



REVISTA

FENACON

SISTEMA SESCAP/SESCON

Ano XV • 156
Março-Abril 2013

Contabilidade
Assessoramento
Perícias
Informações
Pesquisas

Fenacon lança Agenda política

ENTREVISTA JAMES HUNTER

Palestrante da 15ª Conescap dá entrevista exclusiva à Revista Fenacon

Contador,

Já é hora de se livrar dos lembretes.
Gerencie agora mesmo
as obrigações no **AC Gestão**.

Gratuito para clientes Fortes



A **Solução** completa para
sua empresa contábil.



0800 724 1110 | www.fortesinformatica.com.br

Uma empresa do Grupo Fortes - www.grupofortes.com.br



CONSELHO
DE CLIENTES

Diretoria da Fenacon
(Gestão 2010-2013)

Presidente
Valdir Pietrobon

Vice-Presidente Institucional
Irineu Thomé

Vice-Presidente Região Sudeste
Guilherme Bottrel Pereira Tostes

Vice-Presidente Região Sul
Luiz Antonio Martello

Vice-Presidente Região Nordeste
Edson Oliveira da Silva

Vice-Presidente Região Centro-Oeste
Antonino Ferreira Neves

Vice-Presidente Região Norte
Ronaldo Marcelo Hella

Diretor-Administrativo
José Félix de Souza Júnior

Diretor-Financeiro
Paulo Bento

Diretora Social de Eventos
Aparecida Terezinha Falcão

Diretor de Tecnologia e Negócios
Carlos Roberto Victorino

Diretor de Assuntos Legislativos e do Trabalho
Ricardo Roberto Monello

Diretora de Relações Institucionais
Simone da Costa Fernandes

Diretor-Adjunto de Comunicação
Maurício Melo

Diretor-Adjunto de Educação e Cultura
Renato Francisco Toigo

Diretor-Adjunto de Gestão
Carlos José de Lima Castro

Diretor-Adjunto de Políticas Estratégicas
Mario Elmir Berti

Diretora-Adjunta de Políticas Intersindicais
Maria Heloísa de Mendonça Nunes

Suplentes
Antônio Timóteo da Silva
Carlos Alberto do Rego Correa
Celestino Oscar Loro
Dorywillians Botelho de Azevedo
José Raulino Castelo Branco Filho
José Cicinato Vieira Mello
Pedro Ernesto Fabri
Ruberlei Bulgarelli
Adriano Rodrigues Farias
Fabio Oliveira Filho

Conselho Fiscal

Efetivos
Dolores de Fátima Moraes Zamperlini
Leomir Antônio Minozzo
Adelvani Braz da Silva

Suplentes
Renato Carlos Pedroza
Eduardo Serbaro Tostes

Representação na CNC

Efetivos
Valdir Pietrobon
Renato Francisco Toigo

Suplentes
Carlos José de Lima Castro



Momento atual

Valdir Pietrobon

Presidente da Fenacon
presidente@fenacon.org.br

São 22 anos de existência. E é muito gratificante ver a Fenacon tão atuante e cada vez mais reconhecida por demais entidades, órgãos públicos e sociedade em geral. Isso tem se refletido na forma respeitosa como somos tratados e ouvidos, principalmente nas questões mais cruciais e que envolvem diretamente os segmentos que representamos.

Um exemplo disso foi, com muita alegria, perceber a força política desta entidade no lançamento da Agenda Política e Legislativa. Um momento único, que reuniu parlamentares em peso, interessados em ouvir os nossos anseios, o que pensamos e as bandeiras que defendemos. Sem dúvida, essa é uma prova de que estamos no caminho certo.

Atualmente, a Fenacon, é grande, forte, atuante. E coleciona inúmeras conquistas. Isso muito se deve também ao momento único que estamos vivendo: somos um sistema, composto por 37 sindicatos, em que é nítida a união de todos em torno dos objetivos a serem conquistados. Estamos trabalhando juntos por um bem comum.

É certo que ainda há muito que ser feito. Há grandes desafios pela frente, como acompanhar de perto a implantação da Secretaria da Micro e Pequena Empresa. Que este novo órgão atenda aos anseios daquelas que mais geram empregos, que são o sustentáculo da economia nacional.

As metas a serem alcançadas são muitas, mas não tenham dúvida de que iremos lutar constantemente para derrubar barreiras que impedem o crescimento do país.



Construindo uma história de sucesso



Antonino Ferreira Neves

Vice-presidente Região Centro-Oeste da Fenacon
vprcentroeste@fenacon.org.br

No ano de 2010, recebi a missão de representar os sindicatos da região Centro-Oeste do país como vice-presidente regional. A princípio, o que encontrei foi uma base muito heterogênea. Ao mesmo tempo que havia sindicatos estruturados, com sede e corpo funcional qualificado, por exemplo, também havia aquelas entidades carentes de todo tipo de infraestrutura.

O nosso trabalho, então, foi baseado na política de aumentar a representatividade e a organização administrativa, bem como trabalhar diretamente na questão de desenvolver ferramentas de liderança sindical. Trabalhamos com o desenvolvimento do planejamento estratégico como definição de planos de ação específicos para todo o ano. Foram ministrados

vários cursos e treinamentos e investimos na questão da Certificação Digital.

Vejo que a forma de condução dos trabalhos foi o verdadeiro diferencial para os avanços alcançados. E tudo foi construído com muito respeito e profissionalismo. Aqueles que não estavam de acordo com o que estava se desenhando foram saindo naturalmente e permitindo que pessoas engajadas ocupassem os seus lugares.

Avalio como muito positiva a evolução que foi conquistada ao longo desses anos. Mas ainda há muito que ser feito. É preciso solidificar ainda mais a atuação. Acredito que a forma de condução, a transparência e a confiança foram os pilares fundamentais, o diferencial para construção dessa história de sucesso.

Nossos
CLIENTES
são **COMPLETOS**



Descubra nosso segredo.

www.exactus.com.br/completo

0800 400 6001





26 Capa

Agenda política

Fenacon define em evento principais bandeiras que serão defendidas pela entidade ao longo deste ano



8 Entrevista

James Hunter

Palestrante da 15ª Conescap fala, com exclusividade, sobre liderança e sobre o evento

SEÇÕES

- 7** Painel do Leitor
- 32** Unifenacon
- 34** Fenacon CD
- 36** Fenacon
- 40** Regionais
- 48** Descomplicando
- 49** #Fica a dica



A Revista Fenacon é uma publicação bimestral da Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Fenacon).

Conselho Editorial: Diretoria-Executiva
Jornalista Responsável: Vanessa Resende - DF2966/03DRT
Equipe de jornalismo: Guilherme Martins, Heli Suassuna e Rafael Miller
Estagiário de marketing: Renato Nagano
Revisão: Joíra Furquim
Anúncios: Pedro A. de Jesus - Tel.: (11) 9137-7639 / 3875-0308
 pedrojesus@fenacon.org.br
Projeto Gráfico: Ars Ventura Imagem & Comunicação
Impressão e Acabamento: Pro! Editora Gráfica
Tiragem: 42 mil exemplares.

Setor Bancário Norte, quadra 2, bloco F, lote 12, salas 904 a 912
 Edifício Via Capital - CEP 70040-020 - Brasília-DF
 Telefax: (61) 3429-8400

Home page: www.fenacon.org.br
E-mail: fenacon@fenacon.org.br

As imagens utilizadas nesta edição fazem parte do acervo da Fenacon. A Revista Fenacon em Serviços não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nas matérias ou nos artigos assinados. Os anúncios veiculados são de inteira responsabilidade dos anunciantes.



14 Especial

Vamos nos divertir? Empresas investem em salas recreativas para aumentar qualidade de vida dos funcionários



10 Evento

15ª Conescap: o mais importante evento do setor empresarial de serviços reunirá grandes lideranças empresariais do país na cidade de Gramado-RS



12 Artigo

Walter Tamaki
 A hora de encerrar as atividades (ou dar sobrevida a uma empresa)



18 Economia

Entenda os principais indicadores econômicos: o Brasil possui diversos, porém nem todos são necessários para a sua empresa



20 Empreendedorismo

Inovações que aproximam: é cada vez maior o número de empresas que investem em produtos voltados para públicos específicos



22 Bem-Estar

E no cardápio de hoje... Falta de tempo para comer corretamente, estresse diário e sedentarismo são os maiores vilões contra a saúde de profissionais que vivem em pé de guerra com a balança



30 Opinião

Luiz Fernando Garcia
 O empresário e a distância da família

Ano da Contabilidade

Ao presidente Valdir Pietrobon,
Extensivo aos Sescons

Parabenizo o ilustre colega e a Fenacon, que nos representa, com lisura, compromisso e nos impulsiona para o crescimento da classe. Que o Ano da Contabilidade no Brasil seja de melhoras para os contadores. O nosso trabalho tem sido de sacrifícios, diante das dificuldades impostas pelas políticas governamentais.

Nos usam como parte de sua máquina para um trabalho que não é só de tecnologia, e sim de conhecimento, coragem e, sobretudo, de amor. Não nos dão nenhum subsídio ou privilégios.

Ajudem os jovens estudantes a perseverarem.

Com orgulho da profissão que abracei há 52 anos, peço a Deus que os abençoe!

Maria da Conceição Araújo Sanches Ferreira

Contadora CRC MG 12045



**POR FAVOR, RECICLE
ESTA REVISTA**

Burocracia

Vários pequenos empresários estão trabalhando na informalidade, pois não conseguem fechar suas empresas anteriores, que por um motivo (débitos tributários) ou outro estão paralisadas ou impedidas de atuar. A Lei Geral da Microempresa prevê facilitar a baixa das microempresas, mas isto não ocorre. É mais difícil dar baixa do que abrir. Obrigado.

Guilherme

gtx1957@gmail.com

Manifestações via redes sociais

“Fenacon quer desoneração e SuperSimples”

Muito bom, desde quando dê aos pequenos escritórios de contabilidade, onde não encontramos mão de obra qualificada, condições de trabalhar e cumprir prazos e obrigações acessórias!

Adriano Mercês

Obrigações acessórias

Não sei onde vamos parar com tantas declarações, speds e multas.

Paulo Silva



Participe você também da **Revista Fenacon!**
Comentários, sugestões e desabafos
podem ser enviados para o e-mail:

comunica@fenacon.org.br

Siga-nos no Twitter! **@fenacon**



“Ser líder é conquistar corações e mentes”

Palestrante da 15ª Conescap, **James Hunter** fala sobre liderança e perfil desse profissional dentro das organizações

James Hunter é palestrante, professor, escritor e consultor-chefe há 20 anos da J. D. Hunter Associados, uma empresa de consultoria e treinamento. Sucesso de vendas e público, seu livro *O monge e o executivo* é considerado um dos melhores fenômenos da literatura de negócios dos últimos anos, foi traduzido para nove línguas, com mais de 3 milhões de cópias vendidas.

Com seus ensinamentos, tem criado uma nova cultura do que é verdadeiramente a liderança com a importância da espiritualidade e da humanização. Hunter será um dos palestrantes da 15ª Conescap, que acontecerá de 21 a 23 de agosto na cidade de Gramado-RS.

Em seus dois livros *O monge e o executivo* e *Como se tornar um líder servidor* é abordada a questão da essência da liderança. O que significa ser um líder?

Ser líder é conquistar corações e mentes. É fazer que as pessoas façam de bom grado aquilo que deve ser feito, com o foco nos objetivos planejados. O primeiro passo é ter caráter, ser honesto e gostar de lidar com pessoas. O bom líder sabe entender o que passa com as pessoas ao seu redor. Ele conquista e se envolve para uma causa. Nunca se utiliza do ultrapassado estilo comando-controle, em que eu mando e você obedece. O bom líder sabe falar e, principalmente, ouvir.

Quais são os benefícios para uma empresa que investe no desenvolvimento de líderes?

Numa economia em que existem capital e recursos abundantes, a diferença de uma organização para outra está nas pessoas. E os responsáveis por criar equipes diferenciadas são os líderes. Pessoas motivadas produzem mais e não há cliente feliz se o colaborador não está feliz.

Como as empresas podem identificar um bom líder?

Por meio de avaliação 360 graus. São os colaboradores, os superiores, os pares e os clientes que vão dizer se determinada pessoa está sendo um bom líder ou não. Líderes não nascem feitos. Liderança é uma habilidade que pode ser aprendida e desenvolvida.


Na 15ª Conescap o senhor irá falar sobre o líder servidor. Quais serão os principais pontos abordados em sua apresentação?

Vou falar das transformações do mundo atual nas organizações, em especial com as aspirações da geração Y, ou geração internet (nascidos entre 1980 e 1995), que estão modificando a forma de pensar e agir no ambiente de trabalho. Também vou falar em como os resultados são melhores e mais lucrativos,



com líderes servidores. E como já não há mais espaço para líderes que gostam de “mandar”.

Que mensagem o senhor gostaria de mandar para os empresários que participarão da 15ª Conescap?

Em primeiro lugar, gostaria de agradecer muito o convite para participar deste importante evento. Será um prazer poder dividir os meus 30 anos de atuação e poder aprender com os profissionais que fazem parte deste encontro. 



“Numa economia em que existem capital e recursos abundantes, a diferença de uma organização para outra está nas pessoas. E os responsáveis por criar equipes diferenciadas são os líderes. Pessoas motivadas produzem mais e não há cliente feliz se o colaborador não está feliz.”

James Hunter



15^a
CONESCAP
CONVENÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS DE SERVIÇOS
CONTÁBEIS E DAS EMPRESAS DE ACESSORAMENTO,
PERÍCIAS, INFORMAÇÕES E PESQUISAS
GRAMADO RS 21-22-23/AGOSTO

Contagem regressiva

O mais importante evento do setor empresarial de serviços reunirá grandes lideranças empresariais do país na cidade de Gramado-RS

Por **Vanessa Resende**

É grande a expectativa para realização da 15ª edição da Convenção Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Conescap). Neste ano o palco do evento será a cidade de Gramado-RS.

