



REVISTA
FENACON
SISTEMA SESCAP/SESCON

Ano XIII • 148
Novembro-Dezembro 2011

Contabilidade
Assessoramento
Perícias
Informações
Pesquisas



**Costa do Sauípe recebe
o maior evento do setor
empresarial de serviços**

ENTREVISTA SÔNIA GOMES

As empresas precisam incluir em suas estratégias e planejamento a responsabilidade social Corporativa como ferramenta de gestão das empresas

DECIDIMOS NÃO DIVULGAR NOSSOS SISTEMAS NESTE ANÚNCIO.

VAMOS DEIXAR QUE NOSSOS CLIENTES FALEM POR NÓS.

"O nosso sucesso não depende só da nossa capacidade, mas sim de uma parceria confiável e competente por trás dos negócios, nos assessorando de forma ágil e com credibilidade. É por isso que eu escolhi a Fortes Informática para selarmos essa união."

Carlos Alberto Ávila Goulart - RJ

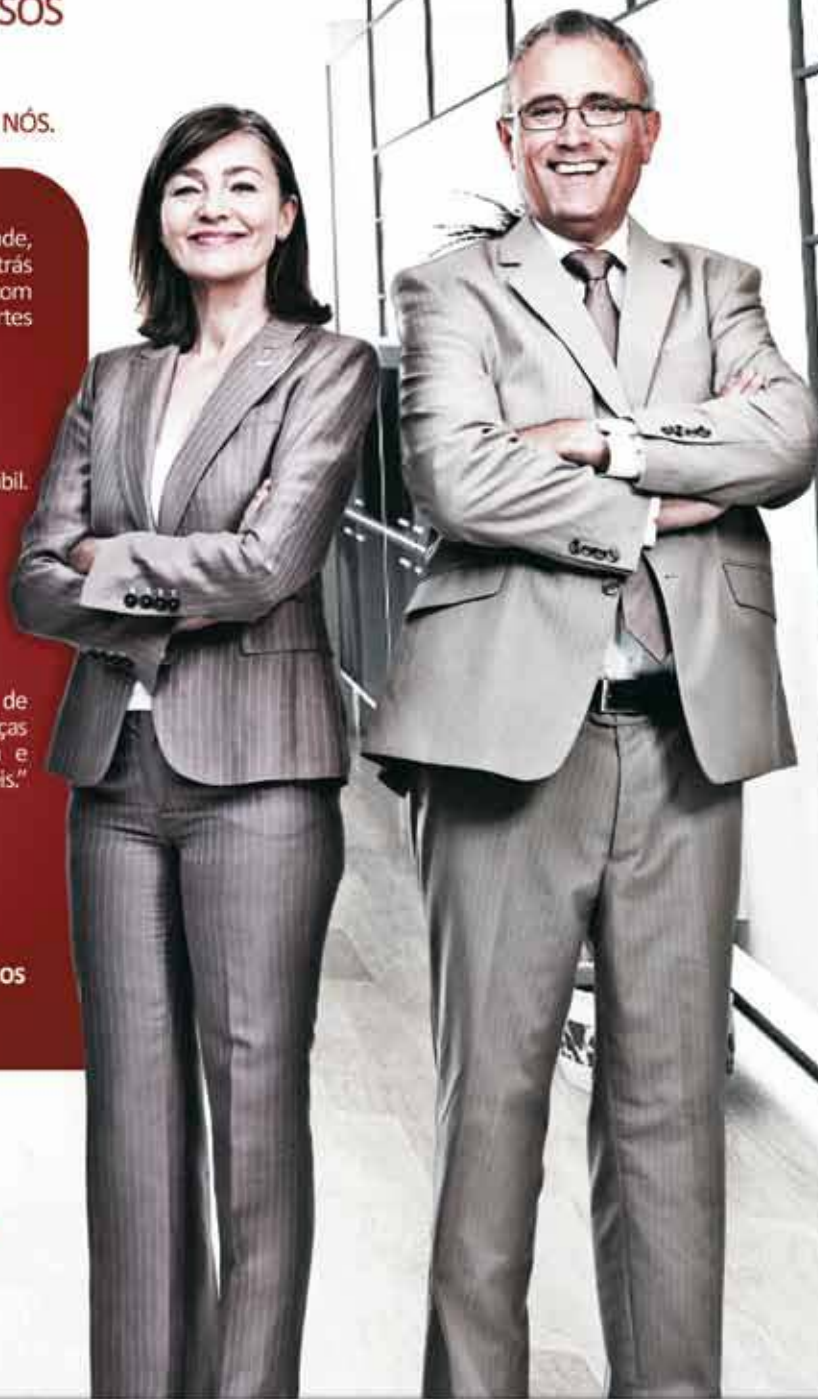
"O Fortes AC foi o meu primeiro e único sistema contábil. Não existe melhor custo-benefício. Sou professor de graduação e recomendo abertamente aos meus discentes."

Raul Ventura Junior - PA

"Os sistemas da Fortes Informática são feitos de Contador para Contador. Sempre atentos às mudanças frequentes na legislação, proporcionam eficiência e eficácia no processo de prestação de serviços contábeis."

Gilsomar Calafange Leandro - PB

Confira mais depoimentos:
www.fortesinformatica.com.br/depoimentos



VENHA PARA A FORTES E SEJA MAIS UM CONTADOR SATISFEITO.



Fortes Informática

Mais que software, nosso compromisso é com o desenvolvimento da **classe contábil** brasileira.

Saiba mais:
www.fortesinformatica.com.br

Benefícios adicionais:



www.honorarioscontabeis.com.br



www.fortespae.com.br



www.classecontabil.com.br



FORTES
Informática

TOTAL CONTADOR

0800 724 1110
comercial@grupofortes.com.br

Diretoria da Fenacon
(Gestão 2010-2013)Presidente
Valdir PietrobonVice-Presidente Institucional
Irineu ThoméVice-Presidente Região Sudeste
Guilherme Bottrel Pereira TostesVice-Presidente Região Sul
Luiz Antonio MartelloVice-Presidente Região Nordeste
Edson Oliveira da SilvaVice-Presidente Região Centro-Oeste
Antonino Ferreira NevesVice-Presidente Região Norte
Ronaldo Marcelo HellaDiretor-Administrativo
José Félix de Souza JúniorDiretor-Financeiro
Paulo BentoDiretora Social de Eventos
Aparecida Terezinha FalcãoDiretor de Tecnologia e Negócios
Carlos Roberto VictorinoDiretor de Assuntos Legislativos e do Trabalho
Ricardo Roberto MonelloDiretora de Relações Institucionais
Simone da Costa FernandesDiretor-Adjunto de Comunicação
Maurício MeloDiretor-Adjunto de Educação e Cultura
Renato Francisco ToigoDiretor-Adjunto de Gestão
Carlos José de Lima CastroDiretor-Adjunto de Políticas Estratégicas
Mario Elmir BertiDiretora-Adjunta de Políticas Intersindicais
Maria Heloísa de Mendonça NunesSuplentes
Antônio Timóteo da Silva
Carlos Alberto do Rego Correa
Celestino Oscar Loro
Dorywillians Botelho de Azevedo
José Raulino Castelo Branco Filho
José Cícinato Vieira Mello
Pedro Ernesto Fabri
Ruberlei Bulgarelli
Adriano Rodrigues Farias
Fabio Oliveira Filho

Conselho Fiscal

Efetivos
Dolores de Fátima Moraes Zamperlini
Flávio Jair Zanchin
Adelvani Braz da SilvaSuplentes
Renato Carlos Pedroza
Eduardo Serbaro Tostes
Leomir Antonio Minozzo

Representação na CNC

Efetivos
Valdir Pietrobon
Renato Francisco ToigoSuplentes
Carlos José de Lima Castro

Mudança de atitude

**Valdir Pietrobon**
Presidente da Fenacon
presidente@fenacon.org.br

Ao chegarmos ao final de mais um ano, é marcado o momento de uma parada para reflexão. Primeiro para analisar tudo o que vivemos e conquistamos ao longo desse período. Segundo para traçar as nossas metas para o próximo período que vai nascer em pouco tempo.

Não muito diferente dos anos anteriores, 2011 foi um período de muita luta. Um novo governo se iniciou e com ele trouxe não apenas novas esperanças, como também a necessidade de recriar aproximações e traçar novas ações que visem à melhoria na vida da sociedade.

Porém, o que vimos foi um período de certa instabilidade, causada não pela profunda crise econômica que assola vários países pelo mundo e que, até o momento, ainda tem desfecho próximo ao imprevisível.

Já aqui no Brasil, o que pudemos acompanhar foi uma verdadeira dança de cadeiras com vários ministros do Executivo. Essa sim, uma crise que parece não ter fim, que ano após ano, governo após governo continua lá, pronta para alguém puxar o gatilho e debelar nova onda de denunciamento, que acabará em troca de acusações, furos jornalísticos, demissões...

Diante disso, não vejo que o maior desafio hoje do Brasil seja vencer a crise contra a corrupção arraigada no governo há tantas gerações. Vejo, sim, como principal objetivo, lidar com a crise ética.

Às vezes me pergunto como determinada pessoa é capaz de, por meio da mídia, falar a milhões de pessoas o que provavelmente teria vergonha de dizer ao próprio filho. Chora-se, jura-se a verdade e, horas depois, aparecem imagens, documentos ou fatos que provam o contrário do que foi jurado.

Vejo falta compromisso com o povo. E o que precisamos é de mais pessoas comprometidas com a sociedade, que, ao tomar coragem para falar verdades à população, pensem estar fazendo uma confidência ao seu filho. Chega de hipocrisia!

Quanto ao resto, se cada um fizer a sua parte, conscientizar-se, poderemos construir um País melhor. É isso o que eu espero.

Desejo a todos um Feliz Natal e um 2012 cheio de realizações e conquistas!



26
Capa

14ª Conescap



6
Entrevista

Sônia Gomes

Professora fala sobre a necessidade de incorporar a responsabilidade social corporativa como ferramenta de gestão das empresas

SEÇÕES

- 5** Painel do Leitor
- 24** Convênio
- 34** Fenacon CD
- 36** Unifenacon
- 38** Fenacon
- 40** Regionais
- 48** Descomplicando
- 49** #Fica a dica



FENACON
SISTEMA SESC/SESCON

A Revista Fenacon é uma publicação bimestral da Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Fenacon).

Conselho Editorial: Diretoria-Executiva
Jornalista Responsável: Vanessa Resende - DF2966/03DRT
Equipe de Jornalismo: Natasha Echavarría e Juliana Marzullo
Revisão: Joíra Furquim
Anúncios: Pedro A. de Jesus - Tel.: (11) 9137-7639 / 3875-0308
 pedrojesus@fenacon.org.br
Projeto Gráfico: Ars Ventura Imagem & Comunicação
Impressão e Acabamento: Prof Editora Gráfica
Tiragem: 42 mil exemplares.

Setor Bancário Norte, quadra 2, bloco F, lote 12, salas 904 a 912
 Edifício Via Capital - CEP 70040-020 - Brasília-DF
 Telefax: (61) 3429-8400
Home page: www.fenacon.org.br
E-mail: fenacon@fenacon.org.br

As imagens utilizadas nesta edição fazem parte do acervo da Fenacon. A Revista Fenacon em Serviços não se responsabiliza pelos conceitos emitidos nas matérias ou nos artigos assinados. Os anúncios veiculados são de inteira responsabilidade dos anunciantes.



12 Especial

Importância da Contribuição Sindical



10 Artigo

Vilmo Medeiros
Quem tem medo das redes sociais?



16 Legislação

Eireli: lei cria empresa individual



18 Gestão

Pesquisa revela que mais da metade dos gestores não atende às expectativas de seus liderados



20 Comportamento

O impacto da era digital no cotidiano das empresas



22 Economia

O poder da Classe C



32 Opinião

Christian Barbosa
Quer ser mais produtivo em 2012?
Então planeje-se!



14ª Conescap

"Parabenizo a equipe, saúdo todos os profissionais baianos, que fizeram a diferença na realização deste evento".

Celso Barbosa de Lima
Conselheiro do CRC/RJ

"Além de a Costa do Saúpe ser um lugar agradabilíssimo, a 14ª Conescap proporcionou aos participantes bastante conhecimento".

Iraci Silva
Salvador (BA)

Fenacon no twitter @fenaconfed

"Sigo e indico aos jovens contabilistas."

Máira Fernandes
João Pessoa (PB)

"Ótimo para contadores, administradores e donos de empresa, siga-a."

Lino di Paula
Belo Horizonte (BH)

"Fenacon, parabéns por estar nas redes sociais!"

Conselho Regional de Contabilidade do Ceará

Logo Fenacon

"Eu achei muito bonita a logo da Fenacon: simples, objetiva e agradável de se olhar"

Cássio Rodrigues
Campo Grande (MS)



Participe você também da **Revista Fenacon!**
Comentários, sugestões e desabaços podem ser enviados para o e-mail:

comunica@fenacon.org.br

Siga-nos no Twitter! **@fenacon**



**POR FAVOR, RECICLE
ESTA REVISTA**

É preciso incorporar nas empresas estratégias de longo prazo

Professora Sônia Gomes fala sobre a necessidade de incorporar a responsabilidade social corporativa como ferramenta de gestão das empresas. Ela falou sobre esse tema durante a 14ª Conescap

A professora Sônia Gomes possui graduação em Ciências Contábeis pela Universidade Federal da Bahia (UFBA) e foi a primeira mestra em Controladoria e Contabilidade, no Estado da Bahia, pela Universidade de São Paulo, no ano de 2006. É doutora em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina (2004).

Atualmente é professora titular da Faculdade de Ciências Contábeis (FCC-UFBA) e coordenadora do Mestrado em Contabilidade da FCC-UFBA. Membro da Câmara de Assessoramento na área de Ciências Sociais Aplicáveis. Pesquisadora da Fapesb, Unesco e Aneel, Avaliadora "ad hoc" de revista e eventos científicos. Tem experiência na área de Contabilidade de Gestão, atuando principalmente nos seguintes temas: contabilidade por atividades, contabilidade social e ambiental e pesquisa e educação contábil.

Durante a realização da 14ª edição da Conescap, Sônia foi palestrante do painel que tinha como tema "Estratégias e Prática de Responsabilidade Social Corporativa", assunto da entrevista a seguir.

Em sua opinião, qual seria o melhor conceito, na atualidade, do termo «Responsabilidade Social Corporativa»?

