



REVISTA

FENACON

SISTEMA SESCAP/SESCON

Ano XVII • 168
Março-Abril 2015

Contabilidade
Assessoramento
Perícias
Informações
Pesquisas

Detalhes que fazem a diferença

Em momentos
desafiadores
empresas precisam
de alternativas
para se manter
competitivas no
mercado

Baixe gratuitamente o APP da Revista Fenacon



EVENTO

Confira a programação da 16ª Conescap

ESPECIAL

Mais *feedback*, por favor!

CONTADOR, GERENCIE O RELACIONAMENTO COM OS SEUS CLIENTES DE QUALQUER LUGAR, COM MAIOR EFICIÊNCIA E PRODUTIVIDADE.

Agora você pode gerenciar os seus colaboradores e o relacionamento com os seus clientes no mesmo ambiente. Dessa forma, economiza tempo para se dedicar à estratégia do seu negócio.



Abra seu aplicativo de QR Code através de seu celular e confira o vídeo.



Fortes Conecta

Comunicação eficiente entre contador e cliente.

www.
conecta.fortesinformatica.com.br



FORTES
Informática



/fortesinformatica



@fortesinfo



/fortesinformatica

0800 724 1110

www.fortesinformatica.com.br

Seja um franqueado Fortes: franquia@fortesinformatica.com.br

Uma empresa do Grupo Fortes. Mais de 25 anos de inovação - www.grupofortes.com.br

Diretoria da Fenacon
(Gestão 2014-2018)

Presidente

Mario Elmir BertiVice-Presidente Institucional
Irineu ThomeVice-Presidente Administrativo
Luciano Alves de AlmeidaVice-Presidente Financeiro
Vilson WegenerVice-Presidente da Região Sudeste
Jacinto Soella FerrighettoVice-Presidente da Região Sul
Moacir CarboneraVice-Presidente da Região Centro-Oeste
Francisco Claudio Martins JuniorVice-Presidente da Região Nordeste
Edson Oliveira da SilvaVice-Presidente da Região Norte
Marcelo Afonso de Souza MatosDiretor Administrativo
Marcelo Odetto EsquianteDiretor Financeiro
Julio Linuesa PerezDiretora de Eventos
Alba Rosa Nunes AnaniasDiretor de Tecnologia da Informação
Dorywillians Botelho de AzevedoDiretor de Políticas Estratégicas
João Aleixo PereiraDiretor Político Parlamentar
Valdir PietrobonDiretor de Comunicação
Augusto Marquart NetoDiretor de Assuntos Jurídicos
Ricardo Roberto MonelloDiretor de Assuntos Leg.,
Inst., Sind. e do Trabalho
Antonino Ferreira NevesDiretor de Educação e Cultura
Helio Cezar Donin Junior

Suplentes

Luiz Antonio Martello
Celestino Oscar Loro**José Rosivaldo Evangelista Rios**
Didmar Duwe**Maurício Melo****Raimundo Nonato Filho****José Geraldo Lins de Queiros****Lindberger Augusto da Luz****Paulo Bento****Edson Cândido Pinto****Aguinaldo Mocelin****José Cícinato Vieira Mello****Carlos Augusto Carvalho Mapurunga****Gilberto Alves Ribeiro****José Mauricio Batista do Prado****João Pereira Alves Junior****João Gonçalo dos Santos****Edivaldo Mendonça Souza**

Conselho Fiscal

Efetivos

Ronaldo Marcello Hella**Leomir Antonio Minozzo****Pedro Celso de Paiva**

Suplentes

Cleomir Haroldo Portes**Roberto Arruda de Amorim****Benedito dos Santos Silva**

Representação na CNC

Efetivo

Mario Elmir Berti

Suplentes

Irineu Thome**Carlos Roberto Victorino****Mario Elmir Berti**Presidente da Fenacon
presidente@fenacon.org.br

Os ratos finalmente mostram suas caras

Recentemente, em meio a um depoimento dentro da CPI que investiga as operações denominadas de “Lava-Jato”, alguém soltou alguns ratos. Não aqueles de esgoto, mas alguns mais sofisticados, conhecidos como “ratos de estimação”, o que causou furor, medo, nojo, risos e indignações, trazendo à tona emoções variadas, dependendo do sentido que se queira dar ao fato.

Mas o que importa mesmo é que, com toda essa varredura que alguns setores organizados, como Ministério Público, Polícia Federal e imprensa, estão promovendo, finalmente os ratos (aqueles verdadeiros usurpadores e larápios) estão começando a mostrar sua cara. Na marra, é bem verdade.

O que fica tristemente em evidência é que o volume de dinheiro escoado pelos ralos do esgoto, que os ratos esperavam, como alimento, com sanha e fixação pelo enriquecimento ilícito, é algo de cujo tamanho talvez nunca tenhamos real conhecimento.

Estamos diante de um quadro de vergonha nacional. Os protestos levados às ruas, embora pareçam incipientes e, na ótica dos visados, sejam um direito democrático de dar vazão às revoltas, atitudes só permitidas pela verdadeira democracia, ainda está longe uma solução para tamanho mar de lama em que nosso país se encontra.

Lamentavelmente, o que se vê são homens públicos se manifestando e se indignando com o apontamento de culpados, arvorando-se em levantar a voz para defender seus colegas partidários ou mesmo amigos de não sei o quê. E pior: brigando com unhas e dentes para que os relatores de processos sejam os verdadeiros Flautistas de Hamelin, que, com seus acordes mágicos, comandam e encantam seus seguidores, felizes e saciados de fome e de riqueza.

O país está longe de se livrar desses ratos que corroeram muito mais a moral e a ética do sofrido povo brasileiro do que propriamente as finanças que os fizeram enriquecer à custa do sacrifício da saúde, da segurança e de outros direitos básicos mais.

Existe solução para isso?

A longo prazo sim. Existem pessoas sérias envolvidas no processo de armação das ratoeiras, que poderá finalmente colocá-los sob o jugo da justiça. E ainda restam as ferramentas dos protestos, que devem continuar, e o sagrado direito do voto, que talvez seja a maior arma que possuímos e pode funcionar como poderoso raticida.

No mais, inflação à vista, recessão batendo às portas e quem não está nem um pouco preocupado com isso? Os rechonchudos ratinhos de barriga cheia e porão abarrotado.





26 Capa

Detalhes que fazem a diferença

Em momentos desafiadores é preciso que empresas busquem melhorias e redução de custo



6 Entrevista

Laurentino Gomes

Palestrante da 16ª Conescap, o jornalista Laurentino Gomes fala sobre burocracia, raízes históricas e as consequências na vida nacional

SEÇÕES

- 5** Painel do Leitor
- 18** Congresso Nacional
- 32** Unifenacon
- 34** Fenacon CD
- 36** Fenacon
- 37** Regionais
- 48** Etiqueta
- 49** #Fica a dica



A Revista Fenacon é uma publicação bimestral da Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Fenacon).

Conselho Editorial: Augusto Marquart Neto, João Aleixo Pereira e Fernando Olivian

Jornalista Responsável: Vanessa Resende - DF2966/03DRT

Comunicação: Helinéia Suassuna

Publicitário: Renato Nagano

Revisão: Joíra Furquim

Anúncios: Pedro A. de Jesus - Tel.: (11) 9137-7639 / 3875-0308
pedrojesus@fenacon.org.br

Projeto Gráfico: Ars Ventura Imagem & Comunicação

Impressão e Acabamento: Prol Editora Gráfica

Tiragem: 38 mil exemplares.

Setor Bancário Norte, quadra 2, bloco F, lote 12, salas 904 a 912
Edifício Via Capital - CEP 70040-020 - Brasília-DF
Telefax: (61) 3429-8400

Home page: www.fenacon.org.br

E-mail: fenacon@fenacon.org.br

As imagens utilizadas nesta edição fazem parte do acervo da Fenacon. A Revista Fenacon em Serviços não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nas matérias ou nos artigos assinados. Os anúncios veiculados são de inteira responsabilidade dos anunciantes.



10 Artigo

Alcides Rocha
O poder do erro



12 Evento

Programação definida
Joaquim Barbosa e Augusto Cury serão palestrantes na 16ª Conescap



14 Especial

Mais feedback, por favor!
Contato entre chefes e liderados favorece o convívio harmônico e proporciona o crescimento pessoal e profissional



20 Tecnologia

João Moretti
Informação: sua empresa está pronta?



22 Bem-Estar

Amigo profissional ou profissional amigo?
Amizades tornam o ambiente de trabalho um local mais propício para a alegria e afeta a qualidade de vida do profissional



24 Gestão

A importância dos gestores de recursos humanos nos momentos de crise



30 Opinião

Adão Lopes
A importância de guardar e organizar documentos eletrônicos

Manifestações pelas redes sociais

Aniversário da Fenacon

Parabéns para esta que nos representa com a mais alta competência! São os votos de toda diretoria do Sescon-DF

Elies Soares

Bom comemorar mais um ano da existência de quem nos representa muito bem contribuindo para o desenvolvimento do Brasil.

Williams Grecco Portugal

Parabéns para esta entidade que congrega todos os Sescons e Sescaps, do Brasil, não medindo esforços para que se possa ter um país com justiça fiscal para o empreendedor brasileiro.

Lucio Fernandes

Tenho muito orgulho de fazer parte deste sistema, já algum tempo! Desejo que o Sistema se matenha forte na para a defesa da nossa classe!

Edson Piedade



Aplicativo da Revista Fenacon

Parabéns, Mario Berti, é um grande avanço para nossa classe.

Juarez Dallagrana Oliveira

Muito bom!

Raul Giral dini

Excelente!

Luiz Riquelme

Excelente app!

Agnaldo Reis



Participe você também da **Revista Fenacon!** Comentários, sugestões e desabaços podem ser enviados para o e-mail:

comunica@fenacon.org.br

Siga-nos no Twitter! **@fenaconfed**



“Os brasileiros

não se reconhecem no que está em Brasília”



Autor de livros que já venderam mais de dois milhões de exemplares no país, o jornalista Laurentino Gomes será palestrante na 16ª Conescap. Ele irá falar sobre a burocracia, suas raízes históricas e suas consequências na vida nacional

Paranaense de Maringá e seis vezes ganhador do Prêmio Jabuti de Literatura, Laurentino Gomes é autor dos livros “1808”, sobre a fuga da família real portuguesa para o Rio de Janeiro, “1822”, sobre a Independência do Brasil, e “1889”, sobre a Proclamação da República, além de ter participado de diversas outras obras em regime de coautoria. Seu primeiro livro, “1808”, foi eleito o Melhor Ensaio de 2008 pela Academia Brasileira de Letras e publicado em inglês, nos Estados Unidos, em 2013.

Formado em Jornalismo pela Universidade Federal do Paraná, tem pós-graduação em Administração na Universidade de São Paulo. É membro titular do Instituto Histórico e Geográfico de São Paulo e da Academia Paranaense de Letras.

Seus livros venderam mais de dois milhões de exemplares. Como se sente com esse grande sucesso?

Para mim, é um privilégio ter tantos leitores em um país que, infelizmente, nunca valorizou muito a educação e a leitura. Minha contribuição ao estudo da História do Brasil é de linguagem. Na pesquisa dos meus livros, eu uso a técnica da reportagem. Procuo observar os acontecimentos e personagens sob a ótica do jornalismo, sem me preocupar com nuances teóricas, que, no ambiente acadêmico, são

muito importantes. Isso me dá uma liberdade de observação e de narrativa muito grande. Isso explica, por exemplo, os subtítulos dos dois livros. Esse recurso bem-humorado é usado com o propósito de provocar o interesse do leitor, como se faz, por exemplo, num título de capa de revista ou numa manchete de jornal. No texto eu combino análises mais profundas dos acontecimentos e personagens com detalhes pitorescos, surpreendentes e bem-humorados. Tudo isso ajudar a atrair e reter a atenção do leitor. Ninguém precisa sofrer para estudar História.

Seus três livros são um recorte da história brasileira e remetem a um Brasil cheio de problemas nas áreas social, financeira e de corrupção. Em sua opinião, existe um paralelo entre essa “montagem” inicial do Brasil com os dias atuais?

É quase impossível entender o Brasil de hoje sem estudar a forma como nós nos constituímos como nação independente nesses últimos dois séculos. Desde a chegada da corte de Dom João ao Rio de Janeiro, em 1808, passando pela Independência, em 1822, e pela Proclamação da República, em 1889, o Brasil falhou na tarefa de realizar coisas importantes, como prover educação para todos, incorporar os ex-escravos na sociedade produzida, reduzir a pobreza e formar cidadãos. São

questões que ainda nos desafiam hoje. Em 1808, o Brasil era dominado pela escravidão, pelo analfabetismo, pela concentração de riquezas e pelo isolamento e rivalidade entre as províncias. Havia poucas escolas, a circulação de livros e jornais era proibida e, de cada três brasileiros, um era escravo. Esse cenário não mudou muito durante os 67 anos de monarquia. O império brasileiro falhou na tarefa de educar as pessoas, distribuir riquezas e incorporar os escravos na sociedade produtiva brasileira como cidadãos de pleno direito. Na República, infelizmente, avançou muito pouco. Muito do que ocorre hoje no Brasil tem origem na distância entre as promessas e as realizações da nossa República. Por quase um século, de 1889 a 1984, nós convivemos com uma república de prática autoritária, na qual o povo foi sistematicamente mantido à margem de qualquer possibilidade de participação. A construção e a organização das instituições nacionais nesse período se deu sempre de cima para baixo, como nos tempos do império. Era sempre um ditador ou um líder forte, como Getúlio Vargas, ou um general, como os presidentes do regime de 64, que se encarregava de organizar as coisas. O brasileiro participou pouco da construção do Estado nacional. Por isso, essa sensação de estranheza entre Estado e sociedade que se observa hoje. Os brasileiros não se reconhecem no que está em Brasília. Querem um país melhor, mais eficiente, mais ético e menos corrupto. Acredito que isso seja também resultado de uma experiência inédita na nossa história, que são os quase trinta anos de democracia, sem rupturas. É uma jornada difícil e tortuosa, às vezes até assustadora, mas não existe outra forma de construir um país no qual todos os seus cidadãos se reconheçam.

Como avalia essa insatisfação popular de hoje no Brasil?

A revolta e o incoformismo que se observam hoje nas manifestações de rua e nas redes sociais fazem parte da nova equação política em que o povo brasileiro reivindica, finalmente, o direito de participar ativamente da organização do futuro. As dificuldades atuais são enormes e, às vezes, parecem até insuperáveis. Ao ler o noticiário, temos razões de sobra para acreditar que o país é mesmo corrupto, injusto, violento, dominado por gente cínica e desonesta. Apesar disso, eu acredito no futuro do Brasil. Vivemos um momento decisivo e a grande tentação que paira no nosso horizonte hoje é justamente o desânimo. Por isso, é sempre bom observar o presente com certo distanciamento. Se olharmos



“Os brasileiros não se reconhecem no que está em Brasília. Querem um país melhor, mais eficiente, mais ético e menos corrupto. Acredito que isso seja também resultado de uma experiência inédita na nossa história, que são os quase trinta anos de democracia, sem rupturas. É uma jornada difícil e tortuosa, às vezes até assustadora, mas não existe outra forma de construir um país no qual todos os seus cidadãos se reconheçam”

Laurentino Gomes

o Brasil de uma perspectiva mais histórica, há razões para otimismo moderado. O fato de termos chegado até aqui como um país grande, integrado, de dimensões continentais, relativamente tolerante no aspecto político, racial e religioso, nos fornece sinais de esperança em relação aos problemas do presente. A própria existência do país esteve ameaçada várias vezes. Na época da Independência e do Primeiro Reinado, as chances de divisão do território em guerras civis e separatistas eram enormes. Esses desafios foram todos superados, às vezes ao custo de muito sangue e sacrifício. As vitórias e dificuldades do passado podem iluminar a nossa jornada em direção ao futuro.

Em sua opinião, a burocracia também é uma herança dos primórdios da história do Brasil?