Realizado a cada dois anos, o evento tem por objetivo o aprimoramento profissional, a atualização de conceitos e troca de experiências. É realizado um ciclo de painéis, oficinas e palestras que abrangem temas da atualidade voltados para o debate técnico, político, econômico e social.

Em 2013 o tema será “Empresário de Serviços: Credibilidade, Sensibilidade e Visão Estratégica”, que dará o norte para as palestras, oficinas e painéis com nomes de expressão no segmento empresarial brasileiro e internacional.

Promovida pela Fenacon, e organizada pelo Sesccon-RS e o Sesccon-Serra Gaúcha, a expectativa da 15ª Conescap é de reunir dois mil participantes.

Feira - Paralelamente ao evento, será realizada a Feira Nacional de Negócios para o Setor de Serviços (Feiness), com diversos expositores. Entre um intervalo e outro, os participantes poderão aproveitar para conhecer as novidades do mercado, receber brindes e material de divulgação e confraternizar com pessoas do país inteiro.

Para realizar sua inscrição e obter mais informações acesse o site www.conescap.com.br.

Local do evento

Conhecida como uma das cidades mais belas e seguras do país, Gramado atrai o visitante também por sua arquitetura diferenciada e gastronomia eclética e requintada. Localizada no coração da Serra Gaúcha, é uma cidade composta pela natureza exuberante de paisagens encantadoras, povo hospitaleiro e empreendedor. Segundo a *Revista Viagem*, no quesito

PROMOÇÃO



REALIZAÇÃO



PATROCINADORES MASTER



PATROCINADOR DIAMANTE



PATROCINADORES OURO



PATROCINADORES PRATA



segurança, Gramado ficou em primeiro lugar, entre as melhores cidades do Brasil para se fazer turismo.

Clima

No verão, temperatura amena, em torno de 22°C, com alguns dias mais quentes, mas com noites sempre agradáveis, moderadas pelo ar das montanhas e dos bosques. Os invernos podem ser rigorosos, com temperaturas abaixo de 0°C, fortes geadas e ocasionais nevadas.


Turismo

Não faltam atrações turísticas na Região da Hortênsias (região formada pelos municípios de Gramado, Canela, São Francisco de Paula e Nova Petrópolis).

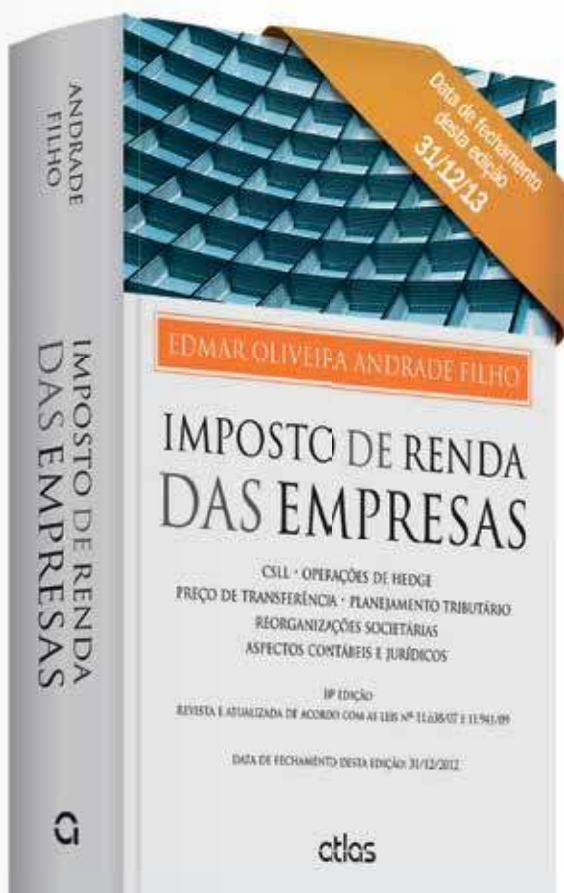
Em Gramado, vale visitar o Belvedere do Vale do Quilombo, o Minimundo, a Igreja São Pedro, o famoso Palácio dos Festivais, onde se realiza anualmente o Festival de Cinema de Gramado, a Rua Coberta e seus deliciosos cafés e restaurantes, o Parque Knorr e a Aldeia do

Papai Noel, o Lago Negro, para uma volta de pedalinho, e tantas outras atrações que a cidade oferece.

Gastronomia

A culinária de Gramado pode ser definida como eclética e requintada. Eclética por ter as mais variadas opções e temperos em seus pratos. Requintada por apresentar delícias típicas da gastronomia europeia, como o fondue suíço e a elaborada massa italiana. Mais uma vez recorreremos aos primeiros imigrantes que por aqui se estabeleceram para explicar tamanha diversidade de temperos. Um dos pratos mais típicos e procurados pelos visitantes é o famoso café colonial de Gramado. A refeição é composta por inúmeros pratos doces e salgados, principalmente pães, bolos e doces, mas também carnes de frango e de porco, além de croquetes e pastéis deliciosos. Tudo acompanhado por um bom vinho colonial, suco de uva e café com leite. 

(com informações: www.conescap.com.br)



IMPOSTO DE RENDA DAS EMPRESAS

Edmar Oliveira Andrade Filho

CSLL • OPERAÇÕES DE HEDGE • PREÇO DE TRANSFERÊNCIA
PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO • REORGANIZAÇÕES SOCIETÁRIAS
ASPECTOS CONTÁBEIS E JURÍDICOS

▶ **10ª edição revista e atualizada**
de acordo com as leis nºs 11.638/07 e 11.941/09

20% de desconto + Frete Grátis

de ~~R\$ 120,00~~
por **R\$ 96,00**

Oferta válida até 15/06/13

em nossas filiais
0800 17 1944
atlas.com.br

atlas



A hora de encerrar as atividades

(ou dar sobrevida a uma empresa)

Por **Walter Tamaki**

Quando é hora de decidir encerrar as atividades? De se aposentar? De pendurar as luvas ou as chuteiras? De reconhecer que é hora de desligar os aparelhos que sustentam ou postergam o inevitável fim?

No filme *Com o dinheiro dos outros* (1991), na assembleia de acionistas, Andrew "Jorgy" Jorgenson (Gregory Peck) faz uma inflamada defesa de sua empresa, England Wire & Cable, mostrando que, quando a economia americana voltar a crescer, a corporação voltará melhor e mais forte por ter resistido e superado aquele momento crucial. Em sua vez de expor suas ideias a um público hostil e antipático, Lawrence "Larry the Liquidator" Garfield (Danny DeVito) inicia dizendo: "Amém, amém e amém!" E explica que, de onde vem, toda vez que alguém faz uma súplica ou uma prece, as pessoas devem dizer "amém".

Será que, quando vamos trabalhar, dia após dia, estamos realmente cientes do que está acontecendo e para onde estamos indo? Ou somos como aquele sapo cuja água vai esquentando tão lentamente que não percebe que está sendo cozinhado?

Como chegamos a este ponto? Por que fomos incapazes de perceber o que todos já sabiam e esperavam?

Quantas empresas não ficam agonizando por 3, 4 ou até por 5 anos antes de aceitar que precisam tomar algumas atitudes? Infelizmente, nesse momento, às vezes, a única alternativa é minimizar prejuízos e tentar proteger alguns bens.

Mais comuns são as empresas que continuam a se endividar achando que o problema delas é dinheiro.

Vamos aos fatos. A maioria das empresas (em dificuldades) só vai se conscientizar de que existe algum problema quando:

- percebe que paga muito mais a bancos (juros e amortizações) que aos acionistas;
- começa a sentir dificuldade em aumentar seu limite de crédito;
- atrasa ou renegocia, regularmente, pagamentos com fornecedores;
- começa a achar impossível prosperar com os encargos e tributos deste país;
- aguarda ansiosamente o novo Refis.

Do ponto de vista mais pessoal, admitir que fracassamos, que não éramos tão bons e bem-sucedidos não é nada agradável. O encerramento das atividades de uma empresa produz ferimentos profundos em nossa autoestima, maiores até que as provocadas a um gerente ou diretor dispensado após anos de dedicação a uma empresa. Afinal de contas, é mais fácil buscar um novo trabalho que aguardar o que sobrou da massa falida e saber se seremos capazes ou teremos recursos e disposição para uma nova empreitada.

Como vamos encarar nossa imagem despeçada? Vivemos numa comunidade onde somos

conhecidos, onde éramos admirados e, agora, teremos de caminhar carregando esta enorme cruz chamada FRACASSO?

Não menos comuns são os casos em que a empresa se torna, meramente, não uma fonte de rendimentos, mas um local para “retiradas”. Um “caixa eletrônico” no qual você efetua saques superiores aos rendimentos de sua “conta corrente”. Mas como sair desse círculo vicioso?

Afinal de contas, ninguém nos pagaria o suficiente para nos aposentarmos.

Se você estiver nessa situação, então PARE!

Ao invés de continuar nadando ou se debatendo em alguma direção, busque uma orientação, veja para onde está indo, como tem evoluído. Você tem conseguido avançar ou está sendo vencido pela correnteza, sendo cada vez mais arrastado para o alto-mar?

Olhe seus demonstrativos, consulte suas disponibilidades, sua margem de lucro, seus passivos... Pare

e faça uma reflexão honesta! Você, mais que ninguém, será responsável pelas suas conclusões!

Seja honesto, humilde e bom para si mesmo!

Honesto para aceitar se estiver com problemas.

Humilde para buscar ajuda.

E bom para você mesmo para se submeter ao tratamento, mesmo que este não seja tão agradável. ☺



Walter Tamaki é sócio consultor da *Ventana Capital*, especializada em gestão, renegociação, assessoria em M&A e reestruturação de empresas.

Reduza seu custo com sistemas Sistemas Contábeis sem Mensalidade



Sistemas Integrados
Multiempresa
Multiusuário

Folha | Fiscal | Contábil | Administrador | Controle Patrimonial | PPP

Teste gratuito por dois meses

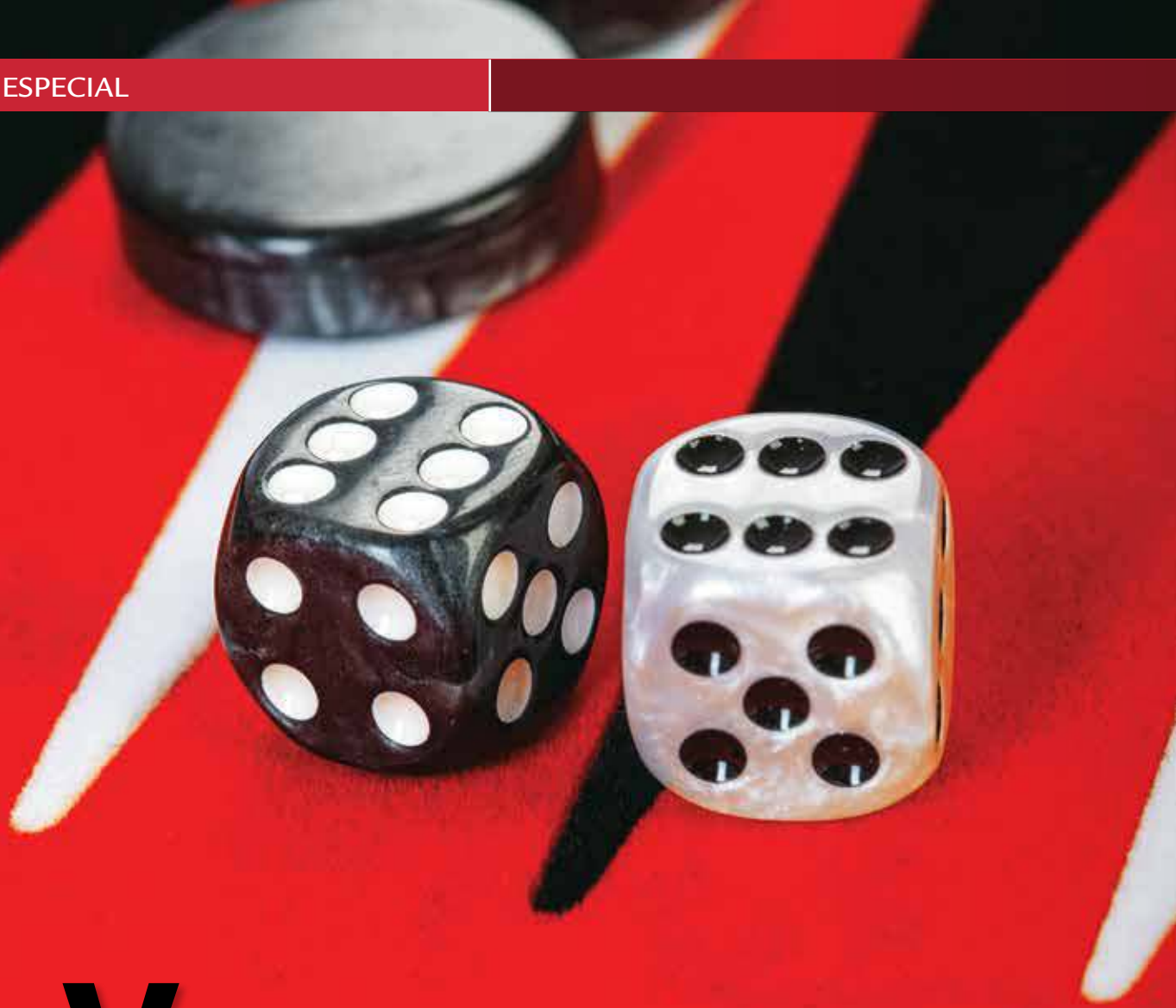
BH: (31) 2626-2940
Curitiba: (41) 4063-7122
RJ: (21) 3005-9214

São Paulo: (11) 2626-1962
SP Interior: (19) 4062-8202
Salvador: (71) 2626-2728

www.e-contab.com.br



www.e-contab.com.br



Vamos nos divertir?