A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) é uma forma de gestão que se define pela relação ética



e transparente da empresa com todos os públicos com os quais ela se relaciona e pelo estabelecimento de metas empresariais compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade, preservando recursos ambientais e culturais para gerações futuras, respeitando a diversidade e promovendo a redução das desigualdades sociais. Ortiz (1993), por exemplo, afirma que RSC deve ser compartilhada por todos os

“É preciso lembrar que, quando a empresa capta recursos naturais do meio ambiente, renováveis ou não, está utilizando um patrimônio social. Tais recursos, quando devolvidos de forma deteriorada, afetam negativamente o patrimônio natural”

Sônia Gomes



integrantes da empresa, sendo demonstrada em suas atitudes: nos produtos, nos processos produtivos, na geração e na distribuição de utilidade, nas relações com os fornecedores, nas relações trabalhistas, nas relações com os clientes e nas relações com outras empresas.

A senhora acredita que as empresas, atualmente, estão cientes da importância do binômio sustentabilidade-lucro?

Este tema tem ocupado uma parcela cada vez maior na agenda do mundo empresarial, porque uma empresa era considerada sustentável, até meados da década de 1970, se estivesse economicamente saudável, com bom patrimônio e lucro sempre crescente, mesmo que houvesse dívidas. Para o novo contexto econômico, uma empresa é considerada sustentável se interagir de forma holística com os três aspectos do *triple bottom line* ou tripé da sustentabilidade (aspectos econômicos, ambientais e sociais). O *triple bottom line*, também conhecido como os 3 Ps (*people, planet and profit*, ou PPL – pessoas, planeta e lucro), apresenta um novo conceito do papel da empresa como um dos agentes responsáveis por promover o desenvolvimento econômico. Nesse sentido, a dimensão de pessoas, do tripé, corresponde às estratégias e políticas que uma empresa traça para tratar as questões relacionadas ao capital humano, buscando:

- oferecer salários justos;
- promover o bem-estar de seus colaboradores e saúde do trabalhador e de sua família;
- verificar como a atividade econômica afeta a comunidade em torno;
- prestar assistência para as pessoas que são afetadas indiretamente com a atividade da empresa;
- saber como a atividade da empresa afeta social, econômica e culturalmente a comunidade;
- considerar também os problemas gerais da sociedade, como educação, violência e até o lazer.

Quais as melhores formas de empresas empregarem métodos de sustentabilidade em suas atuações?

Como disse anteriormente, é necessário que as empresas incorporem em suas estratégias e no planejamento de longo prazo os aspectos do tripé da sustentabilidade. Portanto, esses aspectos devem nortear as ações da organização e ser compartilhados por todos os seus integrantes, sendo demonstrados: na prestação de serviços, nos processos de negócios, na geração e na distribuição de utilidade, nas relações com seus colaboradores, nas relações com os fornecedores; nas relações como os parceiros, nas relações com os clientes e com a sociedade.

De que forma uma micro e pequena empresa pode atuar para implementar políticas de sustentabilidade?


Acredito que o desafio a ser enfrentado pela micro e pequena empresa é desenvolver uma cultura organizacional balizada no paradigma da responsabilidade social corporativa, em que as questões socioambientais devem estar conectadas às estratégias das empresas. O paradigma atual é transformar a sustentabilidade em oportunidade de negócio. O que pode ser realizado com medidas pontuais, tais como: sistema de indicadores para redução do consumo de água pelos colaboradores, fornecedores e clientes, sistema de redução de energia, reutilização de papéis e outros materiais. Enfim, identificar oportunidade de negócios para subprodutos e ou serviços relacionados com a economia verde.



Como é possível diferenciar empresas que adotam práticas de desenvolvimento sustentável, de fato, daquelas que adotam apenas o discurso?

Com políticas e planos de ações que envolvam as partes interessadas, ou seja, trabalhadores, clientes, fornecedores e principalmente a comunidade em que a empresa está inserida. É preciso lembrar que, quando a empresa capta recursos naturais do meio ambiente, renováveis ou não, está utilizando um patrimônio social. Tais recursos, quando devolvidos de forma deteriorada, afetam negativamente o patrimônio natural por meio da redução do volume de água potável, do nível da qualidade do ar, da redução da área de terras cultiváveis, restringindo as condições de vida futura e, até mesmo, atual. Também é muito importante que a empresa divulgue suas ações, tendo em vista que a evidenciação de informações socioambientais torna a comunidade, consciente da realidade da empresa, assim como os sócios e usuários em geral. Sabe-se que os trabalhos em prol do meio ambiente trazem uma boa imagem para empresa. Assim, é fundamental divulgar informações objetivas e claras sobre a postura socioambiental adotada pela empresa.

Qual o maior prejuízo para as empresas que, ainda hoje, não despertaram para a busca da sustentabilidade?

Em minha opinião, o maior prejuízo é a sua legitimidade perante os stakeholders. Isto porque a RSC expressa compromissos muito mais amplos do que aqueles previstos em lei (obrigações trabalhistas, tributárias e sociais, cumprimento das legislações ambiental e de usos dos recursos naturais). Expressa, sobretudo, a adoção e a disseminação de valores, atitudes, fidelidade dos clientes, simpatia da sociedade e melhoria da imagem da empresa, diante dos funcionários, fornecedores, órgãos governamentais por meio dos comportamentos e procedimentos mais positivos dos pontos de vistas ético, social e ambiental. RSC é sinônimo de vantagem competitiva. 

Você tem problema com SPED?

Nós temos a solução para a sua empresa de contabilidade e seus clientes.

Classificamos os clientes dentro de 4 cenários reais para desenvolver soluções específicas para cada atividade.
Consulte nosso site: www.exactus.com.br

Compromisso com a busca da solução 100% ideal:



Solução para o SPED

ECD Contábil, EFD Fiscal, PIS/COFINS, NF-e, NFS-e, CT-e, PAF-ECF, FCONT (IFRS).



Quem tem medo das redes sociais?

Por **Vilmo Medeiros**

Tornou-se usual as empresas criarem suas páginas nas redes sociais para divulgar seus produtos e serviços. Algumas delas usam essas mesmas redes para abrir um canal de diálogo com seus clientes, o que é muito bom. No entanto, diversas outras companhias evitam entrar nessa onda, porque não sabem como fazer isso ou porque não possuem equipes capacitadas para gerenciar toda a demanda que poderá surgir da iniciativa. Até aí nada demais.

O problema é que temos percebido que muitas empresas não desejam participar de uma rede social justamente porque não se pode ter controle sobre elas. Ou seja, o cliente vai lá e publica uma reclamação – justa ou não –, e todo mundo fica sabendo. O argumento dessas empresas trilha o lado sombrio das relações com os consumidores: a ausência de transparência com o mercado.

Sim, porque se a empresa pensa e trata seus clientes como algo a ser evitado após a venda feita, na verdade está deixando de ter interatividade com seus consumidores e está perdendo uma grande oportunidade

de fortalecer sua marca. Você pode achar que nosso argumento é puramente uma estratégia de marketing. Pode ser, mas quem tem medo de dar a cara a tapa não deveria montar uma empresa. O que falta nas empresas atuais é justamente esse acompanhamento dos clientes. Uma venda não pode ser vista como o final da história: quando o negócio é fechado, deve-se ter em mente que é apenas o começo de uma relação.

O objetivo é achar o espaço onde a empresa possa se relacionar com o cliente e esquecer a atual estratégia de fugir desse ambiente de pós-venda. A procura da empresa pelo cliente não deve ser reciosa. O contato com o cliente não pode ser apenas uma *newsletter* de produtos promocionais. Os problemas, as dúvidas e os elogios fazem parte de qualquer venda, em qualquer empresa, e um lugar para você acompanhar o cliente auxilia na solução de problemas e na propagação dos elogios.


Conheço muitas empresas que trabalham para ter seu cliente mais próximo e por isso estão atentas às

novidades. Possuem páginas no Twitter, no Facebook, no Orkut, no Youtube e em outros canais de mídia que permitem dialogar de alguma forma com o mercado.

Sistemas de CRM (*Customer relationship management* – Gestão de Relacionamento com o Cliente) modernos já estão integrados com as redes sociais e delas recebem não apenas *leads*, mas também sugestões. Acompanhar as redes sociais é uma maneira de informar-se sobre a satisfação do seu cliente geral ou público-alvo, mas ainda sem atingir aquele consumidor específico, que foi à loja, comprou o produto e quer se sentir seguro da transação ou da mercadoria. O lugar onde você pode agir como uma rede social e ter interligado a isso o seu processo de vendas é a solução para um novo tipo de relação entre cliente e empresa. Usar uma das redes sociais como as citadas acima para esse tipo de relacionamento pode ser uma bela estratégia, mas ainda não será a específica para o negócio e demandará mais esforço do que resultado.

Os analistas reconhecem: “estamos em uma nova era das relações de consumo”. Tanto que uma nova

categoria de consumidor se aglutina em redes sociais com foco na compra de produtos justamente porque desejam trocar ideias com outras pessoas – conhecidas ou não – sobre um determinado produto que está na sua lista de desejos.

Obter a opinião das pessoas é importante. Dialogar com elas sobre suas expectativas e experiências é a nova fase do consumo. Coisa que nenhuma loja virtual ainda consegue, pode ou mesmo deseja oferecer. Dar a cara a tapa não é para qualquer um, é para os verdadeiros empreendedores, que não têm medo dos desafios, das quedas e de levantar novamente para seguir vivos nos mercados. 



Vilmo Medeiros é especialista em marketing de varejo e diretor da Kactos, rede social de compras.

Quando se trabalha junto, tudo fica mais leve!

Nasajon Sistemas, ligando você ao seu cliente.

O Persona Cliente é um módulo gratuito da Nasajon, que permite que você e seu cliente troquem informações sobre os movimentos para a folha de pagamento, sem precisar redigitar dados.

Conte com a facilidade e a segurança dos sistemas Nasajon e otimize seu tempo!

Ligue **4003-9399** ou entre em contato com o representante mais próximo! Veja em: www.nasajon.com.br



Importância da Contribuição Sindical

Arrecadação é fundamental para o sistema sindical e falta do pagamento pode gerar multas e impedimentos

Por **Natasha Echavarría**



Um movimento sindical forte é sinônimo de inúmeras conquistas a favor dos segmentos representados. Para as entidades sindicais buscarem o fortalecimento e o desenvolvimento do setor, é necessário contar com subsídios que garantam a atuação e o exercício do seu papel.

O recolhimento da contribuição sindical tem essencial importância para o funcionamento desse sistema. O presidente do Sescon Santa Catarina, Elias Nicoletti Bart, explica que o valor da contribuição sindical é a principal fonte de receita das entidades sindicais: sem seu recolhimento, elas ficam impossibilitadas de desenvolver ações.

Para ele, é impossível qualquer entidade de classe conseguir atender às necessidades de quem representa sem que tenha recursos suficientes para tanto. “Deixar de recolher esta contribuição significa trabalhar contra si próprio. Como podemos defender os interesses, batalhar por melhores condições de trabalho e incrementar atividades se os próprios contribuintes deixam de fazer sua parte?”, acrescentou.

A contribuição sindical é enviada no começo do mês e vence no dia 31 de janeiro. Muitas vezes, contudo, empresários não entendem a real importância dessa contribuição e ainda não estão atentos à obrigatoriedade do pagamento.

De acordo com o presidente do Sescap Ceará, Carlos Mapurunga, é necessário frisar a importância desse pagamento, não só por sua obrigatoriedade, mas pelo fortalecimento da categoria, já que com esses recursos o sindicato se torna mais ágil e efetivo na luta pelos direitos da classe empresarial.

Mapurunga destaca também que a contribuição sindical, embora compulsória, tem caráter social muito abrangente. “Toda vez que uma entidade sindical patronal obtém conquistas para o setor empresarial, as vantagens alcançadas da negociação não ficam restritas a um grupo: elas são estendidas a todos os que fazem parte da mesma classe econômica, indistintamente”, completou.

Categorias

A Fenacon representa cerca de 400 mil empresas dos diversos segmentos do setor de serviços. São profissionais que lidam com importação, crédito, engenharia, previdência, cobrança, recursos humanos, câmaras de indústria, comércio e serviços, imóveis, bolsas de valores, cooperativas e outros.

Para saber em que subclasse o empresário se encontra, de acordo com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE 2.0, é possível consultar o código e a respectiva denominação por meio do portal da Fenacon.

Guia

O contribuinte que não receber a guia de contribuição sindical poderá emitir uma via online no site da Fenacon (www.fenacon.org.br) ou do respectivo sindicato.

SAIBA MAIS



Criada por decreto-lei que regulamentou o art. 138 da Constituição de 1937, com a denominação de imposto, a contribuição sindical é obrigatória e a falta do pagamento pode gerar multas, autuações pelo Ministério do Trabalho, cobrança judicial e até o impedimento de participação em licitações públicas.

Cabe à Caixa Econômica Federal manter uma conta especial em nome de cada uma das entidades beneficiadas e promover a distribuição das contribuições arrecadadas na proporção indicada pelo art. 589, da CLT, sendo 5% para a confederação correspondente, 15% para a federação, 60% para o sindicato respectivo e 20% para a conta especial Emprego e Salários.

A seguir, tabela de cálculo da contribuição sindical para os empregadores e agentes do comércio organizados em firmas ou empresas e para as entidades ou instituições com capital arbitrado (item III alterado pela Lei nº 7.047, de 1º de dezembro de 1982 e §§ 3º, 4º e 5º do art. 580 da CLT), que passará a valer a partir de 1º de janeiro de 2012.

Tabela de Cálculo de Contribuição

Vigentes a partir de 1º de janeiro de 2012

Os dados são referentes aos cálculos aplicáveis aos empregados e agentes do comércio organizados em firmas ou empresas,

entidades ou instituições com capital arbitrado e agentes e trabalhadores autônomos não organizados.

TABELA I

Para os agentes do comércio ou trabalhadores autônomos, não organizados em empresa (item II do art. 580 da CLT, alterado pela Lei 7.047, de 1º de dezembro de 1982), considerando os centavos, na forma do Decreto-lei nº 2.284/86.

30% de R\$ 254,73

Contribuição devida = R\$ 76,42

TABELA II

Para os empregadores e agentes do comércio organizados em firmas ou empresas e para as entidades ou instituições com capital arbitrado (item III alterado pela Lei nº 7.047, de 01 de dezembro de 1982 e §§ 3º, 4º e 5º do art. 580 da CLT).

