



SISTEMA SESCAP/SESCON
FENACON
Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das
Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas

SBN, Quadra 02, Lote 12, Bl F -
Edifício Via Capital - Salas 904/912
CEP: 70040-020 - Brasília - DF
Telefax: (61) 3429.8400
e-mail: fenacon@fenacon.org.br
www.fenacon.org.br

VEÍCULOS DE INFORMAÇÃO FENACON

Revista FENACON - 21 anos - publicada desde janeiro/1996

<http://www.fenacon.org.br/multimedia/revistas/>

. A publicação mais destacada do meio fiscal e contábil do país !



. PÚBLICO ALVO

Empresários, executivos e profissionais das áreas de serviços contábeis e fiscais, tributários, auditoria, finanças, crédito, direito, sindicatos e contribuintes e associados do Sistema FENACON SESCOP-SESCAP, Conselhos Federal e Estaduais de Contabilidade, Federações estaduais de contabilidade, federações e confederações nacionais, sindicatos de contabilistas, Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (Ibracon), Associações Comerciais estaduais, Federações de Comércio estaduais, SEBRAE Nacional e Estaduais, Central Brasileira do Setor de Serviços, OAB, Comitê Gestor do Simples Nacional, Ministérios, Receita Federal, Juntas Comerciais estaduais, Governadores estaduais, Prefeituras das capitais, Deputados federais, Senadores, Banco Central, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Secretaria da Micro e Pequena Empresas, certificadoras digitais, Instituto Nacional de Tecnologia da Informação (ITI), meios de comunicação, faculdades de Administração, Ciências Contábeis, Direito e Economia.

. OS LEITORES : PERFIL ACADÊMICO / ECONÔMICO / SOCIAL

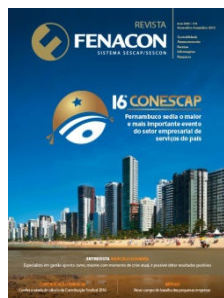
Formação superior com atuação e destaque nas áreas contábil, fiscal, finanças e direito

- São empresários e/ou executivos estáveis em posição de comando, formadores de opinião e multiplicadores de conceito respeitados em suas posições, Influenciadores de decisão, de real poder aquisitivo

. PLATAFORMA EDITORIAL

Comunicação institucional, representativa, corporativa, com foco em

assuntos fiscais – tributários - contábeis – econômicos - previdenciários - gestão empresarial



. PUBLICAÇÃO > Em papel : 5 mil exemplares

> Nas mídias digitais da FENACON :

- Edição eletrônica enviada para o cadastro próprio de 74.700 endereços de e.mail

- Press clipping diário – média de 8.500 emails abertos por dia

- Webpage www.fenacon.org.br

- Facebook.com/sistemafenacon ~ 27 mil seguidores

- Twitter.com/Fenaconfed ~ 8.691 seguidores

- Instagram.com/fenacon_oficial – 760 seguidores

. PERIODICIDADE BIMESTRAL

jan/fev – mar/abr – mai/jun – jul/ago – set/out – nov/dez

. FORMATO

Revista vertical - 27,5 X 20,5 cm

. PÁGINAS / IMPRESSÃO

Até 52 páginas - em 4 cores - papel couche capa 180 g e miolo 80 g

. CIRCULAÇÃO NACIONAL / DISTRIBUIÇÃO NOMINAL > Base própria

. A FENACON E SUA REPRESENTATIVIDADE NACIONAL

A Federação é formada por 37 sindicatos estaduais / regionais que congregam cerca de 400 mil empresas prestadoras de serviços de diversos segmentos econômicos em todo país, tais como contabilidade, auditoria, finanças, advocacia, importação, crédito, recursos humanos, previdência, cobrança, câmaras de indústria, comércio e serviços, bolsas de valores, cooperativas e representação - VER <http://www.fenacon.org.br/representatividade.cshtml>

Destaca-se, e por isto é muito respeitada e ouvida, no costumeiro envolvimento com as causas tributárias e fiscais do cotidiano nacional, campo onde atua desde sua fundação e com incessante e marcante contribuição para o desenvolvimento do empresariado de todos os portes e segmentos econômicos.

Nesta gestão a Federação é presidida pelo empresário paranaense Mario Elmir Berti.

. PRODUÇÃO EDITORIAL

Depto. Comunicação FENACON - Editora / Jornalista Responsável : Vanessa Resende Gonçalves



. ANÚNCIOS / PREÇOS / INFORMAÇÕES GERAIS

Nomenclatura	Tamanho cm A x L	Preço unitário
4ª capa	27,5 x 20,5	R\$ 12.904,00
2ª ou 3a. capa	27,5 x 20,5	R\$ 11.948,00
Página inteira miolo	27,5 x 20,5	R\$ 9.558,00
½ página miolo	12,5 x 17,7	R\$ 4.779,00

- . **CONDIÇÕES GERAIS** A publicação e as relações com o anunciante são as praticadas pelo mercado. Constan do contrato padrão que a FENACON emite no fechamento do negócio.

