarga de funções, faltam melhores condições de trabalho, o ambiente é pesado, os líderes só pensam em si, a empresa não estimula o feedback, os funcionários não se sentem reconhecidos. Seja qual for a reclamação, o fato é que tem gente demais infeliz com o trabalho. E quando o assunto é infelicidade, meu amigo, não pense que se trata de algo sem importância.

Todo mundo quer ser feliz, se possível, em todas as áreas da vida ao mesmo tempo. É algo que o ser humano deseja que seja como chegar a uma lanchonete, olhar o cardápio e pedir: "felicidade em todas as áreas, por favor?" Mas já se sabe que isso é quase impossível, não é mesmo? É comum ter de lidar com situações controversas, e é assim na vida de qualquer pessoa. As contas atrasam. A vida sentimental pode não estar bem. O chefe pode ser um tirano totalmente sem capacidade para liderar uma equipe. Enfim, são muitas as situações que as pessoas enfrentam diariamente, não apenas no trabalho.

Pesquisas indicam que, se a vida profissional de uma pessoa está em alta, ela é capaz de lidar com os demais problemas que surgem, mas, se esse lado da vida não está feliz, torna-se muito mais difícil sustentar as dificuldades sem acabar com uma pane no sistema. Funcionário infeliz dificilmente é produtivo, essa é a grande verdade. Perde o colaborador, que não se sente bem naquele local, perde a empresa, que passa a ter um funcionário desmotivado e sem ânimo para desempenhar qualquer função que surgir.

## Infelicidade x felicidade

Infelicidade é um sentimento aparente em pessoas insatisfeitas no meio em que vivem. Também pode ser configurada como uma pessoa mal-aventurada ou inconformada com a vida que leva. E esse é o ponto crucial que determina o desastre que é alguém infeliz dentro do mercado de trabalho. Funcionário infeliz é, por tabela, funcionário insatisfeito; funcionário insatisfeito dificilmente se sente com vontade de dar seu melhor.

Nada está bom para o insatisfeito. Acordar de manhã já é motivo de raiva. A caixa de e-mail está cheia, e isso é um verdadeiro "saco". Os colegas falam alto, e isso incomoda demais. Atender o telefone é um verdadeiro suplício. Cumprir uma função é quase impraticável. Quando a alma está doente, o corpo começa a dar sinais. Surgem, então, problemas maiores, como doenças

físicas. E infelizmente é exatamente assim que muitos profissionais têm vivido hoje em dia. Insatisfeitos com o que fazem, com o que recebem, completamente tristes com o rumo que a vida tem tomado.

O profissional Caliano Sousa, que atua na área de eventos, acredita que para ser feliz é necessário ser determinado desde o princípio. "Comecei a trabalhar aos 17 anos em uma das maiores empresas de instalações elétricas. Sempre fui prestativo e visionário nos meus sonhos. Nunca cheguei atrasado. Uma pessoa determinada na vida, nordestino, cheio de sonhos", relembra.

Sousa afirma que se sente realizado por já ter conquistado bastante. E é justamente por se sentir assim que acredita que, para encontrar a tão almejada felicidade profissional, é necessário agarrar a oportunidade com unhas e dentes e amar o que faz. Esses dois pontos trarão a valorização da profissão na área de atuação. "Pra quem não é feliz no trabalho, sugiro não olhar para o relógio e sim para dentro de si e dizer 'aonde quero e posso chegar?'; ensina.

## Escolha x inutilidade

O sentimento de inutilidade é comparado ao sentimento de desprezo. "Se não faço nada é porque não sou um bom profissional. Acabo, assim, não sendo importante para a empresa. Ninguém me notará ou reconhecerá a minha capacidade [já que para eles isso não é importante]". O famoso zero à esquerda. Já se sentiu assim?

Maria da Silva, como prefere ser chamada, é extremamente insatisfeita com o trabalho que realiza, justamente por não se sentir reconhecida. "Me sinto como um profissional invisível. As coisas importantes são passadas para os outros. Fico com um trabalho que não me estimula em nada. Estudei para fazer coisas maiores". E completou: "Quando faço algo corretamente, não recebo o retorno que espero, mas, se esqueço alguma coisa, a resposta negativa vem mais rápido do que se imagina", relata.

Não significa que trabalhos de menor importância não possam ser desenvolvidos, inclusive por superiores, mas algumas pessoas se sentem tão inúteis que não têm ânimo nem ao menos para cumprir algo básico, como imprimir um documento para o chefe. É quando a insatisfação já chegou a um nível insuportável e o funcionário se vê sem nenhuma utilidade dentro daquela organização.

Diretor clínico de uma empresa de saúde, Aloizio Simões acredita que a inutilidade é o pior sentimento no meio profissional. "A sensação de inutilidade é o que





de pior pode ocorrer a um gestor e a sua equipe, com resultados catastróficos para a produtividade. E improdutividade, num mundo onde a competitividade nor-teia o crescimento, pode ser fatal”, alerta.

O profissional de educação física Jean do Nascimento Oliveira acredita que a felicidade que ele tem no trabalho que desempenha está extremamente ligada à escolha que fez quanto à profissão e à decisão que tem todos os dias diante das circunstâncias: “A área de atuação que eu escolhi e aprendi a amar, tanto pelo aprendizado quanto pela convivência com diversos tipos de situações e pessoas são fatos que me motivam a prosseguir”, relata.

Oliveira afirma que, para ser feliz na vida profissional, é preciso saber encarar os problemas do dia a dia com bastante jogo de cintura. Isso é ser feliz na vida profissional, um dia após o outro. “Como você encara os problemas do dia a dia com o seu chefe, seus colegas de trabalho, com a desvalorização da sua função, por exemplo, no entanto é possível ser feliz quando se lida bem com essas adversidades”, defende.

Muitos profissionais entram em uma empresa com o sonho de desempenhar aquilo para o que estudaram por anos, mas, na prática, nem sempre acaba sendo assim. Esse é um dos motivos que levam o funcionário a um sentimento de inutilidade. É essencial saber escolher a profissão, além do local de trabalho, quando isso for possível. A escolha determina muito sobre a felicidade ou não da pessoa.

Simões acredita que essa satisfação no trabalho está altamente relacionada ao conjunto do que se executa: “Além de realizar e gostar do que faz, devemos ampliar nossas percepções sobre nossas capacidades. Elas devem crescer, progressivamente, junto com nossas realizações, para que possamos experimentar o sucesso como algo real e palpável”, defende.

## Inspiração e Resultados

Existe um caminho para se sentir útil e este se inicia em saber quem você é e qual a sua capacidade dentro de qualquer local de trabalho. É claro que alguns talentos só são descobertos em meio ao desafio, e algumas empresas, com má gestão, acabam mascarando os maiores talentos dos profissionais. Mas, quando a empresa permite isso, colocando a mão na massa, no dia a dia de trabalho, é possível definir aquela função em que o funcionário mais produz. Cada empresa pode utilizar o que de melhor existe em todos os profissionais. Basta que isso seja analisado pelos gestores com bastante atenção

Simões defende que cada profissional deve olhar para dentro de si: “O trabalho se torna essencialmente realizador quando damos a ele a possibilidade de explorar, em nós mesmos, habilidades novas todos os dias. Resolvendo problemas e auxiliando o desenvolvimento de um grande projeto, que costumo chamar de sonho”, acredita.

O profissional sabe que a maneira de se sentir útil é buscar descobertas dentro da própria área, o que levará à busca de inspiração e motivação. “Inspiração é, sem dúvida, um fator primordial para nos manter focados e não nos distrairmos com aquilo que pode gerar angústias sem trazer, efetivamente, resultados. Cuide de suas escolhas e elas o levarão a saber mais de si para si e para seus projetos”, afirma categoricamente.

## Retorno financeiro x Satisfação

É fato que não existe um funcionário que não queira ganhar mais do que recebe atualmente. Todos sabem o quanto isso é comum. O maior problema está com aqueles completamente revoltados com o salário que recebem, diante da quantidade de funções que assumem e, ao tomar conhecimento, os líderes não fazem nada a respeito.

Funcionário que acha que não ganha o que merece costuma perder o encanto pelo trabalho. A única coisa que o prende naquele local, na maioria das vezes, é a necessidade, e não a satisfação pelo que desempenha. Em muitos casos, isso é motivo de troca de emprego, quando o colaborador não tem o desejo atendido pela organização. Bons funcionários podem simplesmente procurar por algo melhor no mercado de trabalho. E podem encontrar.

O retorno financeiro também é essencial. Ninguém aceita desempenhar qualquer função sem merecida remuneração. Todos estão na luta por melhores


salários, e, não se pode negar, só elogio não é suficiente para aumentar a conta bancária de ninguém. Mas um aumento, já se sabe, também não é garantia de satisfação no trabalho. Pesquisas já comprovaram que isso pode até estimular durante um tempo, mas se a função desenvolvida não atrai e se o colaborador não vê sentido e não ama aquilo que faz, chega um momento em que até um bom salário não será mais tão atrativo assim.

É assim que pensa Simões: "Já foi comprovado, em vários estudos que ele [o dinheiro] não traz, necessariamente, felicidade se o trabalho não oferecer desafios e condições necessárias ao reconhecimento do seu papel na organização, alimentando assim a 'boa vaidade' como forma de valorização", defende.

**Em suma, o que é mais importante: o salário ou a satisfação profissional?** "Claro que o dinheiro pesa muito na escolha de uma carreira, mas quando fazemos o que gostamos, os ganhos em qualidade de

vida são imensuráveis. Se pensarmos em longo prazo, ninguém deve amargar longos anos de um trabalho estressante apenas pela obrigação ou pelo dinheiro", é o que afirma o profissional Oliveira.

Cada um tem sua opinião a respeito do assunto, mas a verdade é que os dois devem caminhar lado a lado: o crescimento financeiro e o reconhecimento profissional. Esses dois promovem o desenvolvimento pessoal e profissional do colaborador, fazendo que este veja sentido e estímulo naquilo que faz e, conseqüentemente, tenha um melhor desempenho.

De nada adianta ganhar uma miséria para desempenhar algo que ame. As pessoas também precisam de estímulo financeiro. Assim como ganhar rios de dinheiro não é garantia de um profissional satisfeito. É preciso que os dois pontos caminhem juntos com o objetivo de promover o crescimento do profissional e, como consequência, da própria empresa. 



A solução completa  
para a administração da  
empresa contábil

0800-704-1418 | [www.alterdata.com.br](http://www.alterdata.com.br)

 **Alterdata**  
software



# 16° CONESCAP

Convenção Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas

## 2015

### PERNAMBUCO II A 13.II

## As Empresas de Serviços, o Governo e a Sociedade em Debate

### Sorteio CARRO OKM



## Dê um UP nas suas chances de ganhar esse incrível carro 0Km

Quanto mais você participa das atividades da programação, mais cupons você acumula!



Certificado de autorização CAXA nº 6-0546/2015 - Regulamento no site: www.conescap.com.br

Imagem meramente ilustrativa

Patrocinador Master:



Patrocinador Diamante:





# Palestrantes



12.11

**Walter Longo**

▪ **Palestra:**  
*Gestão na Era Pós-Digital*



12.11

MINISTRO

**Joaquim Barbosa**

▪ **Palestra Magna:**  
*Ética e Política nos Negócios*



13.11

**Dr. Augusto Cury**

▪ **Palestra Magna:**  
*Felicidade Roubada: Enfrentando os Fantasmas da Emoção que Furtam nossa Qualidade de Vida.*

Programação completa e inscrições:

**CONESCAP.COM.BR**



Acesse o site e conheça os pacotes de hospedagem que montamos para você!

Ao se hospedar em um dos hotéis parceiros você aumenta suas chances de ganhar um Carro 0Km. Confira o regulamento no site da Conescap.

conescap@tribecaeventos.com.br • (81)9784-4711 e (51)3076-7002

## Garanta a sua inscrição!

Na categoria profissional, sua inscrição dá direito a almoço nos dias 12 e 13 de novembro, transfers in/out para as atividades oficiais, acesso a todas as palestras, à solenidade e coquetel de abertura, à festa temática de encerramento e muito mais. Confira o regulamento no site da Conescap.

Patrocinador Ouro:



Patrocinador Prata:



Mídia Eletrônica Oficial:



Promoção:



Realização:



Organização:



A close-up photograph showing several hands of different people working together to assemble a colorful puzzle. The puzzle pieces are in shades of red, green, blue, and orange. The hands are positioned around the puzzle, with some holding pieces in place and others reaching to connect them. The background is slightly blurred, showing what appears to be a business setting with people in professional attire.

# A PME mais sustentável e a comunidade

Por **Marcus Nakagawa**

**E**u já pago impostos de minha empresa, contrato funcionários formalmente, tenho todas as licenças de operação e, além de tudo isso, tenho de me envolver com a comunidade do entorno? Fazer projetos focados em melhorias para ela? Quantas vezes já não escutamos empresas tradicionais se questionando sobre esse tema? E quantas vezes elas ajudam a igreja vizinha, a creche da amiga da esposa ou a festa na escolinha do filho e nem se lembram disso?