VALOR BASE: R\$ 254,73

Linha	Classe de Capital Social	Alíquota %	Parcela a adicionar (R\$)
1	de 0,01 a 19.104,75	Contr. Mínima	152,84
2	de 19.104,76 a 38.209,50	0,8%	.
3	de 38.209,51 a 382.095,00	0,2%	229,26
4	de 382.095,01 a 3.820.950,00	0,1%	611,35
5	de 3.820.950,01 a 203.784.000,00	0,02%	31.178,95
6	de 203.784.000,01 em diante	Contr. Máxima	71.935,75

Notas:

- As firmas ou empresas e as entidades ou instituições cujo capital social seja igual ou inferior a **R\$ 19.104,75**, estão obrigadas ao recolhimento da contribuição sindical mínima de **R\$ 152,84**, de acordo com o disposto no § 3º do art. 580 da CLT (alterado pela Lei nº 7.047, de 1º de dezembro de 1982);
- As firmas ou empresas com capital social superior a **R\$ 203.784.000,00**, recolherão a contribuição sindical máxima de **R\$ 71.935,75**, na forma do disposto no § 3º do art. 580 da CLT (alterado pela Lei nº 7.047, de 1º de dezembro de 1982);
- Base de cálculo conforme art. 21 da Lei nº 8.178, de 1º de março de 1991 e atualizado pela mesma
- variação da UFIR, de acordo com o art. 2º da Lei nº 8.383, de 30 de dezembro de 1991, observada a Resolução CNC/SICOMÉRCIO Nº 26/2011;
- Data de recolhimento:
 - Empregadores: **31.jan.2012**;
 - Autônomos: **29.fev.2012**;
 - Para os que venham a estabelecer-se após os meses acima, a contribuição sindical será recolhida na ocasião em que requeiram às repartições o registro ou a licença para o exercício da respectiva atividade;
- O recolhimento efetuado fora do prazo será acrescido das cominações previstas no art. 600 da CLT.

Fonte: Confederação Nacional do Comércio (CNC)

MUNDO
 SEGURANÇA
 CONFORTE TECNOLOGIA
 EVOLUÇÃO PROJETO
 INOVAÇÃO CULTURA ATITUDE
 TEMPO E-CNPJ
 NOVO
 NEGÓCIOS E-CPF RAPIDEZ
 COMPATIBILIDADE
OTIMIZAÇÃO
 COMODIDADE
 PRODUÇÃO MELHORIA OBJETIVOS
 REALIZAÇÃO PROTEÇÃO
 PROFSSIONAL CONSTRUÇÃO NF-E
 ATUALIZAÇÃO IDENTIDADE
 EXPECTATIVA
AGILIDADE
 SOLUÇÃO SATISFAÇÃO
 GANHO PROGRESSO
 CONSTRUÇÃO POSITIVA
 FACILIDADE RESULTADO
BUSINESS
 ESPECIALIZADO GARANTIA
 AVALIAÇÃO FELICIDADE
 FACILIDADE FERRAMENTA
INVESTIMENTO
 ATENDIMENTO CONECTIVIDADE
 INFORMAÇÃO VISÃO SUCESSO
 PERFORMANCE
 VIRTUAL CRESCIMENTO
PRATICIDADE
 EMISSÃO
EXCELÊNCIA
 CERTIFICADO DIGITAL
 INTERATIVIDADE PERSEVERANÇA
 SOCIAL MUNDO TECNOLÓGICO
 CONSCIÊNCIA DINAMISMO
 ACEITAÇÃO DESPREOCUPAÇÃO
DESEMPENHO
 SIMPLICIDADE
 EFICÁCIA

MELHOR COMPLETO SÍGLO
 FUTURO ACESSO
 MUDANÇA QUALIFICAÇÃO
 MERCADO
PROVIDENCIAL
 REALIZAÇÃO
IDEAL VIP CONHECIMENTO
 RESPONSABILIDADE AUTENTICIDADE ECONOMIA
 OFERECIMENTO FÁCIL EXCLUSIVIDADE
 PROJEÇÃO
 PORTE DIRECIONAMENTO
 ORGANIZAÇÃO DIVULGAÇÃO SÍGLO CREDENCIAL
 CONTROLE COMPOSTO APLICAR ANTI-BUROCRACIA
 RENOVAÇÃO PROTEÇÃO COMPROMETIMENTO
 COMPRENSÃO UTILIZAÇÃO CONFIABILIDADE
CORPORATIVO RESTRIÇÃO UTILIZAÇÃO
COMPETÊNCIA
 ESPECIALISTA SOB MEDIDA
 OFERECIMENTO ENTENDIMENTO
CERTEZA SABEDORIA
VANTAGEM
 PESSOAL TRANSACÇÕES
 GARANTIA SUORTE ELETRÔNICO
BÔNUS DESENVOLVURA
 VINCULAR TÉCNICO PERFEIÇÃO
 AGREGAR EXPONENCIAL MÁQUINA
 RENOVAÇÃO NECESSÁRIO
 TREINAMENTO RENOVAÇÃO
 EXTRAORDINÁRIO ACEITAÇÃO
VANTAGEM COMPRENSÃO
 EXTRAORDINÁRIO OPERACIONAL
QUALIDADE
 QUANTIDADE PRÁTICO QUALIFICAÇÃO
CAMINHO ATUAÇÃO
 SUPORTE ASSESSORAMENTO
 REDUÇÃO DE TRIBUTOS
TECNOLOGIA
AVANÇADA
 SERVIÇO ALVO BASE
 EMPREENDEDORISMO JUSTIÇA SISTEMA
DESTAQUE MEIO ELETRÔNICO
 DESCOBERTA REFERÊNCIA GARANTIDO
PAPERLESS DESENVOLVER
ACESSIBILIDADE
 DESENVOLVER PROGRAMAS
 INVESTIR
 PRIVACIDADE
 AUTORIDADE CERTIFICADORA

As palavras já dizem tudo, agora é apenas uma questão de escolha.
 Escolha a melhor, escolha FENACON CERTIFICAÇÃO DIGITAL!



Eireli:

lei cria empresa individual



Nova lei permite que a empresa seja constituída por uma única pessoa, sem necessidade de sócio

Por **Natasha Echavarría**

Em janeiro do ano que vem o empresário brasileiro não precisará mais ter um sócio para abrir uma empresa nem terá seus bens particulares comprometidos com dívidas da empresa. Essas são as principais características da Lei nº 12.441/2011, que cria a Empresa Individual de Responsabilidade Limitada (Eireli).

O especialista em direito tributário Leonardo Pessoa explica que a empresa individual de responsabilidade limitada será constituída por uma única pessoa titular da totalidade do capital social, devidamente integralizado, que não será inferior a 100 vezes o maior salário mínimo vigente no País.

A legislação diz ainda que o patrimônio social da empresa responde pelas dívidas do negócio, ficando de fora os bens dos sócios. O objetivo principal é a separação dos bens da empresa dos bens pessoais do seu titular, de forma que os bens pessoais do empresário não serão necessários para assegurar qualquer débito contraído pela gestão da empresa. A distinção

dos bens é considerada importante redutor de riscos para o empreendedor em caso de eventuais processos contra a empresa.

De acordo com o especialista, a Eireli pode ser constituída tanto por pessoa física como por pessoa jurídica. A norma também possibilita que quem já possui um negócio em sociedade possa se tornar empresa individual, ao permitir a concentração das quotas de outra modalidade societária numa única pessoa. O empresário só pode ter um único empreendimento nesta categoria.

Outro detalhe que o especialista ressalta é que a Eireli deverá ser registrada nas Juntas Comerciais e, se exercer atividades não empresariais, nos registros civis das pessoas jurídicas. Já o nome empresarial deverá necessariamente conter a expressão Eireli, do mesmo modo que ocorre hoje com as sociedades limitadas (Ltda.) e as anônimas (S.A.).

Para Pessoa, a nova lei poderá aumentar a formalização. "Não há dúvida de que a instituição da

Eireli no Brasil é um avanço considerável nas relações empresariais. Realmente, a Eireli é espécie societária fundamental para o fomento de atividades empreendedoras”.

No entanto, ele destaca que vale refletir sobre a questão do limitador do capital mínimo, bem como sua vinculação ao salário mínimo. “Ora, se a Eireli é um instituto criado por diversos países para incentivar os micro e os pequenos negócios, é fundamental uma reflexão sobre a possibilidade de eliminação do valor mínimo de capital social ou, ao menos, sua redução para patamares mais proporcionais à realidade das micro e pequenas empresas brasileiras”.

Veto

A Lei nº 12.441/2011, sancionada pela presidente da República, Dilma Rousseff, no dia 11 de julho, teve apenas um veto, ao artigo 4º, que protegia os bens dos sócios “em qualquer circunstância”. ↻



Com o objetivo de proporcionar aos empresários mais conhecimento e segurança sobre os efeitos da nova lei, o Sescon Distrito Federal lançou cartilha sobre a Eireli. O guia explicativo traz os principais aspectos da nova figura jurídica denominada Empresa Individual de Responsabilidade Limitada – Eireli.

O texto foi elaborado pelos especialistas Bruno Accorsi Saruê, advogado especialista em direito societário pela Fundação Getúlio Vargas, e Abnor Gondim, consultor do Sebrae em gestão do conhecimento.

Soluções Integradas para
ESCRITÓRIOS CONTÁBEIS

NETNF-e | NetPonto | Folha de Pagamento | Escrita Fiscal
Contabilidade | Protocolo | Tributário | Administrador

**Liberdade e inteligência no gerenciamento
da sua empresa contábil**

netspeed
SISTEMAS
(17) 3237-1184
www.netspeed.com.br

Solicite maiores informações através do nosso site e se surpreenda com os benefícios que podemos lhe proporcionar.

Longe do ideal



Pesquisa revela que mais da metade dos gestores não atende às expectativas de seus liderados. Aspectos de motivação e comunicação são os itens mais demandados pelos grupos

Por **Juliana Marzullo**

Os resultados de pesquisas são importantes ferramentas para auxiliar as empresas e, principalmente, as áreas de recursos humanos a melhorar a organização do fluxo de informação e comunicação entre setores e funcionários. Pensando nisso, a empresa Michael Page, grupo responsável pela contratação de mais de 30 mil executivos em todo o mundo, publicou uma pesquisa sobre as expectativas dos funcionários em relação a seus liderados.

A pergunta-chave da entrevista foi simples: seu gestor atende às suas expectativas? E 52% do universo de 1.500 entrevistados responderam que não. Isso significa que mais da metade está insatisfeita com os seus chefes diretos.

Ao perguntar aos liderados o que eles esperam de seus gestores, fatores como participação e visão estratégica figuram entre as prioridades. O item motivação é algo que ainda falta nas gestões.

Concomitantemente ao estudo, perguntou-se aos gestores se eles sentem aptos a coordenar as

equipes que possuem e mais de 73% afirmaram que sim. E, ainda, acreditam que o fazem de maneira satisfatória para seus subordinados.

“Isso mostra uma tendência importante. Os gestores podem estar vivendo um distanciamento significativo da realidade de seus times, muito pela pressão por resultados ou pela demanda dos níveis mais altos da organização. Isso cria uma pressão por exposição que o afasta, muitas vezes, do dia a dia dos times”, constata Paulo Pontes, presidente da Michael Page Brasil.


Comunicação

O processo de *feedback* e comunicação com as equipes, por mais que deva ter papel importante na organização, ainda enfrenta diversas dificuldades na implementação prática. “Os RHs têm trabalhado com ferramentas e processos para melhorar este fluxo, mas isso ainda depende fundamentalmente do perfil

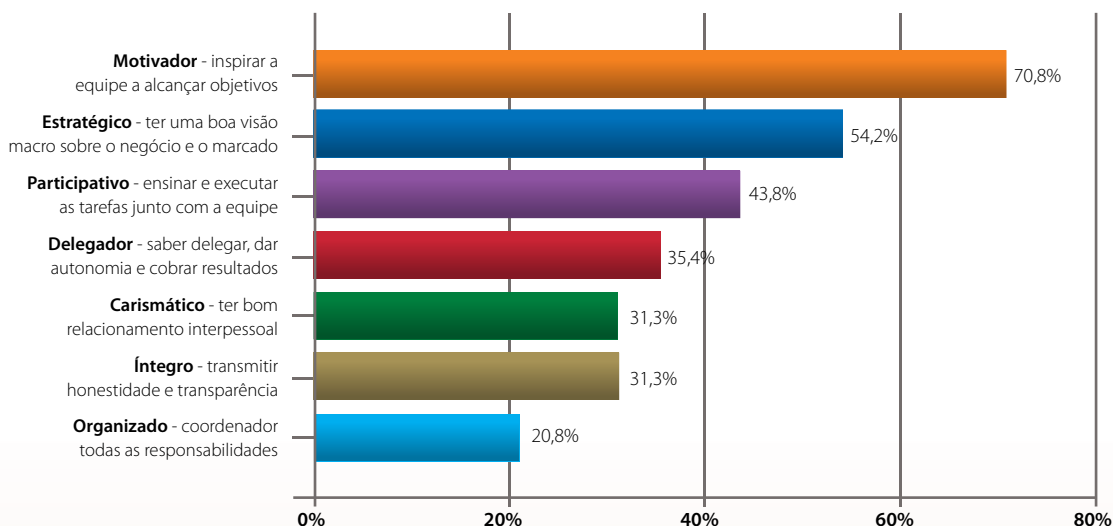
pessoal e da disciplina do gestor. O feedback deve fazer parte da agenda prioritária do executivo”, afirma Pontes.

Em diversas ocasiões, a comunicação é o fator primordial para o sucesso ou o fracasso de qualquer estratégia. Quando os dois grupos, líderes e liderados, responderam sobre o que deve ser feito na prática

para melhorar a gestão, chegou-se a um consenso: comunicação.