A burocracia no Brasil tem explicações históricas óbvias. O Estado brasileiro sempre foi enorme, burocrático, promíscuo nas suas relações público-privadas e nunca estimulou a educação, a pesquisa, a livre iniciativa e o empreendedorismo, que são características de uma sociedade mais desenvolvida. Joaquim Nabuco, em uma de suas obras magistrais, se refere ao Brasil como um gigantesco paraíso de repartições e servidores públicos. Segundo ele, no Século 19, a força e a presença do Estado em todos os setores da economia e da sociedade brasileira eram tão avassaladoras que todo mundo queria ser funcionário público. Era a única via aberta ao crescimento e ao sucesso profissional em um país avesso ao trabalho (herança da escravidão) e ao risco associado à inovação e à livre iniciativa. Pois bem, esse cenário não mudou muito.

Já tem algum tema para o próximo livro?


Estou iniciando uma grande pesquisa sobre a história da escravidão no Brasil. É um trabalho de longo prazo, para publicação daqui a cinco ou seis anos, mas acredito que o tema seja fundamental para entender nosso país de hoje. O Brasil foi o maior território escravagista do hemisfério ocidental por mais de 350 anos. Estima-se que de um total de dez milhões de cativos africanos trazidos para as Américas nesse período 40% tiveram como destino as senzalas brasileiras. Foi também o país que mais tempo resistiu a por fim ao comércio negreiro e o último do continente americano a

abolir a mão de obra escrava pela chamada Lei Áurea, de 13 de maio de 1888 – quatro anos depois de Porto Rico e dois depois de Cuba.

Qual a sua opinião sobre um evento como a 16ª Conescap?

Acredito que um evento como esse, além de discutir desafios e problemas do setor e servir para estreitar os laços entre seus profissionais e entidades, tem papel fundamental na tarefa de ajudar a construir cidadania no país. Por isso, reagi com muito entusiasmo ao ser convidado para um bate-papo sobre o Brasil atual observado à luz da nossa história. Só olhando o passado poderemos entender quem somos hoje.

O que pretende levar para o público da 16ª Conescap?

Meu objetivo é ajudar as pessoas a refletir sobre o problema da burocracia, suas raízes históricas e suas consequências na vida nacional. O estado brasileiro forte e centralizado sempre foi marcado pelo excesso de burocracia e também permeável à corrupção porque tinha de ser seduzido por aqueles que dele dependiam. O fim da corrupção depende, portanto, do exercício da democracia na qual as decisões de estado e a distribuição de benefícios e privilégios são pactuados na base da sociedade, entre todos aqueles que participam do processo. Quanto mais transparente for a gestão pública e mais as pessoas participarem das escolhas e das discussões a respeito das prioridades nacionais, menor espaço haverá para corrupção. Figuras públicas devem estar sob permanente escrutínio da imprensa, do parlamento, da Justiça e de todas as instituições responsáveis pelo controle no uso dos recursos da nação. Também por isso, o Brasil precisa investigar a fundo as denúncias de corrupção para que não resembram dúvidas ou sombras a respeito de personagens e acontecimentos no passado. Como a história é uma ferramenta de construção de identidade, o passado não pode ter zonas cinzentas. É como se fosse um espelho. Como poderemos reconhecer nossa imagem se o espelho tiver manchas e borrões que nos impedem de ver quem realmente somos? A 16ª Conescap acontece em um momento importantíssimo para discutir tudo isso. 

e-Cliente Eficiente



A galinha dos ovos de ouro está ao seu alcance

Saiba como a sua empresa de contabilidade poderá adquirir esta ferramenta e encantar seus clientes, levando-lhes ovos de ouro.

"SÓ SE GANHA DE FATO, QUANDO AJUDAMOS OS OUTROS A GANHAR."



0800 400 6001
www.exactus.com.br

O máximo de interconexão entre o cliente e a sua empresa de contabilidade.



e-Cliente Eficiente



e-Busca
Receita Federal



e-Arca da Aliança



Gestão da empresa
contábil Directus



e-Facilictus
e-Box

Não busca apenas as notas de entradas e de saídas do cliente, porque estes dados podem ser recuperados da Receita Federal pelo e-Busca.

O e-Cliente Eficiente busca também todas as movimentações financeiras: recebimentos, pagamentos, bancos, caixas, apurações de estoques, e muito mais.



EXACTUS
SOFTWARE

O poder do erro

Por Alcides Rocha

O que muda o mundo não é o acerto, e sim o erro. Como disse o general romano Pompeu: “Navegar é preciso e viver não é preciso”. O erro é impreciso, pois gera instabilidade na vida e nas corporações. Porém, diante dele é possível adotar posicionamentos diferentes, ou seja, alguns reclamam e lamentam-se da falha, enquanto outros analisam os pontos fortes e fracos, a fim de evitar que a situação se repita.

Na realidade corporativa, a ausência do erro implica a estabilidade negativa, ou seja, a inovação dentro de uma empresa é advinda de atitude transformadora, e esta pode gerar algumas falhas iniciais.

Como algumas empresas conseguem ser tão inovadoras a ponto de lançar uma série de produtos de sucesso, e outras corporações não atingem o mesmo nível de rendimento?

Para responder a essa pergunta, temos de nos remeter a um assunto imprescindível quando tratamos de inovação: aversão ao risco.

Empresas sinônimas de inovação, como Apple, Google, Microsoft e Sony já tiveram muitos fracassos emplacados em meio a tantas novidades e inovações lançadas por elas.

Para alcançar resultados expressivos no que tange a inovação, arriscar e não ter medo do risco consciente é fundamental. As empresas que ficam na zona de conforto e não buscam inovar jamais terão esse diferencial competitivo.

Visando à sustentabilidade de uma empresa, é importante ter atenção ao tipo de erro que está praticando, pois estes podem ser uma armadilha contra a estruturação da própria organização.

Os erros que trazem aprendizado e são produtos da busca de redução de incertezas inerentes aos projetos inovadores podem até mesmo ser valorizados. Já os erros de gestão, de uma falta de conhecimento sobre o próprio negócio, não contribuem para as atividades inovadoras, pois muito provavelmente essas empresas não conseguirão ter tempo e recursos para dedicar à inovação.


Empresas inovadoras também erram!

É possível citar erros de descoberta, uns com maior intensidade e outros em que até mesmo o fracasso serviu como insumo para casos de sucesso. A Apple, considerada a empresa mais inovadora do mundo, é um exemplo aplicável, pois teve fracassos ao lançar computadores, console para games e máquina fotográfica. Mas as falhas foram recompensadas, pois foi por meio delas que, anos mais tarde, foram lançados o iPhone e o iPad, respectivamente.

Entre outros exemplos, temos os *chromebooks* lançados pelo Google, laptops que não deram certo. Além dos casos da Sony, com o Betamax, sistema doméstico para gravação de filmes em fita magnética que não vingou devido à pouca tecnologia.

Essas empresas, mesmo tendo registrado fracassos em suas histórias, não deixaram de inovar, cada uma a seu modo.

Para concluir, o ideal é criar um ambiente corporativo criativo, em que o erro faz parte do desenvolvimento, o clima deve ser propício, os colaboradores precisam ter convicção de que não serão “punidos” pelo erro, caso ele ocorra.

Até para errar é preciso ter uma empresa totalmente estruturada para lidar com as consequências e revertê-las em sucesso. 

Alcides Rocha é presidente da Finance365, primeira plataforma brasileira de Governança Corporativa focada em PMEs.

Este ano comemoramos 15 anos.
E é você que terá muitas surpresas.

Aguarde...

Conecte-se com a Netspeed:   



Escrita Fiscal | Folha de Pagamento | Contabilidade | Administrador | Tributário | Protocolo | NetNF-e | NetCT-e | NetManifest | NetPonto | NetCRM | NetBackup | NetBox

SOLUÇÕES PARA ESCRITÓRIOS CONTÁBEIS E DIVERSAS EMPRESAS **0800 123 1184** | www.netspeed.com.br

Programação

definida

Joaquim Barbosa e Augusto Cury
serão palestrantes na 16ª Conescap

Por **Vanessa Resende**

Abela cidade de Recife (PE) já está em contagem regressiva para o maior e mais importante evento do setor empresarial de serviços do país: a Conescap. Em sua 16ª edição, a organização do evento já definiu a programação e os principais palestrantes.

No dia 12 de novembro, o ex-ministro e ex-presidente do Supremo Tribunal Federal (STF) Joaquim Barbosa fará a palestra "Ética e Política nos Negócios". Já no dia 13, o médico e escritor Augusto Cury falará sobre "Felicidade Roubada: Enfrentando os Fantasmas da Emoção que Furtam nossa Qualidade de Vida".

Ainda na programação serão discutidos assuntos como gestão na era pós-digital, eSocial e conflitos de gerações X, Y e Z, entre outros.

Feira

Paralelamente à programação de palestras, os congressistas poderão conhecer as novidades em produtos e serviços de expositores de todo o país na Feira de Negócios para o Setor de Serviços. Será uma oportunidade única para trocar experiências e adquirir novos conhecimentos.

Um pouco de Pernambuco

Do Litoral ao Sertão, Pernambuco é só beleza. Um destino com grandes riquezas naturais e culturais.



Das paradisíacas praias de águas cristalinas e mornas a belas construções centenárias.

O litoral, com cerca de 187 km de extensão, entre praias e falésias, zonas urbanas e locais praticamente intocados, representa o principal atrativo turístico do estado. Destaque para as praias de Tamandaré e Porto de Galinhas e para o arquipélago de Fernando de Noronha.

Com inúmeros atrativos arquitetônicos e culturais, o estado tem umas das igrejas mais antigas do Brasil, localizada no município de Igarassu, na Região Metropolitana do Recife. A igreja dedicada a São Cosme e São Damião, que data de 1535, faz parte de um Centro Histórico com 396 m² tombados pelo Iphan.

Ainda na Região Metropolitana do Recife, as atrações são inúmeras, como o Recife Antigo, bairro mais tradicional da capital pernambucana. Outro passeio imperdível é conhecer o centro histórico de Olinda, com um dos mais importantes conjuntos arquitetônicos do país e o título de Patrimônio Cultural da Humanidade, concedido pela Unesco.

Visite a página do evento: www.conescap.com.br

PROGRAMAÇÃO (sujeita a alterações)

11 NOVEMBRO			
14h00	ABERTURA DA SECRETARIA		
18h30	SOLENIDADE DE ABERTURA DA 16ª CONESCAP (Auditório Boa Viagem)		
20h00	INAUGURAÇÃO OFICIAL DA FEIRA DE NEGÓCIOS		
20h30	COQUETEL DE ABERTURA NA FEIRA DE NEGÓCIOS		
12 NOV	AUDITÓRIO BOA VIAGEM	AUDITÓRIO PORTO DE GALINHAS	AUDITÓRIO OLINDA
9h30	ABERTURA DA FEIRA		
10h00 – 10h15	INTERATIVIDADE NAS SALAS (Sorteios)		
10h15 – 11h45	GESTÃO NA ERA PÓS DIGITAL Walter Longo	QUALIDADE DOS SERVIÇOS: COMO AUMENTAR A EFICIÊNCIA E LUCRATIVIDADE ORGANIZACIONAL. COZEX	
11h45 – 13h30	ALMOÇO		
13h30 – 13h45	INTERATIVIDADE NAS SALAS (Sorteios)		
13h45 – 15h15	E-SOCIAL	CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE	OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS
15h15 – 16h00	Work Shop WOLTERS KLUWER PROSOFT	Work Shop CERTISIGN	Work Shop PATROCINADOR MASTER 3
16h00 – 16h30	INTERVALO		
16h30	PALESTRA MAGNA – ÉTICA E POLÍTICA NOS NEGÓCIOS Ministro Joaquim Barbosa		
21h30	ATIVIDADE SOCIAL POR ADESÃO		
13 NOV	AUDITÓRIO BOA VIAGEM	AUDITÓRIO PORTO DE GALINHAS	AUDITÓRIO OLINDA
9h30	ABERTURA DA FEIRA		
10h00 – 10h15	INTERATIVIDADE NAS SALAS (Sorteios)		
10h15 – 11h45	CONFLITO DE GERAÇÕES X Y Z Mara Behlau	PAINEL CONSULTORIAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS	
11h45 – 13h30	ALMOÇO		
13h30 – 13h45	INTERATIVIDADE NAS SALAS (Sorteios)		
13h45 – 15h15	BUROCRACIA E CORRUPÇÃO: UMA VIAGEM PELA HISTÓRIA DO BRASIL DOS PRIMÓRDIOS ATÉ OS DIAS ATUAIS – Laurentino Gomes	PRECIFICAÇÃO DE SERVIÇOS E HONORÁRIOS	A EXPERIÊNCIA POSITIVA DO CANADÁ NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS
15h15 – 16h00	Work Shop SCI SISTEMAS CONTÁBEIS	Work Shop PATROCINADOR DIAMANTE 3	Work Shop QUESTOR SISTEMAS INTELIGENTES
16h00 – 16h30	INTERVALO		
16h30	PALESTRA MAGNA – FELICIDADE ROUBADA: “ ENFRENTANDO OS FANTASMAS DA EMOÇÃO QUE FURTAM NOSSA QUALIDADE DE VIDA” – Augusto Cury		
21h30	FESTA DE ENCERRAMENTO – Carnaval Multicultural de Olinda e Recife		



Mais *feedback,* por favor!

O contato entre chefes e liderados, quando praticado e fortalecido, favorece o convívio harmônico entre as partes e proporciona o crescimento pessoal e da própria empresa

Por **Helinéia Suassuna**

João Paulo é ótimo funcionário. Sempre chega antes de todos. É organizado. A mesa brilha mais que móvel lustrado. Faz tudo o que lhe é solicitado com paciência, esforço e dedicação. Nunca se esquece de uma reunião. Anota tudo na agenda. Tem ótimas sugestões. É criativo. Preocupa-se com o crescimento da empresa. Não deixa que ninguém fique para baixo. Todos percebem isso e o elogiam. Todos, menos os próprios chefes.

Aquele funcionário tão empolgado com a empresa começa a perder o encanto. Surge então um novo João. Desestimulado. Sem perspectiva. Sem ânimo. Sem vontade. Ele passa a chegar atrasado, porque simplesmente não vê motivo para chegar cedo. Ninguém percebe. Tantos anos fazendo do jeito certo e nada de reconhecimento. Passa a esquecer, até sem querer, dos prazos e datas a serem cumpridas. Ele está totalmente sem vontade até de se levantar da cama e ir ao trabalho.

O funcionário exemplar se transforma em uma bomba-relógio, prestes a explodir a qualquer momento. Basta apenas que o chefe lhe dirija a palavra com um pouquinho de destempero que ele já está pronto a metralhá-lo. O texto já está ensaiado na cabeça. "Aqui não adianta ser um bom profissional. Ninguém percebe. Ninguém reconhece!", planeja dizer. E, sabe, ele vai dizer, mas, como normalmente ocorre, infelizmente não será na hora certa nem do jeito certo.

Tanto tempo dedicado e nenhum elogio recebido. Pior que isso. Ele até foi criticado quando, sem querer, errou em algo, ou chegou a levar a culpa por algo que não fez. Todas as vezes em que tanto se dedicou e foi um profissional da mais alta confiança, não recebeu sequer um "parabéns". Nenhum estímulo. Nenhuma palavra positiva. Nenhum retorno. Nenhum feedback.

Estimulando

"Feedback pode ser definido como uma habilidade de emitir e receber observações ou ideias sobre comportamentos ou desempenho. No contexto organizacional é uma ferramenta essencial, que pode ser utilizada pelos gestores e pelos colaboradores", explica a psicóloga Hellen Cristina Pereira Rodrigues.

E é justamente pela falta de feedback que muitos profissionais são descartados. O próprio ambiente faz que ele deixe de ser o que era no início da contratação. É claro que ninguém aqui está defendendo o cara folgado e sem compromisso com o emprego, mas é perceptível que muitos não recebem estímulo e veem com frequência chefes que só sabem mandar, cobranças sem sentido, bajulador que tem espaço na empresa. E o bom funcionário é sempre colocado de lado.

