



REVISTA

**FENACON**

SISTEMA SESCAP/SESCON

Ano XIV • 152  
Julho-Agosto 2012

Contabilidade  
Assessoramento  
Perícias  
Informações  
Pesquisas

# SPED

**Empresários devem investir para  
se adaptar às novas mudanças**

**ENTREVISTA CHRISTIAN BARBOSA**

É possível melhorar qualidade de vida aliada ao aumento de produtividade

# SOLUÇÕES INOVADORAS PARA EMPRESAS CONTÁBEIS

A Fortes Informática, há mais de 20 anos, atua na área de tecnologia da informação, desenvolvendo soluções inovadoras em Sistemas Contábeis e de Gestão Empresarial.

Conheça o Cálculos Fortes, novo software da Solução para Empresas Contábeis da Fortes Informática. É um sistema web que efetua cálculos financeiros com rapidez e precisão.



[twitter.com/fortesinfo](https://twitter.com/fortesinfo)

[facebook.com/fortesinformatica](https://facebook.com/fortesinformatica)

[youtube.com/fortesinformatica](https://youtube.com/fortesinformatica)

Mais que software, nosso compromisso é com o desenvolvimento da classe contábil brasileira.

**0800 724 1110**  
[www.fortesinformatica.com.br](http://www.fortesinformatica.com.br)



Uma empresa do Grupo Fortes - [www.grupofortes.com.br](http://www.grupofortes.com.br)

**FORTES**  
Informática  
**TOTAL CONTADOR**

**Diretoria da Fenacor**  
 (Gestão 2010-2013)

Presidente  
**Valdir Pietrobon**

Vice-Presidente Institucional  
**Irineu Thomé**

Vice-Presidente Região Sudeste  
**Guilherme Bottrel Pereira Tostes**

Vice-Presidente Região Sul  
**Luiz Antonio Martello**

Vice-Presidente Região Nordeste  
**Edson Oliveira da Silva**

Vice-Presidente Região Centro-Oeste  
**Antônio Ferreira Neves**

Vice-Presidente Região Norte  
**Ronaldo Marcelo Hella**

Diretor-Administrativo  
**José Félix de Souza Júnior**

Diretor-Financeiro  
**Paulo Bento**

Diretora Social de Eventos  
**Aparecida Terezinha Falcão**

Diretor de Tecnologia e Negócios  
**Carlos Roberto Victorino**

Diretor de Assuntos Legislativos e do Trabalho  
**Ricardo Roberto Monello**

Diretora de Relações Institucionais  
**Simone da Costa Fernandes**

Diretor-Adjunto de Comunicação  
**Maurício Melo**

Diretor-Adjunto de Educação e Cultura  
**Renato Francisco Toigo**

Diretor-Adjunto de Gestão  
**Carlos José de Lima Castro**

Diretor-Adjunto de Políticas Estratégicas  
**Mario Elmir Berti**

Diretora-Adjunta de Políticas Intersindiciais  
**Maria Heloísa de Mendonça Nunes**

Suplentes  
**Antônio Timóteo da Silva**  
**Carlos Alberto do Rego Correa**  
**Celestino Oscar Loro**  
**Dorywillians Botelho de Azevedo**  
**José Raulino Castelo Branco Filho**  
**José Cícinato Vieira Mello**  
**Pedro Ernesto Fabri**  
**Ruberlei Bulgarelli**  
**Adriano Rodrigues Farias**  
**Fábio Oliveira Filho**

Conselho Fiscal

Efetivos  
**Dolores de Fátima Moraes Zamperlini**  
**Flávio Jair Zanchin**  
**Adelvani Braz da Silva**

Suplentes  
**Renato Carlos Pedroza**  
**Eduardo Serbaro Tostes**  
**Leomir Antonio Minozzo**

Representação na CNC

Efetivos  
**Valdir Pietrobon**  
**Renato Francisco Toigo**

Suplentes  
**Carlos José de Lima Castro**

## Contabilidade para microempresas e empresas de pequeno porte



**Valdir Pietrobon**

Presidente da Fenacor  
[presidente@fenacon.org.br](mailto:presidente@fenacon.org.br)

**S**implificar o dia a dia do empresário brasileiro. Essa é uma das principais bandeiras do Sistema Fenacor. E, para alcançar esse objetivo, no ano passado elaboramos um detalhado estudo sobre a escrituração contábil para Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP).

A posição da Fenacor sobre esse tema é favorável, destacando sua obrigatoriedade, necessidade e utilidade. Assim, da mesma forma reconhecemos que são grandes as dificuldades enfrentadas, pelas empresas contábeis, para executar a escrituração contábil das ME/EPP. Podemos elencar algumas, como falta de controles internos, ausência de distinção entre a movimentação financeira da empresa e de seus sócios, titular e familiares, documentação incompleta e desconhecimento da importância da contabilidade.

As sugestões apontadas no estudo foram entregues em maio de 2011 ao Conselho Federal de Contabilidade (CFC), que constituiu grupo de trabalho para estudar o assunto. Até o momento esse grupo, do qual a Fenacor também participa, discutiu amplamente minuta técnica que deverá receber novas sugestões em audiência pública.

Contudo, infelizmente algumas sugestões de simplificação não foram incorporadas nesse documento, tais como: escrituração contábil mensal, com base em documentos e na movimentação bancária, cujos extratos dariam suporte aos lançamentos, registro dos bens do ativo imobilizado pelo valor de aquisição até sua baixa e registro das operações com clientes e fornecedores de forma sintética, na ausência de informações confiáveis para fazê-lo analiticamente.

Por outro lado, alguns itens da minuta poderiam ser eliminados em nome da simplificação, tais como: notas explicativas, demonstrações contábeis comparativas, depreciação do imobilizado e reconhecimento da receita de serviços na proporção em que é prestado.

Por isso, vejo que a nova norma, sendo específica para ME e EPP, deve ser exaustiva no sentido de conter todas as instruções e informações para o profissional fazer a escrituração e preparar as demonstrações. Ela também deve ser clara, no sentido de não dar margens de dúvidas, e objetiva, pois o que se busca com essa nova norma é a simplificação.

Com toda essa discussão queremos aqui reconhecer o grande avanço que representa a normatização de uma contabilidade simplificada para as Microempresas e Empresas de Pequeno Porte e que a minuta em questão contém itens importantes para que isso venha a acontecer, e que nosso propósito é trabalhar para o seu aprimoramento.





## SUMÁRIO



### 26 Capa

#### Sistema complexo

Pesquisa revela que 50% das empresas avaliam o Sped e aponta que setor contábil teve de investir para se adaptar às novas mudanças



### 6 Entrevista

#### Christian Barbosa

## SEÇÕES

- 5** Painel do Leitor
- 34** Fenacon CD
- 36** Unifenacon
- 37** Fenacon
- 39** Regionais
- 48** Descomplicando
- 49** #Fica a dica



A Revista Fenacon é uma publicação bimestral da Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Fenacon).

**Conselho Editorial:** Diretoria-Executiva  
**Jornalista Responsável:** Vanessa Resende - DF2966/03DRT  
**Equipe de jornalismo:** Juliana Marzullo e Guilherme Martins  
**Estagiário de marketing:** Renato Nagano  
**Revisão:** Joára Furquim  
**Anúncios:** Pedro A. de Jesus - Tel: (11) 9137-7639 / 3875-0308  
[pedrojesus@fenacon.org.br](mailto:pedrojesus@fenacon.org.br)  
**Projeto Gráfico:** Ars Ventura Imagem & Comunicação  
**Impressão e Acabamento:** Prol Editora Gráfica  
**Tiragem:** 42 mil exemplares.

Setor Bancário Norte, quadra 2, bloco F, lote 12, salas 904 a 912  
Edifício Via Capital - CEP 70040-020 - Brasília-DF  
Telefax: (61) 3429-8400  
**Home page:** [www.fenacon.org.br](http://www.fenacon.org.br)  
**E-mail:** [fenacon@fenacon.org.br](mailto:fenacon@fenacon.org.br)

As imagens utilizadas nesta edição fazem parte do acervo da Fenacon.  
A Revista Fenacon em Serviços não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nas matérias ou nos artigos assinados. Os anúncios veiculados são de inteira responsabilidade dos anunciantes.



### 12 Especial

19º Congresso Brasileiro de Contabilidade



### 10 Ponto de Vista

**Heloisa Nunes**

Responsabilidade Social Empresarial



### 16 Gestão

Defenda suas ideias



### 18 Trabalho

Falta mão de obra qualificada no mercado



### 22 Cotidiano

Você é escravo do celular?



### 24 Negócios

Espionagem econômica:  
o comércio ilegal de informações corporativas



### 30 Opinião

**Alexandre Prates**

Meta x Foco



### 32 Tecnologia

Nova ferramenta de compra



## Atuação

Cumprimento a Fenacon pelo trabalho de representar a classe contábil perante o governo federal e de mais repartições.

[ecal@via-rs.net](mailto:ecal@via-rs.net)

Bom dia, Senhores! Antes de mais nada, parabéns pelo trabalho que V. Sas. estão fazendo em prol dos contabilistas, junto a CEF, RFB, Sefaz, etc. Gostaria de sugerir que fossem direcionadas às caixas postais de cada contribuinte, os arquivos xml de notas emitidas contra ele, pois os fornecedores não enviam os arquivos xml aos seus clientes como a legislação exige, e nós contadores ficamos sem poder importar esses arquivos. Nós precisamos ter acesso aos arquivos xml de nossos clientes. abs.

### Fernando Luz

[fecluz@terra.com.br](mailto:fecluz@terra.com.br)

Gostaria de parabenizar a Fenacon pela solicitação de prorrogação de prazo de entrega da EFD Contribuições, acatada pela Receita Federal. Como sempre, a Fenacon tem representado a classe empresarial e contábil com maestria.

### Gomes-Alpha Contábil

Via portal

## Erramos

Na edição 151, página 45, a fotografia do Sescap-MA saiu errada. Abaixo, a correta com a respectiva legenda.



Sr. Gilberto Alves Ribeiro (presidente do Sescap-MA),  
Sr. Waldir Pires (vice-presidente do Sescap-MA),  
Sr. Heraldo Campelo (presidente do CRC-MA), Sr.  
Cláudio Rubens N. Ramos (gestor institucional da  
Perito Online).

## Portal

Parabéns!

O site ficou muito bom, funcional, layout moderno, show de bola.

Abraço,

### Mari

[mari@artpontocompropaganda.com.br](mailto:mari@artpontocompropaganda.com.br)

## Obrigações acessórias

Senhores,

Primeiramente, agradeço os informativos que são de grande valia. Reconheço o esforço da Fenacon junto à CEF, porém, lamentavelmente, além de o site estar sempre com problemas na transmissão de GFIP e GRRF, é jurássica a forma de transmissão via ICP. Não se sabe por que não simplificar a vida do contador, que já é tão complicada!

Por que não fazem um dispositivo de entrega como o ReceitaNet ou o RAISNet?

Informo também que tem empresas sendo multadas, pois se fizerem a GRRF no aplicativo conseguem emitir o chamado Demonstrativo do Trabalhador, e fazendo diretamente no site pelo ICP, o sistema não imprime.

Fico à disposição, sempre lamentando demais que criam as coisas, e, em vez de facilitar, complicam mais ainda e não se preparam para a demanda.

[sercon@brturbo.com.br](mailto:sercon@brturbo.com.br)

## Redes sociais

Gostei muito do Facebook da Fenacon. Parabéns! Para os Diretores, ele vai ajudar muito no desenvolvimento profissional dos contadores, no intercâmbio de informações, até mesmo na solução dos nossos problemas técnicos diários. Com certeza os problemas comuns poderão ser compartilhados, para ajuda mútua!

### Edevaldo – Indaiatuba (SP)

Via Facebook

# “É preciso limitar seu tempo”

**Empresário explica como as pessoas podem fazer para melhorar a qualidade de vida e realizar atividades com maior produtividade**

**C**hristian Barbosa é dono da Triad Consulting, cuja especialidade é oferecer soluções para reduzir o estresse, melhorar a vida das pessoas e, de quebra, aumentar a produtividade das organizações. Basicamente, ele vive explicando às pessoas como ganhar tempo.



Segundo o perfil no site da sua empresa, aos 30 anos, ele se divide entre as três sedes da consultoria — em São Paulo, Santos e Nova York —, trabalhando dez horas diárias. Além disso, cuida dos dois filhos, de 11 e 4 anos, alimenta suas redes sociais na internet, vai à academia duas vezes por semana, faz aulas de tae kwon do e ainda consegue encontrar tempo para fazer duas coisas que adora — assistir a novelas e andar de skate. Menino prodígio da computação, aos 14 anos se tornou o profissional mais jovem certificado pela Microsoft. Aos 15, abriu sua primeira empresa de tecnologia. Aos 19, coordenava uma equipe de quase 300 funcionários. Mas o que ele descobriu naquela época é que acelerar os ponteiros do relógio tinha um preço. Por causa da rotina pesada de trabalho, ele desenvolveu um tumor no tubo digestivo, do qual está curado.

Desde então, ele mudou seu estilo de vida e se dedica a uma metodologia que já lhe rendeu 1 milhão de livros vendidos e softwares de gerenciamento do tempo com mais de 3 milhões de downloads em cem países.

## **De que forma as pessoas podem administrar melhor o seu tempo?**

Todo dia deve ter uma lista de prioridades do que realmente deve ser feito. Se algo for opcional ou não deve ser feito, ele deve ir para outro dia. Essas prioridades não podem nunca lotar todas as suas horas de trabalho, ou você vai adiar e se frustrar. Comece com a primeira prioridade da lista, enquanto estiver

**“É parte do papel do líder ajudar a equipe a manter o ritmo produtivo e fortalecer a equipe para construir um resultado próspero e equilibrado. Quanto mais tempo a equipe tiver para seu equilíbrio pessoal X profissional, mais produtividade e motivação”.**

**Christian Barbosa**



executando essa prioridade, deixe o e-mail fechado, o navegador fechado, ou seja, foco no que está fazendo. Terminou? Aí sim, vai passear no e-mail, na internet, etc. Se surgiu algo novo nessa passeada, transforme em prioridade e coloque na lista. Simples, mas não é fácil! Isso é treino. É disciplina. É você aprender a controlar não o tempo, mas seus dedos, sua ansiedade, sua atenção. É gerenciando você que você se torna o senhor do seu tempo e não o escravo dele. Todo mundo sempre reclama que faltam horas no dia, que não consegue ter tempo para fazer tudo que precisa e por aí vai. O problema não é a quantidade horas que temos, mas sim o uso delas, que faz a diferença. Agora, se você souber aproveitar melhor seu tempo, com certeza vai fazer toda a diferença.

#### **Quais são as características de uma pessoa que não administra bem o seu tempo?**

A pessoa que não administra bem o seu tempo acaba perdendo vida. Vai ficar estressado, sem energia, sem motivação, sem ânimo para os relacionamentos afetivos ou não, não vai conseguir cuidar de sua própria saúde. Além disso, essa pessoa tem a impressão de que o tempo está correndo mais rápido e, no final, fica aquela sensação de que algo não foi feito. Enfim, a pessoa que não organiza as tarefas acaba virando uma escrava das circunstâncias, e tudo se torna uma urgência. É preciso limitar seu tempo, aprender a usar bem as horas dentro do expediente e evitar sobrecarga de horas extras.

#### **Quais os principais entraves na rotina do empreendedor que atrapalham o aumento da produtividade?**

O trabalho é infinito, ele sempre vai estar lá com coisas novas, oportunidades e demandas inesperadas. Planejar, priorizar e limitar é a tríade que a liderança precisa aplicar. Não adianta chegar no topo e ser um solitário, sem família, sem amigos para curtir. O importante é estar no topo e junto com as pessoas que são importantes. O fracasso dentro de casa não compensa nenhuma vitória corporativa. Além disso, a maioria dos empreendedores que conheço viram escravos do próprio negócio, pois não conseguem separar vida pessoal de vida empresarial.