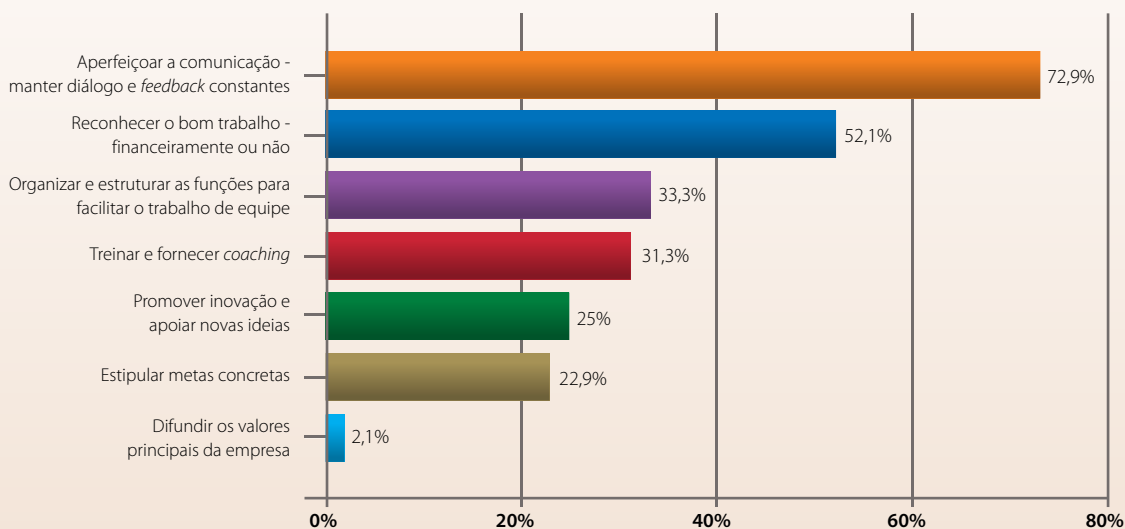
Da amostra da pesquisa, 73% dos subordinados e 60% dos chefes de setor são categóricos em dizer que, para melhor equilibrar sua relação, aperfeiçoar o fluxo de comunicação é fundamental. 

Na sua visão, como um gestor deve ser?



Fonte: Michael Page Brasil

Qual a relação direta que o gestor deve ter para melhorar o desenvolvimento na prática?



Fonte: Michael Page Brasil



Cada vez mais conectadas

Os impactos da era digital no cotidiano das empresas geram expectativa de que dois bilhões de usuários acessem a internet em 2012

Por **Juliana Marzullo**

Era da informação, mais conhecida como era digital, é o nome dado ao período da história que teve como marco inicial as invenções do microprocessador, da rede de computadores, da fibra óptica e do computador pessoal.

É certo que a cada dia surgem novidades que podem tanto impactar fortemente os negócios como pouco fazer diferença para as organizações. "Nem tudo o que muda e nem tudo o que é novo é bom e deve ser adotado de imediato. Porém, nada deve ser ignorado", afirma Francisco Britto, autor de quatro livros publicados na área de empreendedorismo e negócios.

Britto diz que estar atualizada com as práticas do mercado eletrônico colabora com a imagem da


empresa como um todo, aumenta sua atratividade para novos talentos e amplifica sua competitividade.

O panorama do ciberespaço demonstra o tamanho que essa realidade vem ocupando no dia a dia das empresas e das pessoas: atualmente, existem 174 milhões de sites, segundo o seminário "Impacto da era digital no cotidiano das empresas", promovido pela Expoendama. "A cada segundo, um novo blog é criado", afirma Britto.

A previsão, em 2012, é bastante atraente para o setor empresarial, no que tange à área de tecnologia da informação: dois bilhões de usuários acessarão a internet no mundo até lá.

Os sites de compras coletivas vieram para demonstrar aos empresários o quão valioso os internautas

são. Em 2010, cem milhões de cupons em sites de compras coletivas foram vendidos no mercado brasileiro. A meta para 2011 é chegar a um bilhão, contabiliza Britto. Mas as lojas virtuais também chegaram para ficar “Elas possuem preços competitivos, oferecem diferentes formas de pagamento e ainda é possível parcelar a compra em muito mais vezes do que no comércio tradicional. Essa elasticidade no prazo de pagamento é um dos maiores atrativos” diz Chis Rother, diretora da e-bit, especializada em e-commerce.

De acordo com o seminário, a simplicidade é o maior atrativo da tecnologia. Geralmente, no entanto, ocorre o contrário: as pessoas têm medo da enxurrada de novas ferramentas disponibilizadas pela internet. Britto cita o empresário e mentor de estratégia e inovação do Grupo Newcomm, Walter Longo: “Quanto mais simples, mais tecnológico”. Ou seja, o ideal é conhecer as novas ferramentas, conectar-se, mas utilizar somente aquelas que trarão mais facilidades para seu negócio. 

A4 - PROPORÇÃO DE DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET ¹				
Percentual sobre o total de domicílios ²				
Percentual (%)		Sim	Não	NS/NR ³
TOTAL BRASIL		27	73	-
ÁREA	URBANA	31	69	-
	RURAL	6	94	-
REGIÕES DO PAÍS	SUDESTE	36	63	-
	NORDESTE	11	89	-
	SUL	30	70	-
	NORTE	14	86	-
	CENTRO-OESTE	33	67	-
RENDA FAMILIAR	Até 1 SM	3	97	-
	1 SM - 2 SM	13	87	-
	2 SM - 3 SM	30	69	1
	3 SM - 5 SM	48	51	-
	5 SM - 10 SM	70	30	-
	10 SM ou +	86	14	-
CLASSE SOCIAL ⁴	A	90	10	-
	B	65	34	-
	C	24	76	-
	DE	3	97	-

¹ Considerado somente o acesso à internet via computador de mesa (desktop) ou computador portátil (laptop e notebook).

² Base ponderada: 23.107 domicílios entrevistados.

³ Não sabe / Não Respondeu.

⁴ O critério utilizado para classificação leva em consideração a educação do chefe de família e a posse de uma série de utensílios domésticos, relacionando-os a um sistema de pontuação. A soma dos pontos alcançados por domicílio é associada a uma classe socioeconômica específica (A, B, C, D, E).

Fonte: NIC.br - set/nov 2010

O poder da classe C

O número de famílias com renda de até R\$ 4,8 mil ao mês representa quase metade da população do País. Com isso, empresas estão cada vez mais atentas a necessidades dessa classe, que consome mais do que as A e B juntas

Por **Juliana Marzullo**



“A classe C, sozinha, seria capaz de decidir uma eleição”. Essa afirmação é do economista Marcelo Neri, chefe do Centro de Políticas Sociais da Fundação Getúlio Vargas (FGV), e não é para menos, pois ela representa quase metade da população brasileira e, no atual contexto socioeconômico, tem mais poder do que as classes A e B juntas.

Chamada de classe emergente pelo economista, a classe C é representada por aqueles que têm renda domiciliar entre R\$1,2 mil e R\$4,8 mil. Ela é a maioria na população, uma vez que representa o equivalente a 105 milhões de pessoas.

A classe média, como popularmente é mais conhecida, responde por 46,3% do total do consumo no Brasil, contra os 45% dos consumidores AB de acordo com dados da FGV.

Realidade

As empresas já estão atentando para a predominância desses consumidores C e, ainda, estão se adequando a essa realidade, porém, é um processo lento, destaca Neri. “A classe C cresce mais rapidamente do que as pessoas jurídicas, o governo e os políticos perceberam, e essa ficha está caindo só agora – é onde está a maior parte do dinheiro do Brasil”, constata. Na

época da crise (2009), o segmento C cresceu mais em termos proporcionais (2,5%) do que as demais classes, chegando no mesmo ano a 94,9 milhões de brasileiros, os quais correspondem a cerca de 50,5% da população.

A FGV realizou a pesquisa *Os emergentes dos emergentes*, cujos resultados, surpreendentes, contribuíram para a mudança da visão do chefe de

Simplex Nacional e a classe C

No dia 10 de novembro, a presidente Dilma Rousseff, sancionou o Projeto de Lei Complementar nº 77/11, que, entre outras ações, amplia em 50% os limites do Simplex Nacional. A cerimônia ocorreu no Palácio do Planalto, com a presença de diversos representantes de entidades e empresas.

Durante a cerimônia, Dilma ressaltou a importância da classe média no cenário econômico brasileiro. “Queremos fortalecer a classe C em todas as áreas, pois país rico é um país com classe média forte”.

Políticas Sociais da FGV em diversos aspectos. Um deles é o fato de a nova classe C se preocupar com a manutenção de sua renda no futuro. As estatísticas apontaram que as pessoas desse segmento estão cientes de que o trabalho e o fruto dele dependem delas mesmas.

“Esse público (classe C) costuma comprar produtos com maior valor agregado, como eletrodomésticos, eletrônicos e artigos de informática” afirma Cris Rother, diretora da empresa e-bit, especializada em e-commerce. A facilidade de pagamento é um chamariz para a classe média, completa.

Nesse segmento de compras via internet, a classe C representou 46,5% do total de e-consumidores, no primeiro semestre deste ano. Além disso, nesse mesmo período, 61% das pessoas que realizaram uma compra online pela primeira vez pertenciam à classe C. Esses dados, de fato, demonstram que a classe C é emergente. ↻

Curiosidade

O levantamento *Classe média em números*, divulgado pela Secretaria de Assuntos Estratégicos (SAE), em agosto deste ano, constatou que a Bahia é o estado com o maior número de indivíduos dentro da classe C, aproximadamente seis milhões de pessoas.

Para saber

Qual a faixa de renda familiar das classes?

Classe A: Acima de R\$6.329,00
 Classe B: de R\$4.854,00 a R\$6.329,00
 Classe C: de R\$1.126,00 a R\$4.853,00
 Classe D: de R\$705,00 a R\$1.125,00
 Classe E: de R\$0,00 a de R\$704,00

Fonte: CPS-FGV

e-contab
 SISTEMAS CONTÁBEIS SEM MENSALIDADE
 Teste gratuito por 2 meses

FOLHA DE PAGAMENTO LIVROS FISCAIS CONTABILIDADE CONTR. PATRIMONIAL ADM. DE ESCRITÓRIO PPP

www.e-contab.com.br Tecnologia contábil por um time de heróis

São Paulo 11 2626-1962 Campinas 19 4062-8202 Belo Horizonte 31 2626-2940
 Curitiba 41 4063-7122 Rio de Janeiro 21 3005-9214 Salvador 71 2626-2728

Um ano de realizações



Convênio entre Fenacon e Sebrae completa mais um ano de atividades com importantes metas alcançadas. Em 2012 está prevista criação de campanha nacional sobre as alterações na Lei Geral


Por **Vanessa Resende**

O convênio entre a Fenacon e o Sebrae foi assinado em julho de 2009, com o objetivo de realizar treinamentos dos empresários contábeis para o atendimento ao programa Empreendedor Individual. Além disso, durante esses eventos, seriam feitos levantamentos sobre a implantação da lei geral nos estados, com a divulgação de métodos alternativos de solução de conflitos, a disponibilização de site específico de apoio às empresas de serviços contábeis e a consolidação da rede de multiplicadores da Lei Geral.

Para o diretor adjunto de Educação e Cultura da Fenacon e coordenador geral do convênio, Renato Toigo, a parceria trouxe importantes conquistas. "Além dos pontos descritos no termo de cooperação, trouxe reflexos positivos pela união de outras entidades representativas de micro e pequenos empresários e de muitas prefeituras, que, em convênio com os sindicatos do Sistema Fenacon e com as unidades regionais do Sebrae formaram uma aliança em torno da legalização dos empreendedores individuais. "Poderíamos afirmar que 2011 foi o ano da consolidação da legislação Federal sobre o MEI e o ano da conscientização dos estados

e municípios sobre a importância que este segmento possui no cenário econômico do país", afirmou.

2012 - Considerando que os principais objetivos do convênio já foram alcançados, o acordo está sendo aditivado em mais seis meses, sem aumento de custos. No entanto, essa nova fase terá como objetivos a manutenção do site de apoio ao empresário contábil e a elaboração de levantamentos que permitam a elaboração de ranking de ICMS no Brasil.

Também estão previstas campanha sobre alterações na Lei Geral e a divulgação da declaração anual simplificada dos empreendedores individuais. "Para o próximo ano espera-se que os entraves burocráticos que ainda existem em alguns estados e municípios possam ser superados e que aquele cidadão humilde que venha solicitar sua inscrição de empreendedor individual possa deixar a informalidade e ter os mesmos direitos de todo cidadão brasileiro. Também se tem a expectativa de crescimento significativo de inscrições do MEI e de que muitos dos que já estão inscritos possam evoluir ao ponto de se transformar em micro e pequenas empresas, alavancando assim a economia do País", afirma Toigo. 

Algumas ações realizadas ao longo do ano

1. Treinamentos – por meio de 74 instrutores selecionados e treinados, o Sistema Sescon/Sescap foram preparados mais de 9.000 profissionais contábeis em todo o Brasil.

2. Observatório da Lei Geral – foram realizados dois levantamentos sobre a implantação da Lei geral nos estados.

3. Encontros Estaduais – Com a mediação de consultor, empresários, políticos, governos estaduais e municipais, entidades e convidados discutiram a situação da lei geral em cada estado, dirimindo dúvidas e elaborando agenda de compromissos no intuito de alavancar a Lei Geral.

4. Site de apoio – por meio de consultoria especializada, está disponibilizado a todos os empresário contábeis o site www.portaldoesempresariocontabil.com.br. Nesse ambiente virtual, o escritório de contabilidade encontra diversos tipos de conteúdos, sobre os mais diversos temas, que facilitam seu atendimento ao referido público.

5. Rede de multiplicadores – com base nas listas de presença nos eventos e treinamentos, mais de 17.000 contabilistas fazem parte de uma rede de multiplicadores da Lei Geral, recebendo diariamente notícias e comunicados sobre o assunto.





Cerimônia de abertura da 14ª Conescap e imagem de uma das palestras do evento



Promoção
FENACON

Associação
RESCAP BANKA

Patrocínio Especializado
Prosoft

CERTISIGN
A sua identidade na rede

SEBRAE

CAIXA



© 2011 (C) Conescap. Todos os Direitos Reservados.

Um evento de sucesso

Em mais uma edição, Conescap mostra a força do setor empresarial de serviços do País. Cerca de 1.700 pessoas participaram da discussão de debates e da apresentação de novas tendências na Costa do Sauipe-BA

Por **Vanessa Resende**

Um dos cenários mais bonitos do litoral baiano, rodeado por dunas e coqueirais. Esse cenário paradisíaco, com uma das mais completas estruturas de eventos, o complexo Costa do Sauipe, foi o palco do maior evento do setor empresarial de serviços do País: a 14ª Convenção Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas (Conescap). De acordo com a organização, essa edição contou com a participação de 1.700 pessoas, entre autoridades políticas e setoriais, convencionais e convidados, entre os dias 30 de outubro e 1º de novembro.

Sob o tema "Organizações inteligentes: o mundo mudou", a solenidade de abertura foi marcada pela presença de fortes laços com a cultura regional, como a apresentação da cantora baiana Célia França, que cantou os hinos nacional e do Senhor do Bonfim, e a apresentação do grupo de metais Neojibá. Em seguida, a presidente do Sescap Bahia, Patrícia Jorge, deu as boas-vindas a todos. "Sejam bem-vindos à Bahia! Nossa terra, sua terra. Uma terra iluminada, de trabalho, de excelência, hospitaleira, acolhedora, simpática e festeira. A terra-mãe de todos os brasileiros. Aproveitem e desfrutem de tudo que a Fenacon e o Sescap Bahia prepararam especialmente para vocês!"