Empresas investem em salas recreativas para aumentar qualidade de vida dos funcionários

Por **Rafael Miller**



Trabalhar é obrigação e necessidade de quase todo mundo. Já pensou como seria poder cumprir com os compromissos diários de uma maneira bem mais leve e dinâmica? Como seria, então, de alguma maneira, se divertir no ambiente de trabalho? Ou mesmo sair de casa com um enorme sorriso no rosto ao lembrar que já está na hora de trabalhar? Pesquisa desenvolvida pela PSFK Labs, de Nova York mostra que o sonho de muitos profissionais pode se tornar realidade.

O trabalho desenvolvido pela consultoria norte-americana foi elaborado ao longo de 2012, com pesquisa de campo e um total de 1.200 entrevistas com especialistas, funcionários e empresários de diversos portes. A pesquisa foi chamada de "O Futuro do Trabalho", e tem o objetivo de identificar práticas que estarão presentes nas empresas daqui a cinco anos. Apesar de o estudo ter sido feito nos Estados Unidos, o especialista afirma que a tendência deve pegar em todo mundo, e já existem alguns exemplos no Brasil.

De acordo com Christian Barbosa, especialista em gestão de tempo e produtividade, a tendência é americana, mas já é vista aqui. "O número de empresas que levam em conta o bem estar dos funcionários

vem crescendo. Existem grandes exemplos no país, desde multinacionais a pequenas empresas", afirma Barbosa.

O modo de trabalhar vai mudar e o local de trabalho vai acompanhar o movimento. Criação de sala de jogos com mesa de pingue-pongue e vídeo games, sala de relaxamento e massagem são alguns exemplos do que pode ser parte do ambiente de trabalho em alguns anos. "As alterações adotadas pela empresa variam de acordo com a necessidade de seus funcionários. Por isso deve ser feita uma pesquisa para descobrir quais são e adequá-las ao ambiente", explica Barbosa.

Além de saber o que deve ser mudado, é muito importante levar em consideração como deve ser mudado. De acordo com o especialista, para que o novo sistema funcione é essencial que as empresas tenham paciência e estejam dispostas a investir na preparação desses profissionais do futuro. "É preciso um treinamento para adaptar os funcionários ao novo jeito de trabalhar. Para que aprendam a equilibrar o bem estar e o trabalho. Por isso acredito que deva demorar pouco mais de cinco anos para se solidificar no Brasil", comenta.




Exemplos de locais de trabalho como o idealizado na pesquisa ainda são raros no Brasil. Praticamente todos são escritórios da área de tecnologia. Isso se deve pelo pensamento dos empresários nacionais, que não priorizam as mesmas necessidades que os funcionários. Apesar disso, existe um número cada vez maior de empresas e instituições que identificaram que o bem estar dos funcionários anda lado a lado do sucesso de uma corporação.

Foi o que aconteceu com o grupo de laboratórios Sabin, que investiu em 2012 R\$ 280 mil só em

eventos esportivos direcionados a seus colaboradores. O programa atingiu cerca de 300 colaboradores e 100 familiares. Destes, 110 saíram do sedentarismo. Com o programa Ginástica Laboral, 100% dos colaboradores foram atingidos, com atividades semanais que somaram mais de 20.000 horas de ginástica durante o ano.

A rede ainda possui programas especiais para gestantes, saúde mental, aulas voltadas à educação financeira dos funcionários, flexibilidade de horários, ambientes de estudo e descanso entre outras maneiras de manter os colaboradores saudáveis e felizes no ambiente de trabalho. Todos esses esforços renderam a Sabin um lugar na lista de 100 melhores lugares para se trabalhar na América Latina, segundo o ranking da Great Place to Work Institute (GPTW).

Segundo uma das fundadoras do grupo Sabin, Janete Vaz, os benefícios voltados à qualidade de vida refletem no ambiente de trabalho e reduzem os índices de absenteísmo (faltas) e turnover (rotatividade). "A empresa olha para o colaborador como um ser integrado, que não é apenas profissional, mas também pai/mãe, filho/filha, amigo/amiga, e precisa estar bem em todos os aspectos de sua vida. Ao cuidarmos das pessoas, elas cuidam do nosso negócio, que é promover a saúde", afirma Vaz. 



OFERTA DE LANÇAMENTO DOS PACOTES COM ATÉ **50%** DE DESCONTO



Novas obrigações acessórias surgem a todo instante, deixando o trabalho do profissional contábil complexo. Por isso, acompanhamos constantemente essas mudanças para oferecer ferramentas que melhoram a produtividade no seu escritório contábil, com pacotes que reúnem as melhores soluções, de acordo com a sua necessidade e com preço que cabe no seu bolso!

PACOTES PERSONALIZADOS DE ACORDO COM A SUA NECESSIDADE!



- > Softwares de gestão contábil e fiscal
 - > Informação de legislação confiável e atualizada
 - > Auditor eletrônico de arquivos SPED
 - > Consultoria telefônica
 - > Solução de Backup
- E muito mais!*

IOB Folhamatic. Juntos somos SAGE!

O Grupo Sage, líder mundial no desenvolvimento e comercialização de Softwares de Gestão para Escritórios Contábeis e Pequenas e Médias Empresas (PME), conta com mais de 6 milhões de clientes em todo o Mundo.

Onde quer que a sua empresa esteja, o Grupo Sage fala a sua língua. Escutamos as suas preocupações e oferecemos a melhor solução para o seu negócio, de acordo com o seu mercado.

Ligue agora e escolha o que melhor se adequa a sua necessidade. **0800 015 4400**

Entenda os principais

indicadores econômicos

O Brasil possui diversos indicadores, porém nem todos são necessários para a sua empresa

Por **Guilherme Martins**

Entre os diversos indicadores econômicos presentes no país, nem todos são relevantes para o pequeno e microempresário. Os investimentos e acompanhamento desses índices dependem do objetivo da aplicação.

Para esse público-alvo, há dois indicadores bastante interessantes que devem ser considerados: o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que serve de base para a política de juros do governo, e o Índice Geral de Preços do Mercado (IGP-M).

Além dos citados acima, quatro indicadores gerais são importantes para acompanhamento, de modo a garantir a atuação lucrativa da empresa. "As empresas

devem sempre estar atentas aos índices que de alguma forma afetem o seu negócio, principalmente se atuante em um mercado muito segmentado", destaca o economista especialista em pequenas e microempresas Roberto Nagrani.

Entre os índices que Nagrani considera indispensáveis a todos, estão Produto Interno Bruto (PIB), inflação, juro e rating. Entenda cada um deles:

PIB

O Produto Interno Bruto (PIB) refere-se à soma de todas as riquezas (bens e serviços) produzidas dentro do

território nacional de um país em um determinado período. Nesse momento, não há cálculo de lucro ou dívida, apenas do dinheiro que o país adquiriu no período. O PIB do Brasil é divulgado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e está disponível para consulta a todos os brasileiros.


Inflação

Inflação indica uma perda do poder aquisitivo da moeda. Dessa forma, se dá o processo de elevação do nível geral de preços, isto é, da média dos preços de uma economia. Em outras palavras, a inflação elevada faz que o mesmo salário compre menos produtos. Isso geralmente é forte sinal de instabilidade da economia. Um exemplo prático de fator que gera a inflação é o aumento muito grande de um preço básico da economia, como o petróleo, que pode contaminar os demais preços, provocando inflação maior. Se o governo gasta mais do que arrecada e cobre seus gastos extras emitindo dinheiro, está provocando desvalorização de sua moeda. E à medida que a moeda vale menos, os produtos sobem de preço, gerando inflação. A desvalorização da moeda também pode ser intencional, para aumentar a competitividade do país na exportação.

Juro

Taxa de juro de um empréstimo ou financiamento que inclui a correção monetária (correção pela inflação do período). Em geral, as taxas de juros oferecidas nos financiamentos são nominais, já que não há o desconto da inflação. O juro real desconta a inflação do período.

Rating

Avalia e classifica o risco da empresa. É a opinião técnica de uma empresa independente e especializada sobre a capacidade de um fundo de investimento, companhia ou país em honrar todos os compromissos financeiros. A avaliação é expressa em uma nota de classificação que indica as chances de inadimplência e possui muita influência no comportamento do mercado, podendo fazer que a empresa seja valorizada ou desvalorizada em poucos minutos. No caso da análise de um governo, a classificação é chamada de rating soberano. Uma boa classificação significa que o avaliado tem capacidade e disposição de pagar suas dívidas, o que melhora a imagem pública da empresa e sua credibilidade. Apesar de subjetivo, é um dos indicadores mais importantes e deve ser sempre verificado. 



Inovações que aproximam

É cada vez maior o número de empresas que investem em produtos voltados para públicos específicos

Por Helinéia Suassuna

A inclusão social é um tema discutido há bastante tempo, mas, na prática, ainda é incomum que empresas tenham atitudes inovadoras no que tange a oportunidade de facilitar a vida de determinado público. Os canhotos, por exemplo, dificilmente encontram, nas universidades, cadeiras que atendam as necessidades. E esses aspectos se estendem a vários tipos de particularidades exigidas para o dia a dia das pessoas.

Seja qual for a necessidade de cada um, a verdade é que pouco se ouve falar sobre inovações que facilitem o dia a dia. Normalmente, restaurantes e lanchonetes oferecem o cardápio básico a todos os clientes. Isso impede, que portadores de necessidades visuais saibam quais são as opções e, é claro, faz que eles não

consigam, sozinhos, escolherem o prato desejado, precisando sempre de alguém que os auxilie.

Porém, alguns empresários atingem diretamente essa lacuna deixada pelo mercado. Ao investirem em inovações que possam, de alguma maneira, contribuir com melhorias na vida dessas pessoas, alguns visionários têm conseguido faturar com criações que além de necessárias são inovadoras.

Para D'Artagnan Dalton, gerente-geral da Menuart, empresa especializada em criação de cardápios, em São Paulo, a ideia surgiu, a princípio, porque existe uma lei que obriga bares e restaurantes a terem pelo menos um cardápio em braille. "Como trabalhamos com cardápios e somos uma empresa 100% especializada neste segmento, implementamos em nossa linha


este modelo que nos diferencia de toda a concorrência, visando muito mais o auxílio aos especiais e o marketing, do que o lucro em si.”

A boa notícia é que o fato de acharem que não haverá público para este tipo de produto, não tem impedido as empresas de investirem nesse nicho. De acordo com Dalton, cerca de 200 restaurantes já pediram a confecção dos cardápios para a empresa, o que demonstra que essa inovação tem sido bem aceita e que cada vez mais empresas têm se preocupado com a criação de produtos voltados para público.

Ter uma visão apurada da importância de criações como essa faz toda a diferença para a sociedade. “Todas as pessoas que têm alguma deficiência

merecem maior atenção no atendimento. Não se pode tratá-las como anormais, porque elas definitivamente não são, mas dar uma atenção maior é necessário”.

Para os empresários que ainda não aderiram ao cardápio em braille, Dalton explica que é necessário que o produto seja feito com responsabilidade e preço acessível. Além disso, é necessário se “aproveitar a oportunidade de mercado, visando o público alvo”, afirma.

Sem colocar em primeiro lugar a preocupação com o lucro, é indispensável se ter em mente que a inclusão social depende de um trabalho em conjunto, onde cada pequena atitude contribui para uma realidade mais justa e humana. 



Agilidade e segurança na importação e armazenamento de notas fiscais eletrônicas.

+ Produtividade:

- Acabe com a digitação ou importação manual de notas fiscais conhecimento de transporte eletrônico. Deixe que o sistema importe e lance para você.
- Busca rápida e fácil de documentos fiscais – localização por número da nota, chave de acesso, emitente, fornecedor, data de emissão, status, tipo e mais! 100% integrado ao módulo Fiscal da linha contábil Alterdata.

+ Segurança:

- Armazene com segurança os documentos fiscais de seus clientes por **seis anos** e ofereça-lhes um serviço adicional.

Solicite uma demonstração
0800 704 1418



O **NF-STOCK** é uma ferramenta para o armazenamento das NF-es e CT-es recebidas e emitidas com toda segurança e praticidade.



E no cardápio de hoje...

Falta de tempo para comer corretamente, estresse diário e sedentarismo são os maiores vilões contra a saúde de profissionais que vivem em pé de guerra com a balança

Por **Helinéia Suassuna**



“Fast food, é claro, além de gostoso, é bem mais prático para quem vive sem tempo como eu”. “O jeito é comprar uma calça mais folgada. Não gosto de academia”. Por incrível que pareça, pensar assim não é tão incomum. No dia a dia de profissionais é complicado manter uma dieta saudável. A falta de tempo, a facilidade de obter alimentos que em nada contribuem com a saúde, o estresse diário, a falta de atividades físicas etc., são fatores que levam muitos a correr da balança.

A verdade é que segurar a boca não está fácil para ninguém. Imagine, então, quando se trabalha em determinadas condições que propiciam o desequilíbrio da tão sonhada alimentação correta!

Levando em considerações fatores como almoçar na frente do computador, passar o dia sentado, comer para aliviar o estresse, almoçar fora com frequência e pular refeições por falta de tempo, pesquisa do site norte-americano CarrerCast revelou o ranking das profissões que mais engordam.

Teoria

O drama do profissional de Tecnologia da Informação, João Henrique Silva, 29, é justamente este: “A falta de tempo e o fato de ter que me deslocar muito por conta da minha profissão me leva a comer muita besteira, principalmente fast food. Acabei engordando dez quilos nos últimos anos”, afirma categoricamente.