Quando pensamos no crescimento sustentável de uma empresa, é necessário questionar também o desenvolvimento do seu entorno, estando ela em um bairro misto com residências ou em um bairro específico de comércio ou de indústrias. Seus vizinhos ou comunidade no entorno precisam ser trabalhados para que os impactos da empresa sejam minimizados, mitigados ou até eliminados.

Quando falamos de uma indústria, precisamos pensar em todos os impactos que ela possa causar: barulho, trânsito de veículos e pessoas, poluição dos

resíduos, poluição no ar, poluição visual, enfim, tudo o que possa provocar algum tipo de impacto negativo para a vizinhança. Para um comércio ou um escritório, esses fatores também serão parecidos, além do aumento de fluxo de pessoas e aumento do lixo, outros serviços virão em função desses estabelecimentos.

Na maioria das vezes, o empreendedor tenta adivinhar quais são os impactos que seu estabelecimento, indústria ou negócios estão causando. E começa a fazer suposições e analisar todos os seus processos. Isso pode ser o início da análise, mas talvez uma forma melhor de agregar valor a esse processo seja pedir sugestões para a comunidade. Sim, fazer uma reunião com o líder do bairro, com os estabelecimentos vizinhos, com a igreja ou clube do lado, por exemplo.

Esse canal de comunicação com a vizinhança pode ser uma reunião semestral ou anual, pode ser um e-mail que a empresa disponibiliza para que as pessoas possam escrever suas opiniões ou buscar um representante da comunidade local que será os




“ouvidos” para as reclamações e sugestões. Se forem todos esses, melhor ainda.

Quem sabe a empresa não pode ajudar a comunidade com algumas questões, como melhorias na infraestrutura ou no ambiente local: melhorias nas habitações, estradas, escolas, creches, hospitais, etc. Esse relacionamento se dará muito em função do que a empresa quer com o grupo de interesse, ou seja, a comunidade do entorno.

A empresa não substituirá o governo, mas ela pode ser um agente de mobilização em conjunto com a comunidade local para solicitação de melhorias aos governos locais, dessa forma, somando forças para transformar a região.

Lógico que a empresa não conseguirá atender a todas as demandas, até porque o foco dos

pequenos e médios empresários será vender mais, sobreviver e crescer. Porém, esse tipo de ação, além de garantir o desenvolvimento sustentável, agrega valor para a marca e para os produtos e serviços da empresa. Além disso, geralmente, os funcionários fazem parte do entorno da empresa, o que faz que eles venham trabalhar mais motivados e, quem sabe, ainda mais felizes. 

---

*Marcus Nakagawa é sócio-diretor da ISetor; professor da ESPM; idealizador e presidente do conselho deliberativo da Associação Brasileira dos Profissionais de Sustentabilidade (Abraps) e palestrante sobre sustentabilidade, empreendedorismo e estilo de vida. [www.marcusnakagawa.com](http://www.marcusnakagawa.com).*

---



**SISTEMAS  
CONTÁBEIS  
PRÉ-PAGOS**  
sem compromisso  
de mensalidade  
**Conheça nossos softwares!**  
Cadastre-se e teste gratuitamente

-  O sistema é seu
-  12 meses de suporte e atualizações gratuitos
-  Presente em todo o Brasil

  
**e-contab**

[www.e-contab.com.br](http://www.e-contab.com.br)

São Paulo: (11) 4063-2062      SP Interior: (19) 4062-8202      Belo Horizonte: (31) 4063-6062  
Curitiba: (41) 4063-7122      Rio de Janeiro: (21) 4063-5062      Salvador: (71) 4062-7362



A hand is holding a white tablet. The screen displays a title and subtitle in white and blue text on a black background. The title is 'Atendimento ao cliente' and the subtitle is 'via aplicativos mobile não é moda, é estratégia!'. Below the subtitle, it says 'Por Marcelo Pugliesi'.

# Atendimento ao cliente

## via aplicativos *mobile não é moda, é estratégia!*

Por **Marcelo Pugliesi**

**O**s brasileiros se tornaram um dos maiores consumidores de aplicativos no mundo. O mercado movimentou US\$ 25 bilhões e tem a expectativa de chegar a US\$ 70 bilhões em 2017, segundo o Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT). Esse novo hábito impacta diretamente o modo como as pessoas passaram a se relacionar com as empresas. Atualmente, inúmeras marcas oferecem diversos aplicativos móveis de atendimento ao cliente. Essa realidade refletiu na forma como empresas e consumidores se relacionam e nas centrais de atendimento, que, em geral, têm buscado se adaptar cada vez mais ao comportamento do consumidor e incorporar novas formas de contato.

De acordo com pesquisa divulgada no final de 2014 pelo Ibope, o número de brasileiros que declararam acessar a internet pelo celular cresceu 65%. Com isso, o empenho das centrais de atendimento tem sido cada vez melhor para atender às mudanças que as novas tecnologias trazem para o nosso dia a dia. Sem dúvida, o atendimento *mobile* se tornou uma solução para melhorar o serviço de relacionamento com o consumidor no Brasil.


Todos nós, quando exercemos o papel de cliente e temos dúvidas ou problemas, queremos em primeiro lugar ter nossa solicitação resolvida, independentemente do canal ou se vamos interagir com outro ser humano. Além disso, de forma generalizada,

o atendimento telefônico é ruim, e existe uma relação desgastada entre o consumidor e o SAC via telefone.

Disponibilizar o canal de atendimento nos aplicativos móveis não só desafoga os chamados telefônicos, mas também possibilita que o consumidor acesse a empresa de diferentes formas e de acordo com a sua necessidade. Um dado relevante é que em pesquisas que realizamos, medindo a satisfação do consumidor, os canais virtuais levam boa vantagem quando comparados ao atendimento telefônico. A nota dada para o contato via *chat* é 33% mais alta em relação ao telefone, por exemplo.

Além disso, há o positivo impacto nos aspectos operacionais da empresa, melhorando a performance do SAC, que pode resolver assuntos mais complexos

e que realmente necessitam da intervenção de um atendente, e também a redução nos custos da central de atendimento.

As empresas brasileiras estão se preparando e tentando oferecer atendimento por mais esse canal, porém isso não quer dizer que eventuais falhas não possam acontecer. Segurança é um tema muito relevante quando estamos falando de qualquer tecnologia e o mesmo se aplica para o atendimento *mobile*. O ideal é contar com ferramentas de organizações que tenham excelência e *know-how*. 

---

*Marcelo Pugliesi é CEO da Direct Talk, empresa líder em soluções para atendimento ao consumidor no país.*

---

## Seguro Responsabilidade Civil Profissional-Contabilistas

O Seguro de Responsabilidade Civil Profissional existe para proteger e reembolsar as quantias pelas quais os segurados vierem a ser responsáveis civilmente, por danos involuntários materiais ou corporais.

Entre no site da Fenacon  
[www.fenacon.org.br](http://www.fenacon.org.br)  
 e faça o seu!



**FENACON**  
 SISTEMA SESC/AP/SESCON



# Como diminuir calorias na alimentação em cinco passos

Por **Vinícius Possebon**

**U**m dos desafios que mais fazem as pessoas desistirem da dieta é a reeducação alimentar. Muita gente acha que precisa passar fome para emagrecer, mas não é verdade. Descubra neste artigo como diminuir calorias na alimentação e, mesmo assim, se sentir saciado em todas as refeições.

Para entender como esse processo funciona, início lembrando que caloria é energia. Dessa forma, você sabe que, se entra mais caloria do que você gasta, o ganho de peso é inevitável. Na via contrária, se você gasta mais caloria do que consome, há perda de peso.

Isso, no entanto, não é nenhuma novidade para você, certo? Na verdade, o que está sabotando a sua dieta para emagrecer é justamente essa história de

ter de diminuir as calorias na alimentação e acabar passando fome. Nos primeiros dias, você até aguenta o tranco, mas depois a tentação é maior, você acaba comendo demais e adeus, regime!

Para evitar esse problema, recomendo fortemente que você faça algumas mudanças permanentes na sua alimentação para diminuir calorias e, mesmo assim, não passar fome e conseguir emagrecer permanentemente.

Confira os cinco passos que você precisa seguir:

## 1. Inclua mais proteína na sua alimentação

Não tem outra: se você quer perder peso, a proteína vai ajudar bastante. Adicionar mais alimentos



ricos em proteína em sua dieta fará que você perca peso sem fazer tanto esforço e sacrifícios, acredite.

São muitos os estudos que mostram que a proteína não só acelera seu metabolismo, o que faz você queimar gordura em repouso, como também reduz o apetite. Isso acontece porque a proteína necessita de certa quantidade de energia para metabolizar, o que faz com que você queime de 80 a 100 calorias a mais se ingerir esse nutriente em boas quantidades diariamente.

Além disso, como a proteína aumenta sua saciedade, conseqüentemente você vai diminuir calorias ingeridas por dia. Estudos mostram que pessoas que ingeriram 30% de energia proveniente de proteínas deixaram de ingerir 441 calorias diárias! Ou seja, você pode diminuir drasticamente o consumo calórico diário apenas adicionando mais alimentos ricos em proteína na sua dieta.

## 2. Evite refrigerantes, sucos de frutas e alimentos com muito açúcar em geral

O quê? Suco de fruta engorda? Bom, é inegável que frutas são absolutamente saudáveis, mas elas contêm grande quantidade de açúcar, o que pode boicotar sua dieta. Eliminar líquidos ricos em açúcar é outro grande favor que você faz a si. Isso inclui os grandes vilões, como refrigerante, leite achocolatado e também aqueles que não percebemos que podem sabotar o emagrecimento, como sucos de frutas.

Talvez isso seja o que mais esteja impedindo você de emagrecer, pois seu cérebro simplesmente não considera as calorias líquidas que você ingere diariamente da mesma forma que considera as sólidas.

## 3. Beba mais água

Esse talvez seja o truque mais eficaz e saudável para emagrecer: beba mais água. Talvez você já saiba que o recomendado é beber cerca de dois litros de água por dia (ou oito copos), mas você sabia que essa atitude superbenéfica para o organismo pode fazer você queimar cerca de 96 calorias a mais por dia? Além disso, quando você bebe mais água antes das refeições, pode ter o apetite reduzido e, conseqüentemente, diminuir as calorias ingeridas.

Outras bebidas com cafeína também podem ajudar. O café e o chá verde são excelentes para aumentar o metabolismo, ainda que seja por curto prazo.

## 4. Exercite-se!

Quando ingerimos menos calorias, nosso corpo compensa queimando menos. Esse é o motivo pelo qual a restrição calórica pode ser um tiro no pé, pois, a longo prazo, seu metabolismo diminuirá. Além disso, você pode perder massa magra, que é metabolicamente ativa, fazendo que seu metabolismo fique ainda mais lento.

A maneira eficaz de evitar esse desastre é fortalecer os músculos, fazendo exercícios, de preferência os de alta intensidade, que dão esse resultado e ainda queimam gordura e aceleram o metabolismo. Você não precisa necessariamente ir para a academia: exercícios como flexões, por exemplo, têm excelente efeito.


## 5. Evite os carboidratos a todo custo

Cortar os carboidratos, principalmente os refinados, é outra maneira muito eficaz de perder peso. Talvez você passe pela mesma situação todos os dias: depois de comer o tradicional pão com café pela manhã, realiza suas atividades diárias e, poucas horas depois, percebe que está morrendo de fome. Você não entende por que está de barriga vazia tão cedo, mas deixa isso para lá e come mais um biscoito ou pãozinho, porém, pouco antes do almoço, você já está com muita fome novamente, o que o faz comer mais do que precisa, na refeição seguinte.

O que acontece é que você está comendo muitos alimentos ricos em carboidratos, que não trazem muita sensação de saciedade, como é o caso da proteína. Quando você substitui o carboidrato por outros alimentos, ricos em nutrientes, como a proteína, seu apetite tende a diminuir, fazendo-o comer menos.

Estudos já demonstraram a alimentação baseada na dieta low-carb pode fazer que você perca de 2 a 3 vezes mais peso do que uma dieta baseada em restrição calórica ou baixa ingestão de gordura.

Bem, essas foram as cinco dicas sobre como diminuir as calorias sem passar fome e, como último recado, recomendo que você evite ao máximo alimentos industrializados. Quanto mais natural for sua alimentação, menos importará que tipo de dieta você está fazendo.

Bons treinos, forte abraço e até a próxima! 