A mesa de honra foi composta por diversas autoridades, entre elas, o senador José Pimentel (PT-CE), o secretário de Fazenda do Paraná, Luiz Carlos Hauly, o secretário-executivo do Comitê Gestor do Simples

Nacional, Silas Santiago e o vice-prefeito de Mata de São João, Marcelo Oliveira.

Pimentel destacou o trabalho dos empresários contábeis no processo de formalização de micro e pequenas empresas no País e ressaltou o avanço nos números de empreendimentos que saíram da informalidade. "Em 2007 tínhamos pouco mais de um milhão de empresas formais, hoje esse número chega a cinco milhões".



Da esquerda para a direita: Antônio Marangon, Carlos Castro, José Pimentel, Valdir Pietrobon e Luiz Carlos Hauly



Luiz Carlos Hauly recebe homenagem pelo importante trabalho realizado em prol do segmento

O presidente da Fenacon, Valdir Pietrobon, finalizou ressaltando que pretendia, nos dois dias de evento, levar novidades, informações e ferramentas para que o empresário de serviços entendesse o que acontece em sua volta e o que precisa fazer para viver e conviver nestes novos tempos.

Homenagem – Instituída a partir da 13ª edição da Conescap, em Goiânia, onde homenageou o então Ministro da Previdência e hoje senador, José Pimentel. Neste ano, o agraciado com a comenda “Mérito Empresário de Serviços Brasil” foi Luiz Carlos Hauly, pelo empenho em contribuir na criação no aperfeiçoamento da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.

Hauly agradeceu a homenagem e afirmou que nos últimos anos no Congresso Nacional esteve sempre ligado às questões de interesse da classe contábil, que são o elo entre o governo e a sociedade.

Painéis e palestras - Voltados ao tema central, os painéis e as palestras abordaram assuntos de grande importância para o dia a dia das empresas. No dia 31 de outubro, os destaques da convenção ficaram por conta da oficina “Coaching no Mundo Organizacional”, realizada pela mestra em educação pela Universidade Federal de Minas Gerais, Joana d’Arc Carneiro Sales e da oficina “Técnicas de Oratória”, realizada pela atriz Iami Rebouças.

A palestra magna foi um grande debate sobre as mudanças recentes na Lei Geral, aprovadas no último mês pelo Congresso Nacional e que aguardam sanção presidencial. Participaram da discussão, além do presidente da Fenacon, o ex-deputado Claudio Vignatti, o



“TUDO SOBRE MEU DINHEIRO”

Durante a 14ª Conescap foi lançado, no stand da Fenacon, o livro *Tudo sobre meu dinheiro*, de autoria do presidente do Sescon Santa Catarina, Elias Nicoletti Barth em parceria com Edson Rovina e Gilberto Raul Zwetsch.

De linguagem objetiva e de fácil entendimento, a obra é direcionada para pessoas de todas as classes sociais e que têm dificuldades em controlar as suas finanças. O livro traz ainda dicas sobre como o consumidor pode comprar e financiar melhor, além de fazer bons investimentos.

Tudo sobre meu dinheiro

Autores: Elias Nicoletti Barth, Edson Rovina e Gilberto Raul Zwetsch

Editora: Braz

www.brazeditora.com.br



Elias Barth autografa livro *Tudo sobre o meu dinheiro*



Público prestigia palestra de encerramento com Marcelo Tas

secretário executivo do Comitê Gestor do Simples Nacional, Silas Santiago, e o gerente de políticas públicas do Sebrae Nacional, Bruno Quick.

Já no último dia do evento, as palestras mais concorridas foram “Tributação para as empresas de serviços na Copa de 2014”, ministrada pelo coordenador de Promoção e Eventos da Secretaria Estadual para Assuntos da Copa do Mundo de 2014, Márcio Lima. Outros temas importantes foram: formas alternativas de tributação, indicadores de sustentabilidade, sucessão e gestão de empresa familiar, inovação corporativa e governo eletrônico na era digital.

A palestra de encerramento foi ministrada pelo jornalista Marcelo Tas, com o tema “Inovação: criatividade na era digital”. Ele falou sobre a importância do uso de mídias digitais para o dia a dia das empresas.

14ª FEINESS – Paralelamente à programação de palestras, realizou-se mais uma edição da Feira Nacional de Negócios para o Setor de Serviços (Feiness), em que grandes expositores apresentaram soluções tecnológicas e uma gama de serviços para atender às necessidades das empresas participantes.

Marcelo Tas





Cerimônia de encerramento. Pietrobon e o grupo As baianinhas da Praia do Forte

Show

O carnaval particular dos congressistas ficou por conta da "Conescap Fest", realizado em uma tenda ao lado do centro de convenções. Os participantes acompanharam os principais sucessos da cantora Daniela Mercury em quase duas horas de show que animou a todos.



Show de Daniela Mercury

Da Bahia ao Rio Grande do Sul

A solenidade que marcou o final de mais uma edição da Conescap foi a exemplo da cerimônia de abertura: marcada pelo regionalismo. O grupo "As baianinhas da Praia do forte" (composto por meninas que residem na região) emocionou todos os presentes com músicas que relembrou comidas típicas e peculiaridades da região.

"Fico muito feliz em ver que essa edição da Conescap manteve o nível das realizadas nos anos anteriores. Só tenho a agradecer a todos que transformaram esse evento em uma realidade com tanta qualidade e empenho", afirmou Valdir Pietrobon.

Ao final, a apresentação ficou por conta de um grupo de dança típico do Rio Grande do Sul. Um convite para a 15ª edição do evento, que será realizada em agosto de 2013, na cidade de Gramado-RS.

Um das cidades mais bonitas do Brasil e uma das melhores estruturas do Rio Grande do Sul, Gramado é hoje o principal destino turístico do estado e o quarto do Brasil. Com uma economia voltada ao turismo, o município de pouco mais de 31 mil habitantes está localizado na Serra Gaúcha e recebe anualmente cerca de 2,5 milhões de turistas.



Faça do SPED seu aliado!

Transforme a obrigação do SPED em vantagem competitiva e obtenha um verdadeiro laboratório de diagnósticos. SIMPLES, PRÁTICO, PRECISO E ÁGIL!

E o melhor de tudo: Acessível a todas as empresas.

As empresas brasileiras
viram no SPED uma *ameaça*.
A Vistra viu uma *oportunidade*.



Com o Vistra SPED BI, você pode obter, a partir dos dados do SPED, em poucos minutos e em diversos formatos gráficos, poderosas análises de informações, como:

- Análises de Balanço Patrimonial;
- DRE's personalizados, bem como diversos tipos de análises;
- Painéis/dashboards com indicadores de performance de gestão;
- Análises dinâmicas sobre os movimentos das compras e vendas, apresentadas em quadros de rankings (por estabelecimentos, clientes, produtos, famílias de produtos e regiões);
- Comparativos de metas de vendas e do orçamento de resultados.

Com isso, o profissional contábil passa a ser um profissional proativo e estrategista, que auxilia o assessorado a tomar decisões, influenciando o próprio destino dos negócios dos clientes.



Quer ser mais produtivo em 2012? Então planeje-se!

Por **Christian Barbosa**

Todo dia ouço alguém dizer que o tempo tem passado rápido demais, ou comentar que, quando percebeu, já estava no final do ano. Se há uma coisa de que ninguém pode duvidar, é que o tempo não para nunca! Isso é fato. O problema da falta de tempo é que as pessoas ainda não entenderam o básico: devemos nos adaptar às 24 horas que temos disponíveis para realizar as nossas atividades, e não ficar desejando que o tempo seja maior, o dia tenha mais horas...

Analise como foi seu ano em 2011. Ele foi produtivo? Você chegou a realizar suas promessas feitas no começo do ano? Não? Então, está na hora de traçar um planejamento para que em 2012 sua lista de tarefas cumpridas seja mais extensa! Aproveite esses últimos meses para organizar seus pensamentos e listar aquilo que realmente quer fazer no próximo ano.

Para isso, leve em consideração:

- **Revise o que é importante para você** – No ano que vem você precisará de mais foco para não perder tempo. Questione-se e tenha clareza em suas respostas. “Que atividades eu devo focar em 2010 e quais devo descartar?” Faça uma lista de “Focos” e outra de “Stops”, depois de concluídas, faça uma lista de prioridades, por ordem de importância. Olhe para os cinco primeiros itens da lista e detalhe um plano de ação na sua agenda para cada um deles.
- **Use uma agenda** – Aproveite o começo do ano para escolher uma ferramenta única, centralizada e prática, em que você possa concentrar todos os seus planos. Tenha uma agenda.

- **Tenha poucas metas** – Não adianta fazer muitos planos, o melhor é focar em poucos objetivos ao longo do ano, mas que sejam relevantes e viáveis. Como roteiro, pense exatamente no que você quer e defina, pense em indicadores (quanto precisará investir) e em uma lista de ações práticas, de curta duração.
- **Crie pontos de controle** – A cada bimestre, agende uma reunião de uma hora com você mesmo para revisar seus planos, suas metas, seus “Focos” e “Stops”. Isso diminui o risco de que a promessa caia em desuso ao longo da execução.
- **Compartilhe seus objetivos com alguém de confiança** – Escolha uma pessoa próxima, que ajude você a manter o nível de confiança, motivação e o questione sobre os planos. Pode ser um *coaching* profissional ou aquele amigo que faz você pensar na vida.
- **Coloque você no seu ano** – Quanto mais tempo tiver para você, mais energia terá para executar seus planos em 2012. Inclua atividades de lazer, esporte, ócio ou o que fizer você “recarregar as baterias” com uma periodicidade quinzenal.

Com essas ações você terá mais controle e foco sobre aquilo que deseja realizar. Esses serão os primeiros passos para que o próximo ano seja mais produtivo! 🌀



Christian Barbosa - Maior especialista no Brasil em administração de tempo e produtividade, é fundador da Triad PS, empresa multinacional especializada em programas e consultoria na área de produtividade, colaboração e administração do tempo.

SAIA DA TEMPESTADE DO
SPED

A Alterdata tem a solução

Sistemas de automação comercial e ERP preparados para gerar o SPED diretamente do cliente para seu escritório contábil.

Conheça os softwares contábeis, comerciais e empresariais da Alterdata e saia da tempestade!

0800-704-1418
www.alterdata.com.br

 ALTERDATA
SOFTWARE

Rais:

envio exige certificado digital

Empresas com mais de 250 vínculos empregatícios deverão entregar a Relação Anual de Informações Sociais por meio da Certificação Digital

Por **Natasha Echavarría**

A adoção do Certificado Digital como requisito para transações de documentos em órgãos públicos tem se tornado cada vez maior. É o caso da Relação Anual de Informações Sociais (Rais), que a partir do ano que vem deverá ser entregue com o uso dessa tecnologia.


Os estabelecimentos que possuem 250 ou mais vínculos empregatícios a serem declarados deverão utilizar a certificação digital para transmitir sua declaração. Além da declaração do estabelecimento, o arquivo que contiver 250 vínculos ou mais também deverá ser transmitido por meio de certificação digital.

As declarações poderão ser transmitidas com o certificado digital de pessoa jurídica, emitido em nome do estabelecimento ou do responsável pela entrega da declaração, que pode ser um CPF ou um CNPJ.

Vale ressaltar que a utilização da certificação digital continuará facultativa para os demais estabelecimentos que não se enquadraram nessa obrigatoriedade, com a opção de transmitirem sua declaração por meio dessa chave privada, caso possuam.

Para obter um certificado digital, o interessado deve procurar uma Autoridade Certificadora integrante da Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileiras (ICP Brasil). O diretor de Tecnologia e Negócios da Fenacon, Carlos Roberto Victorino, alerta que o prazo estipulado para adesão do certificado digital está bem apertado.

No entanto, Victorino ressalta que a Fenacon Certificação Digital tem realizado inúmeras ações para atender, em condições especiais, às demandas pelos certificados digitais. “Um exemplo é o Conectividade Social da Caixa Econômica, em que os custos foram revisados e adequados ao atual momento econômico”.

A Certificação Digital tem como função garantir autenticidade, integridade, segurança e confidencialidade dos dados, uma vez que assegura a identidade e as informações transmitidas por determinado usuário, legitimando o processo. Na prática, a certificação digital nada mais é do que uma carteira de identidade para o mundo virtual. 

Saiba mais

Quem deve declarar?

O preenchimento da Rais é obrigatório para os seguintes estabelecimentos inscritos no CNPJ, com ou sem empregados: todos os empregadores, conforme definidos na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT); pessoas jurídicas de direito privado; empresas individuais, inclusive as que não possuem empregados; cartórios extrajudiciais e consórcios de empresas; empregadores urbanos pessoas físicas (autônomos ou profissionais liberais); órgãos da administração direta e indireta dos governos federal, estadual e municipal; condomínios e sociedades civis; empregadores rurais pessoas físicas e filiais, agências, sucursais, representações ou quaisquer outras formas de

entidades vinculadas à pessoa jurídica domiciliada no exterior.

Multa

A entrega da declaração é obrigatória, o atraso na entrega sujeita o contribuinte a multa, conforme previsto no Art. 25 da Lei nº 7.998, de 11/1/1990.

Preenchimento

A declaração pode ser feita pela internet no site **www.rais.gov.br**, mediante utilização do programa gerador de arquivos da Rais e do programa transmissor de arquivos.

Lançamentos

Compre estas obras com **20% de desconto** e frete grátis somente pelo **0800 17 1944**. Oferta válida até 31/12/2011.



Contabilidade e Responsabilidade Social
Integrando Desempenho Econômico, Social e Ecológico
Cassio Luiz Veitani
168 páginas

~~de R\$ 40,00~~ por apenas R\$ **32,00**



Finanças Comportamentais
Jurandir Sell Macedo Jr.,
Régine Kolinsky e
José Carlos Junça de Moraes
328 páginas

~~de R\$ 75,00~~ por apenas R\$ **60,00**



Gestão do Conhecimento para Tomada de Decisão
Mário de Souza Almeida,
Cláudia Regina Freitas e
Irineu Manoel de Souza
128 páginas

~~de R\$ 35,00~~ por apenas R\$ **28,00**



Sustentabilidade e Produção
Teoria e Prática para uma Gestão Sustentável
João Amato Neto
272 páginas

~~de R\$ 52,00~~ por apenas R\$ **41,60**

www.EditoraAtlas.com.br

Balanço Geral



A UniFenacon liberou cerca de sete mil links de acesso a seus cursos e estima ter atingido por volta de 20 mil profissionais em todo o Brasil. Meta é ampliar atendimento em 2012

Por **Juliana Marzullo**

O final do ano se aproxima e a UniFenacon já pode comemorar suas conquistas. Criada em dezembro de 2010, a avaliação, em menos de um ano, é de que seu objetivo principal vem sendo cumprido: disseminar informações padronizadas para os mais longínquos locais do Brasil. Para isso, utiliza-se de ferramentas modernas para transmissão via satélite ou web de seus seminários e conta com as estruturas dos sindicatos filiados para as apresentações dos cursos.