#### **Como as empresas podem melhorar a produtividade de seus funcionários. Existe alguma técnica que pode ser aplicada?**

É parte do papel do líder ajudar a equipe a manter o ritmo produtivo e fortalecer a equipe para construir um resultado próspero e equilibrado. Quanto mais tempo a equipe tiver para seu equilíbrio pessoal X profissional, mais produtividade e motivação. Invista em programas de qualidade de vida, dê benefícios que sejam relacionados a “mais tempo livre” e ações de integração familiares. Uma das formas que recomendo é que o líder planeje o ano com sua equipe no quesito de produtividade, equilíbrio e redução de urgências. Aproveitar o início do ano para esse tipo de estratégia

é positivo, pois alinha a equipe em uma estratégia para os próximos meses. Alguns pontos são essenciais no planejamento de produtividade do time, e, como líder, esteja pronto para elaborar essas estratégias:

1. Revise o que pode ser melhorado – Questione o time sobre o que não deu certo neste ano e precisa ser alterado para o próximo semestre. Isso pode incluir a revisão de processos, adoção de novas ferramentas, falhas de comunicação, mau uso do e-mail, relacionamento com clientes ou fornecedores, etc. Faça um levantamento desses pontos críticos e crie um plano de ação para minimizá-los.
2. Faça uma Política de Redução de Urgências – ajude o seu time a entender claramente o que é urgente, o que costuma gerar estas urgências e ocorre com frequência, e crie um plano para preveni-las. Lembre-se de que boa parte das urgências pode ser reduzida com planejamento, preparação e prevenção. Muitas vezes, simples checklists bem elaborados e aplicados podem minimizar o problema. A definição de prioridades claras também ajuda bastante nesse quesito.
3. Defina estratégias de equilíbrio – Quanto mais tempo seu time tiver para o que é realmente importante, maior será o nível de produtividade coletivo. Dentro das possibilidades da sua empresa, o que pode ser feito para permitir o uso mais eficaz do tempo de todos? Talvez recompensas em tempo (como por exemplo, *days off*) possam motivar bastante a equipe. Veja o que pode ser feito e monte um banco de benefícios em conjunto com sua equipe.
4. Estimule o uso de ferramentas de produtividade – Quanto mais as pessoas conseguirem se planejar individualmente, menor a quantidade de urgências e atrasos coletivos. Treine seu time para usar com sabedoria ferramentas como e-mail, agendas, videoconferência, etc. O mau uso de ferramentas de produtividade acarreta problemas de administração de tempo que todos acabam sentindo.
5. Discuta a redução de reuniões e interrupções – Muitas empresas possuem reuniões recorrentes e com resultados inconsistentes. Pense se há espaço para redução de alguma reunião no grupo ou uma forma mais inteligente de realizá-la. Isso é válido também para interrupções frequentes, que, com algum tipo de regra ou ferramenta para compartilhar o conhecimento, podem ser eliminadas.



Líderes inteligentes compreendem que uma equipe sem tempo não tem condições de alcançar resultados de forma equilibrada e produtiva. É parte do papel do líder criar estratégias para colaborar com todos os envolvidos. Não deixe o resultado ser comprometido por tempo desperdiçado!

### Qual o impacto de um bom planejamento do tempo na aplicação das tarefas diárias?

Você acaba dedicando tempo às tarefas que são realmente importantes, passa a ter uma rotina mais equilibrada, que, consequentemente, refletirá em melhores resultados na sua vida profissional e, principalmente, pessoal.

Cartão  
BNDES

1000 9000 9999 9999

ALFREDO DEL VILLAR  
COLINA DIRETIVA  
LIMA 2012

OS NÚMEROS  
DO CARTÃO BNDES  
TRABALHAM  
A SEU FAVOR.

SÃO MAIS DE 190 MIL PRODUTOS,  
COM JUROS DE 0,91% AO MÊS\*  
E 48 MESES PARA PAGAR.



O Cartão BNDES tem uma das menores taxas de juros do mercado – 0,91% ao mês\*-, pagamento em até 48 prestações fixas, isenção de anuidade e crédito rotativo de até 1 milhão de reais para compras no portal de operações. São mais de 190 mil itens disponíveis para equipar, ampliar e modernizar sua empresa, incluindo computadores, móveis comerciais, veículos utilitários e serviços tecnológicos. E você ainda conta com a praticidade do portal para tirar suas dúvidas, simular o valor das prestações e pesquisar fornecedores. Se você já tem o Cartão BNDES, acesse [www.cartao.bnDES.gov.br](http://www.cartao.bnDES.gov.br) e aproveite. Se ainda não tem, solicite já o seu pelo portal ou procure um banco emissor.”

\*Taxa de juros de 0,91%, vigente em agosto de 2012. \*\*Bancos emissores: Banco do Brasil, Banrisul, Bradesco, Caixa Econômica Federal e Itaú. A definição do limite, a concessão do crédito e a cobrança são responsabilidade do banco emissor.

 BNDES

Ministério do  
Desenvolvimento, Indústria  
e Comércio Exterior

  
MAIS RICO E MAIS SEM PONERIA



# Responsabilidade Social Empresarial

Por Heloisa Nunes

**A**s empresas ocupam lugar de destaque no cenário atual, usufruindo de poder econômico e político, além de se constituírem importantes agentes de mudança social. Em decorrência, suas ações são acompanhadas pelo governo e pela sociedade, que já não aceita passivamente a utilização dos recursos comuns e limitados sem que haja a preocupação com as gerações futuras e a contribuição que podem oferecer a todos.

Nesse contexto, a discussão sobre a responsabilidade social empresarial leva as empresas a repensar seu papel no mundo dos negócios, apontando para uma mudança de atitude significativa, voltada para a qualidade das relações, visando à geração de valor para toda a sociedade.

Estratégias baseadas em preços baixos e qualidade de produtos não mais se configuram como vantagem competitiva. A adoção de práticas de responsabilidade social proporciona um diferencial, conferindo posição de destaque às empresas que privilegiam a ética nos negócios e possuem conduta clara em suas relações, tanto dentro como fora da empresa.

O Instituto Ethos conceitua a Responsabilidade Social como "uma forma de gestão que se define pela relação ética e transparente da empresa com todos os públicos com os quais ela se relaciona (*stakeholders*) e pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para as gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais" (ETHOS, 2009, s/p).

Percebe-se que a responsabilidade social empresarial não se limita a uma postura legal da empresa, uma prática filantrópica ou uma ação de apoio à comunidade.

O Balanço Social surgiu da necessidade de suprir a demanda por informações relacionadas à responsabilidade social, o que levou as empresas a criar relatórios para evidenciar essas ações. Por meio do Balanço Social, as empresas informam suas ações relacionadas a questões sociais e ambientais. Esse instrumento deve conter informações qualitativas e quantitativas sobre como a empresa está desempenhando sua função social e ambiental na sociedade e

sua relação com os diversos *stakeholders*. Dessa forma, apresenta, entre outras, informações extraídas dos indicadores de desempenho ligados ao meio ambiente, à prestação de serviços à sociedade, além de apresentar dados referentes à política de recursos humanos. A Demonstração do Valor Adicionado (DVA), que demonstra a geração e distribuição da riqueza, também integra o Balanço Social.

A prática da apresentação do Balanço Social é bastante difundida na Europa, tendo sido a França foi o primeiro país a tornar obrigatória, a partir de 1977, a elaboração e divulgação do conjunto de informações sociais chamado *bilan social de l'entreprise*. Os modelos, assim como o conteúdo dos relatórios e Balanços Sociais, variam de país para país, tanto na Europa como na América do Norte e na América do Sul. No Brasil, a primeira empresa a apresentar um Balanço Social foi a Nitrofértil, em 1984.

O voluntariado é uma das formas de se praticar a responsabilidade social. A empresa, ao participar e incentivar seus funcionários a investir em ações voluntárias, contribui para melhorar a sociedade, além de fomentar a formação de pessoas engajadas com a cidadania e o exercício do dever cívico. Os programas de voluntariado contribuem, ainda, para a realização pessoal e profissional de seus participantes. ☰



**Heloisa Nunes** é diretora adjunta de Políticas Intersindicais da Fenacon

# LIBERDADE

## SISTEMAS CONTÁBEIS SEM MENSALIDADE

Teste gratuito por 2 meses

Windows logo

- FOLHA DE PAGAMENTO
- LIVROS FISCAIS
- CONTABILIDADE
- CONT. PATRIMONIAL
- ADM. DE ESCRITÓRIO
- PPP

www.e-contab.com.br

São Paulo 11 2626-1962 Campinas 19 4067-8292 Belo Horizonte 31 2626-2940  
Curitiba 41 4063-7122 Rio de Janeiro 21 3005-9214 Salvador 71 2626-2726

www.e-contab.com.br



# 19º Congresso Brasileiro de Contabilidade

Por Juliana Marzullo



**A**Contabilidade é instrumento essencial para o fomento da sociedade, preocupa-se, inclusive, com o bem-estar das futuras gestões. É por isso, que o 19º Congresso Brasileiro de Contabilidade (CBC) escolheu o tema "Contabilidade para o Desenvolvimento Sustentável". Os congressistas esperados para o evento terão a oportunidade de atualizar profissionalmente, além das possibilidades de estabelecer contatos de trabalho (*networking*).

O Congresso Brasileiro de Contabilidade aconteceu pela primeira vez no ano de 1924, na cidade do Rio de Janeiro. A cada quatro anos, o evento é realizado em uma cidade do país. Neste ano, a cidade escolhida é Belém. Capital do estado do Pará, classificada como a capital com melhor qualidade de vida da região Norte, celebrará a 19ª edição entre os dias 26 e 29 de agosto.

A Fenacon participará do evento como patrocinador/expositor. A Federação preparou um estande para todos os dias do evento. A previsão é de que representantes da Certificação Digital, bem como da Unifenacon, estejam à disposição dos congressistas para sanar dúvidas, conhecer nossos produtos. O presidente Valdir Pietrobon será o moderador do 3º Fórum Nacional dos Empresários da Área Contábil, que acontecerá na terça-feira, dia 28 de agosto.

O evento tem como propósito estimular a discussão e a reflexão dos profissionais com temas atuais, utilizando as tendências mundiais da contabilidade. Por meio de painéis, palestras e dos temas a serem discutidos, será oferecido à profissão contábil mais um grandioso passo para a consolidação de sua participação social e política em nosso País.

Atualmente, existem cerca de 290 mil contadores e 200 mil técnicos de contabilidade ativos em todo o país, segundo dados do Conselho Federal de Contabilidade (CFC). São aproximadamente 500 mil profissionais contábeis e cerca de 80 mil entidades contábeis. Estão sendo esperados para o 19º Congresso Brasileiro de Contabilidade cinco mil congressistas.

#### Feira de Negócios e Oportunidades

Paralelamente ao 19º CBC ocorrerá a Feira de Negócios e Oportunidade. O objetivo dessa feira é dar oportunidade às empresas interessadas em expor seus produtos e negócios aos profissionais, empresários e estudantes de Contabilidade. Serão montados, aproximadamente, 60 estandes das mais variadas configurações, de 8m<sup>2</sup> a 64m<sup>2</sup> oferecendo enorme gama de opções para os expositores.



**Destaques do evento**

Para entrar com o pé direito no 19º Congresso Brasileiro de Contabilidade, a organização do evento preparou a Caminhada Ecológica, que acontecerá no dia 26 de agosto, domingo. A participação será gratuita e os inscritos no congresso receberão kits. Ao final do primeiro dia de evento, dia 26, o coquetel de boas-vindas será prestigiado com o show da Fafá de Belém

O segundo dia, 27, iniciará com o 3º Fórum Nacional da Mulher Contabilista e Ousadia e Coragem: seu nome é mulher, com a participação da senadora Kátia Abreu. Às 18h, o ex-presidente dos Estados Unidos, Bill Clinton, proferirá a palestra magna "Embracing our common humanity". Nesse dia, o encerramento será com o show da banda Calypso.

No dia 28, terça-feira, o presidente da Fenacon será o moderador do 3º Fórum Nacional dos Empresários da Área Contábil, às 10h. A segunda palestra magna, que será às 18h30, tem como convidado o astronauta Marcos Pontes, que falará a respeito da primeira missão espacial brasileira. O cantor Diogo Nogueira finalizará a programação desse dia com um show musical.

No último dia de evento, 29, os destaques são a palestra com o professor Pachecão, no VIII Fórum Brasil dos Estudantes de Ciências Contábeis: "Construindo uma ponte sustentável entre o hoje e amanhã", bem como a terceira palestra magna: "A ciência como agente de transformação social", com o neurocientista Miguel Nicolelis.

Além da programação citada, os quatro dias do congresso contam com um leque de painéis, palestras, fóruns e workshops.

**A cidade de Belém**

Passear por Belém, cidade das mangueiras, é viajar no tempo e descobrir um Brasil amazônico. Nas primeiras ruas da cidade, construções portuguesas dos séculos 17 e 18, completamente restauradas e revitalizadas, abrem suas portas para a celebração de estilos arquitetônicos como o neoclássico do italiano Antonio Landi e convidam o turista para noites de requinte musical e gastronômico. No centro da cidade, todo o charme da Belle Époque do ciclo da borracha é cultivado em prédios como o Theatro da Paz e o Palacete Bolonha.

Quem acompanha os passos e o traçado do povo de Belém consegue sentir a força dos povos da Amazônia. Fruto da mistura de raças e ritmos, o carimbó é uma dança marcada com um pau oco escavado que serve como tambor – uma invenção indígena, que vibra com atabaques e quadris africanos e encena alguns movimentos, palmas e estalares de dedos portugueses. Outra atração da cultura regional são as cerâmicas marajoara e tapajônica.

Belém hoje garante estrutura e logística para eventos, com modernos auditórios e centro de convenções. Por meio da bem distribuída rede de hotéis, agências de serviços e restaurantes da cidade, todo o exotismo da Amazônia pode ser desfrutado com comodidade.

A maior procissão religiosa do Brasil emociona turistas de todas as crenças. No segundo domingo de outubro, o "Natal dos Paraenses", como também é chamado o Círio de Nazaré, reúne dois milhões de pessoas numa mesma emoção. A força deste sentimento de esperança é a maior das graças que se podem alcançar.

Fonte: Portal da Prefeitura Municipal de Belém

Não complique, facilite. Escolha  
FENACON CERTIFICAÇÃO DIGITAL





# Defenda suas ideias

A inovação não é um processo necessário a todas as empresas. Porém, o mais importante é saber vender novos conceitos que atinjam tal objetivo

Por **Vanessa Resende**

**E**m tempos de grande concorrência empresarial é de grande importância que cada vez mais empregados e empreendedores saibam posicionar seus produtos no mercado. Com isso, é essencial ter ideias inovadoras, além de saber vender suas próprias ideias. Para a consultora em criatividade e inovação, Gisela Kassoy, as empresas que optam por reduzir custos – tendo por objetivo atingir a concorrência – correm o risco de perder mão de obra, qualidade e, ainda, de abrir espaços para novos concorrentes.

"A inovação surge como saída óbvia: se eu faço algo diferente do meu concorrente, os clientes vão optar por mim, e poderei discutir preços de uma forma mais vantajosa. Agora, a inovação precisa ser constante, porque sempre surgem concorrentes, o que provoca a necessidade de inovar mais uma vez. O comportamento dos consumidores também está mudando: em vez de se sentir atraídas pela tradição, as pessoas querem coisas novas, e essa é mais uma razão para os empresários estarem sempre inovando", avalia.