---

*Vinicius Possebon é personal trainer, palestrante e criador do Sistema de Emagrecimento Queima de 48 Horas.*

*Facebook: <https://www.facebook.com/queimade48horas>.*

---

# Reter profissionais

## = ocultar grandes talentos



**A relação entre empresa e colaborador deve ser madura, de maneira que o funcionário não tenha medo de perder o emprego nem a organização necessite reter um grande talento**

Por **Helinéia Suassuna**

**O**uve-se falar muito hoje em dia sobre uma mudança na maneira como o colaborador se coloca dentro da empresa. No modelo tradicional, são muitas as organizações que costumam reter talentos. Fala-se bastante sobre plano de carreira, mas isso causa apenas um contrato psicológico entre profissional e organização. Esse não é o melhor caminho para que uma empresa conte com os melhores profissionais.

Uma verdadeira revolução pode estar acontecendo e tem o objetivo de fazer o colaborador refletir sobre si mesmo, sobre melhores escolhas profissionais, além de avaliar qual o rumo que a organização tem tomado. Isso lhe permitirá permanecer naquele local ou ir em busca de algo que preencha as expectativas. A ideia é fazer a relação ser tão madura que o colaborador não tenha medo de perder o emprego nem a empresa receio de perder um grande talento.

A gestora Maria Dalva Araújo Bezerra acredita que hoje em dia uma vaga no mercado de trabalho não é vista apenas como uma maneira de se ganhar dinheiro. "Antigamente as pessoas enxergavam seus empregos apenas como meio de suprir suas necessidades, hoje se busca principalmente satisfação profissional", relata.

Perceber o emprego como fonte de renda sempre foi comum, mas os profissionais de hoje procuram mais do que isso. Um bom salário atrai e motiva durante um tempo, mas, se não houver satisfação pessoal, chega um momento em que o lado financeiro não é mais tão atrativo assim.

### **Flexibilidade**

Toda organização possui normas estabelecidas, horários, etc. Em locais onde o funcionário atende o público em geral, existe maior dificuldade em poder se ausentar. Mas isso não significa que algumas coisas não possam ser combinadas dentro da organização.

A jovem Mirian Lerback tem dificuldade em comer na hora certa. "Normalmente almoço depois das 15 horas, porque não posso abandonar o setor. Isso tem feito que eu sempre coma em horários errados, o que me fez engordar. Agora estou tentando resolver essa questão", relata.


Já Bezerra é gestora em uma empresa bastante maleável. "Os horários são bastante flexíveis", afirma. "Não vejo a saída de um colaborador como problema, ida ao médico ou até mesmo fazer um curso dentro do horário de expediente, isso faz parte também de motivação."

## Talento

As empresas de hoje precisam aceitar que aquele modelo tradicional em que o funcionário normalmente tem medo de perder o emprego, ou mesmo em que os gestores fazem de tudo para reter aquele talento, precisa acabar. Isso cria uma prisão psicológica na mente do profissional. Não o fará vestir a camisa da empresa.

Crescimento envolve renúncia. É preciso renunciar ao pensamento quadrado. O mais importante para a empresa é o funcionário com satisfação pessoal, porque funcionário satisfeito é funcionário bom. Nem sempre tudo dentro de uma empresa será como todos desejam. Aquela reunião chata pode ser inevitável.

“A empresa deve oferecer capacitação, treinamentos, benefícios e principalmente investir em motivação e desenvolvimento aos colaboradores, pois quando todos se sentem motivados, trabalham com mais prazer e têm melhor resultado. A motivação dentro das empresas é o que chamamos de combustível, que impulsiona os colaboradores a se dedicar e dar o melhor, para atingir os objetivos e contribuir com o crescimento da empresa”, finaliza Bezerra.

A gestora acredita que o profissional precisa se sentir respeitado e não se sentir inútil dentro da organização, porque isso o levará a um desempenho bem superior, tanto como profissional quanto como ser humano. Isso também tem importância, porque promove a boa relação entre os funcionários e entre os funcionários e seus chefes. 

ATLAS

# LANÇAMENTOS

**20% DE DESCONTO + FRETE GRÁTIS**



UTILIZE O CÓDIGO **FENACON** AO EFETUAR O PEDIDO



atlas.com.br  
0800 17 1944

f /EditoraAtlas @EditoraAtlas

Preços sujeitos à alteração sem prévio aviso.

atlas **70** ANOS  
CONHECIMENTO QUE SE RENOVA A CADA DIA

### CONTABILIDADE DE CONTRATOS DE CONSTRUÇÃO E DE INCORPORAÇÃO IMOBILIÁRIA

De acordo com as IFRS

Edmilson Patrocínio de Sousa  
1ª edição 2015 | 168 páginas

de R\$ ~~49,00~~ por **R\$ 39,20**

### ESOCIAL

Modernidade na Prestação de Informações ao Governo Federal

José Gomes Pacheco Filho e Samuel Kruger  
1ª edição (2015) | 392 páginas

de R\$ ~~60,00~~ por **R\$ 48,00**

### INTRODUÇÃO AO PRIVATE EQUITY

Cyril Demaria e Rafael Sasso  
1ª edição 2015 | 456 páginas

de R\$ ~~90,00~~ por **R\$ 72,00**

### MANUAL DOS MERCADOS FINANCEIRO E DE CAPITAIS

José Maria Porto  
1ª edição 2015 | 280 páginas

de R\$ ~~67,00~~ por **R\$ 53,60**





Evento de lançamento da Agenda Política e Legislativa da Fenacon 2015/2016



# Foco nos projetos de interesse do Sistema

**Pelo terceiro ano consecutivo, o Sistema Fenacon Sescap/Sescon lança sua Agenda Política e Legislativa com o objetivo de pautar principais projetos de interesse do setor**

Por **Vanessa Resende**

**U**m dos produtos mais importantes do Sistema Fenacon Sescap/Sescon foi lançado no dia 27 de maio: a Agenda Política e Legislativa. A entrega do documento foi em Brasília e contou com a presença expressiva de vários parlamentares e representantes de órgãos governamentais e entidades de classe.

A exemplo das duas primeiras versões, a Agenda Política e Legislativa da Fenacon 2015/2016 é a continuação de um trabalho que vem sendo realizado pela Fenacon ao longo dos últimos anos. Ela aborda temas de grande relevância no cenário nacional, como reforma tributária, atualizações na legislação trabalhista e do Simples Nacional, além de outros temas que interessam a toda a sociedade. Nessa edição, estão contidos 166 projetos de lei e apensados que serão trabalhados junto ao Congresso Nacional, com prioridade, nos próximos dois anos (veja quadro).


O presidente da Fenacon, Mario Elmir Berti, fez uma apresentação institucional da Entidade. Ele falou sobre os números e a importância do Sistema, principalmente, no momento de turbulência econômica que o Brasil atravessa. "Entidades como a Fenacon têm papel preponderante neste momento por que está passando o país", disse.

Já o presidente da Frente Parlamentar Mista do Setor de Serviços, deputado Laércio Oliveira (SDD-SE), falou

sobre o significado de os parlamentares terem um material como a agenda. Além disso, ele aproveitou o evento para fazer um agradecimento especial pela homenagem que receberá na 16ª Conescap, que acontecerá em Recife-PE, de 11 a 13 de novembro. "Sou imensamente grato por ter sido homenageado. Sinto-me muito feliz pelo reconhecimento dos senhores", afirmou.

Ao usar a palavra, o ministro-chefe da Secretaria da Micro e Pequena Empresa, Afif Domingos disse que, apesar da previsão de cenário pessimista, as micro e pequenas empresas estão dando conta do recado, pois estão mantendo os níveis de emprego e arrecadação.

O senador José Pimentel (PT-CE) lembrou a importância e as dificuldades da criação do Simples Nacional. Ele disse que, desde 2006, parlamentares e várias entidades, como a Fenacon, trabalham muito em prol do seu aperfeiçoamento constante.

Por fim, o diretor político-parlamentar da Fenacon, Valdir Pietrobon, fez uma apresentação sobre a agenda. Ele enfatizou o caráter apartidário do material e afirmou que a meta do Sistema Fenacon Sescap-Sescon é contribuir com o desenvolvimento do país. "O nosso objetivo é nortear e sugerir ao parlamento brasileiro os nossos anseios, preocupações e demandas, que determinarão o futuro do nosso Sistema, bem como a melhoria de nosso país", finalizou. 

## Alguns projetos que estão contidos na agenda política e legislativa da Fenacon

### Projeto de Lei Complementar 25/2007

Barbosa Neto - PDT/PR

Dá nova redação ao caput do art. 79 da Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006.

**Posição da Fenacon:** sugere a aprovação da matéria.

### Projeto de Lei Complementar 3/2007

Antonio Carlos Mendes Thame - PSDB/SP

Acrescenta o § 4º ao art. 13 da Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006, que Institui o Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte.

**Posição da Fenacon:** sugere a aprovação da matéria.

### PL 1491/2011

Laercio Oliveira - PR/SE

Altera a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) a fim de atualizar a base da cálculo da contribuição sindical patronal.

**Posição da Fenacon:** sugere a aprovação do projeto, na forma do texto original.

### Projeto de Lei Complementar 448/2014

Guilherme Campos (DEM-SP)

Altera a Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006 para reorganizar e simplificar a metodologia de apuração do imposto devido por optantes do Simples Nacional, e dá outras providências.

**Posição da Fenacon:** sugere a aprovação do projeto, desde que equalizada e atualizada as faixas constantes no projeto.





Mais que um livro com as principais bandeiras da Fenacon nos projetos de interesse no Congresso Nacional, a Agenda Política e Legislativa da Fenacon é um guia responsável por nortear todas as ações da Entidade junto ao Poder Legislativo.

Com 118 páginas e 166 projetos abordados, o livro apresenta, de forma dinâmica e funcional, o acompanhamento das matérias, com espaço para anotações. "O nosso objetivo foi deixá-la de forma a possibilitar sua ampla utilização, pois, mais que um livro, funciona de fato como uma agenda de anotações", disse Valdir Pietrobon.

A Agenda Política e Legislativa da Fenacon está disponível no site: [www.fenacon.org.br](http://www.fenacon.org.br)

Tenha o aplicativo da  
Revista Fenacon em seu celular



Baixe gratuitamente!

Disponível em:



# Aumentar



## a arrecadação tributária não é a solução

Por **João Eloi Olenike**

**É** de conhecimento público, pelo menos para pessoas bem-informadas, que a carga tributária tem aumentando ano a ano no Brasil, tendo representado, em 2013, 36,42% do PIB. Ou seja, mais de um terço do que se produz hoje no País tem como destino certo os cofres públicos. Contudo, apesar do atual cenário político-econômico vivenciado no Brasil, com queda na atividade econômica, incertezas por parte das empresas, o governo continua arrecadando em velocidade maior do que no ano imediatamente anterior.

Prova disso é que até o dia 7 de abril de 2015, os contribuintes brasileiros pagaram R\$500 bilhões em tributos federais, estaduais e municipais, conforme aponta o incansável "Impostômetro".

Alcançando sucessivos recordes a cada ano, a marca foi atingida com nove dias de antecedência em relação ao ano de 2014, que, por sua vez, se encerrou com arrecadação de mais de R\$ 1,8 trilhão de tributos, em valores nominais nunca atingidos na história desse País.

O Brasil possui um complexo sistema tributário, no qual o contribuinte está sujeito a multi-incidência tributária, com a recorrência de alguns tributos em efeito cascata horizontal e vertical e extremamente concentrado no consumo (mais de 70% da arrecadação geral, incluindo aqui as contribuições sociais). Sendo assim, ao adquirir quaisquer produtos, seja um pacote de feijão, seja um par de tênis, como não há distinção de tributação pelo nível de renda do cidadão, o contribuinte com

menor poder aquisitivo acaba pagando, proporcionalmente, mais tributos do que o indivíduo que possui maior renda.

Isso é o que chamamos de efeito regressivo, com tributação maior aos que têm menor poder aquisitivo, causando distribuição de renda às avessas, transferindo o poder de compra dos mais necessitados para os mais abastados, por consequência, agravando nosso problema social.

Em termos gerais, o contribuinte tem sua renda, patrimônio e poder de consumo cada vez mais reduzidos, tendo destinado, em 2014, cinco meses de seu trabalho para o pagamento de tributos.


Contudo, a voracidade do governo em arrecadar não corresponde ao retorno desses recursos à população: apesar de equiparar-se a países como Alemanha, Islândia e Reino Unido na carga tributária, o mesmo não se pode dizer dos serviços públicos prestados, como saúde, educação, segurança, saneamento básico, conservação das estradas e outros, evidenciando que não há investimento adequado para melhorar a qualidade de vida da população.

Esse fato ocasiona uma situação que poderíamos chamar de "tributação indireta", ou seja, os contribuintes, principalmente da classe média, se veem obrigados, além de pagar tributos sobre o consumo, sua renda e propriedade, ainda a gastar seus "parcos" recursos, em despesas com segurança (cerca elétrica

e guardas coletivos), transportes (pedágio), educação (escolas particulares) e saúde (plano particular de saúde), entre outros gastos adicionais. São valores despendidos devido à ineficácia governamental em prover esses serviços. Ou seja: paga-se muito e não se têm serviços a contento para os cidadãos.