É necessário chamar a atenção para as relações de trabalho. O líder tem o poder de sentir a equipe, de perceber o que os liderados precisam ou como eles se sentem em relação ao que ocorre no ambiente de trabalho. Esse cuidado é fundamental, e às vezes um “vamos conversar?”, “o que está acontecendo?”, “o que posso fazer para te ajudar?” pode fazer toda a diferença.

Nem sempre a organização é propícia para que o profissional seja extraordinário. Infelizmente, algumas empresas até se preocupam em estimular por meio de altos salários, mas isso não é assim tão comum e não fazem nada além disso. Se preocupam em contratar bons profissionais e retê-los, mas acabam se esquecendo de valorizá-los como seres humanos. Não investem em treinamentos. Mandam embora, simplesmente, como se as pessoas fossem descartáveis.

Quando utilizado de modo correto pelos gestores, o feedback pode proporcionar crescimento: “Motivar o desempenho adequado do colaborador; sinalizar comportamentos que podem ser desenvolvidos; expor estratégias para mudança de comportamento; incentivar o desenvolvimento”, acredita Rodrigues. E, ainda segundo a profissional: “Tais utilidades podem gerar consequências

positivas no desenvolvimento do colaborador, nas relações profissionais e para a organização”, defende.

E por que não?

A ordem não precisa ser essa, nem necessariamente assim. Alguns profissionais, mesmo sem nenhum estímulo, conseguem driblar o pessimismo tão evidente e fazer a diferença no local onde trabalham. Porém, a falta de feedback por parte dos chefes pode causar uma bola de neve, que normalmente vem acompanhada de uma espécie de desânimo insustentável.

Não é difícil encontrar um profissional totalmente desestimulado com o trabalho. São muitas as reclamações. O salário é baixo, o local é ruim, os chefes oprimem e não têm espírito de equipe, o trabalho é muito puxado e, por incrível que pareça, muitos reclamam pela falta de feedback por parte dos líderes. Aquela famosa frase torna-se mais comum ainda: Só existe reunião para dizer que precisamos melhorar!

Como gestor, o jovem Ubiraci Cortez Costa tem consciência da importância de o chefe ter esse contato diário com o funcionário. Ele costuma utilizar constantemente a prática do feedback com os liderados. “Por meio de reuniões mensais, realizamos avaliações periódicas, verificando também a satisfação do funcionário com a empresa”, ressalta.

Dono da própria empresa virtual, Costa afirma que costuma elogiar os liderados, pois tem certeza de que tal prática, além de motivá-los, surtirá efeito no crescimento da empresa. “O feedback é uma prática que ressalta a importância terapêutica do diálogo, da troca de experiências e do fortalecimento das relações interpessoais entre as lideranças e liderados. A empresa que não usa esse método possui forte tendência ao declínio”, acredita.

Como consequência dessa atitude, é possível verificar que a prática proporciona crescimento para todos. “Verificamos uma transformação considerável na forma de agir, proporcionando uma mudança de foco de acordo com as prioridades da empresa. Tal prática tem se tornado instrumento de direção para o alcance dos objetivos”, reforça Costa.

Obtendo resultados

É comum que alguns chefes se dirijam apenas a outros chefes, criando assim uma divisão evidente dentro da empresa. É necessário que exista uma avaliação particular para cada um. “É importante que a empresa




tenha uma tratativa especial quanto ao desempenho individual do funcionário, apontando os pontos a desenvolver e reconhecendo o colaborador quando o resultado for satisfatório”, alerta Costa.

Mas é preciso também prestar atenção à maneira como o feedback é apresentado. Se feito de forma inadequada, este pode causar consequências negativas dentro do ambiente de trabalho. “O gestor precisa observar se o colaborador apresenta habilidade de recebê-lo do modo como será emitido”, alerta Rodrigues. Isso porque, complementa: “Existem cuidados que devem ser considerados nesse processo: ambiente físico sigiloso, adaptar o feedback ao colaborador, basear-se em dados, disponibilizar tempo necessário, entre outros.”

Muitos colaboradores se sentem excluídos quando não são mencionados em reuniões, quando não recebem elogios ou mesmo quando se esforçam demasiadamente para cumprir com as obrigações e só

os outros são reconhecidos. Esse é um dos motivos que leva grandes profissionais a se desestimularem ou a simplesmente procurar um outro lugar para trabalhar.

Grandes ideias devem ser reconhecidas; grandes atitudes também. E, muitas vezes, esse reconhecimento, que deveria vir do próprio chefe, não vem. A prática do feedback contribui com o crescimento do colaborador. “Proporciona ao funcionário uma significância percebida em relação às atividades realizadas, aumentando sua motivação interna, proporcionando melhoria no desempenho e satisfação com o trabalho”, relata Costa.

Funcionário satisfeito sempre rende mais para a própria empresa. Esforça-se mais, utiliza as boas ideias que tem, visando ao crescimento da empresa, não tem má vontade, está sempre disposto, mesmo se estiver cansado. Funcionário é feliz quando recebe retorno positivo dos chefes. A satisfação do profissional está extremamente ligada à excelência do trabalho. 

Sr. Contador!

Solução completa para seus clientes!

TEMOS APLICATIVOS PARA:

- *Nota Fiscal Eletrônica (NF-e)*
- *Conhecimento de Transporte Eletrônico (CT-e)*
- *Manifesto de Carga Eletrônica (MDF-e)*
- *Nota Fiscal do Consumidor Eletrônica (NFC-e)*

São Paulo: (11) 3522-9234

Brasília: (61) 4063-9165

R. Janeiro: (21) 4063-9103

B. Horizonte: (31) 4063-9272



Softem
SISTEMAS

Atendemos em Todo o Brasil. Para mais informações acesse:

www.SoftemSistemas.com.br



Comissões

da Câmara dos Deputados

Por **Helinéia Suassuna**

A Câmara dos Deputados e o Senado Federal são as duas casas que compõem o Congresso Nacional. Cada uma dessas casas possui comissões parlamentares, permanentes ou temporárias, que têm funções de elaboração das leis, acompanhamento das ações administrativas, além de promover debates e discussões com a participação da sociedade em geral, sobre temas de interesse.

Também é papel da comissão estudar dados, antecedentes, circunstâncias e a conveniência de um projeto. Dentre as comissões, destacam-se as seguintes:

COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO E JUSTIÇA E DE CIDADANIA (CCJ)

Presidente: Deputado Arthur Lira (PP-AL)

Atribuições: cabe à CCJ analisar todas as proposições que tramitam na Câmara, fazer a redação final dos projetos aprovados e decidir sobre recursos apresentados contra decisões do Conselho de Ética. O colegiado também detém o poder de pôr fim à tramitação das propostas que não atendam a aspectos

constitucionais, legais, jurídicos, regimentais e de técnica legislativa. Seu parecer é terminativo. Outra tarefa é analisar a admissibilidade das propostas de emenda à Constituição.

COMISSÃO DE FINANÇAS E TRIBUTAÇÃO (CFT)

Presidente: Deputada Soraya Santos (PMDB-RJ)

Atribuições: a Comissão de Finanças e Tributação é, junto com a de Constituição e Justiça e de Cidadania, uma das mais importantes da Câmara. Isso porque todos os projetos que geram aumento ou diminuição de receita ou despesa públicas precisam ser analisados pelo colegiado. Se a comissão rejeitar um projeto por problemas de adequação financeira ou orçamentária, o texto será arquivado, porque ela tem poder terminativo sobre essas questões.

COMISSÃO DE DEFESA DO CONSUMIDOR (CDC)

Presidente: Deputado Eli Correa Filho (DEM-SP)

Atribuições: a Comissão de Defesa do Consumidor costuma receber reclamações da sociedade

em diversas áreas, como telefonia, setor elétrico e bancário. O colegiado também discute temas como economia popular e repressão ao abuso do poder econômico.

COMISSÃO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO (CDEIC)


Presidente: Deputado Júlio César (PSD-PI)

Atribuições: tem por finalidade apreciar os assuntos ou proposições submetidos a seu exame e sobre eles deliberar, assim como exercer o acompanhamento dos planos e programas governamentais e a

fiscalização orçamentária da União, no âmbito de seu respectivo campo temático, além de desempenhar as atribuições enunciadas no Art. 24 do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, no que couber.

COMISSÃO DE TRABALHO, DE ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇO PÚBLICO

Presidente: Deputado Benjamin Maranhão (SD-PB)

Atribuições: tem por temas, de modo bem abrangente, os referentes aos trabalhadores urbanos e rurais, aos servidores públicos federais e às matérias atinentes à Administração Pública. 

Fonte: Portal Câmara dos Deputados

FISCOFOT

IX

**JORNADA DE DEBATES
SOBRE QUESTÕES POLÊMICAS
DE DIREITO TRIBUTÁRIO**

DATAS:
08 e 09/06/2015

COORDENAÇÃO CIENTÍFICA:
Dr. Marcos Vinicius Neder

LOCAL:
Hotel InterContinental São Paulo
Alameda Santos, 1.123
Jardim Paulista, São Paulo/SP

PROGRAMAÇÃO:

08/06
CREDENCIAMENTO: DAS 8H30 ÀS 9H

1.ª MESA: DAS 9H ÀS 12H
MESA-REDONDA SOBRE PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO

COFFEE BREAK: DAS 10H30 ÀS 11H
ALMOÇO: DAS 12H ÀS 13H30

2.ª MESA: DAS 13H30 ÀS 15H30
OS EFEITOS DA LEI N.º 12.973/2014 SOBRE AS REORGANIZAÇÕES SOCIETÁRIAS

COFFEE BREAK: DAS 15H30 ÀS 16H

3.ª MESA: DAS 16H ÀS 18H
TRIBUTAÇÃO INTERNACIONAL EM DEBATE

09/06
CREDENCIAMENTO: DAS 8H30 ÀS 9H

4.ª MESA: DAS 9H ÀS 12H
O NOVO CPC EM DEBATE

COFFEE BREAK: DAS 10H30 ÀS 11H
ALMOÇO: DAS 12H ÀS 13H30

5.ª MESA: DAS 13H30 ÀS 15H30
PROCESSO ADMINISTRATIVO TRIBUTÁRIO EM DEBATE

COFFEE BREAK: DAS 15H30 ÀS 16H

6.ª MESA: DAS 16H ÀS 18H
TRIBUTAÇÃO PREVIDENCIÁRIA EM DEBATE

PALESTRANTES:

Dr. Everardo Maciel;
Dr. Luciano Amaro;
Dr. Marco Aurélio Greco;
Dr. Marcos Vinicius Neder;
Dr. Natanael Martins;
Dr. Alberto Pinto Souza Júnior;
Dr. Luís Eduardo Schoueri;
Dr. Iagaro Nunes;
Dr.ª Karem Jureidini Dias;
Dr.ª Juliana Furtado Costa Araújo;
Dr. Paulo Conrado;
Dr. Nelson dos Santos;
Dr. Luiz Eduardo Barbieri;
Dr.ª Maria Rita Ferragut;
Dr. Heleno Taveira Torres;
Dr.ª Elisabeth Libertuci;
Dr. Paulo Ayres Barreto;
Dr. Carlos Henrique Oliveira;
entre outros.

INSCRIÇÃO INDIVIDUAL
Até 27/04: de R\$ 1.859,00 por **R\$ 1.580,15**
Até 26/05: de R\$ 1.859,00 por **R\$ 1.673,10**
Consulte valores especiais para grupos

ASSINANTES FISCOFOT, EX-PARTICIPANTES DE CURSOS OU DAS EDIÇÕES DA JORNADA TÊM 15% DE DESCONTO.

Para mais informações e inscrições, entre em contato conosco pelo telefone: (11) 3382-1030 ou pelo e-mail: curso.fiscosoft@thomsonreuters.com

Código promocional para desconto: **FNC2015**



THOMSON REUTERS

Informação: sua empresa está pronta?

Por **João Moretti**

Você chega à empresa pela manhã, abre seu e-mail e percebe que precisa analisar os relatórios enviados pelo RH. Enquanto faz isso, recebe também um *e-mail* da comunicação, avisando que a promoção do *e-commerce* foi um sucesso. Até a hora do almoço, já foram seis planilhas preenchidas, vários telefonemas atendidos e *e-mails* recebidos. Já parou para pensar como tudo dentro da organização gera informação? Desde as mais simples atividades até uma decisão importante. Tudo precisa ser analisado, avaliado e direcionado para que os negócios andem dentro dos objetivos estabelecidos.

Há alguns dias participei de um evento em que debati com alguns colegas a importância dos negócios movidos a informação nas empresas. Pode parecer meio óbvio para alguns, mas muitas organizações ainda pecam por não investir na boa gestão da informação.

A gestão de informações nas organizações se tornou ainda mais importante com o surgimento dos *smart devices*. Só para se ter uma ideia, segundo a IDC, em 2017 haverá aumento de 300% no tráfego wireless de dados no mundo. Para as empresas, isso

significa que os consumidores terão acesso a seus canais mais facilmente.

Aquelas que fazem uso de ferramentas multicanais, por exemplo, já conseguem obter uma série de informações sobre comportamento e preferência dos seus públicos.


Agora, imagine só: com tantas novidades sendo desenvolvidas no meio tecnológico, como *wearable devices* e internet das coisas, é bem provável que a quantidade de dados recebidos pelos seus canais cresçam ainda mais. E algumas empresas já estão atentas a essas mudanças e investindo na avaliação das informações coletadas. Estudo recente publicado pela IDC aponta que o Big Data e os serviços de mercado crescerão seis vezes mais que o mercado de TI até 2018. Fora os lucros, que podem chegar a US\$ 41,5 bilhões nesse mesmo ano.

Por essas e outras, acredito que uma organização competitiva tende a buscar vantagem competitiva a partir do seu processo informacional. Desde fontes primárias de informações, como as plataformas que avaliam o uso interno de energia, até as secundárias, que são as ferramentas que delimitam informações

mais completas relacionadas às necessidades do consumidor, pressões competitivas, aspectos econômicos dos seus públicos, tendências culturais, processos de decisões dos clientes, entre outros. No final das contas, tudo pode se tornar estratégia para o seu negócio.

Para quem ainda acha que o investimento em análise de informação não vale muito a pena, vi nesta semana uma pesquisa do Gartner que aponta que 73% das organizações entrevistadas aplicaram ou querem investir recursos nesses projetos nos próximos 24 meses. No ano passado eram 64%.

A história vem nos mostrando que informação é sinônimo de poder. Nenhum império ou exército conseguiu se firmar sem reis e comandantes que conheciam a fundo seu povo, seu território e seus desafios. A tecnologia tem nos dado a chance de oferecer

inúmeros recursos de comunicação, tanto aos públicos internos quanto aos consumidores finais dos nossos produtos e serviços. Isso gera imensa oferta de dados que podem ser alinhados aos objetivos e estratégias corporativas. Não dá mais para fechar os olhos para essa realidade. Com o mercado cada vez mais consciente e em busca de estratégias viabilizadas por ferramentas analíticas, é importante delimitar o que pode ser feito no seu negócio para otimizar os processos informacionais. Com certeza será um investimento para o futuro. 

João Moretti é Head de Marketing da MC1 – multinacional brasileira com foco em processos e inteligência de negócios utilizando a mobilidade como plataforma tecnológica.

ATLAS

f/EditoraAtlas @EditoraAtlas

DESCONTO DE
20%
x FRETE GRÁTIS



UTILIZE
O CÓDIGO
FENACON
AO EFETUAR
O PEDIDO.

CONTABILIDADE GERENCIAL

Informação para Tomada de Decisão e Execução da Estratégia

S. Mark Young, Robert S. Kaplan, Anthony A. Atkinson e Ella M. Matsumura
4ª edição 2015 | 448 páginas

de R\$ 146,00
por **R\$ 116,80**

GESTÃO DO FLUXO DE CAIXA

Perspectivas, Estratégica e Tática

Fábio Frezatti
2ª edição 2014 | 152 páginas

de R\$ 65,00
por **R\$ 52,00**

IFRS NO BRASIL

Temas Avançados Abordados por meio de Casos Reais

Coordenadores:
Bruno Meirelles Salotti, Fernando Dal-Ri Murcia, Nelson Carvalho e Eduardo Flores
1ª edição 2015 | 240 páginas

de R\$ 56,00
por **R\$ 44,80**

IMPACTO DA LEI Nº 11.638/07 SOBRE OS TRIBUTOS E A CONTABILIDADE:

Conciliando a Legislação Contábil (Societária) com a Legislação Tributária

Edison Carlos Fernandes
3ª edição 2015 | 320 páginas

de R\$ 65,00
por **R\$ 52,00**



atlas.com.br
0800 17 1944

Preços sujeitos à alteração sem prévio aviso.

atlas **70** ANOS
CONHECIMENTO
QUE SE RENOVA
A CADA DIA

Amigo profissional



ou profissional amigo?