Já o médico especialista em ginecologia, Hênio Ferreira, 36, afirma que o grande vilão para o aumento de dez quilos no peso, nos últimos sete anos, sempre foi o sedentarismo: “Não sou habituado a realizar atividades físicas, por causa do cansaço diário e da falta de tempo e, além disso, durante os fins de semana costumo comer muita besteira, além do tradicional churrasco e da cerveja”, relata.

O equilíbrio de peso requer tempo, determinação e persistência. E seguir com atividade física e alimentação correta é algo complicado para alguns profissionais. “Com mais tempo para me alimentar, poderia mudar essa situação com mais facilidade”, afirma Henrique Silva.

Prática

A falta de tempo pode ser um grande inimigo, mas o fator primordial para manter a boa forma é saber escolher o que se come. “Infelizmente, são muitos



os produtos que se dizem integrais, mas, no fundo, não são. Quanto maior a lista de ingredientes, de forma geral, mais distante de ser saudável está o produto”, é o que afirma a nutricionista esportivo-funcional, Nathália Mancini, 24.

Para a profissional, comer de três em três horas faz parte da lista de atitudes a serem seguidas, porque, ao ficar muitas horas sem comer, a pessoa libera, em excesso, um hormônio chamado cortisol, que está diretamente ligado à proliferação de estresse e, além disso, tem o poder de aumentar a formação de gordura. Assim sendo: “Quanto mais estressado o indivíduo está, mais obeso ele poderá ficar e quanto mais obeso, mais inflamado ele se torna. Quanto mais inflamação, mais excesso de peso. E, então, entramos em um ciclo”, ratifica.

Alguns alimentos, conhecidos como inflamatórios, têm o poder de salientar ainda mais aquelas gordurinhas, além de aumentar a falta de foco e a irritabilidade, diminuir a concentração e, também, poder causar insônia. São exemplos: óleo de cozinha, açúcar, leite, produtos industrializados e fast food.


Ferreira acredita que comer errado é questão de hábito: “Eu mesmo consegui perder sete quilos recentemente, só com dieta. Mas a influência dos amigos e da família, juntamente com as possibilidades da diversão gastronômica, me fizeram ganhar peso novamente”, relata.

Em contrapartida, acrescentar à dieta mais alimentos anti-inflamatórios contribui para o alcance da vida mais saudável. Algumas sugestões: peixes, abacate, batata-doce, frutas, verduras, legumes, sementes (chia, por exemplo), açafrão da terra, azeite (não em excesso) e água.

Prepare-se

É extremamente importante antecipar-se e fazer um breve planejamento do dia. Sair de casa com alimentos saudáveis em uma bolsa térmica ou fazer uma prévia busca de restaurantes e lanchonetes saudáveis ao redor do trabalho. Em muitos casos, o profissional acaba se adequando àquele famoso cafezinho com açúcar que a empresa oferece e, quase sempre, costuma se levantar pouco e comer somente aquilo que está a alcance. “Movimentar-se é essencial,” afirma Mancini.

Para uma vida saudável, alerta a profissional, é indispensável a prática de atividades que causem prazer e que possam liberar a tensão. O ser humano está sempre predisposto ao estresse, e, ao realizar alguma atividade prazerosa, terá maior facilidade para relaxar e aliviar os problemas do dia a dia.

Mancini afirma que se trata de um combo: alimentação saudável mais a prática de exercícios físicos. “E essa atividade física não precisa ser necessariamente musculação.” Tanto no trabalho quanto em qualquer outro momento do dia é possível se exercitar ao trocar velhos hábitos por novas posturas: “Subir e descer pela escada, ir para o trabalho a pé, ou mesmo jogar futebol, pular corda, fazer abdominal em casa, correr, fazer dança, alguma luta, etc.,” sugere. 

Profissões que mais engordam

- 1º Agentes de viagens
- 2º Advogados e juízes
- 3º Assistentes sociais
- 4º Professores
- 5º Artistas, designers e arquitetos
- 6º Assistentes administrativos
- 7º Médicos
- 8º Policiais e bombeiros
- 9º Marketing e relações públicas
- 10º Profissionais de tecnologia da informação

DICA

A laranja melhora o funcionamento do sistema nervoso, pois é um ótimo relaxante muscular e ajuda a combater o estresse. A fruta é rica em vitamina C, cálcio e vitaminas do Complexo B. O consumo da vitamina C inibe a liberação de cortisol, que é o principal hormônio relacionado ao estresse.





Para aqueles que têm sentido as calças mais apertadas ultimamente, a seguir, algumas dicas que podem contribuir para a melhoria da saúde e o alívio ao subir à balança:

- 1 Nunca ficar em jejum por mais de quatro horas e meia;
- 2 O melhor lubrificante para o organismo é a água. Cortar o refrigerante pode ser a primeira e mais importante medida para diminuir o consumo de açúcar;
- 3 Durante a semana é bom escolher frutas de sobremesa;
- 4 Preocupe-se menos com as calorias e mais com os ingredientes dos produtos. Evite aqueles que possuam longa lista de componentes;
- 5 Diminuir o consumo de fast food e evitar acompanhamentos como suco de caixinha é o primeiro passo;
- 6 Em vez de escolher o “dia do lixo”, o ideal é fazer a “refeição do lixo”. Nas demais refeições do dia, o bom é comer corretamente;
- 7 É sempre preferível comer em casa ou em restaurantes self-service. Assim, você mesmo pode elaborar o prato;
- 8 Fuja da monotonia. Consumir os mesmos alimentos todos os dias pode desencadear alergia ao alimento que antes não despertava nenhum incômodo;
- 9 Fique atento ao intestino. O ganho de peso começa pelo intestino que não funciona adequadamente;
- 10 Procure um profissional especializado. Ter força de vontade e pensamentos positivos são fatores essenciais.



Presidente da Fenacon fala sobre a importância do trabalho desenvolvido

Fenacon lança Agenda política

Documento tem por objetivo destacar as principais bandeiras que serão defendidas pela entidade ao longo deste ano

Por **Vanessa Resende**

Uma forma de comunicação efetiva e transparente sobre os principais temas de interesse no cenário político nacional. Assim pode ser resumido o significado da elaboração de uma agenda política e legislativa. É um trabalho de priorização de projetos de interesse de determinado setor com o objetivo de propor caminhos que assegurem maior desenvolvimento e competitividade empresarial.

Pensando nisso e em um grande evento – que reuniu vários parlamentares, representantes de órgãos governamentais, de confederações, federações e sindicatos –, foi lançada a Agenda Política e Legislativa da Fenacon.

Fruto de um trabalho que vem sendo realizado pela Fenacon ao longo dos últimos anos, a publicação aborda temas de grande relevância no cenário nacional, como reforma tributária, atualizações na legislação trabalhista, além de outros temas que interessam a toda a sociedade em geral. Ainda no documento, constam assinaladas as propostas para as quais a Fenacon recomenda aprovação do texto integral, aprovação com ressalvas e o arquivamento.

O presidente da Fenacon, Valdir Pietrobon, lembrou a importância de divulgar esse trabalho, uma vez que defende as principais bandeiras do setor de serviços. “Por conhecer e conviver diariamente com essas empresas, e sentindo suas necessidades, é que estamos lançando a Agenda Política e Legislativa com as principais demandas e anseios delas”, afirmou.

Em seguida, ele fez a entrega oficial da agenda ao senador José Pimentel (PT-CE) e ao presidente da Frente Parlamentar Mista do Setor de Serviços, deputado Laércio Oliveira (PR-SE).

Um dos parlamentares que usou a palavra, o senador José Pimentel destacou a consideração do Congresso Nacional pelos contadores e a importância dos serviços da categoria para o Brasil. Ele destacou que a Agenda está voltada para o diálogo federativo e o importante trabalho realizado pela Fenacon. “A Fenacon já nos ajudou na construção da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, inclusão dos contadores no Simples Nacional e a criação do empreendedor individual e, agora, com a criação desta Agenda”, disse.

Já o deputado Laércio Oliveira enfatizou que a Fenacon sempre esteve presente em decisões importantes que foram construídas no Parlamento nos últimos anos.

“A Fenacon é uma ótima aliada para esclarecer as nossas dúvidas, trazer sugestões e para contribuir nas construções que a casa produz. Essa é a importância que a Fenacon tem para todos nós. A Agenda é muito bem-vinda e serve de suporte para todos nós. Na condição de coordenador da Frente, quero parabenizar a Fenacon, agradecer a contribuição. E como deputado federal, em nome dos meus colegas, eu quero dizer que continuaremos usando e abusando da Fenacon como uma forte aliada e parceira dentro do Congresso Nacional”.

Para o presidente da Fenacon, a realização do evento foi muito positiva devido ao grande número de parlamentares que estiveram presentes mostrando que o setor de serviços é um tema de grande relevância dentro do Congresso Nacional. “Esta agenda será nossa pauta de trabalho e por isso contamos com a parceria e apoio de todos os parlamentares. Sua atualização será permanente com todos os projetos em tramitação e os novos a serem apresentados no Congresso Nacional e que sejam de interesse das categorias que representamos”, afirmou Pietrobon.



A Agenda Política e Legislativa da Fenacon destaca os principais projetos de interesse do Sistema Fenacon. Ao todo, o documento apresenta 59 projetos em tramitação no Congresso Nacional e defende a aprovação de 38 deles em 2013, com sugestões de complementos em alguns casos. A agenda também sugere o arquivamento de 21 projetos e justifica o posicionamento contrário dos empresários. “Por conviver diariamente com as empresas brasileiras e conhecer suas necessidades é que estamos lançando esta agenda, com as principais demandas e anseios destas empresas”, avaliou o presidente da entidade, Valdir Pietrobon.

Para acessar a agenda acesse o site www.fenacon.org.br/outraspublicações.



O Senador José Pimentel recebe a Agenda



Pietrobon entrega exemplar ao deputado Laércio Oliveira

O que disseram...

Abaixo trechos dos discursos de alguns parlamentares e autoridades que falaram no dia do evento:

Arnaldo Faria de Sá (PTB-SP) – “Esta casa precisa ser pressionada. Essa pressão é importante para a gente fazer valer o direito por que nós estamos lutando, não apenas dos contadores, mas de todos os contribuintes. Essa presença maciça de tantos parlamentares é muito importante”.

Wilson Covatti (PP-RS) – “O objetivo de uma Frente Parlamentar é reunir deputados e senadores para priorizar os cuidados para legislação da categoria. Se nós, da Frente Parlamentar da Micro e Pequena Empresa, pegarmos a agenda da Fenacon, percorrermos o nosso país estimulando as frentes parlamentares dos estados, fazendo que os senhores possam fazer a pressão para nós vencermos a legislação, tudo será resolvido. Se formos obedientes à agenda da Fenacon, vamos vencer a burocracia, o excesso dos impostos. Vamos vencer aquela que a micro e pequena empresa realmente precisa para ser a maior parceira do desenvolvimento do país”.

Izalci (PSDB-DF) – “Vejo com muita alegria essa agenda. Acho muito importante, estamos avançando. São muitos os desafios dessa Casa, mas ainda há muito a contribuir. Quero ressaltar o trabalho da Fenacon, do acompanhamento no Congresso, no Executivo. Quero parabenizá-los por essa iniciativa”.

Gonzaga Patriota (PSB-PE) – “Ainda sentimos a falta de aprovação de leis, principalmente de uma reforma tributária séria. Se faz aqui em pedaços, assim como na reforma política. Parabéns, a Fenacon já está presente, mas quanto mais melhor, porque o Brasil só está bem como está graças à base, aos que parecem pequenos, mas são grandes, e grande é a Fenacon”.

Alfredo Kaefer (PSDB-PR) – “Gostaria que a Fenacon colocasse em sua agenda legislativa um tema extremamente importante: uma Proposta de Emenda à Constituição 511, em que limitaremos a carga tributária no Brasil”.

Guilherme Campos (PSD-SP) – “A categoria que a Fenacon representa tem uma importância fundamental para o país. Se não fosse por eles, a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa estaria muito combatida. Nos colocamos como parceiro da categoria, do setor, para que possamos viabilizar o empresário e o setor brasileiros. Nosso mantra continua o mesmo: o enquadramento de todas as atividades, independentemente de qual sejam”.

Presidente do Conselho Federal de Contabilidade (CFC), **Juarez Domingues Carneiro** – “A Agenda é uma pauta consistente, de trabalho. É uma pauta rica que contribui para o engrandecimento da profissão. Parabéns à Fenacon”.

Diretor do Departamento Nacional de Registro do Comércio (DNRC), **João Elias Cardoso** – “Nosso empenho é nesse sentido, buscar o desenvolvimento. Nosso esforço não é para desburocratizar. Nosso esforço é para simplificar e modernizar”.



Parlamentares falam durante o lançamento da Agenda Legislativa



O empresário e a distância da família

Por **Luiz Fernando Garcia**

Motivo de muitos desentendimentos entre casais, o pouco tempo dedicado à família sempre fez parte da vida de executivos e empresários. Porém, o que nem todos sabem é que a raiz deste problema está quase sempre ligada ao próprio homem ou mulher de negócios, e não às complicações impostas pela empresa – argumento certamente já utilizado em muitas discussões familiares.

Especialmente nos três ou cinco primeiros anos, a organização realmente exige muita dedicação de seus proprietários. É como uma criança, sempre


esfomeada e birrenta, que exige entre 12 e 17 horas diárias da atenção de seus pais. O negócio não se importa com a saúde ou vida social dos que o conduzem, só quer saber de ter seus problemas resolvidos e, conseqüentemente, de continuar a crescer.