No Brasil, hoje, não existe política tributária baseada na justiça social, fazendo que cada um pague tributos efetivamente de acordo com a sua real capacidade contributiva. O que temos são políticas de arrecadação tributária desempenhada pelas três esferas de governo se equipando, política e tecnologicamente, para aumentar cada vez mais a arrecadação, visando a cobrir os gastos públicos, cada vez maiores e, em sua grande maioria, não destinados à melhoria da qualidade de vida da população.

Essa é uma situação que efetivamente deveria mudar. No entanto, o que vemos atualmente são

as medidas de ajuste fiscal que estão sendo anunciadas pelos governos, sinalizando a intenção de aumentar ainda mais a arrecadação tributária para equilibrar as contas públicas, quando a prioridade deveria ser corte nos gastos públicos e melhor aplicação dos recursos, para possibilitar a recuperação econômica. Por outro lado, caso haja de fato a redução dos benefícios sobre a folha de pagamento, há possibilidade de aumentos das demissões e o País poderá se aproximar cada vez mais da temida recessão econômica. 

---

*João Eloi Olenike é tributarista, contador, auditor, professor de contabilidade e planejamento tributário e presidente do Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT).*

---



Este ano comemoramos 15 anos.  
E é você que terá muitas surpresas.

Aguarde...

Conecte-se com a Netspeed:   

Escrita Fiscal | Folha de Pagamento | Contabilidade | Administrador | Tributário | Protocolo | MINE e | NetCT-e | NetManifest | NetPonto | NetCRM | NetBackup | NetBox

SOLUÇÕES PARA ESCRITÓRIOS CONTÁBEIS E DIVERSAS EMPRESAS 0800 123 1184 | [www.netspeed.com.br](http://www.netspeed.com.br)





**UNI FENACON**

EDUCAÇÃO CORPORATIVA

SISTEMA SESCAP | SESCOB

## CURSO: Cruzamento de Informações da Receita Federal (Contábil x DIPJ x DACON x DCTF x DIRF X DCOMP)

Informações que se cruzam  
**Conhecimentos que se encontram**



Para se manter em dia com a RFB o contribuinte precisa estar atento as leis e regulamentos, evitando qualquer irregularidade fiscal. Pensando nisso a UniFenacon traz de volta para você este importante curso. Reforce o conhecimento, inscreva-se já!

\*horário de Brasília

### **Fórum Interativo**

**Data:** 30/07/2015

**Horário:** 17h às 18h\*

**Data:** 30/07/2015

**Horário:** a partir das 14h\*

**Carga Horária:** 3h

### **Palestrante:** **Jaceguay Nunes Góes**

Bacharel em Ciências Contábeis,  
Pós-Graduado em Planejamento  
Tributário e Técnico em Contabilidade.

### **Público-alvo:**

Contabilistas, auditores, consultores, advogados, administradores, assistentes fiscais e contábeis, empresários, estudantes e demais profissionais que desejam atualizar seus conhecimentos.

### **Inscrições:**

Procure o SESCAP ou SESCOB da sua região ou envie um e-mail para [unifenacon@unifenacon.org.br](mailto:unifenacon@unifenacon.org.br)

### **Conteúdo Programático:**

- ✓ Introdução;
- ✓ NF-e;
- ✓ CT-e;
- ✓ NFS-e;
- ✓ SPED Contábil;
- ✓ FCONT;
- ✓ EFD Contribuições;
- ✓ EFD, ICMS/IPI;
- ✓ DIPJ;
- ✓ DIRF;
- ✓ PER/DCOMP;
- ✓ DMOF;
- ✓ DEMED/DOI/DECRED/DIMOB/GIA/ICMS /GIA ST/SINTEGRA/SEFIP/GEFIP.





## O CONHECIMENTO A UM CLIQUE DE VOCÊ

A Biblioteca Virtual UNIFENACON oferece para você cursos especiais. Confira a nossa vitrine e escolha aquele que melhor se adapte a sua necessidade!

- **eSocial – Como Cumprir a Nova Obrigação Trabalhista e Previdenciária**  
Palestrante: Zenaide Carvalho
- **IFRS – Demonstrações Consolidadas, Separadas e Obrigatórias Segundo a NBC TC 1000**  
Palestrante: Laudelino Jochem
- **Legislação Previdenciária – Atualizações**  
Palestrante: Leandro Lunardi
- **Retenção de Impostos e Contribuições na Prestação de Serviços**  
Palestrante: Lucia Young
- **Atualização na Emissão de Notas e Cruzamentos das Tabelas – CFOP – CST – NCM**  
Palestrante: Lucio Tomaz
- **Novas Regras para os Contratos de Prestação de Serviços Contábeis**  
Palestrante: Lucia Young
- **Lei N° 12.973/2014: Fim do RTT – Criação do e-lalur**  
Palestrante: Leonardo de Paola
- **Demonstrações Contábeis Obrigatórias para Entidades sem Finalidade de Lucros de Acordo com a ITG CFC N° 2002**  
Palestrante: Laudelino Jochem
- **Lei de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro**  
Palestrante: Daniel Oliveira
- **A Arte de Atender em Alta Performance**  
Palestrante: Roberto Belotti
- **Curso Prático em Gestão de Tributos**  
Palestrante: Rômulo Albuquerque
- **Substituição e Antecipação Tributária para as Empresas Comerciais – ICMS – PIS – COFINS**  
Palestrante: Edison Garcia Júnior
- **Cruzamento de Informações da Receita Federal ( Contábil x DIPJ x DACON X DCTF X DIRF X DCOMP)**  
Palestrante: Jacaguay Goes
- **Simples Nacional – Alterações: Lei Complementar N° 147/2014**  
Palestrante: Silas Santiago
- **Administradora de Bens Imóveis Próprios: Planejamento Tributário e Proteção Patrimonial – Parte I**  
Palestrante: João Alberto Teixeira
- **Administradora de Bens Imóveis Próprios: Planejamento Tributário e Proteção Patrimonial – Parte II**  
Palestrante: João Alberto Teixeira
- **A Importância da Contabilidade nos Processos de Avaliação e Negociação de Empresas**  
Palestrante: Everson Luiz Breda
- **Auditoria Trabalhista para Departamento de Pessoal - Auto Fiscalização**  
Palestrante: Zenaide Carvalho
- **Legislação Societária, Tributária e Contábil aplicável aos Consórcios de Empresas, a Sociedade de Propósito Específico e a Sociedade em Conta de Participação**  
Palestrante: Wagner Mendes
- **ECD - Escrituração Contábil Digital: Lucro Real, Presumido, Imunes e Isentas**  
Palestrante: Valdir de Oliveira Amorim (Consultor IOB)
- **Atos das Juntas Comerciais: EI, EIRELI e Sociedade Empresarial LTDA**  
Palestrante: Fabiana Everling
- **Atos das Juntas Comerciais: Cisão, Fusão, Incorporação para LTDA e S.A, Cooperativa e Armazéns Gerais - Fabiana Everling**
- **Atos das Juntas Comerciais: Livros e Tabelas de Atos e Eventos**  
Palestrante: Fabiana Everling
- **Lei de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro: Dia 31/01/2015 é o prazo final para entrega da declaração negativa ao COAF**  
Palestrante: Daniel Oliveira
- **IFRS: Entenda as Regras Contábeis para Aplicação Correta da Lei N° 12.973/2014 (Foco Contábil)**  
Palestrante: Laudelino Jochem
- **Decreto N° 8.373/2014 – eSocial: Saiba o que é e como Implantar a Nova Obrigação Previdenciária e Trabalhista**  
Palestrante: Zenaide Carvalho
- **Alterações Trabalhistas e Previdenciárias: Medidas Provisórias N° 664 e 665 publicadas no DOU de 30/12/2014**  
Palestrante: Gilson Gonçalves
- **Cadastro Ambiental Rural - CAR, Novo Código Florestal e as Obrigações na Produção Rural**  
Palestrante: Diego Bisi Almada
- **Desoneração da Folha – Regras Práticas e Novidades da Lei N° 13.043/2014**  
Palestrante: Zenaide Carvalho
- **Tudo Sobre Imposto de Renda Pessoa Física 2015 + Descomplicando IR em Bolsa de Valores, Ganhos de Capital e Variáveis**  
Palestrante: Laudelino Jochem
- **Retenção na Fonte, Contribuições e Obrigações Sociais (IRRF, PIS, COFINS, CLSS, ISS), Leis N° 5.9430/96 e 10.833/03, INSS pela IN RFB**  
Palestrante: Neomar Antonio Córdova
- **Atualização em Previdência Social – Contribuições e Retenções**  
Palestrante: Lucia Young
- **Procedimentos Legais na Contratação de Estagiário e Menor Aprendiz**  
Palestrante: José Alfredo do Prado Junior
- **EIRELI - Empresa Individual de Responsabilidade LTDA - A Nova Forma Jurídica**  
Palestrante: Braullino José dos Santos
- **Planejamento Tributário para as Pequenas Empresas - Parte I**  
Palestrante: Braullino José dos Santos
- **Planejamento Tributário para as Pequenas Empresas - Parte II**  
Palestrante: Braullino José dos Santos
- **Seguro Desemprego Web**  
Palestrante: José Alfredo do Prado Junior

Para adquirir um de nossos cursos entre em contato com um de nossos Sindicatos Associados ou envie-nos um email: [unifenacon@unifenacon.org.br](mailto:unifenacon@unifenacon.org.br)





# Seguro- desemprego:

**a partir de agora,  
empresas precisam  
utilizar certificado digital**

O registro de demissões de funcionários agora deve ser realizado pelo aplicativo Empregador Web, do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE). Esse serviço já está disponível desde 1º de abril, sendo obrigatório seu uso a partir desta data, por meio de certificação digital (e-CNPJ). Essa medida é uma determinação do Conselho Deliberativo do Fundo de Amparo ao Trabalhador (Codefat).

As empresas que possuem o certificado digital terão acesso total às funcionalidades disponíveis do sistema do MTE e poderão executar todos os procedimentos por meio do aplicativo. Dessa forma, não será mais permitida o uso do formulário de papel para emissão do requerimento do seguro-desemprego.

Entre as vantagens da nova medida estão a segurança e a confiabilidade de informações prestadas pelas empresas, garantindo também, dessa forma, a redução de gastos com aquisição de formulários impressos.

Conheça os benefícios do e-CNPJ Fenacon CD: [www.fenaconcd.com.br](http://www.fenaconcd.com.br).

- acesso ao Centro Virtual de Atendimento ao Contribuinte – e-CAC;
- parcelamento eletrônico on-line de débitos de pessoas jurídicas;
- retificação do Darf;
- entrega das declarações: DIPJ, DCTF, DITR;
- emissão de certidões;
- cadastramento de procurações eletrônicas;
- acompanhamento da tramitação de processos fiscais, sem deslocamento até um posto de atendimento da Receita Federal;
- acesso ao sistema Conectividade Social para FGTS – permite a simplificação do processo de recolhimento do FGTS, a redução dos custos operacionais, o aumento da segurança e do sigilo das transações com o FGTS e facilita o cumprimento das obrigações da empresa relativas ao FGTS e à Previdência Social. 🔗

*Com informações do Ministério Trabalho e Emprego*






# Entidades apresentam proposta de Simples Social para ministro da MPE

**E**m audiência com o ministro da Secretaria da Micro e Pequena Empresa, Guilherme Afif Domingos, na última quarta-feira, 3 de junho, Fenacon, Sescon-SP e ACSF apresentaram um projeto de estudo preliminar para a criação do Simples Social. Participaram o presidente da Fenacon e o diretor de Assuntos Jurídicos, Mario Elmir Berti e Ricardo Monello, respectivamente.

A proposta das entidades do empreendedorismo é a padronização e a simplificação dos processos de abertura e encerramento, bem como de um regime simplificado de tributação e cumprimento de obrigações principais e acessórias das pessoas jurídicas de direito privado sem fins lucrativos.

“O terceiro setor tem grande contribuição no processo de justiça social no Brasil, por isso, um regime simplificado seria de grande valia, não apenas para as organizações, mas também para todo o País”, destacou Sérgio Approbato Machado Júnior, presidente do Sescon-SP.

Entusiasta da simplificação, Guilherme Afif Domingos recebeu muito bem o projeto, disse que estudará a proposta e analisará a viabilidade de criação do Simples Social. 

*Com informações da Área de Conteúdo Sescon-SP*

## FENACON DISCUTE CONTRIBUIÇÃO SINDICAL PATRONAL

No dia 16 de junho, o diretor político parlamentar da Fenacon, Valdir Pietrobon esteve na Câmara dos Deputados para tratar do projeto de Lei 1491/2011, que altera a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) a fim de atualizar a base de cálculo da contribuição sindical patronal. O encontro ocorreu com o relator da proposta, deputado Mauro Pereira (PMDB-RS), e também teve a participação do assessor junto ao Poder Legislativo da Confederação Nacional do Comércio (CNC) Ênio Zampieri.