Amizades verdadeiras tornam o ambiente de trabalho um local muito mais propício para a alegria e afetam diretamente a qualidade de vida do profissional

Por **Helinéia Suassuna**

“Eu odeio aquele lugar”. “Que dia terei um emprego melhor?” “É muita falsidade.” “Só tem puxa-saco”. Essas são frases comuns em um ambiente de trabalho ruim. E quantas pessoas já te disseram algo parecido? No departamento, ninguém é amigo de verdade. Existem aqueles que até torcem pelo crescimento do próximo, mas, infelizmente, é constante a presença do que deseja a derrota, do que finge torcer a favor, e pior: daquele que faz de tudo para puxar o tapete do irmãozinho que se senta na mesa ao lado.

Amigo de verdade é algo raro na vida, vamos combinar! Principalmente em um local onde muitos querem crescer e não admitem ficar para trás. A concorrência está cada vez mais acirrada e as pessoas não têm a consciência de que existe um espaço para cada um, basta trabalhar com zelo, comprometimento e profissionalismo.

Como é complicado chegar em uma sala e sentir a tensão evidente no rosto das pessoas. É claro que aqui ninguém está dizendo que todos devem ser melhores amigos; ou que se não houver amizade, tudo está errado. Mas é possível afirmar que a inimizade tem destruído a harmonia de muitas organizações.

Um fala mal do outro. A rodinha está sempre pronta a iniciar uma nova novela. Já teve de presenciar esse tipo de conduta? Nem é necessário dizer o quanto isso demonstra falta de profissionalismo. “Eu não agüento mais o Pedro”, “Sabe qual a nova da Fabiana?”, são frases comuns e que demonstram total falta de coleguismo dos colaboradores. E esse é apenas um dos pontos que causam discórdia no ambiente.

Mas a despeito dessa realidade e mesmo que existam aqueles pessimistas que não acreditam na possibilidade, grandes amizades podem surgir. Até porque, no tempo em que os profissionais estão no trabalho, torna-se essencial a constante interação entre eles. “Relações sociais envolvem trocas, algumas trocas ocorrem de modo frequentemente reforçador e o contato restrito ao ambiente de trabalho pode estender-se a vida pessoal”, afirma a psicóloga Hellen Cristina Pereira Rodrigues.

Na contramão

Colegas de profissão passam grande parte do dia juntos. Vivenciam situações boas e ruins. Levam

bronca do chefe; passam por aquela reunião chata, almoçam juntos, esperam ansiosos pelo salário, falam sobre insatisfações e alegrias na vida profissional e pessoal. Dependendo da carga horária, passam mais tempo no trabalho do que em casa, e essa amizade pode se estender para a vida pessoal.

Com o cirurgião-dentista Waldir Neto não foi diferente. “Sempre acreditei que possa haver amizade sem interesses secundários. Falo isso de coração aberto, tendo em vista a minha amizade com a Giovanna Lemos. Trabalhamos juntos e conseguimos nos entender em tudo. É uma equipe coesa e ao invés de competirmos, buscamos cada vez mais aprender um com o outro”, afirma categoricamente.

Ter amigos também é o remédio para diminuir a tristeza. Apazigua, modera, equilibra, permite uma vida sadia, dentro e fora do ambiente de trabalho. Mesmo que seja uma empresa ruim, aquele que tem amizade ali vai ser bem mais feliz. “Em uma relação de amizade, os colaboradores podem conhecer melhor as habilidades de seu amigo e utilizá-las de maneira efetiva para executar uma demanda no contexto de trabalho”, analisa Pereira.

“A amizade torna o ambiente mais agradável, mesmo que tudo conspire para te entristecer. Você vê que há pessoas lhe passando força, e essas pessoas lhe dão motivos para sorrir”, é o que afirma a profissional Marcelly Rodrigues. A jovem acredita que, quando se tem um amigo, é maior o ânimo para ir trabalhar. “Às vezes, a simples presença já lhe traz algo de que você precisa”, complementa.

Na prática

Imagine como é complicado ter horário para acordar durante toda a semana? Não pode se atrasar. Tem que bater o ponto. Não pode falar tudo o que pensa. Você pode tudo, mas nem tudo te convém. Todos sabem que no trabalho não dá para agir como se estivesse em um restaurante com amigos. Existem limites, e eles devem ser respeitados.

Mas a grande verdade é que as pessoas costumam ter dificuldade com regras, horários e até com a obrigação de trabalhar todos os dias. E é justamente por todas essas questões que um amigo, um

verdadeiro amigo pode proporcionar alegria e diminuir o peso causado pelo trabalho.

Para Neto, é extremamente importante trabalhar em um local amistoso, porque ele tem consciência de que isso é algo raro hoje em dia. “Sempre haverá pessoas mal-intencionadas, que tentam subir à custa do fracasso das outras. No ambiente onde trabalho acontece muito isso, muitas vezes por vaidade ou mesmo por falta de coleguismo”, relata.


Por mais que não seja comum, o cirurgião acredita que a amizade deixa as coisas mais tranquilas no ambiente organizacional. “O trabalho pode ser cansativo, cheio de regras, mas os amigos podem tornar o processo de adaptação muito mais fácil”, defende o cirurgião-dentista.

O outro lado

Imagine amigos conversando após um fim de semana repleto de novidades? Eles querem contar tudo o que aconteceu. E, aos olhos dos superiores, isso pode ser negativo. Rodrigues acredita que seria esse o ponto ruim: a conversa fora de hora pode gerar uma série de problemas com os chefes e até com o rendimento dos funcionários. Portanto, é necessário observar a postura durante o expediente.

Pereira acredita que a amizade tem consequências negativas quando os colaboradores ou gestores não conseguem diferenciar a relação profissional da pessoal. Assim sendo, podem ocorrer: dificuldade de um gestor em dar um feedback para um colaborador; favorecimento de alguém por este ser seu amigo.

Da mesma maneira que não adianta defender o amigo se ele estiver errado. Assim como líder bom é aquele que elogia na frente de todos e chama a atenção em particular; amigo bom é aquele que fala a verdade para o outro, mesmo quando este estiver errado.

Para finalizar, torna-se essencial enfatizar a importância da amizade no meio profissional, quando esta é madura e sensata. Se assim for, é muito provável que existam profissionais mais felizes. “Independente de onde você esteja, se estiver cercado de pessoas boas, verdadeiros amigos, não tem como você ser infeliz no ambiente de trabalho, por mais hostil que possa parecer”, finalizou Neto. 

A importância dos gestores

de recursos humanos nos momentos de crise

Por **Alessandra Vieira Martins**



Mesmo diante de um cenário pouco animador, a busca por melhores resultados se faz presente e necessária. Metas precisam ser cumpridas e projetos, desenvolvidos, ainda que com recursos limitados.

Para alcançar esses objetivos, muitos gestores de RH começam a perceber a necessidade de voltar os olhos para mudanças e adequações, afinal, nada é mais urgente no momento atual do que capacitar talentos, estimular a inovação e motivar cada membro da equipe.

Os gestores de RH são peças-chave dentro das empresas, pois têm a importante missão de promover o engajamento dos funcionários e evitar que as incertezas contaminem a equipe. Para tanto, é preciso se comunicar de forma eficiente, construir boas relações e, acima de tudo, estar atento às necessidades individuais de cada membro da equipe.

Contudo, para manter essas características em momentos de crise, é imprescindível manter a calma e ter criatividade para realizar adaptações, buscar soluções alternativas para fazer que os colaboradores da


empresa mantenham-se motivados e, principalmente, cientes de tudo o que está acontecendo. Nesse momento uma boa comunicação interna vai colaborar para que os funcionários se envolvam e façam parte das mudanças de forma mais tranquila.

Em tempos de reduzir despesas e “apertar os cintos”, alguns custos são cortados quase a zero, como por exemplo, treinamentos e cursos. O gestor de RH dribla essa situação criando alternativas que permitem o crescimento e a valorização dos seus talentos, a fim de garantir aos colaboradores que todas as ações necessárias sejam tomadas para garantir a saúde da empresa e os empregos de todos.

São esses momentos que permitem que novos talentos sejam descobertos, pois nas horas mais difíceis as pessoas sentem necessidade de se reinventar

e notam que têm habilidades que nem sabiam que tinham!

Temos de ter em mente que nem tudo está perdido e encarar esse momento como mais um desafio, tirando dele toda experiência e aprendizado que possa nos oferecer.

Os profissionais de Recursos Humanos tem papel de destaque nesse quadro e são determinantes nesse processo de mudanças e nova visão de trabalho, pois podem mostrar novos caminhos. 

Alessandra Vieira Martins é gestora de recursos humanos e gerente comercial na Perfil Humano RH, empresa especializada em recrutamento e seleção.



www.e-contab.com.br

Sistemas Contábeis sem Mensalidade

FOLHA DE PAGAMENTO - LIVROS FISCAIS - CONTABILIDADE - ADMINISTRADOR - FINANCEIRO - NF-E

TESTE GRATUITO POR 60 DIAS

- Liberdade para adquirir atualizações e suporte somente quando achar necessário
- Atualizações e serviço de suporte gratuitos por 12 meses
- Suporte Técnico via ramal, sem custo de interurbano
- Presente em todo o Brasil
- Mais de 10.000 sistemas vendidos


e-contab

São Paulo: (11) 4063-2062
SP Interior: (19) 4062-8202

Salvador: (71) 4062-7362
Curitiba: (41) 4063-7122

Rio de Janeiro: (21) 4063-5062
Belo Horizonte: (31) 4063-6062



Detalhes que fazem a diferença

Em momentos desafiadores é preciso que empresas busquem melhorias e redução de custo para manter-se competitivas no mercado

Por **Vanessa Resende**

O empresário Marcelo Ostia é dono de uma rede de microfranquias online que está no mercado desde 2004. Com o objetivo de aliar bons serviços prestados, manter boa imagem no mercado e reduzir custos, há algum tempo ele criou centros de distribuições em vários estados para atender a todas as regiões do país. Com isso, aperfeiçoou o processo de produção, com diminuição de custos e otimização na logística. “Conseguimos crescer em 13,87% mesmo com a crise econômica. Isso só foi possível porque conseguimos diminuir os custos em quase 80%”, afirma.

Assim como Ostia, vários empresários têm se empenhado diariamente em desenvolver ideias e ações que impulsionem seus negócios, mesmo com a previsão de cenário adverso para os próximos meses.

Isso nem sempre é tarefa fácil, porque, seja por inexperiência, seja falta de conhecimento necessário do público, entre outros, são muitas as barreiras a ser enfrentadas.

Para o consultor, escritor e professor José Ricardo Noronha, existem três erros cruciais que usualmente são cometidos nas seguintes áreas: atendimento ao cliente, diferencial competitivo e gente. “O erro mais importante que empresas, das mais variadas indústrias e dos mais diversos portes, têm cometido é não oferecer atendimento de excelência a seus clientes. Por mais incrível que possa parecer, ainda são poucas

as empresas que oferecem atendimento verdadeiramente espetacular aos seus clientes, pautado sempre em criar experiências inesquecíveis, memoráveis e que idealmente possam ser compartilhadas com amigos, familiares e outras empresas. Atendimento ainda é e sempre será um importante diferencial competitivo”, avalia.

Ele completa que o empresário deve fazer tudo o que puder para oferecer aos seus clientes um atendimento incrível, que só se faz possível com o pleno entendimento de tudo o que cerca o mercado do seu cliente e suas reais necessidades, desejos, expectativas e sonhos.

Grau de exigência

O outro aspecto apontado por Noronha é a acomodação diante um cliente cada vez mais exigente e bem informado. Aliado a isso, outro fator que pode comprometer é o fato da concorrência estar sempre atenta, muitas vezes com melhores serviços e ofertas. “Diante desta incapacidade de demonstrar os seus atributos únicos, as empresas acabam entrando na famigerada guerra de preços, que afeta negativamente as margens e a sustentabilidade dos negócios no longo prazo. Busque sempre melhor posicionar o(s) diferencial(is) competitivo(s) que fazem da sua



empresa verdadeiramente única no seu segmento e área de atuação. Tenho certeza de que suas vendas e seus lucros irão crescer substancialmente”.

E mesmo que todo o processo empresarial esteja cada vez mais mecanizado, deve-se levar em consideração o fato de ser que todo e qualquer negócio é feito de pessoas. E elas precisam estar capacitadas, treinadas e, principalmente, motivadas e inspiradas por um grande propósito. “É triste dizer, mas ainda são raras as empresas que conseguem oferecer esse grande propósito aos seus profissionais. Por isso mesmo, sugiro que você revise ainda hoje a missão, visão e propósito de existência da sua empresa e se questione se eles têm sido defendidos, vividos e principalmente percebidos por seus clientes, funcionários e fornecedores. Invista vigorosamente em seus profissionais com a certeza de que profissionais que se sentem pertencentes a uma grande ‘causa’ têm performance e produtividade infinitamente maiores do que os profissionais única e exclusivamente motivados pelo dinheiro”, afirma Noronha.

Inovação

A dica que Marcelo Ostia deixa para quem deseja evitar maiores danos em sua empresa é buscar a todo momento inovar na prestação de serviços. “Só com inovação é possível atravessar uma crise. Primeiro, é preciso dominar todas as áreas e processos da sua empresa, conhecer a fundo como ela funciona. Depois, tem de

olhar para tudo isso e pensar sobre o que pode ser feito de forma diferente? Com menos custos, com maior lucratividade? Buscar informação na imprensa, em livros, em casos de empreendedorismo e no mercado também ajuda muito, porque você vê as saídas que outros empresários criaram para se reinventar, mas é preciso olhar para o seu negócio, suas próprias necessidades e inovar, criar um caminho seu”, finaliza.

Como superar obstáculos

Mesmo que nem todas as previsões se concretizem e o cenário fique favorável, José Ricardo Noronha aponta três grandes pilares que, em sua opinião, são essenciais em tempos mais desafiadores:

1 - Atendimento

Ele ainda é um diferencial competitivo importante: por mais incrível que possa parecer, ainda são poucas as empresas e profissionais que oferecem um atendimento espetacular aos seus clientes e respectivos mercados-alvo. O resultado disso: clientes cada vez mais exigentes têm sido cada vez menos fiéis e leais às marcas, muito em virtude da pouca atenção e carinho que lhes são dados.

Minha dica de ouro: teste você mesmo a quantas anda o atendimento ao cliente da sua empresa. Se os serviços que vocês têm oferecido aos clientes forem ruins, tenha a certeza de que 2015 vai ser ainda mais desafiador. Lembre-se sempre de que a missão das grandes empresas e dos grandes profissionais é transformar seus clientes em “fãs”, o que só acontece quando se tem um atendimento espetacular, surpreendente e 100% focado em gerar experiências inesquecíveis e memoráveis a todos os seus clientes.

2. Treinamento

Vender em tempos de economia mais robusta e de confiança do empresariado em alta não é tarefa das mais difíceis. Duro mesmo é vender em tempos mais desafiadores, como neste singular ano de 2015. E para vender mais e melhor se faz necessário incrementar o repertório de técnicas, habilidades, conhecimentos, comportamentos e atitudes de vendas de seus profissionais e de seus líderes, pois, se eles continuarem fazendo as coisas que sempre fizeram, será

quase impossível incrementar as vendas em relação aos anos anteriores.


Não custa lembrar aqui um dos mais preciosos ensinamentos do gênio Albert Einstein: "Insanidade é continuar fazendo sempre a mesma coisa e esperar resultados diferentes". Especialmente em tempos de "crise", invista vigorosamente no treinamento e na capacitação dos seus profissionais.