Por não saber que é o responsável pelo surgimento dessa “disputa” por sua atenção, entre trabalho e lar, o executivo se atola em um poço de ansiedade e acaba por anular sua própria vida pessoal, vivendo em estresse e com a certeza de que 24 horas não são suficientes para resolver tudo que é demandado pela

empresa. É bom deixar claro, porém, que tudo isso ocorre no campo do inconsciente, sem que a pessoa se dê conta e tenha, de fato, a intenção de se afastar de seus entes queridos.

Esse comportamento pode ser entendido com base em um conceito da Psicanálise: o narcisismo. Ser narcisista não é apenas gostar muito de si ou admirar demais sua própria aparência. Aqui, ser narcisista é um traço de personalidade construído na infância e, mais tarde, utilizado para se defender de situações cotidianas, como a pressão por trabalhar mais (vinda da empresa) ou por trabalhar menos (vinda da família).

No caso de muitos homens e mulheres de negócios, a dedicação demasiada ao trabalho existe, justamente, para que haja um distanciamento da própria vida pessoal. Este afastamento ocorre inconscientemente pelo fato de não se sentirem valorizados o suficiente pelas pessoas que estão nesse ambiente, fato

que ocorre no trabalho, onde esses profissionais são reconhecidos e indispensáveis. O problema pode ser muito maior que uma simples falta de tempo para os filhos, e a busca por compreender o que se passa na mente se faz fundamental, tanto para o crescimento da empresa quanto para a prosperidade no lar. 



Luiz Fernando Garcia é especialista em psicodinâmica aplicada aos negócios e responsável pelo desenvolvimento de mais de 50 metodologias de treinamento destinadas à capacitação de empresários e profissionais de liderança.

netspeed

Tecnologia em Sistemas
(17) 3237-1184
www.netspeed.com.br

Services listed around the logo:

- NetBackup
- NetCVA
- Imobiliário
- Condomínio
- NetPonto
- NetCRM
- NetNF-e
- Escritório Fiscal
- Folha de Pagto
- Contabil
- Tributário
- Administrador
- Protocolo

EVOLUINDO SEMPRE



Andragogia

e dicas de estudo

Por **Rossana Martins**



Andragogia constitui um modelo de educação de adultos na prática educativa. A aplicabilidade a contextos educativos diversificados e a flexibilidade que caracterizam este modelo permitem a utilização com populações de diversos níveis socioculturais, de idades diferentes e tendo como conteúdos referenciais as ciências naturais e humanas. A divergência essencial reside na relação entre o facilitador e os estudantes, que se pretende dialogante e de igualdade. O facilitador de aprendizagem está sempre presente no processo de aprendizagem e possui elevadas responsabilidades de orientação e facilitação deste processo.

O estudante adulto é considerado como alguém responsável, ativo, participante e internamente motivado para a realização de aprendizagens. A utilização da andragogia pode apresentar algumas dificuldades àqueles que a desconhecem, ou talvez muitos educadores vejam as suas práticas educativas e as associem agora a um corpo teórico fundamentado.

Independentemente da aceitação dos postulados fundamentais deste modelo, a utilização de algumas das suas referências, nomeadamente a importância atribuída à motivação interna, a responsabilização e a iniciativa dos estudantes potenciam, seguramente, aprendizagens mais profundas e duradouras, assim como níveis superiores de satisfação perante aprendizagens.


Entre as questões que, com mais frequência, suscitam a reflexão crítica dos investigadores e educadores em Educação de Adultos figura a (não) necessidade da existência de modelos conceptuais específicos para os estudantes adultos. Trata-se de uma questão que, sem dúvida, assume particular relevância na atualidade porque nela concorrem posições divergentes, nem sempre complementares ou passíveis de implementação em contextos educativos plurais.

Tendo por base a preocupação de educadores europeus e americanos de elaborar um modelo alternativo de educação de adultos que surgiu a

andragogia. Contextualizada como a arte e ciência de facilitar a aprendizagem dos adultos, andragogia deriva da palavra grega *anēr* com a conjugação *andr-* (que significa Homem, não rapaz ou adulto).

A andragogia baseia-se em algumas premissas de base acerca das características dos estudantes adultos, que os diferenciam das crianças, a saber os adultos:

- necessitam saber o motivo pelo qual devem realizar certas aprendizagens;
- aprendem melhor experimentalmente;
- concebem a aprendizagem como resolução de problemas;
- aprendem melhor quando o tópico possui valor imediato e os motivadores mais potentes para a aprendizagem são internos.

Você sabe qual é o seu estilo de aprendizagem? Todos os seres humanos possuem habilidade para aprender pelos sistemas auditivo, visual e cinestésico de maneira combinada, porém há pessoas que utilizam uma dessas formas predominantemente. 



Rossana Martins é coordenadora pedagógica da Unifenacon

	Visual	Auditivo	Cinestésico
Como você aprende	Vendo, sendo capaz de fazer uma imagem imediata do que está recebendo como informação.	Ouvindo, sendo capaz de montar uma história com a informação que está recebendo.	Fazendo ou executando, sendo capaz de guiar-se pela experiência motora.
O que distrai sua atenção	Estímulos visuais em demasia ou conflitantes. Grande número de informações recebidas.	Ruídos de fundo. Estímulos auditivos dados rapidamente para serem convertidos em informações auditivas.	Estímulos conflitantes visuais e/ou auditivos. Ser impedido de mover-se ou de fazer algo.
Processamento de informação	Tende a devanear quando está pensando. Pensa em ritmo rápido.	Os olhos tendem a ficar fixos quando está pensando. Seus pensamentos ocorrem em uma velocidade moderada.	Pessoas que tendem a olhar para baixo quando estão pensando. Seus pensamentos ocorrem em um ritmo mais lento.
Como você interage com o ambiente	Verifica sempre o que está acontecendo ao seu redor.	Ouve o que está sendo dito a sua volta e não parece consciente de modificações no plano visual.	Mais focalizado em si, bastante consciente do clima que o circunda; não parece consciente da atividade visual.
Estilos de organização	A percepção é global; percebe o todo e, se necessário, decompõe em partes a percepção inicial.	Organizados; dependem de informações detalhadas e de instruções passo a passo. São orientados pela linguagem. Repetem para si o que devem memorizar.	Organização gradual, criativa e divergente. não há modelos definidos e estatísticos para aprendizagem. Chega a conclusões diferentes da maioria.



Treinamento para

Certificação Digital

Agentes de validação de todo o país se reúnem em Brasília para aprimorar serviços prestados

Por **Rafael Miller**

O aprimoramento dos serviços prestados é sempre uma prioridade para o Instituto Fenacon. E esse foi o ideal por trás da realização da Convenção Nacional para agentes de validação. O evento, que reuniu representantes de todos os sindicatos do Sistema Sescap/Sescon, aconteceu nos dias 5 e 6 de abril, em Brasília.

A convenção contou com a participação de 130 profissionais sindicais, em sua maioria, agentes de validação, que foram convidados a se reunir na sede do Instituto Fenacon, em Brasília. Onde participaram de palestras e atividades práticas com objetivo de capacitá-los para o exercício pleno de suas atividades. Os

colaboradores ainda tiveram a oportunidade de fazer um passeio turístico na capital federal.


O evento foi aberto pelo superintendente do Instituto Fenacon, Elias Barth, que realizou as boas-vindas e aproveitou para trocar algumas ideias de quem está frente a frente com as dificuldades da Certificação Digital. De acordo com Barth, o encontro é essencial para a integração dos profissionais que fazem parte do sistema. "É importante que eles interajam entre si e também que tenham um laço mais forte com o Instituto, para que possamos compreender as falhas no sistema e, assim, corrigi-los. Só assim poderemos melhorar ainda mais o

atendimento e as vendas da Certificação Digital”, afirmou Barth.

Essa interação pareceu ser o foco também dos participantes. Segundo Nájela Dayane Viana Silva, gerente do Sescon Mato Grosso, a interatividade entre os sindicatos é muito importante para o sistema. “É bom conhecermos profissionais de outros sindicatos. Assim podemos trocar experiências e ideias, e somos capazes de abordar problemas de maneira mais rápida e eficaz”, comentou a gerente.

Um ponto alto do evento foi a participação e o interesse dos participantes, destacada pelos palestrantes. O assessor jurídico da Fenacon, Josué Tobias, ministrou sobre a responsabilidade civil e criminal dos agentes e se mostrou satisfeito com o

interesse dos colaboradores presentes. “Os agentes trouxeram questionamentos importantes e pareceram estar interessados na solução dos problemas enfrentados em suas rotinas de trabalho”, disse.

As atividades práticas geraram grande expectativa entre os participantes, que esperavam exercitar o que aprenderam no treinamento de detecção de fraudes em documentos. A oficina foi a parte mais esperada pelos colaboradores, como foi o caso do agente do Sescon Serra Gaúcha, Ricardo Camargo de Oliveira. “É bom aprender mais sobre nosso trabalho, para que possamos nos preparar para ocorrências do dia a dia. Acho que todos vamos levar conhecimentos muito importantes dessa convenção”, comentou Oliveira. 

FISCOFT

GUIAS FISCOFT



GUIA IRPJ

Todo conteúdo do principal guia sobre Imposto de Renda Pessoa Jurídica agora on-line. Baseado na obra original de Ricardo Mariz de Oliveira, esse novo formato garante maior agilidade nas atualizações e praticidade na pesquisa.

www.guiadoimpostoderenda.com.br

fiscosoft.com.br

Entre em contato conosco: (11) 3382-1040 ou vendas@fiscosoft.com.br



GUIA SISCOSEV

Um orientador sobre o Siscoserv para as empresas que mantém operações de serviços com o exterior. O guia possui uma seção de perguntas e respostas às principais dúvidas, informações sobre tributação internacional e uma ferramenta de consulta à NBS, essencial para o cumprimento dessa nova obrigação.

www.guiasiscoserv.com.br



Rotinas Trabalhistas

Apresenta, de forma organizada e fácil entendimento, roteiros completos e detalhados das atividades diárias de quem trabalha no Departamento Pessoal e em escritórios contábeis. Além das informações trabalhistas, ele traz conteúdo previdenciário e questões sobre imposto de renda.

www.rotinastrabalhistas.com.br





Sessão homenageia

Ano da Contabilidade no Brasil

Parlamentares e representantes de entidades de classe de todo o país celebraram o lançamento oficial da campanha “2013 – Ano da Contabilidade no Brasil”. A solenidade ocorreu, no final da manhã do dia 18 de março, no Plenário do Senado Federal.

Autor do requerimento de homenagem, o senador João Vicente Claudino (PTB-PI) destacou que existem, no Brasil, 500 mil profissionais e 400 mil estudantes de contabilidade, além de mais de 80 mil empresas especializadas. Ele destacou que a contabilidade é essencial a qualquer negócio, seja na transparência, no controle, seja na previsão de gastos e receitas.

Líder do governo no Congresso, o senador José Pimentel (PT-CE) abordou a importância dos contadores na formalização das empresas individuais e microempresas. De acordo com ele, nos últimos

anos, mais de 2,7 milhões de empreendedores individuais foram formalizados por contadores no Brasil. E afirmou, ainda, que esse número possa ultrapassar 3 milhões em 2013.

A campanha tem por objetivo levar ao conhecimento de toda a sociedade o verdadeiro papel do profissional dessa área. Essa iniciativa será desenvolvida por meio de um conjunto de ações sistematizadas e organizadas, com temas relevantes e de importância durante todo o ano, nos mais diversos meios e formas de divulgação.


O deputado Izalci Lucas (PSDB-DF) falou em seguida. O parlamentar destacou os malefícios que a corrupção causa ao País e ressaltou o que pode ser feito para evitar esses males. “Temos fileiras de muita gente do bem. Temos profissionais especializados em

corrigir, até barrar, ações maléficas à Nação. Os contabilistas estão na primeira linha deste front”, afirmou. Izalci Lucas, que é contador e professor, ressaltou que conhece as ferramentas do trabalho e reafirmou: “A categoria profissional que pode e deve passar o Brasil a limpo é a dos contabilistas”.

O presidente do CFC, Juarez Domingos Carneiro, destacou a importância da atividade, uma das mais demandadas do mundo. Ele destacou o momento histórico que a profissão vem alcançando por meio de grandes conquistas e mudanças na legislação.

Em seu discurso, o presidente da Fenacon, Valdir Pietrobon, parabenizou a iniciativa e afirmou que a contabilidade é a vida da empresa, dos órgãos públicos, da sociedade em geral. “Todas as esferas da sociedade precisam de contabilidade. Precisamos pensar no amanhã e a única forma que vejo para esse desenvolvimento é a contabilidade transparente”, disse.

Campanha – Neste ano, várias lideranças e órgãos ligados ao setor contábil – entre eles o **Sistema Fenacon** – irão se unir para que toda a sociedade saiba e reconheça o verdadeiro papel do profissional dessa área. É o projeto sob o título “2013: ano da Contabilidade no Brasil”. Essa iniciativa será desenvolvida por meio de um conjunto de ações sistematizadas e organizadas, com temas relevantes e de importância durante todo o ano, nos mais diversos meios e formas de divulgação.


Entre os principais objetivos estão: informar a sociedade quais são os serviços prestados pelos profissionais da contabilidade, conscientizar a população da importância do profissional da Contabilidade para o desenvolvimento socioeconômico do país, fortalecer a imagem do profissional da Contabilidade perante a sociedade e fortalecer o interesse pelos cursos de Ciências Contábeis, entre outros. 





Ministro será homenageado na 15ª Conescap

No mês de abril, o presidente da Fenacon, Valdir Pietrobon, esteve reunido com o ministro do Desenvolvimento Agrário, Pepe Vargas, para convidá-lo oficialmente à solenidade de abertura da 15ª Conescap, que acontecerá de 21 a 23 de

agosto em Gramado-RS. O ministro será homenageado com o “Mérito Empresário de Serviços Brasil”, comenda que representa o reconhecimento pela dedicação em prol das atividades representadas pelo Sistema Fenacon. 