Ela completa, ainda, dizendo que, para tornar-se inovadora, a empresa precisa definir bem suas estratégias, seja nos produtos, na forma de atendimento, seja, até, na concepção do negócio. "Mesmo que a estratégia de inovação tenha de ser modificada de tempos em tempos, é importante que toda a empresa esteja alinhada. Assim, os colaboradores agirão em

harmonia com o que foi definido, sem correr o risco de ouvir que 'a ideia é boa, mas não é nossa prioridade'".

A consultora enumera algumas formas para garantir que as ideias sejam vendidas:

1. Planeje e ensaje a venda da ideia: procure ter conversas informais sobre a ideia. Leve em conta as características de seus interlocutores e as razões pelas quais eles aprovariam ou reprovariam sua ideia. A pessoa que elogiou sua ideia era neutra ou aprovou por interesse? As críticas foram construtivas ou vieram de pessoas pessimistas? Anote todos os comentários e perguntas. Você poderá usá-los para aprimorar sua ideia e sua apresentação.
2. Ganhe cúmplices: comece contando sua ideia para as pessoas mais abertas. Assim, sua ideia estará fortalecida ao ser apresentada às pessoas mais conservadoras. Anote os *feedbacks* positivos, eles servirão de argumento.
3. Adapte-se ao estilo de seus interlocutores: seu entusiasmo vai contaminá-los ou assustá-los? Detalhes vão entediar ou dar segurança a seu público? Mais importante: o que eles ganham em contribuir com sua ideia? Tenha o perfil de

cada um de seus interlocutores em mente antes de apresentar a ideia.

4. Prepare-se para vender a ideia aos mais resistentes: imagine todos os aspectos negativos da sua ideia. Você assim estará preparado para dizer a seus interlocutores "já pensei nisso, mas podemos..." Essa frase demonstra segurança e irá tirar seus interlocutores da posição de críticos. Arme-se psicologicamente também. Não conte seu plano às pessoas muito críticas logo no início. Elas poderão desanimá-lo.
5. Apresente um projeto: para apresentar sua ideia a seu chefe, a sua equipe ou a seus patrocinadores, embale-a da forma mais profissional possível. Aponte os resultados que ela trará, calcule o custo-benefício, faça um
- plano de ações. Priorize, entretanto, os focos de interesse e faça um índice: a intenção não é desfilar um calhamaço enorme, mas sim dar segurança ao interlocutor de que seu projeto foi devidamente estudado.
6. Evite detalhamento do plano de ações: isso fará que seu interlocutor veja a implementação de sua ideia como uma "trabalheira". O plano de ações terá o seu momento, mas não deve servir de argumento para a rejeição à ideia. Por outro lado, se seus interlocutores estiverem ávidos para discutir o plano de ações, é bem provável que já tenham comprado a ideia.
7. Seja flexível: acredite nos outros. Talvez sua ideia possa mesmo ser aprimorada.



**netspeed**

Tecnologia em Sistemas

(17) 3237-1184

[www.netspeed.com.br](http://www.netspeed.com.br)

EVOLUINDO SEMPRE

The advertisement features a central logo with the word "netspeed" in a bold, lowercase font, enclosed within a blue swoosh. To the left and right of the swoosh are vertical columns of icons and text labels, all contained within a large blue curved shape. The icons represent various software applications and services. The labels include:

- NetBackup
- NECVIA
- Microsoft
- Condôminos
- Redmine
- Formas Fiscais
- Forma de Pagto
- CRM
- TISSUARQ
- Administrador
- Protocolo
- NFCM
- Notifica
- Redmine
- Redmine



# Falta mão de obra qualificada no mercado

**Empresários sofrem na procura de funcionários para seus negócios**

Por **Guilherme Martins**

**O**s empresários brasileiros começam a sentir um problema comum aos países desenvolvidos: a falta de mão de obra capacitada. Se lá o problema são os salários exigidos, aqui falta pessoal para executar o trabalho.

No ano passado, a Confederação Nacional da Indústria (CNI) divulgou um levantamento que revelou que cerca de 69% das empresas sofrem com a escassez de mão de obra. A pesquisa "Falta de Trabalhador Qualificado na Indústria" mostrou ainda que 78% das

organizações procuram capacitar o profissional dentro da própria empresa e que 52% dos empresários consultados disseram que a má qualidade da educação básica é uma das principais dificuldades para qualificar seus funcionários.

O maior impacto dessa falta de mão de obra é na produção. Do total das empresas pesquisadas, 94% registram problemas para encontrar operadores e 82% para contratar técnicos. Esse foi um problema do empresário Zeca Cardoso, dono de uma rede de



móveis para escritório e de uma grife de relógios. A fábrica de móveis de Cardoso precisava de um profissional incomum no Distrito Federal: um operador de máquinas de marcenaria. "Existem pouquíssimos habilitados e que tenham experiência nesse ramo, até porque em Brasília tem menos de cinco indústrias de móveis ou marcenarias que trabalham com maquinário e corte de madeiras".

O empresário reclama também da alta rotatividade de funcionários da área de vendas. "Os vendedores de shoppings não são muito fiéis, mesmo com remuneração alta. Costumam ser muito novos e só querem um dinheiro imediato para comprar algo que desejam, viajar ou fazer um bico no Natal. Mas na fábrica sim, temos funcionários com 20 anos na empresa, e mesmo os novos têm a intenção de continuar nela", comenta.

Com a necessidade de mão de obra especializada e experiente, as empresas brasileiras começam a buscar profissionais aposentados para contratar. Segundo levantamento elaborado pela Hays, empresa especializada em recrutamento para média e alta gerência, cerca de 20% das empresas brasileiras possuem profissionais aposentados em seu quadro de funcionários, e em metade desses casos o motivo da contratação foi a falta de mão de obra especializada. Ainda de acordo com o estudo, 72% dos aposentados são contratados para cargos técnicos, 33% para a direção e 28% para gerência.

Cardoso afirma ainda que na falta de especialistas, o melhor pode ser contratar alguém sem experiência, mas também sem vícios. "Com dedicação ao aprendizado, alguém inexperiente pode ser melhor

que alguém já experiente, mas cheio de manias que não podem ser curadas. Depende muito do cargo, mas em nossa empresa sempre damos oportunidades aos novos funcionários. Um exemplo é a funcionária que mais vendeu este mês na loja. É o primeiro emprego dela e superou pessoas com mais de 10 anos de experiência", conta.

### Pior que a média mundial

O Brasil ocupa o terceiro lugar no ranking dos países com maior dificuldade em preencher vagas que requerem profissionais qualificados. Com isso, o país supera a média mundial, segundo a empresa especialista em recursos humanos Manpower. A lista é composta por 39 países.

Dos empresários entrevistados, 57% afirmaram ter dificuldades em preencher vagas em aberto. Com esse índice, o Brasil perde apenas para o Japão, com 80%, e a Índia, com 67%. Enquanto o problema dos indianos se aproxima do nosso, uma nação em desenvolvimento, os japoneses sofrem com o envelhecimento da população, segundo a Manpower. O índice mundial de dificuldade de achar novos talentos ficou em 34%.





## Mão de obra estrangeira

Com o problema de mão especializada no país, cada vez mais os empresários vão procurar perfis que se enquadrem na vaga em países estrangeiros. O primeiro trimestre deste ano foi marcado pelo aumento nas autorizações de trabalho para estrangeiros. Segundo o Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), os vistos temporários de trabalho para profissionais cresceu 33% se comparado com o mesmo período do ano passado.

Um dos fatores que contribuiu com esse aumento foi a expansão das atividades de empresas estrangeiras no Brasil, principalmente indústrias de óleo e gás.

Segundo o MTE, o requisito básico para a vinda de profissionais estrangeiros ao Brasil é que não ocupem vagas que poderiam ser preenchidas por brasileiros, o que confirma a falta de mão de obra crescente no país.

As nacionalidades que mais cresceram na exportação de mão de obra ao Brasil foram a haitiana, a

coreana, a portuguesa e a chinesa. Contudo, os norte-americanos ainda lideram a lista de trabalhadores estrangeiros.

## Estímulo legal

O Brasil estuda estimular a entrada de mão de obra qualificada no país, por meio de um projeto de lei sobre imigração que tramita no Congresso Nacional há três anos. O secretário nacional de Justiça, Paulo Abrão, afirmou que as ferramentas de estímulo devem estar de acordo com políticas setoriais, isto é, a lei deve se adequar à necessidade de cada setor.

No entanto, a Secretaria Nacional de Justiça se opõe a qualquer medida que favoreça os imigrantes qualificados e não os imigrantes no geral, já que seria considerado discriminação. Já a Secretaria de Assuntos Estratégicos, da Presidência da República, defende que os qualificados devem sim receber benefícios. A previsão é que o projeto seja votado até o final de 2013.



**LANÇAMENTOS** **COM 20%**  
**E FRETE GRÁTIS.**

colosseu.

**ECONOMIA E GESTÃO  
DE ORGANIZAÇÕES  
COOPERATIVAS**

SIGISMUNDO  
BIALOSKORSKI  
NETO

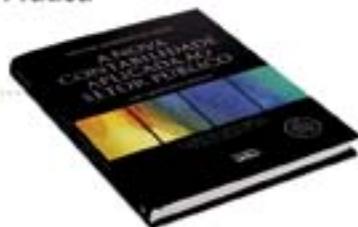
256 PÁGINAS  
2<sup>a</sup> EDIÇÃO (2012)  
De: R\$ 65,00  
Por: R\$ 52,00



**A NOVA CONTABILIDADE  
APLICADA AO SETOR PÚBLICO:  
Uma Abordagem Prática**

VALMIR LEÔNICO  
DA SILVA

480 PÁGINAS  
3<sup>a</sup> EDIÇÃO (2012)  
De: R\$ 70,00  
Por: R\$ 56,00



**MATEMÁTICA  
FINANCEIRA**

JOSÉ DUTRA  
VIEIRA SOBRINHO

416 PÁGINAS  
7<sup>a</sup> EDIÇÃO (2000)  
De: R\$ 101,20  
Por: R\$ 80,80



**DIDÁTICA PARA O ENSINO  
NAS ÁREAS DE ADMINISTRAÇÃO  
E CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

CAMILA LIMA  
COIMBRA

208 PÁGINAS  
1<sup>a</sup> EDIÇÃO (2012)  
De: R\$ 45,00  
Por: R\$ 36,00



**CONTABILIDADE IMOBILIÁRIA:  
Abordagem Sistêmica,  
Gerencial e Fiscal**

ALBERTO MANOEL  
SCHERRER

216 PÁGINAS  
3<sup>a</sup> EDIÇÃO (2012)  
De: R\$ 66,00  
Por: R\$ 52,80



**ORÇAMENTO APLICADO  
AO SETOR PÚBLICO:  
Abordagem Simples e Objetiva**

JOÃO EUDES  
BEZERRA FILHO

328 PÁGINAS  
1<sup>a</sup> EDIÇÃO (2012)  
De: R\$ 65,00  
Por: R\$ 52,00



**COMPRE ESSAS OBRAS COM 20% DE DESCONTO, FRETE GRÁTIS  
E PAGAMENTO FACILITADO, SOMENTE PELO 0800 17 1944,  
EM NOSSAS FILIAIS OU ATLAS.COM.BR**

Preços sujeitos a alteração sem prévio aviso - Oferta válida até 16/09/2012

**atlas**

# Você é escravo do celular?



**Mania ou necessidade, o fato é que há mais deles no país do que brasileiros. Especialista diz que é uma dependência difícil de eliminar**

Por **Juliana Marzullo**

O celular chegou ao país nos anos 90. Considerado privilégio para poucos, custava caro e, além de tudo, era pesado. Nos dias atuais, a maioria das pessoas possui ao menos um aparelho, o valor de compra é consideravelmente negociado e há alguns modelos que não pesam nem 50 gramas.

Para se ter uma ideia desse crescimento, a quantidade de linhas de celular é maior do que a população brasileira. Atualmente, no Brasil, o número total de aparelhos de celulares chegou a 255 milhões, segundo a Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), ante os 192 milhões de habitantes no país.

Esses dados demonstram que os brasileiros estão de fato "falando bastante ao telefone". Não é para menos, as facilidades e comodidades oferecidas pelo telefone móvel são indiscutíveis, ele serve desde despertador a computador portátil. Há pessoas que confessam que não conseguem viver um dia sem telefone. "Na correria do dia a dia, quando esqueço o celular em casa, posso estar em qualquer lugar da cidade que volto para buscá-lo. Às vezes, quando o procuro em minha bolsa e por algum motivo não o encontro, sinto automaticamente desespero por pensar em ficar sem ele", diz a empresária Maria Lúcia Amorim.

As causas para a dependência telefônica têm explicações. "Por meio do celular me conecto com o mundo, com os amigos e com o trabalho. Tem instrumento melhor?" indaga Jorge Flores, dono de três aparelhos de diferentes empresas telefônicas. A justificativa para outros se chama *smartphones*. Esses são celulares que fazem muito mais do que falar. Com eles, é possível trocar e-mails, usar programas de GPS e navegar em redes sociais o tempo todo. Observe a seu redor: em qualquer situação, as pessoas param, olham a tela do celular, dedilham uma mensagem. Enquanto conversam, enquanto namoram, enquanto participam de uma reunião. E – pior de tudo – até mesmo enquanto dirigem.

## O perigo

Infelizmente, estatísticas apontam que o uso do celular no trânsito aumenta as possibilidades de acidentes. Uma pesquisa da Associação Brasileira de Medicina de Tráfego concluiu que dirigir falando ao celular ou mandando mensagens de texto aumenta em até 23 vezes a chance de acontecer algum acidente. O risco é maior do que o de dirigir alcoolizado. Nesse caso, as chances de ocorrer acidentes são oito

vezes maiores do que em condições normais. Con tudo, os escravos de celular insistem em usá-lo para responder a uma rápida mensagem ou até mesmo atender ligações.

Mania ou necessidade, as redes sociais são um dos principais motivos para as pessoas não desgrudarem do telefone. É o Facebook – maior rede social do mundo – a desculpa para, até na hora das refeições, dar uma olhadinha no aparelho. A rede conta com mais 45 milhões de associados no Brasil – o terceiro no ranking mundial com mais perfis cadastrados.

Entretanto, a dependência pelo telefone deve rá ser dosada no decorrer do dia a dia. Especialistas

justificam que é uma dependência difícil de eliminar. "Nosso cérebro se acostuma a receber essas novidades constantemente e passa a procurar por elas a todo instante", afirma o psiquiatra americano David Greenfield, diretor do Centro para Tratamento de Vício em Internet e Tecnologia, em entrevista concedida à *Revista Época*.