3 - Confiança

Em tempos de desconfiança, saiba vender confiança: tenho feito palestras e cursos no Brasil todo e por onde passo sempre pergunto quem hoje confia nas mais importantes autoridades políticas do nosso País. O feedback instantâneo é assustador: em média menos de 5% das pessoas acreditam nos nossos políticos. E é aqui que eu quero convidá-lo para uma

importante reflexão: se a economia vai mal muito em virtude de uma crise institucional e de confiança, o que precisamos fazer para vender mais e melhor?

A resposta pode soar um tanto quanto simplória, mas é bastante contundente: saiba vender confiança! Aliás, vale lembrar aqui o excelente *best-seller* "A Velocidade da Confiança" de Stephen M. R. Covey, publicado no Brasil pela Editora Elsevier, que diz que quão maior é a confiança nos relacionamentos, maior é a velocidade com que as coisas acontecem – aqui isso se traduz em ciclos de vendas mais curtos – e menor é o custo – aqui isso se traduz em menor CAC – Custo de Aquisição de Cliente – e que quão menor é a confiança, menor é a velocidade e maior o custo.

Venda confiança, aumente a velocidade com que as coisas acontecem e reduza o custo de aquisição de clientes. Ao fazer isso, você já terá um diferencial competitivo muito difícil de ser batido. 



**ACABE COM
A DOR DE CABEÇA
SOBRE SUBSTITUIÇÃO
TRIBUTÁRIA.**

COFINS
PI → PIS
AM
MG
ICMS
SP
SC
RJ

IOB

SIMULADOR TRIBUTÁRIO

COM APENAS *R\$2,80 POR DIA

O IOB Simulador Tributário simula as operações de saída internas e interestaduais, cujos produtos estejam sujeitos à Substituição Tributária (ST) do ICMS de todos os 27 Estados brasileiros. O IOB Simulador Tributário informa se o produto está sujeito à Substituição Tributária, alíquota correta, margem de contribuição (MVA), natureza da operação e ao CFOP. O IOB Simulador Tributário também realiza o cálculo do ICMS próprio, do ICMS a ser retido e ainda simula Retenções na Fonte. * Por a partir de R\$ 2,80 por dia, você tem acesso a um resultado confiável, atualizado e seguro com base na legislação tributária, minimizando riscos e maximizando resultados.

Experimente agora: www.iobsimuladortributario.com.br

LIGUE AGORA: 0800-724-7777




A importância



de guardar e organizar documentos eletrônicos

Por **Adão Lopes**

Tenho notado muitos artigos e ofertas de guarda de documentos eletrônicos, mais especificamente de NF-e (Nota Fiscal Eletrônica). Entretanto, a maioria deles estão superficiais, com dados errôneos e, pasmem, não informando corretamente todos os documentos que precisam ser guardados e entregues ao Fisco quando solicitados. Preocupa-me a desinformação que circula. Alerto quanto a penalidades e multas severas, além do risco de prisão do empresário!

Primeiro, vamos à legislação: para regulamentação dos documentos eletrônicos existem os Ajustes Sinief, nos termos do artigo 100, inciso IV, do Código Tributário Nacional, em que os convênios que entre si celebram a União, os estados, o Distrito Federal e os municípios, são normas complementares das leis, dos tratados e convenções internacionais e dos decretos. Uma vez firmado um Convênio e Ajuste Sinief entre dois ou mais estados ou o Distrito Federal (DF), deverá ser ratificado (ou não)

pelos respectivas Assembleias Estaduais ou Distrital. Só após aprovados legislativamente, os convênios passam a ter eficácia, pois é o Poder Legislativo de cada estado e do Distrito Federal que, ratificando o Convênio, estabelecem-no como válido naquele estado ou no DF. O mesmo se aplica aos municípios.


Tendo a fundamentação da legislação, a guarda dos documentos eletrônicos vai muito além da NF-e (Nota Fiscal Eletrônica modelo 55, Sinief 07/05), ela também se aplica aos outros documentos como, por exemplo, o CT-e (Sinief 09/07), MDF-e (Sinief 21/10), NFC-e, CC-e, além da NFS-e que depende da legislação de cada município.

Outra lei importante que não poderia deixar de mencionar é a de número 8.137 de 27.12.1990, do Código Tributário Nacional, que estabelece crimes contra a ordem tributária, com penas de dois a cinco anos de reclusão, mais a aplicação de multa. Seu artigo primeiro, diz: "Constitui crime contra a ordem tributária (...) negar

ou deixar de fornecer, quando obrigatório, nota fiscal ou documento equivalente, relativa a venda de mercadoria ou prestação de serviço, efetivamente realizada, ou fornecê-la em desacordo com a legislação". Sim, pretendo alertar e informar os contribuintes que precisam guardar seus documentos eletrônicos corretamente.

Tenha em mente três premissas-base antes de guardar qualquer um desses documentos: primeiro verifique a assinatura digital do documento; confira a autenticidade do documento na Sefaz emissora e averigue a existência da autorização de uso do documento.

As ferramentas que somente guardam os documentos ou que somente os validam no momento do registro da operação e não acompanham seus eventos são passíveis de erros, que geram passivo fiscal às

organizações. Ainda precisamos acrescentar mais um item importante na gestão dos documentos eletrônicos, que é a manifestação do destinatário (MD-e Ajuste Sinief 05/12). Sim, a obrigatoriedade de guardar os documentos eletrônicos vai muito além da simples guarda de documentos. 



Adão Lopes é mestre em tecnologia e negócios eletrônicos e CEO da Varitus Brasil.

Por que correr riscos?

Se você é **CONTADOR**, conheça a solução Alterdata consagrada em todo o Brasil há mais de 25 anos, preparada para as novas obrigações legais, inclusive o eSocial.



Conheça ainda a ferramenta ideal para a gestão de sua empresa contábil.



0800-704-1418
www.alterdata.com.br

Programação de Cursos



Você, a um clique da capacitação.



• Confira a agenda de maio e junho e participe! •

07.05

Planejamento Tributário para as Pequenas Empresas - Parte II

Palestrante: **Braulino José dos Santos**
Exibição: 07/05/2015
Transmissão: a partir das 14h*
Carga horária: 3h

Fórum Interativo
Data: 07/05/2015
Horário: 17h às 18h

15.05

Seguro Desemprego Web

Palestrante: **José Alfredo do Prado Junior**
Exibição: 15/05/2015
Transmissão: a partir das 14h*
Carga horária: 3h

Fórum Interativo
Data: 15/05/2015
Horário: 17h às 18h

21.05

BLOCO K (EFD ICMS/IPI) - Novo Controle da Produção e do Estoque

Palestrante: **Augusto Pitz Schlesting**
Exibição: 21/05/2015
Transmissão: a partir das 14h*
Carga horária: 3h

Fórum Interativo
Data: 21/05/2015
Horário: 17h às 18h

28.05

Tudo Sobre Marcas

Palestrante: **Diego Bisi Almada**
Exibição: 28/05/2015
Transmissão: a partir das 14h*
Carga horária: 3h

Fórum Interativo
Data: 28/05/2015
Horário: 17h às 18h

09.06

Tudo Sobre Patentes

Palestrante: **Diego Bisi Almada**
Exibição: 09/06/2015
Transmissão: a partir das 14h*
Carga horária: 3h

Fórum Interativo
Data: 09/06/2015
Horário: 17h às 18h

18.06

Emissor de Cupom Fiscal Convênio ICMS 09/09

Palestrante: **Ciro Crispim**
Exibição: 18/06/2015
Transmissão: a partir das 14h*
Carga horária: 3h

Fórum Interativo
Data: 18/06/2015
Horário: 17h às 18h

30.06

Emissão de Notas Fiscais no Dia-a-Dia

Palestrante: **Nikolas Duarte**
Exibição: 30/06/2015
Transmissão: a partir das 14h*
Carga horária: 3h

Fórum Interativo
Data: 30/06/2015
Horário: 17h às 18h

Para saber mais, procure o SESCAP ou SESCOB de sua região ou envie um e-mail para unifenacon@unifenacon.org.br



UNI FENACON
EDUCAÇÃO CORPORATIVA

O conhecimento a um clique de você



A Biblioteca Virtual UNIFENACON oferece para você cursos e seminários especiais, que se adaptam à sua necessidade. Confira a lista dos eventos que estão disponíveis e garanta a sua atualização!

- **eSocial – Como Cumprir a Nova Obrigação Trabalhista e Previdenciária** • Zenaide Carvalho
- **IFRS – Demonstrações Consolidadas, Separadas e Obrigatórias Segundo a NBC TC 1000** • Laudelino Jochem
- **Tudo Sobre Imposto de Renda Pessoa Física + Descomplicando IR em Bolsa de Valores, Ganhos de Capital e Variáveis** • Carlos Marastoni
- **Legislação Previdenciária – Atualizações** • Leandro Lunardi
- **Retenção de Impostos e Contribuições na Prestação de Serviços** • Lúcia Young
- **Atualização na Emissão de Notas e Cruzamentos das Tabelas – CFOP – CST – NCM** • Lucio Tomaz
- **Novas Regras para os Contratos de Prestação de Serviços Contábeis** • Lúcia Young
- **Lei Nº 12.973/2014: Fim do RTT – Criação do e-lalur** • Leonardo de Paola
- **Demonstrações Contábeis Obrigatórias para Entidades sem Finalidade de Lucros de Acordo com a ITG CFC Nº 2002** • Laudelino Jochem
- **Lei de Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro** • Daniel Oliveira
- **A Arte de Atender em Alta Performance** Roberto Belotti
- **Curso Prático em Gestão de Tributos** • Rômulo Albuquerque
- **Substituição e Antecipação Tributária para as Empresas Comerciais – ICMS – PIS – COFINS** • Edison Garcia Júnior
- **Cruzamento de Informações da Receita Federal (Contábil x DIPJ x DACON X DCTF X DIRF X DCOMP)** • Jaceguay Goes
- **Simples Nacional – Alterações: Lei Complementar Nº 147/2014** • Silas Santiago
- **Administradora de Bens Imóveis Próprios: Planejamento Tributário e Proteção Patrimonial – Parte I** • João Alberto Teixeira
- **Administradora de Bens Imóveis Próprios: Planejamento Tributário e Proteção Patrimonial – Parte II** • João Alberto Teixeira
- **A Importância da Contabilidade nos Processos de Avaliação e Negociação de Empresas** • Everson Luiz Breda
- **Auditoria Trabalhista para Departamento de Pessoal - Auto Fiscalização** • Zenaide Carvalho
- **Legislação Societária, Tributária e Contábil aplicável aos Consórcios de Empresas, a Sociedade de Propósito Específico e a Sociedade em Conta de Participação** • Wagner Mendes
- **ECD - Escrituração Contábil Digital: Lucro Real, Presumido, Imunes e isentas** • Valdir de Oliveira Amorim (Consultor IOB)
- **Atos das Juntas Comerciais: EI, EIRELI e Sociedade Empresarial LTDA** • Fabiana Everling
- **Atos das Juntas Comerciais: Cisão, Fusão, Incorporação para LTDA e S.A, Cooperativa e Armazéns Gerais** • Fabiana Everling
- **Atos das Juntas Comerciais: Livros e Tabelas de Atos e Eventos** • Fabiana Everling
- **IFRS: Entenda as Regras Contábeis para Aplicação Correta da Lei Nº 12.973/2014 (Foco Contábil)** • Laudelino Jochem
- **Decreto Nº 8.373/2014 – eSocial: Saiba o que é e como Implantar a Nova Obrigação Previdenciária e Trabalhista** • Zenaide Carvalho
- **Curso: Alterações Trabalhistas e Previdenciárias: Medidas Provisórias Nº 664 e 665 publicadas no DOU de 30/12/2014** • Gilson Gonçalves
- **Curso: Cadastro Ambiental Rural - CAR, Novo Código Florestal e as Obrigações na Produção Rural** • Diego Bisi almada
- **Curso: Desoneração da Folha – Regras Práticas e Novidades da Lei Nº 13.043/2014** • Zenaide Carvalho
- **Curso: Tudo Sobre Imposto de Renda Pessoa Física 2015 + Descomplicando IR em Bolsa de Valores, Ganhos de Capital e Variáveis** • Laudelino Jochem
- **Retenção na Fonte, Contribuições e Obrigações Sociais (IRRF, PIS, COFINS, CLSS, ISS), Leis Nº 5.943/96 e 10.833/03, INSS pela IN RFB** • Neomar Antonio Córdova;
- **Atualização em Previdência Social – Contribuições e Retenções** • Lúcia Young

Para adquirir um de nossos cursos entre em contato com um de nossos Sindicatos Associados ou solicite mais informações através do e-mail unifenacon@unifenacon.org.br



UNI FENACON

EDUCAÇÃO CORPORATIVA

SISTEMA SESCAP | SESCOB

As vantagens



do Certificado Digital para NF-e

Muito bem aceita no universo empresarial, a Nota Fiscal Eletrônica (NF-e) foi desenvolvida com o objetivo de implantar um modelo nacional de documento fiscal eletrônico para substituir o sistema de documento em papel, e desde de então, vem proporcionando cada vez mais agilidade, redução de custos, desburocratização nos processos internos das organizações e permitindo o acompanhamento, em tempo real, das operações comerciais pelo Fisco.

Um documento digital, emitido e retido eletronicamente com a finalidade de documentar, para terminações fiscais, uma operação de circulação de mercadorias, ou prestação de serviços, cuja validade jurídica é assegurada pela assinatura digital do emissor e pela recepção do documento eletrônico, antes da ocorrência da circulação ou saída da mercadoria. O certificado digital é o que garante à Nota Fiscal Eletrônica a certeza de integridade e autoria.

Hoje em dia o imediatismo é imprescindível para os negócios, e contar com uma boa estrutura tecnológica garante ao empresário agilidade nas respostas e na otimização de todos os processos da empresa. O Certificado Digital NF-e admite ampla e irrestrita utilização da tecnologia de certificação, garantindo a identificação digital das empresas e das pessoas físicas.

Como uma das características, o produto visa oferecer mais controle no gerenciamento dos usuários, permitindo, por exemplo, que uma empresa possua mais de um certificado NF-e. Desta forma, se um dos responsáveis pelo processo estiver ausente o trabalho flui naturalmente, pois outra pessoa terá como assinar as solicitações para emissão de Nota Fiscal Eletrônica.

É importante verificar cada compatibilidade do sistema de emissão de NF-es, de preferência com o fornecedor, na hora de escolher o certificado, pois cada aparelho possui características técnicas diferentes e requer um certificado específico, ou seja, existem algumas restrições que a empresa deve se atentar:

- Para uso do tipo A1 (é emitido diretamente no seu computador e ficará armazenado no seu navegador de internet);
- Para uso do tipo A3 (oferece maior segurança por ser emitido em uma mídia criptográfica: HSM, cartão inteligente ou token, estes últimos proporcionando maior mobilidade).

Benefícios do certificado para NF-e FenaconCD

- * Permite a emissão de notas fiscais de forma eletrônica com validade jurídica;
- * Redução de custos de impressão e armazenamento dos documentos fiscais;
- * Redução de custos de aquisição de papel;
- * Eliminação de digitação de notas fiscais na recepção de mercadorias;
- * Simplificação de obrigações acessórias, como dispensa de AIDF.

CERTIFICAÇÃO DIGITAL

A PRIMEIRA É POR NOSSA CONTA



A primeira Carteira de Identidade Profissional te garante benefícios que você nunca mais vai esquecer. **Que tal um ano de Certificação Digital grátis?**

A Fenacon CD, em parceria com o CFC, traz esse presente para você. Ao adquirir a Carteira de Identidade Profissional, você ganha um Certificado Digital para usar durante um ano sem nenhum custo adicional.

Seja um profissional registrado.
Aproveite os benefícios que só a Fenacon CD e o CFC podem te dar.