Mapa Brasil de Certificação Digital

A primeira reunião de 2013 dos representantes das principais entidades da Certificação Digital nacional discutiu detalhes para alimentação de informações do Mapa Brasil de Certificação Digital. A ferramenta, que ficará hospedada no hotsite www.beneficioscd.com.br, terá por objetivo mapear e divulgar a Certificação Digital a toda a sociedade. O diretor de Tecnologia da Fenacon, Carlos Victorino, fez uma apresentação detalhada do aplicativo, que terá atualização em tempo real dos endereços. Ele afirmou que a ferramenta disponibilizará a capilaridade da Certificação Digital em determinada região ou em todo o Brasil. Além disso, entre outras funcionalidades, será



possível o cliente encontrar, por exemplo, o posto de atendimento mais próximo de sua localização.

O grupo também discutiu a atualização da Cartilha de Benefícios e Aplicações da Certificação Digital.

Para receber os nossos informativos
é muito simples: basta colocar
seu nome, email e CEP.

Cadastre-se em nosso site

www.fenacon.org.br



FENACON
SISTEMA SESC/SESCON



SINDICATO DESTAQUE

Sescon-Serra Gaúcha

Fundado em 11 de outubro de 1976, o Sescon-Serra Gaúcha representa os empresários contábeis de 14 cidades gaúchas. Localizado em Caxias do Sul, cidade distante 130 quilômetros da capital Porto Alegre, a entidade está instalada no prédio da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços (CIC) e possui amplo espaço dividido em recepção, administrativo-financeiro, presidência e sala de reuniões. Por meio da atuação da sua diretoria e da equipe composta por três profissionais, o Sescon oferece a seus associados diversos benefícios, como cursos, eventos, convênios, assessoria jurídica, Certificação Digital, Centro de Estudos, entre outros.

Em 2013, o Sescon-Serra Gaúcha participa da organização da 15ª Conescap, que acontecerá de 21 a 23 de agosto em Gramado (RS).





REGIÃO NORDESTE

SESCAP-SERGIPE



Evento realizado pelo Sescap-SE

Café Contábil

Dando continuidade ao ciclo dos Cafés-Palestra, o Sescap-SE e a Fenacon, juntamente com o CRC-SE, realizaram o 1º Café Contábil de 2013, o evento foi realizado no dia 15 de março. Na ocasião, o presidente do Sescap-SE, Jádson Ricarte, e o advogado tributarista e contador Cleverson Chevel proferiram uma palestra sobre o tema “Imposto de Renda Pessoa Física”, cujo objetivo foi levar aos participantes conhecimentos e atualização acerca das regras gerais da tributação do Imposto de Renda de Pessoa Física, ressaltando os cuidados necessários para a correta elaboração da declaração de ajuste anual.

SESCAP-CEARÁ

I Seminário Jurídico da Região Nordeste discute temas importantes

Aconteceu no dia 1º de março, com a abertura do presidente Carlos Mapurunga, o I Seminário Jurídico da Região Nordeste do Sistema Fenacon/Sescap/Sescon. O evento tratou de assuntos de relevância para a atividade sindical, como, por exemplo, negociação de convenções coletivas de trabalho e gerenciamento administrativo e judicial da contribuição sindical.

Participaram do encontro representantes de sete estados do Nordeste, o vice-presidente da Fenacon, Edson Oliveira, o diretor jurídico da Fenacon, Ricardo Monello, além da assessoria jurídica da Fenacon. Foram trocadas experiências entre os participantes e o evento contribuiu para o fortalecimento da atuação jurídica dos sindicatos, além de ser uma experiência piloto, por tratar-se de um evento regionalizado, que atende às peculiaridades existentes na região.



Representantes jurídicos dos sindicatos participam de seminário

SESCON-RIO GRANDE DO NORTE



Cursos e palestras realizados pelos sindicatos

Sindicato planeja novidades para abril

O Sescon-RN realizou vários cursos e palestras nos meses de fevereiro a março e para abril a agenda está repleta de novidades. Podemos destacar dentre eles o início do Programa Forcec – Formação em Consultoria para Empresários Contábeis, programa este desenvolvido pelo Sescap-PR.

O Forcec será ministrado em cinco encontros distribuídos em dez módulos. Teve início dia 22 de março com término em 27 de julho, quando será realizada a apresentação dos projetos e formatura da turma. Estamos em nossa primeira edição, mas com a certeza de realizarmos uma segunda, pois já estamos com nomes na lista de espera. Confira as fotos do primeiro encontro.



SESCAP-ALAGOAS

“Declare Certo”

O Sescap-AL, com apoio da Fenacon, ofereceu o “2º Plantão Declare Certo – Procure um Contador”, com o objetivo de dirimir quaisquer dúvidas do contribuinte sobre a declaração de Imposto de Renda. A ação aconteceu em Maceió, nos dias 18 e 19 de abril, em um estande montado no Maceió Shopping, no bairro de Mangabeiras.

Segundo a gerente-executiva do Sescap-AL, Sirleiny Melo, “o Declare Certo foi de grande importância e deverá ter auxiliado em muito os que nos procuraram, pois as dúvidas eram inúmeras”, enfatizou.

O presidente do Sindicato, Carlos Henrique do Nascimento, durante a campanha, defendeu que “tais iniciativas demonstram cada vez mais o papel fundamental da Contabilidade, e das entidades a ela ligadas, para o desenvolvimento do país”.



Campanha promovida pelo sindicato

REGIÃO NORTE

SESCON-RORAIMA



Edson Lopes de Medeiros ministra palestra

Sescon realiza palestra sobre EFD – Contribuições

Um momento de debate e troca de informações, assim foi a palestra “Novo Mundo Fiscal – EFD Contribuições”, ministrada pelo gerente do setor de Gestão Tributária e Fiscal da Alterdata Software, Edson Lopes de Medeiros. A proposta do evento foi instruir contadores e empresários quanto à Escrituração Fiscal Digital (EFD) Contribuições.

Com a participação de mais de 220 pessoas, a palestra trouxe resultados expressivos quanto à qualidade de informações sobre o novo mundo digital. Para Medeiros, o evento veio aprimorar os conhecimentos quanto ao arquivo digital. “Nós fizemos um apanhado de tudo o que é importante para que o empresário gere as informações para a nota fiscal eletrônica e também para o contador, já que ele é quem faz a declaração de todas as receitas, principalmente o Sped contribuições e EFD Contribuições”, explicou.

A “Novo Mundo Fiscal – EFD Contribuições” foi uma realização do Sindicato das Empresas de Serviços Contábeis do Estado de Roraima (Sescon), com apoio do Sesc-RR, que cedeu o espaço e, em contrapartida, o Sescon doou alimentos ao Programa Mesa Brasil, arrecadados durante o evento.

“Os resultados da palestra superaram as expectativas do sindicato. Além disso, contribuimos com mais de 180 quilos de alimentos não perecíveis para o Mesa Brasil”, concluiu o presidente do Sescon, José Belido.

SESCAP-RONDÔNIA

Sescap faz palestra itinerante sobre declaração do IR

O Sescap-Rondônia, em parceria com o CRC e a Receita Federal, realizou palestras sobre declaração do Imposto de Renda para pessoa física, a exemplo do que tinha feito em anos anteriores. Mas, desta vez, o sindicato optou por interiorizar a ação e, desde o dia 8 de março, tem percorrido cidades-polo com palestras itinerantes. A escolha foi pelos municípios-polo de Ji Paraná, Cacoal, Rolim de Moura, Vilhena e Guajará-Mirim. Em Porto Velho também houve palestra. José Cláudio, presidente do Sescap diz que o objetivo desta iniciativa é conscientizar a população sobre a importância da declaração do IR e orientar para que o contribuinte não cometa erros.



Encontro para conscientização sobre o IR

SESCON-AMAZONAS



Participantes doaram alimentos não perecíveis

SESCON-PARÁ



Assembleia geral para fundação do Instituto SESCOB-Pará

Sindicato lança instituto de desenvolvimento profissional

Foi criado no último dia 26 de novembro o Instituto SESCOB-PA, entidade que tem como objetivo a educação e o desenvolvimento permanente dos empresários das empresas de serviços contábeis, das empresas de assessoria, informações e pesquisa do estado do Pará. O evento de inauguração contou com a presença de vários associados e representantes de outras entidades do segmento contábil brasileiro.

O Instituto SESCOB-PA, projeto da atual diretoria visa à criação de oportunidades de capacitação e melhorias para as empresas associadas e nasce do anseio de atender às demandas dos associados e da sociedade.

Em parceria com a Fenacon e outras entidades, serão oferecidos diversos módulos de treinamento nas áreas contábil, fiscal, trabalhista, de perícias, informações e pesquisa, inclusive auditoria e gestão de negócios, todos com o propósito de dotar o mercado com profissionais de alta qualidade, o que em muito melhorará o desempenho e a produtividade das empresas.

Evento beneficente sobre IR

Com inscrições totalmente gratuitas, o SESCOB-AM realizou no último dia 14 de março o curso Declaração de Imposto de Renda das Pessoas Físicas 2013, que foi ministrado em parceria com o auditor-fiscal da Receita Federal do Brasil em Manaus Jansen de Lima Brito, que reuniu cerca de 120 pessoas, entre contadores e estudantes da área. O objetivo do evento foi arrecadar latas de leite e caixas de chocolate para ser doadas às instituições: Educandário Gustavo Capanema e Abrigo Infantil Monte Salém. A diretora de Eventos Maria Cristina Gonzaga agradeceu a todos que participaram deste evento de tão grande importância e que ajudaram muitas crianças necessitadas.



REGIÃO SUDESTE

SESCON-RIO DE JANEIRO



Custódio Barbosa, diretor da TI-RJ, Jonathan Formiga, auditor-fiscal da RFB e Lúcio Fernandes, diretor do Sesccon-RJ

Evento decifra nova folha de pagamento

O Sesccon-RJ realizou um fórum que reuniu grandes nomes para debater a nova folha de pagamento. O objetivo foi mostrar aos profissionais da contabilidade as mudanças em relação à declaração e à arrecadação, que estão sendo praticadas por vários órgãos, por exemplo, a RFB, e entrarão em vigor em 2014. O evento contou com cerca de 300 pessoas.

Os auditores-fiscais da RFB Leônidas Quaresma, Daniel Belmiro e Jonathan Formiga, além de representantes da CEF, explanaram temas como DIRF, Sped Social, EFD Social, EFD Contribuições, certificação digital, regularizações e Parcelamento de Débito do FGTS, Certificação de regularidade do FGTS, Novo Modelo de Termos de Rescisão.

4º Minas Mais Mulher

Tempo de Transformação. Esse foi o tema da quarta edição do Minas Mais Mulher, realizado pelo Sesccon-MG no dia 8 de março. O evento recebeu diversas empresárias para um dia de reflexão sobre temas como educação, carreira, moda, profissão, empreendedorismo, etc.

A diretora do Sesccon-MG, Heloísa Nunes, destacou que o objetivo desse evento é compartilhar informações, sonhos e alegrias. "Sabemos que todas, quando escolheram estar aqui, deixaram suas empresas, negócios e responsabilidades. Estamos cientes, também, de que desempenham papel importante na comunidade e que são formadoras de opinião. E é exatamente por essa razão que consideramos importante parar neste dia e fazer uma reflexão sobre a nossa trajetória, nossa profissão e nossos desejos. Muitos avanços foram feitos, mas ainda temos um longo caminho a percorrer", disse Heloísa

SESCON-MINAS GERAIS



Da esquerda para a direita: presidente do Sesccon-MG, Luciano Alves de Almeida, vice-presidente da Creditábil, Ronaldo Horta, esposa do presidente do Sesccon-MG, Elizabeth de Melo Almeida, diretora do Sesccon-MG, Heloísa Nunes, vice-presidente da Região Sudeste-Fenacon, Guilherme Tostes e diretor de eventos do Sesccon-MG, Edmar Pereira dos Santos

SESCON- SÃO PAULO



Wilson Gimenez Jr., Reynaldo Lima Jr., Guilherme Tostes, Approbato Machado Jr., Terezinha Annéia e Márcio Shimomoto

Câmara de Contabilidade do Sesccon-SP debate lei de lavagem de dinheiro

A primeira reunião de 2013 da Câmara Setorial de Contabilidade do Sesccon-SP, realizada em 28/2, recebeu o vice-presidente da Região Sudeste da Fenacon, Guilherme Tostes, para explanar sobre o tema "Lei de lavagem de dinheiro: direitos e prerrogativas inerentes à profissão contábil".

Tostes propôs debate sobre o assunto e destacou os trabalhos da Comissão da Defesa dos Direitos e Prerrogativas do Profissional Contábil, composta por representantes da Fenacon, do CFC e do Ibracon.

Mais de cem empresários de contabilidade participaram do encontro, que também teve as presenças do presidente do Sesccon-SP, Sérgio Approbato Machado Júnior, e dos membros da nova composição da Câmara de Contabilidade: Reynaldo Pereira Lima Júnior (coordenador), Márcio Shimomoto, Wilson Gimenez Júnior, Terezinha Annéia e Antonio Carlos Souza dos Santos.

SESCON-ESPÍRITO SANTO

Jantar comemorativo marca 20º aniversário do sindicato

O Sesccon-ES comemorou 20 anos com jantar no Itamaraty Hall, para diretores, associados e autoridades, no dia 15 de março. Entre os presentes, Luciano Alves de Almeida, presidente do Sesccon-MG, que também representava a Fenacon, Márcia Tavares Sousa, presidente Sesccon- RJ, Sérgio Approbato Machado Junior, presidente do Sesccon-SP, Jaime Gröndler Sobrinho, presidente Sesccon-RS, Cristina Langoni, presidente do Conselho Regional de Contabilidade do Espírito Santo (CRC-ES) e José Lino Cepulcri, presidente da Federação do Comércio do Espírito Santo (Fecomércio).