- . **PRODUÇÃO DO ANÚNCIO** O custo é do anunciante e não está incluso no preço

- . **PAGAMENTO** No final do mês da publicação do anúncio

- . **POLÍTICA DE DESCONTOS** Para quantidades

● PADRÃO TÉCNICO PARA CONFEÇÃO E ENVIO DE ANÚNCIOS - ESPECIFICAÇÕES

- Todos os anúncios em arquivos digitais em .jpg .pdf / tamanho final em cm - vide especificações abaixo / resolução mínima de 300 DPI / ppp
- padrão de cores CMYK - 4 cores de gráfica - *Cyan, Magenta, Yellow, Black*
- para envio por e.mail , arquivos deverão estar em JPG ou PDF - compactação mínima para preservar a resolução
- para cópias em CD devem ser salvos apenas nos formatos TIF
- não é necessário colocar marcas de corte no arquivo

Nomenclatura	Largura	Altura
1 página (sangra 0,5 cm de cada lado)	20,5	27,5
½ página (não sangra)	17,7	12,5

● ENDEREÇOS E OPÇÕES PARA ENVIO

via e-mail - até 10 dias antes da produção : pedrojesus@fenacon.org.br - Relações com Anunciantes

- . **CONTATO COMERCIAL : PEDRO A. JESUS** - pedrojesus@fenacon.org.br

PRESS CLIPPING ELETRÔNICO DIÁRIO FENACON

<http://www.fenacon.org.br/noticias/press-clipping>

16 anos de circulação diária - desde maio/2001

➤ SERVIÇO

Resenha diária de notícias e informações dos melhores veículos nacionais com foco em assuntos econômicos, financeiros, tributários, previdenciários, direito, fiscais, contábeis, gestão, tecnologia, governamentais, políticos e de ações e interesse do Sistema Nacional FENACON e seus sindicatos Sesccon / Sescap

➤ PÚBLICO LEITOR

Executivos de nível superior e profissionais formadores e multiplicadores de opinião, influenciadores de decisão, com destaque para as áreas contábil, tributária, fiscal, auditoria, finanças, crédito, direito

➤ CIRCULAÇÃO

Nacional - enviado de 2a. a 6a. feira através de e.mail próprio da FENACON

➤ PUBLICAÇÃO

Além do envio em e.mail diário próprio e exclusivo, o Press Clipping é publicado também no Website, Facebook e Twitter FENACON

➤ CADASTRO DE E.MAILS = PRÓPRIO

➤ ESTATÍSTICAS NOVEMBRO / 2017 : ENVIOS DIÁRIOS ~ 74.800 endereços

ENTREGAS DIÁRIAS ~ 71.900 e-mails

ABERTURAS ÚNICAS DIÁRIAS ~ 8.500 e-mails = 11,8 %



➤ **LEITORES : Região geográfica - %**

Estatística base e-mails abertos em novembro/2017

Região	%
Norte	2,46
Nordeste	11,96
Sudeste	50,94
Sul	26,95
Centro Oeste	7,68

➤ **PUBLICIDADE : Full Banner – Espaço Individual**

➤ **CARACTERÍSTICA DE VEICULAÇÃO**

Visualização individual do full banner enquanto o leitor rola / lê as notícias / artigos do dia.

➤ **PERÍODO DE CONTRATAÇÃO / VEICULAÇÃO MÍNIMA = 01 edição diária**

➤ **PREÇO DA PUBLICAÇÃO DIÁRIA = R\$ 272,73**

Há previsão de descontos para contratação de períodos

➤ **PAGAMENTO =** No último dia de cada período contratado;
em períodos maiores que 1 mês, o pagamento será mensal

➤ **ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DO BANNER INDIVIDUAL**

Dimensões 480 Larg X 67 Alt pix (ou equivalente) - Peso máximo : 15 kb

Formato / resolução ... GIF ou JPG / 72 DPI

Frames até 3 ; se for utilizado texto, recomenda-se um máximo de 60 caracteres em cada *frame*

Cores pede-se evitar a utilização de cores e recursos apelativos, fluorescentes, chocantes, assim entendidos aqueles que quebrem a harmonia e o propósito informativo do veículo.

Link para página(s) própria(s) do anunciante

Imagem / link Arte do banner e *link* podem ser alterados semanalmente dentro do período contratado

Envio do arquivo Via e-mail para pedrojesus@fenacon.org.br

Ativação De 24 a 48 hs

Obs.: A FENACON fará análise da arte apresentada para verificar as características técnicas, editoriais e de navegação do banner e respectivo *link*.

Contato comercial : Pedro A. Jesus pedrojesus@fenacon.org.br
(11) 3875-0308 / 9-9137-7639 (Claro)

01/dez/2017-PAJ