FENAÇÃO|CD
CERTIFICAÇÃO DIGITAL
SISTEMA SESC/SESCON

 **CFC**
CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE
SISTEMA CFC/CRC

Fenacon assina convênio com CFC e Sebrae

Da esquerda para a direita: Mario Berti (Fenacon), Luiz Eduardo Barreto (Sebrae), José Martonio Alves Coelho (CFC) e José Claudio Santos (Sebrae)

Apoio aos negócios de pequeno porte em todo o país. Esse é objetivo do convênio de cooperação firmado entre Fenacon, Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) e o Conselho Federal de Contabilidade (CFC). O evento ocorreu no dia 19 de março, em Brasília.

O convênio foi assinado pelos presidentes das três entidades: Fenacon, Mario Elmir Berti, Sebrae Nacional, Luiz Eduardo Barreto, e CFC, José Martonio Alves Coelho. Essa parceria facilitará o desenvolvimento de projetos, ações e atividades que estimulem o empreendedorismo, o que contribuirá também com o aumento do emprego e da renda. Entre as ações previstas a partir dessa parceria, estão a realização de palestras, cursos e eventos que visam à capacitação dos contabilistas, o incentivo ao empreendedorismo e à formalização de empresas e o fomento à pesquisa baseado na realidade das micro e pequenas empresas (MPEs) e microempreendedores individuais (MEIs).

“Firmar esse convênio significa dar a importância devida à área contábil. Ele vai proporcionar o desenvolvimento de profissionais e empresas de serviços contábeis por meio da troca de informações, o que, sem sombra de dúvidas, fortalecerá a categoria”, afirmou Mario Berti.

SEMINÁRIO REGIONAL INTERAMERICANO DE CONTABILIDADE



Claudio Martins Júnior e o presidente do Sescap Alagoas, Carlos Henruique do Nascimento

Nos dias 12 e 13 de março aconteceu em Maceió o Seminário Regional Interamericano de Contabilidade. O evento teve como objetivo estimular a discussão e a reflexão sobre temas atuais e apresentar novas perspectivas para a profissão contábil, atualmente uma das mais demandadas do mundo.

A abertura do evento contou com a presença de importantes líderes de entidades contábeis do Brasil, de Portugal, dos Estados Unidos, da Bolívia e da Argentina. A Fenacon foi representada pelo vice-presidente da Região Centro-Oeste, Francisco Claudio Martins Júnior.

SINDICATO DESTAQUE

SESCON-PARAÍBA

O Sesccon-Paraíba foi fundado no dia 22 de junho de 1994, tendo como sede inicialmente o próprio escritório do presidente. A partir da sua fundação, foi iniciado o processo para transformação em entidade sindical perante o Ministério do Trabalho com filiação imediata à Fenacón.

As principais prerrogativas do sindicato são: Representar e defender, perante as autoridades administrativas e judiciárias, os interesses das categorias econômicas representadas;

Celebrar convênios, acordos e contratos coletivos de trabalho;

Colaborar com Estado como órgão técnico e consultivo no estudo e soluções dos problemas;

Conciliar divergências e conflitos entre associados, bem como promover a união entre eles.

O sindicato atua ainda como seu representante perante os poderes do Estado em seus vários níveis, lutando e defendendo os interesses e direitos, procurando a valorização das atividades das empresas representadas e a ampliação de seu mercado, colaborando para o desenvolvimento de seus recursos humanos, promovendo a educação continuada e a disseminação de informações importantes para a atividade empresarial.



REGIÃO CENTRO-OESTE

Projetos em favor da classe empresarial

O presidente do Sesccon-Mato Grosso do Sul, Francisco Gonçalves e o diretor institucional da entidade, Aurivam Gomes Monteiro, estiveram no dia 27/2, em reunião com a deputada federal Tereza Cristina (PSB). O encontro foi para reforçar o pedido de apoio da parlamentar em relação a projetos que tramitam na Câmara dos Deputados e estão relacionados com as lutas do Sistema-Fenacon.

“Primeiramente viemos parabenizar pela vitória e pedir sustentação aos projetos apoiados pela Fenacon e que tramitam em Brasília. Todos os problemas ligados às empresas necessariamente passam pela mão do contador ou das empresas de contabilidade”, disse Francisco.



Aurivam Monteiro, deputada federal Tereza Cristina e Francisco Gonçalves

A parlamentar reforçou o convite ao Sesccon-MS e à Fenacon, para uma audiência em Brasília com objetivo de expor as principais reivindicações das entidades.

SESCAP-TOCANTINS

O estado do Tocantins está situado na Região Norte do país. Porém, por questões de logística, para o Sistema Fenacon ele é considerado na Região Centro-Oeste.

prestaram esclarecimentos gratuitos sobre o preenchimento correto da Declaração Anual do Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) para a população.

O Sescap Tocantins, em parceria com outras entidades, atendeu, de 2 a 6 de março, na UFT e na Feira da 304 Sul e, nas sextas-feiras da segunda quinzena de março e do mês de abril, na sede da Associação Comercial e Industrial de Palmas (Acipa). “Em sua quinta edição, o projeto atendeu centenas de pessoas, superando as expectativas e fortalecendo a classe”, ressaltou o presidente do sindicato, Ademar Andrade.

A campanha contou com o apoio da UFT; Receita Federal do Brasil; Conselho Regional de Contabilidade do Tocantins; Acipa, Banco do Brasil; Inorte Sistemas; Rensoftware Tecnologia em Sistemas; Prefeitura de Palmas.

Dalanni Parreira



Participantes do evento

Atendimentos gratuitos na Campanha Declare 2015

O diferencial da Campanha Declare Certo deste ano é a ampliação dos atendimentos com a extensão dos dias em que os profissionais da Contabilidade, voluntários e acadêmicos de Ciências Contábeis da Universidade Federal do Tocantins

SESCON-SUDOESTE GOIANO

Empreendedorismo Feminino “Elas Fazem a Diferença”

No último dia 20/3, o Sesccon Sudoeste Goiano realizou em sua sede, em parceria com o Sebrae-GO, encontro para comemorar o *Dia Internacional da Mulher*. O dia iniciou com café da manhã e consultoria de beleza, seguidos da palestra “Empreendedorismo Feminino”. O evento contou com a presença da gerente regional do Sebrae, Helenn de Faria,

representante da Associação Comercial e Industrial de Rio Verde (Acirv), Sra. Sueli Molero, associadas, colaboradoras e demais convidadas. Na oportunidade, foi apresentada a nova marca do Sesccon Sudoeste Goiano, que conta agora com uma versão exclusiva para eventos voltados às mulheres. O evento foi considerado um sucesso.

SESCON-CAMPINAS

“Declare Certo” esclarece dúvidas de contribuintes no centro de Campinas

No dia 21 de março, das 8 às 16 horas, o Sesccon Campinas promoveu a quarta edição do Declare Certo. A ação objetiva esclarecer dúvidas da população sobre a declaração de Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) 2015 e, em parceria com o Sebrae SP, também atendeu o público com dúvidas sobre empreendedorismo. Realizado em frente à Catedral Metropolitana de Campinas, no centro da cidade, mais de 150 pessoas foram atendidas na ocasião. A ação foi divulgada em veículos de comunicação, como jornal e rádio, além de mídias sociais e *e-mail marketing*.

“Nosso objetivo é colaborar com a população para que elimine todas suas dúvidas no preenchimento da declaração e não caiam na malha fina”, afirma o presidente do Sesccon Campinas, Edison Ferreira Rodrigues. “A fiscalização da Receita Federal está cada vez mais rígida, então é preciso enviar as informações com exatidão”, relata.

De acordo com ValdessorJavaroni, membro da diretoria executiva da entidade e contador voluntário na ação, o Declare Certo abrange um contingente da população da



Ação foi realizada em frente à Praça da Matriz e atendeu mais de 150 pessoas

cidade com faixa menor de rendimento, que faz sua própria declaração. “Atender o público como voluntário, esclarecendo dúvidas sobre o Imposto de Renda, é uma questão de cidadania”, acredita.

A analista de sistemas Silvia Filier, atendida pelos voluntários da ação, avalia a iniciativa como fundamental para o grande público. Para ela, “o evento tem uma proposta muito importante. Nem sempre a população tem acesso a informação tão bem explicada, esta oportunidade é ótima para se atualizar das mudanças propostas pela Receita Federal”, conclui.

SESCON-MINAS GERAIS



Público participa ativamente da homenagem prestada às mulheres

6º Minas Mais Mulher

A mulher sempre demonstrou a sua capacidade e competência para realizar qualquer tarefa, além das consideradas

corriqueiras, como cuidar da família. Atualmente, é comum vê-las à frente de grandes multinacionais, no comando de países, como presidentes ou chefes de estado, portanto nada mais justo que reservar uma data somente para elas.

Nesse sentido, o Sesccon-Minas Gerais, realizou o 6º Minas Mais Mulher, data em homenagem ao Dia Internacional da Mulher.

O evento foi realizado no Cine Teatro Brasil e contou com a presença de empresárias de diversos setores do mercado mineiro, de entidades de classes, além de importantes convidados, como o diretor executivo do *Diário do Comércio*, Yvan Mulls, o vice-presidente da Região Sudeste da Fenacon, Jacintho Soella Ferrigueto, o presidente do Sesccon-Espírito Santo, Luiz Carlos Amorim, a vice-presidente do Sesccon- Rio de Janeiro, Selma Gama, e a diretora social do Sesccon-Rio de Janeiro, Neide Peres.

O presidente do sindicato, Sauro Henrique de Almeida, destacou a importância da mulher na sociedade e parabenizou as participantes pela importante data.



SESCON-TUPÃ

Sindicatos desenvolvem parceria na campanha do IRPF 2015

Diante desse grandioso trabalho que é o IR, como é de costume e tradição, o Sesccon-Tupã, em parceria com o Sesccon-Espírito Santo, lançou a campanha do Imposto de Renda Pessoa Física 2015. O objetivo foi divulgar para a população a importância da entrega com antecedência dos documentos, na busca da valorização dos serviços rumo ao fomento contábil.



SESCON-SÃO PAULO



Terezinha Annéia, Sérgio Approbato Machado Jr. e Flávia Cintra

1º Encontro da mulher

Inspiração do autor Manoel Carlos para a criação da personagem tetraplégica Luciana, da novela *Viver a Vida*, exibida pela Rede Globo em 2010, a jornalista Flávia Cintra foi a convidada especial do "1º Encontro da Mulher" realizado pelo Sesccon-São Paulo e pela Aesccon-SP no dia 24 de março, para celebrar o Dia Internacional da Mulher, comemorado em 8 de março.

Ao abrir o evento, o presidente do sindicato, Sérgio Approbato Machado Júnior, falou sobre a idealização do evento. "A mulher tem ganhado cada vez mais força no mercado de trabalho e em todas as esferas. A entidade começa um trabalho especial para elas que, tenho certeza, perdurará", disse. Confira a cobertura completa do evento em www.sescon.org.br.

SESCON-CAMPINAS



Palestra com a psicóloga e pesquisadora Rachel Moreno teve como pauta os padrões de beleza impostos pela publicidade

Evento em comemoração ao Dia da Mulher discute representação feminina na mídia

No dia 4 de março, o departamento de mulheres Sesccon Aesccon Batom, responsável pela organização de ações sociais no Sesccon Campinas, realizou uma noite especial para homenagear o Dia Internacional das Mulheres. O evento, com início às 17h, teve um "Espaço Mulher", que ofereceu gratuitamente limpeza de pele e maquiagem com profissionais especializados, além de demonstração e venda de produtos.

Já às 19h30, uma palestra com o tema "A Beleza Impossível: Mulher, Mídia e Consumo", com Rachel Moreno, discutiu a representação feminina na publicidade. Em seu livro homônimo, Rachel analisou a presença feminina nos veículos de comunicação e comparou legislações de 12 países sobre a regulação da imagem da mulher na mídia. A psicóloga formada pela Universidade de São Paulo (USP), pesquisadora e coordenadora do Observatório da Mulher trabalha há mais de 30 anos com questões de gênero.

O evento contou também com um esquete sobre o mesmo tema da palestra, realizada pelo grupo de teatro Cia. Com Arte e apresentação do Coral Sesccon Campinas. "O dia hoje é de vocês, mulheres. Vocês vêm ocupando espaço muito merecido no mercado de trabalho e nesta ocasião refletiremos sobre o que ainda precisa ser mudado na sociedade, porque ainda há muito a ser conquistado", disse o presidente do Sesccon Campinas Edison Ferreira Rodrigues. "Este evento busca celebrar o Dia Internacional da Mulher, proporcionando beleza, bem-estar, cultura e reflexão", relata a presidente do Sesccon Aesccon Batom, Maria Cecília Feres. "A ideia é valorizar o papel da mulher na sociedade e no mercado de trabalho, além de propiciar um espaço agradável e um momento de descontração".

SESCAP-BAHIA



Participantes do curso

Escrituração Contábil Fiscal na prática

O ECF deverá ser entregue em setembro de 2015 por empresas tributadas pelo Lucro Real e Presumido, além das imunes e isentas. O treinamento ministrado no dia 19 de março pelo professor Francisco Aguiar, contador pós-graduado em Administração Financeira e Direito Tributário, abordou os aspectos relevantes dessa nova obrigação as pessoas jurídicas.

O treinamento na prática envolveu simulações, levando aos participantes informações importantes na hora do preenchimento, pois, se não inseridos os dados corretos, podem ocorrer erros e interpretações equivocadas, por parte dos profissionais, por entendimento divergente do determinado pelo Fisco federal.

Alguns tópicos abordados: Os projetos do Sped, Análise da INRF 1422/2013, relação entre ECF-e ECD, análise do layout, entre outros.

A segunda turma do curso acontece no próximo dia 31 de março.

O Sescap Bahia orienta na declaração do IRPF 2015 – DECLARE CERTO

A comunidade de Salvador recebeu, nos dias 25 e 26 de março, orientações gratuitas sobre como fazer declaração de imposto de renda de forma correta e sem transtornos. Em parceria com o Shopping Bela Vista, empresários contábeis voluntários associados do Sescap Bahia realizaram atendimentos a população.

Durante a ação, foram esclarecidas dúvidas como limite de isenção, aquisição de bens, restituição, multas, entre outros. O evento contou com a cobertura e divulgação do veículo local TV Educativa que, em entrevista com o vice-presidente Altino Alves, ressaltou a importância da prestação do serviço à sociedade.



Campanha Declare Certo

SESCON-PIAUI



Participantes da campanha

2ª etapa do Programa de Qualidade

O Sesccon-Piauí realizou, no dia 16 de março, a segunda etapa do Programa de Gestão de Qualidade nas empresas contábeis do estado do Piauí associadas ao Sindicato. A consultora

Renata Motta Vasconcelos esteve presente para dar continuidade aos treinamentos.

“A ideia é fazer que os empresários planejem e pensem antes de agir, evitando ações equivocadas e custos desnecessários. No setor contábil, uma das maneiras de fazer isso é mapear os processos de atendimento ao cliente, criar normas claras e fazer que todos as conheçam”, explicou a consultora empresarial Renata Motta Vasconcelos.

O Programa de Qualidade é realizado mediante treinamentos mensais realizados por sistema de web conferência. A palestra trimestral de acompanhamento, presencial é realizada na sede do Sesccon-Piauí.

O presidente do Sesccon Piauí, Raulino Filho, agradeceu a presença de todos e em especial à consultora Renata. O Programa Gestão de Qualidade tem o apoio da Fenacon.



SESCAP-PERNAMBUCO

Sindicato inaugura loja no Shopping RioMar

O Sescap-PE inaugurou, no dia 10 de março, a sua loja Sescap Certificação Digital, importante e benéfica iniciativa para empresários da região metropolitana do Recife e classe contábil de Pernambuco, que agora terão um moderno espaço com ponto de validação do certificado digital, venda de cursos, associação de novas empresas e divulgação das ações do Sindicato e seus associados. A loja, já em pleno funcionamento, fica no piso térreo do Shopping RioMar, no bairro do Pina, no Recife.

O Instituto Fenacon, que mantém vinculação com o Sescap-PE, e possui hoje 102 pontos de emissão e validação de certificado digital espalhados pelas regiões do Brasil, e o projeto do Sescap-PE é de aumentar rapidamente o número de pontos de atendimento na região metropolitana do Recife.