Ninguém defenderá a volta a um mundo antigo, sem os confortos do mundo digital. Até porque, de um ponto de vista puramente pragmático, isso é impossível. Mas é inegável que as novas tecnologias despertam novos padrões de comportamento e exigem pro fundas mudanças de hábito, para que cada indivíduo aprenda a conviver com elas de modo saudável. ☐

## Chegou o novo portal da Fenacon!

**E com isso, estamos alterando o nosso  
cadastro.**

**Você já recebe os nossos informativos?**



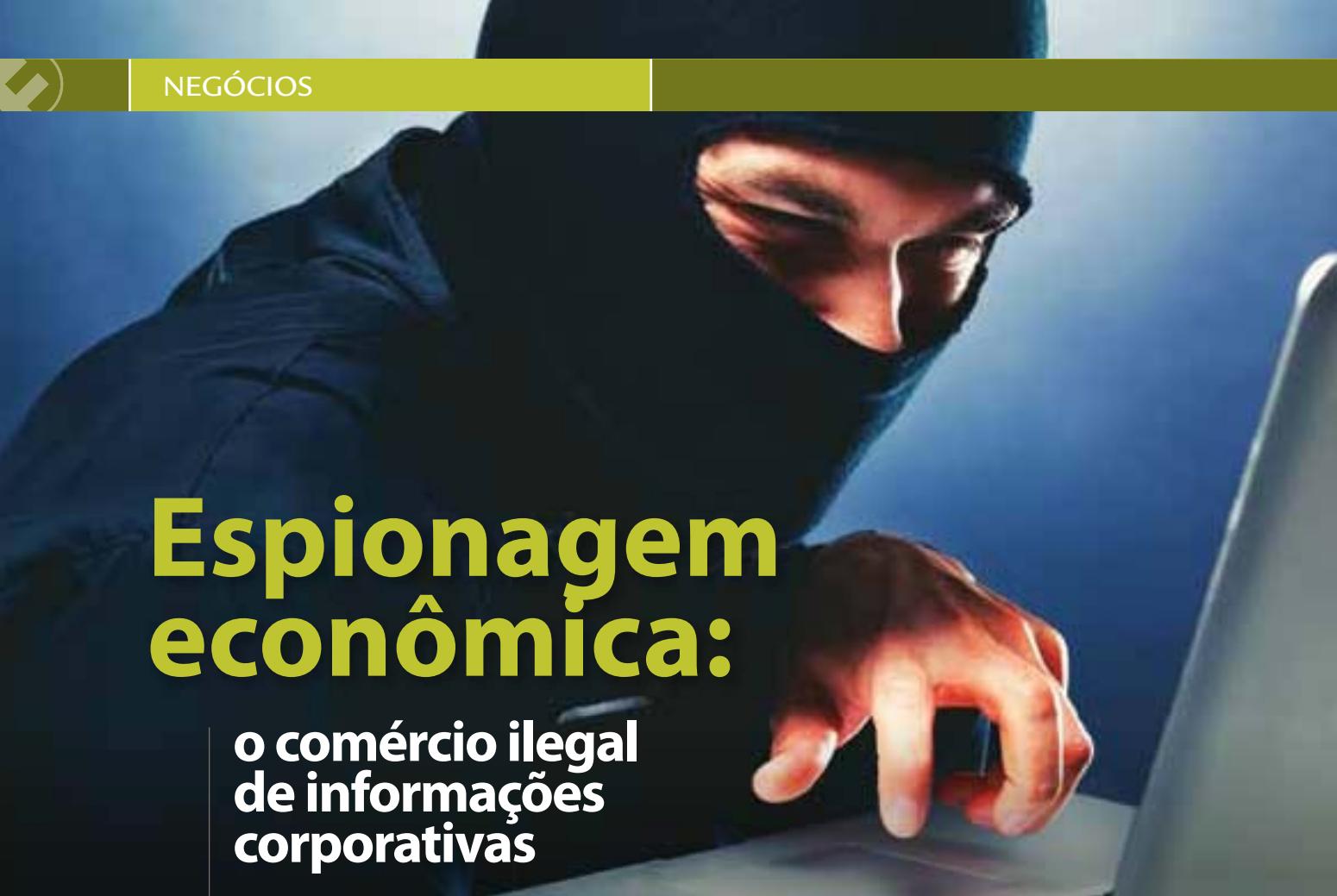
**Sim! Então cadastre-se novamente  
para continuar recebendo.**



**Não, cadastre-se em nosso site.  
É gratuito.**

[www.fenacon.org.br](http://www.fenacon.org.br)





# Espionagem econômica: o comércio ilegal de informações corporativas

Por Guilherme Martins

**A**s espionagens econômica e corporativa são tão antigas quanto a própria economia. No entanto, a era da internet tornou essa prática ainda mais perigosa para as empresas. A atividade consiste em colher dados sigilosos de empreendimentos de forma ilícita e usá-los contra a instituição ou mesmo vendê-los. Porém, as empresas nem sempre sabem quando são vítimas dessa prática.

Apesar de os dois termos serem usados como equivalentes, há uma diferença entre a espionagem econômica e a corporativa. Na primeira, há uma interferência do país para obter informações financeiras, comerciais, econômicas ou tecnológicas para influenciar decisões políticas de outros países, geralmente com auxílio de serviços de inteligência. No segundo caso, empresas ou corporações utilizam os próprios funcionários para fazer o serviço, ou contratam empresas ou agentes especializados nesse tipo de investigação.

Para diretor da empresa especializada em segurança Velours International, Laurent Serafini, empreendi-

mentos podem ir à falência se tiverem dados roubados. "Pense em uma empresa média com um produto inédito, que gasta anos e dinheiro em pesquisa e desenvolvimento. Um roubo sobre seu trabalho acaba com ela, porque talvez ela não tenha como desenvolver um novo produto. Na França, uma pesquisa revelou que metade das pequenas e médias empresas vítima de um roubo de dados em pesquisa e desenvolvimento quebrou nos dois anos seguintes", afirma.

Serafini explica que a espionagem não está só nos países desenvolvidos. As empresas brasileiras também sofrem ataques, mas subestimam essa prática. "Notamos despreparo e falta de atenção de nossos clientes. As informações hoje podem ser descobertas por simples telefonemas e funcionários desatentos".

O diretor explica que hoje os ataques podem vir de qualquer lugar e, por isso, é necessário reforçar a segurança dos dados. "Hoje pode-se contratar especialistas de alto nível por menos de 400 dólares por dia para roubar informações via internet. Além disso,

há a velha técnica manual de roubo de documentos e materiais. Uma cópia, uma foto com o celular, o uso de um pendrive e o roubo de um carregamento. Há ainda um modo mais simples e sem custos: o *social engineering*, por meio do qual se fazem contatos com uma empresa, com abuso de confiança, manipulação e com identidade falsa, via telefone, correios eletrônicos, correios simples ou fisicamente, para obter informação, dados e destabilizar a empresa".

#### Como proteger sua empresa

O diretor da Velours International, Laurent Serafini, dá algumas dicas sobre como proteger sua empresa:

- O primeiro passo é admitir o risco e ter consciência de que todas as empresas estão suscetíveis a ataques. É fundamental reconhecer essa fragilidade, para evitar que o ataque ocorra;
- Efetuar uma auditoria da empresa nas questões de segurança e dos procedimentos internos. Esse tipo de auditoria, permitirá um mapeamento global dos riscos e vulnerabilidades que será o ponto de partida da atuação. A partir disso, pode-se realizar planos gerais de segurança;
- Por último, deve-se orientar os colaboradores a adotar comportamentos que permitem evitar a perda e a divulgação de informação involuntariamente. Além disso, ficar sempre atento às técnicas dos espiões e fraudadores.



**SIGA-NOS  
NO TWITTER**

**FENACON**  
SISTEMA RESCAPESCON



# Sistema complexo

**Pesquisa revela que 50% das empresas avaliam o Sped e aponta que setor contábil teve de investir para se adaptar às novas mudanças**

Por Vanessa Resende

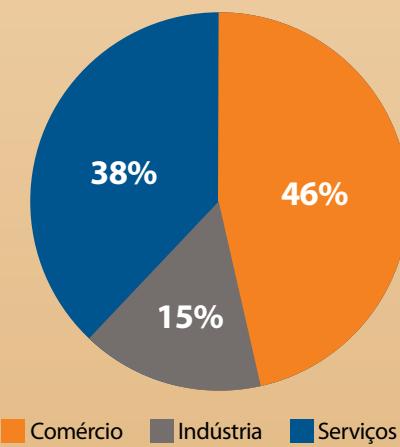
**N**a atualidade, o termo *mudança constante* define o dia a dia de qualquer cidadão, seja na situação de empregado ou na de empreendedor. Principalmente no mundo empresarial, muitas têm sido as novas exigências que surgiram nos últimos tempos com o propósito de facilitar a rotina dessas empresas. Com esse intuito, o Decreto nº 6.022, de 22 de janeiro de 2007, criou o Sistema Público de Escrituração Digital (Sped), que consiste na modernização da sistemática do cumprimento das obrigações acessórias, transmitidas pelos contribuintes às administrações tributárias e aos órgãos fiscalizadores.

Sobre esse tema, as empresas FISCOsoft, Prosoft e Systax realizaram pesquisa em que 323 empresas contábeis avaliaram a utilização do Sped. Para 82% dos entrevistados, a ferramenta é positiva para o país. Os objetivos do estudo foram identificar a nova rotina imposta a essas empresas do setor e conhecer as mudanças que o Sped provocou na relação entre empresas de contabilidade e seus clientes.

De acordo com o presidente da Prosoft, Carlos Meni, o estudo apontou que, para atender à nova realidade imposta pelo Sped, somente 4,8% das empresas contábeis não tiveram de investir em troca de

software, soluções específicas para validação e auditoria ou treinamento para seus funcionários. "As demais empresas que pertencem a esse universo, não obstante os investimentos que realizaram, ainda não conseguiram repassar esses custos aos seus clientes, como também constatou esta pesquisa", disse.

**Clientes atendidos para cada segmento**



**Erros** – Outro dado interessante é que 50% dos arquivos do Sped foram entregues no prazo, porém com erros e terão de ser retificados. Apenas 12% dos arquivos não demandaram correções por parte das empresas contábeis. Ainda de acordo com o estudo, 7% dos arquivos não foram entregues no prazo e os empresários já estariam sujeitos a penalidades pelo descumprimento dessas obrigações. No caso da EFD-Contribuições, por exemplo, a multa pela não entrega é de R\$ 5.000,00 por mês.

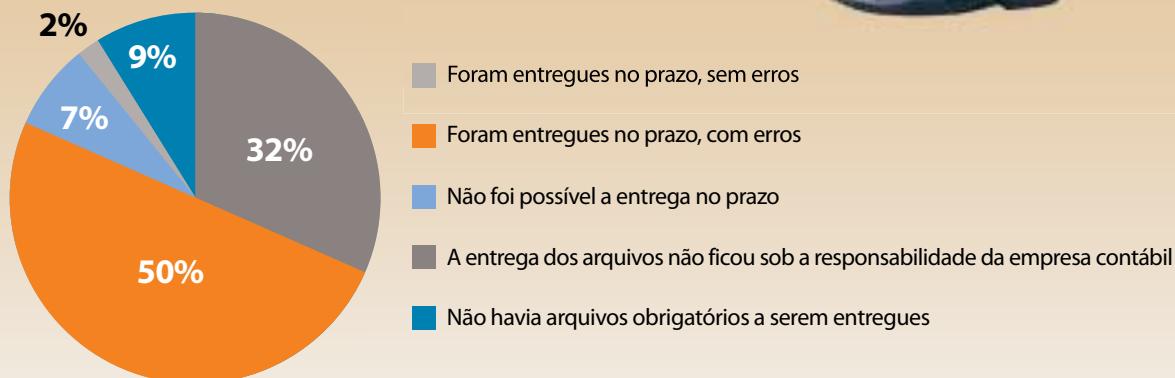
"Não é por menos que quase a metade das empresas contábeis entrevistadas (48%) avalia o Sped como sendo uma ferramenta de alta complexidade. Nesse sentido, a EFD-Contribuições é o módulo do Sped que apresenta a maior dificuldade, conforme declararam 64% dos entrevistados. Em seguida vem o Sped Fiscal, com apenas 28%", afirma Meni.

**Benefícios** – A pesquisa ainda evidenciou que 79% das empresas contábeis já estão se beneficiando da padronização, que possibilita a troca de informações com seus clientes e, consequentemente, poderá ter reflexos positivos em relação à redução de custos.

"Preocupante, no entanto, foi saber que 82% das empresas contábeis precisaram de informações adicionais às entregues pelos clientes para cumprir com essas obrigações. Muito embora o Sped tenha reforçado a fiscalização, 83% das empresas contábeis não notaram nenhum tipo de fiscalização, nem estadual nem federal. A tão esperada redução da burocracia também não foi sentida pela grande maioria das empresas (92%)", finalizou Carlos Meni.



**Entrega dos arquivos**



Acesse a pesquisa completa: <http://www.fenac.org.br/outras-publicacoes.cshtml>

# WEBINAR

## EXACTUS

40<sup>+2</sup>  
anos

1º Webconferência Exactus para Empresas de Contabilidade

Desvendando os segredos da  
**GESTÃO DA EMPRESA DE  
CONTABILIDADE**

AO VIVO

SEM CUSTO

ONLINE

Garanta já sua vaga:

[www.exactus.com.br](http://www.exactus.com.br)

Data: 04 de setembro de 2012 às 15:00 hrs.



0800 400 6001

  
**EXACTUS**  
Software



# META x FOCO

Por Alexandre Prates

Há algumas semanas, em uma pesquisa informal nas redes sociais, abordei um assunto que acabou gerando uma discussão muito interessante. O tema era mais ou menos assim: meta e foco – diferentes, iguais ou complementares? Muita gente confunde essas duas palavrinhas, mas tentarei explicá-las melhor para vocês!

Aprendi, em um curso com o grande mestre Hendre Coetze, uma coisa muito importante: META é o sonho que o move, ou seja, aquilo que você faz todos os dias e que tem um sentido para você. Aprendi também que FOCO é o que o move para esse sonho. Portanto, META é o sonho que o move e FOCO é o que o move para o sonho, ou seja, foco é aquilo que você faz todos os dias para conquistar alguma coisa

na sua vida, e são as ações no presente que levam você a um resultado no futuro.

Conheço muitas pessoas que têm metas, sonham alto, têm propósito de vida, mas não realizam. E por que não realizam? Porque não fazem HOJE aquilo que é preciso para conquistar suas metas no futuro.

Por outro lado, também conheço pessoas que têm um grande foco, trabalham arduamente todos os dias, mas são extremamente insatisfeitas, extremamente rígidas consigo mesmas. Não que ser rígido com si próprio seja um problema, o problema é quando nada do que você faz parece ter sentido. Sabe aquela sensação de chegar em casa, após um dia inteiro de trabalho, e sentir que você não produziu nada? Isso não é privilégio só seu! Sabe por que

isso acontece? Falta de META, falta de ter muito claro o porquê de ter realizado cada ação no dia de hoje.

Quando você tem uma meta e realiza uma coisa hoje, essa sua realização deixa claro se você está ou não se aproximando de sua meta, se está valendo a pena ou não realizar isso que você deseja.

Portanto, aprenda uma coisa: é fundamental que você tenha META, mas é imprescindível que você tenha FOCO. É imprescindível que você tenha foco, mas não se esqueça: o seu foco, hoje, tem de levá-lo a algum lugar. É isso que o motiva, e é isso que vai nortear todas as suas ações!

Pense nisso e tenham a certeza de que os resultados dessa mudança de atitude serão extraordinários! ☺

**Alexandre Prates** é especialista em liderança, desenvolvimento humano e performance organizacional. É também master coach, palestrante e autor do livro *A reinvenção do profissional - tendências comportamentais do profissional do futuro e da metodologia de coaching Inteligência potencial*. [www.ica.com.br](http://www.ica.com.br)



## SOFTWARES > AUTOMAÇÃO DE PROCESSOS E GERENCIAMENTO DE RISCOS, AUMENTANDO A AGILIDADE E PRODUTIVIDADE DO SEU NEGÓCIO.

Garanta para o seu negócio, qualidade em sistemas integrados para descomplicar sua rotina de trabalho e aumentar a produtividade no seu dia a dia.