Estudos realizados pela própria universidade apontam que a cada link de seminário disponibilizado na internet é assistido por, em média, cinco pessoas. "Além de 7.094 senhas de acesso à internet disponibilizadas, passaram pelos auditórios dos sindicatos filiados cerca de duas mil pessoas. Isso nos faz crer que atingimos mais de 20 mil profissionais em todo o Brasil" constata o diretor adjunto de Educação e Cultura da Fenacon, Renato Toigo.

Os números revelam e afirmam a importância e o crescimento da instituição, que concentra seus esforços nas atividades de educação corporativa para atender às exigências dos empresários do setor de serviços. É por meio de uma programação cuidadosamente preparada que a UniFenacon tem proporcionado benefícios adicionais aos sindicatos

filiados e a seus associados, pois ela visa à qualificação profissional da categoria.

Os seminários

De janeiro a setembro deste ano, 17 seminários foram ministrados. Os temas são voltados para a análise e a interpretação da legislação fiscal e contábil e atendimento a obrigações acessórias. As apresentações alcançaram a média de duas por mês, ficando disponíveis por uma semana para os alunos.

Com o intuito de atender à demanda de pedidos e solicitações dos interessados que, por algum motivo, não puderam assistir aos cursos, foi criado o programa de reprises. Em diversos períodos do ano, os seminários foram retransmitidos e seus links, disponibilizados.


Para o próximo ano

O programa de ensino da UniFenacon tem alcançado ótima receptividade. O mérito, sem dúvida, está na periodicidade e no formato web de seus cursos, além da qualidade dos palestrantes. Por meio de links, as informações chegam a lugares onde o acesso

não é facilitado ou o alto custo de transporte inviabilizaria o projeto.

“Queremos consolidar uma ferramenta de ponta para os profissionais do setor de serviços. Estamos revendo parcerias, procurando soluções para transmissões, principalmente via web, selecionando palestrantes gabaritados e focando em temas de real interesse de nossos filiados”, afirma.

De acordo com ele, a área de ensino é complexa, trabalhosa, exige desempenho e seus frutos são colhidos em longo prazo. Atualmente, há 27 antenas instaladas nas sedes dos sindicatos ou em locais que esses indicaram. A meta para o próximo ano é a instalação de mais 30 novas antenas de transmissão. “Prendemos melhorar cada vez mais nossos serviços e,

com isso, perpetuar nossa universidade corporativa”, assegura Toigo. 

Participantes por regiões nos cursos da UniFenaccon realizados em 2011

Regiões	Percentual
Nordeste	31%
Norte	20%
Sul	26%
Sudeste	16%
Centro-Oeste	7%



folhamatic.com.br

Com os Softwares de Gestão da Folhamatic você ganha em eficiência, agilidade e segurança, descomplicando os processos e a rotina do seu trabalho. Consulte-nos e descubra tudo o que a Folhamatic pode fazer pelo seu negócio.

DESCOMPLIQUE

21 anos

GREAT PLACE TO WORK

MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR

FOLHAMATIC
TECNOLOGIA EM SISTEMAS

0800 015 4400

Gestão Administrativa | Comercial | Contábil | Financeira | Fiscal | NF-e | SPED



Pietrobon com técnicos da Receita Federal

Fenacon lidera mobilização pela redução de multas


Em andamento às ações pela redução e escalonamento de multas, o presidente da Fenacon, Valdir Pietrobon, esteve reunido, no mês de novembro, com técnicos da Receita Federal do Brasil (RFB).

Ele entregou manifesto pela redução e escalonamento no valor das multas por atraso e erro ou omissão na apresentação da Escrituração Contábil Digital (ECD) e da Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social - Cofins (EFD-Pis/Cofins).

Também foi apresentada sugestão de Medida Provisória ou Projeto de Lei visando à revogação do art. 57 da Medida Provisória nº 2.158-35/2001, que institui novas multas em função da falta de apresentação

ou da apresentação extemporânea dessas obrigações acessórias.

O movimento liderado pela Federação conta com a participação de todos os sindicatos do Sistema e entidades representativas, cerca de 170 no total. "O objetivo da proposta é oferecer às pessoas jurídicas, independentemente do regime fiscal, tratamento mais justo e proporcional quanto à aplicação de penalidades por descumprimento de obrigações tributárias acessórias, com a redução e o escalonamento das multas referentes à ECD e à EFD - PIS/Cofins", afirma Valdir Pietrobon.

Em 07 de novembro, Valdir Pietrobon, entregou a mesma solicitação no Ministério da Fazenda. 

Aviso prévio proporcional ao tempo de serviço

A Fenacon disponibilizou em seu portal a *Cartilha sobre o Aviso Prévio Proporcional ao Tempo de Serviço* para auxiliar os empresários a diminuir suas dúvidas sobre as novas regras.

O material foi produzido pelo advogado e especialista em direito trabalhista e sindical Flávio Obino, que presta assessoria jurídica sindical para a Fenacon.

O aviso prévio proporcional, sancionado no dia 11 de outubro deste ano pela presidente da República Dilma Rousseff, prevê 30 dias para empregados que tenham até um ano de empresa. A cada ano trabalhado, esse período aumenta em três dias, podendo chegar ao máximo de 90 dias.

Simple Nacional:

opção para 2012 já pode ser agendada

Desde 1º de novembro está disponível no Portal do Simple Nacional o agendamento da opção pelo sistema. Entretanto, o agendamento será rejeitado quando forem identificadas pendências impeditivas ao ingresso no Simple.

O serviço de agendamento ficará disponível até o penúltimo dia útil de dezembro do ano anterior ao da opção.

Sistema Fenacon se reúne em Brasília

Nos dias 24 e 25 de novembro a diretoria da Fenacon, bem como presidentes e demais diretores dos 36 sindicatos que compõem o Sistema Fenacon, estiveram reunidos em Brasília para traçar as principais metas para 2012. Entre outros assuntos, foram discutidas também as principais ações realizadas durante este ano, como representação em outros órgãos.



Ferramenta ICMS-ST sem custos adicionais

Assinante FISCOsoft On Line, além de contar com informações fiscais e legais atualizadas diariamente, roteiros e comentários e outras facilidades para a rotina contábil e fiscal, tem acesso à Ferramenta de ICMS-ST. **E sem pagar nada a mais.** A ferramenta permite a identificação exata da aplicação do Regime da Substituição Tributária nas operações interestaduais, assim como o cálculo do imposto.

Se já é assinante e quiser mais informações, entre em contato conosco. Se não for, conheça tudo o que o FISCOsoft On Line pode lhe oferecer.

www.fiscosoft.com.br (11) 3382-1040

FISCOsoft



SINDICATO DESTAQUE

Sescap-Acre

O Sescap Acre completará 10 anos de fundação em abril do ano que vem com a missão atuar como porta-voz das empresas representadas perante os órgãos públicos, reivindicando e defendendo seus interesses e direitos e buscando a valorização de suas atividades.

Para alcançar êxito nos seus objetivos, o Sescap Acre fechou parcerias com Sebrae, Secretaria de Estado de Fazenda, Receita Federal do Brasil, Federação do Comércio e Associação Comercial do Acre.

Nesse sentido, o Sescap tem atuado em negociações com o governo do estado, tendo obtido a redução dos acréscimos legais, incluindo as micro e pequenas empresas optantes pelo Simples Nacional.

O sindicato também investe na realização de cursos e treinamentos profissionais, tendo realizado, desde 2008, média de 80 capacitações por curso, com inúmeros benefícios para a categoria.

Segundo seu presidente, "a responsabilidade técnica dos contadores aumentou com o novo Código Civil, uma vez que os prepostos são pessoalmente responsáveis, perante os preponentes, pelos atos culposos; e perante terceiros, solidariamente com o preponente, pelos atos dolosos. Portanto, só vamos conseguir corresponder às expectativas se ficarmos atentos às mudanças na legislação, por meio da constante reciclagem intelectual".

Sede do Sescap-AC





REGIÃO CENTRO-OESTE

SESCON-DISTRITO FEDERAL

Festival da Primavera reúne classe contábil

O Sesccon-DF realizou a 19ª edição do Festival da Primavera no dia 17 de setembro com público recorde. Um total, 1,5 mil pessoas compareceu ao clube Sesc Guará I para participar deste evento que já é referência de integração para a classe contábil do DF.

Neste ano, a novidade ficou por conta dos sorteios de uma moto zero quilômetro, pacotes turísticos, bolsas de pós-graduação e outros. "A cada ano buscamos melhorar o evento, com ações voltadas especialmente para os funcionários das organizações associadas e seus familiares", disse o presidente do sindicato, Cláudio Júnior.

Foto: Alêli Costa



Presidente Cláudio Júnior entrega moto ao ganhador

REGIÃO SUDESTE

SESCON-ESPÍRITO SANTO

Ação contra o câncer de mama

O Instituto de Gestão Social do Terceiro Setor, em parceria com o Sesccon Espírito Santo, realizará até o final de 2011 o Programa Mamografia Express. O câncer de mama pode ser combatido se descoberto precocemente e a melhor forma de detecção precoce é a mamografia.

O programa acontece desde janeiro de 2009, começando a atuar efetivamente em março de 2010. Neste período foram realizados 1.928 exames e a meta é que sejam realizados 13.250 exames.

Seja parceiro deste programa: www.mamografiaexpress.com.br.

SESCON-MATO GROSSO DO SUL



Participantes dos cursos

Sescon-MS investe em capacitação profissional

O Sesccon-MS investe fortemente em capacitações para os profissionais. De janeiro até outubro de 2011, o sindicato realizou 40 capacitações, ao todo são 1.564 capacitados.

Foram abordados temas atuais, como Conectividade Social, nova demanda da Caixa Econômica Federal. Nos meses de setembro e outubro foram realizados 16 treinamentos em Conectividade Social ICP na Prática, no estado de Mato Grosso do Sul, dos quais resultaram 303 pessoas capacitadas.

O presidente do Sesccon-MS Ruberlei Bulgarelli ressalta a importância dessas capacitações. "O mercado está cada vez mais exigente, e quem não se adaptar e não atender a essa demanda está fora, então, os profissionais estão investindo, e isso é muito bom para quem oferece e para quem recebe os serviços".



Logo da parceria entre o Sesccon-ES e o Instituto



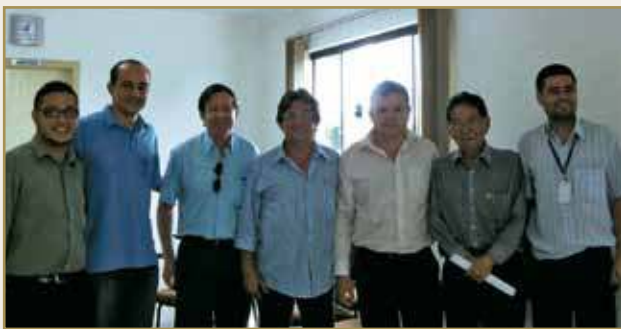
SESCON-TUPÃ

Sescon Tupã completa oito anos

O Sescon Tupã, após reuniões de negociações coletivas com o Seaac-Presidente Prudente, conquistou historicamente a sua primeira Convenção Coletiva de Trabalho 2011-2012. Essa grande conquista se realizou no mês de aniversário dos oito anos de fundação do Sescon Tupã na Região da Nova Alta Paulista.

Congresso de Ciências Contábeis

O Sescon Tupã e Região, em parceria com as Faculdades Reges de Dracena, participou do Congresso de Ciências Contábeis. Cada vez mais o sindicato vem incentivando os universitários no caminho do empreendedorismo contábil e da capacitação profissional na Região da Nova Alta Paulista.



Reunião entre o Sescon Tupã, Região e o Seaac

SESCON-RIO DE JANEIRO



Sescon-RJ e Junta Comercial se unem para fortalecer Região

Entidades sugerem mudanças no EI Cultura

No dia 28 de setembro, a presidente do Sescon-RJ, Márcia Tavares, e o vice-presidente da região sudeste da Fenacon, Guilherme Tostes, estiveram em Brasília para se reunir com o secretário executivo do Comitê Gestor, Silas Santiago. O objetivo do encontro foi apresentar as peculiaridades do segmento cultural, mormente da área teatral.

Estiveram presentes ainda os deputados Alessandro Molon (PT-RJ) e Pepe Vargas (PT-RS), além de representantes da Associação dos Produtores de Teatro (APTR) e da assessora do comitê gestor, Lúcia Bacelar.

Durante o encontro, as entidades entregaram um dossiê que mostra a dificuldade de enquadramento dos profissionais da área de cultura devido à falta de correlação na lista de atividades. Após analisar o documento, Silas voltará a se reunir com órgãos envolvidos no processo.

SESCON-SÃO PAULO

4º Gescon em São Paulo

A quarta edição do Gescon – Seminário de Gestão de Empresas de Serviços Contábeis, realizada em São Paulo, nos dias 20 e 21 de setembro pelo Sescon-SP, reuniu cerca de 500 pessoas.

No primeiro dia, os participantes puderam conferir a palestra magna do evento, conduzida pelo contador, administrador e consultor de empresas Stephen Kanitz, que falou sobre “Os desafios para o crescimento sustentável”.

Na ocasião também foi feito o lançamento oficial do Ambiente Virtual de Ensino, fruto de uma parceria entre Unisescon, Trevisan Escola de Negócios e Instituto IOB. Já no segundo dia, assistiram a quatro painéis, todos comandados e idealizados por diretores do Sescon-SP e da Aescon-SP e convidados.



O presidente do Sescon-SP na abertura do Gescon

REGIÃO SUL

SESCON-RIO GRANDE DO SUL



Participantes do evento

I Fórum das Empresas de Serviços

O Sesccon Rio Grande do Sul realizou, no dia 18 de outubro, em Porto Alegre, o 1º Fórum das Empresas de Serviços. O presidente do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil 6ª Seção Regional (Ibracon), Sérgio Fioravanti, foi o primeiro painelistas da tarde e abordou o tema: "IFRS e seus reflexos na remuneração dos serviços".