Loja inaugurada

De acordo com o presidente do Sindicato, Albérico Moraes, com a nova loja o Sescap-PE passa a oferecer serviços com mais comodidade aos clientes. "Aqueles que desejarem adquirir o certificado digital ou qualquer outro produto da nossa loja, terão muito mais conforto e segurança, além da facilidade de ser atendido no horário de funcionamento do Shopping", declarou.

Além de Albérico, o momento contou com a presença da diretora social de Eventos da Fenacon, Alba Rosa Nunes Ananias, de diretores do Sescap-PE, empresários e representantes de entidades contábeis do estado de Pernambuco.

SESCON-RIO GRANDE DO NORTE

Palestra sobre IRPF

O Sesccon-Rio Grande do Norte realizou em seu auditório, no dia 10 de março, palestra sobre Declaração do Imposto de Renda Pessoa Física com os auditores da Receita Federal do Brasil Aguinaldo Silva e Blidenor Baracho. Em parceria com o Sescap-PE foi realizada a palestra "Gerenciando a Rotina através do PDCA", proferida por Afrânio Junior e Anderson Luis. No dia 25 de março, o sindicato realizou em sua



Curso

sede Assembleia Geral Ordinária para fins de apreciação da Gestão Financeira e Econômica de 2014. Na mesma ocasião foi realizada Reunião de Diretoria do sindicato.



Entrega do PQS em 2014

Sescap inicia novas turmas do PQS

Em fevereiro foram iniciadas as novas turmas do Programa da Qualidade Sescap-CE – PQS 2015, na Unisescap.

SESCAP-CEARÁ

No total, 26 empresas participam da turma, 13 na fase inicial e 13 na manutenção. O PQS é um Sistema de Gestão da Qualidade desenvolvido pela Actuality Consultoria em parceria com o Sescap-CE.

Criado em 2013, visa à disseminação de conhecimento teórico e prático, incentivando sempre a melhoria dos serviços contábeis prestados pelas empresas participantes, atestando as empresas certificadas que estejam aptas a oferecer serviço contábil de eficácia. O processo é finalizado com uma auditoria, que faz a avaliação final. O PQS certificou, em 2014, 19 empresas contábeis no estado. Para o presidente do Sescap-CE, Daniel Coêlho, essa revalidação é a garantia de que as conquistas vêm sendo preservadas.

SESCAP-MARANHÃO



Evento promovido pelo sindicato

Sindicato e Fenacon realizam eventos em São Luís

Nos dias 12 e 13, a Fenacon e o Sescap–Maranhão, realizaram, respectivamente, o III Seminário de Gestão Jurídica e Legal da Região Nordeste da Fenacon e a IV Reunião de Presidentes da Região Nordeste da Fenacon/Sescap/Sescon – Gestão 2014–2018. Os eventos ocorreram no Hotel Luzeiros, em São Luís, no Maranhão.

Os encontros, que acontecem uma vez a cada semestre, têm como propósito principal alinhar estratégias, trocar experiências e potencializar a atuação de cada sindicato na sua respectiva jurisdição.

Para Gilberto Alves Ribeiro, presidente do Sescap Maranhão, os dois eventos são sempre muito aguardados, devido à sua importância. “A troca de experiência entre os nossos advogados faz que as atividades do sindicato sejam realizadas de maneira a atender cada vez melhor nossos associados, bem como permite a que ocorre entre os presidentes”, explica.

Durante a realização do III Seminário de Gestão Jurídica e Legal da Região Nordeste da Fenacon, o assessor jurídico da instituição, Josué José Tobias, presente no evento, comentou sobre o papel da Federação em buscar, em nível nacional, tomar conhecimento dos debates que estão acontecendo, principalmente no que diz respeito ao âmbito de sua atuação. O assessor também comentou a respeito da função da Federação de orientar empresários sobre seus papéis legais. “Observamos que, constantemente, muitos empresários veem seus negócios durar pouco devido à falta de preparo no que diz respeito ao conhecimento de responsabilidades jurídicas. É importante que eles entendam que seus compromissos não terminam após o registro de sua empresa”.

Também presente no evento, o secretário adjunto de Indústria e Comércio do Maranhão, Pierre Januário, comentou a respeito da união de forças entre o governo e contadores e contabilistas para o crescimento do estado. “É importante que haja comunicação com as lideranças da categoria, e o novo governo do Maranhão. Precisamos estreitar cada vez mais essa parceria”, frisa.

Edson Oliveira, vice-presidente da Região Nordeste da Fenacon, avaliou como positiva a realização dos eventos. “A apresentação dos projetos por parte dos sindicatos foi muito válida. Pudemos trocar ideias e decidir sobre a implantação de campanhas como a Declare Certo, além de buscar soluções para questões como a certificação digital”, afirma.

Campanha Declare Certo

Durante o evento, houve o lançamento da Campanha Declare Certo, promovida pelo Sescap–MA, em parceria com o Conselho Regional de Contabilidade do Maranhão (CRCMA) e o Sindicato dos Contabilistas no Estado do Maranhão (Sindicont-MA).

A Campanha, que consiste na oferta gratuita de consultoria para os contribuintes que ainda não realizaram suas declarações de Imposto de Renda de 2015, será realizada na primeira quinzena de abril.

O presidente do Sescap-MA, Gilberto Alves Ribeiro, afirma que a proposta da Campanha é reduzir o número de pessoas que acabam caindo na malha fina por não obterem auxílio necessário na declaração de suas rendas. “Entendemos que é necessário que o contribuinte tenha sempre o auxílio de um profissional qualificado, para evitar possíveis erros na declaração”, explica.



SESCAP-SERGIPE



Participantes do curso

REGIÃO NORTE

SESCAP-RONDÔNIA



Participantes do curso

Qualificação profissional

O Sescap-Rondônia aposta na qualificação profissional do empresário contábil para atender às exigências cada vez mais acirradas do Fisco. Com as constantes mudanças no cenário socioeconômico dos últimos anos, faz-se necessária adequação qualificada do profissional da Contabilidade, que é obrigado a manter-se atualizado constantemente, pois somente assim será capaz de atender com eficiência essas avalanches de normas impostas pelos órgãos fiscalizadores.

É com esta visão que o Sescap-Rondônia está focando seu trabalho, disseminação de conhecimento em todo o estado de Rondônia, levando cursos com temas atuais para essa classe tão necessitada desse movimento chamando conhecimento.

SESCAP-ACRE



Reunião que discutiu o assunto

Palestra IRPF 2015: como evitar erros e penalidades

Na tarde do dia 23/3, no Auditório do Sebrae-SE, O Sescap-SE, em parceria com a Wolters Kluwer Prosoft, realizou uma palestra com o tema "IRPF 2015: Como evitar erros e penalidades", cujo objetivo foi apresentar aos profissionais da área contábil e tributária soluções que podem apoiar a elaboração das Declarações de Imposto de Renda de Pessoa Física, minimizando riscos e penalidades para os contribuintes. A palestra foi proferida por Danilo Lollo, gerente de Desenvolvimento Tributário da Wolters Kluwer Prosoft.

SESCON-RORAIMA

Cursos garantem qualidade no serviço contábil de Roraima

O Sesccon-Roraima realizou, durante o mês de março de 2015, uma série de cursos de capacitação voltada ao setor contábil de Roraima. A ideia foi proporcionar mais conhecimento e interação entre estudantes e profissionais.

Temas de relevância foram discutidos, como Imposto de Renda, Simples Nacional e Lucro Presumido. "Esta foi uma oportunidade oferecida pela entidade com o intuito de promover um intercâmbio na área da contabilidade, bem como garantir melhor atuação dos profissionais no mercado de trabalho", disse o presidente do Sesccon-RR, José Belido.



Evento reuniu bom público

Debate sobre o Coaf

O Sescap-Acre promoveu, nos dias 22 e 28 de janeiro, debate explicativo referente a declarações ao Coaf

Para o presidente do Sescap-Acre, Natalício Gomes Silva, foi muito proveitosa a parceria firmada com o advogado Cil Farney, que também tem sua empresa contábil filiada ao sindicato. O advogado instruiu os profissionais quanto a suas responsabilidades nas Declarações Positiva e Negativa e esclareceu dúvidas na execução delas.

Semana Fiscal

Pelo segundo ano consecutivo, o Sescon-Pará realizou a Semana Fiscal, nos dias 11 e 12 de fevereiro de 2015, em parceria com a Caixa Econômica Federal, na qual ministraram a palestra "Atualizações do FGTS". No evento também foram proferidos palestras sobre RAIS e DIRF, ministrados pelos diretores Mário Eli-sio e Marcelo Farias. A Caixa Econômica Federal realizará com o Sescon-Pará palestras em vários municípios do estado do Pará neste primeiro semestre. Os participantes declararam a importância do evento e parabenizaram o Sindicato pela atitude e por contribuir com a capacitação do profissional da Contabilidade.



Participantes do curso



Participantes do curso

Homenagem ao dia do Empresário Contábil

Em homenagem ao Dia do Empresário Contábil, o Sescon-Pará realizou o Café com Palestra, no dia 15/1/2015, com a palestra "Empreendedorismo Contábil: Oportunidade no Cenário Atual", proferida pelo palestrante Carlos Alberto Baptista, vice-presidente Financeiro da Aescon-SP, empresário contábil há 27 anos, contador e administrador de empresas, o evento foi pleno de sucesso, pois contou com muitos participantes.

O Sescon-Pará, também promoveu, no dia 16/1/2015, a palestra "Lei 12.973/2014. Opção antecipada para 2014. Condições e Implicações Legais e Operacionais", ministrada pela conselheira do CFC, Regina Vila Nova, a palestra foi considerada um sucesso pelos participantes, devido à grande procura.

REGIÃO SUL

Passo Fundo e Região agora com Certificação Digital

A Região da Produção, importante polo econômico no norte do Rio Grande do Sul, passa a contar com a certificação digital da Autoridade de Registro (AR) Sescon-Rio Grande do Sul. Em cerimônia que teve a presença de empreendedores e autoridades de Passo Fundo, foi dado início ao serviço. O Posto de Certificação Digital funciona junto à vice-presidência da entidade na região e é uma parceria com o Sindicato dos Técnicos em Contabilidade e Contadores de Passo Fundo.

Um dos diferenciais da AR Sescon-RS é poder atender o cliente in loco, o que também passa a ocorrer na Região da Produção. "Nossa intenção é ir ao encontro das demandas, onde quer que elas estejam", comenta o presidente Diogo Chamun. A entidade também possui o serviço em Porto Alegre, Lajeado e São Leopoldo.



Vice-Presidente Regional do Sescon-RS, Gilberto Zanin, presidente do sindicato local, Edson Salvador, e presidente do Sescon-RS, Diogo Chamun



SESCAP-PARANÁ

Fórum de Precificação de Serviços Contábeis reúne lideranças de todo o Brasil

Mais de 80 líderes do setor contábil de todo o Brasil participaram do 1º Fórum de Precificação de Serviços Contábeis, evento promovido pelo SESCAP-PR, com apoio da Fenacon. O encontro foi realizado nos dias 26 e 27 de fevereiro, em Curitiba, e contou com intensa programação de palestras sobre metodologias de precificação adotadas por Sesccons e Sescaps de diversos estados. É a primeira vez que um evento específico sobre este tema é realizado dentro do sistema Fenacon.

Na ocasião, o presidente do Sescap-Paraná, Mauro Kallinke, enfatizou a necessidade de estabelecer parâmetros eficientes e aplicáveis aos honorários para o fortalecimento das empresas de serviços contábeis. "O Fórum é uma das ações da campanha Mais Valor, que integra as atividades programadas para 2015, eleito pelo sindicato como o Ano do Empresário Contábil", explicou.



Participantes do Fórum de Precificação

SESCAP-LONDRINA



Ações promovidas pelo sindicato

Sindicato promove diversas ações

O Sescap-Londrina promoveu e participou de ações com a finalidade de esclarecer a população de Londrina e região, à respeito do IRPF e a destinação. Na coluna do jornal **Folha de Londrina**, o Sescap-Ldr alertou a respeito do cruzamento de dados das demais declarações, como DMED, DIMOF, entre outras, com a DIRPF.

Na sequência, convocou a imprensa para uma coletiva sobre o tema, participou de um debate na Rádio CBN e realizou um bate-papo sobre IR, ministrado pelo consultor Paulo Pimenta, no auditório do sindicato com a presença de contadores e empresários. Até o fim do mês de abril, novas ações estão programadas, entre elas a campanha Declare Certo.

SESCON-GRANDE FLORIANÓPOLIS

O Sesccon GF modernizou!

No ano de 2015 o que não falta no Sesccon Grande Florianópolis são novidades. A diretoria do presidente Fernando Baldissera trabalhou meses em dois grandes projetos de mudanças que modernizaram a identidade do Sesccon GF. Agora esta é a nova logomarca da entidade (foto). A nova logomarca conta com um elemento que representa a união, as parcerias e a força de uma entidade com 26 anos de história e que tem representatividade em mais de 20 municípios da região. Para completar o visual, foi lançado no mês de março o novo site www.sescongf.com.br.



Um ambiente virtual mais dinâmico e com tecnologia responsiva – esta nova identidade já será promovida na 11ª Campanha Declare Certo que será realizada de 6 a 11 de abril; e no III Bolo Tributário de Florianópolis dia 25 de maio.



Encontro reuniu bom público

Encontro da Receita Federal com contadores de Chapecó

No último dia 6 de março ocorreu em Chapecó-SC um encontro entre profissionais da contabilidade e representantes da Receita Federal. Participaram do encontro cerca de 50 profissionais, momento em que foram discutidos assuntos como o novo sistema de atendimento por agendamento on-line Receita e sanadas dúvidas dos presentes.

A Diretora Regional do Sesccon-Santa Catarina, Franciele Guolo Carneiro, e o diretor de Educação e Eventos, Avaci Gazoni, comemoram o resultado do evento.

Para Roberto Forselius, chefe da agência da Receita Federal em Chapecó, o evento foi também uma oportunidade para aproximar os contadores do órgão. "Algumas sugestões são colocadas em consultas para depois serem homologadas", destacou.

Seguro Responsabilidade Civil Profissional-Contabilistas

O Seguro de Responsabilidade Civil Profissional existe para proteger e reembolsar as quantias pelas quais os segurados vierem a ser responsáveis civilmente, por danos involuntários materiais ou corporais.

Entre no site da Fenacon
www.fenacon.org.br
e faça o seu!



FENACON
SISTEMA SESC/AP/SESCON

Dicas úteis para realizar apresentação em público

Por **Helinéia Suassuna**

Falar em público é uma habilidade cada vez mais necessária no meio profissional. Aquele que pretende prender a atenção do público realmente precisa ter uma maneira eficiente, objetiva e natural de se expressar. Não é fácil. Alguns dizem que é questão de dom, mas é também algo que pode e deve ser treinado, para se obter êxito.

São muitos os que têm medo de microfone, pavor de grandes públicos. Isso pode ocorrer por falta de preparo, por falta de segurança, por traumas vividos ou simplesmente por medo da rejeição. Entretanto, a única maneira de vencer esse medo é enfrentando-o.

Faz toda a diferença falar bem e ser bem articulado. Na prática, são necessárias algumas dicas que podem contribuir consideravelmente com o sucesso de uma apresentação.

Primeiro passo


Primeiramente, é necessário preparar-se com antecedência. O início da apresentação é algo primordial. O palestrante precisa demonstrar confiança e preparo. Hesitações ou improvisos podem afetar negativamente a imagem de quem apresenta. A apresentação deve ser objetiva e dividida em tópicos. Isso

demonstra organização e comprova que o palestrante se preparou para apresentá-la. Treine em voz alta o que será dito.

Outros pontos

A organização por tópicos vai facilitar o desenvolver da apresentação e fará que não seja maçante. É importante também manter contato visual com a plateia, movimentar-se de maneira sóbria e coerente. Apresentações extensas cansam o público. É necessário cumprir o limite de tempo estabelecido para cada apresentação. Ninguém gosta de apresentações demoradas.

Conclusão

Para finalizar a apresentação é necessário anunciar falando, por exemplo: “por fim”, “para finalizar”, “para concluir”, etc. Se a apresentação foi dividida em tópicos, ao finalizá-la é essencial fazer um breve resumo dos principais tópicos mencionados e só então, se for o caso, abrir espaço para perguntas. Esse pequeno resumo refresca a memória do público e faz que a explanação tenha o efeito esperado: levar outros a compreenderem o assunto que foi trabalhado. 