O objetivo do encontro foi apresentar sugestões para proposta, que está apensada ao Projeto de Lei 2141/2011. “É uma importante oportunidade de apresentarmos o nosso posicionamento sobre o tema. Esperamos que a proposta seja apreciada o quanto antes na Comissão de Finanças e Tributação”, disse Pietrobon.

# Ministério do Trabalho

## recebe a Fenacon

No dia 7 de maio, o presidente da Fenacon, Mario Elmir Berti, esteve reunido com o coordenador-geral do Seguro-Desemprego, Abono salarial e Identificação Profissional do Ministério do Trabalho e Emprego, Márcio Alves Borges. Na pauta do encontro foram discutidas manifestações dos sindicatos filiados à Fenacon sobre o EmpregadorWeb, sistema que tem como finalidade a possibilidade de o empregador enviar o requerimento do seguro-desemprego pela internet, em substituição ao preenchimento manual.



Reunião no Ministério do Trabalho

O coordenador informou que no último dia 30 de abril entrou em funcionamento a Central de Atendimento do MTE – Alô Trabalho, por meio do número 158, com o objetivo de dar todas as informações possíveis.

O presidente da Fenacon aproveitou a oportunidade para entregar a Borges resumo das manifestações recebidas, com as principais dúvidas, reclamações e sugestões. Aproveitou ainda a oportunidade para colocar a UniFenacon à disposição para disseminar informações por meio de curso via web.



Senador analisa Nota Técnica sobre o ISS Fixo

O presidente da Fenacon, Mario Elmir Berti, e o diretor Político Parlamentar, Valdir Pietrobon, estiveram com o senador Humberto Costa (PT-PE). O objetivo do encontro foi a entrega de Nota Técnica – elaborada em conjunto com o Sescon São Paulo – sobre o PLS 168/2014, que trata sobre o Imposto Sobre Serviços (ISS), cujo senador é relator. O encontro ocorreu no dia 17 de junho.

O projeto acrescenta exceções à competência do local do estabelecimento prestador ou do domicílio do prestador e altera as hipóteses de responsabilidade tributária, entre outros pontos.

No dia 19 de maio, Pietrobon, juntamente com o presidente e vice-presidente do Sescon São Paulo, Sergio Approbato e Márcio Shimomoto, respectivamente, estiveram no Senado Federal para discutir o

## Fenacon entrega Nota Técnica sobre ISS fixo

assunto com o parlamentar. Na ocasião, Costa solicitou o documento com o posicionamento das duas entidades sobre o assunto.

Entre os pontos de preocupação apontados no documento entregue ao senador, está o receio de que o projeto cause mais “insegurança do que segurança, pois a redação do Decreto Lei 406 sempre conviveu de forma harmônica com a Lei Complementar nº 116. O que verificamos é uma confusão gerada pelas municipalidades que a todo custo querem um aumento na arrecadação, mesmo que para isso sobreponha sua vontade à do legislador federal”, afirma o documento.

“Esperamos que o bom senso prevaleça em nossas casas legislativas (como vem prevalecendo no Judiciário) e que nossos legisladores em momento oportuno apresentem o substitutivo que mantenha a vigência do art 9º do Decreto-Lei nº 406, de 31 de dezembro de 1968”, conclui a nota assinada pelas duas entidades.

## SINDICATO DESTAQUE

**SESCON-BLUMENAU**

*Parcerias, convênios, educação continuada e acesso a tecnologias são vantagens de quem é filiado ao Sesccon Blumenau*

A necessidade constante de aperfeiçoar os empresários e profissionais de serviços contábeis, assessoramento, perícias, informações e pesquisas faz suas empresas buscarem suporte no associativismo, tornando-se associadas ao Sesccon Blumenau, que representa a classe nos municípios de Blumenau, Timbó, Ascurra, Gaspar, Indaial, Benedito, Novo, Rodeio, Pomerode, Rio dos Cedros, Apiúna e Doutor Pedrinho.

As empresas contam com diversos benefícios, como assistência jurídica, convênios com empresas de saúde, medicina ocupacional, seguros especializados, graduação e pós-graduação, linhas de crédito, publicações especializadas, empresas de consultoria nas áreas tributária, contábil e ambiental, campanha de vacinação e muito mais.

A entidade é referência na região em cursos de capacitação e atualização. Oferece desde cursos básicos nas áreas contábeis (fiscal, tributária, trabalhista e paralegal), novidades e mudanças nas legislações, cursos técnicos em contabilidade, projeto “Primeiro Emprego” de formação gratuita, além de grandes eventos como palestras, seminários e workshops.

Anualmente são realizadas ações sociais importantes e gratuitas, como a campanha Declare Certo e o Bolo Tributário, além de eventos específicos: o Café Contábil, Enescon, Prêmio Sesccon de Qualificação, Semana Fiscal e Câmara Setorial.

Outro diferencial é a Certificação Digital, por meio da Fenacon, com suporte técnico personalizado e benefícios especiais, como o Programa de Fidelidade Prime, que acumula pontos para serem trocados por produtos e serviços da entidade.

[www.sesconblumenau.org.br](http://www.sesconblumenau.org.br)





## REGIÃO SUDESTE

### Terceiro Sarau Cultural

No dia 22 de maio, o Sescon Campinas realizou a terceira edição do Sarau Cultural. Com início às 20h, o evento reuniu música coral e instrumental, performances em grupo e duplas, além de declamação de poesias e crônicas. Mais de 150 pessoas compareceram ao evento.

“Uma das responsabilidades sociais do Sescon é o incentivo à cultura. Um evento como este é fundamental, uma vez que o brasileiro não tem o hábito de assistir a corais ou ir ao teatro. Quando vemos nosso auditório cheio, é uma felicidade muito grande”, afirma o presidente da entidade, Edison Ferreira Rodrigues.

Neste ano, a novidade foi a organização do ambiente. O intuito foi criar uma atmosfera mais intimista e aconchegante, a fim de resgatar as características dos saraus feitos antigamente. A comida era servida durante as apresentações



SESCON-CAMPINAS

Apresentação do coral Sescon Campinas durante o evento

e a decoração contou com velas e flores, tudo para que o público tivesse uma experiência mais próxima com a arte.

O diretor social do Sescon Campinas, Carlos Ehrenberg, acredita que a qualidade deste evento foi superior às expectativas. “A disposição das mesas, a decoração, a qualidade das apresentações, enfim, creio que foi surpreendente e a resposta do público foi muito positiva”, declara.

## SESCON-TUPÃ

### Palestra Soluções Fiscais para o Varejo SAT-CF-e e NFC-e

A parceria entre o Sescon Tupã e a Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo levou, no dia 28 de abril, mais de 80 participantes à palestra “Soluções Fiscais para o Varejo SAT-CF-e e NFC-e”, no auditório das Faculdades Faccat, em Tupã. Ministrada pelo Sr. Renato Hama, agente fiscal de rendas da Sefaz do estado de São Paulo, a palestra contou com participação efetiva dos empresários contábeis, contadores, contabilistas, colaboradores do setor fiscal, empresas de sistemas e softwares e vários empresários do varejo das Regiões de Tupã, Adamantina, Osvaldo Cruz e Dracena.



Público da palestra

## SESCON – ESPÍRITO SANTO



Mário Elmir Berti, Luiz Carlos de Amorim e Carlos Damasceno

### I Seminário de Empresas de Serviços Contábeis

O I Seminário de Empresas de Serviços Contábeis, organizado pelo Sescon Espírito Santo, contou com a presença de mais de 200 contadores e contabilistas. O evento aconteceu nos dias 14 e 15 de maio, no Hotel Pasárgada, em Vila Velha.

O objetivo do evento foi promover o aprimoramento do conhecimento técnico de profissionais de contabilidade e empresários diante das atuais mudanças e exigências legislativas. A abertura do seminário, no dia 14, contou com a presença do presidente da Fenacon, Mario Elmir Berti, do presidente do Sescon-ES, Luiz Carlos de Amorim, do presidente do CRC-ES, Carlos Damasceno, e dos presidentes de diversos Sescos no país: Edson Ferreira Rodrigues (Campinas), Daniel Mesquita Coelho (Ceará), Elias de Paula Soares (Distrito Federal) e Anderson Sampaio de Oliveira (Mato Grosso).

## SESCON – RIO DE JANEIRO



## Rio de Janeiro não para de se capacitar!

A capacitação é a chave do sucesso e essa afirmação está no DNA do Sesccon Rio de Janeiro! Temos uma agenda mensal repletas de cursos e palestras de todos os portes sobre diversos assuntos pertinentes à classe contábil, visando a capacitar os profissionais da contabilidade fluminense. Prova disso: com cerca de 220 pessoas a 4ª edição do “Mulher Empresária”, que aconteceu em março, além de homenagear as

mulheres, debateu o papel do universo feminino na sociedade e no mercado de trabalho e a superação empreendedora da mulher brasileira.

Direitos e obrigações das mulheres empresárias, o papel atual da mulher nos negócios, capacidade de detectar as oportunidades, atitudes positivas para superar os imprevistos na vida profissional e pessoal, além de uma linda história de superação, foram os temas dos painéis do evento, que no final contou com um show recheado de sorteios.

O interior do estado não fica ausente da “rota do conhecimento”: levamos, em maio, o projeto Sesccon Itinerante para cidade imperial de Petrópolis, onde promovemos uma palestra sobre o eSocial com o especialista em Sped e gerente do Depto. Alliance da Alterdata Software, Dante Barini, e reunimos mais de 60 pessoas.

## SESCON – MINAS GERAIS



Lançamento Conta.Mobi

## Depois de Belo Horizonte, Conta.Mobi será lançada na Região Metropolitana

Os microempreendedores individuais (MEIs) de Belo Horizonte já têm a seu alcance uma solução de negócios que promete maior agilidade no planejamento financeiro e facilidade no controle das suas receitas e despesas, a Conta.Mobi. Lançada no último dia 8, a novidade foi apresentada em primeira mão no auditório do Sebrae Minas, para empresas de serviços contábeis e para a imprensa.

A Conta.Mobi é uma conta empresarial isenta de mensalidade, gerenciada por um cartão eletrônico (da Rede Visa Plus) e um aplicativo para smartphones, que permite consultas on-line a saldos e extratos, pagamento de contas e emissão de boletos bancários. “Sua ativação gratuita é feita pelos ‘Contadores do Bem’, que são como os anjos

da guarda do MEIs. Esse grupo dará aconselhamento jurídico e contábil para os microempreendedores individuais, criando novos pacotes de serviços, que incluirão emissão de guias, tira-dúvidas e folha de pagamento, além da sua declaração anual de Imposto de Renda”, explica o presidente do Sesccon/MG, Sauro Henrique de Almeida.

A Conta.Mobi aposta na união de duas pontas do setor econômico: de um lado, os 4,9 milhões de microempreendedores individuais atuais e, de outro, os contadores. “Hoje, representamos mais de 600 mil escritórios, respondendo por 6,5% do Produto Interno Bruto (PIB) nacional”, enfatizou o presidente da Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis (Fenacon), Mario Elmir Berti. “A Fenacon é signatária desse lançamento e o vê como oportunidade para os contadores servirem à comunidade, auferindo um novo ganho. Estamos ansiosos para que o projeto chegue a São Paulo”.

“Esta ferramenta permitirá que boa parte dos 520 mil microempreendedores individuais mineiros se tornem, em médio prazo, pequenos ou microempresários (MPes)”, avalia Sauro. “Estamos criando um elo entre os MEIs e os contadores que garante maior controle sobre movimentações financeiras, para estes primeiros, e mais agilidade na prestação do serviço contábil, para os segundos. Na prática, ambas as partes saem ganhando.”

Depois de Belo Horizonte, onde já possui 150 “Contadores do Bem”, a Conta.Mobi será lançada nas duas maiores cidades Região Metropolitana, Contagem e Betim.



SESCON-SÃO PAULO

## PQEC 2015: 10 anos de paixão pela qualidade

Para celebrar os dez anos de paixão pela qualidade e mais um ano de conquistas com as empresas comprometidas com a excelência na prestação de serviços, o Sesccon-São Paulo e a Aesccon-SP promoveram uma grande festa para cerca de três mil convidados, no dia 29 de maio, que homenageou as organizações certificadas pelo PQEC – Programa de Qualidade de Empresas Contábeis em 2015.

O programa, criado para atender a uma necessidade do ambiente contábil e contribuir com a capacitação do capital humano, o aprimoramento dos processos e o crescimento



Solenidade de certificação PQEC 2015

das organizações, cresce a cada ano e já se consagra como referência no mercado empreendedor nacional. Neste ano, 467 empresas conquistaram a certificação PQEC, tendo 86 delas recebido a certificação PQEC + ISO 9001, viabilizada por meio da parceria firmada entre o Sesccon-SP e a Associação Brasileira de Normas Técnicas ( ABNT).

