



SISTEMA SESCAP/SESCON
FENACON
Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das
Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas

SBN, Quadra 02, Lote 12, Bl F -
Edifício Via Capital - Salas 904/912
CEP: 70040-020 - Brasília - DF
Telefax: (61) 3429.8400
e-mail: fenacon@fenacon.org.br
www.fenacon.org.br



VEÍCULOS DE INFORMAÇÃO

I - Revista FENACON - 20 anos de publicação !

<http://www.fenacon.org.br/multimidia/revistas/>

. A publicação mais destacada do meio fiscal e contábil do país !

. Edições publicadas desde janeiro /1996



. PÚBLICO ALVO

Empresários, executivos e profissionais das áreas de serviços contábeis e fiscais (80 mil),
tributários, auditoria, finanças, crédito, direito.

Autoridades do poder executivo, parlamentares e entidades representativas empresariais

. OS LEITORES : PERFIL ACADÊMICO / ECONÔMICO / SOCIAL

Formação superior com atuação e destaque nas áreas de contábeis, finanças e direito

- São empresários e/ou executivos estáveis em posição de comando, formadores de opinião e multiplicadores de conceito
respeitados em suas posições, Influenciadores de decisão, de real poder aquisitivo

. PLATAFORMA EDITORIAL

Comunicação institucional, representativa e corporativa com foco em
assuntos fiscais – tributários - contábeis – econômicos - previdenciários - gestão empresarial

. TIRAGEM : 38 mil exemplares em papel

. PUBLICAÇÃO nas mídias eletrônicas FENACON :

Webpage / Facebook ~ 19 mil / APPS ~ 6 mil / Press clipping diário ~ 79 mil .mails

VEÍCULOS DE INFORMAÇÃO FENACON

I - Revista FENACON - 20 anos de publicação !

. PERIODICIDADE BIMESTRAL

jan/fev – mar/abr – mai/jun – jul/ago – set/out – nov/dez

. FORMATO / EMBALAGEM

Revista - 20,5 X 27,5 cm – entregue em plástico transparente com etiqueta

. PÁGINAS / IMPRESSÃO

52 páginas em 4 cores - papel couche capa 180 g e miolo 80 g

. CIRCULAÇÃO NACIONAL / DISTRIBUIÇÃO NOMINAL - 27 ESTADOS

Base própria : empresas contribuintes do sistema sindical SESCON/SESCAP

. DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA NACIONAL

Região	% no país
Norte	3,23
Nordeste	11,96
Sudeste	62,69
Sul	14,21
Centro Oeste	7,91

. A FENACON E SUA REPRESENTATIVIDADE NACIONAL

A Federação é formada por 37 sindicatos estaduais / regionais que congregam cerca de 400 mil empresas prestadoras de serviços de diversos segmentos econômicos em todo país, tais como contabilidade, auditoria, finanças, advocacia, importação, crédito, recursos humanos, previdência, cobrança, câmaras de indústria, comércio e serviços, bolsas de valores, cooperativas e representação - VER <http://www.fenaccon.org.br/representatividade.cshtml>

Destaca-se, e por isto é muito respeitada e ouvida, no costumeiro envolvimento com as causas tributárias e fiscais do cotidiano nacional, campo onde atua desde sua fundação e com incessante e marcante contribuição para o desenvolvimento do empresariado de todos os portes e segmentos econômicos. Nesta gestão a Federação é presidida pelo empresário paranaense Mario Elmir Berti.

. PRODUÇÃO EDITORIAL

Depto. Comunicação FENACON - Editora / Jornalista Responsável : Vanessa Resende Gonçalves

. ANÚNCIOS / PREÇOS / INFORMAÇÕES GERAIS

Nomenclatura	Tamanho cm A x L	Preço unitário
4ª capa	27,5 x 20,5	R\$ 12.904,00
2ª ou 3ª. capa	27,5 x 20,5	R\$ 11.948,00
Página inteira miolo	27,5 x 20,5	R\$ 9.558,00
½ página miolo	12,5 x 17,7	R\$ 4.779,00

. CONDIÇÕES GERAIS

A publicação e as relações com o anunciante são as praticadas pelo mercado. Constan do contrato padrão que a FENACON emite no fechamento do negócio.



VEÍCULOS DE INFORMAÇÃO FENACON

I - Revista FENACON - 20 anos de publicação !