Gestão financeira de um pequeno negócio

A gestão financeira é o pilar de uma empresa bem-sucedida, até porque a administração ineficiente das finanças é uma das principais razões de falência das empresas, principalmente nos dois primeiros anos do negócio. Mas é verdade que esse controle financeiro não é tarefa fácil. É necessário ter um planejamento estratégico que não esteja apenas no papel, mas funcione na prática.

Para ajudar aqueles que possuem o próprio negócio e não querem que ele venha a degradingolar, a **Revista Fenacon** separou algumas dicas valiosas e essenciais para o êxito da gestão financeira de um pequeno negócio.

- 1. Despesas pessoais x Despesas da empresa:** ao contrário do que se pensa, um pequeno negócio também precisa de uma conta bancária empresarial. Isso separa bem as contas e garante a organização e o controle do fluxo de caixa. As despesas pessoais não podem se misturar com as despesas da empresa. Isso gera descontrole.
- 2. Veja o que entra e o que sai:** para ter controle sobre o que entra e sai do caixa, é

necessário listar as despesas fixas, como contas de água, luz, telefone, entre outras, sem esquecer também as despesas variáveis, aquelas que dependem dos produtos ou serviços que a empresa oferece. Organize as contas recebidas ou a receber. Realize uma projeção dos recebimentos.

- 3. Formação do preço de venda:** algo que mantém o negócio em ascensão ao longo do tempo é também o cálculo correto do produto ou serviço que é oferecido. Preços abaixo do mercado podem causar perda de lucro, além de colocar em risco a credibilidade da empresa; preços acima do mercado podem deixar os produtos estocados nas prateleiras.
- 4. Equilíbrio:** com essas dicas colocadas em prática e com as atitudes corretas também em relação à liderança de um pequeno negócio, as despesas serão cobertas pelas receitas, e ele passará a caminhar sozinho e gerará bons lucros. Isso é crescimento. 📈



SESCAP - ACRE

Presidente: Natalício Gomes Silva
End: Avenida Ceará, 2351 - Dom Giocondo
CEP: 69900-303 - Rio Branco/AC
Telefone: (68) 3244-1005
www.sescap-ac.org.br - sescapac@hotmail.com
Cód. Sindical: 002.365.97974-7

SESCAP - ALAGOAS

Presidente: Carlos Henrique do Nascimento
Rua Rivadávia Carneá, 880, Empresarial Belo Horizonte, Sala 107 - Pinheiro - Maceió/AL
CEP: 57057-260 - Tel: (82) 3223-2503
sescapal@sescapal.org.br / gerencia@sescapal.org.br
www.sescapal.org.br
Cód. Sindical: 002.365.89638-8

SESCAP - AMAPÁ

Presidente: Vilma Servat
End: Rua Jovino Dino nº 1770
Centro - Cep: 68.900-075 - Macapá/AP
Tel.: (96) 3222-9604 - secretaria@sescapap.org.br
www.sescapap.com.br
Cód. Sindical: 002.365.00000-7

SESCON - AMAZONAS

Presidente: Maria Cristina de Souza Gonzaga
End: Rua Rio Purus, Nº 58, esquina com Rua Cuiabá Nossa Senhora das Graças
Vieiraalves - Manaus/AM - CEP: 69053-050
Telefone: (92)3304-1257 / 3234-1909
sescanam@fenacon.org.br
www.sescanam.org.br
Cód. Sindical: 002.365.91072-0

SESCAP - BAHIA

Presidente: André Luiz Martinez
End: Av. Antonio Carlos Magalhães, 2.573, sala 1.205/6, Ed. Royal Trade, Candel de Brotas
CEP: 40289-900 - Salvador/BA - Tel.: (71) 3452-4082
sescapba@sescapbahia.org.br
www.sescapbahia.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90858-0

SESCON - BAIAXADA SANTISTA

Presidente: Roberto Pereira da Silva
End: Av. Conselheiro Nébias, 592, Boqueirão
CEP: 11045-002 - Santos/SP - Tel: (13) 3222-4839
sescconbs@sescconbs.org.br
www.sescconbs.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97194-0

SESCON - BLUMENAU

Presidente: Jefferson Pitz
End: Rua 15 de Novembro, 759, Ed. Hering, Shopping H, 4º andar, Sl. 403 a 405
CEP: 89010-902 - Blumenau/SC
Tel.: (47) 3326-0236
sescconblumenu@sescconblumenu.org.br
www.sescconblumenu.org.br
Cód. Sindical: 002.365.89502-0

SESCON - CAMPINAS

Presidente: Edison Ferreira Rodrigues
End: Rua Prof. Dr. Euryclides de Jesus Zerbini, 1815, (entrada portão 1 e 4 da PUC)
Pg. Rural Faz. Sta. Cândida
CEP: 13087-571 - Campinas/SP - Tel.: (19) 3239-1845
atendimento@sescconcampinas.org.br
www.sescconcampinas.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97193-2

SESCAP - CAMPOS REALS

Presidente: Dirney Cruz de Souza
End: Rua Comendador Miró, nº 860, 2º andar - Centro
CEP: 84010-160 - Ponta Grossa/PR
Tel.: (42) 3027-1096 - contato@sescapcg.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91178-6

SESCAP - CEARÁ

Presidente: Daniel Mesquita Coêlho
End: Rua Eduardo Sabóia, 399 - Papicu
CEP: 60175-145 - Fortaleza/CE
Tel.: (85)3273-2255
sescapce@sescapce.org.br
www.sescapce.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88157-7

SESCON - DISTRITO FEDERAL

Presidente: Eliés de Paula Soares
End: SCS Qd. 2 Bloco B Edifício Palácio do Comércio
3º andar Salas 310/311 - CEP: 70392-901 - Brasília/DF
Tel.: (61) 3226-1269 - sescconfdf@sescconfdf.org.br
www.sescconfdf.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04303-2

SESCON - ESPÍRITO SANTO

Presidente: Luiz Carlos de Amorim
End: Rua Neves Armond, Nº 535 - Bento Ferreira, Ed. Dakar - CEP: 29050-705 - Vitória/ES
Tel.: (27) 3434-4052 - sesccones@sesccon-es.org.br
www.sesccon-es.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04904-9

SESCON - GRANDE FLORIANÓPOLIS

Presidente: Fernando Baldissera
End: Rua Felipe Schmidt, 303, 9º andar, Ed. Dias Velho, Centro - CEP: 88010-903 Florianópolis/SC
Tel.: (48) 3222-1409 - sesccon@sesconfloripa.org.br
www.sescconfloripa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88511-4

SESCON - GOIÁS

Presidente: Francisco Canindé Lopes
End: Rua 107, nº 23, Qd. F22, Lote 03 - Setor Sul
CEP: 74.085-060 - Goiânia/GO - Tel: (62) 3091-5051
sesccongoias@sesccongoias.org.br -
www.sesccongoias.org.br
Cód. Sindical: 000.365.05474-7

SESCAP - LONDRINA

Presidente: Jaime Júnior Silva Cardozo
End: Rua Piauí, Nº 72, 2º andar - Ed Itamaraty - Centro
CEP: 86010-420 - Londrina/PR
Tel.: (43) 3329-3473 - sescapldr@sescapldr.com.br
www.sescapldr.com.br
Cód. Sindical: 002.365.90169-1

SESCAP - MARANHÃO

Presidente: Gilberto Alves Ribeiro
End: Av. dos Holandeses, QD. 09 nº 02 Salas 02/03 Calhau - CEP: 65071-380 - São Luiz/MA
Tel.: (98) 3236-1402 - sescapma@sescapma.org.br
www.sescapma.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90023-7

SESCON - MATO GROSSO

Presidente: Anderson Sampaio de Oliveira
Av. Ipiranga, n. 1126, Bairro Goiabeiras
CEP: 78032-150 - Cuiabá/MT - Tel: (65) 3634-8371
sescconmt@terra.com.br - www.sesccon-mt.com.br
Cód. Sindical: 002.365.86205-1

SESCON - MATO GROSSO DO SUL

Presidente: Francisco Pereira Gonçalves
End: Avenida Mato Grosso, 2170, Jardim dos Estados,
CEP: 79020-201 - Campo Grande - MS
Tel.: (67) 3029-6094 - sescconms@sescconms.org.br
www.sescconms.org.br
Cód. Sindical: 002.365.87924-6

SESCON - MINAS GERAIS

Presidente: Sauro Henrique de Almeida
Endereço: End: Av. Afonso Pena, 748, 24º andar, Centro
CEP: 30130-003 Belo Horizonte/MG
Tel: (31) 3207-1700 - sesccon@sesccon-mg.com.br
www.sesccon-mg.com.br
Cód. Sindical: 002.365.04937-5

SESCON - PARÁ

Presidente: José Eduardo da Silva
End: . Av. Pres. Vargas, 158, 11º Andar, Sl. 1101,
Ed. Antonio Martins Junior - CEP: 66010-000 - Belém/PA
Tel.: (91) 3212-2558 - secretaria@sesccon-pa.org.br
www.sesccon-pa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90145-4

SESCON - PARAÍBA

Presidente: Joelmarx Silva de Oliveira Sobrinho
Rua Rodrigues de Aquino, Nº 267, Edifício Asplan,
4º andar, Sala 401 a 403 - Centro - Cep: 58013-030
João Pessoa/PB - Tel: (83) 3321-4202
sindicatosesconpb@yahoo.com.br
www.fenacon.org.br/sesccon-pb
Cód. Sindical: 002.365.90755-0

SESCAP - PARANÁ

Presidente: Mauro César Kalinke
End: Rua Marechal Deodoro, 500, 11º andar,
Edifício Império, Centro - CEP: 80010-911 - Curitiba/PR
Tel.: (41) 3222-8183 - sescap-pr@sescap-pr.org.br
www.sescap-pr.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88248-4

SESCAP - PERNAMBUCO

Presidente: Albérico Xavier de Moraes Pinto
End: Rua José Aderval Chaves, 78, 4º andar,
salas 407/8, Boa Viagem - CEP: 51111-030 - Recife/PE
Tel.: (81) 3327-6324 - sescapce@sescapce.org.br
www.sescapce.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88145-3

SESCON - PIAUÍ

Presidente: José Raulino Castelo Branco Filho
End: Av. José dos Santos e Silva, 2.090 - sala 102
Centro/Sul, Teresina/PI - CEP: 64001-300 - Tel: (86) 3221-9557
sesccon.pi@hotmail.com - www.sescconpiaui.org
Cód. Sindical: 002.365.90801-7

SESCON - RIO DE JANEIRO

Presidente: Lúcio da Cunha Fernandes
End: Av. Passos, 120, 6º e 7º andares, Centro - CEP: 20051-040
Rio de Janeiro/RJ - Tel.: (21) 2216-5353
sescconrj@sesccon-rj.org.br - www.sesccon-rj.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86767-1

SESCON - RIO GRANDE DO NORTE

Presidente: João Antonio De Oliveira Matias
End: Rua Romualdo Galvão, 986 - Barro Vermelho
CEP: 59022-100 - Natal/RN - Tel: (84) 3201-0708
sescconrn@sescconrn.com.br - www.sescconrn.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91069-0

SESCON - RIO GRANDE DO SUL

Presidente: Diogo Ferri Chamun
End: Rua Augusto Severo, 168, São João
CEP: 90240-480 - Porto Alegre/RS - Tel.: (51) 3343-2090
sesccon-rs@sesccon-rs.com.br - www.sesccon-rs.com.br

SESCAP - RONDÔNIA

Presidente: Eder Miranda
End: Av. Carlos Gomes, 1223 - sala 217, 2º andar - Porto Shopping
Porto Velho/RO - CEP: 76801-123 - Tel: (69) 3223-7577
sescaprondonia@amazonspeed.com - www.sescap-ro.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91126-3

SESCON - RORAIMA

Presidente: José Soares Belido
End: Rua Jair Alves dos Reis, 118 - Jardim Floresta
CEP: 69312-148 - Boa Vista/RR - Tel: (95) 3624-4588
sescconrr@hotmail.com - www.sescconrr.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04959-6

SESCON - SANTA CATARINA

Presidente: Eugenio Vicenzi
End: Avenida Dr. Albano Schulz, nº 815 -
Edifício Aeon Business Le Village, 1º andar - Centro
CEP: 89201-220 - Joinville/SC - Tel: (47) 3433-9849
sescconsc@sescconsc.org.br - www.sescconsc.org.br
Cód. Sindical: 002.365.02808-4

SESCON - SÃO PAULO

Presidente: Sérgio Approbato Machado Júnior
End: Av. Tiradentes, 960, Luz - CEP: 01102-000 - São Paulo/SP
Tel: (11) 3304-4400 - sescconsp@sesccon.org.br - www.sesccon.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86257-2

SESCAP - SERGIPE

Presidente: Susana Sousa Santos Nascimento
End: Rua Jacintho Uchôa de Mendonça nº 126 - Gragerú
CEP: 49026-160 - Aracaju/SE - Tel: (79) 3221-5058
sescapse@infonet.com.br - www.sescap-se.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04999-5

SESCON - SERRA GAÚCHA

Presidente: Ronaldo Tomazzoni
End: Rua Italo Victor Bersani, 1.134, Jardim América
CEP: 95050-520 - Caxias do Sul/RS - Tel: (54) 3228-2425
administrativo@sescconsergacocha.com.br
www.sescconsergacocha.com.br
Cód. Sindical: 002.365.87490-2

SESCON - SUDOESTE GOIANO

Presidente: Denimário Borges de Oliveira
End: Avenida José Walter, nº 766, qd. 52, Lt 14, 1º andar -
Setor Morada do Sol - CEP 75908-740 - Tel: (64) 3621-1730
sesccon@sescconsudoeste.org.br

SESCON - SUL FLUMINENSE

Presidente: William de Paiva Motta
End: Av. Joaquim Leite, 604 aptº 211/212/213 - Ed. Genésio
Miranda Lins (ao lado galeria da Lj Lealtex) - Centro
CEP 27345-390 - Barra Mansa/RJ - Tel: (24) 3322-5627
sescconulfuminense2@hotmail.com - www.sescconsul.com.br
Cód. Sindical: 002.365.05022-5

SESCAP - TOCANTINS

Presidente: Ademair Andrade de Oliveira
End: 210 sul Av LO 05 LT 11 CASA 01 - Plano Diretor Sul
Palmas/TO - CEP: 77020-580 - Tel: (63)3215-2027
sescapto@uol.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91124-7

SESCON - TUPÁ

Presidente: José do Carmo Bastos
End: Avenida Tamoios, 1.260, Sobreloja - Centro
CEP: 17600-005 - Tupã/SP - Tel: (14) 3496-3164
sescconupan@unisite.com.br - www.sescconupa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90844-0



DOMÍNIO WEB, LEVE O SEU ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE PARA ONDE VOCÊ ESTIVER

Acesse o sistema de seu escritório de onde estiver, a qualquer momento, com o serviço de armazenamento em nuvem Domínio Web e aumente o desempenho da sua empresa. O sistema permite que você tenha praticidade durante uma consultoria externa. Para acessar as soluções Domínio, basta conectar-se à internet. Domínio Web, desenvolvido para facilitar o seu dia a dia.

Conheça mais sobre o Domínio Web em:
www.dominiosistemas.com.br
Informações comerciais: 0800 645 4004

DOMÍNIO



THOMSON REUTERS



WOLTERS KLUWER PROSOFT
LANÇA APLICATIVO
AGENDA DE OBRIGAÇÕES 2015

A Wolters Kluwer Prosoft preza pela inovação, por isso, está lançando um aplicativo criado para ajudar qualquer profissional que tenha seu trabalho relacionado às obrigações fiscais a minimizar o impacto gerado pelos desafios impostos pelas complexas legislações brasileiras federais e estaduais, que a todo o momento passam por mudanças.

Baixe gratuitamente a Agenda de Obrigações 2015 e tenha sempre à mão informações úteis para sua rotina de trabalho.