- Folha de Pagamento
- Contabilidade
- Escrita Fiscal
- Administrador de Escritório

## INFORMAÇÕES > ATUALIZAÇÃO, ORIENTAÇÃO E SUPORTE DE FORMA PRÁTICA E OBJETIVA PARA OTIMIZAR SUA ROTINA DE TRABALHO.

**IOB Online** – Maior e mais completo acervo de conteúdo empresarial do mercado com: legislação, procedimentos, exemplos, Agenda de Obrigações, ferramenta eficiente de busca, personalização de alertas por email, suporte da Consultoria e muito mais!

GARANTA A OFERTA ESPECIAL  
→ LIGUE AGORA **0800 707 2244**

**INFORME O CÓDIGO RF-8**



CONHEÇA AS MELHORES SOLUÇÕES PARA  
A SUA EMPRESA ATRAVÉS DO QR CODE

**IOB** **FOLHAMATIC**  
SOFTWARES | INFORMAÇÕES | EDUCAÇÃO  
SIMPLES E OBJETIVO



# Nova ferramenta de compra

A chegada de smartphones a preços populares promete alavancar as compras online via celular

Por Guilherme Martins

O celular se tornou item obrigatório na vida dos brasileiros e 73% da população não sai de casa sem o aparelho, segundo a pesquisa Our Mobile Planet, feita neste ano pela Google. Os mais desejados são os *smartphones*, telefones que possuem funções como entrar na internet, ver vídeos e baixar aplicativos que facilitam a vida do usuário. A venda desse tipo de aparelho triplicou no último ano, o que fez que o mercado brasileiro se tornasse um dos mais promissores também em compras via celular: uma a cada três pessoas no país realiza compras direto do *smartphone*.

É o caso da universitária Alyne Silva, que realiza pelo menos uma compra por semana. "Tenho aplicativos de sites de compra coletiva, que sempre têm coisas interessantes para oferecer. Toda semana compro alguma oferta, geralmente coisas baratas, em torno de dez reais". Alyne diz que as compras via celular facilitam a vida dela, uma vez que não é sempre que tem tempo para verificar os sites de compras em um computador. "Como estou sempre conectada, fica mais fácil de dar uma olhada no intervalo da faculdade ou no caminho para o trabalho. Mas

só compro coisas de pequeno valor. Mesmo no site oficial não confio em comprar produtos mais caros, como eletrônicos".

A pesquisa da Google mostra que, apesar de modesto, o crescimento dos *smartphones* no país é visível. Apenas 14% da população tem celulares com acesso à internet 3G e a possibilidade de efetuar compras direto do aparelho, porcentagem menor que a da Argentina e do México. No entanto, o volume de usuários supera o de alguns países europeus, com 27 milhões de adeptos.

À medida que os brasileiros ficam com menos tempo, essas facilidades caem no gosto da população. Todos os bancos têm aplicativos para as maiores plataformas e permitem fazer transações, verificar saldo, extrato e realizar pagamentos. Apesar das classes A e B serem os alvos principais desse mercado, este ano é a vez de a classe C ficar na mira dos empresários. Com *smartphones* populares, a expectativa é de que a venda dos aparelhos cresça 73%, neste ano, e de que a contratação de internet móvel triplique em 2014.

O maior obstáculo para que as compras via celular aumentem é a segurança dos usuários. Um terço dos entrevistados da Google não se sentem seguros em inserir os dados no celular. No entanto, o aparelho ajuda a decidir mesmo nas compras em lojas físicas. Cerca de 30% dos entrevistados levam o celular para ajudar na decisão de compra. O analista de sistemas João Paulo Guedes afirma que o *smartphone* ajuda a economizar nas compras. "Como sempre estou com meu celular quando vou comprar algo, eu aproveito para verificar na internet se tem alguma loja online vendendo mais barato. Além disso, vejo a opinião de proprietários do produto que quero comprar, para ver se terei um bom custo-benefício, principalmente no caso de eletrônicos".

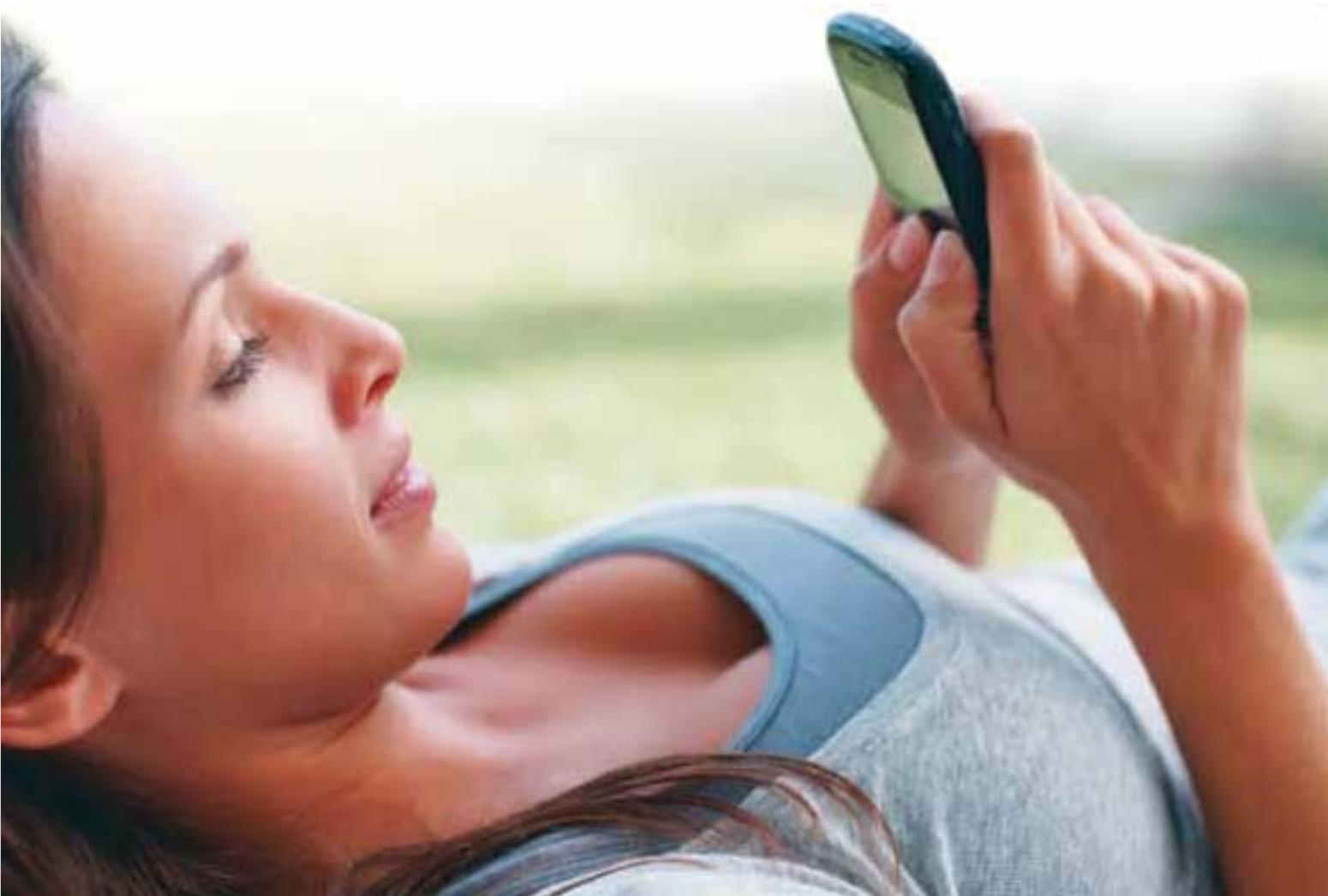
O analista conta que o preço entre as lojas pode variar até R\$ 500. "Às vezes, o mesmo produto na loja física é um preço e na loja virtual da mesma empresa

é outro. Por isso, é sempre bom pesquisar, e com o celular tudo fica mais fácil".

### Rede 4G

A quarta geração (4G) da telefonia celular pode aumentar o volume de compras pelo celular, uma vez que fornecerá internet em velocidade até dez vezes mais rápida que a oferecida atualmente pelas operadoras. Recentemente, as quatro operadoras de telefonia móvel do país adquiriram direitos para essa tecnologia, que deve se popularizar nos próximos anos.

Um dos motivos para a desistência de compras via celular é justamente a velocidade da conexão, que por vezes desestimula o usuário a efetivar a compra, devido à demora. Atualmente, a internet móvel utilizada é a 3G, que oferece velocidade média de 1 MBPS. ☈





# Avanços e aplicações da Certificação Digital no Brasil

Por Caroline Fortunato

Neste primeiro semestre de 2012, muito vem sendo discutido sobre a evolução do uso e dos benefícios da Certificação Digital no país. Esse tema é o atual objeto de estudo do grupo de Trabalho promovido pela **Fenacon** e que conta com a presença de representantes de várias entidades integrantes da ICP Brasil, entre elas o Instituto Fenacon, Certisign, Serpro, e ITI, além da participação do Comitê Gestor do Simples Nacional, Sebrae, Confederação das Associações Comerciais e Caixa Econômica Federal.

Com o objetivo de colaborar com o grupo de trabalho, o **Instituto Fenacon** está desenvolvendo uma cartilha sobre as aplicações e os benefícios do uso do Certificado Digital. A intenção é mostrar aos usuários, em linguagem simples, qual a aplicabilidade do documento e os benefícios de sua utilização.

O documento será apresentado em versão eletrônica e disponibilizado em via web e em aplicativo para *tablets*, de forma a prestar informações sobre o certificado e-CPF, que identifica o cidadão na Internet, mostrando, ainda, que com ele é possível assinar

contratos de forma eletrônica, fazer a declaração do Imposto de Renda, recuperar informações sobre o histórico de declarações de anos anteriores, gerar procurações eletrônicas e até peticionar processos judiciais eletronicamente, emitir atestados médicos com validade jurídica, ou obter certidão cartorária.

Na cartilha, há também dados sobre o certificado e-CNPJ, responsável por identificar eletronicamente uma empresa. Essa ferramenta possibilita emitir certidões e notas fiscais eletrônicas, consultar e regularizar a situação cadastral e fiscal, e verificar a autenticidade das informações divulgadas na versão online de Diário Oficial.

O processo de aquisição do certificado também será detalhado na cartilha. Por ela, o interessado receberá informações sobre como fazer a solicitação eletrônica e o agendamento para a entrega pessoal dos documentos nos postos de atendimento da rede **Fenacon** credenciados por todo o Brasil.

"O processo de aquisição do certificado também será detalhado na cartilha. Por ela, o interessado

receberá informações sobre como fazer a solicitação eletrônica e o agendamento para a entrega pessoal dos documentos nos postos de atendimento das Certificadoras credenciadas pelo ITI em todo o território nacional.

E o mais importante, e que veio ao encontro da iniciativa da Fenacon em divulgar os benefícios das aplicações do certificado digital, foi a publicação, no último dia 10/7, da Lei nº 12.682/2012, que trata da elaboração e do arquivamento de documentos em meios eletromagnéticos. O texto da lei concede ao documento digitalizado o mesmo valor legal do documento em papel. A publicação demonstra como o tema da desmaterialização de processos está

avançando cada vez mais entre os legisladores brasileiros, permitindo que a sociedade seja contemplada com políticas que estabeleçam verdadeiras economias verdes e culturas mais sustentáveis.

Vale sempre ressaltar que a utilização de documentos eletrônicos garante maior eficiência na tramitação de processos e possibilita atendimento mais rápido às demandas da sociedade. A intenção é que mais repartições do governo usem os certificados nos próximos meses. ☐

*Caroline Fortunato é assessora jurídica do Instituto Fenacon*

**ALTERDATA SOFTWARE**  
A maior empresa de software para escritórios contábeis do Brasil

intel ISO 9001 PACK

# 200.000 arquivos SPED gerados. SPED é com a Alterdata.

#### Sistema completo para gestão contábil

- ✓ **SPED fácil, ágil e prático:** múltiplas formas de integração cliente & contador.
- ✓ **Análise de Lucratividade de Clientes:** gráficos indicam se os honorários cobrados estão compatíveis às demandas de seus clientes.
- ✓ **Gerente Eletrônico:** Elimine o monitoramento manual de obrigações do departamento pessoal, que podem causar multas ou custos para seus clientes.
- ✓ **Comunicação online escritório & empresa:** receba ocorrências de pontos e outras informações de folha direto do cliente para seu sistema. Envie documentos para o cliente sem necessidade de sair do software.
- ✓ **Excelente custo x benefício.** Condições especiais para troca de sistemas.



Solicite uma demonstração  
sem compromisso

0800 704 1418  
[www.alterdata.com.br](http://www.alterdata.com.br)



# Cronograma do segundo semestre



Por Juliana Marzullo

O segundo semestre de 2012 mal começou e a Universidade Corporativa da Fenacon (Unifenacon) já tem seminários de peso em sua programação.

Preocupada em incentivar a capacitação da classe contábil e demais profissionais envolvidos na área, a Unifenacon alinha os seus objetivos aos interesses e estratégias da sua empresa. Afinal, ela customiza cursos que unem qualidade técnica, palestrantes renomados, bem como praticidade. Os seminários podem ser assistidos de qualquer lugar, uma vez que são transmitidos via Web (também são transmitidos nas sedes dos sindicatos), e possuem duração rápida, sem comprometimento do conteúdo.

Os temas escolhidos são aqueles de maior relevância para a categoria. Por exemplo, o seminário do dia 12 de setembro foi sobre o Eireli, lei instituída no ano de 2011, que ainda gera diversas dúvidas no meio contábil.

Os interessados devem adquirir o link de acesso ao curso no sindicato de sua cidade. Sem dúvida, incentivar a capacitação é um meio de qualificar a formação da mão de obra. Os cursos específicos são direcionados a desenvolver as competências, habilidades e atitudes dos participantes. Tanto os empresários quanto os funcionários podem usufruir dos benefícios da Unifenacon. Aproveite. ☰

## Cronograma segundo semestre/2012

Contribuição Previdenciária Sobre a Receita Bruta	12 de julho
Retenções de Tributos e Contribuições Federais	25 de julho
Atualização Contábil – Lei nº 11.638/2007 e Resoluções	14 de agosto
Aspectos Contábeis e Tributários	22 de agosto
Eireli	12 de setembro
Obrigações Acessórias com a Receita Federal	26 de setembro



Armando Monteiro (ao centro)  
reexaminará proposta

## PLS 289:

### senador reexaminará texto

**E**m importante reunião, ocorrida no dia 4 de julho, o presidente da Fenacon, Valdir Pietrobon, juntamente com representantes outras entidades esteve reunido com o senador Armando Monteiro (PTB-PE) para tratar do Projeto de Lei nº 289/2008. A proposta altera o § 2º do art. 1.179 da Lei nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002 (Código Civil), onde dispensa o empresário e a sociedade optantes pelo Regime Especial Unificado de Arrecadação de Tributos e Contribuições devidos pelas Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (Simples Nacional) da obrigação de seguir um sistema de contabilidade e de levantar anualmente o balanço patrimonial e o de resultado econômico.

Durante o encontro foram apresentadas as principais preocupações das entidades com a possível

aprovação do texto do projeto. O senador acatou os argumentos e solicitou à Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania – onde a proposta se encontrava – a devolução do parecer para nova análise.

A intenção do parlamentar é reexaminar o texto do projeto de forma que atenda aos anseios de estimulação do processo de formalização de empresas e de simplificação da contabilidade.

Pietrobon falou da importância da contabilidade para as micro e pequenas empresas, principalmente para o cumprimento de obrigações acessórias e em questões como recuperação judicial, tomada de empréstimos e acesso a linhas de crédito, entre outros. “Esse foi um importante passo para que esse projeto seja reavaliado de forma a garantir melhorias para as empresas”, afirmou.