O segundo painel do evento abordou o Sped Pis/Co-fins e teve como palestrante o diretor da Associação das Empresas de Serviços Contábeis do Estado de São Paulo (Aescon-SP) Wilson Gimenez Júnior. O painelistas alertou para os prazos vigentes e para a importância dos clientes das empresas de serviços contábeis neste processo da escrituração fiscal digital.

SESCON-BLUMENAU

Mobilização beneficia empresas

Logo após as fortes chuvas que castigaram Santa Catarina em setembro, o Sesccon Blumenau mobilizou-se perante a Secretaria Estadual da Fazenda e Secretaria Municipal da Fazenda, solicitando oficialmente a prorrogação no pagamento de tributos como ICMS e ISS.

As reivindicações foram atendidas, evitando-se prejuízos para as empresas da região. Daniela Zimmermann Schmitt, presidente do Sesccon Blumenau, destaca a importância da cooperação entre os setores público e privado. "Reiteramos os mais sinceros agradecimentos aos gestores das entidades que atenderam aos apelos".

SESCON-SERRA GAÚCHA

Sesccon-Serra Gaúcha comemora 35 anos

Para comemorar os 35 anos de fundação do Sesccon-Serra Gaúcha, bem como parabenizar todos aqueles que contribuíram e contribuem para o fortalecimento do sindicato e da classe contábil, a diretoria da entidade realizou em outubro dois eventos para festejar a passagem da data.

No dia 3 de outubro, o sindicato promoveu uma reunião-almoço na Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul, com palestra do presidente da Fenacon, Valdir Pietrobon.

Já no dia 6 de outubro, o Sesccon-Serra Gaúcha realizou, no Teatro São Carlos, evento cultural destinado às empresas associadas, com show do Guri de Uruguaiana. Na oportunidade, ainda aconteceu uma homenagem aos ex-presidentes do Sesccon, com a entrega de placas alusivas aos 35 anos.



Presidente da Fenacon em seu discurso

Foto: Julio Soares/Objetiva



Resultado das chuvas em Blumenau



Sescap Paraná lança Portal

Já está no ar o novo portal do Sescap Paraná. Com layout atrativo, dinâmico e alinhado às novas tendências da arquitetura de informação, a página passou por reformulação, está mais ágil, interativa e fácil de navegar.

Com a nova ferramenta, o Sescap-PR pretende ampliar a comunicação com a sociedade, com a divulgação dos serviços. Um dos destaques é o espaço para conteúdo informativo, com maior visibilidade para as notícias do setor e às ações promovidas pelos escritórios regionais. Outras novidades são a TV Sescap-PR, espaço para abrigar vídeos informativos e institucionais e a sintonia com as redes sociais.



Novo portal do sindicato

Nova sede: mais conforto para os associados

O Sescap de Londrina inaugurou sua sede própria durante as comemorações dos 20 anos de fundação da entidade. Estavam presentes ao evento o presidente da Fenacon, Valdir Pietrobon, o prefeito de Londrina, Homero Barbosa Neto e várias autoridades.

A sede própria era um sonho há 11 anos, desde o término da primeira fase de estruturação do sindicato. "É uma sede funcional, moderna e com toda a tecnologia presente na atualidade. Esse é o nosso presente para todos os associados e empresários da contabilidade", disse o diretor de Patrimônio, Osmar Tavares de Jesus.

Segundo o presidente do Sescap-LDR, Marcelo Odetto Esquiante, a nova sede marca a sua gestão. "Desde que assumi o cargo, tive a compra da nossa casa como meta".



Inauguração Sescap Londrina



Diretoria colegiada se reúne em Chapecó

Entidade faz avaliação e discute ações para 2012

O Sescon Santa Catarina realizou, no último dia 21 de outubro, durante a 27ª Convenção da Contabilidade do Estado de Santa Catarina (Contesc), em Chapecó, a última reunião deste ano da diretoria colegiada da entidade.

Entre os temas discutidos, o presidente do Sescon-SC, Elias Nicoletti Barth, fez uma avaliação positiva das visitas aos Sindicatos das regiões oeste e sul do estado. "As visitas vão continuar. Nosso objetivo é reforçar as parcerias entre as entidades, além de trocar ideias e buscar melhorias para os empresários de contabilidade e assessoramento", ressaltou o presidente.

Elias Barth falou dos projetos para 2012, entre eles a instalação de antenas nas regiões, para transmissão via satélite e de forma simultânea, dos cursos online realizados pela Universidade Cooperativa da Fenacon (UniFenacon) e pela Universidade da Contabilidade de Santa Catarina (UnicontábilSC).

SESCON-GRANDE FLORIANÓPOLIS

Semana Fiscal em Santa Catarina

O Sesccon Grande Florianópolis, em parceria com entidades contábeis e empresariais, promoveu nos dias 19, 20 e 21 de setembro a 1ª Semana Fiscal de Santa Catarina. O evento teve como objetivo promover a aproximação dos órgãos públicos com a classe contábil e empresarial.

Homolognet, Substituição Tributária e Regin foram alguns dos assuntos esclarecidos por profissionais de diversos órgãos do governo. Para 2012 o Sesccon planeja o evento com mais espaço para questionamentos, encurtando a distância entre o Fisco e o contribuinte.



Público foi expressivo, nos três dias de evento

REGIÃO NORDESTE

SESCAP-BAHIA



Marca da Feira do Empreendedor 2011

Sucesso na Feira do Empreendedor

Sucesso de crítica e de comprometimento. Com esse elogio, o presidente da Fenacon, Valdir Pietrobon, avaliou o esforço empreendido por 10 empresas associadas ao Sescap Bahia, na Feira do Empreendedor do Sebrae, em outubro, no Centro de Convenções.

Empresários ofereceram, de graça, capacitações sobre temas como formalização do MEI, tributos, gestão contábil de negócios, além de orientar mais de 100 visitantes, ao longo dos quatro dias da feira. Entre os visitantes, 75% eram de Salvador e Região Metropolitana e 19% vieram do interior do estado.

SESCAP-ALAGOAS

Parceria que dá certo

Uma parceria entre o Sescap Alagoas e a OAB-AL tem a finalidade de levar a certificação digital aos advogados alagoanos com maior comodidade. A equipe certificadora itinerante tem marcado presença tanto na capital quanto no interior de Alagoas.

O Sesccon Alagoas realizou também, em conjunto com a UniFenacon, o seminário com o tema "Blindagem patrimonial – aspectos legais". O evento teve como público contadores, advogados, administradores e profissionais de outras áreas, entretanto, a maioria dos participantes foi de operadores de direito.

Segundo o presidente do sindicato, Carlos Henrique do Nascimento, o sucesso de determinadas parcerias depende basicamente da seriedade e do comprometimento das entidades envolvidas.



Presidente do Sescap-AL: êxito em parcerias



SESCAP-CEARÁ



O presidente do Sescap-CE, representantes de entidades de classe e palestrantes

Ambiente Empresarial 2011 é realizado com êxito

Mais de 200 pessoas se reuniram, nos dias 12 e 13 de setembro, no Centro de Convenções do Hotel Praia Centro, para prestigiar o Ambiente Empresarial (AE) 2011. Lideranças do setor de serviços, entidades de classe e empresários em geral, marcaram presença no evento, cujo tema foi "Capacitação e inovação para micro e pequenas empresas: um diferencial para grandes negócios".

O alto nível das palestras proporcionou aos participantes um mergulho profundo nas diversas faces do tema em foco. Para o presidente, Carlos Mapurunga, esta é mais uma edição de sucesso do AE, a julgar pela quantidade de participantes e pelo teor das palestras. As MPES há muito são um dos focos do Sescap e realizar um evento que abordasse a realidade das pequenas e as preparasse para grandes oportunidades era um desejo antigo.

SESCON-PARAÍBA



O presidente do Sesccon Paraíba esteve presente na Assembleia Legislativa do Estado da Paraíba em Sessão Solene ao Dia do Contador.

SESCON-PIAUI



Diretores do Sesccon-PI com o palestrante

Sesccon-PI realiza Café Palestra

O Sesccon Piauí promoveu, no dia 6 de outubro, o Café Palestra, com a participação do diretor de Tecnologia e Negócios da Fenacon, Carlos Roberto Victorino. O encontro reuniu contadores e empresários contábeis para discutir assuntos da classe.

O presidente do Sesccon-PI, Raimundo Nonato Filho, citou algumas conquistas da Fenacon e ressaltou a importância de os contadores associarem-se ao sindicato. Victorino apresentou palestra sobre a arquitetura organizacional das empresas de serviços. Após a palestra foi oferecido um café da manhã aos participantes.

SESCAP-PERNAMBUCO



Os diretores do Sescap-PE em reunião com José Luiz Brandão

Sescap-PE participa de avaliação do SEGS

No último dia 20 de outubro, o assistente de projetos da Fenacon, José Luiz Brandão Faria, visitou o Sescap Pernambuco para avaliar o Sistema de Excelência em Gestão Sindical (Segs) – que é o programa que incentiva o desenvolvimento da excelência na gestão por meio de critérios baseados nos fundamentos do Prêmio Nacional de Qualidade (PNQ). José Luiz avaliou as metas, os projetos e os trabalhos que vêm sendo desenvolvidos pelo sindicato. E o melhor é que a pontuação do Sescap-PE aumenta a cada ano.



Sescap Sergipe realiza Café Palestra

O Sescap- SE, em conjunto com a Fenacon, o CRC-SE e Sefaz-SE, realizou, no dia 30 de setembro, o 4º Café Contábil. A palestra ministrada foi “Substituição Tributária Estadual”, pelo auditor técnico da Sefaz José Antonio dos Santos.

No dia 4 de outubro, o sindicato promoveu o curso sobre a “Contabilidade das pequenas e médias empresas e as normas internacionais”. O objetivo do curso foi difundir noções de como atuar diante das novas normas contábeis atendendo ao que determina a legislação vigente, em especial a Resolução 1.255/2009.

REGIÃO NORTE

SESCON-AMAZONAS

VII Encontro de profissionais e estudantes de ciências contábeis

Em homenagem ao Dia do Contador, o Sescon Amazonas realizou, nos dias 21 e 22 de setembro, evento para estudantes e profissionais da área.

Temas atuais, como “A profissão contábil do passado, do presente e as perspectivas para o futuro”, foram apresentados pelos palestrantes Roberto Nieto, Fernando Sampaio e Dalmir Sant’Anna. Na ocasião, houve, ainda, a comemoração dos 10 anos do sindicato.

SESCON-PARÁ



Reunião com dirigentes das entidades

Sescon Pará realiza mobilização

O Sescon Pará iniciou mobilização em busca de alterações na legislação que impõe sanções por descumprimento das obrigações acessórias. O objetivo é buscar redução e escalonamento das multas por atraso e erro na apresentação da Escrituração Contábil Digital e da Escrituração Fiscal Digital. A proposta foi encaminhada às entidades do estado do Pará para assinatura e será entregue ao ministro da Fazenda, Guido Mantega, por meio da Fenacon em Brasília.

SESCON-RORAIMA



Participantes do VII Fisco Contábil

Evento reúne renomados palestrantes

Diversos profissionais de contabilidade, empresários e estudantes de Roraima participaram, nos dias 27, 28 e 29 de setembro, de um dos maiores e mais importantes eventos voltado para a área de contabilidade, administração e negócios.

O VII Fisco Contábil reuniu 250 pessoas em cada um dos três dias de evento, que somaram mais de 25 horas de treinamento. O evento foi realizado pelo Sescon-RR e contou com renomados palestrantes de todo o País e profissionais com vasta experiência.

Segundo o presidente do sindicato, José Soares Belido, o sucesso do evento se deve a educação continuada com qualidade, sendo colocado em prática com a participação da classe contábil.

Como buscar bons profissionais no mercado



Encontrar funcionários qualificados e alinhados com os valores de sua empresa pode ser um grande desafio


Por **Sheila Saubermann**

1 O primeiro passo para encontrar o funcionário ideal é definir o perfil da vaga. Quanto mais detalhado, melhor. Quando se sabe qual tipo de profissional procurar, fica muito mais fácil escolher quais serão as fontes de captação de currículos. Concentre o foco nas fontes que dão retorno. É fundamental saber quais são os melhores bancos de currículo.

2 Com os currículos em mãos, o segundo passo é realizar uma triagem. De acordo com o perfil da vaga, devem ser identificados os requisitos que são realmente relevantes. Vale lembrar que no currículo constam apenas as competências técnicas, as informações extras e as experiências do candidato. Nesse momento, ainda não é possível traçar o perfil comportamental de ninguém.

3 O próximo passo é tentar selecionar pelo menos três pessoas para cada vaga disponível. Com os candidatos suficientes para realizar o processo seletivo, passe para a fase de seleção. Aqui, as competências lúdicas do candidato serão postas à prova. O processo de seleção é uma inferência, não é possível obter certezas em um espaço tão curto de tempo. Por isso, sugerem-se situações que evidenciem os comportamentos desejados. A primeira etapa do processo de seleção é, normalmente, uma bateria de provas, de caráter eliminatório, que comprove o conhecimento declarado.

4 Uma das vilãs dos processos seletivos é a dinâmica de grupo. As provas vão medir o fator conhecimento, mas não dizem quem, de fato, é a pessoa. A dinâmica tem o objetivo de mostrar como as pessoas se comportam, interagem e se comunicam.

5 A última etapa do processo seletivo é a entrevista individual. O interessante é que o candidato seja avaliado por um profissional de recursos humanos, além do gestor responsável pela vaga. É na entrevista individual que se ratificam ou ratificam os aspectos que foram observados no decorrer da dinâmica. No final das contas, acaba sendo mais proveitoso selecionar candidatos com comportamento positivo e baixa qualificação do que aqueles com alta qualificação e pouca adequação ao espírito da empresa. Em uma seleção, as pessoas são admitidas pelos conhecimentos técnicos e pela experiência que possuem, mas, na verdade, são demitidas pelas atitudes e pelos comportamentos que demonstram. É melhor contratar pessoas com comportamentos positivos e investir em qualificação do que contratar pessoas com excelentes currículos e ter a expectativa de que elas modificarão as atitudes. 

Sheila Saubermann é sócia-diretora da Saubermann & Saubermann Desenvolvimento Empresarial, psicóloga organizacional e gerente de RH da Nasajon Sistemas. Atuou como psicóloga na Caixa Econômica Federal por mais de 20 anos.