### REGIÃO NORDESTE

SESCON-PIAUI



Palestra

## Café Empresarial sobre Prática Trabalhista

O Sesccon-Piauí realizou no dia 21 de maio mais um Café Palestra. O tema do encontro foi “Prática trabalhista – atualizações sobre jornadas e reflexos”, com o palestrante Antônio Gomes das Neves. O evento contou com a participação de cerca de 30 profissionais, no auditório do hotel Metropolitan e teve apoio da Fenacon.

O presidente do Sesccon Piauí, Raulino Filho, ressaltou a importância da realização do Café Palestra, que já faz parte da programação de eventos realizados pelo sindicato. Também falou dos eventos promovidos pelo sindicato em parceria com a Fenacon e agradeceu a presença dos participantes. “A participação de vocês é importante e por isso que agradecemos a presença dos que vieram compartilhar conhecimento durante a manhã desta sexta-feira. Os eventos oferecidos pelo sindicato proporcionam oportunidade de qualificação do profissional contábil, para que eles possam oferecer um serviço de qualidade aos clientes”, ressaltou.

“Hoje viemos compartilhar conhecimento nesse Café Empresarial realizado pelo Sesccon-Piauí em parceria com a Fenacon. Informo também que um grande evento, a 16ª

Conescap irá acontecer, de 11 a 13 de novembro, em Olinde, e contamos com a participação do estado do Piauí, será uma oportunidade ímpar”, frisou Raulino Filho.

O presidente do CRC-PI, Elias Caddah esteve presente ao evento, parabenizou a presença dos participantes e falou sobre a luta da classe contábil em resolver os problemas existentes. Citou o exemplo da Junta Comercial do Estado do Piauí e disse que a classe contábil cobra uma posição da Junta para melhorar o serviço. “Parabenizo os participantes que estão presentes ao Café Palestra, uma oportunidade de aprimoramento. O profissional contábil precisa disso, do reconhecimento, parceria, da valorização do profissional, o Sesccon-Piauí está de parabéns pela realização do evento de hoje”, destacou.

Antes do início do Café Palestra foi oferecido um café da manhã aos participantes e exibido um vídeo institucional da 16ª Conescap. O palestrante Antonio Gomes das Neves preferiu a palestra sobre Prática Trabalhista, falando sobre as jornadas de trabalho. Ele esclareceu muitas dúvidas dos participantes, explanou o assunto por meio de quadros explicativos sobre jornadas especiais, jornadas de trabalho na área da saúde, falou sobre o que é admitido, e outros assuntos. O público interagiu bastante, tirando dúvidas e obtendo esclarecimentos. Ao final, o palestrante agradeceu a presença de todos e informou que o material do evento estaria à disposição.

O presidente do Sesccon-Piauí, Raulino Filho, aproveitou a oportunidade para informar aos participantes que o sindicato possui um canal para realizar trocas de informações, que é o WhatsApp. “Todos podem participar do grupo no WhatsApp, levando sugestões, críticas, troca de experiências. Contamos com a participação de todos”, ressaltou.



## SESCAP-PERNAMBUCO

## Agenda do sindicato foi movimentada em Brasília

No mês de maio, o Sescap-Pernambuco participou de diversas atividades em Brasília. No dia 20, o presidente do sindicato, Albérico de Moraes, e seu diretor financeiro, Christian Watanab, visitaram a bancada parlamentar de deputados e senadores de Pernambuco. Na ocasião, ambos participaram também do lançamento da Agenda Política e Legislativa da Fenacon, conhecida por abordar temas de grande relevância no cenário nacional, como: Reforma Tributária, atualizações na legislação trabalhista, entre outros temas de interesse da sociedade em geral.

Já no dia 28 do mesmo mês, Albérico de Moraes, acompanhado de Christian Watanabe, participou de reunião com representantes do Sistema Fenacon da Região Nordeste, no Hotel Royal Tulip. No encontro, os presidentes definiram algumas ações de divulgação e captação de empresários do setor



Da dir. para a esq., o presidente do Sescap-PE, Albérico de Moraes e o diretor financeiro, Christian Watanab, durante reunião em Brasília

de serviços para a 16ª Conescap – grandioso evento que acontece entre os dias 11 a 13 de novembro, no Centro de convenções, em Olinda-PE.

No mesmo dia, o Sescap-PE marcou presença na cerimônia de mensagem sobre o “Projeto de Lei que institui o Registro Civil Nacional”, realizada no Palácio do Planalto. Entre os vários benefícios discutidos em prol da sociedade, a racionalização dos recursos públicos e a facilitação da vida do cidadão.

## SESCON-RIO GRANDE DO NORTE

## Sindicato promove palestras

O Sesccon-Rio Grande do Norte realizou em seu auditório, em 19 de maio, Café com Palestra sobre Homologação e Rescisão do Contrato de Trabalho – Sistema Empregador Web, com o auditor-fiscal do Ministério do Trabalho, Luiz Antonio de Medeiros. Já na semana de 25 a 29 de maio foi realizado curso de Excel Intermediário para Contadores, com o facilitador, Elder Seixas Xavier Moura. No dia 2 de junho, o presidente João Antonio Matias participou como patrono da solenidade de entrega de registro profissional, realizada pelo CRC-RN.



Imagens dos eventos

## SESCAP - ALAGOAS

## Campanha Declare Certo

Com atendimento gratuito, no dia 26/4/2015, das 8h às 14h, o Sescap-Alagoas realizou a campanha Declare Certo, na Orla Marítima de Maceió, com atendimento itinerante, esclarecendo as dúvidas da população sobre o Imposto de Renda de Pessoa Física (IRPF). Para a realização da campanha, o presidente Carlos Henrique contou com a presença da diretoria.

A iniciativa foi reconhecida pela sociedade alagoana e em 2016 o Sescap-AL ampliará a campanha para outros espaços, como feiras e praças.



Campanha Declare Certo orienta população sobre imposto de renda na orla marítima da capital alagoana, Maceió-AL



Reunião que discutiu o assunto

### Sescap negocia convênio de parceria com a Uece

O Sescap-Ceará e a Universidade Estadual do Ceará (Uece) negociam a parceria entre a Unisescap e o Iepro (Instituto de Estudos, Pesquisas e Projetos da Uece), visando à legalização de um curso de pós-graduação voltado para a classe contábil. O objetivo é formar talentos voltados para os setores econômicos representados pelo Sindicato, aliando conhecimentos acadêmicos às práticas profissionais e

suprindo a carência de pessoal qualificado nas empresas associadas. Em recente reunião para tratar do tema, o Sescap-CE foi representado pelo vice-presidente, José Carlos Fortes, e pela diretora Amanda Monteiro.

Definido como “Programa Modulado de Formação Profissional Para Empresas Contábeis”, o curso prevê carga horária total de 144 h/a (duração estimada de três meses) para o módulo básico, e 300 h/a para o módulo avançado, com duração estimada de dez meses. A parceria foi aprovada pela Reitoria da Universidade e as partes definirão o cronograma para a execução do projeto.

De acordo com o presidente do Sescap-CE, Daniel Colô, entre os objetivos específicos do programa, destaca-se a busca em oportunizar o acesso ao conhecimento multidisciplinar e contribuir para a formação de lideranças empresariais, bem como induzir empregabilidade, complementar a formação profissional do participante por meio da sinergia teoria x prática, desenvolver habilidades na área de gestão integral de negócios e criar valor para o profissional certificado.

### Café com palestra

Em continuidade ao ciclo dos Cafés-Palestra, o Sescap Sergipe e a Fenacon – juntamente com a Secretaria de Fazenda de Sergipe (Sefaz) – realizaram o 3º Café Contábil de 2015. O evento foi realizado no dia 15 de maio e contou com a palestra sobre Substituição Tributária, ministrada pelo auditor técnico de tributos da Sefaz-SE José Roberto de Aragão.



Ação solidária

### Páscoa Solidária

No mês de abril, o Sesccon Paraíba promoveu a 1ª Páscoa Solidária, quando conseguiu arrecadar cerca de 200 caixas de chocolate, que foram distribuídas para as crianças em tratamento contra o câncer na Ala Infantil do Hospital Napoleão Laureano, em João Pessoa (PB), para crianças da Associação Centro Rural de Formação (ACRF) e crianças com deficiência do município de Cruz do Espírito Santo (PB). O Sesccon Paraíba conseguiu deixar um sorriso no rosto de cada criança necessitada de atenção especial.

SESCAP-BAHIA



Ações do sindicato

## Declare Certo

O Sescap-Bahia por meio da ação social *Declare Certo* orientou contribuintes na Declaração de IRPF 2015, nos dias 25 e 26 de março. A iniciativa foi uma parceria com o Shopping Bela Vista.

Foram quatro turmas do Curso Escrituração Contábil Fiscal na prática com simulações na inserção correta de dados, entre outras obrigações.

Além dessas ações, o sindicato participou do lançamento da Academia Baiana de Ciências Contábeis – Abacion. e realizou a Conferência eSocial, com representantes dos órgãos envolvidos no programa para orientar os participantes e, em auxílio à Associação Solidariedade Grupo de Apoio com Câncer, doou o leite integral arrecadado com a ação.

REGIÃO CENTRO-OESTE

## Homenagem na Câmara dos Vereadores de Campo Grande

Na noite do dia 13/5, a Câmara dos Vereadores de Campo Grande realizou a Sessão Solene em homenagem ao Dia dos Contabilistas, instituído por meio da Lei nº 4.936/11 e comemorado no dia 25 de abril.

Entre os homenageados, dois conselheiros do Sescon-Mato Grosso do Sul foram agraciados com troféu e certificado pelos relevantes serviços prestados à sociedade.

O conselheiro Luiz Kiyomassa Kina recebeu a homenagem por indicação do vereador engenheiro Edson



João Sebastião da Silva (direita) diretor administrativo do Sescon-MS, compôs a mesa de autoridades e representou o presidente da entidade

Shimabukuro e a conselheira Ivete do Nascimento Marangoni foi indicada pela vereadora Carla Stephanini.

O Sescon-MS foi representado pelo diretor administrativo, João Sebastião da Silva, que compôs a mesa de autoridades durante a solenidade.

SESCAP-TOCANTINS



Diretoria do Sescap reunida com a equipe do Senac

## Curso gratuito de Assistente de RH

O Sescap-Tocantins em parceria com o Senac Tocantins realizam o curso gratuito de assistente de Recursos Humanos em Palmas (TO). Cada participante deve levar uma cesta básica no ato da inscrição para ser repassada a alguma entidade de assistência social.

O estado do Tocantins está situado na Região Norte do país. Porém, por questões de logística, para o Sistema Fenacon ele é considerado na Região Centro-Oeste.

O curso tem carga horária de 20 horas e esta primeira etapa é destinada a associados em dias com as obrigações estatutárias e que já tenham experiência com RH. O assistente de RH é o profissional que executa atividades de apoio ao planejamento, execução, avaliação e controle dos processos de recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento, avaliação de desempenho, cargos e salários e benefícios no Setor de RH de empresas públicas ou privadas.

“Além da parte social, será uma capacitação avançada, que vai tratar de legislação, entre outros pontos, ótima oportunidade para reciclagem dos nossos profissionais”, pontuou Ademar Andrade, presidente do Sescap.





## REGIÃO NORTE

SESCON-RORAIMA



Campanha Declare Certo contou com a participação de toda a diretoria do Sesccon-RR

### Mais de 100 atendimentos na Declare Certo 2015

A sexta edição da campanha Declare Certo do Sesccon-Roraima contabilizou mais de 100 atendimentos gratuitos à população de Roraima.

A ação visa a orientar contribuintes no preenchimento da Declaração do Imposto de Renda. Esta edição ocorreu no Pátio Roraima Shopping. "A Declare Certo vem crescendo a cada ano no estado, e podemos sentir isso com a quantidade de atendimentos, o que mostra que as pessoas acreditam no trabalho do Sesccon-RR e buscam cada vez mais esse auxílio", disse o presidente do Sesccon-RR, José Soares Belido.

SESCAP-ACRE



Participantes da campanha Declare Certo

### Sindicato promove Declare Certo 2015

O presidente do Sescap-Acre, Natalício Gomes Silva, quis inovar no projeto Declare Certo 2015, e o resultado foi surpreendente. O presidente firmou parceria com o Shopping Via Verde, que, na pessoa do superintendente Antônio Brandão, cedeu uma loja, e o Sescap-AC montou um escritório com estrutura à altura do projeto, para atender o cidadão. O resultado dessa parceria foi um sucesso, pois o atendimento ocorria em instalações adequadas e confortáveis, sendo possível atender simultaneamente seis pessoas, sentadas, ao ar-condicionado e com profissionais contábeis. O projeto foi realizado nos dias 25 e 26 de abril.

SESCAP-RONDÔNIA

### Ação pela qualificação profissional

O Sescap Rondônia intensifica sua ação na qualificação do profissional, desenvolveu agenda voltada exclusivamente a curso de capacitação, em que possa atender as necessidades imediatas propostas pelo Fisco. O presidente Eder Miranda, incumbiu toda sua diretoria, durante o 1º semestre de 2015 a elevar o número de treinamento no estado de Rondônia, podendo assim proporcionar conhecimentos aos associados.