# Inviolabilidade:

## Fenacon busca apoio na OAB

**A** Comissão de Defesa dos Direitos e Prerrogativas do Profissional Contábil foi recebida em 2 de junho pelo presidente nacional da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), Ophir Cavalcante, na sede da OAB nacional, em Brasília. O objetivo do encontro foi tratar sobre a inviolabilidade do local de trabalho de contabilistas e contadores quando do cumprimento de mandados de busca e apreensão de arquivos e dados contábeis de clientes, em operações da Polícia Federal e de polícias estaduais.

Na ocasião, foram debatidas diversas formas de prevenir que a devassa de arquivos, quando do acesso por policiais às sedes de empresas contábeis, não firam os direitos legais assegurados. "O pleito dos profissionais de contabilidade é justo, uma vez que, assim como os contabilistas, os advogados também têm o dever de guardar sigilo quanto aos dados de clientes" – afirmou Cavalcante.

O encontro resultou na parceria entre as duas entidades, Fenacon e OAB, no que tange aos trabalhos em conjunto, para o alcance do pleito almejado: assegurar os direitos fundamentais dos profissionais envolvidos, bem como buscar a defesa da prerrogativa da profissão. "A reunião de hoje foi muito importante, pois, ao somar forças com a OAB, por este pleito comum, damos um passo a mais para assegurar um Estado de Direito pleno em sua legalidade.", comentou o vice-presidente da Região Sudeste da Fenacon e coordenador da Comissão de Defesa dos Direitos e Prerrogativas do Profissional Contábil.



Reunião ocorrida na sede da OAB, em Brasília

## Fenacon lança novo portal

**A** Fenacon lançou recentemente a sua nova cara na Internet. Com o objetivo de facilitar o acesso dos visitantes e oferecer novas ferramentas, a Entidade teve seu site completamente reformulado, trazendo design moderno com o objetivo de trazer maior facilidade e dinamismo na navegação.

Durante a produção do conteúdo, a maior preocupação foi manter todas as informações do site anterior, porém, de forma mais bem distribuída e com conteúdos mais atualizados, com inserção de vídeos, fotos e acesso às redes sociais.

Para o presidente da Fenacon, Valdir Pietrobon, a mudança segue uma tendência necessária para maior integração entre a instituição e os usuários do site. "Atualizamos todo o nosso conteúdo e incluímos novas ferramentas para garantir ao nosso público informação com maior qualidade", disse.

**Campanha** – Junto com novo portal também foi lançada campanha de cadastramento para recebimento do **Fenacon Notícias** e do **PressClipping**. O objetivo é conhecer melhor o público receptor e garantir futuramente ações mais direcionadas a determinadas regiões do país.

Visite o novo portal: [www.fenacon.org.br](http://www.fenacon.org.br).



## SINDICATO DESTAQUE

## Sescap-CE

Este ano de 2012 é um ano pra lá de especial para o Sescap-Ceará. O Sindicato está comemorando 25 anos de conquistas e de defesa em prol do setor de serviços cearense. O destaque da temporada de comemorações é a inauguração da nova sede, que faz parte das diversas ações de celebração de aniversário. A inauguração aconteceu no mês de junho, e o espaço permitirá a oferta de um maior mix de serviços, como certificação digital, cursos diversos e, futuramente, projetos de inclusão social. A estrutura terá, ainda, um miniauditório, lugar que poderá receber as reuniões, palestras e eventos necessários no próprio local. Ainda em comemoração aos 25 anos, foram lançados um livro, *A construção de uma fortaleza*, com textos de José Mapurunga, presidente do Sescap-CE desde 2010, bem como um selo postal comemorativo.





## REGIÃO NORDESTE

**Cartilha do Sped**

A fim de transmitir o conhecimento sobre as obrigações tributárias acessórias relacionadas ao Sistema Público de Escrituração Digital (Sped) e facilitar sua aplicação, foi lançada em Salvador a Cartilha do Sped. Ela é o resultado do esforço de várias instituições, entre as quais o Sescap Bahia, o CRC e a Federação das Indústrias da Bahia. A cartilha explica obrigatoriedade, preenchimento, etapas da Escrituração Fiscal Digital, atribuições do contador, dos analistas de Tecnologia da Informação e dos empresários na implantação do Sped. O link da cartilha está disponível para download no site o Sescap-Bahia ([www.sescapbahia.org.br](http://www.sescapbahia.org.br)).

SESCAP-BAHIA



Cartilha do Sped

SESCAP-PERNAMBUCO



IX Jogos Sescap-PE e Aescon-PE

**IX Jogos Sescap-PE e Aescon-PE**

O sindicato lança seus IX Jogos Sescap-PE/Aescon-PE, tradicional torneio esportivo do setor de serviços pernambucano. Os jogos têm como principal objetivo a integração e a confraternização das empresas associadas ao Sescap-PE e à Aescon-PE. O campeonato, que acontece anualmente, terá início no dia 2 de setembro com as modalidades do futebol society masculino e feminino, dominó e canastra. As inscrições serão até o dia 16 de agosto. O regulamento e a ficha de inscrição encontram-se no site [www.sescappe.org.br](http://www.sescappe.org.br), no link downloads.

SESCON-PIAUÍ

**Homenagem ao contadores**

A Assembleia Legislativa do Piauí realizou, no dia 16 de maio, homenagem aos Contabilistas Piauienses, com Sessão Solene especial em comemoração ao Dia do Contabilista, comemorado no dia 25 de abril. O deputado Evaldo Gomes (PTC-PI) foi o autor da homenagem, que teve aprovação dos demais deputados. Participaram da homenagem o presidente do Sescon-PI, Raimundo Nonato Filho, e demais representantes do sindicato.



Homenageados

SESCAP-MARANHÃO

## Doação de alimentos

O presidente do Sescap-MA, Gilberto Alves Ribeiro, entregou doação de 120 kg de alimentos não perecíveis para o Asilo de Mendicidade de São Luís-MA, arrecadados em evento que ofereceu a palestra de tema “Apresentação de Laudo Pericial – equiparação salarial”.



Doação para o asilo

SECON- RIO GRANDE DO NORTE



Sescon-RN em ação

## Palestra Conectividade Social

O Sescon-RN em parceria com o Ministério do Trabalho e Emprego e CEF realizaram no dia 14 de junho, na sede do sindicato, a palestra “Conectividade Social com Uso do Certificado Digital”. Nos dias 15 e 16 de junho, foram ministrados mais dois cursos: “DIPJ” e “Contabilidade na Atividade Imobiliária – Atividade da Construção Civil”, respectivamente. O palestrante convidado foi o sócio da empresa Devout Lourivaldo Lopes da Silva.

SESCAP-ALAGOAS

## Forrobilista

Foi um sucesso o “Arraiá da Classe Contábil”, também denominado “Forrobilista”. É uma iniciativa do Conselho Regional de Contabilidade de Alagoas-CRC-AL, com o apoio do Sescap-AL e participação das demais entidades contábeis do estado. Com periodicidade anual, o evento ocorreu no dia 22 de junho.

O consenso entre os presentes é de que o evento, tais realizações de entretenimento e integração, aproximam mais ainda os participantes de qualquer classe ou entidade. O Sescap-AL foi representado nas pessoas do presidente, Carlos Henrique do Nascimento, e do vice-presidente, Onofre Raimundo Medeiros Neto, além dos demais diretores e funcionários do Sindicato.

Presidente e vice-presidente do Sescap-AL  
brindam o sucesso do evento



SESCON-PARAÍBA



Público da palestra sobre o Sped

## Palestra Sped

O Sescon-PB realizou a palestra "Sped-Contribuições Líquido Presumido", no dia 4 de junho, no auditório do Sebrae-PB. O palestrante convidado foi o auditor da Receita Federal Jonathan de Oliveira.

SESCAP-SERGIPE

## 9ª Enescap-NE

O Sescap-SE e a Fenacon, com apoio de outras entidades, realizaram pela primeira vez em Aracaju, nos dias 14 a 16 de junho, o 9º Encontro das Empresas de Serviços Contábeis e Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas do Nordeste (Enescap-NE).

O encontro durou três dias e teve como tema central "O Mundo Contábil é Digital. Os Serviços são Especializados?" O evento foi de grande sucesso, pelas palestras técnicas apresentadas, e contemplou temas da área contábil brasileira, com ênfase na região Nordeste.



9ª Enescap-NE

REGIÃO SUDESTE

SESCON-RIO DE JANEIRO

## Rio+20

No dia 14 de junho, a presidente do Sescon-RJ discursou na Rio+20. Márcia Tavares frisou que a classe contábil, por estar em todos os segmentos da economia, tem suma importância na difusão de uma contabilidade sustentável, já que pode analisar os fatos ambientais, de responsabilidade social, além de métodos sustentáveis referentes às atividades econômicas, levando valor aos balanços das empresas. A presidente do CRC, Diva Gesualdi, também participou do evento e confirmou a relevância da prática da filosofia da contabilidade sustentável nos negócios contábeis. Márcia Tavares é a primeira gestora de sindicato contábil a discursar em uma Conferência da ONU.



Diva Gesualdi, presidente do CRC, Silvério Paiva Freitas, reitor da Universidade Estadual do Norte Fluminense (Uenf), Luiz Paulo, deputado estadual, Jesus Mendes, presidente do Sebrae-RJ, Márcia Tavares, presidente do Sescon-RJ

## SESCON-ESPÍRITO SANTO

**Contabilistas são homenageados**

O Sescon-ES indicou dez contabilistas para receber honrarias, na Câmara Municipal de Vitória, sendo duas Comendas Itamar Silva e oito Diplomas de Honra ao Mérito, no último dia 30 de maio.

A sessão solene teve a mesa composta pelo vereador Aloísio Varejão, pelo presidente do Sindicato dos Contabilistas, Gilberto dos Santos Rosa, pela presidente do CRC-ES, Cristina Langoni, e pelo vice-presidente institucional do Sescon-ES, Luiz Carlos Amorim. "Todos, de uma maneira ou de outra, participam ativamente na prestação de serviços para a comunidade capixaba, e entre muitos tivemos de escolher poucos", disse Amorim.



Solenidade na Câmara Municipal de Vitória

## SESCON-TUPÃ

**Palestra e-Cac**

Foi realizada a Palestra sobre o e-CAC (Centro Virtual de Atendimento ao Contribuinte) pela Delegacia da Receita Federal em Marília, na cidade de Tupã, em parceria com o Sescon Tupã e Região e com apoio do CRC-Tupã. A palestra teve como objetivo apresentar as funcionalidades e benefícios do Portal e-CAC. Cerca de 60 participantes assistiram ao palestrante Daniel Matilha Neto, chefe do CAC. Estiveram presentes no evento o delegado da Receita Federal em Marília, Dr. Ivan Silveira Malheiros, a chefe da ARF Tupã, Dra. Graça Leia Melhado Tovo, o diretor do Sescon Tupã e Região, André Lopes, e os demais servidores.



Daniel Neto, Leia Tovo, Ivan Malheiros e André Lopes

## SESCON-SUL FLUMINENSE



Diretoria e associados do Sescon-SF

**Permanência da sede**

O presidente William de Paiva Motta, atendendo aos pedidos de associados e filiados do Sescon, resolveu o impasse em relação à permanência da sede da Inspeção Regional de Fiscalização da Fazenda Estadual em Barra Mansa. O Sescon conjugou esforços com outras entidades e a repartição foi mantida, a qual tem na chefia o laborioso Dr. Arlei de Oliveira.

## SESCON- SÃO PAULO



2º Encontro das Frentes e Fóruns em Prol das Micro e Pequenas Empresas

**2º Encontro das Frentes e Fóruns em Prol das MPEs**

O Sescon-SP sediou, no dia 18 de junho, o 2º Encontro das Frentes e Fóruns em Prol das Micro e Pequenas Empresas, evento que reuniu deputados federais, estaduais, vereadores, representantes do Executivo e do segmento produtivo, para debater e alinhar alternativas para eliminar os entraves e incentivar o empreendedorismo, especialmente às micro e pequenas empresas.

O evento foi idealizado conjuntamente pela Frente Parlamentar Mista das Micro e Pequenas Empresas do Congresso Nacional, pela Frente Parlamentar do Empreendedorismo e da Guerra Fiscal da Assembleia Legislativa de São Paulo, pela Frente Parlamentar da Micro e Pequena Empresa da Câmara Municipal de São Paulo e pelo Fórum Permanente em Defesa do Empreendedor.



## REGIÃO CENTRO-OESTE

SESCAP-TOCANTINS

**Nova sede**

Os associados ao Sescap-TO podem contar com novo endereço, localizado na 210 sul Av. L05, lt 11, Cs 1, Plano Diretor Sul, Palmas-TO. O novo espaço adapta-se às funções administrativas do Sindicato. "Tanto para atendimento dos associados como para a realização de seminários e cursos, foi uma prioridade desde que assumi a presidência, em 2011", diz o presidente do Sescap, Ademar Andrade de Oliveira.

Além da nova sede, os associados ao Sescap já podem acessar o site da entidade no endereço: [www.secaspto.org.br](http://www.secaspto.org.br) e ficar por dentro dos principais fatos que envolvem o Sindicato.



Fachada do novo endereço

SESCON-MATO GROSSO

**Inauguração**

O presidente do Sescon-MT esteve reunido para tratar dos detalhes da inauguração da Primeira Regional do Sescon Lucas do Rio Verde-MT, em parceria com a Câmara dos Dirigentes Lojistas de Lucas (CDL-LRV), a Associação dos Contabilistas de Lucas (ACL-LRV) e a Delegacia do CRC-MT de Lucas.

O evento de inauguração será no dia 25 de julho, na sede da CDL, e contará com a presença do presidente da Fenacon, Valdir Pietrobon, e do vice-presidente da Fenacon para Região Centro-Oeste.



Da esquerda para direita: Evelize, gerente administrativa da CDL-LRV, Jorge Zortéa, presidente da CDL-LRV, Adão Alonço, presidente do Sescon-MT, Marcos Tomazin, delegado do CRC-MT de LRV e Hélio Klein, vice-presidente da ACL-LRV

SESCON-MATO GROSSO DO SUL



Presidente do Sescon-MS, Francisco Gonçalves, Carlos Alberto Pereira de Souza e Ruberlei Bulgarelli

**Feira do Empreendedor**

No período de 1º a 3 de junho o Sebrae-MS realizou a Feira do Empreendedor na cidade de Dourados (MS). O Sescon-MS esteve presente no evento e atendeu o público no que tangia dúvidas no área contábil, como, por exemplo, interessados na abertura de empresa, entre outras informações sobre gestão, crédito, legislação, tributos, benefícios sociais, licenças e alvarás. "Eventos como esse possibilitam que as pessoas conheçam as ações, o trabalho desenvolvido pela entidade, e mostram que o Sescon-MS pode auxiliar esse público", diz o presidente do Sescon-MS, Francisco Gonçalves.

SESCON-GOIÁS

**Capacitação Profissional**

O Sescon-Goiás, preocupado em colaborar com o desenvolvimento de cada filiado, desenvolve ações em cidades estratégicas do estado, como Luziânia, entorno de Brasília, e Catalão.

Para agosto, o destaque é o curso preparatório para o Exame de Suficiência do Conselho de Contabilidade, que iniciará no dia 4 de agosto e terá 56 horas aulas dialógicas. Haverá ações dinâmicas, que promoverão discussões sobre todo conteúdo programático para a obtenção ou restabelecimento de registro profissional.