Tweet Deck

Utilize agregadores!

O #Fica a dica da **Revista Fenacon** quer facilitar seu dia a dia com as mídias sociais. São tantas as existentes que, na correria do dia a dia, escolhemos apenas uma para atualizar. Porém, existem sites e softwares que permitem centralizar suas redes sociais ou atualizá-las a partir de um único post. É isso mesmo, postou em uma, automaticamente alimenta todas as redes cadastradas.

O tweetdeck é nossa sugestão. Esse aplicativo, mais conhecido como agregador, permite atualizar Facebook, Twitter e LinkedIn de uma só vez, por exemplo.

A outra dica é o site <http://www.threadsy.com>. Vale a pena conferir, pois ele junta e-mails e suas redes em um único lugar.





SESCAP - ACRE

Presidente: José Maurício Batista do Prado
Rua Marechal Deodoro 197 - Galeria - 1º Andar,
Sala 02 - Centro - CEP: 69900-210 - Rio Branco/AC
Tel.: (68) 3244-1005 - sescapac@hotmail.com
www.sescap-ac.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97974-7

SESCAP - ALAGOAS

Presidente: Carlos Henrique do Nascimento
Rua Rivadávia Carnaúba, 880, Empresarial Belo
Horizonte, Sala 107 - Pinheiro - Maceió/AL
CEP: 57057-260 - Tel.: (82) 3223-2503
sescapal@sescapal.org.br / gerencia@sescapal.org.br
www.sescapal.org.br
Cód. Sindical: 002.365.89638-8

SESCAP - AMAPÁ

Presidente: Vilma Servat
End.: Rua Jovino Dinó n° 1770
Centro - Cep: 68.900-075 - Macapá/AP
Tel.: (96) 3222-9604 - secretaria@sescapap.org.br
www.sescapap.com.br
Cód. Sindical: 002.365.00000-7

SESCON - AMAZONAS

Presidente: Edivaldo Mendonça de Souza
End.: Av. Eduardo Ribeiro, 520, Br.
Centro Manaus Shopping
Center, 17ª andar - CEP69010-000
Manaus/AM - Tel.: (92) 3087-4613
sescnam@fenacon.org.br
www.sescnam.org.br
Cód. Sindical: 002.365.91072-0

SESCAP - BAHIA

Presidente: Patrícia Maria dos Santos Jorge
End.: Av. Antonio Carlos Magalhães, 2.573,
sala 1.205/6, Ed. Royal Trade, Candeal de Brotas
CEP: 40289-900 - Salvador/BA - Tel.: (71) 3452-9945
sescapba@sescapbahia.org.br
www.sescapbahia.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90858-0

SESCON - BAIXADA SANTISTA

Presidente: Ariovaldo Feliciano
End.: Av. Conselheiro Nébias, 592, Boqueirão
CEP: 11045-002 - Santos/SP - Tel.: (13) 3222-4839
sescnbs@sescnbs.org.br
www.sescnbs.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97194-0

SESCON - BLUMENAU

Presidente: Daniela Zimmermann Schmitt
End.: Rua 15 de Novembro, 759, Ed. Hering,
Shopping H, 4º andar, Sl. 403 a 405
CEP: 89010-902 - Blumenau/SC
Tel.: (47) 3326-0236
sescnblumenau@sescnblumenau.org.br
www.sescnblumenau.org.br
Cód. Sindical: 002.365.89502-0

SESCON - CAMPINAS

Presidente: José Homero Adabo
End.: Av. Irmã Serafina, 863, 2º andar,
sala 21/22, Ed. Sada Jorge, Centro
CEP: 13015-201 - Campinas/SP
Tel.: (19) 3239-1845 - sescconcampinas@uol.com.br
www.sescconcampinas.org.br
Cód. Sindical: 002.365.97193-2

SESCAP - CAMPOS GERAIS

Presidente: Elisete Aparecida Schoemberger Prestes
End.: Rua XV de Novembro, 301, 6º andar, sala 67/68,
Ed. Dr. Elyseu - CEP: 84010-020 - Ponta Grossa/PR
Tel.: (42) 3028-1096 - contato@sescapcg.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91178-6

SESCAP - CEARÁ

Presidente: Carlos Augusto Carvalho Mapurunga
End.: Av. Washington Soares, 1.400, sala 401
Edson Queiróz - CEP: 60811-341 - Fortaleza/CE
Tel.: (85) 3273-2255
sescapce@sescapce.org.br
www.sescapce.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88157-7

SESCON - DISTRITO FEDERAL

Presidente: Francisco Cláudio Martins Junior
End.: SHCS CR, Qd. 504, Bl. C, subsolo, Lj. 60/64,
Asa Sul, Entrada W2 - CEP: 70331-535 - Brasília/DF
Tel.: (61) 3226-1269 - sesccondf@sesccondf.org.br
www.sesccondf.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04303-2

SESCON - ESPÍRITO SANTO

Presidente: Jacintho Soella Ferrighetto
End.: Rua Neves Armond, Nº 535 - Bento Ferreira,
Ed. Dakar - CEP: 29050-705 - Vitória/ES
Tel.: (27) 3434-4052 - sesccon@sesccon-es.org.br
www.sesccon-es.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04904-9

SESCON - GRANDE FLORIANÓPOLIS

Presidente: Augusto Marquart Neto
End.: Rua Felipe Schmidt, 303, 9º andar, Ed. Dias Velho,
Centro - CEP: 88010-903 Florianópolis/SC
Tel.: (48) 3222-1409 - sescconfloripola.org.br
www.sescconfloripola.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88511-4

SESCON - GOIÁS

Presidente: Edson Cândido Pinto
End.: Rua 107, nº 23, Qd. F22, Lote 03 - Setor Sul
CEP: 74.085-060 - Goiânia/GO - Tel.: (62) 3091-5051
sesccongoias@sesccongoias.org.br -
www.sesccongoias.org.br
Cód. Sindical: 002.365.05474-3

SESCAP - LONDRINA

Presidente: Marcelo Odeto Esquiane
End.: Rua Senador Souza Neves, 289, sobreloja,
Ed. Euclides Machado - CEP: 86010-914 - Londrina/PR
Tel.: (43) 3329-3473 - sescapldr@sescapldr.com.br
www.sescapldr.com.br
Cód. Sindical: 002.365.90169-1

SESCAP - MARANHÃO

Presidente: Gilberto Alves Ribeiro
End.: Av. dos Holandeses, QD. 09 nº 02 Salas 02/03
Calhau - CEP: 65071-380 - São Luiz/MA
Tel.: (98) 3236-1402 - sescapma@sescapma.org.br
www.sescapma.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90023-7

SESCON - MATO GROSSO

Presidente: Adão Alonço dos Reis
Av. Miguel Sutil, 9170 - Santa Rosa
CEP: 78040-365 - Cuiaba/MT - Tel.: (65) 3634-8371
sescnmt@terra.com.br - www.sesccon-mt.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86025-1

SESCON - MATO GROSSO DO SUL

Presidente: Ruberlei Bulgarelli
End.: Avenida Mato Grosso, 2170, Jardim dos Estados,
CEP: 79020-201 - Campo Grande - MS
Tel.: (67) 3029-6094 - sescnms@sescnms.org.br
www.sescnms.org.br
Cód. Sindical: 002.365.87924-6

SESCON - MINAS GERAIS

Presidente: Luciano Alves de Almeida
Endereço: End. Av. Afonso Pena, 748, 24º andar, Centro
CEP: 30130-003 Belo Horizonte/MG - Tel.: (31) 3207-1700
sesccon@sesccon-mg.com.br - www.sesccon-mg.com.br
Cód. Sindical: 002.365.04937-5

SESCON - PARÁ

Presidente: Marcelo Afonso de Souza Matos
End.: Av. presidente Vargas, 640, 5º andar, sala 01,
Ed. Selecto, Campina - CEP: 66017-000 - Belém/PA
Tel.: (91) 3212-2558 - secretaria@sesccon-pa.org.br
www.sesccon-pa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90145-4

SESCON - PARAIBA

Presidente: João Pereira Alves Junior
Avenida Dom Pedro II, nº1130, 2º andar,
Edifício Jabre - Centro - CEP: 58013-420
João Pessoa/PB - Tel.: (83) 3031-0985
sindicatosesconpb@yahoo.com.br
www.fenacon.org.br/sesccon-pb
Cód. Sindical: 002.365.90755-0

SESCAP - PARANÁ

Presidente: Mauro César Kalinke
End.: Rua Marechal Deodoro, 500, 11º andar,
Edifício Império, Centro - CEP: 80010-911 - Curitiba/PR
Tel.: (41) 3222-8183 - sescap-pr@sescap-pr.org.br
www.sescap-pr.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88248-4

SESCAP - PERNAMBUCO

Presidente: Alba Rosa Nunes Ananias
End.: Rua José Aderval Chaves, 78, 4º andar,
salas 407/8, Boa Viagem - CEP: 51111-030 - Recife/PE
Tel.: (81) 3327-6324 - sescapce@sescapce.org.br
www.sescapce.org.br
Cód. Sindical: 002.365.88145-3

SESCON - PIAUÍ

Presidente: Raimundo Nonato filho
End.: Av. José dos Santos e Silva, 2.090 - sala 102
Centro/Sul, Teresina/PI - CEP: 64001-300
Tel.: (86) 3221-9557
sesccon.pi@hotmail.com - www.sescconpiaui.org
Cód. Sindical: 002.365.90801-7

SESCON - RIO DE JANEIRO

Presidente: Márcia Tavares Sobral de Sousa
End.: Av. Passos, 120, 7º andar, Centro
CEP: 20051-040 - Rio de Janeiro/RJ - Tel.: (21) 2216-5353
sescconrj@sesccon-rj.org.br - www.sesccon-rj.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86767-1

SESCON - RIO GRANDE DO NORTE

Presidente: José Weber Oliveira de Carvalho
End.: Rua Romualdo Galvão, 986 - Lagoa Seca
CEP: 59056-100 - Natal/RN - Tel.: (84) 3201-0708
sesccon@sesccon-rn.com.br - www.sesccon-rn.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91069-0

SESCON - RIO GRANDE DO SUL

Presidente: Jaime Gründler Sobrinho
End.: Rua Augusto Severo, 168, São João
CEP: 90240-480 - Porto Alegre/RS - Tel.: (51) 3343-2090
sesccon-rs@sesccon-rs.com.br - www.sesccon-rs.com.br

SESCAP - RONDÔNIA

Presidente: José Claudio Ferreira Gomes
End.: Av. Carlos Gomes, 1223 - sala 414, 4º andar, Porto
Shopping - Porto Velho/RO - CEP: 76801-123
Tel.: (69) 3223-7577 - sescaprdondonia@amazonspeed.com
www.sescap-ro.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91126-3

SESCON - RORAIMA

Presidente: José Soares Belido
End.: Rua Jair Alves dos Reis, 118 - Jardim Floresta
CEP: 69312-148 - Boa Vista/RR - Tel.: (95) 3624-4588
sescconrr@hotmail.com - www.sescconrr.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04959-6

SESCON - SANTA CATARINA

Presidente: Elias Nicoletti Barth
End.: Avenida Dr. Albano, nº815, Edifício Aeon Business
Le Village, 1º andar - Centro - CEP: 89201-220
Joinville/SC - Tel.: (47) 3433-9849
sescconsc@sescconsc.org.br - www.sescconsc.org.br
Cód. Sindical: 002.365.02808-4

SESCON - SÃO PAULO

Presidente: José Maria Chapina Alcazar
End.: Av. Tiradentes, 960, Luz
CEP: 01102-000 - São Paulo/SP - Tel.: (11) 3304-4400
sescconsp@sescconsp.org.br - www.sescconsp.org.br
Cód. Sindical: 002.365.86257-2

SESCAP - SERGIPE

Presidente: Jádson Gonçalves Ricarte
End.: Rua Terencio Sampaio, 309 - Grageru
CEP: 49025-700 - Aracaju/SE - Tel.: (79) 3221-5058
sescapse@infonet.com.br - www.sescap-se.org.br
Cód. Sindical: 002.365.04999-5

SESCON - SERRA GAÚCHA

Presidente: Tiago De Boni Dal Corno
End.: Rua Italo Victor Bersani, 1.134, Jardim América
CEP: 95050-520 - Caxias do Sul/RS - Tel.: (54) 3228-2425
administrativo@sescconserragaucha.com.br
www.sescconserragaucha.com.br
Cód. Sindical: 002.365.87490-2

SESCON - SUL FLUMINENSE

Presidente: William de Paiva Motta
End.: Rua Orozimbo Ribeiro, 14 - 2º andar, Sl 201/203
Centro - Barra Mansa/RJ - CEP: 27330-420
Tel.: (24) 3322-5627 - sescconsulfluminense2@hotmail.com
www.sescconsul.com.br
Cód. Sindical: 002.365.05022-5

SESCAP - TOCANTINS

Presidente: Marcos Armino Koche
End.: QD. 206 Sul Av. LO 05 Lt 19, Salas 01. Plano Diretor Sul
Palmas/TO - CEP: 77.020-504 - Tel.: (63)3215-2027
sescapto@uol.com.br
Cód. Sindical: 002.365.91124-7

SESCON - TUPÁ

Presidente: José do Carmo Bastos
End.: Rua Carijós, 481, Centro - CEP: 17601-010
Tupã/SP - Tel.: (14) 3496-6820
sesccontupan@unisite.com.br - www.sesccontupa.org.br
Cód. Sindical: 002.365.90844-0

ESCOLHA A SIMPLICIDADE.

IMPORTAÇÃO DE NOTA FISCAL MAIS RÁPIDA E FÁCIL.



A Domínio Sistemas oferece soluções inovadoras levando mais eficiência ao dia-a-dia dos contabilistas. De um jeito mais ágil e fácil buscou melhorias para a importação de notas fiscais. Agora para importar Sped Fiscal, NF-e xml e arquivos do Ato Cotepe 17/04 CAT-52 o sistema conta com utilitários específicos que são mais simples, rápidos e práticos. Essa solução traz mais produtividade ao seu escritório de contabilidade e tem a garantia de qualidade da Domínio Sistemas.



dominio
sistemas

A sua melhor escolha



SPED

**Fale com quem entende.
Fale com a Prosoft.**

Atendemos todos os segmentos de mercado, orientando e capacitando empresas e escritórios contábeis a gerar, administrar e parametrizar com segurança.



11 3138 6900

São Paulo Capital e
Região Metropolitana

0800 885 1037

Demais
Localidades

Prosoft
Inteligência contábil e proximidade