Treinamento

## REGIÃO SUL

SESCON - BLUMENAU

Rogério Pires



Corte do bolo tributário

## Bolo Tributário alerta contra alta carga tributária

No Dia Nacional do Respeito ao Contribuinte, 25 de maio, aconteceu a 7ª edição do Bolo Tributário em Blumenau (SC), uma campanha de conscientização tributária que neste ano destacou o tema “corrupção dos recursos públicos”. O evento foi promovido pelo Sesccon Blumenau em parceria com as demais entidades empresariais e sindicais patronais de Blumenau e Santa Catarina.

Mesmo com chuva, cerca de duas mil pessoas compareceram na escadaria da Catedral São Paulo Apóstolo para receber gratuitamente as fatias do bolo, que pesou mais de 150kg e foi decorado com os nomes dos tributos existentes no Brasil.

Segundo Jefferson Pitz, presidente do Sesccon Blumenau, o tema corrupção chama a atenção do contribuinte

para lutar contra um dos fatores que mais contribui com a alta carga tributária. Em contrapartida, dos 30 países com maior carga tributária em relação ao PIB, o Brasil está no ranking do pior em retorno de serviços públicos de qualidade, segundo pesquisa divulgada em 2014 pelo IBPT.

### Ações realizadas

Para conscientizar o contribuinte, neste ano a organização criou a campanha nas redes sociais com a #chegadecorrupção.

A ação contou com dois telões do impostômetro que mostraram a arrecadação de tributos em tempo real, o varal do imposto, distribuição de *folders* e da revista educativa infantil ilustrada com o personagem Vovô Chopão, que também será entregue para mais de 15 mil crianças em toda a rede municipal de ensino.

Ao meio-dia, houve um minuto de paralisação simbólica, com objetivo de fazer os governantes refletirem se o setor produtivo parar, as perdas em arrecadação serão imediatas e graves para os cofres públicos. Em seguida, os voluntários soltaram mais de 500 balões pretos, que representou o luto do contribuinte pela corrupção dos recursos públicos.

No local também foi realizada coleta de assinaturas para o Projeto de Lei de Iniciativa Popular a fim de aprovar a reforma política no Brasil, que já conta com quase 700 mil assinaturas, segundo o site [www.reformapoliticademocratica.org.br](http://www.reformapoliticademocratica.org.br).

SESCON-RIO GRANDE DO SUL

## Falta de correção acrescenta 300 mil assalariados no IR

O Projeto Gestão Pública Eficaz, do Sesccon-Rio Grande do Sul, divulgou estudo sobre o Imposto de Renda. De acordo com o levantamento e análises do corpo técnico da entidade, em conjunto com a PUCRS, a ausência de correção acrescenta 300 mil brasileiros assalariados no Imposto de Renda a cada declaração. Por não corrigir a tabela de maneira adequada, o governo arrecada R\$ 1 bilhão a mais, em média, a cada ano.

O relatório recebeu amplo destaque da mídia de 14 estados brasileiros, sendo o principal em meia página do jornal O



Estado de São Paulo (Estadão). O Projeto Gestão Pública Eficaz visa a trazer à tona dados da administração pública que muitas vezes não são divulgados na mídia, a fim de gerar o debate.



## SESCON-GRANDE FLORIANÓPOLIS

### Manifesto contra alta carga tributária em Florianópolis

O Sesccon GF promoveu, no dia 25 de maio, o corte do 3º Bolo Tributário em Florianópolis. O evento foi promovido em parceria com demais entidades representativas da economia catarinense. O impostômetro de Florianópolis marcava na ocasião mais de R\$ 360 milhões em impostos arrecadados nos cinco primeiros meses do ano, somente em Florianópolis.

Esta 3ª edição da campanha de conscientização tributária e manifesto contra a corrupção teve a distribuição de 250 quilos de bolo, servido em fatias à população que passava pelo Largo da Catedral Metropolitana. Cada fatia alusiva aos impostos pagos diariamente pelo contribuinte até a data, 25 de maio – Dia Nacional de Respeito ao Contribuinte.



Bolo distribuído

## SESCAP-PARANÁ

### Instituto Sescap é inaugurado em Curitiba

O Sescap-Paraná inaugurou no dia 21 de maio o seu Instituto, o Ilescap. Com sede em Curitiba, a entidade terá como foco a ampliação da oferta de produtos e serviços aos associados e representados. O descerramento da placa foi realizado pelo presidente do Sescap-PR, Mauro Kalinke, ao lado de diretores do Instituto, representantes de entidades parceiras, colaboradores e diretores do Sescap-PR. “Estou muito satisfeito e feliz por mais este feito do Sescap-PR. Nossa intenção é aumentar a realização de cursos e treinamentos práticos”, disse Kalinke.

A sede do Ilescap está localizada no centro de Curitiba (Rua Marechal Deodoro, 500, 9º andar) e possui amplo espaço para treinamentos. A estrutura contempla dois laboratórios de

## SESCAP-LONDRINA



Campanha Declare Certo

### Sescap-Ldr promove diversas ações

O Sescap-Ldr promoveu várias ações com a finalidade de esclarecer à população de Londrina e região, a respeito da declaração do Imposto de Renda Pessoa Física (DIRPF) e conscientizá-la da destinação ao Fundo Municipal do Direito da Criança e Adolescente (FMDCA).

A imprensa local foi convidada para uma coletiva sobre o tema. Além disso, o Sescap-Ldr participou de um debate na Rádio CBN, realizou um bate-papo sobre IRPF, ministrado pelo consultor Paulo Pimenta. E, na reta final do DIRPF, o Sescap-Ldr conduziu na cidade a realização da campanha Declare Certo, no calçadão de Londrina, no dia 10 de abril, que contou com mais de 200 pessoas participando. O evento foi notícia nos principais veículos de comunicação da região, como RPC TV (filiada Rede Globo), TV Tarobá (filiada Band), Rede Massa (filiada SBT), RIC (filiada Record), jornal Folha de Londrina e Jornal de Londrina.



Inauguração do Ilescap

informática com equipamentos modernos e recursos multimídia de última geração. Os próximos módulos do programa Formação na Prática e demais cursos práticos já serão realizados nos novos laboratórios.



SESCON - SANTA CATARINA



Xanxerê-SC

## Solidariedade Contábil

No dia 20 de abril o país ficou perplexo diante do vendaval que assolou o município de Xanxerê, no oeste de Santa Catarina. Imediatamente organizaram-se mutirões para coleta de alimentos, roupas e materiais de construção, numa demonstração de solidariedade.

O Sesccon-SC não ficou indiferente aos acontecimentos e atuou na área que lhe compete, em defesa de seus

representados. Juntamente com as demais entidades contábeis do estado, encaminhou ofício solicitando prorrogação dos prazos para cumprimento das obrigações tributárias tanto estaduais quanto federais.

O pedido foi atendido com a prorrogação dos prazos para entrega de declarações e pagamento de tributos, inclusive do Simples Nacional.

SESCON - SERRA GAÚCHA



## Mutirão em Caxias do Sul esclareceu dúvidas sobre Imposto de Renda

De 6 a 8 de abril aconteceu, na Universidade de Caxias do Sul (UCS), o evento Declare Certo. A ação foi uma realização do curso de ciências contábeis da UCS, por meio do Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal (NAF), do Sesccon/Serra Gaúcha, Sincontec Serra, CRC/RS e Delegacia da Receita Federal de Caxias do Sul.

O objetivo foi atender e orientar as pessoas com dúvidas sobre o preenchimento da Declaração do Imposto de Renda para Pessoa Física 2015, evitando erros e omissões. A assistência também assegurou a identificação do melhor modelo: o completo ou o simplificado. Foram realizados um total de 120 atendimentos.



# Eventos corporativos: como se comportar

Por **Helinéia Suassuna**

Com certa frequência as pessoas são convidadas para eventos importantes: coquetéis, conferências, seminários, congressos, assembleias, entre outros. É justamente nesses momentos que se torna indispensável uma boa apresentação. Como chegar, como ser pontual, como se vestir, são dúvidas que pairam na mente dos convidados.

A **Revista Fenacon** separou algumas dicas essenciais para aqueles que desejam deixar uma boa imagem:

**Horário:** Seja pontual, ainda que as pessoas normalmente não sejam. Se o evento é patrocinado por sua própria empresa, chegue mais cedo, até porque, além de ser o anfitrião, é importante verificar se tudo está nos conformes.

**Vestuário:** antes de tudo, certifique-se sobre o traje do evento. Caso tenha dúvida, aposte em uma roupa formal. Mulheres: nada de roupas extravagantes, muito curtas ou com decotes, por exemplo, porque acaba passando uma imagem errada de você.


**Normas de etiqueta:** tenha consciência de que você está em um evento do trabalho, e não na mesa de

um bar com amigos. Coma e beba moderadamente, de maneira que o trabalho e sua imagem não sejam afetados. Procure manter conversas sadias e em baixo tom.

**Ao ir embora:** depende da formalidade, necessidade ou animação da festa. Não seja o primeiro a sair, mas também não precisa ser o último. Caso seja um dos primeiros, saia sem grandes alardes.

**Não comparecimento:** caso não possa comparecer ao evento para o qual foi convidado, é educado avisar com antecedência.

**Após o evento:** divirta-se, mas jamais se esqueça de que se trata de uma festa do trabalho. O evento é uma extensão do escritório. Lembre-se de que no dia seguinte todos estarão na empresa para trabalhar.

Em suma, preserve as boas relações com os colegas de trabalho. Procure ser atencioso, tranquilo e tenha, acima de tudo, bom-senso. Procure agir com moderação, para não ultrapassar nenhum limite, porque se trata de uma relação que pode durar muito tempo. 



# Dicas para ler mais e melhor

Por **Helinéia Suassuna**




**J**á se sabe que a leitura é um valioso ato para o desenvolvimento pessoal e profissional. É uma forma única de acesso a informações sobre os mais variados assuntos e locais. A leitura frequente tem o poder de auxiliar no aprendizado, na melhor pronúncia das palavras, no desenvolvimento do repertório, na ampliação do conhecimento geral, no estímulo à criatividade, além da enorme contribuição para a comunicação.

Interessada no desenvolvimento da boa leitura, a **Revista Fenacon** separou algumas dicas essenciais para aqueles que apreciam a terapia de ler cada vez mais e melhor.

1. Evite fazer leitura dinâmica;
2. Ler mais de uma vez não é um problema, aliás é uma qualidade;
3. Ao ler um trecho, página ou seção, procure reinterpretar o que leu;

4. Marque trechos importantes. Se preferir, use cores diferentes para tipos de trechos distintos;
5. Escreva palavras-chave ao lado dos parágrafos;
6. Releia trechos que achou interessantes ou que não foram bem compreendidos;
7. Articule o que leu com o que conhece/sabe/viveu;
8. Procure termos no dicionário;
9. Converse com outras pessoas sobre o que leu.

Lembre-se, a leitura é um bom hábito, que reflete em outros pontos, também essenciais: o desenvolvimento da escrita e da boa fala. Quem é acostumado à leitura desde cedo torna-se um adulto muito mais preparado para os estudos, para o trabalho e para a vida. 