## REGIÃO SUL

SESCON-GRADE FLORIANÓPOLIS



Auditório com bom público nos cinco dias de evento

**II Semana Fiscal de Santa Catarina**

De 18 a 22 de junho o Sescon-GF realizou a II Semana Fiscal de Santa Catarina. Na oportunidade, cerca de 800 participantes enriqueceram os debates no auditório da Fecomércio, envolvendo Receita Federal, Junta Comercial, Ministério Público, Secretaria de Fazenda do Estado, Caixa Econômica Federal e Prefeituras da Grande Florianópolis. O evento teve o objetivo de levantar questões a serem revistas e melhoradas no âmbito dos serviços prestados pelos órgãos municipais, estaduais e federais. Neste ano, a diretoria lançou na Semana Fiscal a TV Sescon Floripa, que levará reportagens, entrevistas e coberturas ao vivo de diversas ações do sindicato. Acesse: [www.tvsesconfloripa.org.br](http://www.tvsesconfloripa.org.br).

SESCON-SERRA GAÚCHA

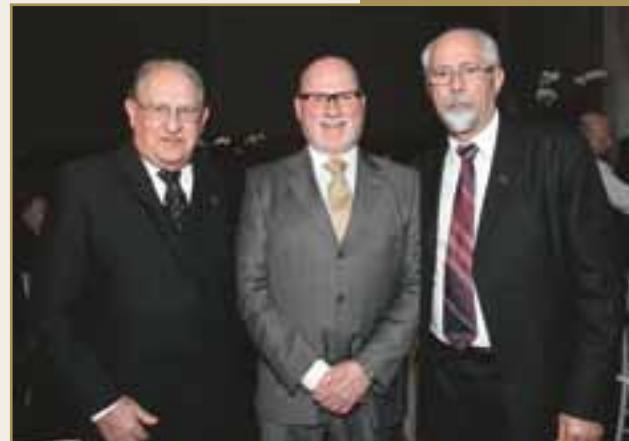
**Centro de estudos**

Há mais de 25 anos, profissionais da contabilidade se reúnem semanalmente, todas as terças-feiras, para participar do Centro de Estudos Fisco-Contábeis do Sescon-Serra Gaúcha. A partir de agora, o Centro conta com a presença de um coordenador e de uma pauta de assuntos previamente definida, um fórum de debates via web, que foi criado para que os temas sejam discutidos por toda a semana de forma virtual. Além disso, foi inserida na programação a realização do Café com Estudos, que acontece toda penúltima terça-feira do mês no restaurante da CIC Caxias, com tema e palestrante predefinidos.



Centro de Estudos

SESCON-RIO GRANDE DO SUL



Zildo De Marchi (Fecomércio-RS), Jaime Gründler Sobrinho (Sescon-RS) e Valdir Pietrobon (Fenacon)

**25 anos**

O Sescon-RS comemorou seus 25 anos, em solenidade com mais de 400 autoridades dos setores público e privado de todo o Brasil. Políticos, empresários, representantes de classe e autoridades em geral prestigiaram o evento. De acordo com o presidente do Sescon-RS, Jaime Gründler Sobrinho, a entidade chega a essa importante passagem "saudando o trabalho e a convergência de ideias". Saudou também o crescimento da entidade, que hoje representa 17 mil empreendimentos em todo o estado.



SESCAP-LONDRINA

## Nota Fiscal Eletrônica

O presidente do Sescap de Londrina, Marcelo Odeto Esquiante, e vários diretores da entidade participaram no dia 5 de julho, no gabinete do prefeito Barbosa Neto, do lançamento da Nota Fiscal Eletrônica Municipal. A nota eletrônica será emitida online, terá suas informações inseridas diretamente no sistema de gestão do ISS da Prefeitura e passará a valer a partir de setembro, segundo decreto. No entanto, até o fim do ano, o uso da nota eletrônica será facultativo. O grande benefício é que, por ser eletrônica, a nota será emitida de acordo com as normas da legislação, evitando os erros que aconteciam com o preenchimento manual, quando as notas eram emitidas com informações erradas e geravam transtorno ao usuário. "Este novo modelo lançado irá facilitar a vida do empresário contábil", diz Esquiante.



O presidente Marcelo Esquiante e autoridades

SESCAP-PARANÁ



Campanha

## Campanha E-lixo

A campanha E-Lixo, realizada pelo Sescap-PR, em junho e julho deste ano, arrecadou 61.490 quilos de equipamentos eletrônicos sem uso. A ação ocorreu nas cidades de Cascavel (10 t), Umuarama (16,4 t) e Maringá (35 t). Os objetos coletados entre a população (computadores, celulares, entre outros) foram recolhidos com o apoio de entidades e empresas parceiras e especializadas no descarte correto desses resíduos, que são perigosos ao meio ambiente. "Esta campanha de responsabilidade socioambiental já deu certo. Demos destino correto a mais de 60 toneladas de lixo eletrônico, que, provavelmente, seriam descartadas incorretamente na natureza", afirmou o presidente do Sescap-PR, Mauro Cesar Kalinke.

SECON-SANTA CATARINA

## Benefícios aos associados

Nos últimos meses, o Sescon-SC ampliou as parcerias e convênios para trazer mais benefícios aos associados. Na área tributária, a entidade oferece parceria com a Informe Lex, Prince Assessoria Fiscal, ITC Consultoria, Minieri & Barreiros (que também orienta sobre processos judiciais e análise e visto em contratos sociais), Vistra Sped BI (diagnóstico total da empresa via dados do Sped), Cooper Card (cartão vale-alimentação

isento de taxa de administração) e sistema Atef (da BPNC, que cruza e analisa as informações prestadas nas declarações à Receita Federal). O Sescon-SC oferece ainda descontos nos cursos do PEC e de outros parceiros, convênio com plano de saúde e seguro de responsabilidade civil. Associados e seus clientes também podem usufruir de desconto na aquisição do certificado digital, com suporte durante o período de validade.

Mais informações com Renata Macedo [\(associados@sesconsc.org.br\)](mailto:associados@sesconsc.org.br) ou (47) 3433-9849.



## REGIÃO NORTE

SESCAP-RONDÔNIA



Auditório em Jaru, na 2º Semana do Contabilista, em 2012

SESCAP-AMAPÁ

## Semana do Empreendedor Individual

O Sescap-AP, mais uma vez, participou da Semana do Empreendedor Individual, no período de 2 a 7 de julho, promovido pelo Sebrae-AP. Foram realizadas 180 novas formalizações no evento, além de orientações e de processos formalizados aos Empreendedores Individuais. Esse evento é de grande importância para a sociedade amapaense.

### III Semana do Contabilista

Pelo terceiro ano consecutivo, o Sescap-Rondônia promoverá a Semana do Contabilista, de 17 a 20 de setembro, com palestras em Porto Velho e Jaru. Os palestrantes serão Ronaldo Hella, vice-presidente da região Norte da Fenacon, Mauro Manoel de Nóbrega, conselheiro do CFC, Luiz Carlos Tiossi, consultor do Sescap-Paraná e Marcio Felicori Tonelli, consultor e representante da Fenacon no Sped.

Outra ação do Sescap foi a negociação que resultou no Registro da Convenção Coletiva de Trabalho 2012/2013 no MTE, assegurando vantagens aos representados. O Sindicato também lidera o movimento para alterar os prazos de entrega da Giam (guia de ICMS) e a prorrogação do prazo do Sped. Eder Miranda, vice-presidente do Sescap-RO, participou de reunião na Secretaria de Fazenda, junto com CRC e Fecomercio, para defender novos prazos.



Semana do Empreendedor Individual

SECON-AMAZONAS

### Encontro em Itacoatiara

O Sescon-AM, em parceria com o CRC-AM e a Juceam-AM, esteve no dia 22 de junho, no município de Itacoatiara para a palestra sobre Eireli, na Câmara Municipal. Na manhã do dia seguinte, ocorreu a 2ª Reunião Plenária Itinerante, na qual foram ouvidas as dificuldades dos empresários. O presidente do Sescon-AM, Edivaldo Mendonça, juntamente com toda a diretoria, está trabalhando para atender a classe nos municípios do estado e tem a preocupação de transmitir informações aos profissionais da área.



Presidente do Sescon-AM, Edivaldo Mendonça



# Como usar as redes sociais a seu favor

**Participar delas é fundamental para o mundo dos negócios. Por isso, é necessário criar uma estratégia no mundo virtual**

Por Juliana Marzullo

**A** maioria dos empreendedores sabe – ou ao menos já ouviu alguma vez – que as redes sociais estão no ranking das práticas empresariais mais utilizadas nos últimos tempos. O motivo é que elas atraem novos consumidores e, ao mesmo tempo, divulgam o seu negócio. Contudo, as pessoas ainda ficam perdidas na hora de criar uma estratégia no mundo virtual. Pensando em facilitar o dia a dia dos leitores da **Revista Fenacon**, segue abaixo um guia com cinco dicas das mídias sociais para a sua empresa divulgadas pelo *Estadão PME*.

## Crie uma estratégia

Antes de entrar nas redes sociais, pense no público que deseja atingir e no tipo de resultado que espera com a ação. O Facebook, por exemplo, já ultrapassou o Orkut em número de usuários e em popularidade entre os brasileiros, mas o Orkut ainda é um importante canal de contato com o público das classes C e D. Portanto, não deve ser descartado como ferramenta pelas empresas que visam a esse público-alvo.

## Ofereça conteúdo

Já ouviu falar no Pinterest? A rede de compartilhamento de imagens assemelha-se ao formato de negócio do Facebook. Porém, o conceito é completamente diferente. Para usar a rede a seu favor, o pequeno empresário deve saber que o Pinterest serve

para mostrar o estilo da sua empresa, aquilo em que ela acredita – promover a imagem de seu empreendimento, não seus produtos. O mesmo conceito funciona também no Twitter e no Facebook, ou seja, ofereça conteúdo e não apenas faça propaganda.

## Ouça as pessoas

Antes de criar um perfil nas redes sociais, a empresa deve ouvir o que seus clientes têm a dizer. "Na rede social as empresas não são o que elas acham que são, mas sim o que os consumidores enxergam nelas", diz o consultor de marketing digital e autor do livro *A Bíblia do marketing digital*, Cláudio Torres. Dessa forma, é possível saber a melhor forma de dialogar com seus seguidores.

**Crie um relacionamento**

É importante que a empresa interaja com sua comunidade, esclareça dúvidas e reclamações que possam aparecer nessas páginas. Ignorar o consumidor só vai fazer que ele perca a confiança no negócio.

**Faça promoções e concursos**

Uma forma de engajar os usuários das redes sociais com a sua empresa é criando promoções e concursos, que podem ajudar não só a aumentar a audiência, como também a gerar interação e atrair novos consumidores.



## Contabilidade Ambiental Ferramenta para a Gestão da Sustentabilidade

**Autor:** Célia Braga

**Editora:** Atlas

**Preço sugerido:** R\$44,00

Esta obra apresenta conceitos e situações práticas dos eventos relacionados ao meio ambiente e à atividade operacional empresarial, com abordagem focada nas distribuidoras de energia, utilizando como estudo de caso a Companhia Energética do Ceará (Coelce).

Visa a apresentar, a todos os profissionais que trabalham com o patrimônio de uma entidade, a importância da Contabilidade Ambiental para a adequada gestão dos bens, por meio de tomadas de decisão financeira, econômica, de produção e social. Além de fomentar a expansão da pesquisa científica sobre o tema meio ambiente.

O tema abordado incentiva as empresas a assumir postura ética em seu relacionamento com o meio ambiente, visando a sua continuidade, à qualidade de vida das gerações futuras e à minimização dos impactos negativos (passivos ambientais) sobre seu patrimônio e sobre sua imagem (ativo intangível - *goodwill* meio ambiente).

## Kindle

Kindle é um leitor de livros digitais desenvolvido pela subsidiária da Amazon, a Lab126, que permite aos usuários comprar, baixar, pesquisar e, principalmente, ler livros digitais, jornais, revistas, e outras mídias digitais via rede sem fio. O Kindle está em sua quarta geração, tinha começado com apenas um produto e agora possui vários aparelhos – a maioria se utilizando de um display para ler papel eletrônico. A leitura nele é mais confortável, pois não há luz intensa no display, que se assemelha a folhas comuns de papel escritas.



# SINDICATOS FILIADOS

## SESCAP - ACRE

Presidente: José Maurício Batista do Prado  
Rua Marechal Deodoro 197 - Galeria - 1º Andar,  
Sala 02 - Centro - CEP: 69900-210 - Rio Branco/AC  
Tel: (68) 3244-1005 - sescapac@hotmail.com  
[www.sescap-ac.org.br](http://www.sescap-ac.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.97974-7

## SESCAP - ALAGOAS

Presidente: Carlos Henrique do Nascimento  
Rua Rivadávia Carnaúba, 880, Empresarial Belo  
Horizonte, Sala 107 - Pinheiro - Maceió/AL  
CEP: 57057-260 - Tel: (82) 3223-2503  
[sescapal@sescapal.org.br](mailto:sescapal@sescapal.org.br) / [gerencia@sescapal.org.br](mailto:gerencia@sescapal.org.br)  
[www.sescapal.org.br](http://www.sescapal.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.89638-8

## SESCAP - AMAPÁ

Presidente: Vilma Servat  
End.: Rua Jovino Díno n° 1770  
Centro - Cep: 68.900-075 - Macapá/AP  
Tel: (96) 3222-9604 - secretaria@sescapap.org.br  
[www.sescapap.org.br](http://www.sescapap.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.00000-7

## SESCON - AMAZONAS

Presidente: Edivaldo Mendonça de Souza  
End.: Rua Rio Purus, Nº 58, esquina com Rua Cuiabá  
Nossa Senhora das Graças  
CEP: 69053-050  
Vieiraville/AM - Tel.: (92) 3087-4613  
[sesconam@fenacon.org.br](mailto:sesconam@fenacon.org.br)  
[www.sesconam.org.br](http://www.sesconam.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.91072-0

## SESCAP - BAHIA

Presidente: Patrícia Maria dos Santos Jorge  
End.: Av. Antonio Carlos Magalhães, 2.573,  
sala 1.205/6, Ed. Royal Trade, Candeal de Brotas  
CEP: 40289-900 - Salvador/BA - Tel.: (71) 3452-9945  
[sescapba@sescapbahia.org.br](mailto:sescapba@sescapbahia.org.br)  
[www.sescapbahia.org.br](http://www.sescapbahia.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.90858-0

## SESCON - BAIXADA SANTISTA

Presidente: Ariovaldo Feliciano  
End.: Av. Conselheiro Nébias, 592, Boqueirão  
CEP: 11045-002 - Santos/SP - Tel.: (13) 3222-4839  
[sesconbs@sesconbs.org.br](mailto:sesconbs@sesconbs.org.br)  
[www.sesconbs.org.br](http://www.sesconbs.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.97194-0

## SESCON - BLUMENAU

Presidente: Daniela Zimmermann Schmitt  
End.: Rua 15 de Novembro, 759, Ed. Hering,  
Shopping H, 4º andar, Sl. 403 a 405  
CEP: 89010-902 - Blumenau/SC  
Tel: (47) 3326-0236  
[sesconblumenau@sesconblumenau.org.br](mailto:sesconblumenau@sesconblumenau.org.br)  
[www.sesconblumenau.org.br](http://www.sesconblumenau.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.89502-0

## SESCON - CAMPINAS

Presidente: José Homero Adabo  
End.: Av. Irmã Serafina, 863, 2º andar,  
sala 21/22, Ed. Sada Jorge, Centro  
CEP: 13015-201 - Campinas/SP  
Tel: (19) 3239-1845 - [sesconcampinas@uol.com.br](mailto:sesconcampinas@uol.com.br)  
[www.sesconcampinas.org.br](http://www.sesconcampinas.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.97193-2