O presidente do Sesccon-ES, Jacintho Soella Ferriguetto, agradeceu aos presentes durante o seu discurso e enfatizou as várias conquistas do sindicato nesses 20 anos. Ele recebeu de Jaime Gröndler Sobrinho uma placa comemorativa pela data festiva.



Autoridades, lideranças empresariais, setoriais, empresários contábeis e de assessoramento prestigiaram o evento

SESCON-TUPÁ

Entidades realizam palestra sobre o parcelamento do ICMS

O Sesccon-Tupã e Região, em parceria com a Delegacia Regional da Sefaz de Marília, realizou nas Faculdades Faccat a palestra sobre o Programa de Parcelamento do ICMS (PEP), à qual compareceram mais de 40 participantes. O evento contou com o apoio da Delegacia do CRC de Tupã, do Serviço de Pronto Atendimento (SPA) de Tupã

e Região, Fenacon e as Faculdades Faccat. Durante a palestra foram arrecadados voluntariamente alimentos que serão entregues a uma entidade filantrópica.

A diretoria do sindicato cada vez mais acredita e incentiva os empreendedores contábeis em busca da qualidade na prestação de serviços.



REGIÃO SUL

SESCAP-LONDRINA



Voluntários participam de ação

Prestação de contas eleitorais

O Sescap Londrina, em parceria com a Pontifícia Universidade Católica de Londrina e com o aval da Justiça Eleitoral de Cambé (PR), está auxiliando os candidatos a vereador e a prefeito de Cambé na prestação de contas eleitorais referente a eleição de 2012.

O trabalho voluntário visa a organizar as contas dos candidatos para que eles não tenham problemas com a Justiça Eleitoral. Segundo o presidente do Sescap, Marcelo Odetto Esquiante, a determinação de entregar o balanço contábil está prevista na Lei dos Partidos Políticos (Lei nº 9.096/1995 – artigo 32) e também na Constituição Federal (artigo 17, inciso III).

O último prazo para a entrega das contas dos não eleitos é 30 de abril. Quem não entregar fica inelegível na próxima eleição. Também colaboraram com os trabalhos Marcos Ferreira, diretor do Conselho Fiscal do Sescap e o professor André Gobetti Santana, da PUC.

SESCON-SANTA CATARINA



Objetivo é transmitir cursos de qualidade

SESCAP-CAMPOS GERAIS

“Dia Internacional da Mulher”

O Sescap-CG e o SicoPON têm um marco alusivo ao dia 8 de março, Dia Internacional da Mulher, uma comemoração que envolveu 180 mulheres da classe contábil representantes dos escritórios associados, que entraram num clima de total animação, coordenado pela palestrante e professora Rosiane Santos Dabul, que não deixou ninguém parado.

Após a toda essa empolgação, a presidente do Sescap-CG, Elisete Aparecida Prestes, realizou o sorteio de vários brindes e convidou-as para degustarem um coffee break elaborado especialmente para elas.

Ao término, todas foram agraciadas com um charmoso kit feminino.



Encontro homenageia mulheres

Sescon-SC já tem 15 antenas instaladas por todo o estado

O Sescon-SC entrou de cabeça no projeto Antenas, da Unifenacon, com o objetivo transmitir cursos de qualidade aos profissionais da contabilidade e de assessoramento. Contando com 15 antenas instaladas em várias regiões do estado, o projeto consegue levar os cursos até às cidades mais distantes, sem a necessidade de um número mínimo de participantes.

No último dia 15 de março, o Sescon-SC promoveu o curso de ICMS/SC, com Almir José Gorges, autor do *Dicionário do ICMS de A a Z* – o seu plantão fiscal, que reuniu quase 300 profissionais.

SESCON-RIO GRANDE DO SUL

1º Egescon reuniu a tropa de elite da contabilidade gaúcha

Contadores! De mãos dadas e com os braços levantados! Essa foi a exclamação de cerca de 300 dirigentes de empresas de contabilidade ao reagirem a pergunta de Paulo Storani, no final de sua palestra. Foram dois dias de atualizações e debates sobre os aspectos técnicos e comportamentais da gestão de empresas contábeis.

O Egescon foi uma realização do Sesccon-RS, com o patrocínio da Fenacon (Sistema Sescap-Sescon) e do CRC-RS e o apoio do Sebrae-RS, Fecomércio-RS (Sesc-Senac) e Jornal do Comércio.



1º EGESCON

SESCAP-PARANÁ



Posse da Diretoria

Mauro Kalinke assume segundo mandato consecutivo do sindicato

O empresário contábil Mauro Kalinke reassumiu a Presidência do Sescap-PR para o triênio 2013/2016, durante solenidade ocorrida no dia 5 de abril, em Curitiba. O evento reuniu cerca de 300 pessoas entre lideranças empresariais de vários Estados e representantes do poder público.

O presidente da Fenacon, Valdir Pietrobon, elogiou o trabalho realizado pelo Sescap-PR na condução de Mauro Kalinke. "A atuação desta gestão engrandeceu muito o sistema Fenacon. O Sescap-PR tem sido referência aos demais sindicatos pela sua forte atuação no Estado e pelos os vários serviços oferecidos aos seus associados e representados", destacou.

Parcerias sociais

O Sesccon Blumenau vem promovendo diversas ações sociais com o objetivo de aproximar os contadores da comunidade, valorizando a atuação dos profissionais e das empresas contábeis. Uma dessas ações é uma parceria com uma empresa especializada na área, que realizou uma campanha de vacinação contra a gripe para seus associados e para o público em geral. A campanha foi realizada durante três finais de semana, atendendo mais de 1,5 mil pessoas, beneficiadas com R\$ 30,00 de desconto nos preços da vacina. Associados em dia com a contribuição sindical e demais obrigação receberam as vacinas gratuitamente.

SESCON-BLUMENAU



Campanha promove vacinação contra gripe

Dicas para garantir o Sucesso de seu evento corporativo



Especialista em eventos lista o passo a passo para as empresas surpreenderem o cliente

Por **Guilherme Martins**

O mundo corporativo exige exatidão e não dá margem a erros quando se trata de eventos corporativos. Com o objetivo de aumentar a influência e melhorar a imagem da empresa, seja internamente, seja externamente, o evento pode ter o efeito contrário, caso mal executado.

O diretor da Agência Um, Ronaldo Ferreira, considera essa experiência complexa, e enfatiza que “é com experiência e muito trabalho que se constrói um evento de sucesso”. Para isso, o diretor preparou dicas para nor-tear as equipes e empresas e diminuir o risco de falhas:

1. Adequação e planejamento

Saiba adequar boas ideias aos recursos disponíveis para o evento, com criatividade e parcerias para otimizar os recursos. Saiba o desejo do cliente e não o iluda com propostas que não serão cumpridas. Saber ouvir é o segredo. Tudo deve ser documentado com detalhes, apontando os deveres e direitos de cada parte envolvida.

2. Fornecedores e materiais

São eles que entregarão o sonho que construímos junto com o cliente. Uma agência não sobrevive sem uma forte cadeia de fornecedores. Além disso, é importante manter a coerência nas propostas de material gráfico, brindes e cenografia, entre outros.

3. Sedução e interatividade

Um evento é como um espetáculo e tem uma condição básica para existir: a presença do público. Nesta fase, é necessário entender os interesses deste público, para motivá-lo a aceitar um convite e prestigiar o evento, que pode contar com tecnologia e inovação para surpreender clientes e convidados.


4. Transporte e montagem

Garanta a eficiência do evento com logística bem trabalhada e empresas sérias para garantir o conforto dos clientes e convidados. O evento em si deve ser transformado em uma experiência única e sem falhas.

5. O evento

Reúna a equipe antes do evento para dúvidas finais, envolva as pessoas no objetivo do evento, verifique dúvidas finais e renove o compromisso de todos com o projeto.

6. Pós-evento

O pós-evento é uma das etapas mais complexas e importantes. Deve ser preservado o relacionamento com os participantes, fornecendo conteúdo prometido, o relacionamento com o cliente, prestando contas e preparando relatórios para dar feedback a todos os envolvidos no processo. 



O Executivo e o Elefante

Autor: Richard L. Daft
Editora: Novo Conceito
Preço sugerido: R\$34,90

O livro de autoria do professor de gestão da Universidade de Vanderbilt, Richard L. Daft, propõe ao leitor o conceito de que nossa mente é dividida em duas partes. Uma rápida e impulsiva com necessidades inquietas fortes demais para serem controladas, outra lenta e mais sábia, humilde e determinada. A obra usa a analogia do executivo e o elefante, que de acordo com o autor representa essas duas faces da mente humana, e tem como objetivo o equilíbrio de ambas para se tornar um bom líder.

Apesar do título, o livro não é direcionado apenas aos executivos, ao longo de seus 17 capítulos a obra mostra como todos podemos ser pessoas mais focadas e melhores profissionais, mãe, pais e amigos. É um livro pretende ensinar os leitores a tomar a frente de um projeto, seja qual for, e prega o poder da liderança no alcance da excelência interior.



Decisões Econômicas Você já parou para pensar?

Autor: Vera Rita de Mello Ferreira
Editora: Évora
Preço sugerido: R\$ 34,90

Este livro foi escrito por uma psicanalista e psicóloga econômica, e não por uma especialista em finanças. Por isso, não espere encontrar aqui recomendações técnicas sobre investimentos. O foco do livro é como a cabeça das pessoas funciona quando tem que tomar decisões sobre seu dinheiro e investi-lo, em especial no mercado financeiro. E nossa lente de aumento se detém justamente no mau funcionamento da mente nesses momentos...

Os pontos levantados são sérios, e podem representar perdas potenciais em seus investimentos se não forem devidamente considerados. Mas a maneira de apresentar essas informações é direta, chegando a ser divertida em alguns momentos. A gente aposta que uma leitura envolvente possa ser mais eficaz para prender sua atenção e favorecer o aparecimento de insights sobre o que você anda fazendo de certo e de errado com seus investimentos. Porque aí que está - quando a gente erra, tem sempre a possibilidade de aprender com os erros; triste mesmo é ficar só repetindo e reincidindo...



SESCAP - ACRE

Presidente: José Maurício Batista do Prado
Rua Marechal Deodoro 197 - Galeria - 1º Andar,
Sala 02 - Centro - CEP: 69900-066 - Rio Branco/AC
Tel.: (68) 3244-1005 - sescapac@hotmail.com
www.sescap-ac.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97974-7

SESCAP - ALAGOAS

Presidente: Carlos Henrique do Nascimento
Rua Rivadávia Carnaúba, 880, Empresarial Belo
Horizonte, Sala 107 - Pinheiro - Maceió/AL
CEP: 57057-260 - Tel.: (82) 3223-2503
sescapal@sescapal.org.br / gerencia@sescapal.org.br
www.sescapal.org.br
Cód. Sindical: 002.365.89638-8

SESCAP - AMAPÁ

Presidente: Vilma Servat
End.: Rua Jovino Dinó n° 1770
Centro - Cep: 68.900-075 - Macapá/AP
Tel.: (96) 3222-9604 - secretaria@sescapap.org.br
www.sescapap.com.br
Cód. Sindical: 002.365.00000-7

SESCON - AMAZONAS

Presidente: Edivaldo Mendonça de Souza
End.: Rua Rio Purus, N° 58, esquina com Rua Cuiabá
Nossa Senhora das Graças
CEP: 69053-050
Vieiralmes/AM - Tel.: (92) 3087-4613
sesconam@fenacon.org.br
www.sesconam.org.br
Cód. Sindical: 002.365.91072-0

SESCAP - BAHIA

Presidente: Patrícia Maria dos Santos Jorge
End.: Av. Antonio Carlos Magalhães, 2.573,
sala 1.205/6, Ed. Royal Trade, Candeal de Brotas
CEP: 40289-900 - Salvador/BA - Tel.: (71) 3452-4082
sescapba@sescapbahia.org.br
www.sescapbahia.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90850-8

SESCON - BAIXADA SANTISTA

Presidente: Ariovaldo Feliciano
End.: Av. Conselheiro Nébias, 592, Boqueirão
CEP: 11045-002 - Santos/SP - Tel.: (13) 3222-4839
sesconbs@sescconbs.org.br
www.sesconbs.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97194-0

SESCON - BLUMENAU

Presidente: Daniela Zimmermann Schmitt
End.: Rua 15 de Novembro, 759, Ed. Hering,
Shopping H, 4º andar, Sl. 403 a 405
CEP: 89010-902 - Blumenau/SC
Tel.: (47) 3236-0236
sesconblumenu@sescconblumenu.org.br
www.sesconblumenu.org.br
Cód. Sindical: 002.365.89502-0

SESCON - CAMPINAS

Presidente: Edson Ferreira Rodrigues
End.: Rua Prof. Dr. Eurýclides de Jesus Zerbin, 1815,
(entrada portão 1 e 4 da PUOC) - Pq. Rural Faz. Sta. Cândida
CEP: 13087-571 - Campinas/SP
Tel.: (19) 3239-1845 - sesconcampinas@uol.com.br
www.sesconcampinas.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97193-2

SESCAP - CAMPOS GERAIS

Presidente: Elisete Aparecida Schoemberger Prestes
End.: Rua Comendador Miró, n° 860, 2º andar - Centro
CEP: 84010-160 - Ponta Grossa/PR
Tel.: (42) 3028-1096 - contato@sescapcg.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91178-6

SESCAP - CEARÁ

Presidente: Carlos Augusto Carvalho Mapurunga
End.: Rua Eduardo Sabóia, 399 - Papicu
CEP: 60175-145 - Fortaleza/CE
Tel.: (85)3273-2255
sescapce@sescapce.org.br
www.sescapce.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88157-7