Fonte - Dicas: Prof. Dra. Vivian Rio Stella





## SESCAP - ACRE

Presidente: Natalício Gomes Silva  
End: Avenida Ceará, 2351 – Dom Giocondo  
CEP: 69900-303 – Rio Branco/AC  
Telefone: (68) 3244-1005  
www.sescap-ac.org.br - sescapac@hotmail.com  
Cód. Sindical: 002.365.97974-7

## SESCAP - ALAGOAS

Presidente: Carlos Henrique do Nascimento  
Rua Rivadávia Carneá, 880, Empresarial Belo Horizonte, Sala 107 – Pinheiro – Maceió/AL  
CEP: 57057-260 – Tel: (82) 3223-2503  
sescapal@sescapal.org.br / gerencia@sescapal.org.br  
www.sescapal.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.89638-8

## SESCAP - AMAPÁ

Presidente: Vilma Servat  
End: Rua Jovino Dino nº 1770  
Centro - Cep: 68.900-075 - Macapá/AP  
Tel.: (96) 3222-9604 - secretaria@sescapap.org.br  
www.sescapap.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.00000-7

## SESCON - AMAZONAS

Presidente: Maria Cristina de Souza Gonzaga  
End: Rua Rio Purus, Nº 58, esquina com Rua Cuiabá Nossa Senhora das Graças  
Vieiraalves - Manaus/AM - CEP: 69053-050  
Telefone: (92)3304-1257 / 3234-1909  
sesconam@fenacon.org.br  
www.sesconam.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.91072-0

## SESCAP - BAHIA

Presidente: André Luiz Martinez  
End: Av. Antonio Carlos Magalhães, 2.573, sala 1.205/6, Ed. Royal Trade, Candel de Brotas  
CEP: 40289-900 - Salvador/BA - Tel.: (71) 3452-4082  
sescapba@sescapbahia.org.br  
www.sescapbahia.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.90858-0

## SESCON - BAIAXADA SANTISTA

Presidente: Roberto Pereira da Silva  
End: Av. Conselheiro Nébias, 592, Boqueirão  
CEP: 11045-002 - Santos/SP - Tel: (13) 3222-4839  
sesconbs@sconbs.org.br  
www.sesconbs.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.97194-0

## SESCON - BLUMENAU

Presidente: Jefferson Pitz  
End: Rua 15 de Novembro, 759, Ed. Hering, Shopping H, 4º andar, Sl. 403 a 405  
CEP: 89010-902 - Blumenau/SC  
Tel.: (47) 3326-0236  
sesconblumenu@sconblumenu.org.br  
www.sesconblumenu.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.89502-0

## SESCON - CAMPINAS

Presidente: Edison Ferreira Rodrigues  
End: Rua Prof. Dr. Euryclides de Jesus Zerbini, 1815, (entrada portão 1 e 4 da PUC)  
Pg. Rural Faz. Sta. Cândida  
CEP: 13087-571 – Campinas/SP – Tel.: (19) 3239-1845  
atendimento@sconcampinas.org.br  
www.sconcampinas.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.97193-2

## SESCAP - CAMPOS REALS

Presidente: Dirney Cruz de Souza  
End: Rua Comendador Miró, nº 860, 2º andar - Centro  
CEP: 84010-160 - Ponta Grossa/PR  
Tel.: (42) 3027-1096 - contato@sescapcg.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.91178-6

## SESCAP - CEARÁ

Presidente: Daniel Mesquita Coêlho  
End: Rua Eduardo Sabóia, 399 – Papicu  
CEP: 60175-145 - Fortaleza/CE  
Tel.: (85)3273-2255  
sescapce@sescapce.org.br  
www.sescapce.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.88157-7

## SESCON - DISTRITO FEDERAL

Presidente: Eliés de Paula Soares  
End: SCS Qd. 2 Bloco B Edifício Palácio do Comércio 3º andar Salas 310/311 - CEP: 70392-901 - Brasília/DF  
Tel.: (61) 3226-1269 - sescndf@scondf.org.br  
www.scondf.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.04303-2

## SESCON - ESPÍRITO SANTO

Presidente: Luiz Carlos de Amorim  
End: Rua Neves Armond, Nº 535 – Bento Ferreira, Ed. Dakar - CEP: 29050-705 – Vitória/ES  
Tel.: (27) 3434-4052 - sesccon@sescon-es.org.br  
www.sesccon-es.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.04904-9

## SESCON - GRANDE FLORIANÓPOLIS

Presidente: Fernando Baldissera  
End: Rua Felipe Schmidt, 303, 9º andar, Ed. Dias Velho, Centro - CEP: 88010-903 Florianópolis/SC  
Tel.: (48) 3222-1409 - sesccon@sesconfloripa.org.br  
www.sesconfloripa.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.88511-4

## SESCON - GOIÁS

Presidente: Francisco Canindé Lopes  
End: Rua 107, nº 23, Qd. F22, Lote 03 - Setor Sul  
CEP: 74.085-060 - Goiânia/GO - Tel: (62) 3091-5051  
sescongoias@scongoias.org.br -  
www.scongoias.org.br  
Cód. Sindical: 000.365.05474-7

## SESCAP - LONDRINA

Presidente: Jaime Júnior Silva Cardozo  
End: Rua Piauí, Nº 72, 2º andar - Ed Itamaraty - Centro  
CEP: 86010-420 - Londrina/PR  
Tel.: (43) 3329-3473 - sescapldr@sescapldr.com.br  
www.sescapldr.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.90169-1

## SESCAP - MARANHÃO

Presidente: Gilberto Alves Ribeiro  
End: Av. dos Holandeses, QD. 09 nº 02 Oásis 02/03 Calhau - CEP: 65071-380 - São Luiz/MA  
Tel.: (98) 3236-1402 - sescapma@sescapma.org.br  
www.sescapma.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.90023-7

## SESCON - MATO GROSSO

Presidente: Anderson Sampaio de Oliveira  
Av. Ipiranga, n. 1126, Bairro Goiabeiras  
CEP: 78032-150 - Cuiabá/MT - Tel: (65) 3634-8371  
sesconmt@terra.com.br - www.sescon-mt.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.86205-1

## SESCON - MATO GROSSO DO SUL

Presidente: Francisco Pereira Gonçalves  
End: Avenida Mato Grosso, 2170, Jardim dos Estados, CEP: 79020-201 - Campo Grande - MS  
Tel.: (67) 3029-6094 - sesconms@sconms.org.br  
www.sesconms.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.87924-6

## SESCON - MINAS GERAIS

Presidente: Sauro Henrique de Almeida  
Endereço: End: Av. Afonso Pena, 748, 24º andar, Centro  
CEP: 30130-003 Belo Horizonte/MG  
Tel: (31) 3207-1700 - sesccon@scon-mg.com.br  
www.sescon-mg.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.04937-5

## SESCON - PARÁ

Presidente: José Eduardo da Silva  
End: . Av. Pres. Vargas, 158, 11º Andar, Sl. 1101, Ed. Antonio Martins Junior - CEP: 66010-000 – Belém/PA  
Tel.: (91) 3212-2558 - secretaria@scon-pa.org.br  
www.scon-pa.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.90145-4

## SESCON - PARAÍBA

Presidente: Joelmarx Silva de Oliveira Sobrinho  
Rua Rodrigues de Aquino, Nº 267, Edifício Asplan, 4º andar, Sala 401 a 403 – Centro – Cep: 58013-030 João Pessoa/PB - Tel: (83) 3221-4202  
sindicatosesconpb@yahoo.com.br  
www.fenacon.org.br/sescon-pb  
Cód. Sindical: 002.365.90755-0

## SESCAP - PARANÁ

Presidente: Mauro César Kalinke  
End: Rua Marechal Deodoro, 500, 11º andar, Edifício Império, Centro - CEP: 80010-911 - Curitiba/PR  
Tel.: (41) 3222-8183 - sescap-pr@sescap-pr.org.br  
www.sescap-pr.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.88248-4

## SESCAP - PERNAMBUCO

Presidente: Albérico Xavier de Moraes Pinto  
End: Rua José Aderval Chaves, 78, 4º andar, salas 407/8, Boa Viagem - CEP: 51111-030 - Recife/PE  
Tel.: (81) 3327-6324 - sescapce@sescapce.org.br  
www.sescapce.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.88145-3

## SESCON - PIAUÍ

Presidente: José Raulino Castelo Branco Filho  
End: Av. José dos Santos e Silva, 2.090 - sala 102 Centro/Sul, Teresina/PI - CEP: 64001-300 – Tel: (86) 3221-9557  
sesccon.pi@hotmail.com - www.sescconpiaui.org  
Cód. Sindical: 002.365.90801-7

## SESCON - RIO DE JANEIRO

Presidente: Lúcio da Cunha Fernandes  
End: Av. Passos, 120, 6º e 7º andares, Centro – CEP: 20051-040 Rio de Janeiro/RJ - Tel.: (21) 2216-5353  
sescconrj@scon-rj.org.br - www.sescon-rj.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.86767-1

## SESCON - RIO GRANDE DO NORTE

Presidente: João Antonio De Oliveira Matias  
End: Rua Romualdo Galvão, 986 – Barro Vermelho  
CEP: 59022-100 - Natal/RN - Tel.: (84) 3201-0708  
sescconrn@sconrn.com.br - www.sconrn.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.91069-0

## SESCON - RIO GRANDE DO SUL

Presidente: Diogo Ferri Chamun  
End: Rua Augusto Severo, 168, São João  
CEP: 90240-480 – Porto Alegre/RS - Tel.: (51) 3343-2090  
sesccon-rs@scon-rs.com.br - www.sescon-rs.com.br

## SESCAP - RONDÔNIA

Presidente: Eder Miranda  
End: Av. Carlos Gomes, 1223 - sala 217, 2º andar – Porto Shopping Porto Velho/RO - CEP: 76801-123 – Tel: (69) 3223-7577  
sescaprdondonia@amazonspeed.com - www.sescap-ro.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.91126-3

## SESCON - RORAIMA

Presidente: José Soares Belido  
End: Rua Jair Alves dos Reis, 118 - Jardim Floresta  
CEP: 69312-148 – Boa Vista/RR - Tel: (95) 3624-4588  
sescconrr@hotmail.com - www.sconrr.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.04959-6

## SESCON - SANTA CATARINA

Presidente: Eugenio Vicenzi  
End: Avenida Dr. Albano Schulz, nº 815 – Edifício Aeon Business Le Village, 1º andar – Centro  
CEP: 89201-220 – Joinville/SC - Tel: (47) 3433-9849  
sesconsc@sconsc.org.br - www.sesconsc.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.02808-4

## SESCON - SÃO PAULO

Presidente: Sérgio Approbato Machado Júnior  
End: Av. Tiradentes, 960, Luz – CEP: 01102-000 - São Paulo/SP  
Tel: (11) 3304-4400 – sesconsp@scon.org.br - www.sescon.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.86257-2

## SESCAP - SERGIPE

Presidente: Susana Sousa Santos Nascimento  
End: Rua Jacintho Uchôa de Mendonça nº 126 – Gragerú  
CEP: 49026-160 - Aracaju/SE - Tel: (79) 3221-5058  
sescapse@infonet.com.br - www.sescap-se.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.04999-5

## SESCON - SERRA GAÚCHA

Presidente: Ronaldo Tomazzoni  
End: Rua Italo Victor Bersani, 1.134, Jardim América  
CEP: 95050-520 - Caxias do Sul/RS - Tel: (54) 3228-2425  
administrativo@sconserragauca.com.br  
www.sconserragauca.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.87490-2

## SESCON - SUDOESTE GOIANO

Presidente: Denimário Borges de Oliveira  
End: Avenida José Walter, nº 766, qd. 52, Lt 14, 1º andar – Setor Morada do Sol - CEP 75908-740 – Tel: (64) 3621-1730  
sesccon@sconsudoeste.org.br

## SESCON - SUL FLUMINENSE

Presidente: William de Paiva Motta  
End: Av. Joaquim Leite, 604 aptº 211/212/213 - Ed. Genésio Miranda Lins (ao lado galeria da Lj Lealtex) – Centro  
CEP 27345-390 – Barra Mansa/RJ – Tel: (24) 3322-5627  
sesconsulfuminense2@hotmail.com - www.sesconsul.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.05022-5

## SESCAP - TOCANTINS

Presidente: Ademar Andrade de Oliveira  
End: 210 sul Av LO 05 LT 11 CASA 01 - Plano Diretor Sul Palmas/TO - CEP: 77020-580 - Tel: (63)3215-2027  
sescapto@uol.com.br  
Cód. Sindical: 002.365.91124-7

## SESCON - TUPÁ

Presidente: José do Carmo Bastos  
End: Avenida Tamoios, 1.260, Sobreloja – Centro  
CEP: 17600-005 – Tupá/SP - Tel: (14) 3496-3164  
sescontupan@unisite.com.br - www.sescontupana.org.br  
Cód. Sindical: 002.365.90844-0

# e-Cliente Eficiente



O máximo de interconexão entre o cliente e a sua empresa de contabilidade.



e-Cliente Eficiente



e-Busca  
Receita Federal



e-Arca da Aliança



Gestão da empresa  
contábil Directus



e-Facilictus  
e-Box

## A galinha dos ovos de ouro está ao seu alcance

Saiba como a sua empresa de contabilidade poderá adquirir esta ferramenta e encantar seus clientes, levando-lhes ovos de ouro.

“SÓ SE GANHA DE FATO, QUANDO AJUDAMOS OS OUTROS A GANHAR.”

Não busca apenas as notas de entradas e de saídas do cliente, porque estes dados podem ser recuperados da Receita Federal pelo e-Busca.

O e-Cliente Eficiente busca também todas as movimentações financeiras: recebimentos, pagamentos, bancos, caixas, apurações de estoques, e muito mais.



0800 400 6001  
[www.exactus.com.br](http://www.exactus.com.br)



**EXACTUS**  
SOFTWARE



#connect

## Inteligência Fiscal e Contábil

A solução Prosoft Connect adiciona Inteligência Fiscal e Contábil aos softwares utilizados no seu escritório. Conta com ferramentas para realizar:



Gerenciamento da Emissão de Certidões Negativas de Débito;



Gerenciamento de Notas Fiscais Eletrônicas;



Análise Fiscal e Tributária;



Auditoria do SPED.

# Saiba mais sobre a solução Prosoft Connect acessando:

[www.prosoft.com.br/connect](http://www.prosoft.com.br/connect)



Wolters Kluwer  
Prosoft

0800 885 1037  
WWW.PROSOFT.COM.BR