## SESCAP - CAMPOS GERAIS

Presidente: Eliete Aparecida Schoemberger Prestes  
End.: Rua Comendador Miró, nº 860, 2º andar - Centro  
CEP: 84010-160 - Ponta Grossa/PR  
Tel: (42) 3028-1096 - [contato@sescapcg.com.br](mailto: contato@sescapcg.com.br)  
Cód. Sindical: 002.365.91178-6

## SESCAP - CEARÁ

Presidente: Carlos Augusto Carvalho Mapurunga  
End.: Rua Eduardo Sabóia, 399 - Papicu  
CEP: 60175-145 - Fortaleza/CE  
Tel: (85)3273-2255  
[sescapce@sescapce.org.br](mailto:sescapce@sescapce.org.br)  
[www.sescapce.org.br](http://www.sescapce.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.88157-7

## SESCON - DISTRITO FEDERAL

Presidente: Francisco Cláudio Martins Júnior  
End.: SDS Ed. Eldorado, Bl D, Sobrelôja 33 e 33 A  
CEP: 70392-901 - Brasília/DF  
Tel: (61) 3226-1269 - [sescondf@sescondf.org.br](mailto:sescondf@sescondf.org.br)  
[www.sescondf.org.br](http://www.sescondf.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.04303-2

## SESCON - ESPÍRITO SANTO

Presidente: Jacintho Soella Ferrighetto  
End.: Rua Neves Armond, Nº 535 - Bento Ferreira,  
Ed. Dakar - CEP: 29050-705 - Vitoria/ES  
Tel.: (27) 3434-4052 - [sescon@sescon-es.org.br](mailto:sescon@sescon-es.org.br)  
[www.sescon-es.org.br](http://www.sescon-es.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.04904-9

## SESCON - GRANDE FLORIANÓPOLIS

Presidente: Augusto Marquart Neto  
End.: Rua Felipe Schmidt, 303, 9º andar, Ed. Dias Velho,  
Centro - CEP: 88010-903 Florianópolis/SC  
Tel: (48) 3222-1409 - [sescon@sesconfloripa.org.br](mailto:sescon@sesconfloripa.org.br)  
[www.sesconfloripa.org.br](http://www.sesconfloripa.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.88511-4

## SESCON - GOIÁS

Presidente: Edson Cândido Pinto  
End.: Rua 107, nº 23, Qd. F22, Lote 03 - Setor Sul  
CEP: 74.085-060 - Goiânia/GO - Tel.: (62) 3091-5051  
[sesccongoias@sesccongoias.org.br](mailto:sesccongoias@sesccongoias.org.br) -  
[www.sesccongoias.org.br](http://www.sesccongoias.org.br)  
Cód. Sindical: 000.365.05474-7

## SESCON - LONDRINA

Presidente: Marcelo Odetto Esquiante  
End.: Rua Ipira, Nº 72, 2º andar - Ed Itamaraty - Centro  
CEP: 86010-420 - Londrina/PR  
Tel.: (43) 3329-3473 - [sescaplrd@sescaplrd.com.br](mailto:sescaplrd@sescaplrd.com.br)  
[www.sescaplrd.com.br](http://www.sescaplrd.com.br)  
Cód. Sindical: 002.365.90169-1

## SESCON - MARANHÃO

Presidente: Gilberto Alves Ribeiro  
End.: Av. dos Holandeses, QD. 09 n° 02 Salas 02/03  
Calhau - CEP: 65071-380 - São Luiz/MA  
Tel.: (98) 3236-1402 - [sescpm@sescapm.org.br](mailto:sescpm@sescapm.org.br)  
[www.sescpm.org.br](http://www.sescpm.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.90023-7

## SESCON - MATO GROSSO

Presidente: Adão Alonço dos Reis  
Av. Miguel Sutil, 9170 - Santa Rosa  
CEP: 78040-365 - Cuiabá/MT - Tel: (65) 3634-8371  
[sesconmt@terra.com.br](mailto:sesconmt@terra.com.br) - [www.sescon-mt.org.br](http://www.sescon-mt.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.86025-1

## SESCON - MATO GROSSO DO SUL

Presidente: Francisco Pereira Gonçalves  
End.: Avenida Matos Grosso, 2170, Jardim dos Estados,  
CEP: 79020-201 - Campo Grande - MS  
Tel: (67) 3029-6094 - [sescomms@sescomms.org.br](mailto:sescomms@sescomms.org.br)  
[www.sescomms.org.br](http://www.sescomms.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.87924-6

## SESCON - MINAS GERAIS

Presidente: Luciano Alves de Almeida  
Endereço: End.: Av. Afonso Pena, 748, 24º andar, Centro  
CEP: 30130-003 Belo Horizonte/MG - Tel.: (31) 3207-1700  
[sescon@sescon-mg.com.br](mailto:sescon@sescon-mg.com.br) - [www.sescon-mg.com.br](http://www.sescon-mg.com.br)  
Cód. Sindical: 002.365.04937-5

## SESCON - PARÁ

Presidente: Marcelo Afonso de Souza Matos  
End.: Av. presidente Vargas, 640, 5º andar, sala 501,  
Ed. Selecto, Campina - CEP: 66017-000 - Belém/PA  
Tel.: (91) 3212-2558 - [secretaria@sescon-pa.org.br](mailto:secretaria@sescon-pa.org.br)  
[www.sescon-pa.org.br](http://www.sescon-pa.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.90145-4

## SESCON - PARAÍBA

Presidente: João Pereira Alves Junior  
Avenida Dom Pedro II, nº1130, 2º andar,  
Edifício Jábure - Centro - CEP: 58013-420  
João Pessoa/PB - Tel.: (83) 3031-0985  
[sindicatosescon@yahoo.com.br](mailto:sindicatosescon@yahoo.com.br)  
[www.fenacon.org.br/sescon-pb](http://www.fenacon.org.br/sescon-pb)  
Cód. Sindical: 002.365.90755-0

## SESCON - PARANÁ

Presidente: Mauro César Kalinke  
End.: Rua Marechal Deodoro, 500, 11º andar,  
Edifício Império, Centro - CEP: 80010-911 - Curitiba/PR  
Tel.: (41) 3222-8183 - [sescap-pr@sescap-pr.org.br](mailto:sescap-pr@sescap-pr.org.br)  
[www.sescap-pr.org.br](http://www.sescap-pr.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.88248-4

## SESCON - PERNAMBUCO

Presidente: Alba Rosa Nunes Ananias  
End.: Rua José Aderval Chaves, 78, 4º andar,  
salas 407/8, Paço Viagem - CEP: 51110-030 - Recife/PE  
Tel.: (81) 3327-6324 - [sescappe@sescappe.org.br](mailto:sescappe@sescappe.org.br)  
[www.sescappe.org.br](http://www.sescappe.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.88145-3

## SESCON - PIAUÍ

Presidente: Raimundo Nonato filho  
End.: Av. José dos Santos e Silva, 2.090 - sala 102  
Centro/Sul, Teresina/PI - CEP: 64001-300  
Tel.: (86) 3221-9557  
[seson.pi@hotmail.com](mailto:seson.pi@hotmail.com) - [www.sesonpiauí.org](http://www.sesonpiauí.org)  
Cód. Sindical: 002.365.90801-7

## SESCON - RIO DE JANEIRO

Presidente: Márcia Tavares Sobral de Sousa  
End.: Av. Passos, 120, 7º andar, Centro  
CEP: 20051-040 - Rio de Janeiro/RJ - Tel.: (21) 2216-5353  
[sesconrj@sescon-rj.org.br](mailto:sesonrj@sescon-rj.org.br) - [www.seson-rj.org.br](http://www.seson-rj.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.88676-7-1

## SESCON - RIO GRANDE DO NORTE

Presidente: João Antonio De Oliveira Matias  
End.: Rua Romualdo Galvão, 986 - Lagoa Seca  
CEP: 59056-100 - Natal/RN - Tel.: (84) 3201-0708  
[sescon@sescon-nm.com.br](mailto:seson@sescon-nm.com.br) - [www.seson-nm.com.br](http://www.seson-nm.com.br)  
Cód. Sindical: 002.365.91069-0

## SESCON - RIO GRANDE DO SUL

Presidente: Jaime Gründler Sobrinho  
End.: Rua Augusto Severo, 168, São João  
CEP: 90240-480 - Porto Alegre/RS - Tel.: (51) 3343-2090  
[sescon-rs@sescon-rs.com.br](mailto:seson-rs@sescon-rs.com.br) - [www.seson-rs.com.br](http://www.seson-rs.com.br)

## SESCON - RONDÔNIA

Presidente: José Claudio Ferreira Gomes  
End.: Av. Carlos Gomes, 1223 - sala 217, 2º andar  
Porto Shopping - Porto Velho/RO - CEP: 76801-123  
Tel.: (69) 3223-7577 - [sescaprondonia@amazonaspeed.com](mailto:sescaprondonia@amazonaspeed.com)  
[www.sescap-ro.com.br](http://www.sescap-ro.com.br)  
Cód. Sindical: 002.365.91126-3

## SESCON - RORAIMA

Presidente: José Soares Belido  
End.: Rua Jair Alves dos Reis, 118 - Jardim Floresta  
CEP: 69312-148 - Boa Vista/RR - Tel.: (95) 3624-4588  
[sesonrr@hotmail.com](mailto:sesonrr@hotmail.com) - [www.sesonrr.org.br](http://www.sesonrr.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.04959-6

## SESCON - SANTA CATARINA

Presidente: Elias Nicoletti Barth  
End.: Avenida Dr. Albano Schulz, nº 815 - Edifício Aeon  
Business Le Village, 1º andar - Centro - CEP: 89201-220  
Joinville/SC - Tel.: (47) 3433-9849  
[sescons@sesconsc.org.br](mailto:sescons@sesconsc.org.br) - [www.sesonsc.org.br](http://www.sesonsc.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.02808-4

## SESCON - SÃO PAULO

Presidente: José Maria Chapina Alcazar  
End.: Av. Tiradentes, 960, Luz  
CEP: 01102-000 - São Paulo/SP - Tel.: (11) 3304-4400  
[sesonsp@sescon.org.br](mailto:sesonsp@sescon.org.br) - [www.seson.org.br](http://www.seson.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.86257-2

## SESCON - SERGIPE

Presidente: Jálson Gonçalves Ricarte  
End.: Rua Jacintinho Uchôa de Mendonça nº 126 - Gragerú  
CEP: 49026-160 - Aracaju/SE - Tel.: (79) 3221-5058  
[sescapse@infonet.com.br](mailto:sescapse@infonet.com.br) - [www.sescap-se.org.br](http://www.sescap-se.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.04999-5

## SESCON - SERRA GAÚCHA

Presidente: Tiago De Boni Dal Corno  
End.: Rua Italo Victor Bersani, 1.134, Jardim América  
CEP: 95050-520 - Caxias do Sul/RS - Tel.: (54) 3228-2425  
[administrativo@sesconserragaucha.com.br](mailto:administrativo@sesconserragaucha.com.br)  
[www.sesonserragaucha.com.br](http://www.sesonserragaucha.com.br)  
Cód. Sindical: 002.365.87490-2

## SESCON - SUL FLUMINENSE

Presidente: William de Paiva Motta  
End.: Rua Orozimbo Ribeiro, 14 - 2º andar, SI 201/203  
Centro - Barra Mansa-RJ - CEP: 27330-420  
Tel.: (24) 3322-5627 - [sesonconsulfluminense2@hotmail.com](mailto:sesonconsulfluminense2@hotmail.com)  
[www.sesonconsul.com.br](http://www.sesonconsul.com.br)  
Cód. Sindical: 002.365.05022-5

## SESCON - TOCANTINS

Presidente: Ademar Andrade de Oliveira  
End.: QD. 206 Sul AV. LO 05 Lt 19, Salas 01. Plano Diretor Sul  
Palmas/TO - CEP: 77.020-504 - Tel: (63)3215-2027  
[sescapto@uol.com.br](mailto:sescapto@uol.com.br)  
Cód. Sindical: 002.365.91124-7

## SESCON - TUPAÍ

Presidente: José do Carmo Bastos  
End.: Rua Carajós, 481, Centro - CEP: 17601-010  
Tupá/SP - Tel.: (14) 3496-6820  
[sescontupan@unisite.com.br](mailto:sescontupan@unisite.com.br) - [www.sesoncontupa.org.br](http://www.sesoncontupa.org.br)  
Cód. Sindical: 002.365.90844-0

**CHEGOU BOX-e, A  
SOLUÇÃO QUE  
ARMAZENA, IMPORTA  
E ESCRITURA NF-e  
AUTOMATICAMENTE.**

**TUDO EM UM SIMPLES CLIQUE.**

Agora você pode armazenar, importar e escriturar automaticamente uma NF-e na velocidade da internet. Chegou BOX-e, um novo recurso do Domínio Atendimento que vai facilitar o dia a dia do seu escritório e dos seus clientes. Com ele, você poderá:

- **Oferecer aos seus clientes a melhor solução para armazenar o XML:** quando a empresa emitir uma NF-e, por qualquer sistema<sup>1</sup>, o arquivo eletrônico será armazenado automaticamente, com total segurança, ficando disponível por cinco anos.
- **Agilizar o processo de importação:** sempre que uma NF-e<sup>2</sup> for gerada, independente do sistema, o Domínio Atendimento irá armazená-la e o Domínio Escrita Fiscal avisará o usuário que a mesma está disponível para importação.

BOX-e, mais possibilidades para você gerenciar NF-e com total segurança e agilidade.

1. É requisito que o sistema de emissão de Nota Fiscal Eletrônica Federal tenha a opção de enviar por e-mail o arquivo XML da NF-e para o cliente.  
2. O BOX-e é compatível somente com NF-e Federal, versões 1.10 e 2.0.

**dominio**  
sistemas

A sua melhor escolha

**BOX-e**

**O projeto da Nota Fiscal Eletrônica trouxe muitos impactos aos escritórios contábeis.**

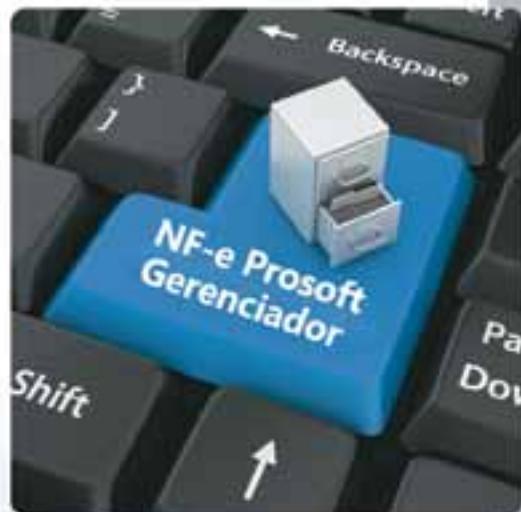
Você recebe DANFEs de seus clientes para escrituração fiscal?

Como seus clientes fazem backups das Notas Fiscais Eletrônicas?

Como são feitos os ajustes de códigos de produtos dos fornecedores das notas fiscais de compras?

O que fazer se seus clientes precisarem dos arquivos XMLs?

## **NF-e Prosoft Gerenciador**



- ✓ Auxilia os escritórios na gestão dos XMLs de seus clientes
- ✓ Armazenamento seguro em datacenter por 5 anos fiscais
- ✓ Ajustes de códigos de produtos (do fornecedor para o contribuinte)
- ✓ Portal web para consultas das notas fiscais armazenadas a qualquer momento
- ✓ Uso dos arquivos XMLs na escrituração fiscal aumentando a sua produtividade

**Fale com quem entende. Fale com a Prosoft.**

**Prosoft**  
Inteligência contábil e proximidade

11 3138 6900  
0800 885 1037

São Paulo Capital e  
Região Metropolitana  
Demais  
Localidades