SESCON - DISTRITO FEDERAL

Presidente: Francisco Cláudio Martins Junior
End.: SDS Ed. Eldorado, Bl D, Sobrelaja 33 e 33 A
CEP: 70392-901 - Brasília/DF
Tel.: (61) 3226-1269 - sescondf@sesccondf.org.br
www.sescondf.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04303-2

SESCON - ESPÍRITO SANTO

Presidente: Jacintho Soella Ferrighetto
End.: Rua Neves Armond, N° 535 - Bento Ferreira,
Ed. Dakar - CEP: 29050-705 - Vitória/ES
Tel.: (27) 3434-4052 - sescon@sesccon-es.org.br
www.sesccon-es.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04904-9

SESCON - GRANDE FLORIANÓPOLIS

Presidente: Fernando Baldissera
End.: Rua Felipe Schmidt, 303, 9º andar, Ed. Dias Velho,
Centro - CEP: 88010-903 Florianópolis/SC
Tel.: (48) 3222-1409 - sescon@sesconfloripa.org.br
www.sesconfloripa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88511-4

SESCON - GOIÁS

Presidente: Edson Cândido Pinto
End.: Rua 107, n° 23, Qd. F22, Lote 03 - Setor Sul
CEP: 74.085-060 - Goiânia/GO - Tel.: (62) 3091-5051
sescongoias@sesccongoias.org.br -
www.sesccongoias.org.br
Cód. Sindical: 000.365.05474-7

SESCAP - LONDRINA

Presidente: Marcelo Odeto Esquiante
End.: Rua Piauí, N° 72, 2º andar - Ed Itamaraty - Centro
CEP: 86010-420 - Londrina/PR
Tel.: (43) 3329-3473 - sescapldr@sescapldr.com.br
www.sescapldr.com.br
Cód. Sindical: 002.365.90169-1

SESCAP - MARANHÃO

Presidente: Gilberto Alves Ribeiro
End.: Av. dos Holandeses, QD. 09 n° 02 Salas 02/03
Calhau - CEP: 65071-380 - São Luiz/MA
Tel.: (98) 3236-1402 - sescapma@sescapma.org.br
www.sescapma.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90023-7

SESCON - MATO GROSSO

Presidente: Anderson Sampaio de Oliveira
Av. Miguel Sutil, 9170 - Santa Rosa
CEP: 78040-365 - Cuiabá/MT - Tel.: (65) 3634-8371
sesconmt@terra.com.br - www.sescon-mt.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86025-1

SESCON - MATO GROSSO DO SUL

Presidente: Francisco Pereira Gonçalves
End.: Avenida Mato Grosso, 2170, Jardim dos Estados,
CEP: 79020-201 - Campo Grande - MS
Tel.: (67) 3029-6094 - sesconms@sescconms.org.br
www.sesconms.org.br
Cód. Sindical: 002.365.87924-6

SESCON - MINAS GERAIS

Presidente: Luciano Alves de Almeida
Endereço: End.: Av. Afonso Pena, 748, 24º andar, Centro
CEP: 30130-003 Belo Horizonte/MG - Tel.: (31) 3207-1700
sescon@sescon-mg.com.br - www.sescon-mg.com.br
Cód. Sindical: 002.365.04937-5

SESCON - PARÁ

Presidente: Marcelo Afonso de Souza Matos
End.: Av. presidente Vargas, 640, 5º andar, sala 501,
Ed. Selecto, Campina - CEP: 66017-000 - Belém/PA
Tel.: (91) 3212-2558 - secretaria@sesccon-pa.org.br
www.sesccon-pa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90145-4

SESCON - PARAIBA

Presidente: João Pereira Alves Junior
Avenida Dom Pedro II, nº1130, 2º andar,
Edifício Jabre - Centro - CEP: 58013-420
João Pessoa/PB - Tel.: (83) 3031-0985
sindicatosesconpb@yahoo.com.br
www.fenacon.org.br/sescon-pb
Cód. Sindical: 002.365.90755-0

SESCAP - PARANÁ

Presidente: Mauro César Kalinke
End.: Rua Marechal Deodoro, 500, 11º andar,
Edifício Império, Centro - CEP: 80010-911 - Curitiba/PR
Tel.: (41) 3222-8183 - sescap-pr@sescap-pr.org.br
www.sescap-pr.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88248-4

SESCAP - PERNAMBUCO

Presidente: Alba Rosa Nunes Ananias
End.: Rua José Aderval Chaves, 78, 4º andar,
salas 407/8, Boa Viagem - CEP: 51111-030 - Recife/PE
Tel.: (81) 3327-6324 - sescapce@sescapce.org.br
www.sescapce.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88145-3

SESCON - PIAUÍ

Presidente: Raimundo Nonato filho
End.: Av. José dos Santos e Silva, 2.090 - sala 102
Centro/Sul, Teresina/PI - CEP: 64001-300 - Tel.: (86) 3221-9557
sescon.pi@hotmail.com - www.sesconpiaui.org
Cód. Sindical: 002.365.90801-7

SESCON - RIO DE JANEIRO

Presidente: Márcia Tavares Sobral de Sousa
End.: Av. Passos, 120, 7º andar, Centro - CEP: 20051-040
Rio de Janeiro/RJ - Tel.: (21) 2216-5353
sesconrj@sesccon-rj.org.br - www.sescon-rj.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86767-1

SESCON - RIO GRANDE DO NORTE

Presidente: João Antonio De Oliveira Matias
End.: Rua Romualdo Galvão, 986 - Lagoa Seca
CEP: 59056-100 - Natal/RN - Tel.: (84) 3201-0708
sescon@sesccon-rn.com.br - www.sescon-rn.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91069-0

SESCON - RIO GRANDE DO SUL

Presidente: Jaime Grúnder Sobrinho
End.: Rua Augusto Severo, 168, São João
CEP: 90240-480 - Porto Alegre/RS - Tel.: (51) 3343-2090
sescon-rs@sesccon-rs.com.br - www.sescon-rs.com.br

SESCAP - RONDÔNIA

Presidente: José Claudio Ferreira Gomes
End.: Av. Carlos Gomes, 1223 - sala 217, 2º andar - Porto Shopping
Porto Velho/RO - CEP: 76801-123 - Tel.: (69) 3223-7577
sescaprondonia@amazonspeed.com - www.sescap-ro.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91126-3

SESCON - RORAIMA

Presidente: José Soares Belido
End.: Rua Jair Alves dos Reis, 118 - Jardim Floresta
CEP: 69312-148 - Boa Vista/RR - Tel.: (95) 3624-4588
sesconrr@hotmail.com - www.sesconrr.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04959-6

SESCON - SANTA CATARINA

Presidente: Elias Nicoletti Barth
End.: Avenida Dr. Albano Schulz, n° 815 -
Edifício Aeon Business Le Village, 1º andar - Centro
CEP: 89201-220 - Joinville/SC - Tel.: (47) 3433-9849
sesconsc@sescconsc.org.br - www.sesconsc.org.br
Cód. Sindical: 002.365.02808-4

SESCON - SÃO PAULO

Presidente: Sérgio Approbato Machado Júnior
End.: Av. Tiradentes, 960, Luz - CEP: 01102-000 - São Paulo/SP
Tel.: (11) 3304-4400 - sesconsp@sesccon.org.br - www.sescon.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86257-2

SESCAP - SERGIPE

Presidente: Jádson Gonçalves Ricarte
End.: Rua Jacintho Uchôa de Mendonça n° 126 - Gragerú
CEP: 49026-160 - Aracaju/SE - Tel.: (79) 3221-5058
sescapse@infonet.com.br - www.sescap-se.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04999-5

SESCON - SERRA GAÚCHA

Presidente: Tiago De Boni Dal Corno
End.: Rua Italo Victor Bersani, 1.134, Jardim América
CEP: 95050-520 - Caxias do Sul/RS - Tel.: (54) 3228-2425
administrativo@sescconserragaucha.com.br
www.sescconserragaucha.com.br
Cód. Sindical: 002.365.87490-2

SESCON - SUDOESTE GOIANO

Presidente: Sidenil José dos Santos
End.: Rua Almiro de Moraes, 07 - 2 Andar - Apto. 01 -
Centro - Rio Verde/GO CEP: 75901-150 - Tel.: (64) 3621-1730

SESCON - SUL FLUMINENSE

Presidente: William de Paiva Motta
End.: Av. Joaquim Leite, 604 apt° 211/212/213 - Ed. Genésio
Miranda Lins (ao lado galeria da Lj Lealtex) - Centro
CEP: 27345-390 - Barra Mansa/RJ - Tel.: (24) 3322-5627
sesconsulfluminense2@hotmail.com - www.sesconsul.com.br
Cód. Sindical: 002.365.05022-5

SESCAP - TOCANTINS

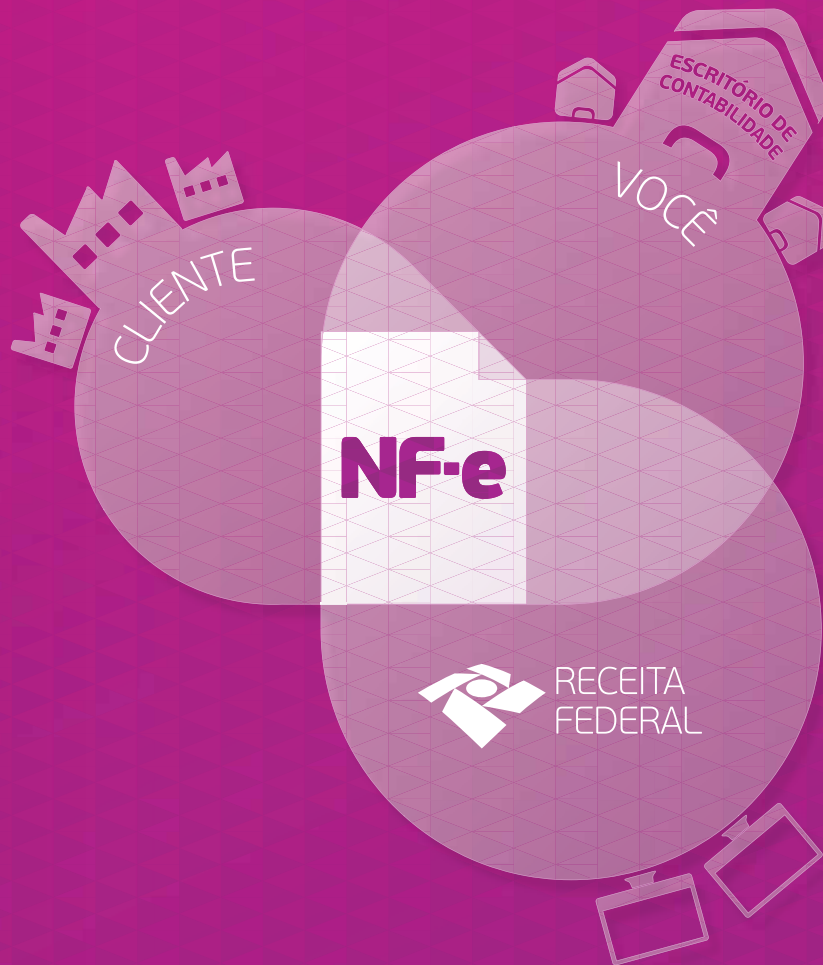
Presidente: Ademair Andrade de Oliveira
End.: 210 sul Av LO 05 LT 11 CASA 01 - Plano Diretor Sul
Palmas/TO - CEP: 77020-580 - Tel.: (63)3215-2027
sescapto@uol.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91124-7

SESCON - TUPÃ

Presidente: José do Carmo Bastos
End.: Rua Carijós, 481, Centro - CEP: 17601-010
Tupã/SP - Tel.: (14) 3496-6820
sescontupan@unite.com.br - www.sescontupa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90844-0

A MELHOR MANEIRA DE MANIFESTAR E IMPORTAR NF-e AUTOMATICAMENTE.

Agora o Domínio Atendimento integra você, seu cliente e a Receita Federal.



O Domínio Contábil Plus traz uma grande novidade para os contadores de todo o Brasil. Agora, o Domínio Atendimento permite ao cliente do escritório contábil manifestar Nota Fiscal Eletrônica de entrada integrada com a Receita Federal.

Além disso, todas as NF-e manifestadas são enviadas automaticamente para o escritório contábil.

dominio
sistemas

A sua melhor escolha

Informações comerciais: **0800 645 4004** - www.dominiosistemas.com.br

Auditor Prosoft: audite seus arquivos fiscais com mais facilidade.

Garanta a integridade das informações geradas para a entrega do SPED à SRF.

É fácil, aproveite!

CONHEÇA NOSSO NOVO
PACOTE DE CRÉDITOS:

R\$

200,00

Análise para
até 15 CNPJs

R\$

300,00

Análise para
até 30 CNPJs

Alguns benefícios do Auditor Prosoft.

- ✓ Possibilita ao contador realizar serviços ainda mais consultivos, indicando as correções nos processos e nos sistemas de gestão das empresas;
- ✓ Realiza mais de 9.500 regras, sendo mais de 1.000 regras exclusivas da Prosoft, e o cruzamento de informações fiscais;
- ✓ Único no mercado que possui relatórios e gráficos sobre riscos fiscais e por tributo;
- ✓ SPED Fiscal e Contribuições.
*Em breve Sintegra e SPED Contábil;
- ✓ Praticidade e velocidade das informações auditadas;
- ✓ Armazenamento dos arquivos por 5 anos fiscais.

☎ (11) 3138.6900 São Paulo - Capital /
0800 885 1037 Região Metropolitana
Demais Localidades

Prosoft
Inteligência contábil e proximidade

QUEM TEM ENTENDE