- . **PRODUÇÃO DO ANÚNCIO** O custo é do anunciante e não está incluso no preço
- . **PAGAMENTO** No final do mês da publicação do anúncio
- . **POLÍTICA DE DESCONTOS** Para quantidades

● PADRÃO TÉCNICO PARA CONFECÇÃO E ENVIO DE ANÚNCIOS - ESPECIFICAÇÕES

- Todos os anúncios em arquivos digitais em .jpg .pdf / tamanho final em cm - vide especificações abaixo / resolução mínima de 300 DPI / ppp
- padrão de cores CMYK - 4 cores de gráfica - *Cyan, Magenta, Yellow, Black*
- para envio por e.mail , arquivos deverão estar em JPG ou PDF - compactação mínima para preservar a resolução
- para cópias em CD devem ser salvos apenas nos formatos TIF
- não é necessário colocar marcas de corte no arquivo

Nomenclatura	Largura	Altura
1 página (sangra 0,5 cm de cada lado)	20,5	27,5
½ página (não sangra)	17,7	12,5

● ENDEREÇOS E OPÇÕES PARA ENVIO

via e-mail - até 10 dias antes da produção : pedrojesus@fenacon.org.br - Relações com Anunciantes

- . **CONTATO COMERCIAL : PEDRO A. JESUS** - pedrojesus@fenacon.org.br

(11) 3875 -0308 / 9-9137-7639

II - PRESS CLIPPING ELETRÔNICO DIÁRIO FENACON

<http://www.fenacon.org.br/noticias/press-clipping>

15 anos de circulação diária desde maio/2001

➤ SERVIÇO

Resenha diária de notícias e informações dos melhores veículos nacionais com foco em assuntos econômicos, financeiros, tributários, previdenciários, direito, fiscais, contábeis, gestão, tecnologia, governamentais, políticos e de ações e interesse do Sistema Nacional FENACON e seus sindicatos Sesccon / Sescap

➤ PÚBLICO LEITOR

Executivos de nível superior e profissionais formadores e multiplicadores de opinião, influenciadores de decisão, com destaque para as áreas contábil, tributária, fiscal, auditoria, finanças, crédito

➤ CIRCULAÇÃO

Nacional - enviado de 2a. a 6a. feira através e.mail próprio da FENACON

➤ PUBLICAÇÃO

Além do envio do e.mail diário, é publicado também no Website, Facebook e Twitter FENACON

- **CADASTRO DE E.MAILS PRÓPRIOS** : 86 MIL ENDEREÇOS
- **ENVIOS DIÁRIOS** Base atual limitada a ~ 75.700 mil endereços
- **ENTREGAS DIARIAS REGISTRADAS** ~ 72.500 e.mails
- **ABERTURAS ÚNICAS COMPROVADAS** ~ 7.400 e.mails = 10,20 %



➤ **LEITORES : Região geográfica – Estado – Região - %**

Estatística sobre e-mails abertos

Região	%
Norte	2,53
Nordeste	9,93
Sudeste	36,48
Sul	20,08
Centro Oeste	6,96

PUBLICIDADE : FULL BANNER INDIVIDUAL 480 X 67 PIX

PERÍODO DE VEICULAÇÃO

PREÇO R\$

(Preços válidos desde julho/2008)

uma quinzena (11 edições)	3.000,00
hum mês (22 edições)	5.000,00
dois meses *	4.650,00 / mês
três meses *	4.250,00 / mês

- **PAGAMENTO** No último dia de cada período contratado;
* Em períodos maiores que 1 mês, o pagamento será mensal

➤ **CARACTERÍSTICA DE VEICULAÇÃO**

Visualização individual do full banner enquanto o leitor “rola” e lê as notícias do dia.

. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DO FULL BANNER INDIVIDUAL (vigor 15/05/2012)

Dimensões padrão 480 Largura X 67 Altura pixels - Peso máximo : 15 kb

Formato / resolução GIF ou JPG / 72 DPI

Frames até 3 ; se for utilizado texto, recomenda-se um máximo de 60 caracteres em cada *frame*

Cores pede-se evitar a utilização de cores e recursos apelativos, fluorescentes, chocantes, assim entendidos aqueles que quebrem a harmonia e o propósito informativo do veículo.

Link para página(s) própria(s) do anunciante

Imagem / link Arte e link podem ser alterados semanalmente dentro do período contratado

Ativação / envio do arquivo De 24 a 48 hs / via e-mail para pedrojesus@fenacon.org.br

Obs.: A FENACON fará análise da arte apresentada para verificar as características técnicas, editoriais e de navegação.

Contato comercial : Pedro A. Jesus pedrojesus@fenacon.org.br

Fones .. (11) 3875-0308 / 9-9137-7639 (Claro)

02/04/2017 PAJ